

## La falta de sandía y melón aumenta los precios, pero no compensan al agricultor

El Gobierno autonómico ha solicitado la declaración de zona catastrófica en los municipios más afectados por el temporal de tormentas y granizo. Las pérdidas ascienden por encima de los 170 millones de euros



El granizo caído el pasado mes de mayo mermó mucho la producción de sandía y melón. /FHMURCIA

30 | Un estudio niega la relación entre los nitratos y la contaminación del Mar Menor

21 | Murcia exporta cerca de 700 toneladas de melón en el primer cuatrimestre del año

7 | La Región, segunda provincia que más frutas y hortalizas congeladas exporta

### 16 CIFRAS DE LA CONSEJERÍA

## Aumenta la superficie de sandía y se aproxima a las 3.000 hectáreas

Esta fruta alcanzó la máxima extensión de la última década en el año 2021 cuando llegó a las 3.233 hectáreas

### 32 SEGÚN DATOS DE FRUCA MARKETING

## El pimiento "mejora" su rendimiento, pero no recupera cifras normales

La mala climatología y la nueva normativa de desinfección de suelos han terminado por mermar la producción

15 Especial Melón y sandía 

27 Especial Desinfección de suelos

31 Especial Pimiento 

28 | Una correcta desinfección del suelo asegura la eliminación total de patógenos

## Opinión



**S**eguramente será uno de los peores años para los productores de sandía y melón de la Región de Murcia. Además, los consumidores se echan las manos a la cabeza al ver los precios a los que puede llegar esta fruta en la venta al público. La ley de la oferta y la demanda no falla nunca, salvo que haya maniobras ocultas que no conozcamos, es por ello que cuando anunciábamos la pertinaz sequía que dejaba a muchos agricultores sin posibilidades de regar sus fincas ya adelantábamos que esto podía suceder. Por otra parte, las lluvias torrenciales y el granizo de mayo aumentaron la reducción de cosecha que hoy los supermercados echan de menos.

Mercadona ha padecido la falta de esta fruta y la hemos visto en sus lineales de venta de forma esporádica y no continuada como ha venido sucediendo año tras año. La Mancha y el centro de Andalucía, zonas productoras por estas fechas de ambas frutas, no son capaces de abastecer el mercado por el mismo motivo que ha afectado a los murcianos. Sequía, fundamentalmente,



**JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ**  
PERIODISTA

y aguaceros y granizo que han acabado con muchas cosechas.

Por otra parte, la nefasta cosecha de sandías y melones ha tenido un curioso contrapunto en la poderosa Almería, cuyos agricultores han tenido que vender sus san-

días a menos de 20 céntimos, se han topado con una climatología adversa que no invitaba al consumo de estos productos. Paradojas de la vida han llevado a estos productores a perder dinero con esta cosecha y a otros agricultores de Murcia, La Mancha o Sevilla a dejar de ingresar por motivos totalmente contrarios.

De todo esto hay que obtener y analizar conclusiones concretas. La primera de ellas es que el cambio climático está teniendo unas consecuencias desastrosas para los agricultores que están pagando los propios consumidores finales que, o invierten cantidades importantes en la compra de estos alimentos, o tienen que prescindir de estas fru-

tas de temporada que son las más apetecibles en verano. Otra consecuencia es la falta de respuesta por parte de la administración ante situaciones como la descrita en la que se combina sequía con fenómenos meteorológicos adversos de importantes consecuencias. Una vez más vemos como los agricultores se encuentran absolutamente indefensos pagando las consecuencias de una climatología adversa y por otro lado consumidores teniendo que asumir la falta de producto y precios caros.

En pleno Siglo XXI depender del cielo es un atraso importante. En la era de la digitalización no prevenir consecuencias adversas derivadas de una climatología cambiante y

agresiva con fondos destinados a compensar lo que la naturaleza se lleva, parece, cuando menos, una enorme falta de previsión muy necesaria en el sector primario.

Para que un consumidor coma, un agricultor tiene que mantener su capacidad de poder producir alimentos y si se ve solo ante el feroz cambio climático es posible que en un futuro no muy lejano nos veamos sin agua, sin producciones propias y obligados a comprar a países terceros las frutas y hortalizas que necesitamos para vivir.

No sé si alguien se ha tomado la molestia de tomar nota para reaccionar en la medida de lo posible y no volver a vivir episodios de esta naturaleza. Lo veremos.

# 01 Actualidad

## La falta de producción aumenta los precios, pero no compensan al agricultor

El Gobierno autonómico ha solicitado la declaración de zona catastrófica en los municipios más afectados por el temporal de tormentas y granizo. Las pérdidas ascienden por encima de los 170 millones de euros

□ **Francisco Lirola**

**E**l granizo y las lluvias torrenciales, junto a la sequía, han provocado pérdidas de más de 173 millones de euros. Así lo aseguraba el consejero de Agricultura en funciones, Antonio Luengo, tras una visita al municipio de Caravaca de la Cruz, una de las zonas más afectadas por el temporal que dejó precipitaciones acumuladas de entre 50 y 100 mm en menos de una hora en unas 3.000 hectáreas aproximadamente, especialmente en las pedanías de Archivel y Barranda.

### Mal momento

El melón y la sandía probablemente hayan sido los cultivos más afectados por la climatología. Según traslada a FHMURCIA José Antonio Cánovas, presidente de la Sectorial de Melón y Sandía de Proexport, la recolección ha caído hasta un 60% respecto a las cifras previstas, “dependiendo del día, se ha podido llegar hasta el 85%”.

Como explica Cánovas, las lluvias torrenciales azotaron a estos cultivos “en un momento muy temprano, provocando la caída de

las flores y el desarrollo de frutos de muy mala calidad”.

“Ahora mismo es imposible cumplir la demanda española y europea”, asegura el miembro de Proexport, lo que ha provocado que los precios en origen de sandía y melón se hayan disparado, una subida que “no va a compensar las pérdidas de los agricultores y las empresas”.

### Zona catastrófica

La situación climática ha llevado a que, tanto los alcaldes de municipios como Caravaca o Lorca, junto al ejecutivo de López Miras, hayan decidido solicitar la declaración de zona catastrófica al Gobierno central.

El alcalde de Lorca, Diego José Mateos, tras comprobar el estado en el que habían quedado las plantaciones de su municipio, señalaba que “vamos a solicitar la declaración de zona catastrófica a la Comunidad Autónoma, que es la autoridad competente para solicitarlo a su vez al Gobierno de España, para que los agricultores, cuyas cosechas se han visto más afectadas puedan recibir ayudas”.

Sin embargo, desde COAG-IR Murcia, prefieren no tener que depender de decisiones políti-



cas y animan a los agricultores a contratar un seguro agrario. “Sabemos que no siempre se adaptan tanto a nuestras necesidades como nos gustaría, pero seguro que es mejor tenerlo a no tenerlo” resume el presidente de la organización en la Región, José Miguel Marín.

Por otro lado Marín también considera que este es un sistema que “se debe mejorar”. “Los seguros agrarios actuales no están

preparados para responder ante el desafío del cambio climático”, asegura, “desde COAG hemos pedido ante todas las instancias posibles que necesitamos una refundación” porque “el agricultor necesita un modelo de seguro que dé una respuesta ágil y adecuada cuando sucedan esos desastres”.

### Políticas europeas

Las inclemencias meteorológicas no han sido la única causa de las

tremendas pérdidas de producción sufridas en las últimas semanas en la Región.

Para Cánovas, las nuevas directrices europeas también han impedido el buen desarrollo de los cultivos, como “las restricciones en el uso de fitosanitarios, que nos ha arrebatado herramientas para luchar contra las enfermedades”. También remarca que la normativa de desinfección de suelos ha obligado a alterar los ciclos de cultivo tradicionales, obligando a arrancar las plantas antes de las fechas previstas.

El presidente de COAG-IR Murcia señala que estos cambios, como la reciente ley de restauración de la naturaleza, poseen un “tinte ambientalista que van contra la práctica de la agricultura tal y como la conocemos, tensionando la forma de producir alimentos de una forma injustificada, basado en una posición política de las élites europeas que buscan unas directrices que ponen contra las cuerdas al sector primario”.

“Esta será la madre de todas las batallas”, asegura Marín, “estas corrientes tendrán consecuencias en la soberanía alimentarias de los estados, por lo que rechazamos estas políticas”.

**ORlcontrol Plus y Cold SWIRScontrol +POWERmite Plus**  
Protege tu cultivo contra trips

**Agrobio**  
Soluciones biológicas  
agrobio.es

## Actualidad

## Murcia alcanza las 117.000 has de ecológico y supera en 7 puntos el objetivo de la UE para 2030

Las comarcas del Altiplano, Valle del Guadalentín y Noroeste son las zonas que más superficie de este cultivo acaparan

□ Elena Sánchez

**E**l cultivo de agricultura ecológica en la Región de Murcia alcanzó en 2022 el 32 por ciento de la superficie cultivada, con cerca de 118.000 hectáreas y superó el objetivo del 25 por ciento fijado por la Unión Europea para el año 2030, lo que supone una diferencia de siete puntos. El consejero en funciones de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Antonio Luengo, ha puesto en valor “un modelo de agricultura que tiene alta demanda, con métodos de producción ligados a la tradición y la sostenibilidad y cuyo crecimiento y desarrollo genera una oportunidad de negocio en los núcleos rurales”.

En este sentido, la Región cuenta con mayor proporción de superficie de cultivo destinada a la agricultura ecológica, con las comarcas del Altiplano, el Valle del Guadalentín y Noroeste como abanderadas.

### Por cultivos

Respecto al tipo de cultivo, el porcentaje de superficie ecológica sobre superficie cultivada alcanza el 60 por ciento en frutos secos y el 46 por ciento en viñedo. Destaca también el 29 por



ciento dedicado a cereales y leguminosas, el 27 por ciento en olivar y el 20 por ciento en otros herbáceos.

Por otro lado, el número de industrias con certificado ecológico en la Región de Murcia es de casi 500, y pertenecen a sectores tan variados como la elaboración de aceites y grasas vegetales, elaboración y conservas de frutas y hortalizas, de pescados o de carnes, elaboración de productos de panadería y harináceos o fabricación de piensos,

entre otros. El Gobierno regional ha concedido a la agricultura ecológica ayudas por importe de 101,5 millones procedentes tanto de fondos propios como europeos y nacionales durante el periodo 2019-2023.

Desde la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca han informado que la mayor parte de la producción ecológica, un 85%, se exporta a los países de la Unión Europea, sobre todo a Alemania, Francia y Reino Unido.

## Las nuevas sondas instaladas en el Campo de Cartagena muestran la reducción del uso de agua y de fertilizantes

□ E. S. G.

**L**as sondas que se han instalado en el Campo de Cartagena obtienen información para lograr la máxima eficiencia en los cultivos y proteger el medio ambiente mediante la agricultura sostenible de precisión. En este sentido, además de las 1.012 sondas de humedad, la

Comunidad ha instalado 56 caudalímetros, 26 pluviómetros, 25 piezómetros para el control del acuífero y un lisímetro. Así, los primeros datos sobre las mediciones que se llevan a cabo a través de las sondas de humedad, arrojan como resultado que el riego y la fertilización que en la actualidad se aplica en los cultivos pertenecientes a la Comunidad de Regantes

del Campo de Cartagena se ajustan a las mejores prácticas agronómicas necesarias para el desarrollo del cultivo.

El consejero de Agua y Agricultura en funciones, Antonio Luengo, ha detallado que si bien los equipos instalados se encuentran en funcionamiento desde hace todavía poco tiempo, “se ha podido acreditar que no se produce lixivia-

## IMIDA informa a las OPFH los proyectos en los que colaborar juntos



□ E. S. G.

**E**l IMIDA ha expuesto a los representantes de las OPFH durante una jornada algunos de los principales proyectos de investigación que está llevando a cabo, con el objetivo de ofrecer su experiencia para desarrollar de forma conjunta iniciativas en materia de investigación y desarrollo que contribuyan a mejorar la competitividad del sector en la Región.

En este sentido, el director del IMIDA, Andrés Martínez, destacó que el Instituto “avanza en el desarrollo de proyectos relacionados con la mejora gené-

tica para crear nuevas variedades adaptadas a las necesidades del mercado y a las condiciones climáticas actuales, así como otras líneas de investigación relacionadas con el desarrollo de modelos sostenibles de producción y con la adaptación y mitigación del cambio climático”.

Igualmente, Martínez puso a disposición de las OPFH los conocimientos y avances tecnológicos desarrollados por el IMIDA, como centro de investigación público de referencia en la Región de Murcia, para afrontar todos los retos a los que se enfrenta el sector, además de mejorar su competitividad y rentabilidad.



do por debajo del sistema radicular de las plantas”. Igualmente, lo que sí se puede poner de manifiesto es que “se está regando y abonando de acuerdo con las necesidad del cultivo, constatación que está en

línea con uno de los objetivos principales del proyecto, que es la supervisión de un riego y una fertilización óptimos, obteniendo la máxima eficiencia y ahorro y la protección del medio ambiente”.

# RioSul, una gama de azufre con múltiples ventajas



Productos AJF presenta la nueva gama RioSul, desarrollada bajo la novedosa tecnología PTF

fhmurcia

**R**ioSul es una nueva gama de azufre, específicamente desarrollada por el departamento de I+D+i de Productos AJF, avalada por los 45 años de experiencia en el sector, y que, tras varios años de estudio e investigación, ha desarrollado la novedosa tecnología PTF.



## ¿Qué es la tecnología PTF?

Esta tecnología permite incrementar notablemente las propiedades de cada producto: mayor eficacia a través de una mayor adherencia y persistencia en la planta, mayor fluidez evitando el apelmazamiento, y a su vez, facilitando su aplicación, gracias a la mayor

finura de sus partículas y la gran homogeneidad de todos sus componentes, lo que permite su dispersión en agua.

## ¿Cuáles son sus ventajas?

Son muchas las ventajas que la gama RioSul posee, entre otras:

potencia la acción repelente contra insectos, aumenta la efectividad fungicida y el efecto acaricida.

Además, permite usar la propia humedad de la planta para incrementar su total adherencia, sin necesidad de aplicar agua, mejorando su rendimiento y pudiendo realizar su aplicación en espolvoreo.



“Los productos de la gama RioSul son aptos para su uso en agricultura ecológica e incluso biodinámica”

# RIOSUL

**TECNOLOGÍA PTF  
+ FINURA  
+ ADHERENCIA  
+ EFICACIA**



[www.productosajf.es](http://www.productosajf.es)



## Actualidad

# Las empresas de Proexport activan las medidas de prevención por la ola de calor

Según datos de UGT, 355 personas fallecieron el verano pasado en España debido a las altas temperaturas

□ Francisco Lirola

Este mes ha estado marcado por la ola de calor extremo que ha alcanzado la Península Ibérica, haciendo que ciertas regiones, como ha sido el caso de Murcia, alcancen temperaturas superiores a los 40 grados centígrados, llegando a niveles de alerta naranja o incluso roja.

Ante esto, la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) reunió de urgencia a su 'Grupo de Trabajo de Prevención de Riesgos Laborales' para analizar la situación, intercambiar experiencias y posibles medidas de actuación, así como informar y concienciar sobre la prevención de los golpes de calor en los trabajadores y trabajadoras del campo. Este riesgo grave viene determinado por la producción de calor del organismo de la persona trabajadora como resultado de la actividad física desarrollada y de las características del ambiente que le rodea, que condiciona el intercambio de calor entre el organismo y su cuerpo.

A la cita acudieron los responsables de prevención de todas las empresas asociadas a Proexport, las cuales dan trabajo a más de 28.000 personas en el sureste es-



Desde Proexport proponen una serie de recomendaciones a todas las empresas. IFHMURCIA

pañol, con el objetivo de coordinar sus protocolos de seguridad y salud laboral en relación al aumento de las temperaturas durante los próximos meses.

Natalia López, coordinadora del grupo de trabajo, aseguraba que "las empresas de Proexport se toman muy en serio la prevención y la vigilancia de la salud de todos sus trabajadores. Lo que intentamos al compartir experiencias es anticiparnos a posibles situaciones de riesgo por altas temperaturas en trabajos desarrollados en campo al aire libre, en invernade-

ros o bien en centros de manipulado. Si bien trabajamos intensamente en prevención durante todo el año, durante una ola de calor todos aplicamos medidas adicionales y específicas".

## Medidas

El grupo de trabajo revisó las recomendaciones tanto del Instituto de Seguridad y Salud Laboral (ISSL), como de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), y ha puesto en común su compromiso de cumplir con las medidas

preventivas obligatorias, e ir más allá y atender, siempre que sea posible, las situaciones específicas de sus trabajadores según las características y riesgos propios de cada puesto de trabajo.

Proexport recuerda que el convenio colectivo que suscribe con UGT y CCOO para sus trabajadores del campo establece la jornada intensiva de 7 horas de trabajo efectivo como máximo, en el periodo comprendido entre el 15 de mayo al 31 de agosto de cada año. "Y en función de las circunstancias climatológicas y mediando

acuerdo entre empresa y comité de empresa se permite adaptar horarios y jornada, pudiendo extenderse la intensiva hasta el 15 de septiembre o comenzar los trabajos en horario más temprano del habitual, finalizando antes para evitar las horas de mayor insolación", remarcaba López.

Así, desde Proexport lanzan una serie de recomendaciones para que las empresas y sus trabajadores no corran riesgos innecesarios ante la ola de calor, como evitar realizar los trabajos que exijan mayor esfuerzo físico en las horas centrales del día y, si es posible, facilitar medios mecánicos para evitar esfuerzos, proporcionar agua fresca con regularidad, controlar la exposición a ambientes calurosos y, sobre todo, "Colaborar con el ISSL y la Inspección de Trabajo durante sus visitas o inspecciones sobre el terreno, atendiendo sus sugerencias y mostrando las acciones emprendidas en materia de prevención y vigilancia de la salud", entre otras medidas.

Desde UGT recuerdan que, solo en el verano de 2022, en España murieron 355 personas por las altas temperaturas. Los más vulnerables son los niños, las personas mayores y quienes sufren alguna enfermedad, pero también los trabajadores al aire libre.

## Murcia y Países Bajos buscan prácticas innovadoras en gestión del agua y del suelo agrícola

□ Elena Sánchez

El Gobierno de Murcia y la Embajada de los Países Bajos en España están buscando tecnologías y prácticas innovadoras en materia de gestión del agua y del suelo agrícola para lo que ha organizado en Torre-Pacheco el taller 'Innovaciones en la gestión del suelo y el agua para cultivos de hortalizas resilientes'. En este

sentido, el director del IMIDA, Andrés Martínez, puso de relieve que este taller tiene como objetivo "el intercambio de experiencias que sirvan de inspiración para la aplicación de tecnologías y prácticas innovadoras en materia de gestión del suelo y del agua, y generar una base para programas de intercambio, visitas de estudio, alianzas y proyectos de investigación conjunta".

Murcia es referente en el uso

y aprovechamiento del agua y para seguir optimizando este recurso, el Gobierno regional apuesta por seguir modernizando los regadíos y aprovechando todos los recursos hídricos a su disposición, posición acreditada con la depuración del 99 por ciento de las aguas residuales y la reutilización del 98 por ciento, lo que permite que el 15 por ciento del agua que se emplea en la agricultura proceda de la reutilización.



Finalmente, el director del IMIDA concluyó el taller indicando que España y los Países Bajos "ofrecen experiencia de alto nivel en desarrollo agrícola y cuestiones hídricas, al tiempo que se enfrentan a desafíos rela-

cionados con el suministro de agua dulce, por lo que esfuerzos conjuntos como este taller y lo que de él se derivará pueden inspirar tanto la mejora de las prácticas que se aplican como el intercambio de conocimientos".

Actualidad

# La Región se sitúa como la segunda provincia que más frutas y hortalizas congeladas exporta

Las ventas al exterior durante este año han crecido un 2,5 por ciento respecto a 2022, alcanzando así una cuota de mercado del 13 por ciento y un valor de más de 105 millones de euros anuales

□ F. F. Díaz-Delgado

Según los últimos datos publicados, la Región de Murcia vendió el año pasado en mercados extranjeros hortalizas y frutas congeladas por un valor de más de 105 millones de euros, lo que ya la sitúa como la segunda provincia exportadora en España únicamente por detrás de Navarra.

Sin embargo, estas cifras no se quedan ahí y las recogidas hasta este mismo mes de abril ya suponen de igual forma un incremento del 2,5 por ciento con respecto a 2022, alcanzando un beneficio cercano a los 40 millones de euros.

Murcia ocupa así un 13 por ciento de cuota en el mercado extranjero de frutas y hortalizas congeladas gracias a la existencia de una veintena de empresas dedi-



Únicamente Navarra supera a Murcia en lo que a exportación de frutas y hortalizas congeladas se refiere. IFHMURCIA

cadadas a dicha actividad, las cuales manejan un total de 107.800 toneladas anuales y facturan, según algunas estimaciones, en torno

a los 250 millones de euros por campaña.

La mayoría de la exportación viaja a la Unión Europea, siendo

Francia, con 24,3 millones de euros, y Alemania, con 21 millones de euros, los países que se sitúan a la cabeza de la lista de compra de

un sector que continúa al alza y, en la actualidad, gracias a las innovaciones tanto en formato, como en contenido, y a la mejor conservación de las propiedades nutritivas de los productos, se encuentra en un buen momento de renovación en línea con las nuevas necesidades del consumidor.

Cultivos como el pimiento, el brócoli, la cebolla o el calabacín, son los productos estrella de unos supermercados europeos que, de cada siete kilos de frutas y hortalizas congeladas que reciben desde España, albergan al menos uno procedente de los almacenes frigoríficos de la Región de Murcia. Unos grandes resultados logrados a través de la estrategia de futuro seguida por el sector, donde tanto la innovación, como la internacionalización, se han convertido en aspectos clave.

**GANA LA BATALLA AL VIRUS DEL RUGOSO**

**TOMATE BLINDON**

RESISTENCIA RUGOSO TOBRFN

nunhems | BASF We create chemistry

PARA MÁS INFORMACIÓN LABATALLADELRUGOSO.ES

## Actualidad

# La fertilización de la lechuga: mejora del rendimiento y reducción de lavado de nitratos

fhmurcia

En España se cultivan anualmente cerca de 35.000 hectáreas de lechuga (80% variedad Iceberg) (MAPA, 2021), siendo el segundo cultivo hortícola con más superficie cultivada del país. Murcia y Almería destacan como principales productoras de esta hortaliza (75% de la producción nacional).

La lechuga se caracteriza por un sistema radicular poco desarrollado, por lo que es muy importante que los nutrientes no se pierdan a capas profundas (especialmente el nitrógeno). De hecho, el nitrógeno es uno de los nutrientes clave para el buen desarrollo del cultivo, y éste está estrechamente relacionado con la producción. Sin embargo, el nitrógeno puede estar presente en distintas formas en los fertilizantes y aportan unas características u otras. El nitrógeno nítrico ( $\text{NO}_3$ ) es rápidamente absorbido por el cultivo, pero es muy móvil en el suelo y es fácilmente desplazado de la zona radicular a consecuencia de la lixiviación y escorrentía hacia los acuíferos. Por otro lado, el nitrógeno amoniacal ( $\text{NH}_4^+$ ) no tiene apenas pérdidas por lixiviación ya que queda retenido en el complejo arcillo-húmico del suelo, pero por las acciones de los microorganismos del suelo es transformado a nitrógeno nítrico en poco tiempo.

Las estrategias de abonado tradicional aplican entre el 65-85% del nitrógeno en forma nítrica, y esto hace que en un cultivo como la lechuga se pueda generar un alto riesgo de lavado de nitratos a aguas subterráneas. De hecho, actualmente son numerosas las normativas que regulan la fertilización de los cultivos con el objetivo de minimizar el impacto de la agricultura en el medio ambiente.

Una solución para mejorar la fertilización nitrogenada del cultivo de hortalizas, y especialmente de la lechuga, consiste en la utilización de inhibidores de la nitrificación para reducir las pérdidas por lavado de nitratos. Los inhibidores de la nitrificación retrasan la conversión del nitrógeno amoniacal a nitrógeno nítrico en el suelo, minimizando así el ries-



Figura 1. Ensayos de lechuga simultáneos en macetas dentro de invernadero (A) y en bandejas al exterior (B).

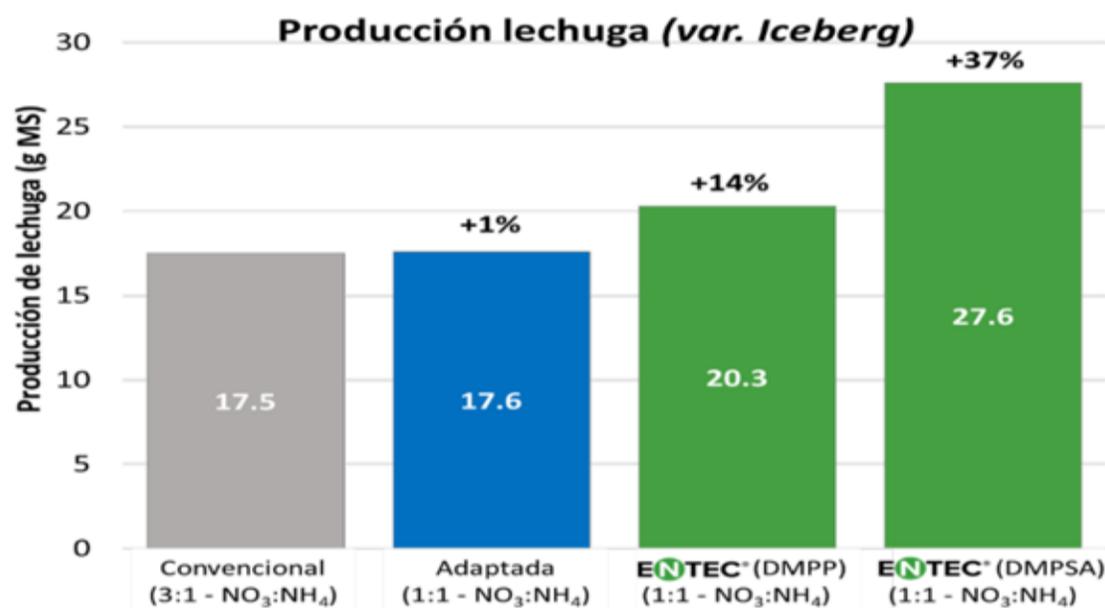


Figura 2. Resultados de producción combinando los dos ensayos (macetas y bandejas).

go de lixiviación. Para ello, EuroChem junto con el CEBAS-CSIC estudiaron diferentes estrategias de abonado con ENTEC®, que incorporan el inhibidor de la nitrificación DMPP o DMPSA, para mejorar la producción de lechuga y reducir el lavado de nitratos.

## Ensayo de fertilización de lechuga

El experimento se llevó a cabo en 2021 en las instalaciones del CE-

BAS-CSIC. Para ello se evaluó el cultivo de lechuga (var. Iceberg) en dos ensayos, uno en macetas (condiciones de invernadero) y el otro en bandejas (condiciones de campo) (fig. 1). La comparativa se basaba en diferentes estrategias de fertilización dónde además de incrementar la parte de nitrógeno amoniacal, se evaluaba la incorporación de los inhibidores de la nitrificación de la gama ENTEC® (Tabla 1).

## Resultados

La producción de lechuga se incrementó cuando se incorporaron inhibidores de la nitrificación a la estrategia de fertilización. Concretamente, ENTEC® DMPP mejoró un 14% la producción y ENTEC® DMPSA un 37% (Figura 2). Sin embargo, incrementar la parte de nitrógeno amoniacal en la fertilización (cambiar la relación 3:1 de  $\text{NO}_3:\text{NH}_4$  a 1:1) sin inhibidor de la nitrificación no mejoró

los rendimientos. Esta diferencia se debe principalmente a que cuando se aplica nitrógeno en forma amoniacal en el suelo, los microorganismos lo transforman rápidamente a nitrógeno nítrico y por tanto no se consiguen los beneficios que aporta la incorporación del inhibidor de la nitrificación.

Por otro lado, la lixiviación de nitratos fue menor en los tratamientos con ENTEC®. La incorporación de DMPP a la fertirrigación redujo un 35% el lavado de nitratos y la incorporación de DMPSA la redujo un 24%, comparándolo con la fertirrigación convencional. Estos resultados evidencian como la utilización de los inhibidores de la nitrificación mejoran la disponibilidad de nitrógeno para el cultivo de lechuga, además de reducir los lavados de nitratos a capas más profundas.

## Conclusiones

El futuro de la fertilización pasa por la utilización de tecnologías que permitan al agricultor ser más eficientes con el uso de los nutrientes. Ensayos científicos como el presentado en este artículo, confirman el mejor aprovechamiento de los nutrientes y el mayor potencial productivo de los fertilizantes ENTEC®. La utilización de los inhibidores de la nitrificación ha permitido mejorar la producción de la lechuga (14-37%) y reducir las pérdidas por lavados de nitratos (24-35%).

## Agradecimientos

Al Ministerio de Ciencia e Innovación por la beca Torres de Quevedo PTQ2020-011271/AEI/10.13039/501100011033 recibida por Dr. Ángel Maresma.

Tabla 1. Diferentes estrategias de fertilización evaluadas en los ensayos de lechuga.

Tratamiento Fertirrigación	Inhibidor de la Nitrificación	Tipo de nitrógeno		
		Nítrico (%)	Amoniacal (%)	Total (%)
Convencional	NO	75	25	100
Adaptada	NO	50	50	100
ENTEC®	DMPP	50	50	100
ENTEC®	DMPSA	50	50	100

\*Fertilizantes utilizados: AN, AS, SOP, NOP, MKP, CN,  $\text{MgSO}_4$ , micros

# Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente

ENTEC® Solub  
Nitrofoska® Solub  
UP Solub  
MAP Solub  
NOP Solub  
SOP Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



**EUROCHEM**

## Actualidad

# IQV Agro España a la vanguardia de las soluciones ecológicas y sostenibles para la sanidad vegetal

Esta empresa destaca por sus sales de cobre para agricultura, así como productos denominados Agentes de Control Biológico (ACB's), como T34 Biocontrol y Pirevalles

fhmurcia

IQV Agro España es una empresa de soluciones para la sanidad vegetal que, desde hace casi 80 años, viene aportando al agricultor productos (acaricidas, insecticidas, fungicidas, herbicidas, fitoreguladores, nutrientes, etc.) para garantizar la protección de sus cultivos.

IQV Agro España es una filial comercial de Industrias Químicas del Vallés (IQV) perteneciente al grupo industrial MAT Holding. Fundada en el año 1935. Y, hoy, presente en más de 80 países.

IQV comercializa, por tanto, diferentes soluciones para una Agricultura Sostenible como biopesticidas u otros productos, para el control de plagas y enfermedades permitidos en la Agricultura Ecológica: productos a base de cobre, azufre, piretrinas naturales, bioestimulantes, etc. Todos ellos con Certificación Ecológica CAAE o, bien, ECOCERT. Y, también, FiLB y NOP, para algunos productos.

“

*“Aspiramos a ser un líder mundial en la protección de los cultivos ecológicos, sostenibles e integrados”*

Josep M<sup>a</sup> Nolla  
Marketing Manager de  
IQV Agro España, S. L.

IQV cuenta con una larga trayectoria en la síntesis, producción y venta de productos para la protección de cultivos: las sales de cobre para agricultura (Caldo Bordelés Vallés<sup>®</sup>, Bordo<sup>®</sup> Micro, Curenox<sup>®</sup>, Flowbrix<sup>®</sup>, Vitra<sup>®</sup> 40 WG, Cuprosulf<sup>®</sup>, etc.); otros productos fitosanitarios fungicidas, como Armetil<sup>®</sup> y Cupertine<sup>®</sup>; que forman parte, entre otros, de la oferta de la Empresa; y los productos, denominados Agentes de Control Biológico (ACB's), como T34 Biocontrol<sup>®</sup> y las piretrinas naturales Pirevallés<sup>®</sup>.

Además, se ha incorporado recientemente, a su portfolio la nueva línea de bioestimulantes de IQV AE VALSTIM<sup>®</sup> - PHYSIOS-



TIM TECHNOLOGY, Rokwed<sup>®</sup>, Glunate<sup>®</sup> Cu. Y los nuevos, por lanzar todavía, SIVAL<sup>®</sup> (óxido de silicio amorfo - SiO<sub>2</sub>- con nanopartículas, al 36% p/v) y el COADJUVA pH<sup>®</sup> (mojante, anti-espumante y acidificante, con color indicador de pH; al 28,1% p/v).

La compañía cuenta con dos plantas de producción. Una, en Mollet del Vallés (Barcelona) que realiza la síntesis y producción de productos cúpricos y otra, en Cheste (Valencia) que cubre todos los procesos de formulación, producción y distribución de productos fitosanitarios, tanto de registro propio como de terceras compañías (toll manufacturing).

En los últimos años, IQV Agro España ha incrementado el número de productos fitosanitarios ofertados a los distribuidores, manteniendo el compromiso de calidad, innovación y servicio del

equipo humano adquirido con los clientes de la compañía. Por todo ello, IQV potencia cada vez más, las colaboraciones con las principales Empresas del sector para reforzar y completar su oferta, en plena expansión y con un gran potencial de crecimiento.

Posee, además, un amplio y poderoso catálogo de productos, caracterizado por su alta y reconocida calidad. A ello contribuyen la labor de desarrollo realizada por el Departamento de I+D de la compañía, los procesos de producción y los estrictos controles de calidad internos. Actualmente IQV cuenta con los certificados ISO 9001, ISO 14001, EMAS y FAMI QS que garantizan los distintos procesos de la empresa.

IQV mantiene acuerdos estables con Universidades y Centros de Investigación de reconocido prestigio para el desarrollo de nuevos productos y formulaciones que



Actualidad



den solución a las actuales y futuras coyunturas del sector agrícola nacional e internacional.

IQV Agro España dispone de un completo y eficiente servicio de atención al cliente, tanto en nuestra sede central como en nuestras cinco Áreas de Gestión, repartidas a lo largo del territorio nacional.

En esencia, nos dedicamos a dar soluciones de sanidad vegetal para los cultivos más importantes del país: Cereales, Vid, Olivo, Frutales, Cítricos y Hortícolas. Y

de una forma sostenible y potenciando, cada vez más, los insumos para la Agricultura Ecológica.

Aspiramos a ser un líder mundial en la protección de los cultivos ecológicos, sostenibles e integrados.

DATOS DE CONTACTO

IQV Agro España, S.L.

[www.iqvagro.es](http://www.iqvagro.es)

Área manager de la zona

Sr. D. Fidel Bonache ALMERÍA

Tel.: 686 107 221

[fbonache@iqvagro.com](mailto:fbonache@iqvagro.com)



**PIREVALLES®**  
Bio B Insecticida

Protege nuestras hortalizas de las plagas más comunes (pulgones, orugas, tuta, trips, etc.)  
(tomate, pimiento, pepino, calabacín, lechuga, etc.)

Insumo certificado por el CAAE para su uso en agricultura ecológica.

**T34**  
Biocontrol®

Previene y protege los cultivos de forma natural

Protege nuestras hortalizas de las enfermedades producidas por hongos y bacterias  
(tomate, pimiento, pepino, calabacín, lechuga, etc.)

Insumo certificado por el CAAE y ECOCERT para su uso en agricultura ecológica.

**CURENOX®**  
50 WP

FUNGICIDA & BACTERICIDA  
OXICLORURO DE COBRE

Protege nuestras hortalizas de las enfermedades producidas por hongos y bacterias  
(tomate, pimiento, pepino, calabacín, etc.)

Insumo certificado por el CAAE para su uso en agricultura ecológica.



Comprometidos con la agricultura ecológica y sostenible



Compartiendo la pasión por la tierra

Composición y Nº registro MAPA de los 3 productos:

- **PIREVALLES®** (Piretrinas naturales al 5% p/v, SC y Registro nº ES-00598).
- **T34® BIOCONTROL** (*Trichoderma asperellum* cepa T34 del 12% p/v, WP y Registro nº ES-00283).
- **CURENOX® 50 WP** (Oxicloruro de cobre al 50% p/p, WP y Registro nº 13138)



## Actualidad

# El Melocotón de Cieza inicia su comercialización bajo el sello de calidad IGP

Las variedades incluidas dentro de la Indicación Geográfica Protegida son Baby Gold 6 y Romea, destacadas por su color, textura y gran sabor



□ Elena Sánchez

El Melocotón de Cieza se comercializa por primera vez este año con el sello de calidad diferenciada Indicación Geográfica Protegida (IGP), lo que va a permitir que los productos recolectados en esta campaña (junio-agosto) accedan a los mercados bajo este distintivo. En este sentido, las dos variedades de melocotón in-

cluidas dentro de la IGP son Baby Gold 6 y Romea, que se caracterizan por su carne amarilla, su textura, olor y color, así como, sobre todo, por su excelente sabor.

La campaña publicitaria 'Tierra, sabor y tradición' de la IGP ya ha arrancado en las redes sociales. Y es que, el municipio de Cieza cuenta con una superficie cultivada en regadío de 5.861 hectáreas y un volumen de cam-

paña que rondan los 180 millones de kilos anuales. De hecho, la IGP engloba a los agricultores de los municipios de Cieza, Abarrán, Calasparra y Jumilla.

Por otro lado, cabe destacar que la exportación de melocotón desde la Región de Murcia alcanzó en 2022 los 174 millones de euros, con un incremento del 2 por ciento sobre el año anterior, y algo más de 99.000 toneladas.



## Fruit Logistica trae a Murcia el debate sobre el futuro de la agricultura

□ E. S. G.

para afrontar los retos así como garantizar la continuidad y el aumento de productividad de la región en el futuro.

Fruit Logistica reunió, en las instalaciones del IMIDA en La Alberca, a todo el sector agrícola y tecnológico murciano en el evento 'Murcia. Cambio climático y adaptación tecnológica', que contó con un amplio panel de ponentes que analizaron la realidad actual del campo murciano.

En este sentido, los expertos también expusieron las estrategias que están implementando

Entre los ponentes, cabe destacar la intervención de Antonio Monserrat, del área de protección de cultivos del IMIDA, quien expuso cómo el cambio climático y la globalización están propiciando el surgimiento de plagas. Esto dificulta el manejo agronómico en un contexto que exige una mayor sostenibilidad y seguridad alimentaria.

# Demuestran que el nitrato de potasio con yodo reduce el estrés por calor en tomate y pimiento

□ A. Fernández

El yodo se ha alzado en los últimos años, en base a estudios que así lo han demostrado, como un elemento que ha confirmado sus efectos positivos en el crecimiento de raíces, brotes, frutos y semillas, además de mejorar el desarrollo y tiempo de floración. Igualmente, el yodo también puede apoyar la capacidad de las plantas para mantener el crecimiento vegetativo y el desarrollo de los frutos ante situaciones de estrés abiótico.

En este sentido, ha sido publicado recientemente por la International Society for Horticultural

Science (ISHM) un extenso artículo donde ponen de manifiesto los beneficios de aplicar nitrato de potasio con yodo para combatir la pérdida de rendimiento de fruto en cultivos de tomate o pimiento bajo situaciones de estrés por calor gracias a la aplicación de cantidades óptimas de yodo.

### Beneficio

El beneficio de la aplicación del yodo en el metabolismo de captación radical de oxígeno de la planta en ensayos científicos puede lograrse aplicando este producto de manera comparable a otros micronutrientes. En el artículo científico de Katja Hora,

responsable de investigación de la Unidad de Nitratos y Potasio de SQM International, y Harmen Tjalling Holwerda, director de Desarrollo de Negocios, se han presentado hasta ocho estudios de caso de prácticas agrícolas en tomate (*Solanum lycopersicum* L.) y pimiento dulce (*Capsicum annuum* L.).

Estos muestran cómo se puede aplicar yodo en dosis de micronutrientes en sistemas de cultivo utilizando nitrato de potasio como portador.

Además, la fertirrigación de frutas y de hortalizas permite la producción de cultivos en zonas áridas donde el estrés por calor es la causa dominante de la pér-

didada de rendimiento. El nitrato de potasio es una fuente común de potasio y nitrato para aplicar en estos sistemas.

De esta forma, los estudios llevados a cabo han señalado que en comparación con el cultivo control (sin aplicación de yodo) que recibió los mismos macro y micronutrientes, la aplicación de yodo con nitrato de potasio aumentó el rendimiento de frutos en cultivos expuestos a estrés por calor con 11 por ciento (rango: 6-17 por ciento).

Estas observaciones ilustran un modo de acción sugerido del yodo para la resiliencia al estrés en plantas, basado en la evidencia científica publicada.

### Ultrasol®ine K Plus

Como solución a estos problemas de cultivo, SQM ha puesto en el mercado Ultrasol®ine K Plus, un producto que contiene dos macronutrientes esenciales para las plantas, potasio y nitrógeno nítrico, además de yodo procedente de recursos naturales.

Como el potasio y el nitrógeno nítrico se aplican en proporciones bien definidas, Ultrasol®ine K Plus garantiza también la administración de una dosis de yodo adecuada.

Esto facilita al cultivador mantener una concentración eficaz y segura de yodo en la zona radicular.

SQM

**La última  
revolución**  
para un mayor rendimiento  
de la planta

## Ultrasoline<sup>®</sup> K Plus

*La ciencia muestra que las plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol<sup>®</sup>ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



Crecimiento de raíz mejorado



Óptimo metabolismo del nitrógeno



Desarrollo de follaje y ramificación mejorada



Fotosíntesis óptima



Tolerancia al estrés oxidativo mejorada



Floración y calidad frutal mejorada



Mayor concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada



SQM Iberian S.A.  
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com

## Actualidad

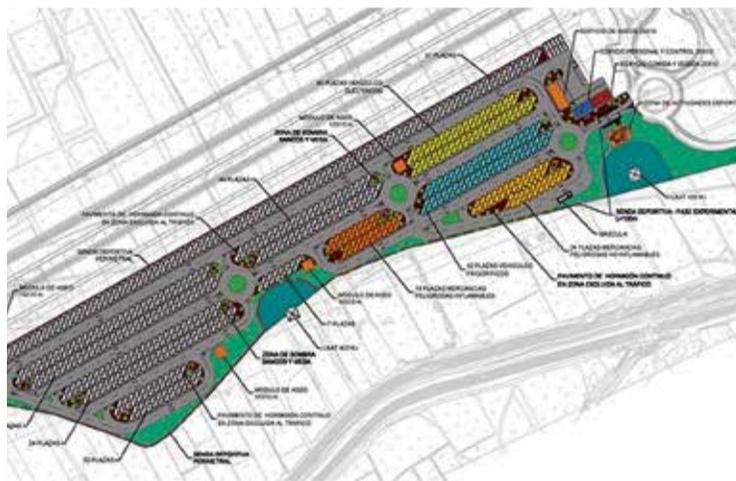
CASI 10 MILLONES DE EUROS

## La Ciudad Agroalimentaria y del Transporte contará con un área de estacionamiento seguro

□ Elena Sánchez

La Comunidad murciana ha dado un nuevo impulso a la Ciudad Agroalimentaria y del Transporte de la Región con la obtención de casi cinco millones de euros procedentes de la Unión Europea para el desarrollo del proyecto del área de estacionamiento seguro de camiones denominado SAFE-4TRUCK. La cuantía de esta cofinanciación europea del mecanismo 'Conectar Europa' supone el 50 por ciento de la inversión valorada en 9,91 millones de euros.

Según José Ramón Díez, consejero de Fomento en funciones, "el área tendrá un impacto positivo en la mejora de las condiciones de trabajo de los conductores. Además, aumentará su seguridad durante el viaje y también creará un entorno atractivo y adecuado para los conductores". Por otro lado, la Comunidad también ha obteni-



do 14 millones de euros para el desarrollo de la terminal intermodal y la conexión ferroviaria de la Ciudad Agroalimentaria y del Transporte. De hecho, según Díez, "este proyecto pondrá a la Región de Murcia a la vanguardia de la logística nacional e internacional y conllevará una inversión de 215 millones de euros de capital mixto".

El Estacionamiento Seguro de Camiones tendrá 415 plazas de aparcamiento para vehículos pesados de transporte de mercancías y una superficie de 8,8 hectáreas y zonificación del sitio para vehículos de transporte de mercancías en general, vehículos refrigerados, inflamables y peligrosos no inflamables. El proyecto tiene un plazo de ejecución de 25 meses.

PIDE CORREGIR LA DISCRIMINACIÓN

## UPA-Murcia solicita concentrar las ayudas en las explotaciones familiares

□ E. Sánchez

La organización agraria UPA-Murcia ha pedido en sus alegaciones al Proyecto de Orden del MAPA de reparto de ayudas directas por la sequía que se concentren las ayudas en las explotaciones familiares. Para ello, UPA ha propuesto reducir el número total de hectáreas con derecho a ayuda de cada explotación, lo que permitiría incrementar el importe de la ayuda por hectárea. Por otro lado, la organización agraria también ha hecho especial hincapié en la nece-

sidad de corregir la discriminación a la que el proyecto de Orden ministerial somete al cultivo del almendro de secano. Según Marcos Alarcón, secretario general de UPA-Murcia, "uno de los principales aspectos a corregir es la necesidad de que el almendro de secano de Murcia acceda al nivel máximo de ayuda. Creemos fundamental que se tenga en cuenta el REGPA a la hora de asignar estas ayudas a los frutales de hueso, puesto que la mayoría de estos agricultores no reciben ayudas de la PAC y quedarían excluidos".



## Más de 150.000 agricultores reciclaron sus envases agrarios en la red SIGFITO en 2022

□ fhmurcia

Más de 150.000 agricultores reciclaron sus envases agrarios en la red SIGFITO en 2022, contribuyendo así a hacer posible una agricultura más sostenible y dando una nueva vida a estos residuos.

De hecho, hace unos días, el sistema de recogida SIGFITO presentó la solicitud de autorización que le permitirá adecuarse a la nueva normativa y gestionar en todo el territorio nacional todos los envases industriales y comerciales de uso agropecuario y forestal, así



como las trampas de captura y monitoreo. Una vez el sistema cuenta con la autorización, las empresas envasadoras podrán adherir todos los envases industriales del sector agropecuario y forestal, como envases de fertilizantes, bioestimulen-

tes, abonos, semillas y de uso ganadero. Además, se podrán adherir también los envases comerciales y las trampas. Con esta nueva etapa SIGFITO contribuirá a facilitar la gestión de los residuos que se generan en el sector agropecuario.

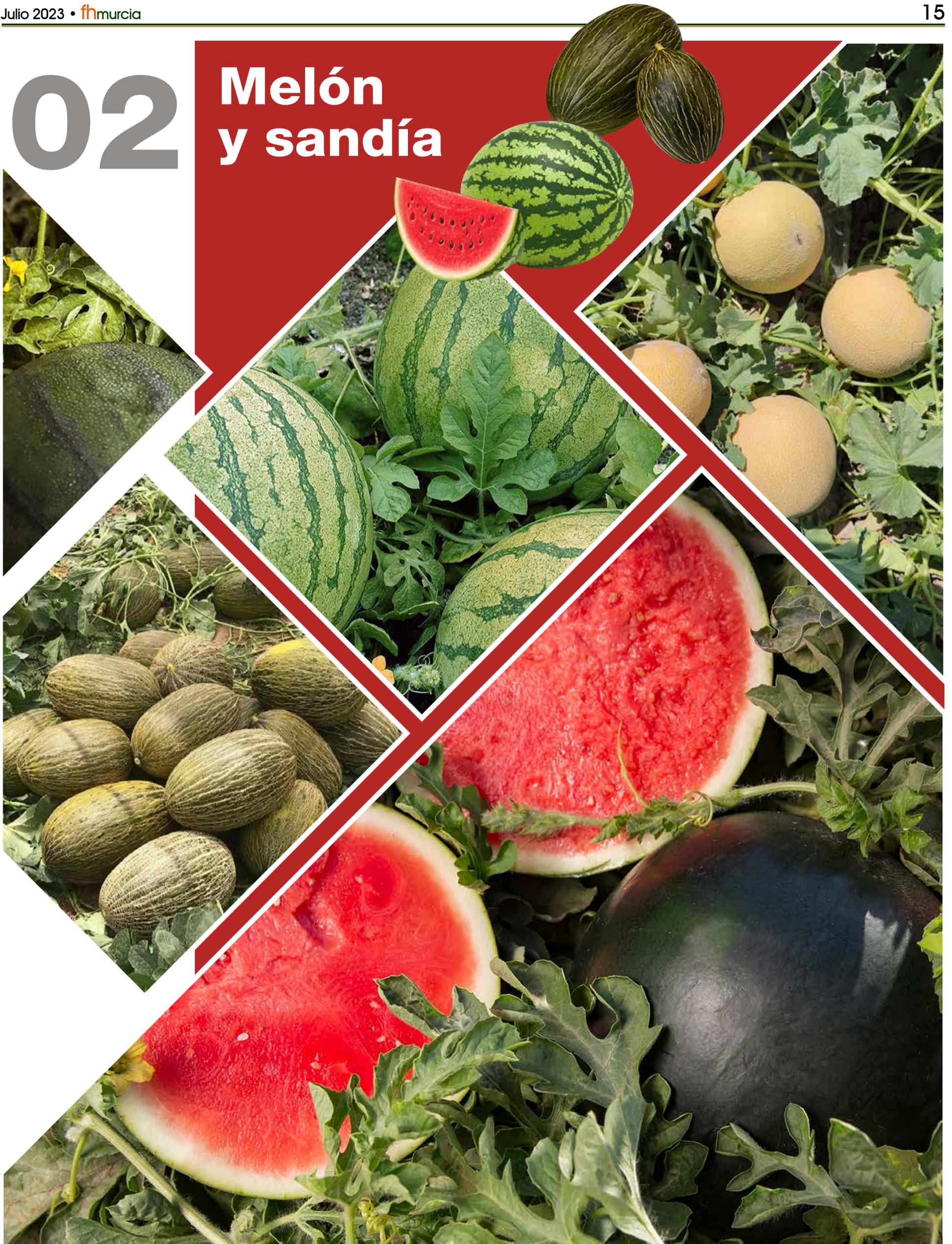


### El IMIDA recibirá en septiembre a un grupo de expertos chilenos.

El IMIDA recibirá del 4 al 7 de septiembre próximos, en el Centro de Ensayos de Evaluación de Variedades El Chaparral de Cehegín, a un grupo de expertos chilenos para recibir formación práctica en caracterización ampelográfica. Este encuentro se trata de una colaboración con TAIEX (Programa de la Comisión Europea para el Intercambio de Información y de Asistencia Técnica) de la UE y la Oficina Española de Variedades Vegetales. Cabe destacar que la ampelografía es el campo de la botánica que concierne a la identificación y clasificación de las vides.

# 02

## Melón y sandía





# Aumenta la superficie de sandía y se aproxima a las 3.000 hectáreas

Esta fruta alcanzó la máxima extensión de la última década en el año 2021

□ Noelia Martín

La superficie de sandía en la Región de Murcia ha evolucionado progresivamente en las últimas campañas y se aproxima en este 2023 a las 3.000 hectáreas de cultivo. Según los datos preliminares ofrecidos por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, en esta presente campaña se han registrado 2.900 hectáreas de sandía.

De confirmarse este dato, 2023 se encaminaría a la recuperación del máximo de superficie registrada desde el año 2015. Concretamente, este "pico" se produjo en 2021 con 3.233 hectáreas. Y es que a lo largo de la última década la superficie de sandía ha fluctuado, normalmente con una tendencia a la alta, aunque con algunas caídas destacables.

Entre el año 2015 y 2018 esta superficie fue creciendo progresivamente pasando de 2.407 hectáreas a 2.892, registrando entre ambos extremos 2.572 hectáreas (2016) y 2.758 hectáreas (2017). En 2019 se produjo un ligero retroceso de 88 hectáreas menos hasta un total de 2.804.

Por el contrario, los años 2020 y 2021 se posicionaron como dos de las mejores campañas en cuanto a la apuesta de los productores por esta fruta. Concretamente, en 2020 se superaron ligeramente las 3.000 hectáreas (3.059) y en 2021 se contabilizaron 3.233 hectáreas de sandía en toda la Región.



■ La sandía blanca sin pepitas ocupa una superficie de 2.190 hectáreas. IN. M. P.

Por último, en este contexto a lo largo de los últimos nueve años, en la pasada campaña del año 2022 se registró un nuevo descenso quedando el contador en 2.788 hectáreas. Es decir, el año con menor superficie de sandía desde 2017. Por todo esto, las previsiones emitidas desde la consejería para esta campaña de 2023 significan un nuevo punto de inflexión que podría iniciar una nueva etapa de ascenso.

## La favorita: blanca y sin pepitas

Junto a los datos de superficie, la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia ha compartido la previsión de superficie por tipos de sandía de este año. Como cabe esperar, la gran mayoría se trata de sandía sin pepitas y en cultivos al aire libre. Más concretamente, de las 2.900 hectáreas totales, 2.815 se dan al aire libre y solo 85 en cultivo protegido.

A su vez, solo 235 hectáreas de las 2.900 son de sandía con pepita (230 al aire libre y 5 bajo plástico). En cuanto a los tipos de sandía sin pepita, la blanca es la más popular entre los productores murcianos alcanzando una superficie total de 2.190 hectáreas (de ellas, 2.120 al aire y 70 en cultivo protegido).

Por su parte, la sandía negra acumula 475 hectáreas, de las cuales 465 son al aire libre y tan solo 10 bajo plástico. Una vez finalizada la campaña será el mo-



mento de la reflexión por parte de los agricultores y agricultoras que deberán valorar la rentabilidad de la campaña y la viabilidad de volver a cultivar sandía el próximo año. Factores como los del precio medio o las pérdidas provocadas por la inestabilidad meteorológica son algunas de las cuestiones a las que se deberá prestar atención para realizar dicho balance.



SANDÍA	Superficie (ha)		
	Aire libre	Protegido	Total
<b>REGION DE MURCIA</b>	<b>2.815</b>	<b>85</b>	<b>2.900</b>
<b>1.- Con pepita</b>	230	5	235
<b>2.- Sin pepita</b>	2.585	80	2.665
2.1.- Blanca	2.120	70	2.190
2.2.- Negra	465	10	475
<b>2023 / 2022 (ha)</b>	<b>230</b>	<b>5</b>	<b>235</b>
<b>2023 / 2022 (%)</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,8%</b>

■ Cuadro de superficie por tipología ofrecido por la Consejería.



## Melón y Sandía

# Rijk Zwaan potencia sus mejores propuestas de elevado sabor en melón y sandía bajo el eslogan 'Freshly Forward'

El concepto Candy Ball, en sandía, y su novedad en melón piel de sapo Ciclope RZ, son las principales apuestas de la casa de semillas para reinventar el consumo de estas frutas

□ Elena Sánchez

**R**ijk Zwaan ha presentado sus nuevas propuestas, así como sus conceptos más consolidados tanto en melón como en sandía en una nueva edición de su Global Melon & Watermelon Event, que se celebró del 27 de junio al 6 de julio en el CED La Palma de Murcia. Una vez más, la obtentora de semillas holandesa ha querido mostrar en campo sus mejores variedades y conceptos con los que asegura sabor, color, postcosecha, firmeza de carne y tamaños adaptados a las nuevas conveniencias del mercado y del consumidor.

En este sentido, en lo que respecta a sandía, dentro de las variedades que polinizan, Rijk Zwaan cuenta con dos conceptos, Candy Ball y Tropical. El primero de ellos, Candy Ball, es un concepto de sandía de entre 1-2 kilos, que destaca por su elevada producción, facilidad de recolección agrupada, alta vida postcosecha y alta calidad interna en cuanto a firmeza y nivel de azúcar. Según explica Bernardo Cuenca, Crop Coordinator Melon & Watermelon EMEA de Rijk Zwaan, “dentro de este concepto tenemos la primera variedad Corellana RZ, una sandía mini con gran consistencia en sabor y postcosecha”. Además, en esta ocasión, la novedad de Rijk Zwaan es que completa este concepto con variedades con diferentes tipos de piel, por lo que a Corellana RZ se le une una Candy Ball con piel tigrer y otra con piel crimson, todas ellas con microsemillas orientadas al monocultivo.

Como asegura Cuenca, “la tendencia a nivel global es la reducción del tamaño y hemos llegado con este concepto al mercado como una nueva manera de comer sandía más conveniente, más práctica, más versátil”.

Otro concepto es Tropical, sandías de 4-5 kilos con pulpa distinta a la roja. En este caso, Rijk Zwaan tiene dos variedades, una con piel negra (Tropical Sunshine) y otra con piel rayada (Tropical Honey), ambas con pulpa de color amarilla, alta calidad interna a nivel de grados brix, firmeza y postcosecha, siendo muy versátiles en



■ Bernardo Cuenca presenta Ciclope RZ, el nuevo piel de sapo. /ELENA SÁNCHEZ

cuanto a fechas de recolección y destinos de comercialización.

Por otro lado, dentro del grupo de sandías polinizadoras está el concepto Sandissima, sandías con microsemillas de 2-4 kilos. Aquí se encuentra Tigrinho RZ (temprano), Coralzinho RZ (medio) y Gatinho RZ (tardío) logrando cubrir todo el ciclo con variedades muy comerciales.

Finalmente, dentro de las sandías sin semillas se encuentran las variedades tradicionales Amaltea RZ, Altata RZ y Lanikai RZ, a las que se unen algunas novedades tanto en pieles sugar baby como en tigrer y para calibres nacionales de 7-8 kilos.

Dentro del segmento de melón, Rijk Zwaan sigue apostando por variedades de elevado nivel de



■ Ciclope RZ destaca por su pepitero naranja. /E. S. G.

azúcar, con carne crujiente y resistencias en campo.

En este sentido, en cuanto a melón piel de sapo, la gran novedad esta campaña es Ciclope RZ, un melón de gran uniformidad de fruto y excelente sabor con un calibre de entre 3,5 y 4,2 kilos. Además, destaca su pepitero naranja y su planta fuerte y rústica con alta resistencia a oídio y pulgón. Ciclope RZ está recomendado para recolecciones de agosto y septiembre. En la tipología de melón piel de sapo también se encuentran las variedades más que consolidadas Mesura RZ, Flechaverde RZ y Reymiel RZ, mientras que dentro del concepto Mellissimo están Finura RZ, Ricura RZ, Bravura RZ, Dolsura RZ y Minithor RZ.

### Melón amarillo

En melón amarillo, Rijk Zwaan está trabajando en el desarrollo de variedades que van a mejorar la

línea defense con resistencias. A día de hoy, los materiales destacados son Yacal RZ, Ducral RZ, Pekin RZ, Yeral RZ y Hasdrubal RZ.

### Melón galia

Jucar RZ es la variedad destacada en temprano con alto cuaje y sabor en el Guadalquivir. Además, también son referencia Angliru RZ, un larga vida para invernadero así como aire libre para ciclo muy precoz, y Teleno RZ, la novedad para ciclo medio y tardío en campo abierto con elevada producción, uniformidad y resistencias.

### Melón cantaloup

En cantaloup, el ciclo se completa con tres variedades: Zinasol RZ, para temprano, Paniol RZ, para medio; y Frivol RZ, para tardío. Estos materiales están dentro del concepto Ready to Eat, así como también dentro del AG Defense y con resistencia a oídio.



/E. S. G.



/E. S. G.





# BASF innova con el foco puesto en la satisfacción del consumidor

La multinacional ha presentado a toda la cadena de valor novedades en melón y sandía bajo cuatro pilares: productividad y calidad, confianza, conveniencia e innovación

□ Almudena Fernández

El evento para expertos que cada año organiza BASF en su finca de La Palma ha servido en esa ocasión para mostrar las novedades de melón y sandía que se incorporan a la oferta, siempre con el fin último de lograr la satisfacción del consumidor. En este sentido, Juan Pedro Pérez, Regional Crop Lead de melón y sandía en EMEA de BASF, señaló que este trabajo en innovación varietal se hace “con la colaboración de toda la cadena de valor para entender qué necesita nuestro cliente final y alcanzar la satisfacción del consumidor”.

Pérez recordó la importancia de trabajar mirando al futuro y de ahí el eslogan de este año ‘What’s next?’ Además, la multinacional ha establecido cuatro pilares sobre los que avanzar en este objetivo: productividad y calidad, confianza, conveniencia e innovación.

En definitiva, las nuevas variedades de melón y sandía llegan al catálogo con el fin de asegurar la rentabilidad a través de la productividad y una calidad “innegociable”, siendo en esta línea el agricultor el protagonista. “Problemas de suelo, enfermedades, cambio climático... nos enfocan a desarrollar variedades de planta muy fuerte, que den resistencias máximas y rendimientos altos”, apostilló Juan Pedro Pérez.

La segunda línea de trabajo se sustenta en la confianza y “una de las formas más idóneas de propiciarla es garantizar la calidad; algo que hemos visto claramente en sandía con Fashion F1 y tratamos también de implementar en melón a través de proyectos como Galkia® y Sunup®”.

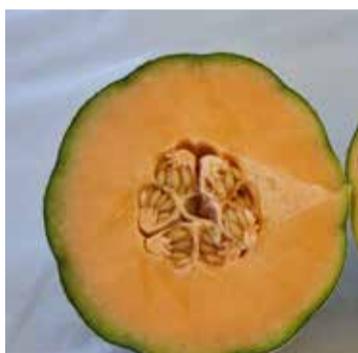
Igualmente, Juan Pedro Pérez abordó la necesidad de innovar en melón y sandía ante el “descenso de consumo de estas frutas en los últimos años”. Así, abogó por tamaños unipersonales que respondan mejor al modelo de familia europeo, sandías con doble aptitud que permitan que “una misma variedad se destine a comercialización en fresco y procesado”, o bien el desarrollo del



■ Pere Montón, Account Manager del Negocio de Semillas Hortícolas de BASF. /FOTOS: A. FERNÁNDEZ



■ BASF ha hecho un gran trabajo en mejorar la calidad seminal.



■ CH511 F1, nuevo charentais para ciclo temprano de BASF.



■ Las jornadas han contado con alta participación de asistentes para conocer las novedades en melón y sandía.

melón Tiare o la línea Dino “a la que hemos incorporado carne crispy”.

Finalmente, el cuarto pilar para llegar a esa satisfacción del consumidor es la conveniencia. “Buscamos desarrollar conceptos que sean manejables en tamaño y que nos permitan el trabajo en procesado con un estándar de calidad”, aseguró Juan Pedro Pérez.

## Sandía

Una vez en campo, los especialistas de BASF mostraron las variedades de su catálogo que responden a este objetivo. Por un lado, se centraron en la línea ‘dual purpose’ donde ya hay referencias como Harmonium F1 o Bazman F1 y a la que se suma la novedad INN812F1. Se trabaja, en definitiva, en carnes más crujientes que facilitan



■ José Ramón Naranjo con el mini piel de sapo 091.



■ Juan Pedro Pérez con una pieza de la gama Galkia.

esta doble aptitud y que, además, presentan ventajas en la postcosecha.

También se habló de nuevas propuestas de tamaño unipersonal como Ayami F1 o la llegada al catálogo de INN02 F1 (sandía negra). La cita también se aprovechó para presentar el concepto ‘Premium Universe’, donde se engloban nombres conocidos por los productores como Premium F1, Kalanda F1 y Kalimba F1, sandías polinizadoras caracterizadas por su tamaño fácil de manejar y consumir, siempre con alta calidad.

## Melón

En el segmento de melón, se habló de líneas consolidadas como Galkia®, que engloba ya siete variedades comerciales y otras dos en introducción. Con este catálogo, BASF ya puede cubrir el ciclo y dar producción todo el año con cultivos en Murcia, La Mancha, Marruecos y Brasil.

También se habló de otras innovaciones como Sunup®, el “cantaloupe 3.0” que se diferencia en el color exterior y sus grados Brix, con una marca de corte que facilita su recolección; o de la línea Tiare, un melón honey moon, “con el que hacemos un trabajo muy exquisito en Italia y se vende

como producto Premium en destinos como Estados Unidos”, señaló Juan Pedro Pérez.

Buscando la productividad del agricultor, llega al catálogo un nuevo charentais para ciclo extra temprano CH511 F1, para recolecciones en mayo con resistencias a oídio y pulgón “y con un alto rendimiento, calidad y conservación, que tiene una carne naranja y dulce”, señaló Enrique Ballesster, Account Manager de melón de BASF. También es una novedad CANT 102, un cantaloupe para temprano “que está funcionando muy bien en zonas productoras de Marruecos, Almería y Murcia para recolecciones de mayo y principios de junio”, añadió.

En la tipología piel de sapo, José Ramón Naranjo, sales specialist de BASF, hizo hincapié en la “súper planta de PDS 152, variedad destinada a trasplantes de abril en Murcia, y ciclo temprano y tardío en La Mancha, que sobresale por una mata potente con alto rendimiento hasta el final”. Todo ello junto a las ya casi indispensables resistencias a oídio y pulgón.

Finalmente, Naranjo habló del mini piel de sapo 091 “con el calibre ideal para exportación, entre 1,5 – 2,1 kilos, que además tiene carne consistente, crujiente y un buen sabor”.



## Melón y Sandía

# VitalFluid ayuda al control de agua de riego e incrementa la producción hasta un 30%

Este controlador de pH sostenible y con certificación por la CAAE es también válido para cultivos propios del verano

□ A. F. V.

**E**l agricultor del siglo XXI desarrolla un modelo de trabajo cada vez más tecnificado para el cual recurre a empresas con demostrada eficacia como la holandesa VitalFluid, quien ha puesto en el mercado un controlador de pH que permite incrementar los cultivos ecológicos hasta un 30% con la aplicación de una solución completamente sostenible.

La gestión del nivel de pH y bicarbonatos en el agua de riego es una tarea fundamental. Como es sabido, el agua de pozo, pero también el agua de riego con fertilizantes orgánicos, puede contener niveles elevados de bicarbonatos, lo que da lugar a un pH alto. Estos bicarbonatos pueden formar precipitados de sales con calcio y fosfatos que pueden acumularse en el sistema de riego y, a su vez, estos precipitados formados pueden bloquear los goteros, dando lugar también a que los nutrientes no estén disponibles para los cultivos.

En este sentido, el agua de riego con pH superior a 7,5 suele estar asociada a bicarbonatos ele-



vados, por lo que la inyección de agua acidificada con la ayuda de VitalFluid neutralizará el pH y reducirá la acumulación de bicarbonato.

### Biomimetismo de rayos

VitalFluid funciona utilizando un biomimetismo de rayos. "Al copiar este antiguo proceso físico en nuestras unidades, VitalFluid permite controlar el pH y el nivel de bicarbonato del agua de riego.

Los sistemas de alta tecnología producen agua acidificada que neutraliza el pH y reduce los bicarbonatos en el agua de riego", explican desde esta empresa puntera.

Además, el controlador de pH VitalFluid puede ubicarse en la propia finca, lo que hace a los productores menos dependientes de suministros externos. De hecho, las entradas son solo agua, aire ambiente y electricidad, que

se podría generar de fuente limpia como la energía solar, eólica o hidráulica.

De esa forma, este innovador controlador de pH VitalFluid se configura como una opción perfecta para aquellos agricultores que desarrollan cultivo convencional pero también ecológico, ya que se trata de un dispositivo certificado para tal uso por la CAAE (la entidad española líder de certificación agroalimentaria con es-

pecialización en producción de carácter ecológico). Es igualmente una opción idónea para cultivos de primavera y verano.

En definitiva, VitalFluid crea 'Lightning in a box', una copia del proceso natural de una tormenta eléctrica. Así, VitalFluid pone la última tecnología para el control del pH a disposición de una agricultura cada vez más moderna e innovadora como la del campo de Murcia.

Incrementa tus cultivos ecológicos hasta un 30% con una solución sostenible

[www.vitalfluid.es](http://www.vitalfluid.es)

**VitalFluid**  
Global Leader in Plasma Activated Water Applications

CAAE  
ORGANIC INPUT



## Melón y Sandía

# Cambio climático, descenso del consumo y comercialización: retos del melón y la sandía

Expertos analizan la situación actual y desafíos futuros de esos dos importantes cultivos nacionales en una cita organizada por BASF

□ **Almudena Fernández**

La última edición del 'Melon and Watermelon Business Event for Experts' organizado por BASF en La Palma contó con una jornada dirigida por y para profesionales que, bajo el eslogan 'What's next', abordaron retos del sector agroalimentario como el cambio climático, necesidades y perspectivas del consumidor y comercialización de melón y sandía.

El encargado de dar la bienvenida a los asistentes fue Francisco González, director global de Marketing y Ventas de cucurbitáceas y director general Iberia de BASF. En su introducción recordó que BASF pretende ser parte de las soluciones de los retos del sector "de la mano del resto de la cadena de distribución aportando valor desde el productor al consumidor" siempre bajo las premisas de "innovación, conveniencia, confianza, productividad y calidad".

### Climatología

Con posterioridad, tomó la palabra Enrique Moltó, profesor de la Universidad de Alicante, quien centró su ponencia en el impacto del cambio climático en la industria agroalimentaria y alertó del peligro del "aumento de los extremos".

Moltó aseguró que "los escenarios de cambio climático avanzados hace algunos años están siendo corroborados a grandes rasgos por los datos actuales" por lo que animó a tener en cuenta las proyecciones a futuro y, sobre todo, a adaptarse a ese nuevo panorama donde el clima cada vez tiene más rasgos de estepario, en lugar de mediterráneo.

Las consecuencias negativas de estos cambios en cultivos como melón y sandía son que habrá más noches tropicales y menos saltos térmicos, lo que implica menor generación de azúcares. También habrá más irregularidad en la pluviometría, lo que puede prolongar los periodos de sequía y dar lugar, también, a lluvias torrenciales y de granizo que causen estragos en los cultivos. Además, este cambio climático, tal y como señaló Enri-



Foto de familia de los ponentes, participantes en la mesa redonda y parte del equipo de BASF. /A. F. V.



Francisco González, director general Iberia de BASF. /A. F. V.



Enrique Moltó, profesor de la Universidad de Alicante. /A. F. V.



Javier Iglesias, director de Nuevas Perspectivas de Negocio de Kantar.

que Moltó, puede dar lugar a una "posible competencia con zonas que hasta ahora no podían cultivar".

En cualquier caso, Moltó quiso aportar un mensaje esperanzador ya que también hay algunas conclusiones positivas ante estas nuevas tendencias climáticas. "Podemos ampliar la oferta de melón y sandía a más días, al tratarse de productos en los que el consumo va ligado a la temperatura; a tiempo más cálido, habrá mayor demanda", señaló.

### El consumidor

Otro de los especialistas en aportar su visión fue Javier Iglesias, director de Nuevas perspectivas de Negocio de Kantar. Después de ofrecer datos generales sobre el comportamiento del consumidor en un escenario inflacionista como el actual, donde hasta el 60% de

los compradores busca opciones de ahorro, entró a analizar las cifras de consumo de melón y sandía nacionales y mundiales.

De esta forma, en cuanto a sandía, España es el país europeo que más crece en producción y, en el año 2021, llegó a producir 1.382.280 toneladas con un crecimiento de casi 270.000 toneladas en relación al año 2017. En el caso del melón, España está en la tercera posición en cuanto a producción, ocupando el 12% del mercado europeo, con una media de 650.000 toneladas en el año 2021.

Por lo que se refiere estrictamente a compra de melón y sandía, Javier Iglesias indicó que España y Francia son los países que más consumen melón, mientras que la sandía es más consumida en Alemania y España. En concreto, en el panorama nacional, el 16% de las frutas que se consumen son

precisamente estas dos y hasta el 36% de ellas son adquiridas en tiendas especialistas, frente a grandes superficies. Según los últimos datos analizados por Kantar, el mercado de melón y sandía ha aumentado su facturación en todos los países europeos pero, en contraposición, el consumo se ha ralentizado en parte a que son unas de las frutas que más se han encarecido. "En el último año, se han perdido 700.000 hogares que, al menos una vez al año, compraban estas dos frutas", alertó Iglesias en el evento organizado por BASF.

En cuanto a tipología, en España gana el melón piel de sapo (que copa el 80% de las compras), mientras que en Europa preocupa el descenso en la adquisición de melón amarillo. Por otro lado, es llamativa la preferencia del consumidor alemán por la sandía frente a cualquier tipo de melón; en con-

traposición a lo que ocurre en Francia, siempre según los datos aportados por Kantar.

En definitiva, Javier Iglesias señaló como principales retos "el entender bien las necesidades de los consumidores europeos, ver las potencialidades del canal especialista no solo en España, prestar atención al 'claim' de salud y mostrar los beneficios de ambas frutas y, finalmente, la innovación sigue siendo clave incluso en un contexto económico como el actual porque aún hay un porcentaje alto de consumidores que quieren darse un capricho".

### El debate

El acto se completó con una mesa redonda moderada por Fernando P. Gómez, director general de Proexport, en la que participaron José Cánovas, director comercial de Fruca; Juan Puchades, director de la unidad de negocio corporativo-ultramar de Bollo Natural Fruit; Luis Pacheco, propietario de la frutería Gold Gourmet; Craig Lavender, director técnico de productos frescos en The Co-Operative Group; y Juan Pedro Pérez, regional crop lead de melón y sandía de BASF.

En este encuentro se abordaron muchos otros flecos del panorama agrícola como el "futuro incierto" que supone el cambiante marco regulatorio europeo, los proyectos de multinacionales como BASF para recuperar el consumo en tipologías como el melón galia, el aumento de la exportación a Europa de melones y sandías de Marruecos frente al producto nacional, la necesidad de apostar por la calidad interna de estas frutas o, entre otros asuntos, la importancia adquirida del comercio detallista en este proceso de venta.

Para el cierre, volvió a tomar la palabra Francisco González quien hizo hincapié en las posibilidades de mejora en la producción y comercialización de melón y sandía. "Todos juntos hemos contribuido a la revolución del mercado y juntos tenemos que seguir trabajando. Tenemos ejemplos, como el de la uva, para seguir aprendiendo y mejorando", afirmó.



Melón y Sandía

# Murcia exporta cerca de 700 toneladas de melón en el primer cuatrimestre del año

El valor de las exportaciones fue de 10.918.400 euros, superando el registrado en el mismo periodo de 2022

□ Jessica Valverde

Uno de los cultivos frutales que reinan en el campo murciano es el melón. Buena parte del volumen de este fruto está destinado a exportación, registrándose cifras significativas cada año. Al respecto, desde la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente han facilitado a FHMURCIA los últimos datos recopilados sobre esta comercialización, alcanzado 690,94 toneladas de los meses de enero a abril de 2023.

Al compararlo con el mismo periodo del ejercicio anterior se aprecia cómo esta cifra ha disminuido ligeramente, pasando de las 772,31 toneladas del primer cuatrimestre de 2022 a la mencionada en la del año actual. Por meses,



abril fue cuando se exportó una mayor cantidad de melón desde la Región, con 307,11 toneladas, siendo este el mes de 2022 que también se exportó una mayor cantidad de este cultivo, con

480,10 toneladas, lo que supone una diferencia de 172,99 toneladas, un 3,41 por ciento menos.

A este le sigue el mes de marzo, cuando la cifra fue de 164,76 toneladas, un registro superior al

del mismo mes de 2022, cuando esta fue de 132,10 toneladas, 32,66 menos. A continuación se encuentra el mes de enero con 154,41 toneladas, que vuelve a registrar una cifra mayor que en el mismo mes del año anterior, 109,04 toneladas. 45,37 toneladas de diferencia. Finalmente, con el registro más bajo en cuenta a exportación de melón, se encuentra el mes de febrero, en el que se registraron 64,65 toneladas, cifra, que aunque es bastante inferior a la del resto de meses analizados, también supera a la alcanzada en 2022 este mismo mes, 51,07 toneladas.

### Valor económico

El valor de las exportaciones también ha variado de un ejercicio a otro, de hecho, a pesar de ser superior el volumen del ejercicio

2022 en el periodo analizado, el valor de esta producción ha sido mayor con una cifra de 10.918.400 euros frente a los 9.112.000 euros que se registraron en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por meses, vuelve a ser abril el que registro mejores resultados, con 5.450.700 euros, siendo ligeramente superior en el año anterior, con 5.643.100 euros. En los meses restantes la diferencia registrada entre un ejercicio y otro es más significativa. En marzo esta cifra fue de 2.394.700 euros mientras que en el ejercicio anterior fue de 1.584.700 euros. En enero esta diferencia también fue elevada al comparar los 1.177.700 euros de 2022 con los 1.976.500 euros de 2023. Finalmente, en febrero, se facturaron 1.096.500 euros mientras que en 2022 la cantidad fue de 706.400 euros.

RESISTENTE A OÍDIO Y PULGÓN

BASF  
We create chemistry

nunhems



PROTEGIDOS  
DESEADADOS  
SÓLIDOS

MAGVERIK DOBLE ES MEJOR

Resistente a oídio y pulgón, Magverik es la variedad de cantaloup del mercado con doble resistencia. El equilibrio perfecto entre protección, productividad y calidad de fruto. Magverik te da el doble, porque doble es mejor.



# La sandía es un producto clave por el que hay que seguir apostando

Anecoop incide sobre la importancia de este cultivo y la necesidad de apoyo a los productores, especialmente tras dos años de inestabilidad meteorológica y sus efectos sobre la fruta

□ fhmurcia

**N**o hay tregua para la sandía. Si la previsión de Anecoop a finales de abril era recuperar el volumen de campañas previas, alcanzando las 150.000 toneladas, un segundo año de climatología adversa está condicionando de nuevo la disponibilidad de este cultivo en las principales zonas productoras, lo que está provocando una falta de abastecimiento en Europa y una subida de los precios en el punto de venta.

A ello hay que sumar las consecuencias de la falta de agua, que está complicando aún más una campaña de por sí difícil.

A pesar de todo, la cooperativa agroalimentaria espera que la situación mejore en las próximas semanas, que se incremente la oferta y que la campaña vuelva a una cierta normalidad para las fechas veraniegas, donde todavía cuenta con las producciones en Murcia, Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha. Porque Anecoop no dejará de apostar por la sandía, que considera un producto clave en su oferta.

Pionera en la puesta en el mercado europeo de la sandía sin pepitas con su sandía Bouquet, desde su lanzamiento en el año 1992 Anecoop ha renovado cada año su liderazgo como el primer operador español de sandías en Europa, consolidando su posicionamiento año tras año.

Con su programa de sandías, Anecoop toma partido por los agricultores, con un calendario de producción que se extiende de abril a septiembre y que arranca en Almería y abarca distintas zonas de producción. Al ser de cultivo 100% nacional, cumple los requisitos de ser un producto de temporada y de proximidad. Además de garantizar el respeto al medio ambiente y una gestión profesional.

Fruto de esta apuesta es la ambiciosa campaña de marketing y comunicación que la cooperativa pone en marcha cada temporada para impulsar el consumo de sus sandías Bouquet. Así, Anecoop continúa con su actividad promocional en distintos países, con es-



La sandía sin pepitas Bouquet promociona el consumo de esta fruta en toda Europa desde 1992. /FHMURCIA

pecial refuerzo de la campaña española. Con el objetivo de dar visibilidad al producto y captar la atención del consumidor de manera atractiva, consta de una variedad de acciones en redes sociales, así como en prensa especializada, radio local y tv autonómica, nacional y por cable.

Una de las propuestas más originales este 2023 ha sido la de animar a los consumidores a situar a la sandía Bouquet en algunos de los rincones más "instagramables" del territorio, incidiendo en las principales zonas de producción con el empleo del hashtag de moda, #picoftheday (foto del día).

La publicidad aérea en las costas mediterráneas vuelve a ser una de las acciones de marketing off-line estrella del verano, con las playas llenas por las altas tem-

peraturas. Esta acción tan unida a la climatología se apoya con la presencia en la APP eltiempo.es, que permite segmentar por temperaturas, asociando sus sandías Bouquet a los días y lugares más calurosos. Además, y para reforzar el vínculo con las zonas de producción, Anecoop ha diseñado una estrategia que se fundamenta en la elección de conocidos influencers locales como prescriptores del producto, como por ejemplo el cantante murciano Xuxo Jones en sus perfiles en Tik Tok e Instagram.

Y es que, a pesar de estar viendo una campaña complicada, la sandía es la fruta estrella en verano. Primero, por sus numerosas propiedades nutricionales: junto con el melón, es la que tiene mayor contenido de agua, además de un bajo aporte calórico. Tiene vi-

tamina C, fundamental para el normal funcionamiento del sistema inmunitario y vitamina A, muy importante también para el mantenimiento de la piel, las mucosas, los huesos y el pelo. Se-

gundo, por su versatilidad de consumo, ya que se puede comer en fresco en rodajas o dados, o utilizarla para elaborar gazpachos, ensaladas, postres, helados, granizados o sorbetes.



# LOVERS DE LA VIDA

sandía sin pepitas



**Dar RACIONES  
DE VIDA para ti  
y PARA EL CAMPO  
nos da la vida.**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

**#RacionesDeVidaParaElCampo**



## Melón y Sandía

# Semillas Fitó completa ciclo en microsemilla y presenta una nueva sandía rayada y melones con más resistencias

El 'Melon Show' celebrado en Lobosillo este año ha servido para mostrar al sector las numerosas novedades encaminadas a ofrecer variedades con sabor y más sostenibles

□ **Almudena Fernández**

**S**emillas Fitó ha celebrado los días 5 y 6 de julio en el Campo de Cartagena su 'Melon Show Murcia 2023', a la que acudieron productores de melón y sandía, técnicos de cooperativas y empresas comercializadoras, mayoristas o responsables de grandes cadenas de distribución para conocer las últimas incorporaciones al catálogo de ambas frutas. Nicolás Sánchez, técnico comercial de Semillas Fitó para Levante y Canaria, detalló todas estas innovaciones a FHMURCIA.

### Sandía

La obtentora ha ampliado porfolio en microsemilla con la llegada de Raquel, para Murcia, y Paquita, para Almería, que se unen a Pilar y completan el catálogo en este segmento. "Aportamos frutos iguales en corteza, un poco ovales, con carne roja y mucha firmeza, que además tienen sabor. Para seleccionar estas variedades hemos tenido muy en cuenta que tengan plantas de vigor medio-alto con largo recorrido con floración. Eso nos permitirá combinarlas con las diferentes variedades del mercado y adaptarse a diferentes zonas de cultivo", remarcó Nicolás Sánchez.

En detalle, Paquita es una variedad para enero y febrero en Almería en invernadero; Raquel es una sandía "muy jugosa para trasplantes de la segunda semana de abril en adelante en Murcia, mientras que en La Mancha es para mayo y junio". Por último, Pilar se destina a La Mancha, para la segunda semana de abril hasta principios de mayo. "Así podemos ofrecer un portfolío con sandía de alta capacidad polinizadora y tener también el mismo tipo de fruto y calidad durante toda la campaña", puntualizó el técnico comercial.

Otra de las novedades es SAT 19 0176, una sandía rayada triplóide, de calibre entre 6-8 kilos. Es ideal para trasplantes en invernadero en febrero; y marzo y principios de abril, en aire libre. "SAT 19 0176 tiene forma redonda oval con carne un poco firme y la corteza justa para garantizar un buen



■ Nicolás Sánchez, de Semillas Fitó, muestra parte del catálogo de melón. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

manipulado. Está funcionando muy bien tanto en invernadero como en trasplantes tempranos al aire libre, alabado por su homogeneidad, buen aguante en planta y buena postcosecha, además de no tener problemas de rajado", apostilló Nicolás Sánchez.

Por otro lado, también se mostró Rhiana, una sandía negra con mucho sabor y producción, para trasplantes de invernadero en febrero y, al aire libre, en trasplantes de marzo y principios de abril. Tiene un fruto redondo "con corteza justa y buen aguante postcosecha", sin problemas de planchado.

### Galia y cantaloup

En el portfolío de melón, Semillas Fitó ha presentado a Bristol como la gran novedad en galia larga vida, destinado a trasplantes medios-tardíos en Murcia y también en La Mancha. Al respecto, Nicolás Sánchez apuntó que es una variedad ideal para exportación que "tiene resistencias a oídio y a pulgón y es muy valorado por agricultores de ecológico. Además, Bristol tiene un fruto redondo, con escriturado fino y uniforme, con calibre 1- 1,2 kilos. Presenta un color 'amarillo huevo' para indicar el punto de corte con pequeña cavidad seminal".

Marme es el cantaloup larga vida presentado en este evento para trasplantes de la primera quincena de abril, con escriturado



■ Novedades en sandía mostradas en las jornadas del 6 y 7 de julio. / A. F. V.



■ Carne de Bristol, novedad en galia larga vida. / A. F. V.

fino y uniforme que marca los meridianos; y una carne orange dark con cavidad seminal pequeña. "Tiene una planta de vigor medio-alto y resistencias a oídio y pulgón. Este año las condiciones meteorológicas de Murcia han puesto a prueba a Marme y hemos visto su buen comportamiento frente a mildiu", dijo Nicolás Sánchez.

### Piel de sapo

En melón piel de sapo, el desarrollo varietal de Semillas Fitó en esta tipología es histórica. Con esta premisa, han puesto en el mercado su novedad Callejón destinada a cultivos de invernadero tanto en Almería como en Murcia y que destaca por sus resistencias

a oídio y pulgón. En Almería se recomienda para el mes de febrero, mientras que en Murcia es para finales de ese mes y principios de marzo.

El resto de catálogo de piel de sapo continúa con los trasplantes de marzo y principios de abril de Paredes "variedad insignia que agrupa mucho la producción y tiene muy buena postcosecha". Le sigue Ceferino, para trasplantes de la primera quincena de abril, "con una carne más suave y muy precoz". Arroyo es la variedad piel de sapo de Semillas Fitó que recomiendan para trasplantes de mitad de abril en Murcia, y a finales de ese mes y en mayo para La Mancha. "Arroyo tiene una planta de

vigor medio alto, que cubre bien los frutos, buen escriturado y que, además, destaca por su distintivo Flavourite que hace hincapié en el buen sabor de esta variedad", indicó Nicolás Sánchez. Finalmente, la variedad Montiel es para los últimos trasplantes, tanto en Murcia como La Mancha.

En tipología piel de sapo, Sánchez anunció que están trabajando en una innovación importante para poner en el mercado un mini piel de sapo con carne salmón, que además cuenta con las resistencias a oídio y pulgón. "Es un melón muy diferente con color distinto en su carne que estamos ensayando tanto en invernadero como aire libre, con el fin de tener cultivo todo el ciclo".

### Melón amarillo

Semillas Fitó tiene un amplio catálogo también en melón amarillo. Desde los trasplantes de invernadero con Induráin, de piel lisa y frutos homogéneos con calibre ideal para exportación y resistencias a oídio y pulgón. Robleo, Solears y Cristiano son el resto de melones amarillos con los que se completa el ciclo, ya en campo murciano.

"En concreto, Robleo destaca por sus resistencias y por tener un fruto de piel semi-rugosa que ayuda a que no sufra en el transporte y que, además, tiene muy buena comida", remarcó el técnico especialista de Semillas Fitó.

### Nuevos conceptos: Little Planet y Waikiki

El 'Melon Show' contó con un espacio específico para sus marcas de consumidor Little Planet y Waikiki. En este sentido, Neus Fernando, responsable de Comunicación Consumer Brands de Semillas Fitó, explicó, por un lado, que Little Planet está destinado a un consumidor familiar, infantil, donde cada vez hay más conciencia por el consumo de productos sanos y que destaca por su carne Ice Green.

Por otro lado, señaló que Waikiki es un concepto en crecimiento en España y, sobre todo, Portugal, "donde el público ya reconoce plenamente este tipo de melón y lo identifica como una fruta exótica y refrescante".



# Los 'Melon & Watermelon Innovation Days' buscan las mejores sandías y melones

Las principales casas de semillas presentes en la Región abrieron sus puertas a los profesionales del sector

fhmurcia

Julio arrancó con la celebración de los 'Melon & Watermelon Innovation Days', unas jornadas en las que las principales casas de semillas españolas e internacionales con centros y fincas de experimentación en la Región de Murcia abrieron sus puertas a los profesionales del sector agrícola para mostrarles sus últimos desarrollos en variedades de melón y sandía. Seminis, Enza Zaden, Nunhems, Rijk Zwaan, Semillas Fitó y Syngenta son algunas de las firmas que participaron en este evento.

**La importancia de innovar**  
Desde la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y



Los agricultores murcianos cultivaron 181.883 toneladas de sandía. /FHMURCIA

Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) destacan que se trata de una iniciativa que sitúa a la Región en el epicentro mundial de la innovación agronómica y genética de las frutas del verano por excelencia: sandía y melón.

Fernando Gómez, director general de Proexport, incide en que "la inversión en I+D+i es fundamental para la agricultura. En el caso del melón y la sandía los productores buscamos materiales vegetales que aporten más sabor, colores, aromas y texturas

atractivas, resistencias a plagas y enfermedades, optimización de insumos o adaptación al cambio climático, entre otros muchos factores. Pero el sabor sigue siendo capital".

Advierte en que "conseguir mejoras en las producciones lleva implícito un enorme esfuerzo por parte de las casas de semillas, que en estrecha colaboración con nuestros productores, emplean a veces hasta diez años para obtener variedades que lleguen al mercado. Siempre, además, muy pendientes de las necesidades de los consumidores, sus preferencias y gustos".

## La sandía en Murcia

La Región de Murcia ocupa el segundo lugar en exportaciones de sandía a nivel nacional con el 20% del total, solo superada por

Andalucía. En 2022 las exportaciones de las cucurbitáceas murcianas ascendieron a 129.861 toneladas, por un valor de 82,8 millones de euros.

Respecto a la producción, el año pasado se cultivaron 2.788 hectáreas de sandía, lo que supone el 12,9% del total de España, situándose en tercer lugar, después de Castilla la Mancha y Andalucía. Asimismo, se obtuvieron 181.883 toneladas de sandía, el 15,63% del total de todas las que produjeron a nivel nacional.

## Las más cultivadas

Las variedades de sandías sin pepitas son la principal elección por la que se decantan los productores murcianos, según José Cánovas, presidente de la Sectorial de Melón y Sandía de Proexport.

Adaptamos *frutos*  
con *sabores locales*  
a las *necesidades*  
del *consumidor*  
*global*

**fito**  
Tus semillas





## Melón y Sandía



# Seminis cumple diez años ofreciendo el sabor más dulce del verano

Del 3 al 6 de julio la casa de semillas abrió las puertas de su sede en Cartagena reuniendo por primera vez en campo a estos dos cultivos

□ Noelia Martín

La Melon and Watermelon Week organizada por Seminis cumplía este mes de julio diez años y, para celebrarlo, recuperaba su formato demostrativo dentro de “nuestra casa”, en la sede situada en Cartagena. Entre los días 3 y 6 de julio han pasado por las instalaciones cientos de visitantes y clientes que han querido conocer el catálogo completo de melón y sandía de la casa de semillas, así como las novedades que están por venir.

Como explicaba José Guirado, responsable de melón, todas las variedades de Seminis deben cumplir con varias premisas: “deben ser variedades flexibles fáciles de producir para el agricultor; ofrecer un paquete de resistencias, como mínimo, a oídio y pulgón; incluimos el gen de larga vida incrementando la vida útil del producto y, por supuesto, apostamos por variedades de gran sabor”.

Así, Seminis ocupa una importante posición de mercado con variedades en melón tipo galia, amarillo, cantaloupe y piel de sapo, así como especialidades destacando Orange Candy. En sandía, su responsable, Sheila



José Guirado, responsable de melón en el campo de ensayo. /CARLOS GUTIÉRREZ



Próximo lanzamiento en sandía. /c.g.g.



Orange Candy, melón especialidad.

Cruz, anunció un próximo lanzamiento de rayada sin semillas bajo el paraguas de la línea Linda.

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE ha abierto su finca de investigación en la región de Murcia para mostrar al sector las últimas incorporaciones a su catálogo de melón, donde llegan novedades en todas las tipologías manteniendo la línea de calidad habitual de la firma, pero con más resistencias.

En este sentido, Manuel Ferrer, EMEA Food Chain Manager de HM.CLAUSE, ha explicado a FHMURCIA que han sido unas jornadas con “gran afluencia y que han estado enfocadas a supermercados y grandes productores”.

Igualmente, indicó que desde la obtentora han estado trabajando para “ofrecer novedades tanto en charentais, galia, piel de sapo, amarillo... siempre con la premisa de presentar un amplio abanico de variedades que permita dar producción todo el año en distintas zonas de cultivo”.

En concreto, en charentais larga vida, una de las novedades presentadas ha sido Cormoran, destinado tanto a aire libre como a

invernadero “con altísima calidad gustativa y resistencias a oídio y pulgón”; también se ha sumado al porfolio Granato, un melón valorado por su carne roja. Ferrer apuntó a la innovadora gama Lissio de HM.CLAUSE que incluye “melones de altísima calidad gustativa, principalmente para producciones en Italia”. La gama se inauguró con Saphir, a la que se han sumado nombres como Desir o Plaizir. En cualquier caso, es

Bacir uno de los melones de la gama Lissio que más está creciendo en las últimas campañas.

Por lo que se refiere a melón amarillo, la novedad es Calao, con resistencia a oídio y pulgón y que sobresale “por su carne firme, con buena conservación y su calidad gustativa”. Llegan también al extenso catálogo de HM.CLAUSE Jabiru, destinado a Centro América o Aromas, un amarillo canario italiano.

## Hazera España muestra en el campo murciano su amplio portfolio de sandía

□ Jessica Valverde



Federico Puyo, responsable de cucurbitáceas en Hazera España. /N.M.P

La casa de semillas Hazera España llevó a cabo durante las pasadas semanas la Melon and Watermelon en el campo de Cartagena donde mostró sus novedades en sandía y sus variedades comerciales a destacar.

En concreto, los programas de sandía desarrollados desde la entidad están enfocados en tipología mini sin semilla. Entre las variedades que tienen en circulación en el mercado español se encuentra Exótica, de piel tipo crimson, que se caracteriza por su color oscuro, “destinada a los ciclos más tempranos, con un calibre entre seis y siete”, explica Federico Puyo, responsable de cucurbitáceas en Hazera España.

Otra variedad en la que están trabajando y que saldrá al mercado el próximo año es la 50043. “Esta mini sin semilla cuenta con un calibre mayor, entre ocho y nueve”, explica Puyo. Además, la variedad presenta una alta resistencia a oídio. “Para nosotros trabajar la resistencia a oídio es una realidad en sandía, con la idea de combatir la reducción en el uso de pesticidas y otras limitaciones, de manera que ayudemos al agricultor a la vez que le facilitamos que complete los requisitos que imponen muchos supermercados en referencia a pesticidas”, explica Federico Puyo.

El ciclo lo completan con Lynx, una variedad consolidada en el mercado tras varios años en circulación.

Está adaptada para cultivo al aire libre, con fruto uniforme, de color externo verde oscuro y carne rojo profundo.

Entre las características diferenciadoras del portfolio de sandía de Hazera España se encuentra el grosor de su piel, “nosotros trabajamos de cara a evitar que el fruto se dañe con los microgolpes que sufre en el proceso de manipulado tanto en campo como almacén, es por ello que intentamos contar con variedades que tengan un poco más de cáscara de lo normal con el objetivo de evitar dicho sufrimiento en el proceso de manipulado”, explica el responsable de cucurbitáceas de Hazera España.

Así, ofrece a sus clientes un abanico de variedades con las que cubrir el ciclo. A nivel mundial, la casa de semillas cuenta con una cuota de mercado muy alta en sandía mini, con mercados en Estados Unidos, México, Centro América, Brasil, Sudamérica y en España, entre otros lugares.

La entidad continúa trabajando para ofrecer al mercado nuevas variedades, como es el caso de una sandía rayada mini sin pepitas que saldrá al mercado, para España, próximamente.

## HM.CLAUSE amplía su catálogo de melón en todas las tipologías

En el segmento de piel de sapo, las jornadas han servido para confirmar el éxito de su línea Minimel, con variedades de pequeño formato que “cada vez tienen mejor aceptación en un mercado europeo en crecimiento”. En cuanto al piel de sapo de tamaño tradicional, tipología son las variedades Valdemar, para Almería, y Valdeoro, para Murcia y La Mancha, las más alabadas por el sector. Finalmente, en galia, Calima es la variedad estrella en cultivos de Almería, mientras que Pachanga y Cumbia son las novedades en galia para cultivos de la región de Murcia. “Son opciones con una calidad gustativa excelente”, apostilló Ferrer.

# 03

## Desinfección del suelo



## Desinfección de suelos

# Una correcta desinfección del suelo asegura la eliminación total de patógenos

Supone un mayor ahorro económico y el crecimiento de la seguridad, salud laboral y protección del medioambiente

□ F. F. Díaz-Delgado

La desinfección de suelos se ha convertido en los últimos años en uno de los aspectos destacados a tratar por el agricultor en cada inicio de campaña. Su importancia a la hora de combatir patógenos como nemátodos, hongos o virus la ha alzado como un arma destinada a evitar los efectos negativos que éstos traspasan al cultivo, además de unirse al gran control que ejerce sobre la presencia de unas malas hierbas alrededor que llegan a robar nutrientes a la planta.

Sea como sea, y recurriendo a ensayos realizados en Murcia por la empresa Sotrafa en colaboración con prestigiosos laboratorios, se ha demostrado que la desinfección es de vital importancia. Los estudios han dejado de manifiesto que ésta es una de las decisiones fundamentales a las que debe enfrentarse el agricultor, dependiendo de ello, en gran medida, el éxito del cultivo y la campaña.

Actualmente, existen distintos tipos de desinfección. El agricultor puede optar por la solarización, que aprovecha la energía solar, temperatura y agua mediante la utilización de plásticos; la desinfección química, utilizando compuestos químicos como desinfectantes, junto con láminas de plástico, para sellar el terreno y evitar escapes de gases aumentando la eficacia de la desinfección; o la biofumigación, que surge como alternativa biológica a las desinfecciones de suelos con productos químicos y permite utilizar la materia orgánica, así como los productos de su descomposición, en el control de patógenos presentes en el suelo.

Se puede concluir que una correcta desinfección del suelo aporta un mayor ahorro económico y una mayor seguridad, salud laboral y protección del medioambiente. En el caso de la desinfección química, se ha conseguido una limpieza total del terreno reduciendo el tiempo en dos sema-



La solarización es uno de los métodos de desinfección más utilizados en la Región de Murcia. /FHMURCIA

nas y la dosis de producto químico un 60%. Tras el análisis del terreno tratado, existía una completa ausencia de patógenos, al igual que tras la solarización, donde se logró acortar a tres semanas el tiempo necesario para llevarla a cabo y se alcanzó la solución de los largos plazos necesarios para conseguir una buena solarización.

Estos resultados no hacen más que aportar claridad a una desinfección que gana importancia exponencialmente. Los investigadores ya califican como clave retirar adecuadamente los residuos de cosechas anteriores, puesto que puede lle-

gar a convertirse en una fuente de infecciones, y recomiendan al agricultor no olvidar que, aunque los precios y las condiciones meteorológicas son factores que no pueden ser controlados, la desinfección del suelo sí que lo es, lo que la reduce a una de las mejores soluciones a la hora de tratar las preocupaciones que surgen al inicio de cada cultivo en lo que a plagas y enfermedades se refiere.

En definitiva, supone un nuevo método de lucha contra la microfauna, que azota unos cultivos lo suficientemente castigados por los factores externos que le vienen afectando en los últimos años.



El IMIDA investiga la utilización de ozono para esta labor. /FHMURCIA

## Desinfección de suelos

# Los plásticos de desinfección de Ginegar maximizan las cosechas y mejoran la rentabilidad del agricultor

□ Elena Sánchez

El momento de limpieza y desinfección del suelo agrícola para preparar la tierra de cara a una nueva cosecha es uno de los más importantes de toda la campaña para el agricultor, ya que de ello depende que el cultivo crezca sano o con complicaciones durante el ejercicio agrícola.

En este sentido, Ginegar (fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones intensivas en agricultura y horticultura), consciente de la cada vez mayor necesidad de plásticos de desinfección de suelo y sustratos alternativos a los químicos que se usaban anteriormente, pone a disposición del agricultor una serie de alternativas que están maximizando las cosechas y mejorando su rentabilidad.

Ginegar ofrece dos soluciones ideales para la desinfección del suelo agrícola:

## Films plásticos impermeables

Ozgard Black T Plus es un nuevo plástico TIF totalmente impermeable que se caracteriza por contar con barreras, lo que permite la aplicación de productos químicos y otros agentes desinfectantes. Así, Ginegar responde a esta demanda con sus láminas de fumigación de barrera coextrusionadas de 9 capas, fabricadas de polietileno de gran resis-



tencia y flexibilidad y con una capa interna de EVOH, un polí-

mero con una permeabilidad a los gases extremadamente baja.

Además, como aseguran desde Ginegar, gracias a las avanzadas

propiedades de barrera de estas láminas, los agricultores pueden reducir la dosificación de diferentes tipos de fumigantes hasta en un 50 por ciento. Otras ventajas que tiene este film es la distribución uniforme de los fumigantes en la superficie del suelo, reducen las emisiones de VIC a la atmósfera y están diseñadas para una óptima resistencia a los rayos UV.

## Films plásticos de solarización

FunSolari. Aquí, como bien explica Ginegar, sus láminas de solarización aprovechan el calor que queda atrapado bajo las láminas plásticas transparentes para controlar la germinación de las malas hierbas y prevenir los hongos dañinos, las bacterias y nematodos. De hecho, otro de los aspectos destacados de FunSolari es que son láminas que se emplean en verano y funcionan mejor en regiones con un clima cálido y soleado durante 4-8 semanas consecutivas con unas temperaturas diurnas por encima de los 27 grados.

Asimismo, otra característica en la que hace especial hincapié Ginegar es que a los films plásticos de solarización se les pueden añadir aditivos anti goteo con el fin de incrementar la transmisión total de luz y con esto mantener la temperatura del suelo aún más alta y contribuir a la esterilización de este.



**GINEGAR**  
smart cover solutions

La clave de una finca más eficiente en un mundo en constante cambio.

Cubiertas en las que confían agricultores de todo el mundo

950 03 13 33 / 691 61 96 80 - Calle Pintores 19, 04745 La Mojonera. Almería

[ginegar.es](http://ginegar.es)



## Desinfección de suelos

# “Los agricultores están huérfanos de herramientas para la desinfección de suelos”

Así lo aseguró el secretario general de la Consejería de Agricultura de la CARM, Francisco González

□ Francisco Lirola

“Desde que el Ministerio dejó de conceder autorizaciones excepcionales para la desinfección de suelos con los formulados a base de 1,3 dicloropropeno y cloropicrina, los productores de pimiento prácticamente se han quedado huérfanos de herramientas para el control de los nematodos y enfermedades de suelo”. Estas fueron las palabras del secretario general de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM), Francisco González, durante la recientemente celebrada jornada sobre el uso sostenible de los productos fitosanitarios organizada por Semillas Fitó.

En estas charlas se analizó la situación del próximo reglamento regulador y las obligaciones que conlleva para los productores, junto con su incidencia en las denominadas zonas sensibles, analizando la situación de cada una de las herramientas disponibles para la desinfección del suelo en el cultivo del pimiento.

## Estrategias

En la jornada, en la que intervinieron investigadores de IMIDA y genetistas de la empresa Fitó, se puso de manifiesto que la implan-



Intervención de Francisco González en la jornada de Semillas Fitó. /FHMURCIA

tación de la estrategia del Pacto Verde Europeo y ‘De la granja a la mesa’, así como la próxima publi-

cación del reglamento citado va a producir la reducción del riesgo y del uso de los productos fitosani-

tarios, con un mayor impacto en las sustancias que tienen un perfil toxicológico más desfavorable.

Por su parte, González prefirió señalar los problemas a los que se tendrán que enfrentar los agricultores debido a este cambio de normativa, explicando que “ahora tendrán que recurrir a métodos como la desinfección por solarización o biofumigación, con lo cual tienen que reducir sus ciclos de cultivo en más de un mes. Todo ello combinado con el uso de patrones y variedades resistentes”.

## Seguridad alimentaria

El secretario general de la Consejería aseguró que la nueva normativa da preferencia al uso de las alternativas biológicas, culturales y tecnológicas frente al uso de las químicas, “lo cual no es posible para muchos de los problemas fitosanitarios que se producen en los cultivos”.

“También es importante transmitir al consumidor que los productos fitosanitarios que utilizan nuestros agricultores antes de su comercialización y uso han tenido que superar una evaluación europea, y después nacional, por distintos grupos de científicos independientes, que aseguran que las condiciones de uso son seguras y que su impacto es mínimo para la salud de las personas, incluidos los grupos vulnerables, y para el medio ambiente”, concluyó.

## Un estudio niega la relación entre los nitratos y la contaminación del Mar Menor

□ fhmurcia

La Fundación Ingenio, a través del Observatorio Permanente del Mar Menor, asegura que los análisis que han llevado a cabo niegan la relación entre los nitratos y la mancha blanca que apareció el pasado mes de mayo en el Mar Menor.

“Los datos y no las suposiciones confirman la nula relación entre el nitrato y la ‘mancha blanca’

detectada por imágenes de satélite”, han recalcado desde la Fundación.

Tanto la Fundación Ingenio como el colectivo Agro-Ingenieros por el Mar Menor han pedido “mayor rigor científico” a los organismos públicos a la hora de expresar opiniones a medios. “Su único objetivo es demonizar al sector, y lo hacen de forma sistemática y sin acreditar científicamente unas acusaciones que ponen en juego el

medio de vida de miles de familias”, han reprochado.

La media de los valores tomados el 25 de mayo, un día después de las lluvias intensas del Campo de Cartagena que dejaron cifras de entre 28 y 53 litros/m<sup>2</sup>, arrojan un valor medio de nitratos de 0,8 micromoles por litro de agua. El valor considerado como bueno por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) es de 6,45 micromoles/litro.



Imagen por satélite de la mancha del Mar Menor. /IEO

04

# Pimiento





# El pimiento “mejora” su rendimiento, pero no recupera “cifras normales”

La mala climatología y la nueva normativa de desinfección de suelos han terminado por mermar la producción

□ Francisco Lirola

**E**l cultivo de pimiento termina la campaña en la Región de Murcia “mejorando” su rendimiento, pero sin “recuperar las cifras normales de otros años”.

Así lo asegura para FHMURCIA José Cánovas, director comercial de Fruca Marketing S. L. U., empresa especializada en la comercialización y distribución de hortalizas y cítricos en fresco. Cánovas explica que, a diferencia de 2022, las tormentas de este año, que azotaron el campo murciano el pasado mes de mayo, “solo han afectado en la recta final de campaña, a los cultivos más tardíos”, por lo que el temporal no ha sido tan dañino para las cifras totales.

“Era algo que ya teníamos previsto”, señala, “pero es verdad que las lluvias han hecho que caigan las cifras mucho antes de lo que preveíamos”. Cánovas, también miembro de Proexport, augura una caída del 15% en la producción de pimiento en la Región, “pero es posible que sea más”, concreta.

A pesar de que las tormentas hayan, de momento, dado un respiro a los agricultores murcianos, los días posteriores han estado marcados por unas temperaturas excepcionalmente altas que “tendrán también su repercusión, pero aún no podemos evaluarlo”.

## Cambio de normativa

Además de las causas climatológicas, el director comercial de Fruca también añade como causa de este descenso al cambio de normativa en la desinfección de suelos, obligando a los agricultores a recurrir a la solarización.

Esto ha provocado un acortamiento de los ciclos tradicionales. “Antes podíamos llegar hasta el mes de septiembre”, explica Cánovas, “y ahora a mediados de julio hay que arrancar sí o sí”. “Esto no es climatología, es la normativa que nos han impuesto”.

Esta situación provocó que, a principios de este mes, hubiera “problemas de abastecimiento” en las superficies comerciales. “Esto



Se espera una caída del 15% en la producción, “pero es posible que sea más”. /FHMURCIA

no quiere decir que no tengamos mercancías y no podamos abastecer los programas que tenemos contratados”, concreta Cánovas.

El miembro de Proexport también señala que no todas las tipologías de pimiento se han visto igualmente afectadas por estas variadas circunstancias, destacando que el lamuyo ha sido el que más las ha sufrido, provocando situaciones puntuales de desabastecimiento en el mercado nacional, pero no en el extranjero.

En el caso contrario se sitúa el pimiento California, cuya distribución ha estado asegurada gracias a la producción de Países Bajos.



El lamuyo ha sido la tipología que más ha sufrido. /F. L. V.



# Fertigota® Mixon, la mejor opción en el inicio de la campaña de pimiento

fhmurcia

La planta del pimiento (*Capsicum annum* L.) tiene un sistema radicular pivotante y profundo que puede llegar hasta 1,20m de profundidad. Su tallo es de crecimiento erecto, con un porte que puede llegar hasta los 2m, o más. Sus frutos son bayas y sus semillas no presentan ningún tipo de dormición, por lo tanto, para su germinación solo necesita agua, oxígeno y una temperatura adecuada.

El pimiento presenta exigencias de nitrógeno muy intensas durante las primeras fases del cultivo, para decrecer tras la recolección de los primeros frutos verdes. La absorción de potasio que realiza aumenta progresivamente hasta la floración, manteniéndose después equilibrada y siendo determinante en la precocidad, coloración y calidad de los frutos. Es necesario destacar que, para el pimiento, la asimilación de calcio es especialmente crítica, una insuficiencia de este nutriente ocasiona frecuentemente grandes mermas en la producción por BER y otras fisiopatías como golpes de sol, cracking, etc.; además



de afectar gravemente la firmeza de los frutos y su vida postcosecha.

Herogra Fertilizantes®, cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas, pone a disposición de los agricultores fertilizantes de la máxima calidad con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y sistema de aplicación. Entre las formulaciones fa-

bricadas por Herogra Fertilizantes®, para el cultivo del pimiento, destaca la gama Fertigota® Mixon, de fertilizantes líquidos claros destinados a cultivos intensivos.

Esta gama de fertilizantes permite suministrar todos los nutrientes necesarios para la planta, por medio de la fertirrigación. A continuación, se presentan las consignas que deberían de introducirse en un sistema de inyec-

ción de fertilizantes automatizado de múltiples vías, para la aplicación de la solución nutritiva teórica necesaria para el cultivo del

pimiento, utilizando la gama Fertigota® Mixon, considerando que el magnesio es aportado por el agua de riego:

FASE DE CULTIVO	Fertilizante	% de inyección	Incremento de CE (mS/cm)
Trasplante Inicio de recolección	Fertigota® Mixon Fósforo	47	1,2
	Fertigota® Mixon Calcio	53	
	Fertigota® Mixon Potasio	0	
Inicio de recolección Final de ciclo	Fertigota® Mixon Fósforo	27	1,7
	Fertigota® Mixon Calcio	46	
	Fertigota® Mixon Potasio	27	

La gama de fertilizantes líquidos diseñada especialmente para invernaderos.

# FERTI gota®



+ EXTRA





# Ayosa y Tromba, los pimientos precoces de HM.CLAUSE contra oídio y nematodos

La obtentora tiene opciones, tanto en California rojo como en amarillo, para un sector productivo en auge en la Región de Murcia

□ Almudena Fernández

La superficie de pimiento en la Región de Murcia es estable con ligeras subidas gracias a campañas de alta rentabilidad como la que se ha cerrado este año que, si bien es cierto que agrónomicamente se han dado muchas dificultades de plagas o enfermedades, además de adversidades climatológicas; desde el punto de vista de las cotizaciones ha sido benevolente.

Para los productores de pimiento, HM.CLAUSE cuenta con importantes variedades de referencia en California, tanto en amarillo como en rojo, a las que en la próxima campaña se suma alguna novedad.

En concreto, Eusebio Mora, delegado técnico comercial en HM.CLAUSE Ibérica, explicó a FHMURCIA las altas perspectivas que mantienen con el amarillo Tromba y con la innovación en rojo Ayosa: “son variedades que destacan por su resistencia a oídio y nematodos, además de por su precocidad”.

## Tromba

El California amarillo Tromba inicia ya su segunda campaña comercial, tras superar con éxito los retos de este último ejercicio agrícola. “Este año hemos tenido una alta presión de oídio y Tromba ha tenido un gran comportamiento ante este problema. Es una variedad que tiene, además, gran facilidad de cuaje en condiciones adversas. Al principio de ciclo se han producido muchos problemas de frutos con pico, lo que termina pudriendo el pimiento y provocando reclamaciones en destino. Sin embargo, los productores de Tromba han salvado bastante bien este inconveniente gracias a las características de su fruto”, dijo Eusebio Mora.

Otro rasgo de Tromba es su calibre G-GG “durante todo el ciclo productivo y buena calidad en forma, de principio a fin”, apostilló el delegado comercial de HM.CLAUSE. Este buen fruto ha convertido a Tromba en una variedad apreciada en comercialización tanto para flow pack de coo-



La planta de Ayosa tiene buena capacidad de remonte.



Tromba tiene facilidad de cuaje en condiciones adversas.



Fruto cuadrado, de calibre G-GG de la variedad Tromba.



Frutos de Ayosa, la novedad de HM.CLAUSE.

perativas como también en las alhóndigas.

“Tromba es un pimiento que mantiene su color amarillo limón y con el que hemos tenido buenas clasificaciones este año. Ha sido muy bien valorado por sus resistencias, producción y precocidad, lo que es imprescindible para obtener un buen rendimiento”, insistió Eusebio Mora.

## Ayosa

Por otro lado, la gran novedad en pimiento de HM.CLAUSE para el campo murciano es el Califor-

nia rojo Ayosa, que viene a sumarse a la gama IÓN de la obtentora, donde se aglutinan las variedades con resistencia a oídio y/o nematodos.

Tal y como ocurría con Tromba, Ayosa destaca igualmente por ser una variedad precoz, siendo por tanto muy similar al reconocido Muriel, pero con algunas mejoras.

“Tanto Tromba como Ayosa son pimientos que recomendamos para plantaciones desde primeros de noviembre, tanto para cultivos convencionales como para ecoló-

gico”, indicó Eusebio Mora.

Por lo que se refiere a las características de la novedad Ayosa, en este primer año comercial, tendrá la posibilidad de demostrar “su producción continua, con buen remonte, después de la cruz. Además, es un pimiento que mantiene calibre G-GG todo el ciclo y que es bien aceptado tanto en cooperativa como en alhóndiga”.

Ayosa es, en definitiva, una incorporación a catálogo de HM.CLAUSE con “buen vigor, que no pierde cuaje y con entrenudo corto. Además, ofrece un fruto con

buen forma en condiciones adversas de cuaje, como también le ocurre a Tromba”, añadió Mora.

Finalmente, el delegado técnico comercial en HM.CLAUSE Ibérica remarcó la apuesta de la casa de semillas por ofrecer a los productores murcianos variedades adaptadas a las características de este campo. No en vano, la empresa desarrolla en la Región “distintos programas específicos que incluyen gran cantidad de ensayos con productores de pimiento con el fin de aportar variedades desarrolladas en la misma zona”.



# El Cifea recupera variedades tradicionales de pimiento para impulsar su cultivo local

El centro de Lorca pone en marcha este proyecto con el que pretende “revalorizar” su producción pese a los crecientes problemas de viabilidad económica en suelos saturados

□ Noelia Martín

**E**l Cifea de Lorca, centro educativo de ciclos formativos adscrito al Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica de la Región de Murcia ha desarrollado un proyecto con el que recupera variedades tradicionales de pimiento en ecológico bajo malla.

Como detallan en su web, el proyecto “está enfocado al empleo de variedades que ayuden a proteger más a los cultivos y a hacerlos más sostenibles y más adecuados para cubrir las necesidades de toda la cadena de producción, distribución y por supuesto al consumidor”. Al mismo tiempo, el experimento trabaja con variedades de tomate centrándose en la conve-



En la finca, de unos 300 metros cuadrados, se han ubicado 150 plantas de pimiento y 150 de tomate. /FHMURCIA

nencia del desarrollo de variedades mejor adaptadas a las condiciones climáticas cambiantes y la aparición de nuevas plagas y enfermedades.

“Por tanto, uno de los objetivos de este proyecto de transferencia

tecnológica es favorecer la biodiversidad espacial con la utilización de técnicas de manejo de hábitat por conservación y la utilización simultánea de dos cultivos asociados como son el pimiento y el tomate”, detallan desde el estudio.

Por otra parte, otro de los objetivos plateados por el Cifea de Lorca es “favorecer la biodiversidad genética” a través de variedades vegetales tradicionales pero “mejor adaptadas a las condiciones locales o con variedades más resistentes a determinadas plagas y/o enfermedades”. En el caso del pimiento destacan especialmente hongos como la botritis (causante de grandes pérdidas tanto a nivel de campo, como en post-cosecha) y a insectos como la mosca blanca, los diferentes trips y los pulgones “causantes de pérdidas en campo y vectores de virosis que pueden llegar a comprometer hasta el 80% de las producciones”. La parcela demostrativa en la que se ha llevado a cabo este trabajo tiene una extensión de unos 300 metros cuadrados útiles con una capa-

cidad para albergar entorno a 150 plantas de tomate y 150 plantas de pimiento. En ambos casos, el cultivo se ha hecho en malla y se ha recurrido a fauna auxiliar como método de control biológico.

“Este proyecto sirve para revalorizar localmente un cultivo que cada vez tiene más problemas de viabilidad productiva y económica, ya que el manejo intensivo del suelo y el empleo de los abonos y productos de síntesis agotan y degradan progresivamente los suelos, cuya capacidad productiva va mermandose, estando éste más ligado a un espacio físico donde anclar el cultivo que como un ente vivo capaz de acoger un cultivo y llevarlo en buenas condiciones de salud a una producción de calidad”, alegan desde el centro.

# TROMBA<sup>F1</sup>

# AYOSA<sup>F1</sup>

Resistentes a  
Oídio y Nemátodos



**CLAUSE**  
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE



# Syngenta propone distintos calibres y resistencias en un catálogo de pimiento que crece con el agricultor

A referencias en lamuyo como Herminio y Loreto, opciones en California rojo como Angus, Katmandú, Monrovia y Pretoria; y en amarillo como Tapioca y Elektra, se suman novedades como Musa (BA 193869)

□ Almudena Fernández

Syngenta ha sido desde hace años un referente para los agricultores de pimiento de la Región de Murcia tanto en la tipología lamuyo como en California; en esta última, además, con un gran crecimiento en la última campaña hasta convertirse en una marca líder gracias a variedades que cumplen con las exigencias de toda la cadena de valor y, sobre todo, a las particularidades del sector agrícola murciano.

En este sentido, Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta, indicó en declaraciones a FHMURCIA que el catálogo de la obtentora para esta zona productora incluye diversos nombres en California rojo y amarillo, además de lamuyos. “Tenemos una posición dividida en distintas variedades que vienen a cubrir aspectos muy heterogéneos, sobre todo en calibres y resistencias, y que pretenden responder a las necesidades tanto de los productores como de la comercialización”, indicó.

## California rojo

En este segmento, sobresalen cuatro variedades, todas ellas ideales para trasplantes a partir del 20 de noviembre. “Angus, Katmandú, Monrovia y Pretoria son las semillas más demandadas por los productores murcianos de California rojo”, confirmó Alejandro Pascual.

“Con Angus damos un compromiso de equidad entre una buena producción y una alta calidad de fruto. En su día, esta variedad fue la primera del mercado que aportó resistencia a nematodos, junto a la resistencia a Tm: 0-3 y a spotted. Lleva varias campañas siendo una apuesta clara del campo de Murcia”, añadió el especialista de Syngenta.

En cualquier caso, las exigencias europeas respecto al uso de fitosanitarios y el auge del cultivo ecológico, animó a la casa de semillas a poner en el mercado otras variedades con un paquete de resistencias aún mayor. En esta línea, llegó al portfolio Kat-



Elektra.



Katmandú.



Monrovia.



Tapioca.

mandú, el primer California rojo que también sumaba la resistencia a oídio. “Katmandú ofrece un calibre más grande (GG), más acorde con las necesidades de las alhóndigas. Tiene una planta vigorosa y una raíz potente, lo que ha convertido a este California rojo en una buena opción y un valor a tener en cuenta ante los problemas de desinfección y de suelo en general de esta región”, apostilló Pascual.

La tercera opción más demandada es el California Monrovia, que aporta una “gran calidad de fruto”. Monrovia tiene un calibre ideal para cooperativa (G-GG) y, tal y como añadió Alejandro Pascual, “es la variedad que permite un mayor aprovechamiento de

fruto y con calidad, una premisa clara para Syngenta”. Monrovia también cuenta con las cuatro resistencias mencionadas (Tm: 0-3, spotted, nematodos y oídio) y “con un punto de precocidad por encima al resto”.

La cuarta opción que destaca del catálogo de California rojo es Pretoria, con el mismo paquete de resistencias “pero con un punto más de calibre y vigor que Monrovia”, añadió el responsable de pimiento de la obtentora.

## California amarillo

Hace dos años, en una campaña especialmente dura, Syngenta llevó al mercado dos novedades en California amarillo: Tapioca y Elektra. Pese a los problemas de

ese ejercicio agrícola, las características agronómicas de estas innovaciones han hecho que se conviertan en importantes opciones a la hora de la elección de semilla. “Las dos variedades disponen de las cuatro resistencias que venimos mencionando. Son bastante similares, pero Elektra es para fechas algo más tempranas, con una planta de menos vigor pero con fruto de más calibre; mientras que Tapioca ofrece frutos del calibre deseado por las cooperativas, con una planta de más vigor y más precocidad”, detalló Alejandro Pascual.

Una tercera opción, recién llegada al catálogo, es el California amarillo Musa (BA 193869). “Está siendo valorado por sus

cuatro resistencias, pero sobre todo por su producción, con continuidad en todo el ciclo, su planta fuerte y calidad de fruto. Tenemos muy buenas expectativas con Musa (BA 193869) y esperamos que en poco tiempo este pimiento destaque entre las opciones con las que cuentan los productores murcianos”, añadió.

## Lamuyo

En cuanto a la tipología de lamuyo, pese a los importantes cambios del mercado de los últimos años, Syngenta continúa comercializando en Murcia semillas de referencias clásicas como Herminio o Loreto, que son especialmente valoradas por su buena conservación.

# Calidad y resistencia

Powered by  
Syngenta Vegetable Seeds



Descubre los pimientos resistentes y de alta calidad

## PRETORIA Y MONROVIA

Uniformidad, brillo, alta consistencia, bajo porcentaje de destrío y grandes resistencias (Tm:3; TSWV:P0; Oídio Lt; Nematodos M).

Descubre el resto de nuestra gama. Descárgate nuestra app.





## Pimiento

# La superficie de pimiento aumenta en más de 500 hectáreas en la última década

□ Jessica Valverde

**E**l cultivo de pimiento en la Región de Murcia ha ido aumentando a lo largo de los años, concretamente, la superficie de este producto en la última década ha pasado de 1.224 hectáreas en el año 2012 a 1.745 en 2022, los últimos datos de los que disponen en el Centro Regional de Estadísticas de Murcia. Esto supone un aumento de 521 hectáreas.

A la hora de analizar la superficie del periodo analizada, se encuentra que, durante los tres primeros años (2012, 2013 y 2014) la extensión de este producto en el campo murciano se mantuvo en las 1.200 hectáreas, pasando de 1.114 a 1.233 hectáreas de 2012 a 2013, y experimentando la primera caída del periodo en 2014, cuando la superficie fue de 1.229 hectáreas. El dato más bajo se registró en 2015, con una extensión de 1.141 hectáreas para el cultivo de pimiento. En el siguiente trimestre (2016, 2017 y 2018) este producto creció, principalmente en 2016, cuando pasó de 1.141 a 1.370 hectáreas, suponiendo un aumento de 230 hectáreas en tan solo un año. En 2017 volvió a crecer notable-



mente, alcanzando las 1.549 hectáreas, 179 más que en año precedente. El aumento en 2018 fue menos significativo, con 1.549 hectáreas, 24 más que en 2017.

En los dos años siguientes este cultivo volvió a ver mermada su superficie en la Región, cayendo en 2019 hasta las 1.531 hectáreas y volviendo a bajar en 2020 hasta las 1.493.

La superficie volvió a remontar en 2021, sumando 81 hectá-

reas más, 1.574, y volviendo a crecer notablemente en 2022, con 171 hectáreas más, 1.745, siendo esta la cifra más alta alcanzada en el periodo analizado.

### Producción

El comportamiento de la producción de pimiento ha sido similar a la de superficie en esta última década, registrando una cifra de 99.652 toneladas en 2012 frente a las 197.436 de 2022, suponiendo

un crecimiento de 97.784 toneladas.

En 2013 superó la barrera de las 100.000 toneladas, pasando de 99.652 a 107.250 toneladas. Durante 2014 y 2015 esta producción se mantuvo estable en torno a las 125.000 toneladas. En 2016 experimentó un aumento de casi 20.000 toneladas, registrando un total de 143.447, y volviendo a aumentar esta cifra en 2017, aunque de manera más notable, ya

que se sumaron 32.993 toneladas en referencia al año anterior, 176.440 toneladas.

Durante las dos campañas siguientes esta producción bajó hasta alcanzar las 155.764 toneladas en 2019, para volver a subir en el trimestre siguiente hasta alcanzar la cifra pico en 2022 con 197.436 toneladas tal y como muestran los últimos datos publicados por el Centro Regional de Estadísticas de Murcia.

## La Región exporta el 58 por ciento de su producción de pimientos

□ J. V. S.

**L**a Región de Murcia exportó en la pasada campaña hasta el 58 por ciento de la producción de pimiento de la Región. Así, fueron 85.512,88 las toneladas de pimiento que comercializó la comunidad de un total de 197.436 toneladas que produjo en el ejercicio mencionado, tal y como manifestó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Antonio Luengo.

En comparación con el mercado nacional, esta cifra supuso el 12,5 por ciento del total nacional que se destina a los mercados internacionales, po-

sicionándose Murcia como la segunda provincia que atesora un mayor volumen y valor exportador de pimiento. En referencia a dicho valor, este sumó un total de 185.832.737 euros.

A la hora de hablar de los principales destinos de este producto, en primer lugar se encuentra Alemania, a la que va destinado el 31,1 por ciento; a esta le sigue Francia, que recibe el 20,3 por ciento de esta hortaliza; y en tercera posición se posiciona Italia con un 14,1 por ciento.

Luengo, además, avanzó los datos que se esperan en la presente campaña, en la que se esperan alcanzar “las 181.500



toneladas”, una cifra ligeramente inferior a la producción de 2022.

## El precio del tipo rojo de origen a destino varía en más de un 160 por ciento

□ J. V. S.

**T**al y como muestra el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) realizado por COAG, el pimiento rojo multiplicó en junio su precio en destino en un 165 por ciento comparado con su precio en origen. Así, este producto pasó a 1,10 a 2,91 euros el kilo, lo que supone que ese precio se multiplicó 2,65 veces.

En el caso del pimiento verde, la situación fue similar, con un precio en origen de 92 céntimos frente a los 2,40 euros el kilo que registró en destino. Esto supone una diferencia porcentual del precio de un 161 por

ciento, muy similar al del pimiento rojo, y que supone que este se multiplicase 2,61 veces.

Cabe mencionar que esta diferencia ha aumentado si se compara con el IPOD del mes de mayo, con una diferencia porcentual del pimiento rojo del 155 por ciento entre el precio de origen y destino, con un precio de 1,16 en origen y 2,96 euros el kilo en destino.

Por su parte el pimiento rojo también aumentó la diferencia de precio, pasando de una diferencia del 139 por ciento a la mencionada que registró en junio, 161. Así, su precio de origen en mayo fue de 1,03 euros el kilo frente a los 2,146 a los que se pagó en destino.



# ¿Conoces las claves del cultivo de pimiento?

fhmurcia

La Región de Murcia exportó el pasado año el 58% de las 197.436 toneladas de pimientos que produjo, lo que supone el 12,5% del total nacional. Concretamente, en la Región hay 1.745 hectáreas para la producción de pimiento, de las que 1.428 corresponden a invernadero y 317 al aire libre. De ese total, un tercio corresponde a cultivo ecológico, unas 475 hectáreas.

Para conseguir una excelente producción, así como una óptima calidad del fruto y su color, es necesario prestar especial atención a variables como la temperatura, la luminosidad y la humedad, aunque no debemos olvidar la calidad del agua y la fertilización.

Con respecto a sus necesidades nutricionales, es importante aportar al pimiento una buena fertilización:

- El nitrógeno es fundamental en todo el ciclo de cultivo, destacando la etapa de crecimiento vegetativo y tras el cuajado de los primeros frutos. Es aconsejable disminuirlo al inicio de la recolección, en beneficio del potasio, para no retrasar la maduración.
- El fósforo es sobre todo imprescindible en la aparición de las primeras flores, aunque influye también en el desarrollo del sistema radicular.



tema radicular.

- El potasio favorece el cuajado, la mejora de la calidad del fruto y el color de éste. Además, aporta dureza a los frutos y regula la apertura y cierre de las estomas. Su aplicación es esencial al inicio del engorde del fruto.
- El magnesio tiene un papel fundamental en el engorde y la maduración de los frutos. Su aplicación mejora la producción obtenida.

- Con respecto al calcio, una de las fisiopatías más comunes en el cultivo de pimiento es la carencia de éste. Esta carencia produce la conocida podredumbre apical, que hace que el fruto no sea apto para su consumo.
- Con relación a los micronutrientes, es necesario destacar la importancia de algunos, como el boro y el molibdeno, imprescindibles para una adecuada floración y cuajado de los frutos.

En el cultivo de pimiento el cuajado es una fase crucial que determina la rentabilidad final de la campaña. Herogra Especiales®, atendiendo a la necesidad de optimizar esta fase, con el objetivo de que el agricultor obtenga el máximo beneficio, ha desarrollado ECOTOP®: una formulación líquida con certificación ecológica especialmente diseñada para potenciar la fase de cuajado y el rendimiento del cultivo.

Tras la realización de diferentes ensayos en campo, se ha demostrado que ECOTOP® consigue los siguientes beneficios en el cultivo de pimiento:

- Mejora la vigorosidad del cultivo.
- Potencia el cuajado del fruto.
- Maximiza la calidad del fruto.
- Incrementa la rentabilidad y productividad del cultivo, hasta en un 49%.

Potenciador del cuajado premium



+ info

# ECOTOP®

**HEROGRAS**  
ESPECIALES



# fhmurcia



# 2022



Departamento comercial y publicidad:  
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

E-mail: [info@fhmurcia.com](mailto:info@fhmurcia.com)

Síguenos...

