fruit attraction 2022

Edición especial
Octubre 2022
Núm. 4

fhspain

fhalmería fhmurcia

Revista especializada en agricultura

Producción agraria...
IMPORTANCIA MÁXIMA

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural

OPINIÓN

José Antonio Gutiérrez
Periodista

El sector primario del Sureste español se muere de sed

El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, en el acto de clausura de la asamblea anual de Proexport, hizo alusión, días atrás, a un Pacto Nacional por el Agua para evitar la sequía que está devastando zonas como el Sureste español, rico en producción y escaso de líquido elemento. El presidente murciano ha vuelto a poner de manifiesto que hemos llegado a esta situación porque ha primado más el interés político en el tema del agua que el interés general, y a las pruebas me remito. Ahora resulta que en la pandemia, y a causa de la Guerra de Ucrania, se ha puesto de manifiesto que el sector primario es preferencial y de vital importancia para la vida cotidiana y para la alimentación mundial. Pues si eso es así y todos estamos convencidos, por qué no se termina de solventar la escasez de agua que padece el Sureste español que tantas hortalizas, frutas y verduras produce anualmente.

¿Realmente hay alguien en la política española que efectivamente le interese este asunto? Parece que no, solo aquellos responsables políticos que tienen que soportar el problema son los que muestran más interés por el asunto. No tiene sentido que el sector agrario se considere prioritario en tiempos de crisis y realmente se deje morir de sed. La agricultura de Murcia y Almería ha dado sobradas muestras de su capacidad para abastecer los mercados españoles e internacionales, muy a pesar de que los políticos llevan treinta años sin encontrar una solución lógica y definitiva a la galopante sequía que cada año afecta a estos cultivos y está manteniendo un crecimiento alarmante. De qué sirve investigar tanto si una vez conseguidas las variedades más productivas no las va a poder desarrollar por falta de agua. Todos los planteamientos llegan al mismo sitio y es necesario solucionar un problema vital para no debilitar un sector muy importante en España.

Por otra parte, estamos ante una nueva edición de Fruit Attraction en la que las diferentes empresas del sector van a Madrid a intentar hacer negocio de cara a la nueva campaña agrícola. Todos acuden con la incertidumbre de no saber qué reacción van a tener los mercados ante la subida de precios que ha generado la Guerra de Ucrania.

Los abonos, el combustible, la energía eléctrica, el gas, el plástico y una gran cantidad de productos han hecho que las frutas y hortalizas estén a cotizaciones nunca vistas antes y eso preocupa al sector. Un aumento de precio no significa siempre ganar más, existe el peligro de que los mercados dejen de vender por el alto coste de estos productos alimenticios.

Espero y deseo que este encuentro entre empresarios en IFEMA sirva para poner las ideas en orden, obtener conclusiones y aportar un sosiego que ahora mismo no tiene el sector.

No obstante, déjenme desearle una feliz feria y luego Dios dirá.

fhspain
fhalmería fhmurcia
Revista especializada en agricultura

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA
- EL EJIDO (Almería)
E-mail: **info@fhalmeria.com**
www.fhalmeria.com

Director:
José A. Gutiérrez Escobar

Coordinador general:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel. 680 42 00 11
(info@fhalmeria.com)

REDACCIÓN: **Tel. 950 57 13 46**
- **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
- **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
- **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
- **Francisco Lirola Villegas**
(redactor5@fhalmeria.com)
- **Noelia Martín Pintor**
(redactor3@fhalmeria.com)

— Auxiliares de Administración:
Inna Pak
— Comunity Manager:
Antonio M. Melero Rodríguez

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
- **Caterina Pak.** Tel. 679 464 490 - publi@fhalmeria.com
- **Javier Cortés.** Tel. 658 58 20 59 - d-cerca@d-cerca.com

Tel.: **950 571 346**
E-mail: **comercial@fhalmeria.com**

Maquetación: **Uhaha**
Imprime: **Corporación Gráfica Penibética**
Depósito Legal: AL-1031-2022
ISSN 2951-8962

Fruit Attraction 2022 acogerá a más de 1.700 expositores

Más de 52 países harán acto de presencia en la feria madrileña, destacando el aumento de la participación de los países del hemisferio sur en el evento

Francisco Lirola

La última edición de Fruit Attraction dispondrá de cerca de 1.800 expositores y coexpositores de más de 52 países, distribuidos entre los ocho pabellones de IFEMA, lo que supone un incremento del 38% con respecto a la pasada edición. Entre ellos se podrán encontrar algunos que nunca antes habían visitado la feria madrileña, como la India, que ya ha confirmado su presencia. También aumenta el registro de profesionales participantes, que superará los 80.000, procedentes de 130 países.

La feria contará con una potente participación europea, con países como Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Portugal, Polonia o Alemania, a los que se sumarán naciones de otros continentes como Colombia, Estados Unidos, Corea, Perú, Chile o Sudáfrica. Desde la organización destacan el aumento de la presencia africana, especialmente de Kenia, Guinea y Costa de Marfil.

Fruit Attraction ofrecerá a sus visitantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el Programa de Invitados Internacionales que tiene confirmada la asistencia a Madrid de 600 compradores de 70 países, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

A este programa se suma el ´País Importador Invitado´, con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas. Con ello, Fruit Attraction, favorecerá las relaciones con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

En cuanto a la participación nacional, se espera la presencia de prácticamente todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas. “Esto ratifica la confianza del sector en Fruit Attraction”, aseguran desde la organización, “cuyo éxito radica principalmente en el gran interés del mercado hortofrutícola español para la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas”. Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, Fruit Attraction celebrará su cita presencial del 4 al 6 de Octubre de 2022 y reunirá a toda la comunidad hortofrutícola durante los 365 días del año a través de la plataforma Fruit Attraction LIVE Connect; la plataforma digital que potencia y complementa con nuevas funcionalidades el evento presencial, reforzándose mutuamente.

La Región de Murcia aumenta su presencia en la feria con más de 110 empresas participantes

Jessica Valverde

Murcia es una de las comunidades autónomas con mayor peso en el sector agrícola español, contando un gran número de hectáreas cultivadas y un importante número de empresas destinadas a esta actividad.

Así, la Región participa todos los años en la feria agrícola con más renombre en la península, Fruit Attraction, y este año lo hace con una mayor presencia expositora, alcanzando las 112 empresas, tal y como se muestra en el avance de expositores publicado en la página oficial de la feria.

En comparación con la edición anterior, Murcia tendrá 28 empresas más en Fruit Attraction, pasando de 84 a asisten de la mano de FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia. Esta organización representa a cerca de 90 entidades agrícolas y ganaderas de producción, comercialización y exportación de la Comunidad Autónoma, que asocian a su vez a unos veinte mil agricultores y ganaderos. Esta ofrece servicios de formación, asesoramiento jurídico y técnico o prevención de riesgos laborales, entre otros servicios.

Proexport y sus empresas asociadas tampoco han querido perderse esta gran cita. Los socios de Proexport se ubican, principalmente, en el espacio de la Región de Murcia, en el hall 7, aunque relevantes empresas asociadas que tienen su sede en provincias como Alicante o Almería se ubicarán en los pabellones 3 y 9, respectivamente.

En cuanto al stand de la asociación hortofrutícola murciana, se mantiene en el Hall 7, stand 7E03, centro informativo y de negocios de todos los asociados de Proexport.

Fernando Gómez, director general de Proexport, explica que "Fruit Attraction tiene para nosotros, en esta edición, una importancia capital. El momento de elevada incertidumbre que se vive en el sector agroalimentario europeo y la ausencia de restricciones Covid han disparado las solicitudes de visitas de clientes y reuniones".

Detalle del stand de La Región en 2019.

En esta ocasión, el espacio de Proexport en la Región de Murcia (Hall 7) acogerá a 26 de sus asociados: Agrar Systems, , Agrícola Santa Eulalia, Agricultores del Sureste SAT, Agrodolores El Mirador, O.P. Agromark, Agromediterránea Hortofrutícola, Agromontes Fresh Group, Campo de Lorca, Deilor, Difrusa Export, Fruca Marketing, Fruveg, Grupo Hortofrutícola Paloma, G's España, Hortiberia, Hortofortini España, Kernel Export, Kettel Produce España, Looije Águilas, Mercagrisa, Grupo Hortofrutícola Murciana de Vegetales, Pozosur, Procomel, Surinver El Grupo, Toro Verde SAT y Verdimed.

Asimismo, en otros espacios de la feria se podrá visitar a Sol y Tierra Campo de Cartagena (Soltir), Primaflor SAT, Peregrín SAT, Agrupapulpí, Bonnysa SAT, Agridemur Marketing y Florette Murcia.

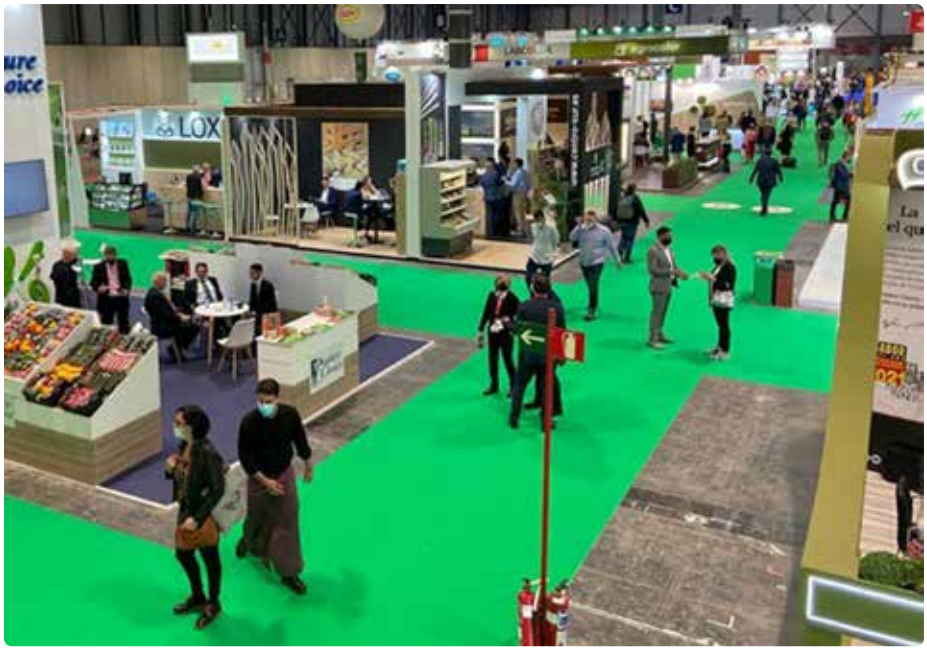
Los asociados de PROEXPORT concentran la mayoría de la producción española de lechugas y hortalizas de hoja, brócoli, coliflor, apio, alcachofa y melón, además de importantes producciones de tomate, pimiento, sandía, uva de mesa y limones, entre otros.

Cabe mencionar que la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente también asistirá con stand al evento, y estará situado en el pabellón 7C03.

Almería regresa a IFEMA con más de sesenta expositores

Crece la participación respecto a la última edición

Noelia Martín



Arranca una de las citas agrícolas más importantes del año a nivel mundial y, sin duda, la más esperada en el ámbito nacional. Fruit Attraction 2022 abre sus puertas tras meses de preparación con el objetivo de servir como punto de encuentro entre los diferentes agentes que componen el sector.

Como en cada edición, la provincia de Almería se perfila como una de las zonas geográficas con mayor peso en el sector por su volumen de producción, superficie y poder de exportación. Una afirmación que queda secundada, no solo por las cifras de negocio que ofrece año tras año, sino por su representación en la feria.

En esta ocasión, concurren en los pabellones de Fruit Attraction un total de 65 empresas almerienses. De éstas, 59 son expositores y 6 figuran como coexpositores. De esta forma, la participación se incrementa significativamente respecto al año anterior (2021) cuando se desplazaron hasta Madrid 55 empresas de la provincia. Y es que esta feria de gran calado nacional se presenta como una importante oportunidad para estrechar lazos, crear nuevas relaciones comerciales, presentación de productos o avance de previsiones, entre otras acciones.

Dentro de este extenso grupo de empresas participantes se encuentran empresas auxiliares, casas de semillas, empresas desarrolladoras, de insumos agrícolas, fertilizantes, construcción de invernaderos, soluciones tecnológicas, comercializadoras y medios de comunicación especializados, entre otras. Así por ejemplo, pueden destacarse nombres como Vicasol, Agroejido, Bioline, Casi, Coprohnijar, Agroponiente, Hortamar, Koppert o Costa de Níjar, entre otras.

Almería en cifras

Como ya se ha mencionado, la provincia de Almería, desde la comarca del Levante hasta la de Poniente, posee un importante peso sobre el volumen de producción agrícola en el conjunto del territorio español. De hecho, en la última campaña se contabilizaron 64.672 hectáreas de cultivo (según los datos de Cajamar), lo que supuso un aumento del 5,3%. De éstas, 32.552 hectáreas se encontraban bajo plástico (creciendo también casi un 2%).

En cuanto a cifras económicas, en esa última campaña se superaron los 2.200 millones de euros con una ligera subida del 0,12% de los ingresos totales.

Arranca la primera edición del congreso Fresh Food Logistics

Al evento, que en julio registraba ya una ocupación del 90% de su espacio, asistirán las principales empresas del sector

Francisco Lirola

Coincidiendo con la celebración de Fruit Attraction, IFEMA MADRID acogerá una nueva edición del congreso Fresh Food Logistics, un punto de encuentro entre los actores de la industria de los alimentos frescos con las soluciones y tecnologías de la logística y transporte.

Según adelantan sus organizadores, desde el pasado mes de julio este congreso ya registraba una ocupación del 90% del espacio destinado a esta área, confirmando su participación algunas de las principales empresas de este sector, como Puertos del Estado; MSC; Maersk; Boluda Shipping; GDH YALE, o JCARRION.

Además, el perfil de visitante habitual de Fruit Attraction, jefes de compra de las cadenas de supermercados de todo el mundo, en especial europeos, podrán igualmente aprovechar su asistencia al evento para conocer la oferta del transporte y logística de frío de la cadena de aprovisionamiento para productos frescos.

"Fresh Food Logistics, como plataforma dedicada de forma exclusiva a las empresas de distribución y logística, es una oportunidad excelente para dar visibilidad y presentar nuestros servicios, productos y soluciones al sector hortofrutícola internacional. Más allá, el certamen nos permite un intercambio y una comunicación personal con nuestros clientes, así como en general con un público altamente especializado", afirman desde JCARRION, que estará presente en este evento por tercera vez consecutiva desde la primera edición celebrada en el año 2020.

Fresh Food Logistics tendrá su propia identidad y espacio propio dentro del pabellón 6 de IFEMA.

Fresh Food Logistics Summit

También, dentro del marco de Fresh Food Logistics, y organizado por Alimarket, tendrá lugar el III Fresh Food Logistics Summit, que bajo el título 'Retos de la nueva logística del frío. Recursos ante el cambio de paradigma', contará con la participación de profesionales como José Luis Gómez, director de Logística y de IT de La Sirena; Agustín Planells, subdirector comercial y director de Logística de ANECOOP; Ángel Rubio, responsable de la Cadena de Suministro de COVAP; Pedro Becerril, director de Logística de Ultracongelados Virto; Santiago Navarro, director de Logística de Delfín Ultracongelados; Julio Nestar, Reefer Manager de MSC España, y Alfonso Morenos, director de Logística de Aviserrano (Logialcor).

GLOBALG.A.P. presenta soluciones para el mercado español

fhspain

En la nueva edición de Fruit Attraction 2022 que tendrá lugar en Madrid se esperan más de 90.000 visitantes, por lo que este será un importante evento en el calendario del sector de las frutas y hortalizas. Este año, GLOBALG.A.P. compartirá un stand con Agrocolor (stand 9C09) y organizará una conferencia de prensa en español el 5 de octubre a las 11 de la mañana (sala A9.8), en la que habrá un panel de expertos.

La presencia de GLOBALG.A.P. en este evento se centra en la nueva y mejorada norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) versión 6 y el add-on Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales (GRASP) versión 2. Los documentos finales se publicarán el 29 de septiembre de 2022 y, con ellos, se concluye con los más de tres años de consultas y colaboración con las partes interesadas del sector en todo el mundo. La norma IFA v6 es una solución más smart, mejorada y basada en el impacto, con principios y criterios nuevos y actualizados que cubren numerosos asuntos relacionados con la sostenibilidad ambiental en la producción de frutas y hortalizas. Por ejemplo, se cubre la biodiversidad, la gestión del agua, la eficiencia energética, los residuos alimentarios, los productos fitosanitarios y la mejora continua, entre otros.

Durante la conferencia de prensa, los expertos de GLOBALG.A.P. también abordarán de manera específica algunos de los retos más importantes a los que se enfrenta la agricultura española. El add-on GRASP, que ya cubre la salud, la seguridad y el bienestar de más de 1,75 millones de trabajadores de fincas en más de 100 países, amplía y refuerza en su versión 2 los criterios de responsabilidad social en cuestiones como la representación de los trabajadores, los derechos humanos y laborales, y la protección de los trabajadores jóvenes.

En vista de que el problema de la gestión del agua cobra una importancia cada vez mayor en toda España, los expertos de GLOBALG.A.P. presentarán el add-on Programa Sostenible de Riego y Uso de Aguas Subterráneas (SPRING). Este add-on a nivel de la finca ayuda a productores, minoristas y comerciantes a demostrar su compromiso con una gestión sostenible del agua, ya que incluye una gran cantidad de puntos de control y criterios de cumplimiento relacionados con las fuentes de agua y las tasas de extracción, la supervisión del consumo, la gestión de las cuencas, etc.

Desde GLOBALG.A.P. animan a visitar el stand (9C09) para conocer la perspectiva de los expertos y a unirse a su rueda de prensa el 5 de octubre a las 11 a. m. (sala A9.8) para conocer las últimas novedades.

DEL 4-6 DE OCTUBRE DE 2022 EN IFEMA, MADRID

GLOBALG.A.P.
EN FRUIT ATTRACTION 2022

Novedades de la versión 6 de GLOBALG.A.P.: oportunidades para la agricultura española.

¡Visite nuestro stand (9C09) del 4 al 6 de Octubre en IFEMA Madrid y únase a nuestra conferencia de prensa de GLOBALG.A.P. **el 5 de octubre a las 11 horas en la sala A9.8!**

GLOBALG.A.P.
Stand 9C09

Conferencia de Prensa:
5 de Octubre · 11 hrs | **Sala A9.8**

GLOBALG.A.P.

IFEMA MADRID

Para más información visite:
www.ifema.es/fruit-attraction

WWW.GLOBALGAP.ORG •

“Fruit Attraction no solo recupera, sino que mejora las cifras previas a la pandemia”

Francisco Lirola

María José Sánchez, directora de Fruit Attraction 2022, cuenta para FHSPAIN qué se espera de esta nueva edición de la feria madrileña, que supondrá tanto un encuentro de negocios internacionales como un punto de exposición de las últimas innovaciones del sector agroalimentario, además de los retos a los que este se enfrenta.

María José Sánchez, directora de Fruit Attraction. / FHSPAIN

Pregunta.- ¿Cómo reciben esta nueva edición de Fruit Attraction?
Respuesta.- La recibimos con mucha ilusión y buenas perspectivas. La feria ya tiene mejores cifras de participación que en 2019. No solo recupera lo que se perdió en la pandemia, si no que va a crecer. Estamos muy contentos, porque es una apuesta del sector, que está claro que la defiende.

P.- ¿Cuántos expositores esperan?
R.- En torno a los 1.800 expositores, además de coexpositores. Todavía estamos cerrando con algunos, repartidos en ocho pabellones, unos 58 mil metros cuadrados.

P.- ¿Qué novedades podrán encontrar quienes os visiten?
R.- Las mayores novedades son las que traen nuestros expositores, como las que se van a presentar en el Innovation Hub, donde competirán por el premio a la innovación. También surge este año la figura de la región invitada, que será Andalucía, con lo que tendrá una mayor visibilidad y presencia. Tenemos un importante programa de importadores invitados, que son Canadá, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos, aunque también estén presentes el resto de países, claro. Tendremos más de 80 ponencias en esta feria.

P.- La gran cantidad y variedad de charlas de esta edición llama la atención.
R.- El sector y el momento lo requiere. Tenemos tantos retos sobre la mesa que es necesario hablar sobre ello. La feria no es solo un punto de encuentro de productos, también debe serlo de información.

P.- La divulgación es muy importante en un sector que parece tan desconocido entre la sociedad.
R.- Eso te lo confirmo por mi propia experiencia. Hasta que no he llegado a este sector no conocía nada de esto. Visité Almería y me quedé absolutamente impactada con la tecnología que se aplican al sector agroalimentario. La gente no sabe nada de esto, ni hasta qué punto España es un país clave de este sector, creo que es bueno contarlo. Yo lo acabo de conocer y me siento muy orgullosa de ello.

P.- ¿Qué cifras de participación estiman?
R.- Hay previsión de alcanzar los visitantes de 2019, así que esperamos unas 90.000 personas.

P.- El mercado internacional también ocupará una parte fundamental de Fruit Attraction.
R.- Lo que estamos viendo es que la feria es cada vez más un encuentro internacional de comercio. En esta edición habrá más presencia de expositores extranjeros, el hemisferio sur crece y tenemos países que no habían venido hasta ahora, como India, que ya ha confirmado que traerá expositores.

P.- ¿Tienen dificultades los productos españoles para entrar en mercados internacionales?
R.- Hay países con regulaciones muy estrictas. Por eso es muy importante la labor de este tipo de eventos, o de asociaciones que trabajan por ello, acompañando tanto a producto como a productores y negociando junto a ellos.

P.- ¿Cómo resumiría Fruit Attraction?
R.- Creo que Fruit Attraction se convierte en el gran encuentro sectorial, con todos sus agentes, Una cita obligatoria para cualquier profesional que quiera estar al día de lo que pasa. Los esperamos a todos y estamos deseando que nos acompañen.

ENTREVISTA

Francisco de Ves
• Presidente de Coprohníjar

"El cultivo ecológico es el futuro y vamos a crecer todo lo que demanden nuestros socios"

Almudena Fernández

Francisco de Ves es, desde septiembre, el nuevo presidente de Coprohníjar. Con amplia experiencia como agricultor y también dentro de la propia cooperativa, afronta esta etapa con el objetivo de poner a los productores "en el centro del tablero".

Pregunta.- Inicia la presidencia en las primeras semanas de la campaña 2022/23 ¿cómo se plantea este ejercicio?
Respuesta.- Sí, ha coincidido el cambio justo al inicio de la campaña agrícola, que la afrontamos con más responsabilidad e ilusión que nunca. Es cierto que los costes en el campo se han incrementado mucho en los últimos meses, tanto de insumos como de infraestructuras y de mano de obra, y eso hace que sea más difícil conseguir rentabilidad, pero este sector siempre se ha adaptado a todas las situaciones y no me cabe duda que lo va a seguir haciendo.

P.- El tomate es el principal cultivo del Levante almeriense ¿cree que goza de buena salud?
R.- Venimos de una campaña anterior que ha sido buena en precios, tanto en tomate, nuestro principal cultivo, como en el resto. Este año, con el tema de los costes de la energía en otros países europeos, han retrasado su fecha de inicio y adelantado la fecha de finalización, por lo que se abre una puerta a Níjar y Almería para ocupar ese hueco que va a quedar en el mercado. Estamos expectantes a ver cómo se comporta el mercado.

P.- Coprohníjar ha sido siempre un referente en cultivo ecológico ¿continuará con esa apuesta o han tocado techo?
R.- Hace tres campañas inauguramos nuestro nuevo centro de manipulado para ecológico. La producción ecológica no para de crecer y ya esta campaña esperamos en torno a un 45% del total de nuestra producción ecológica. El cultivo ecológico es el futuro y vamos a crecer todo lo que demanden nuestros socios y agricultores, pero no pienso que hayamos tocado techo.

P.- La cooperativa tiene en Fruit Attraction una cita fija cada año en la agenda, ¿cómo se prevé esta edición?
R.- Siempre visitamos Fruit Attraction con mucha ilusión. Es un lugar de encuentro muy importante para nosotros y para el sector. La oportunidad de ver a la mayoría de los clientes y proveedores, cerrar programas, otras comercializadoras y realizar mucho trabajo para los siguientes meses de la campaña. Como en los últimos años, vamos a tener un stand propio y desplazaremos a la mayor parte del equipo comercial y de producción, con el fin de aprovechar todas las oportunidades que Fruit Attraction nos ofrece.

P.- ¿Qué cree que esperan de usted los agricultores socios de Coprohníjar y cómo va a responder a esta demanda?
R.- Ante todo, soy agricultor, así que creo que conozco los problemas a los que se enfrentan nuestros socios, porque son similares, o los mismos, que pueda tener yo en la mía. También aporto experiencia, ya que llevo muchos años en la Junta Rectora de Coprohníjar, primero como vocal, desde 2001 hasta 2013, y luego como vicepresidente, hasta hace unos días. A partir de ahora, lo haré como presidente. Creo que los socios de Coprohníjar me han dado su confianza para que ponga al agricultor en el centro del tablero, que defienda al campo y la agricultura sostenible, rentable y moderna; y es lo que vamos a hacer. Tengo confianza en que este proyecto va a seguir creciendo como hasta ahora, de la mano de los socios, agricultores y trabajadores de la cooperativa.

La Asamblea General de Proexport apunta al agua y los costes como retos inmediatos

Zapata lamenta que “en la actual coyuntura de incertidumbre, producir alimentos se está convirtiendo en una verdadera profesión de riesgo”

Almudena Fernández

La Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) celebró este 23 de septiembre su Asamblea General 2022 bajo el lema ‘Avanzar es nuestra naturaleza’. En un acto con gran éxito de asistencia y donde hubo también espacio para emotivos homenajes como el brindado a Francisco Morales, vinculado a la asociación durante varias décadas y vicepresidente 14 años, se puso el foco en las dificultades que afronta el sector como son el agua, los costes o la normativa a la que debe acogerse el campo.

La asamblea fue clausurada por el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, quien puso de relevancia la trascendental importancia del sector agrícola para la comunidad y apuntó la línea de ruta a seguir en materia de agua, defendiendo el trasvase Tajo-Segura y un Pacto Nacional del agua. La clausura también contó con las intervenciones de la alcaldesa de Águilas, María del Carmen Moreno; o el presidente de CROEM, José María Albarracín; además de la presencia de los consejeros Antonio Luengo y Valle Miguélez.

El presidente de Proexport, Mariano Zapata, lanzó un mensaje de optimismo y afirmó que “no es momento de echar pie atrás por más que crezcan las dificultades. No será fácil, pero en esta campaña seguiremos creando mucho bienestar a nuestro alrededor” para que, continuó, “millones de familias puedan seguir disfrutando de una alimentación saludable, natural y a precios asequibles, y eso tiene gran valor”.

No obstante, Zapata hizo hincapié en que “en la actual coyuntura, producir alimentos se está convirtiendo en una verdadera profesión de riesgo” aludiendo a un contexto de incertidumbre, acuciado por la inflación y la subida de los costes de producción, entre otras dificultades. La Asamblea de Proexport sirvió, igualmente, para denunciar la “constante incertidumbre” alrededor del agua para regadío, por lo que su presidente exigió “franqueza y certeza sobre precios, disponibilidad y calidad para programar sus cultivos”.

Foro de debate

Durante la asamblea tuvo lugar el ‘Foro Proexport’, un evento destinado a los asociados, invitados y patrocinadores en el que se analizaron temas de actualidad y tendencias del sector hortofrutícola poniendo el foco de interés en cuestiones acuciantes como la subida de costes, la asfixiante normativa para el campo, la negociación con la distribución o la protección del empleo agrario.

Participantes en la asamblea posan para los medios. / FOTOS: A. F. V.

José María Pozancos, director general de FEPEX, participó el evento celebrado en el Auditorio y Palacio de Congresos de Águilas, con una ponencia bajo el título ‘Lo que todo empresario hortofrutícola debe conocer del nuevo y asfixiante marco regulatorio del sector’.

Se celebró una primera mesa redonda ‘Águilas y Pulpí, avanzando juntas en agricultura sostenible’ en la que participaron empresarios locales como Juan Hernández Navarro (Grupo Hortofrutícola Paloma SA), Alfonso García Gabarrón, (SAT Urcisol), Cecilio Peregrín González (SAT Primaflor) y Juan López Méndez (Pozosur SL). La otra mesa de debate llevaba por título ‘¿Cómo avanzar en el sector agro en el actual entorno geopolítico y socioeconómico adverso?’ y participaron en ella los asociados de Proexport José Cánovas Ruiz (Fruca Marketing), Jacqueline Looije (OP Looije), Rodrigo Soler Sánchez (Agrupapulpí SA) y Javier Soto Martínez (Agrar Systems SAU y Grupo Behr España).

En definitiva, la Asamblea General de Proexport sirvió para mostrar el compromiso de la asociación en seguir trabajando para generar bienestar social desde la Región de Murcia, campo desde el que se exportan más del 60% de las lechugas, coles, apio, espinacas y uva de mesa españolas y más del 50 % del melón y el limón.

Francisco Morales recoge su placa homenaje de manos de Mariano Zapata y Fernando López Miras.

Colourful Life

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Rijk Zwaan le pone color, sabor, innovación y creatividad a **Fruit Attraction** con su eslogan **'Colourful Life'**

La obtentora de semillas llega a la feria con sus propuestas más atractivas tanto para la cadena como para el consumidor, que demanda cada vez más productos de fácil consumo

Elena Sánchez

Rijk Zwaan regresa una edición más a la feria Fruit Attraction, que se celebra en Madrid-IFEMA del 4 al 6 de octubre. La firma de semillas holandesa va a poner a disposición de los visitantes en su stand ubicado en el pabellón 9 (9D12), las mejores propuestas destinadas a los nuevos hábitos y necesidades del consumidor cada vez más preocupado por la salud, el bienestar y la sostenibilidad. Color, sabor, nuevos formatos, creatividad e innovación son los principales aspectos por los que se rigen los productos y conceptos que Rijk Zwaan va a mostrar durante los tres días de feria, así como también habrá concursos relacionados con su importante marca Sweet Palermo®. La obtentora de semillas llega con fuerza a IFEMA para continuar siendo comunicativos, innovadores y creativos a la hora de presentar sus principales marcas, aquellos cuyos productos están aportando soluciones a las necesidades más concretas planteadas tanto por el productor como por el consumidor.

Maui, el melón con un toque cítrico pensado para su consumo más allá de un simple postre

Para darle un toque diferente y revolucionario al consumo del melón, Rijk Zwaan presenta su nueva variedad de melón cantaloup, Maui, una propuesta que destaca, principalmente, por su sabor cítrico a la vez que dulce, que está pensado para dotar de un mayor protagonismo a esta fruta fuera de su consumo como postre. De hecho, este melón aporta un golpe de sabor y de salud excepcional que da mucho juego a la hora de presentarse en diferentes recetas como ensaladas o entrantes. Los visitantes a la feria que tengan la posibilidad de pasarse por el stand de Rijk Zwaan podrán degustar Maui y opinar acerca de esta importante novedad en el mercado de las frutas y hortalizas.

MYCUBIES®

Your Natural Snack Cucumber

TU SNACK DE PEPINO FRESCO Y SALUDABLE :)

- *Fácil de consumir*
- *Apetecible a todas horas*
- *Jugosos y crujientes*
- *Bajos en calorías*

ILLUMINATION PRESENTA
MINIONS
EL ORIGEN DE GRU
© UCS LLC

Más información en **www.mycubies.com**
o accede directamente escaneando este código QR

fruit attraction

Descubre Mycubies del 4 al 6 de octubre en Fruit Attraction 2022

lapalma	UNICA	SAT Campos de Granada	Nature Choice S.A.T.	FincaBoyal natural snack	RIJK ZWAAN
Pabellón 9 ESTAND **9D05**	Pabellón 9 ESTAND **9D02**	Pabellón 9 ESTAND **9C10B**	Pabellón 9 ESTAND **9C04**		Pabellón 9 ESTAND **9D12**

Deliquia RZ y **Reddery RZ**, la mejor experiencia de sabor en un solo bocado

Ambas variedades se encuentran dentro del segmento 'premium' de tomate gracias a sus excelentes calidades organolépticas que satisfacen al consumidor europeo

Elena Sánchez

El sabor es un aspecto fundamental para el éxito del tomate y más cuando se encuentra dentro del mercado gourmet o Premium, siendo un segmento de mucho valor. En este sentido, desde Rijk Zwaan llegan a Fruit Attraction para continuar demostrando su gran capacidad de innovación y de adaptación a las nuevas tendencias de la cadena.

Deliquia RZ, el dulzor elevado a la máxima potencia

Deliquia RZ es un tomate cherry rama que se traduce en el bocado más expresivo gracias a su elevado nivel de azúcar y su exquisito sabor en boca, convirtiéndose en una experiencia que satisface al consumidor europeo. Deliquia RZ también se caracteriza por su buen color rojo y calibre pequeño, siendo el perfecto snack para degustar en cualquier momento, ya que, con sus especiales atributos, responde a las demandas de las familias tan exigentes de hoy en día.

Reddery RZ, el cherry de alta calidad para el segmento 'Premium'

La variedad Reddery RZ, tomate cherry redondo para recolección en rama, goza de un excelente comportamiento, producción y estabilidad en la calidad organoléptica de los frutos para una producción en condiciones de alta tecnología durante los 12 meses del año. Se trata de una variedad muy dulce que capta la atención de los paladares más rigurosos.

Ty 12 RZ, el bocado más carnoso

Rijk Zwaan está ayudando a recuperar el prestigio del tomate con la variedad de tipo beef Ty 12 RZ, un material que se comercializa bajo la marca Tip-Top y que destaca, sobre todo, por su bocado sabroso, olor específico a tomate y color uniforme que cubre todas las expectativas del consumidor.

Ty 12 RZ.

Lechuga Snack® reinventa el consumo en fresco con un toque saludable e innovador

Esta importante apuesta de Rijk Zwaan marca tendencia al aportar soluciones más sostenibles que convierten un producto de uso tradicional en una nueva alternativa de cocina

Elena Sánchez

La textura crujiente permanente, el buen gusto y la forma distintiva de la hoja de la Lechuga Snack® ofrecen nuevas soluciones y posibilidades en la cocina moderna, aunque, por supuesto, también se le puede dar el uso tradicional en ensalada. De hecho, solo la Lechuga Snack® es capaz de hacer los mejores wraps, que se han convertido en un nuevo concepto cambiando el pan por hojas de lechuga crujientes y suficientemente firmes para contener cualquier tipo de relleno.

Asimismo, esta importante innovación de Rijk Zwaan, que ya ha sido premiada en más de una ocasión, se ha convertido en la mejor solución para el consumo 'on the go'.

E. S. G.

MyCubies®, el pepino snack más fácil y divertido de comer

La gama más atractiva de Rijk Zwaan da la posibilidad a los consumidores de degustar este tipo de producto en formato mini y en diferentes momentos del día

El mercado de snack continúa creciendo en todo el mundo y los consumidores apuestan por este tipo de alimentos cada vez en mayor medida debido a su facilidad de consumo y transporte. Por ello, desde Rijk Zwaan están convencidos de que los nuevos snacks vegetales son una manera de atraer a los consumidores a que consuman más a menudo de forma saludable.

Sin duda, en numerosas ocasiones, el mejor sabor se encuentra en las cosas más pequeñas. Por eso, una edición más, la firma holandesa va a apostar por la gama de de pepinos snacks MyCubies® listos para consumir en cualquier momento del día, crujientes y con un alto contenido en agua. Y es que, MyCubies® ha conquistado a los consumidores con un bocado único, versátil y saludable para consumir en diferentes momentos del día.

Greentense™, la judía más sabrosa para una experiencia culinaria única

Este concepto único de Rijk Zwaan se destaca por aportar un producto sin hebras y color verde más oscuro

Elena Sánchez

La judía es un producto 'discreto' y tradicional, pero que a su vez, si se trabaja bien, puede llegar a reinventar el mundo de esta hortaliza aportando una experiencia culinaria única. Para reposicionar y modernizar este producto, Rijk Zwaan apuesta por su concepto Greentense™ bajo el que se encuentran una serie de variedades que destacan por ser judías de sabor excepcional, color verde oscuro y ausencia de hebras, siendo fácilmente reconocible en el lineal. Además, Greentense™ goza de un alto valor nutritivo, siendo muy versátil y gozando de una excelente conservación.

Dentro de este concepto se encuentran dos importantes variedades, Faiza RZ y Farelia RZ. La primera de ellas se caracteriza por ser una judía plana de enrame indicada para recolecciones de otoño-invierno. Su color verde muy oscuro la de un extra de sabor y contenidos nutricionales, además de que mantiene la uniformidad en todas las condiciones climáticas. Faiza RZ destaca por su buena conservación, fruto exento de fibra, siendo muy carnoso y de buena postcosecha.

Por su parte, Farelia RZ se destaca por su hoja oscura que permite una buena aireación, lo cual facilita la polinización, lo que se traduce en alta producción con frutos siempre rectos, uniformes, de buen color y calidad.

Candyball, el innovador concepto de sandía mini para incentivar nuevos modos y momentos de consumo

El formato mini en sandía se consume cada vez más y en los últimos tiempos se ha convertido en lo que busca el consumidor. Para potenciar su compra, Rijk Zwaan ha puesto en marcha su nuevo concepto innovador de sandía mini, Candyball, basado en el tamaño, en incentivar nuevos modos y momentos de consumo de sandía, siempre asegurando calidad y un muy buen aguante postcosecha. Así, con Candyball, Rijk Zwaan ampara variedades que están destinadas a ser exclusivamente de calibre pequeño y con una altísima calidad, con la capacidad de aportar una amplia diversidad de colores de piel y de carne.

EL SABOR DE SER ÚNICO

La gama de pimiento cónico extra dulce **Sweet Palermo®** ha sido galardonada por tercer año consecutivo como el sabor preferido por los consumidores.

Es dulce, sin apenas semillas, versátil y con alto contenido en vitamina C.
¡Una gran experiencia para los sentidos!

¿Lo has probado ya?
Descubre #TheSweetExperience

Descubre *#TheSweetExperience*
Descubre **Sweet Palermo®**

fruit attraction | 04-06 OCTUBRE 2022 | IFEMA MADRID

SweetPalermo®
www.sweetpalermo.com

Sweet Palermo®: diversidad de colores y elevado dulzor con un 'crunch' que engancha al consumidor

Este producto es el favorito del mercado por ser sabroso, de piel fina, sin apenas semillas, especialmente versátil y muy rico en vitamina C

Elena Sánchez

Sweet Palermo® ha enganchado al consumidor desde el primer momento por su sabor único y por su dulzor, convirtiéndose en un producto de referencia en el mercado, también, por su fácil elaboración y versatilidad de uso. De hecho, Sweet Palermo®, con su amplia paleta de colores (amarillo, rojo, naranja y chocolate) garantiza los principales aspectos que los consumidores buscan en un producto Premium: sabor, olor, apariencia y textura. Además, Sweet Palermo® se caracteriza por su piel fina, sin apenas semillas y por ser muy rico en vitamina C, lo que le ha convertido en una hortaliza exquisita que dota de prestigio y reconocimiento al sector gastronómico español.

Asimismo, Sweet Palermo® destaca por su versatilidad tan reclamada desde las cocinas, ya que permite su incorporación en múltiples formatos: asado, frito, a la parrilla, a la sartén, al horno o, incluso, crudo.

Dentro de la gama de color se encuentran las variedades Palermo River RZ y Palermo Roler RZ, en rojo, Palermo Oasis RZ, en naranja, y, en amarillo, el 35-DY1282 RZ. La incorporación más novedosa ha sido el Palermo chocolate, Chocolony RZ, de color marrón, largo y fino como una guindilla, de exquisito sabor con un toque dulce, intenso aroma y textura crujiente que causa sorpresa y deleite en todo el que lo prueba.

Sorteo

Del 4 al 6 de octubre, durante Fruit Attraction 2022, los visitantes que asistan a IFEMA tendrán la oportunidad de probar Sweet Palermo® haciendo una ruta gastronómica en los numerosos stands en los que se va a poder encontrar esta importante marca de Rijk Zwaan. Además, los que lo deseen podrán participar en un sorteo en el que se regalarán tres experiencias Michelín.

Protección Natural para los cultivos

fhspain

Por un desarrollo agrícola sostenible

La agricultura ecológica ha experimentado un gran auge a nivel mundial en los últimos años. España no ha estado ajena a este fenómeno y, dentro de Europa, ha sido uno de los países con mayor tasa de crecimiento en lo que se refiere tanto a superficie y operadores como a valor de la comercialización.

Actualmente el crecimiento del mercado de los productos ecológicos es un ejemplo de la importancia de transmitir el mensaje correcto a los consumidores, basado su éxito en productos que «conectan» con el consumidor y la adaptación de empresas en su mensaje para enfatizar los beneficios que aportan a la salud los productos ecológicos, así como promover la biodiversidad.

Ello podemos resumirlo en 3 puntos diferenciados de beneficio:

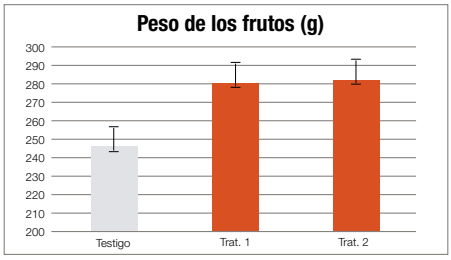
1.- La necesidad de no continuar deteriorando el medio agrícola y recuperar los impactos negativos que han producido los métodos intensivos de producción sobre el medio ambiente.

2.- Solventar la inseguridad alimentaria que han generado los sistemas de producción intensivos, debido a la contaminación de los productos y la proliferación de enfermedades de los animales que afectan al hombre.

3.- Posibilitar que pequeños y medianos productores y agricultores de zonas desfavorecidas tengan una renta digna con producto de valor agregado que da la producción de alimentos de calidad y de alta seguridad. También los sistemas ecológicos bien manejados fomentan la diversificación de los ingresos, la potenciación de los recursos disponible y el empleo.

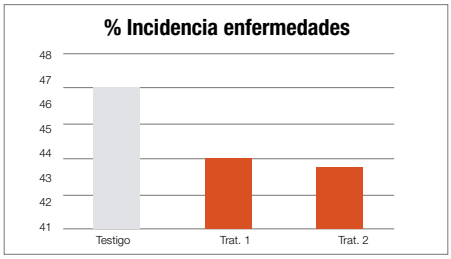
Tratadas con SPIRALIS ECO Long Life a ambos lados del TESTIGO (Centro).

Calabacín variedad Sinatra



Incremento 14,8% en peso del calabacín.

Calabacín variedad Sinatra



Reducción en 56,5% de enfermedades.

En este sentido y premisa, la empresa CULTIFORT trata basar su esfuerzo en investigación y desarrollo para ofrecer soluciones a alineadas a este contexto, ofreciendo una amplia gama de bioestimulantes, enmiendas, correctores de carencias, productos especiales, soluciones para la fructificación y productos adaptados a certificaciones ecológicas, estando estas adecuadas a todo tipo de cultivos, tanto intensivos (hortícolas, cítricos, frutales, etc.), como extensivos (cereales, cultivos industriales, etc.) y espacios verdes.

Entre ellos destaca SPIRALIS Long Life, fruto del desarrollo de una innovadora línea de I+D+i Biotecnología Defensiva Natural, promoviendo la inducción y movilización de precursores, que se encuentran almacenados en vacuolas y plástidos, de las defensas naturales de las plantas, potenciando de ese modo la síntesis de moléculas endógenas, con alta capacidad defensiva y con sistemia, tanto ascendente como descendente.

Las moléculas endógenas defensivas sintetizadas inducen cambios estructurales en las paredes celulares de las plantas a nivel de su lignificación, constituyendo de este modo una barrera física frente al estrés abiótico y facilitando una respuesta de autodefensa inducida frente a estrés biótico. De los datos que se muestran a continuación podemos obtener como conclusión que SPIRALIS Long Life, se presta como una herramienta totalmente válida para combatir condiciones de estrés en cultivos, evitando pérdidas de rendimiento productivo o calidad.

Reconocimiento al kaki Persimon® Bouquet en su 25 aniversario

Anecoop ha escogido Fruit Attraction para poner en valor esta fruta de otoño cuando se cumplen 25 años de su lanzamiento al mercado

fhspain

Del 4 al 6 de octubre se celebra en el Recinto Ferial de Ifema el encuentro internacional Fruit Attraction, un evento de referencia para los profesionales del sector hortofrutícola. Anecoop prepara desde hace meses su participación en la 14ª edición de esta cita ineludible para la cadena de valor de las frutas y hortalizas, en la que la cooperativa de segundo grado ha volcado todos sus esfuerzos y su afán innovador. Las expectativas son muy altas entre proveedores y clientes, que esperan con ilusión la cita anual de un certamen ya consolidado.

En el stand de Anecoop estarán representadas todas sus filiales, plataformas logísticas y centros de I+D+iT que configuran la amplia red comercializadora de esta gran familia cooperativa. El bio contará con espacio propio en el stand de Solagora, empresa del Grupo especializada en esta categoría de producto.

Las visitas profesionales podrán apreciar la extensa gama de frutas y hortalizas que configuran la propuesta comercial de Anecoop, que apuesta por su defensa de la agricultura nacional al contar con una oferta 100% producida en España. En su espacio expositor, las frutas de otoño, como el kaki Persimon® o la granada, cobrarán especial protagonismo junto con los cítricos de temporada, como la clementina temprana Clemensoon®, el kiwi valenciano o los frutos exóticos, como la papaya o la pitahaya, una fruta que despierta un gran interés.

La celebración de Fruit Attraction coincide con el inicio de la campaña del kaki Persimon® Bouquet. Por este motivo, ha sido el escenario elegido por Anecoop para celebrar el 25 aniversario del lanzamiento comercial de esta fruta de otoño que contribuyó a impulsar el consumo y la comercialización del kaki de la variedad "Rojo Brillante", abriéndolo definitivamente al mercado europeo bajo su marca Bouquet. Con esta iniciativa, su popularidad emprende un crecimiento exponencial, gracias a sus excelentes características, sus propiedades y al alargamiento de su vida comercial, pasando de consumirse a nivel local a comercializarse en toda Europa. Un reconocido caso de éxito que multiplicó por 100 las ventas, pasando de las 1.000 toneladas en 1997 a un promedio de 100.000 toneladas en las últimas campañas.

Pese a que la campaña actual se presenta con un importante descenso de cosecha debido a las lluvias de los primeros meses del año y al excesivo calor del verano, Anecoop no ha querido dejar pasar la oportunidad de rendir un merecido homenaje al kaki Persimon® Bouquet

Pese a que la campaña actual se presenta con un importante descenso de cosecha debido a las lluvias de los primeros meses del año y al excesivo calor del verano, Anecoop no ha querido dejar pasar la oportunidad de rendir un merecido homenaje al kaki Persimon® Bouquet. Para ello, desarrollará una serie de acciones conmemorativas con el objetivo de que este reconocimiento llegue también a los consumidores.

Cabe recordar que el kaki Persimon® Bouquet cuenta con el sello de calidad de la Denominación de Origen Kaki de la Ribera del Xúquer.

En la actualidad, Anecoop y todos sus socios productores de kaki de esta variedad representan más del 50% de las exportaciones españolas de esta fruta, que goza de excelentes propiedades nutricionales y se ha convertido en la estrella de las frutas otoñales.

Anecoop

“Cuando eliges frutas y verduras BOUQUET... DAS VIDA PARA EL CAMPO”

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

- Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
- Limitas el ABANDONO de CAMPOS
- Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

Otras iniciativas en >> bouquet.es

RACIONES DE COOPERACIÓN · LIBERTAD · RECONOCIMIENTO · VALENTÍA · FUTURO

Koppert muestra el éxito de su estrategia para el control biológico de pulgón

Un enfoque preventivo y el asesoramiento técnico personalizado han conseguido frenar la plaga en cultivos protegidos y al aire libre

fhspain

La lucha biológica contra el pulgón va a tener una presencia destacada en el stand de Koppert (9F12) de la feria internacional Fruit Attraction. A pesar de que la presión de la plaga de pulgón crece de forma generalizada en cultivos protegidos y al aire libre, el departamento técnico de Koppert ha obtenido excelentes resultados mediante el control biológico de esta plaga, que desafortunadamente se ha convertido en uno de los retos más importantes para los agricultores españoles.

Aphidius colemani.

Durante Fruit Attraction, Koppert mostrará a los visitantes de su stand los detalles técnicos de su estrategia exclusiva para el control biológico de pulgón, con un enfoque basado en la prevención de la plaga y con un completo paquete de soluciones biológicas que ejercen un control efectivo después de que la presencia de la plaga haya sido detectada en el cultivo.

Asesoramiento técnico permanente

El enfoque preventivo de Koppert se desarrolla mediante un asesoramiento técnico personalizado durante todo el ciclo del cultivo. El asesoramiento es un factor clave, ya que permite identificar los momentos más oportunos para realizar las sueltas de cada enemigo natural, en función del estado de desarrollo vegetal del cultivo, las condiciones de la finca y la climatología.

La experiencia de Koppert ya ha demostrado ampliamente que el momento de suelta puede significar la diferencia entre el éxito y el fracaso en la lucha biológica. Por ello, la estrategia de pulgón desarrollada por Koppert se basa en un enfoque holístico que analiza todos los factores que influyen en el cultivo antes de tomar una decisión.

"Los resultados que hemos obtenido en campo en diferentes zonas del país, tanto al aire libre como en invernadero y bajo malla, ponen de manifiesto que el control biológico de diferentes especies de pulgón es una realidad consolidada y la opción más viable en este momento para cumplir con los requisitos normativos en vigor, especialmente en agricultura ecológica. Nuestro reto ahora es que los productores conozcan de primera mano todo lo que Koppert puede hacer por ellos para controlar el pulgón", explica Antonio Giménez, director técnico de Koppert en España.

Amplia gama de soluciones

En su estrategia para el control biológico de pulgón, Koppert ha integrado un completo catálogo de soluciones biológicas. El uso de enemigos naturales es primordial, junto con plantas refugio y setos vegetales que contribuyen a mantener estables durante todo el año las poblaciones de insectos beneficiosos.

En cuanto a los enemigos naturales más importantes para la lucha biológica contra el pulgón, Koppert apuesta de forma decisiva por el empleo de avispas parásitas, que comercializa individualmente o de forma combinada. Un buen ejemplo de esto último es Aphiscout, que contiene cinco especies diferentes de avispas parásitas para ejercer un control efectivo de la gran mayoría de las especies de pulgón.

Otras avispas parásitas muy eficaces son Aphipar (Aphidius colemani), Ervipar (Aphidius ervi), o Aphilin (Aphelinus abdominalis), que es especialmente eficaz para el control de plagas en focos localizados. También destaca la amplia eficacia contra todas las especies de pulgón de Aphidend (Aphidoletes aphidimyza), un mosquito cecidómido cuyas larvas comen pulgones. Mención especial merece el uso de Aphibank, un sistema de plantas refugio para favorecer la presencia de todos los enemigos naturales del pulgón (parasitoides y depredadores).

El uso de avispas parásitas se complementa con el sírfido Predanostrum (Sphaerophoria rueppellii), que ya se ha convertido en una importante solución biológica para llevar a cabo con éxito el control biológico del pulgón en fresa y en frutos rojos (arándano, frambuesa y mora). Con poco más de 1 centímetro de tamaño, esta mosca es un voraz depredador de todas las especies de pulgón y ya está presente en cientos de hectáreas dedicadas a la producción de frutos rojos en la provincia de Huelva.

La presencia de fauna auxiliar, ya sea introducida o que aparezca de forma espontánea, debe complementarse con el uso de diferentes microorganismos para mejorar la biodiversidad del suelo. En este sentido, Koppert ha comprobado los importantes beneficios que ofrece Trianum®, un fungicida biológico que controla las enfermedades provocadas por patógenos del suelo y devuelve al suelo su biodiversidad natural.

Una jornada tratará sobre biotecnología e innovación para la agricultura del futuro

El 5 de octubre, a partir de las 12 del mediodía, se celebrará esta charla que tendrá lugar en el Auditorio Fruit Forum, que está ubicado en el pabellón 4 de IFEMA

Elena Sánchez

Dentro del amplio programa que está preparando la feria para los tres días de duración que tendrá Fruit Attraction, y en colaboración con diferentes empresas y asociaciones, este martes 5 de octubre, a partir de las 12 del mediodía, tendrá lugar la jornada Biotech Attraction 2022: Biotecnología e innovación para la agricultura del futuro. Este evento, que se va a celebrar en el Auditorio Fruit Forum, ubicado en el pabellón 4 de IFEMA, acogerá a numerosos profesionales del sector que podrán disfrutar de tres ponencias. La primera de ellas versará sobre las biotecnologías disruptivas para el sector agro, desglosándose en dos apartados: plantas biofactoría, que hablará de ello Diego Orzáez, de IBMCP; y mejora genética de interés agrícola, tema que expondrá José Ángel Mercado, de UMA CSIC.

A continuación, sobre las 13 horas, se dará paso al apartado de empresas innovadoras en agrobiotecnología. Aquí habrá dos charlas, una llevada a cabo por Carlos Rodríguez, director de Algaenergy-Biotecnología de microalgas; y la otra charla será dirigida por Alberto Acedo, cofundador y CSO de Biome Makers-Microbioma.

Finalmente, el tercer bloque tratará el tema de las novedades en financiación a la innovación vegetal, en el que hablarán responsables de la Agencia Estatal de Investigación y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.

El World Fresh Forum analiza las oportunidades del mercado internacional

Durante cuatro sesiones, representantes de la Administración española y expertos en el comercio de los cuatro países a tratar dieron las claves para sumerjirse en sus sectores hortofrutícolas, algunos de ellos aún por explotar

Francisco Lirola

Entre los pasados días 12 y 15 de septiembre IFEMA acogió el World Fresh Forum, un foro dentro del marco de Fruit Attraction, en el que se analizarán las oportunidades del mercado hortofrutícola de Canadá, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Vietnam, organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA Madrid y FEPEX.

Las cuatro sesiones tuvieron el mismo formato, compuesto por cuatro partes: la inauguración, las condiciones regulatorias de acceso al mercado de cada país, que fueron explicadas por responsables del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; las oportunidades para el sector hortofrutícola en cada uno de los mercados, donde intervinieron responsables de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en los diferentes países, así como importadores y distribuidores y, por último, habrá un coloquio entre los participantes.

Arabia Saudí

La primera jornada, la del lunes 12 de septiembre, estuvo enfocada en Arabia Saudí, uno de los principales destinos para frutas y hortalizas españolas fuera de la UE.

Desde la organización del foro explican que este país del Medio Oriente ha importado verduras desde España por valor de 30,94 millones de euros en el año 2021, lo cual supone un 4,87% de las importaciones totales de Arabia Saudí en este sector. En cuanto a las frutas, el número es mayor alcanzando los 43,05 millones de euros, suponiendo en este caso el 2,87% de las importaciones totales de Arabia Saudí a nivel internacional en esta gama de productos.

"Es esencial conocer a fondo el funcionamiento del sector y las demandas específicas de los importadores de frutas y hortalizas", recalcan los organizadores. Y, para conocerlo a fondo, se analizó de la mano de los responsables de la Administración, tanto de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), como

del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR), de la Oficina Económica y Comercial de España en Riad y de los importadores y distribuidores de Arabia Saudí.

Vietnam

El segundo día de estas charlas abordó el mercado de uvas de mesa en Vietnam, uno de los países invitados en esta edición de Fruit Attraction.

"El mercado del sector hortofrutícola en Vietnam está viviendo un momento de progresiva apertura a las frutas y hortalizas españolas", aseguran los organizadores del evento. En 2019 entró en vigor el protocolo para la uva de mesa con Vietnam, primera fruta que es posible exportar a este país. Además, los importadores vietnamitas consideran que la uva de mesa procedente de España puede ser una nueva fuente de suministro para el periodo de junio a octubre, en el que la producción de uva de mesa española está en plena campaña.

Estuvieron presentes de nuevo los responsables de la Administración, tanto de MAPA como del MINCOTUR, de la Oficina Económica y Comercial de España en Ho Chi Minh City, y de los importadores y distribuidores vietnamitas que participarán en la sesión.

Canadá

La tercera cita se centró en explorar el mercado hortofrutícola canadiense, uno de los principales destinos para frutas y hortalizas españolas fuera de la UE.

Canadá depende de las importaciones para abastecer la demanda de frutas y verduras frescas durante todo el año. De España reciben principalmente cítricos, caqui, granadas, apio, pimientos, coliflor y brócoli. Pero, como señalan los organizadores, "El consumidor canadiense acude al comercio de proximidad buscando productos locales, pasando a nacionales, norteamérica y por último buscando en el mercado internacional.

De nuevo, representantes del MAPA y MINCOTUR, junto a miembros de la Oficina Económica y Comercial de España en Toronto y de los importadores y distribuidores canadienses que participaron en la sesión.

Emiratos Árabes Unidos

La última de estas jornadas exploraba las claves y oportunidades para abordar el mercado agrícola de los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

El mercado del sector hortofrutícola ha alcanzado una gran importancia para las exportaciones españolas debido a al consumo creciente de productos frescos en el país, promovido por las autoridades actuales, y siguiendo los parámetros del concepto de seguridad alimentaria, que entre otras características conlleva la consecución de una alimentación más sana y equilibrada de todos sus habitantes.

Además, la imagen de los productos españoles se asocia con la calidad y el precio competitivo, lo que supone un incremento de las posibilidades de llegar a acuerdos con las empresas de alimentación del país, ya sea para cubrir el consumo interno, como para abastecer los canales que se dedican al sector turístico, ya que Emiratos Árabes Unidos y en concreto Dubái, se están convirtiendo en los últimos años en uno de los destinos más visitados del mundo.

Este espacio contó con la participación de la Oficina Económica y Comercial de España en Dubái y de los importadores y distribuidores emiratís, a los que se sumaron representantes del MAPA y del MINCOTUR.

Las charlas se pudieron seguir a través de la plataforma LiveConnect con un código de acceso para entrar.

Intersemillas: 40 años de vida ofreciendo variedades de vanguardia con la máxima calidad

Elena Sánchez

Intersemillas está de celebración y es que cumple 40 años dedicado al mundo de la semilla, qué mejor lugar para conmemorar este hecho que en la nueva edición de Fruit Attraction. La casa valenciana se constituyó en marzo de 1983 con capital español, con el fin de comercializar y producir semillas. El crecimiento ha estado marcado por la continua apuesta en innovación de variedades y diversificación de cultivos. En 2008, Intersemillas amplía sus instalaciones y su capacidad productiva y de almacenamiento.

Conscientes de que el mercado demanda semillas de variedades de vanguardia con la más alta calidad, la empresa creó Inveseed, un centro exclusivo para la investigación, innovación, desarrollo y control de calidad, equipado con un laboratorio de alta tecnología, modernos invernaderos y un gran equipo de trabajo.

Con el paso de los años, los trabajos de investigación llevan a la obtención de Sorolla, un melón piel de sapo con carne naranja dentro del programa de mejora de melón. Intersemillas no ha dejado de crecer, prueba de ello es la apertura de delegaciones en Portugal y México, así como la puesta en marcha de un centro de alta tecnología agrícola en el paraje Las Almenas, de San Isidro, Almería.

Centro de I+D+i del grupo Intersemillas.

Sandía Doncella.

Melón Conquistador.

Sandía Menina.

Toda esta trayectoria y experiencia que ha ido adquiriendo la casa de semillas valenciana a lo largo de sus cuarenta años les ha permitido obtener importantes variedades hortícolas con las que están aportando al agricultor un valor seguro y de calidad en el campo.

Las más destacadas tanto en melón como en sandía se podrán conocer durante el desarrollo de Fruit Attraction en el propio stand de Intersemillas.

Melón

Conquistador, el gran triunfador en Ferimel, es un piel de sapo de carne blanca, que se caracteriza por su planta vigorosa, sana y altamente productiva. Su equilibrio entre azúcar y exquisito buen comer, unido a su tamaño medio y su carne consistente, lo hacen muy apetecible tanto para el mercado nacional como de exportación. Resistencias MNSV/Px.

Sandía

Menina es una sandía mini de rayado fino y oscuro y de forma redonda que se caracteriza por su bajo contenido en microsemillas y producción en ecológico, mientras que Doncella es una sandía triploide, de veteado oscuro que aguanta bien la intensidad del sol, con un peso medio de entre 6,5 y 7 kilos. Cuenta con una gran uniformidad, ofrece muy buena calidad organoléptica y grados brix muy altos. Además, la resistencia de su corteza la hacen buena para exportación, facilitando el transporte.

ISI Sementi, número 1 en tomate Midi Plum cocktail pera

fhspain

ISI Sementi ha sido durante años, y sigue siendo, la referencia en tomate cocktail pera en Italia, siendo número 1 en ventas e investigación, con variedades adaptadas a las diferentes épocas y zonas de cultivo, así como a las necesidades de resistencias, colores, sabores etc.

Toda esta labor de investigación se ha desplazado también a España, desarrollando y adaptando variedades para el cultivo en el sudeste español y otras zonas.

Se pueden destacar tres variedades que están teniendo un gran éxito para exportación y también para el mercado nacional, en rojo, amarillo y naranja.

Proxy F1, variedad de la tipología cocktail pera rojo o Midi Plum. Ideal para ciclo largo, con muy buen aguante del frío, sin problemas de manchado, ni cracking. Es especial para recolección en ramo, formándolos con frutos de color rojo intenso, con un raquis grueso y verde oscuro que le da un contraste muy atractivo con una producción uniforme durante todo el ciclo conservando muy bien la forma del ramo y el calibre. Los frutos, aparte del atractivo color, tienen un sabor y aroma extraordinarios y una gran conservación. Con un alto nivel de resistencias: (HR)ToMV:0-2/Va:0/Vd:0/Fol:0,1 (IR) TYLCV/Ma/Mi/Mj.

Proxy.

Gama colores cocktail pera.

Lumen F1, variedad cocktail pera de color amarillo, con planta de entrenudos cortos y buena cobertura, ideal tanto para ciclo corto como largo. Lumen F1 produce ramos con 8-10 frutos de color amarillo limón sin tomar tonalidades naranjas al madurar, con un raquis grueso y de color verde oscuro. Además, goza de un excelente sabor y muy buena conservación. Resistencias: (HR)ToMV:0-2/Va:0/Vd:0/Fol:0,1 (IR)Ma/Mi/Mj

Leopard F1, variedad de la tipología cocktail pera. Especial también para ramo y cultivo de ciclo largo, forma ramos compactos con 8-10 frutos de atractivo color naranja brillante. Posee una pulpa muy carnosa y tiene un excelente sabor y aroma. Resistencias: (HR)ToMV:0-2/Va:0/Vd:0/Fol:0,1.

A estas tres variedades les acompañan otras que completan la gama de color marrón oscuro, atigrado y púrpura ofreciendo una combinación de colores muy atractiva para el mercado de tomate cocktail pera. También en color rojo hay toda una gama de variedades para cultivo en primavera y verano en plástico o malla como Pixel F1, Dominus F1, Ametyst F1, Assist F1.

Dentro de este segmento, el departamento de investigación de ISI Sementi está realizando una labor de breeding y desarrollo de nuevas variedades con las últimas necesidades en resistencias como el ToBRFV (Virus del Rugoso).

Todas estas variedades y más se podrán ver en el stand de ISI en Fruit Attraction, que está ubicado en el Hall 9 Stand 9G13.

Para más info www.isisementi.com

La fresa será el producto estrella de Fruit Attraction 2022

Las principales zonas de cultivo en España se encuentran en Huelva y el Maresme barcelonés

Elena Sánchez

Del 4 al 6 de octubre se celebra una nueva edición de Fruit Attraction y la organización ha dado a conocer que, este año, la fresa será el producto estrella de la feria. Esta fruta es una de las más consumidas a nivel mundial y los mercados la demandan gran parte del año. De hecho, en España, las principales zonas de cultivo se encuentran en Huelva y en el Maresme barcelonés, aunque también Extremadura y Valencia son grandes productores. Además de su excelente sabor y el variado uso que se le puede dar en la cocina a este producto, la fresa también destaca porque posee una notable riqueza mineral, especialmente de hierro y magnesio, además de ser una fuente de vitaminas C, K y ácido fólico.

Cinco beneficios de la fresa

Esta fruta cuenta con grandes beneficios para la salud, pero destacan, principalmente, los siguientes:

-Ayuda a curar la anemia.

-Previene los problemas cardiovasculares.

-Ayuda a eliminar residuos del organismo.

-Las fresas son una aspirina natural.

-Son adecuadas en dietas especiales.

El CSIC presentará sus últimas investigaciones hortofrutícolas en la feria

Durante una docena de charlas, el centro de investigación español mostrará al público sus avances en campos como la mejora vegetal de diversos cultivos, su potenciación en los mercados o en plataformas de apoyo a productores

Francisco Lirola

El Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) expondrá sus investigaciones más novedosas con una serie de charlas durante la segunda jornada de Fruit Attraction 2022, el miércoles, 5 de octubre.

Todas esas presentaciones se harán en el Hall 7 del Foro Innova en un formato ágil y dinámico, de no más de 15 minutos de duración.

El CSIC inaugurará los coloquios de ese día con una charla titulada 'Aumentando la vida útil de las fresas con un recubrimiento comestible de bajo índice glucémico'. En ella, la ponente, la doctora Mar Villamiel Guerra, presentará la potencia de un gel de bajo índice glucémico, elaborado a partir de pectina de subproductos de girasol, para el recubrimiento de fresas. Esto, con el objetivo de incrementar su periodo de vida útil manteniendo los parámetros de firmeza y color, así como una buena calidad microbiológica.

Tras esta, comenzará 'Estrategias de revalorización de subproductos hortofrutícolas. Estudio de composición y propiedades bioactivas', conducida por José Antonio Mendiola León y Gerardo Álvarez Rivera, miembros del grupo de investigación Foodomics posee una larga trayectoria de búsqueda de compuestos bioactivos. Concretamente, compuestos anticancerígenos y protectores frente al Alzheimer.

Para ello, son muy diversas las fuentes que se han explorado. En esta presentación se describirán los avances realizados con residuos de producción de zumo de naranja frente a Alzheimer, así como otras estrategias de aprovechamiento de subproductos de frutas tropicales.

Sede del CSIC en Madrid. /FHSPAIN

Avances e innovación

En 'Equipos de robots autónomos. La Agricultura 5.0 ya está aquí', Ángela Ribeiro Seijas mostrará los últimos avances en flotas de robots en los que tanto vehículos aéreos como vehículos terrestres, ambos no tripulados, colaboran en la detección temprana de plagas y el tratamiento de precisión de las mismas.

También se mostrará un prototipo de robot de ayuda a la cosecha manual que colabora con un operario siguiéndole durante la recogida y transportando de forma autónoma la caja en la que este deposita el producto cosechado.

Jesús Val y Celia M. Cantín charlarán con los asistentes a su ponencia sobre, 'Calidad de frutas y hortalizas: fisiopatías relacionadas con calcio y calidad sensorial', centrándose en las fisiopatías poscosecha relacionadas con el calcio que afectan a frutas y verduras así como en las medidas correctoras desarrolladas por nuestro grupo 'Nutrición y Poscosecha de Cultivos Frutales' (NPCF) de la EEAD-CSIC que ya han demostrado su eficacia en explotaciones industriales.

En dos charlas conjuntas, Federico Dicenta y David Ruiz enseñarán al público las novedades en el campo de la mejora genética del almendro, el albaricoquero y el cerezo japonés, repasando sus últimos logros. Con 'Oportunidades de colaboración público-privada para la utilización de la biodiversidad genética vegetal: la PTI AGROFOR-CSIC', Rosana Malvar expondrá esta herramienta creada por el CSIC para responder "a diversos desafíos científicos que tienen implicaciones directas en la dimensión socio-económica de nuestra sociedad".

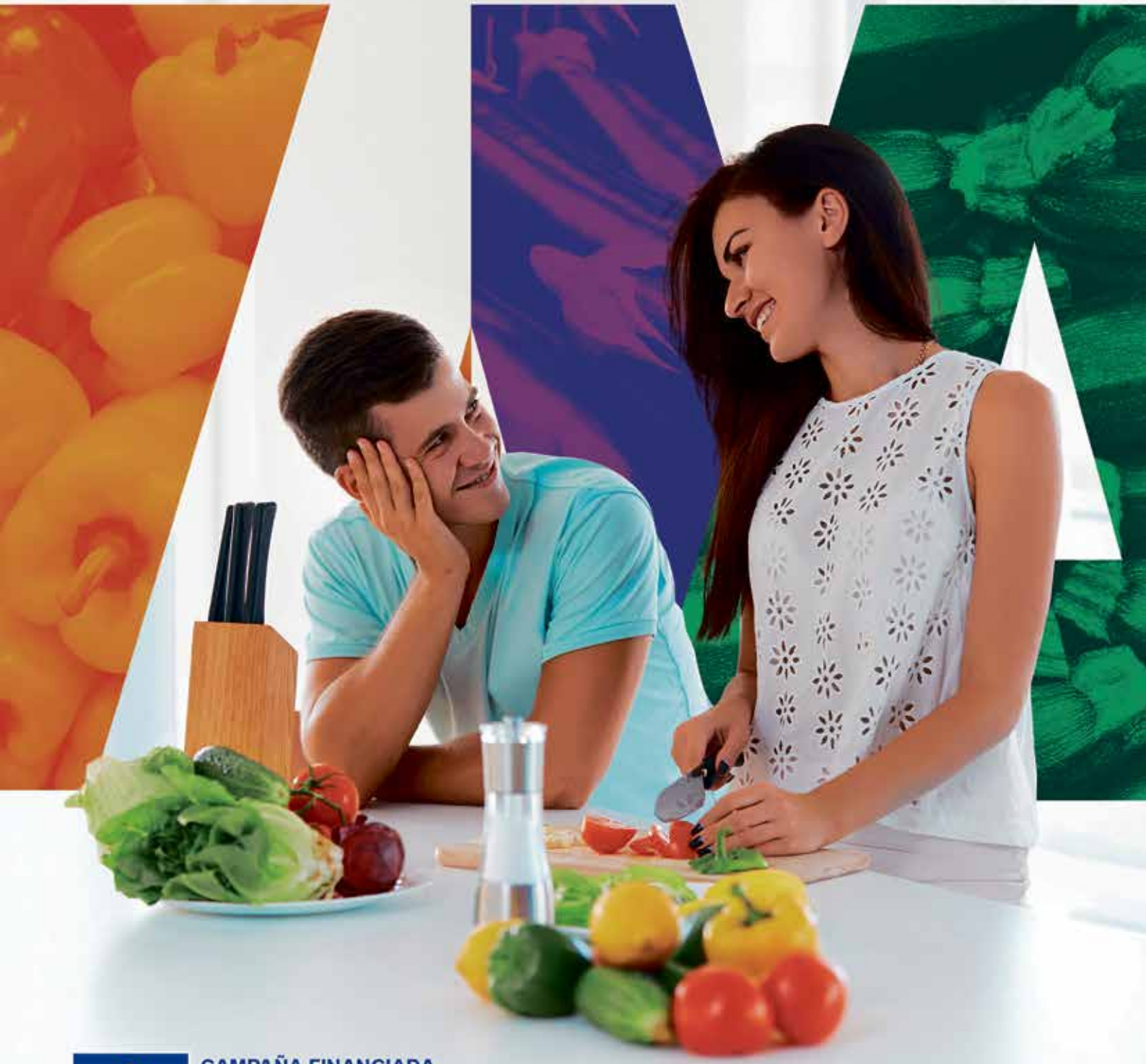
En concreto, la PTI AGROFOR integra más de 60 grupos de investigación y varias empresas con el objetivo de optimizar los sistemas agrarios, agroalimentarios y forestales de nuestro entorno para que sean más productivos, más resilientes y más sostenibles a largo plazo.

En esta presentación se mostrará cuáles son las oportunidades que la PTI AGROFOR representa para el sector privado en términos de uso y explotación de los recursos genéticos vegetales más diversos, más sostenibles y más productivos.

Así, el CSIC dará un total de 12 charlas y conferencias durante el segundo día de Fruit Attraction 2022, demostrando el progreso y el compromiso de la ciencia española con el sector hortofrutícola.

AGROIRIS

Crecemos con la **Agricultura**



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com

ENTREVISTA

Francisco Góngora
• Alcalde de El Ejido

"Aprovecharemos nuestro paso por la feria para dar a conocer la próxima celebración del Foro DATAGRI en el municipio"

Noelia Martín

La presencia almeriense en Fruit Attraction continúa creciendo año tras año y, de las más de sesenta empresas que acudirán en esta ocasión, buena parte son ejidenses o tienen su sede en el municipio. Por este motivo y por el peso económico del sector en la comarca del Poniente, el Ayuntamiento de El Ejido acudirá a la cita en representación de la agricultura municipal.

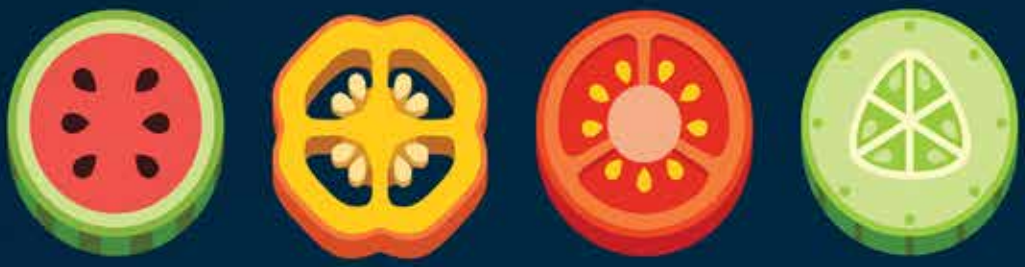
Pregunta.- Aunque en 2021 ya se celebró la feria de forma presencial, es en esta ocasión cuando se perfila como una edición por todo lo alto en su máximo esplendor. ¿De qué manera va a participar el municipio de El Ejido?
Respuesta.- Fruit Attraction se ha convertido en la principal feria en cuanto a la agroindustria internacional se refiere y prácticamente todas las empresas con sede en el municipio tienen presencia en la misma con stand propio. No solo se trata de comercialización, sino digitalización, innovación, lucha integrada, etc. Y cada día crece ese número de empresas. Por ello, nuestra presencia estará para acompañar a las empresas ejidenses así como contactar con instituciones.

P.- Desde hace ya un tiempo y especialmente en los últimos meses se observa cómo cada vez los agricultores tienen que hacer más esfuerzos para hacer frente al coste de los insumos agrícolas. Siendo este sector el principal motor económico de la comarca, ¿cree que podría afectar a la economía de los ejidenses?
R.- Cuando hablamos de agricultura vemos que el principal reto que tenemos es el de garantizar una mayor seguridad en cuanto a la sostenibilidad hídrica. Con este sector creamos oportunidad de vida, progreso y aportamos al PIB nacional de forma muy significativa. Ya hacemos un uso ultra eficiente del agua y por eso tenemos que tratar de garantizarlo a través de diferentes vías. Esto es lo que más nos preocupa y por eso tenemos que remar todas las administraciones en el mismo sentido.

P.- ¿Qué otros retos tiene el sector por delante?
R.- El segundo reto es el de mejorar las estructuras de comunicación para la economía como, por ejemplo, a través de la alta velocidad. Y un tercer reto sería poder trabajar de forma conjunta por el interés del sector. En ocasiones echo en falta unión, no es posible que al sector le vaya mal y haya empresas que piensen que les puede ir bien.
Europa y España tienen que tener en cuenta que somos un sector al que hay que proteger. La PAC tiene un objetivo claro: buscar la autosuficiencia del sector, y eso hay que tenerlo en cuanta a la hora de poner en marcha una fiscalidad.

P.- El próximo mes de noviembre el municipio se convertirá en sede del V Foro DATAGRI. ¿Qué importancia tiene para El Ejido convertirse en centro de este evento?
R.- Hemos hecho una apuesta importante por este evento y que se quiera contar con nosotros es muy importante. Somos referencia en agroindustria, digitalización y por eso se nos tiene que conocer más, no solo en la industria, sino también el consumidor.
Precisamente aprovecharemos nuestro paso por Fruit Attraction para destacar este evento donde van a participar más de 1.600 profesionales de toda la Unión Europea. Además, contaremos con una importante representación institucional. Vamos a tratar de que estén aquí el ministro de Agricultura, el consejero y el presidente de la Junta de Andalucía.

P.- Además del Foro DATAGRI, este mismo año se anunció un importante proyecto que es el 'Centro de Experiencias de la Agricultura' con el que se pretende promocionar el sector ejidense frente al turismo.
R.- Llevamos tiempo trabajando el agroturismo. Eso nos diferencia como municipio y tenemos una estrategia muy clara. Aprovechamos la ocasión para crear un espacio que tiene que ser 100% sostenible y queremos que sea un punto de intercambio de conocimiento y experiencias. Un lugar de debate y conocimiento de nuestro agro y exponer el modelo agrícola avanzado con el que trabajamos.
En definitiva, se trata de ofrecer un mejor conocimiento de la agricultura almeriense. La idea es terminar el proyecto en estos meses con la ayuda de los fondos Next Generation y adjudicar la obra a principios del próximo año.



EL EJIDO

gourmet QUALITY

EL EJIDO en

fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

4 - 6 OCT **2022**

www.elejido.es

La industria auxiliar reclama su propio espacio en la feria

Desde semillas hasta transporte y logística, este área responde a todas las necesidades del sector

Noelia Martín

La industria auxiliar en agricultura se perfila como uno de los grandes pilares que sostienen al sector. A través de sus productos, siempre en constante evolución, facilitan, agilizan y mejoran en muchos casos tanto el proceso de producción como el producto final. De esta forma, la industria auxiliar podría concebirse como un eslabón de la cadena que compone al sector agrícola y que, a su vez, se ramifica en numerosas vertientes.

Precisamente por su importancia y con el fin de poner en valor a todas las entidades que forman parte de este apartado, la organización de Fruit Attraction ha querido destacar en esta edición de 2022 las múltiples acciones que se realizan desde dicha industria.

La industria auxiliar se encarga de proporcional al proceso agrícola todas aquellas herramientas necesarias para la consecución de la actividad. De esta forma, dentro de la misma se encuentran: casas de semillas; fertilizantes, agronutrientes y fitosanitarios; precosecha; transporte y logística; envasado y etiquetado; poscosecha; herramientas digitales para la agricultura; punto de venta; Ecorganic Market; servicio de consultoría, asesoramiento, certificaciones y financiación; e investigación y desarrollo de nuevas variedades vegetales.

Los laboratorios trabajan constantemente en el desarrollo de nuevas variedades vegetales. / FHSPAIN

Todas estas áreas estarán representadas durante estos días a través de los más de 1.000 expositores y los 90.000 profesionales que, se espera, pasen por los pabellones de Fruit Attraction.

Así por ejemplo, dentro del apartado de empresas dedicadas a la precosecha procedentes de la provincia de Almería y que participarán en la feria se encuentran Agrobio, Hispatec o Koppert. En semillas y nuevas variedades puede destacarse la concurrencia de Rijk Zwaan; y en servicios como consultoría y laboratorios destaca Kimitec.

Los puntos de venta hacen llegar el producto final al consumidor. / FHSPAIN

RIOSUL, gama de azufre con múltiples ventajas

Gama RioSul, desarrollada bajo la novedosa tecnología PTF

fhspain

¿Qué es RioSul?

RioSul es una gama de azufre, específicamente desarrollada por el departamento de I+D+i de Productos AJF, avalada por los 45 años de experiencia en el sector, y que, tras varios años de estudio e investigación, ha desarrollado la novedosa tecnología PTF.

¿Qué es la tecnología PTF?

Esta tecnología permite incrementar notablemente las propiedades de cada producto: mayor eficacia a través de una mayor adherencia y persistencia en la planta, mayor fluidez evitando el apelmazamiento, y a su vez, facilitando su aplicación, gracias a la mayor finura de sus partículas y la gran homogeneidad de todos sus componentes, lo que permite su dispersión en agua.

¿Cuáles son sus ventajas?

Son muchas las ventajas que la gama RioSul posee, entre otras: potencia la acción repelente contra insectos, aumenta la efectividad fungicida y el efecto acaricida.

Además, permite usar la propia humedad de la planta para incrementar su total adherencia, sin necesidad de aplicar agua, mejorando su rendimiento y pudiendo realizar su aplicación en espolvoreo.

Infoagro Exhibition volverá a la provincia de Almería en primavera de 2023

La feria celebrará su cuarta edición con el agricultor como protagonista del 10 al 12 de mayo

Noelia Martín

La organización de la Feria Internacional Infoagro Exhibition acaba de anunciar su próxima fecha de celebración, que tendrá lugar entre los días 10 y 12 de mayo de 2023. La cita bianual regresará así al Palacio de Congresos de Aguadulce, donde se ha celebrado en sus últimas ediciones.

Desde el comité organizador apuntan a la gran acogida del anuncio por parte del sector, pues fue en 2019 cuando se celebró la última entrega. Es decir, la cuarta edición de Infoagro Exhibition tendrá lugar tras cuatro años de pausa como consecuencia de la pandemia del Covid-19.

Por otra parte, la organización asegura que el 80% de las empresas participantes en 2019 ya ha confirmado su asistencia y que, en muchos casos, lo hacen "con la intención de aumentar el tamaño de su stand, dado el éxito y el volumen de negocio" obtenido en el marco de la feria. Por otro lado, la superficie de exposición se ha incrementado en un 15% hasta un total de 17.850 metros cuadrados repartidos entre las zonas expositivas interior y exterior. Así, se calcula la participación de unas 600 empresas expositoras.

La ampliación de dicha superficie permitirá acoger a más participantes y, por lo tanto, ofrecer al visitante una oferta aún mayor. De esta forma se ofrece la oportunidad de incorporarse a la feria a nuevas empresas que pudieron realizar la pre-reserva de espacios hasta el día 30 de septiembre.

La Feria Internacional Infoagro Exhibition inició su andadura en el año 2005 con el objetivo de ser una feria agrícola cuyo foco central y protagonista sea el agricultor "al que agradecemos su esfuerzo y dedicación a lo largo de cada campaña para que toda Europa cuente con hortalizas saludables y de óptima calidad", recalcan desde la organización.

Por supuesto, acompañan al agricultor en esta cita todas las empresas que conforman el sector donde se encuentran casas de semillas, maquinaria agrícola, insumos, soluciones tecnológicas, vehículos, etc.

Para la próxima edición de 2023 el comité confía en atraer a la provincia de Almería a más de 9.000 profesionales agrícolas internacionales y espera que en torno a 48.000 visitantes venidos de todas las partes del mundo se den cita en estos días.

El recinto contará con casi 18.000 metros cuadrados de exposición.

La industria auxiliar al completo se da cita en este evento.

Multiscan presenta su tecnología Total Vision para el sector del tomate cherry

Es el sistema de clasificación de tomate más avanzado capaz de analizar toda la superficie del tomate

fhspain

Multiscan Technologies posee una larga trayectoria en el sector del tomate y conoce con detalle las altas exigencias de calidad aplicadas a toda su cadena de valor.

Gracias a nuestro conocimiento del sector y nuestra experiencia con grandes productores de tomate cherry a nivel mundial, hemos identificado una nueva necesidad de detectar defectos en los extremos del producto.

Los equipos de clasificación de tomate cherry que hay en el mercado trabajan muy bien con producto redondo, pero no son eficientes a la hora de detectar defectos en las zonas del pedúnculo y contrapedúnculo, especialmente si son de variedades alargadas.

Esto supone un problema para los productores de estas nuevas variedades, cada vez más comunes sobre todo en países como Canadá o Marruecos. Nuestros clientes necesitaban invertir en selección manual para asegurar la calidad de sus tomates y detectar defectos graves como es la necrosis apical, la tuta o el trips.

Multiscan Grading System: la clasificación de tomate más completa del mercado

Multiscan Grading System (MGS) es un sistema de alta capacidad con la última

tecnología de selección electrónica especialmente diseñado para la clasificación de tomate cherry, redondo o alargado, por calidad, color, tamaño y forma. Forma parte de una solución completa de procesado desde la entrada de producto hasta el empaque.

Un modelo que se adapta a las necesidades concretas del cliente

En Multiscan sabemos que la adaptabilidad de nuestros equipos a las instalaciones de los clientes es un valor diferencial. El nuevo modelo de la MGS permite escoger el número de vías de inspección y el número de salidas según las necesidades del proceso, lo que permite a los productores una mayor flexibilidad a la hora de diseñar sus procesos de calidad.

Alta eficiencia en la selección de defectos con la tecnología TOTAL VISION

La tecnología TOTAL VISION de Multiscan combina innovadores sistemas de visión y de transporte sobre rodillos individuales que permiten realizar una óptima selección con una alta capacidad, eficiencia y versatilidad. Lo que hace diferente a esta tecnología son sus cámaras laterales, que permiten identificar defectos en las zonas más complicadas de analizar, como por ejemplo el pedúnculo y contra pedúnculo en variedades de producto alargado.

Informes de producción y conectividad

Todos los equipos de Multiscan integran una plataforma software que proporciona al cliente un interfaz de usuario intuitivo y de fácil manejo, con la posibilidad de asistencia técnica en remoto. A parte de estas funcionalidades, también permite la comunicación con otros elementos de la línea y SCADAS e incorpora algoritmos de aprendizaje automático supervisado, lo que permite el entrenamiento de la solución en la detección de ciertos defectos específicos.

Además, la generación de informes proporciona información muy útil para nuestros clientes para el control de la producción y la toma de decisiones para mejorarla.

multiscan technologies

MULTISCAN GRADING SYSTEM
TOTAL VISION Technology

Sistema de **alta capacidad** para la clasificación de **tomate cherry** por calidad, color, tamaño y forma

La tecnología **TOTAL VISION** permite detectar los problemas más dificiles de identificar en los extremos del producto

multiscan technologies

MULTISCAN TECHNOLOGIES
www.multiscan.eu
sales@multiscan.eu

Araw®: Protección hasta el final, calidad desde el principio

fhspain

Pacto Verde Europeo. Cadenas de distribución. Sostenibilidad. De la Granja a la Mesa. Agricultura Ecológica. Residuos de fitosanitarios en alimentos. Economía Circular. Demanda de los consumidores. Cadena Alimentaria… Se puede ver desde múltiples perspectivas, pero lo que nadie duda es que la protección de las cosechas está sufriendo una transformación. En Sipcam están convencidos de que la agricultura debe ser una actividad económica sostenible y rentable, que produzca los mejores alimentos para la sociedad y, a su vez, sea una actividad rentable para agricultores satisfechos.

En este sentido, el grupo Sipcam ha apostado por la bioprotección y ha desarrollado Araw® para el control de enfermedades en un amplio número de cultivos. Sipcam lanza Araw® para la agricultura en España como una forma diferente de controlar enfermedades fúngicas en múltiples cultivos (hortalizas, uva, fresa y frutos rojos). Araw® es un fungicida para prevenir la pudrición de las cosechas (botritis), pero por su particular forma de actuar, también previene de la ceniza (oídio) y de otros hongos (en función del cultivo: roya, esclerotinia). En definitiva, un fungicida de amplio espectro, útil hasta justo antes de la cosecha.

Araw® tiene origen botánico y actúa como un disruptor de la pared celular de los hongos patógenos, provocando la desintegración del micelio de estos hongos. Sus terpenos (sustancias lipídicas volátiles) suelen encontrarse en los aceites esenciales de muchas plantas, como el tomillo o el clavo. La particularidad de Araw® es que contiene estos terpenos purificados, sin otros compuestos no deseados presentes en los extractos de plantas.

Araw® tiene un potente efecto supresor de las enfermedades fúngicas. Para asegurar una protección lo más duradera posible de los cultivos, Araw® se presenta en una formulación de microcápsulas que ralentiza su liberación. Esto no solo provoca una protección duradera, sino que también nos otorga una mayor seguridad en la aplicación, eliminando cualquier riesgo de quemadura en el cultivo. La singularidad de Araw® es que sus microcápsulas son de origen natural, no son polímeros sintéticos, y por ello no requiere el uso de disolventes en su formulación.

Con estas características, Araw® está aceptado en agricultura ecológica según la legislación europea. De hecho, Araw® cuenta con los más altos estándares de certificación en España e internacionales y se emplea en estrategias de protección de enfermedades de múltiples cultivos. Las materias activas de Araw® están exentas de LMR. Esto lo hace ideal para aplicar y prevenir ataques de hongos incluso justo antes de la cosecha en los cultivos hortícolas, frutales y uva con la garantía de no interferir en los requerimientos de las cadenas de distribución.

La protección frente a enfermedades en las cosechas de frutas y hortalizas cuenta cada vez más con soluciones naturales, sin embargo, la singularidad de Araw® hace que sea la herramienta más fiable en todas las circunstancias. Araw® ha demostrado su eficacia desde uva hasta lechuga, desde tomates ecológicos hasta perejil, arándanos o brócoli. La garantía de eficacia y fiabilidad de Araw® que otorga Sipcam es única, ya que aquí se unen el producto más novedoso, con un equipo técnico único comprometido con los resultados.

En definitiva, con Araw® se puede acabar un cultivo sano, por ello en Sipcam logran una protección hasta el final. Esto, en agricultura, supone el inicio de un alimento extraordinario, por ello también en Sipcam están comprometidos con la calidad desde el principio.

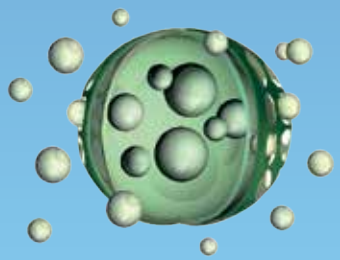
Araw®

ARAW®

ARAW®

TUS COSECHAS SON LAS MÁS ADMIRADAS

PRODUCTO DESARROLLADO POR EDEN RESEARCH
EXCLUSIVAMENTE PARA SIPCAM



- Biofungicida inspirado en la naturaleza.
- Excelente control de enfermedades en preventivo y con primeros síntomas.
- Máxima protección duradera, mínimo plazo de seguridad.
- Manejo flexible y sin residuos.

CULTIVO ZERO® SIPCAM IBERIA

EXENTO LMR

CERTIFICADO AGRICULTURA ECOLÓGICA PARA SU USO EN

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

SIPCAM IBERIA

Portento®: biofungicida microbiano en base a Bacillus subtilis altamente eficaz frente a un amplio espectro de enfermedades

fhspain

Las enfermedades fúngicas suponen importantes pérdidas en los sistemas agrícolas de todo el mundo. Actualmente, los productores siguen confiando en gran medida el tratamiento de estas enfermedades a plaguicidas químicos. No obstante, a pesar de las altas eficacias obtenidas con este tipo de productos, su utilización masiva también puede conducir a problemas de contaminación ambiental, presencia de residuos en los alimentos, problemas de aparición de resistencias, etc.

De este modo, el control biológico a través del uso de microorganismos antagonistas está emergiendo como una alternativa prometedora que ayude a reducir el uso abusivo de plaguicidas químicos. Estos bioplaguicidas presentan multitud de ventajas en materia de sostenibilidad, mecanismos de acción y toxicidad frente a sus homólogos químicos, resultando muy exitoso su uso tanto en agricultura ecológica, como en manejos de control integrado (IPM).

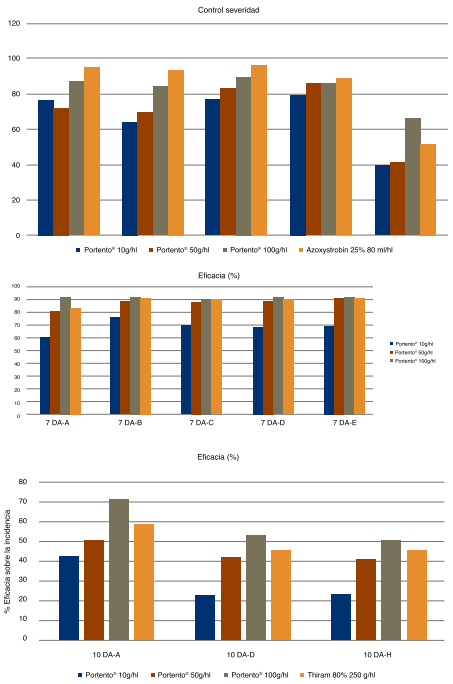
En esta línea surge Portento®, biofungicida en base a la cepa bacteriana Bacillus subtilis IAB/BS03 patentada para su uso como agente de control biológico con alta eficacia frente a un amplio espectro de enfermedades. La cepa es producto de una profunda investigación en la que B. subtilis IAB/BS03 fue aislada de suelo agrícola y seleccionada en base a sus características fenotípicas y sus destacados atributos como agente de biocontrol. De hecho, son estos atributos los que la diferencian de otras cepas de Bacillus presentes en el mercado, haciendo de Portento® un producto de biocontrol único y altamente eficaz.

¿Qué diferencia a Bacillus subtilis IAB/BS03?

Entre las características fenotípicas de B. subtilis IAB/BS03 destacan su capacidad de crecer a temperaturas muy variables entre 4-35ºC; soportar amplios rangos de pH (3-9) y salinidad (7-15% NaCl), así como crecer ante condiciones de sequía (-0.30MPa). Adicionalmente, B. subtilis IAB/BS03 es capaz de formar esporas ante condiciones extremas de temperatura y deficiencias nutricionales. Así, todas estas

características aseguran la viabilidad microbiana de Portento® ante multitud de condiciones climáticas, además de no requerir de condiciones especiales de almacenamiento.

Por otro lado, se ha comprobado la compatibilidad de esta cepa con multitud de productos químicos empleados comúnmente en protección vegetal, sobre todo aquellos en base a cobre. Esto proporciona una gran versatilidad al uso de Portento®, pudiéndose combinar con otros tratamientos químicos y ayudar así a reducir el uso e impacto ambiental que conllevan este tipo de tratamientos



¿Cómo actúa Bacillus subtilis IAB/BS03 contra las enfermedades?

Los principales mecanismos de acción seguidos por la mayoría de agentes de biocontrol pertenecientes al género Bacillus son los siguientes: competición por nicho ecológico/sustrato, producción de metabolitos antimicrobianos e inducción de resistencia sistémica en la planta. B. subtilis IAB/BS03 destaca en todas ellas.

De forma más específica, los miembros de la especie B. subtilis son capaces de producir lipopéptidos cíclicos (CLPs). Estas moléculas son sintetizadas por sintetasas de péptidos no ribosomales o por sintetasas híbridas (poliquétido sintetasa-sintetasa de péptido no ribosomal), que dan lugar a distintas familias de CLPs formados por distintos péptidos ciclados unidos a una cadena de ácidos grasos de tamaño y ramificación diversa según el tipo de CLP. Dentro de las familias de CLPs más importantes destacan las iturinas, surfactinas y fengicinas. Los CLPs confieren a B. subtilis muchas de sus propiedades como agente de biocontrol. Así, éstos actúan a nivel de la membrana plasmática de los hongos fitopatógenos, desestabilizándola y produciendo perturbaciones que llevan a la formación de poros, pérdida de contenido celular, y muerte del patógeno. Los CLPs están también implicados en la movilidad de la bacteria y, por tanto, en el proceso de colonización de la planta. Adicionalmente, estas moléculas son capaces de inducir los sistemas de defensa en las plantas.

En el caso de B. subtilis IAB/BS03 se ha comprobado que esta cepa tiene unas capacidades extraordinarias para la producción de CLPs, produciendo iturinas, fengicinas y surfactinas en unas proporciones únicas que la diferencian de otras cepas presentes en el mercado. En concreto, B. subtilis IAB/BS03 es capaz de producir grandes cantidades de surfactinas. De este modo, esta habilidad para producir CLPs constituye uno de los principales mecanismos de acción directos de B. subtilis IAB/BS03.

En cuanto a los mecanismos de acción indirectos, B. subtilis IAB/BS03 es capaz de competir eficazmente por los recursos y el espacio contra los patógenos, además de tener grandes habilidades como coloniza-

dor de la filosfera. Adicionalmente, se ha estudiado la capacidad de B. subtilis IAB/BS03 para inducir las defensas de la planta, en concreto, se ha detectado que esta cepa es capaz de inducir la producción en plantas de la proteína relacionada con la patogénesis PR1. Esta proteína es una de las proteínas producidas en mayor cantidad cuando se activan las respuestas de defensa de las plantas. Así, éstas son excretadas por la célula al apoplasto o almacenadas en el interior de las vacuolas celulares. PR1 tiene una marcada actividad antimicrobiana, sobre todo frente a hongos Oomycetos, y su inducción ayuda a proteger a la planta frente a este tipo de infecciones.

Todas estas habilidades como agente de control biológico demostradas para B. subtilis IAB/BS03 hacen de Portento® un producto altamente eficaz frente a multitud de enfermedades. Portento® está autorizado para el control de tres hongos fitopatógenos: oídio (E. Cichoracearum), en pepino y calabacín, mildiu (Bremia lactucae) en lechuga y de moteado (Venturia inaequalis) en manzano.

Resultados de ensayos de campo de Portento®

- Portento® contra oídio en calabacín
  El ensayo se llevó a cabo en el municipio de Los Palacios y Villafranca (Sevilla) en calabacín en invernadero de la variedad 'Jedida'. Portento® (100 g/hl) muestra la misma eficacia que la materia activa de referencia (Azoxystrobin 25%) contra oídio (E. Cichoracearum) en calabacín en invernadero, tal como muestra el Gráfico 1, no encontrándose diferencias significativas entre ambos tratamientos.
- Portento® contra mildiu en lechuga
  El ensayo se llevó a cabo en la provincia de Thessaloniki, (Macedonia Central, Grecia) en lechuga al aire libre de la variedad 'Manchester'. Portento® (100 g/hl) muestra la misma eficacia que las materias activas de referencia (fenamidone 4.44% + Fosetyl-Al 66.7%) contra mildiu (Bremia lactucae) en lechuga, tal como muestra el Gráfico 2, no encontrándose diferencias significativas entre ambos tratamientos.
- Portento® contra venturia en manzana
  El ensayo se llevó a cabo en la provincia de Imathia, (Macedonia Central, Grecia) en manzana variedad 'Granny Smith'. Portento® (100 g/hl) muestra la misma eficacia que la materia activa de referencia (Thiram 80%) contra moteado en manzano, tal como muestra el Gráfico 3, no encontrándose diferencias significativas entre ambos tratamientos.

¿Por qué utilizar Portento®?

Portento® es una herramienta biológica eficaz para el control de oídio (E. Cichoracearum), moteado (Venturia inaequalis) y mildiu de la lechuga (Bremia lactucae), que se puede introducir en programas de tratamientos fitosanitarios con el objetivo de reducir la aparición de resistencias y disminuir los límites máximos de residuos (LMR) en los cultivos.

Cajamar analizará con empresarios e investigadores la digitalización, producción y sostenibilidad agrícola saludable

fhspain

Un año más, la banca cooperativa Cajamar, entidad financiera referente del sector agroalimentario español, renueva su compromiso y apoyo al sector hortofrutícola mediante su participación en la XIV Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que se desarrollará en IFEMA (Madrid) del 4 al 6 de octubre.

El certamen, consolidado como una de las mejores herramientas para impulsar la internacionalización de sus empresas y cooperativas expositoras, contará con la presencia de directivos y profesionales del Grupo Cooperativo Cajamar, quienes acompañarán a los empresarios agroalimentarios asistentes a la feria, que esta edición prevé congregar a más de 1.700 empresas expositoras procedentes de 52 países.

Durante las tres jornadas, el expositor de Cajamar, situado en el Pabellón 7 de Ifema, se convertirá en un punto de encuentro para analizar la situación actual y los retos de futuro del sector agroalimentario, pues contará con la participación de una treintena de empresarios e investigadores que tomarán parte en ocho mesas de debate en las que abordarán los avances que se están desarollando en materia de digitalización, la necesidad de impulsar un modelo de agricultura sostenible desde todos los puntos de vista, tanto económico como social y medioambiental, así como las oportunidades que brindan los nuevos productos y formatos para las frutas y las hortalizas, desde la óptica de la alimentación y la salud.

Los encuentros versarán, principalmente, sobre 'Recursos hídricos: perspectivas de futuro'; 'Bioproductos para una agricultura más sostenible'; 'El asesoramiento, elemento clave para lograr la digitalización y profesionalización de nuestra agricultura'; 'Nuevos productos en fresco: frutas tropicales y exóticos'; 'Tendencias: nuevas formulaciones y presentaciones'; y 'La respuesta del sector hortofrutícola a los retos del mercado global'.

Mesa de 'Digitalización' moderada por Alejandro Blaas.

En ellos participarán presidentes y directivos de empresas como Dcoop, Acciona, Esamur, Seiasa, Biorizon Biotech, Herogra Especiales, Biovegen, TPL Agro, Biodiversity Grow, Smart Rural, la Comunidad de Regantes del Poniente de Almería, Anecoop, Trops, Joan Riera, Carob, Grupo La Caña, AMC o Alimer, entre otros.

En el transcurso de la feria, Cajamar ahondará en la necesidad de aprovechar las herramientas que contribuyen a la digitalización al sector agrícola, haciendo hincapié en los avances que está llevando a cabo la Plataforma Tierra; abordará la importancia de la investigación para optimizar el uso del agua y desarollar nuevas vías para la obtención de recursos hídricos, poniendo en valor el trabajo que está realizando mediante la incubadora de empresas de alta tecnología del agua Cajamar Innova; y pondrá el foco en la labor de I+D+i aplicada que materializa a través de sus centros experimentales de Almería y Valencia, en los que realiza un trabajo constante de transferencia de resultados hacia empresas, agricultores, profesionales e investigadores para mejorar la sostenibilidad del sector.

Convenio con los ingenieros técnicos agrícolas de España

El primer día del certamen, 4 de octubre a las 17 horas, Cajamar firmará en su estand un convenio de colaboración con el Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España. Previamente, el director de Plataforma Tierra, Alejandro Blaas, presentará las novedades y funcionalidades que ofrece el Cuaderno de Explotación, una herramienta digital para facilitar la toma de decisiones del agricultor, tanto técnicas como económicas, en el trabajo diario que realiza en su explotación y que, a partir del 1 de enero de 2023, será obligatorio gestionarlo de manera telemática.

Pioneros

Fiel a sus raíces y compromiso con el sector agroalimentario, Cajamar es la primera entidad financiera que apoyó Fruit Attraction y, a lo largo de estas 14 ediciones, ha ido incrementando su presencia en la muestra para colaborar con las empresas hortofrutícolas españolas en la promoción y desarrollo de la internacionalización del sector, así como para acercar el conocimiento y el debate de ideas entre todos los agentes de la cadena.

Los interesados en seguir las mesas de debate podrán hacerlo presencialmente en el stand 7F06A de Cajamar, ubicado en el Pabellón 7 de Fruit Attraction (Ifema), o virtualmente, a través de Plataforma Tierra.

TIERRA
LA BASE

AGUA
EL RECURSO

SOL
LA ENERGÍA

PERSONAS
LA EXPERIENCIA

LA FORMULA DE NUESTRO ADN AGRO: EL AGUA EL SOL LA TIERRA... Y LAS PERSONAS

LAS PERSONAS... LOS PROFESIONALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.
ELLOS Y SU CONOCIMIENTO SON LOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA.

CON ELLOS TENEMOS NUESTRO COMPROMISO.

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

NOS VEMOS EN FRUIT ATTRACTION 2022
stand
7D10

adnagro.es

Vicasol muestra su modelo de producción basado en la calidad y la atención al agricultor

La cooperativa de primer grado da a conocer novedades de su catálogo de productos con la incorporación de referencias tanto en producción integrada como en ecológica

fhspain

Vicasol quiere poner en esta Fruit Attraction el acento en el valor diferencial de la cooperativa en la apuesta que hace por la producción de calidad en todo el proceso productivo. La delegación comercial de la cooperativa estará ubicada en el stand 9C01A, ubicado en el Pabellón 9 de Ifema. Para esta edición Vicasol ha apostado por un concepto que pone en valor tanto los paisajes de Almería, como la filosofía de los más de 40 años de historia de la cooperativa.

"Nuestro objetivo es producir con la máxima calidad posible, al mismo tiempo que acompañar a nuestros socios durante todo el proceso. Estas han sido nuestras señas de identidad durante más de 40 años", afirma el presidente de Vicasol, Juan Antonio González.

Con más de una veintena de servicios dirigidos al agricultor, la principal misión de la cooperativa de primer grado es mejorar la vida tanto del agricultor como la de su familia

El modelo Vicasol

En la actualidad, Vicasol está formada por cerca de 1.000 socios agricultores, y 2.500 trabajadores, con una firme apuesta por el desarrollo sostenible. De generación en generación, familias de agricultores eligen seguir formando parte de una cooperativa que sitúa en el centro a las personas.

Con más de una veintena de servicios dirigidos al agricultor, la principal misión de la cooperativa de primer grado es mejorar la vida tanto del agricultor como la de su familia, apostando por un modelo que busca sostener la actividad del socio, para que pueda centrarse en la producción de frutas y verduras que Vicasol exporta a medio mundo.

Calidad certificada

Vicasol cuenta con más de una veintena de certificaciones de calidad para las diferentes áreas del proceso productivo: El 100% de sus cultivos están certificados en Producción Integrada, más del 15% en Producción Ecológica, cuenta con certificaciones en materia de sostenibilidad, entre otras.

Sostenibilidad transversal

La puesta en valor de la sostenibilidad en el nuevo packaging, responde al Programa Estratégico de la cooperativa, que apuesta por impulsar la sostenibilidad medioambiental, la económica y la social.

Autosuficiencia energética

Una de las principales novedades de Vicasol ha sido la puesta en marcha de su programa de autoabastecimiento energético con la instalación de placas solares en los techos de los centros de trabajo. Así, ha logrado autoabastecer tanto a los almacenes, como a las oficinas, de energía renovable, aprovechando las horas de sol de nuestra tierra. Además, Vicasol ha implantado un programa de incentivos dirigido a sus socios agricultores, con el objetivo de que instalen placas solares en sus fincas.

Paisajes de Almería en cada caja

Por otro lado, Vicasol ha llevado a cabo la renovación de la imagen del packaging de las principales marcas de la cooperativa: Vicasol, Pueblasol y VYP. Utilizando como uno de los conceptos buque insignia, rendir homenaje a los paisajes naturales típicos de Almería.

Vicasol, con este proyecto, persigue un doble objetivo. Por un lado, renovar la imagen de sus principales marcas, alineando los conceptos de diseño a los valores de la cooperativa. Y por otro, apostar por la sostenibilidad de manera integral, reduciendo el número de colores, definiendo un estilo que rinde homenaje a lo natural: Paisajes, hojas, hortalizas…

Conceptos que apelan a los valores que más diferencian a la agricultura de Almería: El sol y el mar, como es el caso de la marca Vicasol.

IFEMA MADRID

fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Nos vemos en Fruit Attraction del 4 al 6 de octubre.

Esperamos verte en nuestro stand 9C01A - Pabellón 9

VICASOL

Las frutas y verduras nacidas del Sol...

Bio VICASOL

Delicias VICASOL

VICASOL

UNIÓN EUROPEA
Campaña financiada con la ayuda de la Unión Europea.

www.vicasol.es

La Junta de Andalucía será la primera Región Invitada en Fruit Attraction

Jessica Valverde

Desde la organización de Fruit Attraction 2022 dieron a conocer que Andalucía cobraría una especial importancia en esta edición de la feria al ser la Región Invitada, una nueva figura que da comienzo esta edición y que se estrena con Andalucía como protagonista.

Este hecho representa una gran oportunidad y una ocasión idónea para potenciar a la región andaluza como referente mundial hortofrutícola. La figura de 'Región Invitada' se mantendrá en las siguientes con el objetivo de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y, sobre todo, para mostrar la gran diversidad de la producción española.

La figura de la Región Invitada establece un amplio campo de actuación conjunta en los ámbitos de promoción y comunicación más significativos de este gran evento de la industria hortofrutícola. Con esto, la Junta de Andalucía cobrará un destacado protagonismo y visibilidad estratégica para la promoción al mundo de la riqueza hortofrutícola de todas sus provincias y la extraordinaria calidad de sus producciones.

Con la colaboración de la Región Invitada se contribuye a crear un estrecho vínculo con Fruit Attraction, lo que le permitirá a esta Comunidad, con una larga y consolidada participación en la feria, rentabilizar y aprovechar el magnífico potencial promocional del evento de cara al mundo, y fomentar parte del gran despliegue que durante tres días y bajo el lema 'Proud to be Fruit Attraction' se proyectará internacionalmente desde la ciudad de Madrid, con motivo de su celebración.

Empresas andaluzas

Desde la comunidad autónoma de Andalucía acudirán a la feria más de 200 empresas expositoras y coexpositoras que se situarán en los pabellones 8,9 y 10 de IFEMA en una nueva edición de este evento que vuelve a celebrarse sin restricciones por la pandemia causada por el COVID-19.

Concretamente, la provincia de Almería estará presente en Fruit Attraction por medio de las 70 empresas que acudirán, entre las que se encuentran nombres tan reconocidos como Agroiris, La Unión, Koppert, Agroponiente, Hortamar o Rijk Zwaan Ibérica.

Bueno para ti,
bueno para todos
LLENA TU
MESA DE
ANDALUCÍA
#ConsumeAndalucía
Junta de Andalucía

Semillas Fitó presenta ante el sector al tomate Wabi-Sabi y al melón Little Planet

fhspain

Semillas Fitó participa un año más en Fruit Attraction como una de las empresas más destacadas del sector semillas para hortícolas, instalándose en el Pabellón 7, stand B13, junto a las empresas de Productos Frescos de la Región de Murcia.

Semillas Fitó quiere trasladar una vez más su firme propósito de crear riqueza sostenible a lo largo de toda la cadena de valor del sector hortofrutícola, siendo Fruit Attraction el lugar ideal para presentar las novedades de la compañía, todas sus gamas de productos, las líneas de trabajo en las que se está centrando en I+D y, lo más importante, para mantener la relación de proximidad con los clientes y profesionales del sector de todo el mundo.

Semillas Fitó lanza dos nuevos conceptos de mercado con los que mantiene la sostenibilidad e innovación que caracterizan a la entidad como son Wabi-Sabi, que sorprende por ser un tomate de excelente sabor en una forma única, y el melón Little Planet, que ofrece al consumidor una nueva e innovadora carne de melón. Ambas son una apuesta de segmentación diferencial con marcas que el consumidor pueda apreciar por su nivel de calidad y sabor.

Syngenta muestra toda su innovación en la feria madrileña

fhspain

Syngenta mostrará en la próxima edición de Fruit Attraction sus últimas novedades en innovación en soluciones agronómicas de mejora y protección vegetal. En palabras de David Bodas, responsable de las relaciones con la cadena de valor de Syngenta: "Nuestra innovación responde a las demandas actuales de extender la vida de los alimentos a la vez que mejorar su sabor, incrementar su disponibilidad y contribuir a reducir el desperdicio alimentario para generar valor a lo largo de toda la cadena alimentaria".

Entre las principales novedades en nuevas variedades de Syngenta destaca la coliflor iStem, galardonada en la prestigiosa feria Fruit Logística 2022. En pimiento, Syngenta sigue innovando a través de su contribución a la reducción de pérdidas y maximizar la producción mediante el desarrollo de nuevas variedades como Saitama o Hokkaido, resistentes a las principales enfermedades que afectan a este cultivo.

Los visitantes al stand de Syngenta podrán también conocer las últimas variedades en el cultivo del tomate con variedades de cherry redondo como Onuba, un tomate con un sabor excepcional.

fhspain

Buresinnova, la empresa de confianza para la iluminación de cultivos

Luminarias para aumentar la rentabilidad de las cosechas

Acortar los días necesarios para que prenda un injerto, tener más generaciones de plantas por año para acelerar el proceso de obtención de semillas o cultivar hortalizas fuera de época son algunas de las cosas que podemos conseguir gracias a la luz artificial.

Hace más de 10 años que Buresinnova comercializa lámparas de LED para la agricultura. "Cada persona que cultiva tiene unas necesidades distintas" nos indica Silvia Bures, fundadora de la empresa y directora, "no es lo mismo cultivar en un invernadero que en una cámara, o querer obtener lechugas o microgreens o bien hortalizas de fruto, como los tomates o pimientos".

Para ello se han especializado en luminarias que ofrecen espectros de luz adaptados a cada situación. Disponen de lámparas con espectros específicos para floración, para generar hojas verdes, para cultivo de tejidos, para microalgas y un largo etcétera de diferentes condiciones y especies. "Cuando hace diez años empezamos a hablar de que el espectro de la luz podía influir en el resultado del cultivo nos miraban con escepticismo", prosigue Bures, "pero las empresas más avanzadas enseguida lo entendieron y adoptaron nuestras luminarias y siguen confiando en nosotros".

Buresinnova representa a la marca finlandesa Valoya que fue pionera en el desarrollo de diferentes espectros de luz. Ello puede conseguirse gracias a la tecnología LED, que permite combinar LEDs de varios colores para obtener un espectro a medida. Valoya se ha caracterizado por su amplia trayectoria en investigación, habiendo realizado más de 600 experimentos con más de 300 especies y variedades en universidades y centros de investigación de 22 países para desarrollar y optimizar sus luminarias.

Además, Buresinnova ha complementado a esta prestigiosa marca con otros productos, como los tubos regulables de la firma italiana C-LED o la lámpara extraplana con la mayor resistencia a la humedad, fabricada por la firma británica Vertically Urban. "Así llegamos a todos los segmentos del mercado, y podemos recomendar la mejor luminaria para cada aplicación concreta", añade Silvia Bures.

Sin duda, Buresinnova es el referente en España para la iluminación de cultivos. Su sólida base en I+D, su dilatada trayectoria en la tecnología hortícola y el hecho de provenir del grupo empresarial de la familia Bures con experiencia de más de 50 años en el sector avalan la capacidad de esta empresa. "Para nosotros lo más importante es el servicio que ofrecemos a nuestros clientes" finaliza Silvia Bures "la confianza, la proximidad y la seriedad son nuestros pilares".

Los insumos y los mercados internacionales centran la participación de CAAE en Fruit Attraction

CAAE participa en la nueva edición del evento agrario que se lleva a cabo en IFEMA Madrid poniendo el acento a los insumos y los mercados internacionales

Jessica Valverde

Así, el día 4 de octubre CAEE ofrecerá la ponencia 'Requisitos para el cumplimiento del Reglamento Europeo de Fertilizantes', que tendrá lugar a las 12:30 horas en el Foro Innova del hall ocho, y que ofrecerá Juan José Vicente, responsable del departamento de insumos. A este le seguirá, a las 13:30, en el Foro Innova del hall cinco, el encuentro denominado 'Proyección del mercado de productos hortofrutícolas en Francia y Alemania', en el que participarán: Juan Manuel Sánchez, director general de CAEE; Alexandra Farnos, responsable de calidad en España y Francia de Naturkost Scramm; y Martin Jacobfeuerborn, director de compras de Lehmann Natur.

A las 14:30 horas, en el stand de CAAE (8B0A-8C01), se llevará a cabo una recepción en la que se presentará la norma Mango de Málaga y se entregarán los certidicados a los nuevos operadores ecológicos. El día 5 de octubre está previsto que se realice en el stand de CAAE, a partir de las 12:30 horas, la presentación del sello Arborigen Biointegral, la nueva certificación de setas para Castilla y León y los insumos UNE.

Juan Manuel Sánchez Adame, director gerente de CAAE, ha apuntado que este año en Fruit Attraction "hemos hecho una importante apuesta y ampliado nuestro espacio para poder dar cabida a nuevos operadores ecológicos que quieren presentar sus productos y así nos acompañarán en nuestro stand una docena de empresas tanto de frutas y hortalizas, como de insumos aptos para la producción ecológica".

En concreto, junto a CAAE estarán presentes: Keops Agro; Jalhuca; Biovegs; Ecotrampa; Mapryser; Turqgesa; AGROKAZÁN; Naturgea Organics; Grupo Proin; Neoalgae/Spiragro y Espárrago de Cartuja.

Sobre CAAE

CAAE es, desde 1991, una entidad de ámbito internacional en certificación de Producción Orgánica. Tiene un enfoque global para el mundo orgánico, ofreciendo certificaciones que cubren todas las necesidades del sector.

CAAE es, además, la entidad de referencia en español para la certificación orgánica y la única de España en estar acreditada por la Comisión Europea para países terceros, por el gobierno de EE. UU. para el NOP y por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Silvicultura del Gobierno de Japón para el JAS.

La minimización de los daños causados por oídios en estrategias de agricultura integrada es ya una realidad

fhspain

Los oídios (Uncinula necator, Erysiphe spp., Sphaeroteca spp., Oidium spp., etc.) constituyen uno de los grupos de enfermedades criptogámicas más comunes y endémicas en nuestros cultivos hortícolas y leñosos y que pueden llegar a comprometer seriamente el rendimiento productivo. Además del daño directo causado por el patógeno al cultivo, estas enfermedades también merman los sistemas de autodefensa de las plantas ante condiciones de estrés, tanto biótico como abiótico. Los tratamientos alternativos a los fitosanitarios de síntesis para la protección de los cultivos frente a los oídios han suscitado un fuerte interés recientemente, debido a las cada día mayores restricciones en el uso de fungicidas, las rápidas resistencias que estos patógenos desarrollan, y las preocupaciones ambientales.

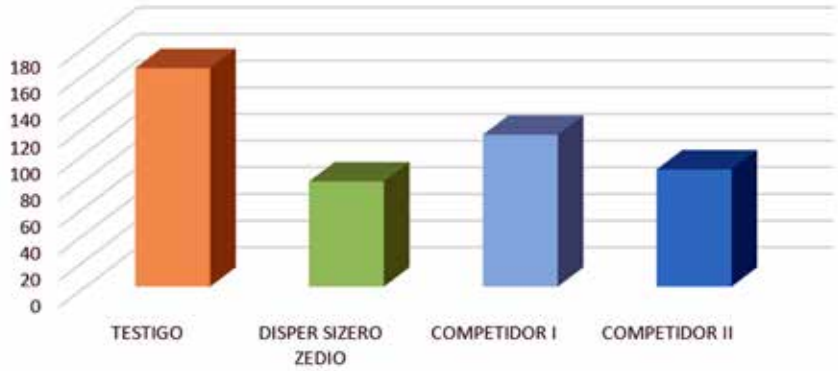
Bajo estas premisas, la empresa EDEN AGRO ha apostado fuertemente por un concepto completamente diferente a las soluciones tradicionales ya existentes: la DISPER SIZERO.

Dentro de esta línea se encuentra ZEDIO®, una formulación innovadora en formato WSG a base de azufre sistémico bio-asimilable, enriquecida con formas híbridas de silicio y microelementos (Cu, Mn y Zn), diseñada para su aplicación tanto por vía radicular como en pulverización foliar. Este enfoque combina las propiedades beneficiosas conocidas de sus componentes: el efecto bioestimulante y nutricional de los compuestos azufrados y de los microelementos, que activan

la inmunidad innata de las plantas, para que estas puedan defenderse de los agentes causales de estas enfermedades, minimizando y retrasando su aparición y virulencia, y de esta forma ayudar a las plantas a superar rápidamente el estrés fisiológico. A esto se suma la acción secante del silicio que contiene la formulación, que a su vez potencia la generación de coenzimas y otros compuestos involucrados en la formación de la membrana celular, así como la formación de agregados de celulosa para fortalecer la pared celular de la epidermis, y así mejorar la resistencia de la planta a este tipo de infecciones fúngicas.

Desde las etapas iniciales del desarrollo de este producto y durante su introducción en los mercados, el equipo de Desarrollo Agronómico se ha centrado en verificar el efecto de ZEDIO® en diferentes sistemas planta-patógeno de interés agrícola y comprobar su capacidad para mejorar la resistencia de las plantas contra el ataque de oídio en el campo.

La composición mineral de ZEDIO® asegura la sostenibilidad del producto. Además, ZEDIO® es completamente compatible con programas de agricultura integrada basados en el bajo impacto ambiental, el respeto a la fauna auxiliar y la no generación de resistencias.



Pimiento (Torre Pacheco, Murcia). Número de hojas con daños de oídio en 44 plantas/parcela.

El uso eficiente de agua para la agricultura es LM INNOVATION

Armando Alférez, agricultor de El Ejido (Almería), puede confirmar que en sus 4 hectáreas de pimiento California, en la pasada campaña, experimentó un ahorro de 3.421 m3 respecto al año agrícola anterior

Carlos Gutiérrez

Au-delá de l'eau es una empresa francesa que ha desarrollado el sistema LM Innovation. Esta maquinaria está siendo una verdadera revolución, ya que estructura el agua a nivel molecular para que tenga un mejor efecto en los cultivos. Los agricultores que han probado LM Innovation en sus fincas sobre todo están experimentando un notorio ahorro de agua, ya que la planta demanda menos este recurso. La escasez de agua o estrés hídrico, es el fenómeno entendido como la disminución de los recursos de agua dulce debido a una demanda superior a la cantidad de agua disponible en un período determinado o a una calidad no apta para el uso. Los embalses de Andalucía siguen bajando sus reservas hasta el 24,3% de su capacidad, lo que supone casi un seis por ciento menos que hace un año, cuando contabilizaban 3.383 hectómetros cúbicos, lo que significa que estaban al 30,2 por ciento. Y sin agua, no hay vida.

Armando Alférez, agricultor de El Ejido (Almería), puede confirmar que en sus 4 hectáreas de pimiento California experimentó un ahorro de 3.421 m3 respecto al año agrícola anterior, en el cual no tenía la máquina instalada. Este ahorro se representa en 1.368 euros, contabilizando únicamente el agua, a lo que habría que sumar el ahorro eléctrico del riego y del abono. Se ha tomado como referencia un coste por metro cúbico de 0,40 euros. Sin embargo, en zonas distintas al Poniente almeriense, donde el agua es más escasa, el precio de este bien es muy superior, con lo que el ahorro de agua y dinero puede ser considerablemente mayor.

Por su parte, Gabriel Giménez Crespo, encargado de infraestructura y mantenimiento de la Comunidad de Regantes de Solponiente, asegura que "esta iniciativa es bienvenida en esta zona porque el agua es un bien escaso, y un 30 por ciento menos de riego es mucho". La falta de agua es uno de los principales problemas

Durante la explicación del funcionamiento de la tecnología. /C. G. G.

Instalación de LM INNOVATION. /C. G. G.

Agricultores en la finca de Armando Pérez. /CARLOS GUTIÉRREZ

Cartel informativo de LM INNOVATION. /C. G. G.

de la agricultura del sudeste español, y LM INNOVATION se presenta como una solución ante dicho problema. Agricultores de Almería y Murcia tienen claro que van a apostar por este sistema, y como ellos, otros productores no quieren dejar escapar la oportunidad de aportar a sus invernaderos un punto más de tecnología e innovación. Para conocer de primera mano la tecnología LM INNOVATION se puede contactar con Armando Alférez a través de su correo electrónico alferagro@gmail.com, o llamando a los números de teléfono 699 30 60 08 o 676 06 40 59.

El éxito de la campaña agrícola va de la mano de los cobres de IQV Agro España

Esta firma ha desarrollado nuevos formulados WG y SC tales como: Bordo® Micro WG, Curenox® 500 WG, Cuprafor® 500 WG, Flowbrix SC, Curenox® 52 Flow Blue SC y Vitra® 40 WG

Carlos Gutiérrez

IQV Agro España es una empresa de soluciones para la sanidad vegetal que, desde hace casi 80 años, viene aportando al agricultor productos fitosanitarios para garantizar la protección de sus cultivos. En IQV están cada vez más orientados a potenciar la agricultura sostenible y la ecológica. Por ello, esta firma con repercusión internacional tiene un amplio catálogo con gran cantidad de sales de cobre y productos de control biológico.

'Los productos de IQV Agro España disponen de una excelente eficacia, tanto en los productos a base de cobre solo, como de sus mezclas con otros fungicidas'.

El agricultor tiene que tener presente que la planta necesita tener activas ciertas enzimas implicadas en la síntesis de lignina y esto es esencial para diversos sistemas enzimáticos. Asimismo, también es necesario en el proceso de la fotosíntesis, fundamental para la respiración de las plantas y coadyuvante de éstas en el metabolismo de carbohidratos y proteínas. Además, el cobre ayuda a intensificar el sabor, el color en las hortalizas y en las flores. De este modo, con el amplio catálogo de productos de IQV Agro España se consigue cubrir las necesidades de la planta, pero teniendo muy presente la sostenibilidad.

Fidel Bonache, Área Manager de IQV Agro España.

Ventajas

Los cobres de IQV Agro España poseen un amplio espectro autorizado para el control de enfermedades, tanto fúngicas como bacterianas en numerosos cultivos de interés: olivo, viña, frutales, hortícolas, etc. Asimismo, los productos de esta firma tienen una mayor persistencia frente a los otros cobres del mercado, gracias a su adecuada formulación: estructura (micropartículas), finura, adherencia y bio-disponibilidad. Y en la línea de la adherencia, hay que destacar que sus formulados son de un nivel muy alto, estableciendo una fuerte unión del cobre con la superficie de la planta, lo que le da una más alta resistencia al lavado. Además, el tamaño de las partículas de los productos es muy fino y regular, lo que asegura disponer de una adherencia perfecta. El 90 por ciento de las partículas están entre 1-4 micras (milésimas de mm).

Según manifiesta Josep María Nolla, Marketing Manager de IQV Agro España, "existen en el mercado muchos genéricos de cobres. Algunos de ellos, no tienen una lograda formulación, lo que conlleva problemas de sedimentación, obturaciones, abrasividad, desgaste prematuro de la maquinaria de aplicación, fitotoxicidad y falta de adherencia al vegetal". De este modo, las partículas de los cobres de IQV Agro España tienen una alta y regular capacidad de liberar iones de cobre (efecto biocida) cuando se disuelven en agua. Además, poseen una elevada bio-disponibilidad.

El agricultor obtiene una gran productividad en pimiento.

Los productos de IQV Agro España disponen de una excelente eficacia, tanto en los productos a base de cobre solo, como de sus mezclas con otros fungicidas. Así pues, son frecuentes las mezclas del cobre con fungicidas sistémicos, penetrantes y orgánicos, habiendo una muy buena sinergia entre ellos, fruto de la combinación y de la eficacia del cobre, per se, más el control que les proporcionan otras moléculas como Metalaxil, Cimoxanilo, Dodina, Folpet, Difenocazol, Azoxistrobin, Kresoxim-metil, etc.

Como bien indica Josep María Nolla, "en los últimos años se ha incrementado el desarrollo de nuevos formulados WG (gránulos dispersables) y SC (suspensiones concentradas), con beneficios de manejo y menor toxicología (sobre todo por inhalación del aplicador)". La alta calidad de las formulaciones de IQV Agro España permite reducir la dosis mínima efectiva de sus productos a 0,75-100 g Cu/hl (0,75-1 kg Cu/ha/tratamiento) en

la mayoría de los cultivos y usos autorizados.

Cobre Bioactivo

El cambio más significativo que ha experimentado IQV Agro España es que ahora los formulados de cobre son más activos. De este modo, hay más cobre activo con menos gramos de cobre. Así pues, es menor la dosis de cobre metal (Cu) que se aplica para proteger a los cultivos, sin comprometer su actividad fungicida. Con ello, la firma internacional garantiza un menor impacto medioambiental.

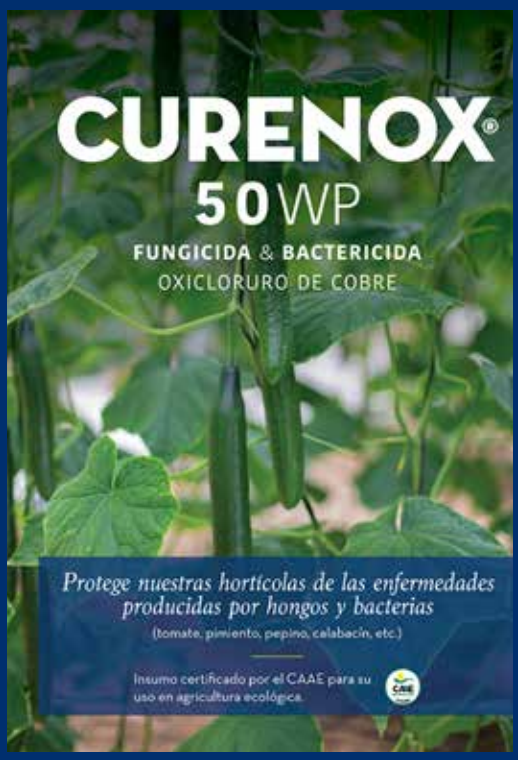
Los coformulantes de IQV Agro España y el tamaño y gradación de sus partículas garantizan que el Cu de los productos esté más disponible para controlar la enfermedad. Además, al ser más cosmético (casi no frena la vegetación) para la planta y los cultivos tratados.

Cabe destacar que se han mejorado todavía más sus características positivas, gracias a los nuevos formulados WG y SC: Bordo® Micro WG, Curenox® 500 WG, Cuprafor® 500 WG, Flowbrix SC, Curenox® 52 Flow Blue SC y Vitra® 40 WG.

Cultivo de tomate tratado con productos de IQV.

Para obtener más información sobre las soluciones de IQV Agro España se puede visitar su página web www.iqvagro.es o bien visitar sus redes sociales en Instagram, Facebook, LinkedIn y Vimeo.

iqv matholding group



ENTREVISTA

Javier Díaz

• Director general de Agroiris

"Estos años al frente de Agroiris están siendo complicados, pero veo el futuro con optimismo"

Almudena Fernández

Con casi tres décadas de andadura y más de 700 agricultores socios, Agroiris es un referente de la comercialización hortofrutícola del campo almeriense. La SAT tiene en la cita internacional de Madrid un importante encuentro en el que volver a reunirse con clientes y proveedores para planificar la campaña en ciernes. La delegación de Agoriris estará liderada por Javier Díaz, su director general.

P.- Lleva ya más de cinco años en la dirección de Agroiris, tomando el relevo de Díaz Planelles ¿qué balance hace de este tiempo?

R.- En estos años, mi empeño ha sido el de continuar con el sello y el nombre que Agroiris ya se había ganado. Me ha tocado estar al frente en tiempos complicados, con una pandemia o una guerra que han afectado los mercados. Han sido muchos los agentes externos que han influido en nuestro trabajo y que han supuesto cambios trascendentales. De esta forma, sin perder de vista la misma filosofía de trabajo que ha propiciado el éxito de Agroiris durante todos estos años, hemos impulsado cambios aportando soluciones inmediatas a problemas sobrevenidos. Hemos mejorado los servicios tecnológicos o la utilización de recursos, manteniendo al agricultor como el eje fundamental de Agroiris. Ha sido un gran esfuerzo pero veo el futuro con optimismo.

P.- Esta campaña es probablemente una de las más complicadas por la fuerte presión que ejerce la subida continuada de precios ¿cómo se adapta una gran empresa como Agroiris a esta situación?

R.- Como siempre ha hecho esta empresa. Tenemos claro que los dueños son los agricultores y son ellos quienes más notan esa presión. La planificación es la clave. Nos hemos adaptado a las circunstancias sanitarias, de situación bélica o de subida de precios, intentando anticiparnos a lo que se preveía. Está

claro que la situación de inestabilidad no es buena para un mercado como el agrícola. Vendemos producto fresco y lo hacemos al día.

P.- ¿Qué les trasmiten los agricultores sobre esta preocupación?

R.- Los agricultores están inquietos en este panorama; es normal. Toda la ciudadanía está notando el impacto de la subida de la energía y, en la agricultura, también la de otros insumos. Tenemos capacidad de reacción para un tiempo, un año, dos... pero confiamos en que pronto la situación se pueda estabilizar. Hemos vivido situaciones límites de la que en Agroiris hemos sabido protegernos, pero no es viable que se mantenga así mucho tiempo.

P.- ¿Han hecho algún reajuste para ahorrar energía?

R.- Fuimos la primera empresa en usar energía solar en nuestras instalaciones cuando nadie lo hacía. Como ya veníamos trabajando en ello, este año vamos a poder continuar ampliando esta línea y poner en marcha otra planta fotovoltaica.

P.- ¿Con qué novedades llega Agroiris a la feria?

R.- Después de más de una década trabajando en ello, al fin vamos a poder presentar el primer mini pimiento tricolor sin semilla del mundo. Será un lanzamiento inicial de una prueba en la que tenemos muchas expectativas. Vamos a vender 100% pimiento, no hay semilla; es todo aprovechable. Creemos que va a ser un producto muy valorado por el consumidor final ya que en la cocina permite trabajar con un pimiento de forma más cómoda y, además, presenta un buen sabor.

P.- Por fin, en esta edición de Fruit Attraction, se retoma la normalidad tras la situación epidemiológica.

R.- Sí, volveremos a la normalidad, pero creo que nunca será como antes. Ahora hacemos muchas más videoconferencias, por ejemplo. El mundo ha cambiado y ha supuesto, en algunos casos, algunas complicaciones. Esta feria puede ser el momento de volver a sentarnos con clientes y proveedores y sentar las bases de cómo van a ser nuestras relaciones comerciales en el futuro inminente.

P.- ¿En qué punto se encuentra esa apuesta por el cultivo ecológico y línea residuo cero que Agroiris lleva impulsando varias campañas?

R.- Agroiris es líder en residuo cero y, en ecológico, ofrecemos también un catálogo de todos nuestros productos. En concreto, alrededor del 20% de nuestra producción es orgánica. Sin embargo, en este sentido nos gusta ser cautos porque consideramos que el mercado no siempre está recompensado en precio el gran esfuerzo del agricultor de ecológico. En Agroiris creemos realmente en el mercado de producto ecológico pero actualmente hay más oferta que demanda y, de no regularse, eso puede ser un problema.

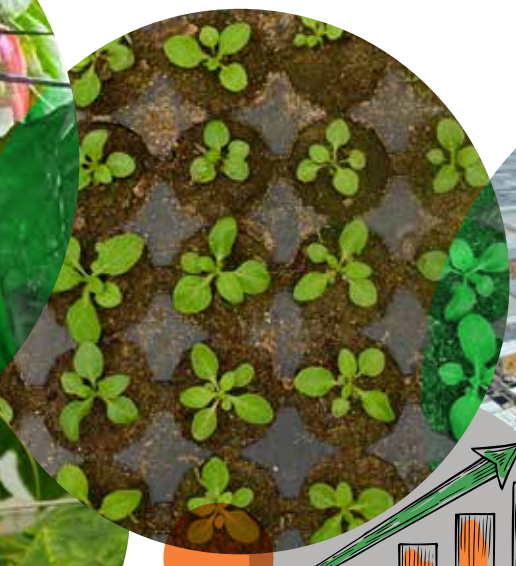
infoAgro EXHIBITION

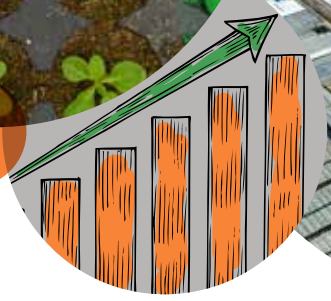
El epicentro de negocios del productor agrícola

IV Feria Internacional de Agricultura Intensiva

Palacio de Congresos de **Aguadulce**

10-12 mayo 2023 Almería





www.infoagroexhibition.com

Media partners: fhalmería · La Voz de Almería · Agricultura 2000 · SER

Organiza: infoAgro.com

23 años de experiencia avalan el trabajo de calidad de la empresa de transportes Isabel Alonso SL

fhspain

Isabel Alonso SL es una de las empresas referentes dentro del sector del transporte, ofreciendo sus servicios desde el año 1999. A lo largo de estos 23 años, la entidad ha generado más de mil puestos de trabajo y cuenta con una flota de 350 cabezas y 650 frigoríficos que se mueven por toda Europa.

La empresa familiar destaca, además de por realizar un trabajo de gran calidad, por su firme apuesta por la tecnología y digitalización, de hecho, la entidad realizó recientemente trabajos relacionados con el desarrollo tecnológico y digital así como de ampliación y modernización en sus bases logísticas en El Ejido, Almería, Bonares, Huelva, y en Antas, también en la provincia almeriense, con 160.000 metros cuadrados, 40 muelles de carga y descarga, una estación de servicio con ocho calles de repostaje, y un amplio aparcamiento con 600 plazas para tráileres y 800 plazas para vehículos, completado con 2.000 metros cuadrados de oficina.

Los dos pilares fundamentales de Isabel Alonso SL definen la entidad: servicio y eficacia. Así, la empresa logística siempre actúa adaptándose a las necesidades de sus clientes, y no al revés. Además, presenta un servicio integral desde el primer contacto con el cliente hasta que finaliza la descarga, realizando una firme apuesta por la satisfacción y fidelización del cliente, estando muy comprometidos con la calidad de productos y servicios, ofreciendo transparencia y seriedad.

En referencia a los mercados a los que llega, cabe mencionar la actitud conservadora que sigue la empresa con el objetivo de afianzar su presencia en los mercados en los que ya está presente, siendo estos Holanda, Bélgica, Alemania, Francia y Gran Bretaña. Entre los aspectos que diferencian a esta entidad de las empresas competidoras son sus valores, entre los que destacan su compromiso por ser una empresa de vanguardia en Andalucía y en constante expansión.

Equipo humano

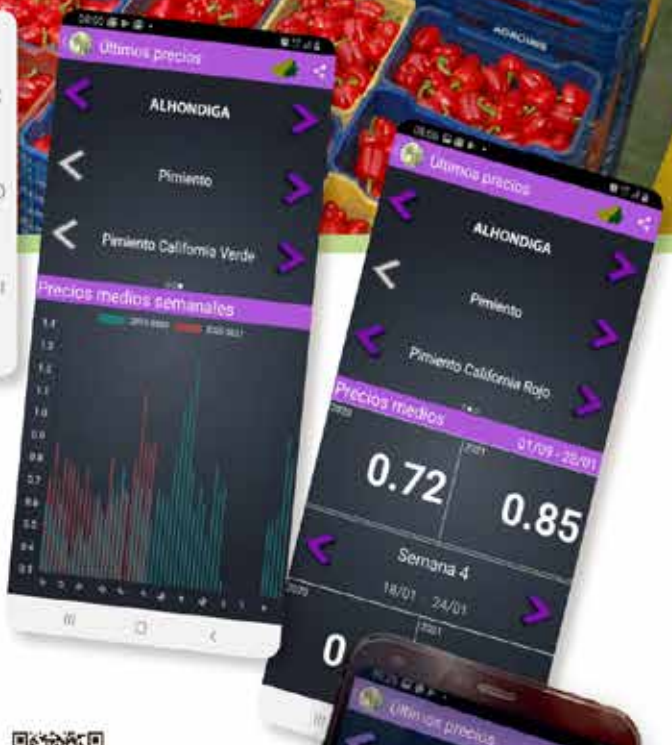
A esto se suma el compromiso con el equipo con el que cuenta Isabel Alonso SL, considerando a sus trabajadores parte fundamental de la entidad y que se rige por principios tan importantes como la igualdad de oportunidades, el respeto, facilitando formación para que crezcan como profesionales y apostando por su seguridad en el trabajo. Además, el bienestar de estos trabajadores es una máxima en Isabel Alonso SL, proporcionando una sala a los chóferes donde pueden descansar, además de poner a su disposición un taller mecánico con equipamiento de lavado, algo que permite mantener los vehículos en las mejores condiciones, garantizando el buen estado de la mercancía y la comodidad de los trabajadores.

Finalmente, cabe mencionar uno de los elementos diferenciadores de Isabel Alonso SL como es su marcado carácter familiar, un valor añadido por el que la entidad recibió el pasado año el premio Familia-Empresa que otorga cada año la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School, por la generación y mantenimiento de empleo y la mejora constante como empresa.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

"Hazlo como los profesionales"

Ten acceso a toda la información



Accede a los precios de las subastas GRATIS

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

1. Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
2. Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
3. Abres 'Ajustes'.
4. Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
5. Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
6. Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

1. Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
2. Recuperar Registro'.
3. Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
4. Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.

Biofruit Congress repasa el futuro de los mercados

El 5º Congreso Internacional sobre demanda orgánica y oferta sostenible, organizado por Eurofresh Distribution y Fruit Attraction, arranca su primera sesión en la feria el 4 de octubre, y celebrará la segunda el día 6 del mismo mes

Francisco Lirola

Los días 4 y 6 de octubre, dentro del marco de Fruit Attraction, se celebra la V Edición del Congreso Internacional Biofruit Congress, dedicado a la demanda de productos orgánicos y oferta sostenible.

Las cuatro ediciones anteriores fueron un completo éxito, reuniendo a una media de 400 personas en cada una. Es por ello que Eurofresh Distribution Magazine y Fruit Attraction vuelven a unirse para discutir sobre el futuro de los mercados de F&V orgánicos y otras "cadenas de valor" en crecimiento.

Como explican desde la organización, "los compradores minoristas europeos y las instituciones internacionales dialogarán sobre las mejores estrategias para impulsar el fenómeno del mercado orgánico en Europa y en todo el mundo".

Los actos se inaugurarán el día 4 a las 15:00, con una bienvenida a cargo de Pierre Escodo, editor de Eurofresh & Asiafresh Distribution. Le seguirán charlas como 'Europa: 40 años de producción y demanda sostenible de F&V. ¿Qué sigue?', 'Venta minorista y distribución: últimas estrategias para productos orgánicos y abastecimiento sostenible' o 'Sostenibilidad: cómo lograr cadenas de suministro más "amigables con el medio ambiente"'.

El 6 de octubre las jornadas comenzarán a las 10:30 horas con el coloquio 'Por qué la creación de redes es clave para la I+D: programas exitosos', seguido por otro titulado 'Innovación poscosecha: las claves para el acceso a nuevos mercados y el desperdicio alimentario cero', con el que se clausurará en congreso.

Almería lidera las exportaciones agrarias andaluzas

F. L. V.

Almería mantiene su posición como la principal provincia andaluza exportadora de productos agrícolas, suponiendo cerca de uno de cada tres euros exportados por Andalucía, el 27,6%, suponiendo así 2.491 millones de euros, un 13,7% más respecto los primeros siete meses de 2021, según datos proporcionados desde la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía.

Las exportaciones de la comunidad autónoma alcanzaron los 9.025 millones de euros entre enero y julio de 2022, su mejor registro para los primeros siete meses de un año en la serie histórica que arrancó en 1995, gracias a un crecimiento interanual del 16,4%, el mayor incremento de las cuatro comunidades más exportadoras y más de tres puntos superior al de la media nacional (13%), concentrando casi uno de cada cuatro euros que vende España (23%).

Con este record, el sector agroalimentario andaluz supera por primera vez los 9.000 millones de euros en ventas en los siete primeros meses de un año. En esta línea, Andalucía continúa líder de las exportaciones de alimentos y bebidas de España en los primeros siete meses del año, al concentrar casi uno de cada cuatro euros (23,3%) de las ventas nacionales (38.772 millones), dos puntos por encima de Cataluña y casi el doble que la Comunidad Valenciana (12,5%).

A la cabeza de estas exportaciones se encuentran las hortalizas, con 2.511 millones en ventas, el 27,8% del total y un incremento del 15,1%; seguidas de las frutas, con 2.275 millones, el 25,2% y un alza del 3%, y el aceite de oliva, que alcanza un nuevo récord de ventas de 1.918 millones, el 21,3% del total, gracias a un notable crecimiento del 27,3% el mayor de los cinco capítulos más exportados.

Fertiberia TECH muestra su gama de soluciones biotecnológicas como Tecnifol AntiOX, Neoforce e Impulse

fhspain

Fertiberia TECH está presente en esta nueva edición de Fruit Attraction 2022, dentro del stand del Grupo Fertiberia, destacando por disponer del catálogo de productos con la más alta tecnología para la nutrición de los cultivos. Grupo Fertiberia está ubicado en el Pabellón 5 en el stand 5D07, donde participan sus diferentes filiales.

Fertiberia TECH es la parte tecnológica del Grupo Fertiberia y en Fruit Attraction va a destacar por ofrecer su innovadora gama de productos nutricionales biotecnológicos, que incluye soluciones como Tecnifol Antiox, Neoforce e Impulse.

Seguramente la novedad más destacada será, precisamente, Tecnifol AntiOX, un fertilizante foliar de última generación con el que se asegura una reducción significativa del impacto que sufren los cultivos por efecto del estrés oxidativo abiótico. La tecnología AntiOX está basada en un conjunto de sustancias bioestimulantes con poder antioxidante y nutricional, activando continuamente las defensas de las células de la planta y combatiendo eficientemente el estrés abiótico, aumentando el potencial productivo de los cultivos.

Fertiberia TECH quiere reflejar en Fruit Attraction que su razón de ser es la Investigación y el Desarrollo de soluciones que aporten tecnologías nuevas y eficaces para conseguir la sostenibilidad real de la actividad agraria. Por ello, este año está lanzando tecnologías nuevas que va incorporando a sus gamas de fertilizantes, mejorando su eficiencia, aumentando las producciones con un uso racional de los nutrientes y ayudando al agricultor a cumplir con las nuevas normativas europeas.

Fertiberia TECH también dispone de su nueva APP, desde la que se puede contactar con el equipo técnico de la compañía, así como consultar información detallada sobre fertilización y el catálogo de productos de la compañía.

El inicio de campaña en Dalías: nuevas plagas y altas temperaturas

La aparición del creontidades, hasta ahora apenas visto en la zona, y las enfermedades fúngicas, auguran un comienzo complicado

Francisco Lirola

Complicado inicio de campaña en los tempranos cultivos de Dalías (Almería), como atestiguan los productores locales para FHSPAIN.

José Ángel Fernández, técnico agrícola de la zona, explica que las altas temperaturas de los meses de verano, que aún coleaban a mediados de septiembre, han provocado importantes problemas en el desarrollo de las plantas, principalmente de pimiento. "No han podido enraizar bien", cuenta Fernández, "han perdido cuaje con el calor, abortando muchas flores". Además, la sequía ha hecho que surja la temida 'peseta', necrosis apical, en los frutos que han podido desarrollarse.

Planta dañada por araña roja. / ELENA SÁNCHEZ

Infestados

Las altas temperaturas veraniegas también han propiciado la propagación de plagas como la araña roja y la mosca blanca. No solo eso, una nueva plaga, hasta ahora apenas vista en la zona, ha comenzado a infestar los invernaderos dalienses: el creontiades, un insecto capaz de alimentarse de fluidos vegetales, provocando así serios daños en cultivos como el pimiento o la berenjena.

Como explica Fernández, a pesar de que, con la llegada de septiembre, las temperaturas se han suavizado, esto no ha supuesto un respiro para los productores, ya que ha vuelto otra plaga adormecida por las altas temperaturas: el pulgón. "Y, si se descuida, podría ir a más", advierte el técnico.

Hongos

A los problemas por plagas se deben sumar los derivados de los nematodos. Ante la prohibición de ciertos productos para la desinfección del suelo, estos hongos han provocado que muchos productores se vean obligados a descartar y arrancar numerosas plantas de sus fincas.

La suma de todos estos sucesos "han resentido la calidad de los frutos y la pérdida de parte de la producción", asegura Fernández. El técnico, así como varios agricultores, concuerdan en que, posiblemente, la solución para evitar todo esto sea "volver a fechas más tardías".

Sobrecostes

La pérdida de producción en fechas tempranas ha hecho que el precio de los pimientos, en casi todas sus tipologías, hayan alcanzado cifras excepcionales durante todo el verano. Sin embargo, como denuncia un agricultor daliense, esto apenas ha supuesto un alivio para los productores, que tienen que hacer frente "a los elevados costes de producción" que, calculan, han aumentado alrededor de un 30%.

En definitiva, un inicio de campaña complicado para los productores locales, que podría ser un adelanto de lo que le espera al resto de la provincia.

Creontiades dilutus. / FHSPAIN

La agricultura ecológica ha llegado para quedarse

fhspain

La agricultura ecológica ya es una realidad en el mercado. Prueba de ello es el crecimiento exponencial que este tipo de agricultura ha experimentado en los últimos años. España ya se ha consolidado como el país de la Unión Europea que más hectáreas dedica a estos cultivos. Concretamente, en España, se han registrado más de dos millones de hectáreas certificadas como ecológicas. Si se observa la comunidad autónoma con mayor superficie en producción ecológica destaca Andalucía, que supera el 45% de la superficie nacional.

Los cultivos que han tenido un mayor crecimiento a nivel nacional, con respecto a este sistema de cultivo, son los pastos permanentes, seguidos por los cultivos permanentes. En este último grupo, destacan el olivar y los frutos secos, pues ambos han tenido una buena aceptación por parte del consumidor final, especialmente el aceite de oliva. Siguiendo esta premisa, es de esperar que los cultivos de frutas y hortalizas se incluyan próximamente en los primeros puestos de este ranking; el consumidor final, cada vez demanda más productos en el mercado que sean ecológicos.

Almería es la primera provincia andaluza en la producción de hortalizas ecológicas. Por ello, ahora, más que nunca, es primordial utilizar métodos y técnicas que sean aptas para agricultura ecológica, y así poder satisfacer las demandas del mercado actual. Algunas de estas técnicas pueden ser:

- Desinfección de suelo con tratamientos de calor, solarización o biofumigación.
- Utilizar sistemas semiforzados como acolchados, cubiertas flotantes, etc.
- Injertos.
- Control biológico.
- Trampas de control de plagas.
- Utilizar fertilizantes aprobados para su uso en agricultura ecológica.

Los fertilizantes ecológicos son de gran importancia para conseguir una buena producción y un óptimo desarrollo del cultivo, por lo que es necesario encontrar soluciones que respeten el medio ambiente y, además, sean altamente efectivas.

En Herogra Especiales, desde siempre, han apostado por una agricultura sostenible que respete el planeta. Gracias a este propósito, cuentan con una amplia experiencia en este mercado y disponen de un extenso catálogo de soluciones ecológicas. En él, se encuentra una amplia variedad de fertilizantes foliares, bioestimulantes, correctores de micronutrientes, coadyuvantes y fitosanitarios certificados para su uso en agricultura ecológica.

La gama ecológica
más completa del mercado.

eco

HEROGRA ESPECIALES

Pol. Juncaril. C/ Loja s/n.
18220 Albolote · GRANADA

www.HEROGRAESPECIALES.com

(+34) 958 490 007
info@herograespeciales.com

Hortamar acude a Fruit Attraction con el objetivo de seguir creciendo en biológico

Jessica Valverde

La empresa almeriense Hortamar en busca de mantener el crecimiento constante que caracteriza a la entidad estará presente este año en Fruit Attraction y, por primera vez, con stand.

"El objetivo de acudir este año a la feria con stand propio es promocionar la producción bio de la entidad para que esta siga creciendo", explica José Miguel López, presidente de Hortamar. De hecho, un tercio de los socios ya trabajan en bio. Y es que, el objetivo de la presente campaña de la empresa almeriense es seguir creciendo en este sector bio a la vez que buscan, "que no decaiga el convencional".

A este objetivo se suma uno relacionado con la gran crisis de materias primas por la que pasa el mundo actualmente, buscando desde la cooperativa, "paliar el elevado precio de los costes para que nuestros agricultores se vean lo menos afectados posible", explica el presidente de Hortamar.

José Miguel López, presidente de Hortamar.

Stand de Hortamar en Fruit Attraction.

Sensaciones de la campaña

José Miguel López, además que hablar de los objetivos de la entidad para la campaña, ha explicado cómo se vivió en Hortamar el pasado ejercicio. "Las sensaciones que ha dejado la pasada campaña son buenas cifras en pepino y tomate, a este último ya le tocaba registrar un año bueno", explicaba el presidente. En lo que se refiere al pimiento, este ha registrado una campaña tirando a la baja, aunque sin diferencias reseñables respecto a las anteriores.

En la producción de primavera experimentaron una reducción en el número de kilos, algo relacionado con las inclemencias meteorológicas que llevaron a que el cultivo se viese dañado, "ha sido una primavera muy buena en precios, pero truncada por la falta de calidad, pudiendo esta calificarse como una campaña aceptable".

De cara al inicio del nuevo ejercicio, López señaló que este no ha empezado de la mejor manera posible, "se puede decir que el inicio ha sido 'regulero' debido a las altas temperaturas que se dieron en verano en la provincia, que ha hecho que la campaña vaya con retraso, viéndose pocos pimientos en este mes de septiembre".

Situación en Europa

Otro tema de interés es la situación en Europa a causa de la mencionada crisis de materias primas. A este respecto, el presidente de Hortamar señaló la incertidumbre que se está viviendo de cara al consumo de frutas y hortalizas en Europa. "La inflación ha subido en Europa y países como Alemania están entrando en recesión, existiendo ya indicadores de que se está reduciendo el consumo de frutas y hortalizas en Europa", algo que preocupa ya que si baja el consumo, eso se notará en el precio. Aunque es cierto que, "con la subida del gas los holandeses

y belgas van a sembrar menos, ya que no podrán hacer frente a ese incremento tan elevado, pero si el consumo baja demasiado esto no será una ventaja para España", explica López.

A esto se suma la situación que se vive en la parte este de Europa, "con la guerra, a Ucrania y sus países de alrededor no se le puede vender en este momento. Con ella también se ha producido el aumento de costes que han llevado a un aumento de la inflación que lleva una subida de precio por parte de las empresas que repercute en un menor consumo por parte de la población", señala el presidente de Hortamar.

Equipo Humano

En total son más de 300 los trabajadores en campaña los que componen Hortamar, "son muchos años los que llevan nuestro equipo en la empresa. A esto se suma la incorporación de nuevos activos desde hace varios años, ya que algunos de nuestros trabajadores se acercan a la edad de jubilación. Hemos logrado mantener un equipo profesional e involucrado con la cooperativa", apunta López.

La entidad es una de las más reconocidas del Poniente almeriense.

HORTAMAR
Bio
NOVEDAD LÍNEA Bio
HORTAMAR
POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE
We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.
Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es

COMUNIDAD DE MURCIA

Murcia activa el cien por cien de la ley de protección y recuperación del Mar Menor

El plan entró en vigor hace dos años y está dividido en 11 capítulos de medidas de aplicación para reducir cada una de las presiones que recibe su ecosistema

fhspain

La Comunidad de Murcia ya ha activado el cien por cien de las medidas introducidas en la Ley del Mar Menor para proteger y recuperar su ecosistema. El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias, Antonio Luengo, destacó que "la Comunidad ha puesto en marcha el cien por cien de las actuaciones que debía acometer para avanzar en la mejora del ecosistema".

El plan, que entró en vigor hace dos años, está dividido en 11 capítulos que desgranan 86 artículos que contienen medidas de aplicación para reducir cada una de las presiones que recibe el Mar Menor. El consejero recordó que "el Gobierno de López Miras lleva años trabajando, impulsando iniciativas, ayudando a los ayuntamientos en competencias locales, ofreciendo al Gobierno de España su disposición para asumir competencias y formando a los sectores implicados para favorecer el cumplimiento de la Ley". Además, Luengo aprovechó para "agradecer la implicación de los sectores que más modificaciones están teniendo que acometer en sus procesos productivos", destacando la ganadería y la agricultura, "quienes están llevando a cabo grandes inversiones para garantizar la sostenibilidad de sus actuaciones y su compatibilidad con la recuperación del Mar Menor".

Durante su comparecencia, el consejero de Medio Ambiente destacó, entre otras, la instalación de 1.000 sondas de humedad, el proyecto de desnitrificación mediante astillas de madera, la construcción de tanques ambientales y mejoras en los procesos de depuración de aguas residuales, las actuaciones de reparación de redes municipales de pluviales y de saneamiento, la retirada de biomasa y embarcaciones o la monitorización permanente, "medidas reales y efectivas, que cualquier persona puede conocer y comprobar recorriendo la cuenca del Mar Menor y que demuestran con hechos el compromiso del Gobierno regional".

En lo que se refiere a la evolución del ecosistema, gracias al seguimiento permanente de los parámetros físico-químicos que lleva a cabo el Gobierno regional y que permite conocer su estado, el portavoz del Comité Científico, Emilio Dolores, reveló que las labores de retirada de biomasa del Mar Menor han permitido quitar en lo que va de año un total de 14.514 toneladas, lo que ha supuesto extraer del ecosistema 323,4 toneladas de nitrógeno y 10,77 toneladas de fósforo. El operativo de limpieza del Gobierno regional, compuesto por 150 operarios, continuará realizando las labores diarias.

EMPLEO AGRÍCOLA

Andalucía ocupa más de la mitad de los contratos agrícolas del país

fhspain

Según los datos aportados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), y analizados por la empresa de recursos humanos Randstad, Andalucía ha firmado en el primer semestre de este año más de la mitad de los contratos suscritos en España dentro del sector agrícola. Con una cifra de 665.000, la comunidad andaluza se sitúa a la cabeza del país con mucha diferencia, pero supone un descenso del 11,4% respecto a 2021.

España firmó un total de 1,2 millones de contratos en el sector primario, lo que provoca que los firmados en Andalucía supongan un 53,4% del total del país. Por provincias, Huelva, Jaén y Córdoba lideran la comunidad con todas ellas por encima de las 100.000 rúbricas. Tras estas se sitúan Sevilla (97.917), Granada (71.566), Almería (45.196), Málaga (35.070) y Cádiz (25.106).

Todas ellas han visto como su número de contratos descendían este 2022, excepto Huelva, que tenía un incremeto mínimo del 0,3%. Almería es la provincia con el descenso más moderado rondando el 1%, y Málaga la que ha tenido el más brusco con el 14,4%, prácticamente igualando la media nacional.

Revisando los números de la última década en nuestro país, la tendencia a la baja en este ámbito es habitual. Tras dos años, 2012 y 2013, en los que el indicador se mantuvo en unas 840.000 rúbricas, el volumen se disparó a los 1,2 millones en 2014, los 1,5 en 2017 y los 1,6 en 2019. A partir de 2020, y con la explosión de la pandemia, la cifra sigue en caída libre oscilando los 1,4 millones en 2020 y 2021, y bajando este último semestre en cerca de doscientos mil contratos firmados.

Takeshi, Tatami y Samurai, la completa gama de pepino holandés de Axia para todos los ciclos

Axia semillas ofrece una variedad para cada necesidad

Noelia Martín

El catálogo de Axia Semillas para pepino presenta una completa gama de frutos para cubrir todas las necesidades del agricultor y en todos los ciclos, concretamente en lo que se refiere a pepino holandés o Almería. Dentro de este grupo destacan tres variedades: Samurai, Tatami y Takeshi.

Samurai, equilibrio y resistencia

Samurai es la apuesta de Axia Semillas para plantaciones medias de otoño que ofrece unas excelentes condiciones tanto en planta como en fruto. De ésta primera puede destacarse su vigor medio-alto ofreciendo entre uno y dos frutos por entrenudo. Además, su planta abierta favorece la mejor recepción de nutrientes así como la ventilación, tan importante para evitar el exceso de humedad y la proliferación de enfermedades fúngicas.

Otra de las grandes características de la planta de Samurai reside en un gran equilibrio, que mantiene una producción constante durante todo el ciclo de cultivo.

En cuanto a las características del fruto, este holandés destaca por su color verde oscuro y acanalado. Con un tamaño medio y de líneas rectas resulta atractivo para el consumidor, cumpliendo con las características de sabor que se esperan de él. Además, su excelente aguante en postcosecha le otorga una gran posición frente a las comercializadoras.

Por otro lado y siendo uno de los aspectos más valorados por los productores, el completo paquete de resistencias de Samurai ofrece altas cuotas de seguridad y confianza para completar con éxito todo el proceso productivo.

Takeshi ofrece una excelente respuesta frente a altas temperaturas.

Tatami

Si lo que se busca es una variedad para plantaciones medias y tardías de otoño, Axia tiene clara su apuesta: Tatami. En lo que se refiere a sus resistencias, las cuales comparte tanto con Samurai como con Takeshi, han demostrado buen comportamiento frente al virus de las venas amarillas, oídio y amarilleo.

En cuanto a su forma y apariencia, Tatami presenta características muy similares a Samurai (color intenso, acanalado y fruto recto sin cuello de botella), ofreciendo un tamaño medio de fácil manejo.

Asimismo, de su planta destaca la excelente capacidad de adaptación a condiciones de baja luminosidad, ya que al tratarse de una planta abierta y vigorosa absorbe con efectividad la luz que recibe.

Tatami ofrece un tamaño medio de fácil manejo.

Takeshi, precoz y generativa

Por último, si se trata de plantaciones tempranas de primavera y otoño Axia recomienda Takeshi. Además, debido a su rápida producción está indicado para ciclos muy cortos con una aportación extra de fertilizantes.

Entre las características de su planta destaca su adaptación a temperaturas altas con una excelente respuesta y vigor medio. Es además altamente generativa y muy precoz, como se ha señalado anteriormente.

Takeshi da como resultado un fruto con buen acabado, sin cuello de botella y acanalado.

Cultivo de Samurai.

El Ministerio de Agricultura apuesta por una economía circular en la fabricación de fertilizantes

Fran Fernández

En palabras de la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación está buscando nuevas alternativas para apostar por la fabricación de fertilizantes en el ámbito de la economía circular como el uso de subproductos de origen animal y residuos ante el encarecimiento del gas natural, que ha provocado que muchas fábricas de producción de amoniaco se planteen detener su producción.

Orellana ha intervenido en la clausura de la IV edición del Congreso sobre fertilización de la Asociación Comercial Española de Fertilizantes (ACEFER), donde ha asegurado que el uso de fertilizantes es esencial para mantener un nivel de producción agrícola capaz de asegurar un abastecimiento alimentario suficiente y asequible. La directora general ha explicado que el nuevo reglamento de productos fertilizantes ayuda a poder utilizar el digestato y reactores que utilicen como materia prima mayoritaria deyecciones animales o residuos sólidos urbanos, además de poner sobre la mesa la posibilidad de racionalizar el uso de los productos fertilizantes cuando sea posible sin comprometer la producción y la seguridad alimentaria.

España se ha convertido en uno de los primeros países en poner en el mercado productos fertilizantes orgánicos y órgano-minerales gracias al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), con el cual se apuesta por este tipo de alternativas a través del programa de apoyo para la aplicación de la agricultura de precisión y tecnologías 4.0 en el sector agrícola y ganadero de nuestro país.

España fomenta una 'nueva agricultura' contra el cambio climático

El sector agrícola es el segundo mayor emisor de gases de efecto invernadero

F. F.

España es uno de los países europeos que ha abierto un mayor número de frentes de actuación contra los gases de efecto invernadero emitidos por la agricultura, participando en distintas actuaciones comunes internacionales. En un país en el que se superan los 17 millones de hectáreas cultivadas, es clave proponer una política conciliadora con el medio ambiente. El sector agrario es dentro del conjunto de sectores difusos, el segundo mayor emisor de gases de efecto invernadero, pero el único que tiene la particularidad de ser capaz de producir emisiones y a su vez ejercer de sumidero de CO_2 a través de la capacidad que tiene el suelo y los cultivos leñosos de captar CO_2.

Desde estos planes donde España ocupa una posición dominante, han surgido nuevas líneas de actuación en la agricultura como un uso y optimización adecuada de la fertilización; la rotación de cultivos que optimicen el uso de recurso; o el uso de leguminosas y técnicas de gestión que eviten pérdidas de carbono orgánico en los suelos.

Las comunidades autónomas unen fuerzas para coordinar la divulgación de la nueva PAC

F. F.

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, y sus homólogos de las distintas consejerías autonómicas ya han mantenido una primera reunión para coordinar y aunar esfuerzos en la labor de difusión y asesoramiento de la nueva Política Agraria Común (PAC), que estará en vigor a partir del 1 de enero de 2023, y que resulta imprescindible para que los agricultores y ganaderos conozcan con detalle todos los instrumentos a su disposición. Esta se ha celebrado en la sede del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), que será el organismo encargado de la coordinación de la aplicación del plan estratégico a través de las comunidades autónomas y sus organismos.

Después de dos años de preparación y estudio, y la aprobación por parte de la Comisión Europea el pasado 31 de agosto, España tiene ahora el reto de lograr que la labor de difusión y asesoramiento a agricultores, ganaderos y empresas agroalimentarias sobre todos los aspectos relevantes del plan sea un éxito, para que el plan pueda aplicarse de forma efectiva en 2023.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ya ha convocado un primer curso formativo para técnicos de medio rural, al que seguirán otras acciones formativas específicas para organizaciones agrarias, difusión de materiales divulgativos y participación en jornadas. Por último, Miranda ha trasladado a los representantes autonómicos "la necesidad de trabajar juntos" para que agricultores y ganaderos "puedan tomar las decisiones de siembra o producción más adecuada".

Toyota, de la mano de CERYS, presenta las soluciones de energías alternativas más innovadoras para el sector de la maquinaria: baterías de litio e hidrógeno

Elena Sánchez

El pasado 22 de septiembre, CERYS y Toyota Material Handling organizaron una jornada de energías y automatización, con el objetivo de abordar los retos a los que se enfrenta el sector de la logística en la actualidad, tales como los costes energéticos, y cómo se pueden paliar a través de las soluciones de energías alternativas de Toyota: el litio y el hidrógeno. Según explicó Francisco Arminio, director comercial de concesionarios Toyota, "la palabra innovación es habitual en nuestra firma y durante estas jornadas hemos aportado soluciones logísticas de cara a la automatización de almacenes, calibradoras, selectoras de producto, etc., así como también hemos informado sobre las alternativas energéticas, donde sobresalen las baterías de litio y de hidrógeno, con las que apostamos, además, por la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente".

En este sentido, Luis Llera, especialista de producto en alternativas energéticas de Toyota, aseguró que "vivimos en tiempos que están en continuo cambio y hay que adaptarse a ello con el objetivo de aumentar la productividad y de reducir las emisiones de CO_2. Por ello, desde hace unos años estamos trabajando de manera concienzuda con las baterías de litio para todo este tipo de maquinaria y que cuentan con numerosas ventajas como, por ejemplo, no necesitan mantenimiento, se pueden cargar en cualquier momento, su carga

es rápida y cómoda, tiene un menor consumo energético, menos emisiones de CO_2 y un menor coste, por lo que se puede ahorrar más".

La otra alternativa que se está empezando a ofrecer al sector logístico es la batería de hidrógeno, la cual se ha convertido en una opción ideal para operaciones con una flota importante de maquinaria que trabaja tres turnos completos, ya que en este caso sí que habría retorno de inversión. Como indicó Francisco Arminio durante la jornada, "el hidrógeno es una tecnología que está creciendo muy rápido. Ahora ya empezamos a hablar de hidrógeno verde, es decir, aquel que se produce de forma natural a través de la energía solar, eólica, marítima, etc. y que tiene numerosos beneficios, ya que el único residuo que genera es el agua. Además, estas baterías aportan mayor seguridad en el manejo, más sostenibilidad, aseguran una larga vida útil, son fáciles de incorporar y las pilas de combustible pueden trabajar en frío".

En definitiva, nuevas propuestas y soluciones que Toyota está convirtiéndolas ya en una realidad y que van a desembocar en energías alternativas comprometidas con el medio ambiente y que, a su vez, van a potenciar el nivel productivo de los almacenes que trabajen con ellas.

El especialista
en envases y maquinaria

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura.
Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 Vícar - Almería · 950 553 400 · almafrut.com

ALMAFRUT
CERYS
CYSA
INGRO

COAG exige al Gobierno de Sánchez “intervenir en los precios” hortofrutícolas

La organización señala la “especulación” dada a lo largo de la cadena agroalimentaria como principal problema

Fran Fernández

Fruto de las declaraciones a cargo de su secretario general en Almería y responsable estatal del sector de Frutas y Hortalizas de la organización, Andrés Góngora, COAG ha exigido al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y a su equipo intervenir en los precios del sector hortofrutícola. Góngora ha señalado que el precio de las verduras y frutas que los consumidores obtienen en el supermercado se ve altamente distorsionado por la “especulación” que vive la cadena agroalimentaria en cada proceso que la integra.

COAG ha centrado sus críticas en la actual ley de la cadena agroalimentaria, la cual “no está consiguiendo corregir estos abusos”, según Góngora. El secretario general en Almería ha insitido en que “el hecho de que se multiplique en ocasiones hasta por diez con márgenes comerciales de un mil por cien desde el campo a la mesa es fruto no de unos costes de producción o unos costes logísticos que hayan aumentado, sino por la especulación pura y dura que ocurre a lo largo de toda la cadena de distribución”.

A través de un vídeo publicado en sus redes sociales, Góngora también ha hecho referencia a que “no están de acuerdo en poner unos topes sin tener en cuenta los costes de producción existentes, principalmente los de origen”. Por ello, desde COAG consideran “lógico” intervenir y vigilar estos precios para asegurar que “todos podamos cubrir costes”.

Góngora espera y desea que no se cometa ningún tipo de especulación con “algo tan importante como es la alimentación”. Cabe recordar que cuando los consumidores obtienen productos hortofrutículas del vendedor final, lo hacen con un precio que supera en ocasiones el 600% de diferencia con el pagado al productor de origen.

El precio de frutas y verduras se multiplica casi por mil desde su origen hasta el destino.

Precio origen-destino

En el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) publicado en el mes de agosto por COAG, donde la organización repasa la diferencia de precios entre la venta del productor agroalimentario y la compra de los consumidores finales, se observa como la mayoría de productos sufren una subida brutal a su paso por los distintos procesos que integran la cadena agroalimentaria.

Desde que son recogidos por el agricultor hasta que llegan a las cestas de los supermercados, productos como la lechuga o la zanahoria experimentan una diferencia procentual de más del 560%. Sin embargo, estos dos no son los que viven una mayor subida, y es el ajo el líder de esta lista con un 648%.

Otras hortalizas esenciales en la dieta mediterránea y claves para mantener una alimentación equilibrada como son el tomate (+285%), la berenjena (+229%) o el calabacín (+398%) observan cómo su precio de origen apenas alcanza los sesenta céntimos, a diferencia del de su destino, que ronda los dos euros. Los únicos géneros que no superan la diferencia porcentual del cien por cien son el champión y el aceite de oliva, con un incremento del 86 y 47 por ciento respectivamente. Los productos frutícolas tampoco se libran, y tanto ciruela como melocotón y nectarina, multiplican por 300 su precio.

De este modo, COAG ejerce en su queja de representante de cada uno de esos agricultores que venden su producto sin apenas cubrir costes mientras que el resto de la cadena se lucra a su costa.

Cerler y Candanchú, las Little Gem de Ramiro Arnedo que reinan en invierno

En cultivos como apio, lechuga romana, Little Gem, lollos, batavias y escarolas la casa de semillas española tiene productos de referencia

Carlos Gutiérrez

Ramiro Arnedo, en su firme objetivo por desarrollar variedades en cultivos de hoja que estén a la vanguardia de la innovación, ha conseguido en el segmento Little Gem ser una auténtica referencia en invierno en la Región de Murcia.

Lechuga Little Gem

En la tipología Little Gem destaca la variedad Cerler, la cual se caracteriza por tener una hoja abullonada, oscura, con mucho volumen, ancha de base, y por presentar un cogollo redondo. Asimismo, Cerler es un referente por su precocidad y aguante en campo en postmaduración. Esta lechuga es principalmente para otoño, invierno y primavera. En este segmento también merece una mención especial Candanchú. Esta Little Gem es más estilizada, de fácil pelado, con unas hojas que no se entrelazan, con lo que se puede comercializar tanto para cogollo como para corazones. Se trata de una variedad de gran tamaño con buen comportamiento frente a Tip-Burn y a subida a flor, su ciclo es de otoño tardío, invierno y primavera, y presenta HR (16-35 y 37).

Lechuga Little Gem roja

Para producción de cogollos, de ciclos de otoño/invierno, atractivo interior y buen aguante a espigado, Acherito es una gran opción. Esta es la novedad en Little Gem roja, junto con Brazato, la cual es para ciclos de primavera/verano. De este modo, con Acherito y Brazato el agricultor cubre los doce meses del año. Cabe destacar que, para el mercado de corazones rojos, la variedad precomercial AR-29453 es una Little Gem roja, cuya cabeza se queda abierta y posee más tasa de rojo. Además, esta lechuga presenta una buena comercialización al tener la base bastante compacta. Estas lechugas Little Gem rojas tienen HR: Bl (16-35 y 37) y Nr0.

Candanchú.

Escarola rizada

Dentro de sus novedades, Ramiro Arnedo presenta Lagoda, una escarola rizada para otoño, muy rústica, con buen comportamiento frente a ribeteado, mucho volumen y con buen rendimiento en tasa de blanco para industria.

Lechuga Iceberg

En lechuga iceberg, Taku es una variedad de primavera con resistencias completas, buena sanidad, calibre 10, desarrollada para trasplantes de febrero en adelante. Taku tiene buen aguante a espigado, buen comportamiento a fusarium y buen aguante en campo. Esta iceberg es HR: (16-37) y Nr0, además presenta buen comportamiento frente a Fol.

Cerler.

La vanguardia del sector agrario se presenta en los Innovation Hub Awards

Más de 40 productos se presentan a estos premios que reconocen los esfuerzos investigadores y tecnológicos del sector

Francisco Lirola

Un año más, Fruit Attraction convoca una nueva edición de los Innovation Hub Awards. Estos premios a la innovación y el emprendimiento en el sector hortofrutícola están dirigidos a aquellas empresas expositoras y co-expositoras que presenten el mejor proyecto, producto o servicio, siempre valorando los criterios de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento.

Las empresas participantes en Fruit Attraction 2022 interesadas en participar pudieron presentar sus candidaturas hasta el pasado 29 de agosto, siempre y cuando sean productos, soluciones tecnológicas o servicios para la industria hortofrutícola cuya comercialización comenzara después del 1 de septiembre de 2021, y que no hayan participado antes en ediciones anteriores del premio. "Habrá cosas verdaderamente sorprendentes en este lugar", adelanta para FHSPAIN María José Sánchez, directora de la presente edición de la feria. "Este año se presentan 46 productos, por lo que será muy interesante ver cuál será el resultado del concurso".

Los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector, volverá a contar con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-, con una dotación económica de 2.000 euros cada una.

Exposición en el área Innovation Hub de Fruit Attraction

Todas las candidaturas presentadas, y que cumplan los requisitos, expondrán sus productos en el área Innovation Hub de Fruit Attraction, un espacio de exposición de productos innovadores ubicada en el paso entre los pabellones 8 y 10, durante los 3 días de celebración de la feria.

En la última edición de Fruit Attraction se otorgaron los premios a la empresa VallOndo, ganadora con su kit de autocultivo de setas en la categoría Fresh Produce; a ClassPack y su Bio Salad Rol, en Industria auxiliar y, por último, en categoría Acciones de sostenibilidad y compromiso, el jurado premió a la empresa Manter Ibérica por su máquina Leaf.

CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

Juntos sabe mejor

La felicidad solo es real cuando se comparte

@CooperativaCASI
@casi_sca
@cooperativacasi

CASI
Especialistas en Tomate

Descubre más

ENTREVISTA

Manuel Moreno

• Concejal de Agricultura en el Ayuntamiento de Níjar

"Agricultura y turismo se complementan, no puede concebirse una sin tener en cuenta a la otra"

Francisco Lirola

Manuel Moreno, concejal de Agricultura en el Ayuntamiento de Níjar, explica para FHSPAIN la participación de su municipio, referente para el sector, en Fruit Attraction 2022, con sus retos y sus avances en campos como la agricultura ecológica.

Pregunta.- La agricultura en Níjar tiene una importancia vital, fuente de negocio, genera empleo y le hace crecer al municipio de una forma espectacular. Háblenos de los retos de futuro en esta materia.

Respuesta.- Es evidente que la experiencia del sector agrícola, unida a las nuevas infraestructuras en construcción como el AVE y el Puerto Seco, constituyen una oportunidad económica innegable. Tenemos retos, pero la fortaleza del sector está más que demostrada a lo largo de estos años y el carácter de los hombres y mujeres que trabajan esta tierra, que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, incorporando cultivos de última generación y avanzada tecnológicamente son una garantía para el futuro.

P.- Háblenos de la participación de Níjar en la feria.

R.- Níjar está en esta feria internacional para mostrar el trabajo que aquí se hace con ese producto final que llega a las mesas de los mercados internacionales. El resultado de este trabajo bien hecho son unos productos de calidad y con las máximas garantías para el consumidor. No podemos obviar que siendo este municipio referente en agricultura no podía faltar a esta cita en la que está representada a través de las empresas que aquí trabajan.

P.- Siempre se ha comentado la gran compenetración de la agricultura y el turismo, dos grandes sectores para Níjar. La feria madrileña es una buena oportunidad de difusión de ambos sectores, qué opinión le merece.

R.- No puede verse un territorio sin tener en cuenta cada uno de los sectores económicos que lo conforman, así tanto agricultura como turismo están unidos en un municipio como el de Níjar. De hecho, desde el Ayuntamiento de Níjar se ha puesto en marcha del nuevo modelo territorial y plan estratégico, que se adapta a los 17 principios de desarrollo sostenible de la ONU. El fin de este Plan Estratégico de Modelación del Territorio es conseguir que la mejora del destino turístico parta desde acciones conjuntas que beneficien a toda la sociedad. Es fundamental el desarrollo sostenible del turismo y que las prácticas de gestión de este entorno no se salgan de ese camino. Agricultura y turismo se complementan, aunque cada uno de los sectores tiene sus propias peculiaridades, no puede concebirse la agricultura sostenible de nuestro territorio sin tener en cuenta al turismo.

P.- La agricultura ecológica, un campo en el que su municipio se considera pionero, ocupará un espacio importante en esta edición de Fruit Attraction, ¿cómo avanza en esto la agricultura nijareña?

R.- Cada año son más los productores que se suman a este tipo de cultivos, que en Níjar tiene un aspecto diferenciador, que además tiene que darle un valor añadido a nuestros productos, y es que contamos con un Parque Natural como el de Cabo de Gata-Níjar con más de un 70 por ciento de su territorio en nuestro municipio. Así, no es de extrañar que contemos con una gran concentración de hectáreas de invernadero en producción ecológica, es parte de nosotros, ese respeto al medio ambiente y sostenibilidad.

P.- ¿Cómo afrontan la campaña que comienza ahora?

R.- Las perspectivas son optimistas, aunque han subido los costes de producción, pero a nivel general tenemos la ventaja del clima en nuestro territorio en detrimento del norte de Europa. Esperamos que sea un buen año de precios para todos los cultivos hortícolas de nuestros agricultores. Esta campaña en la Comarca de Níjar se ha adelantado las plantaciones de tomate, incrementando la superficie un 20% respecto a la campaña pasada, en detrimento de plantaciones de calabacín. El resto de cultivos como pepino, berenjena, pimiento se mantienen en superficie con respecto al año anterior.

NÍJAR

CON LA AGRICULTURA

Sembrando Confianza, Calidad, Tradición y Futuro

PRESENTES EN LA FERIA

fruit attraction
INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY
4-6 OCTUBRE 2022

Ayuntamiento de Níjar

La superficie agraria ecológica superó los dos millones y medio de hectáreas en 2021

fhspain

La superficie destinada a la producción ecológica en España aumentó el ocho por ciento en 2021 frente al año anterior, hasta alcanzar las 2.635.442 hectáreas, y sitúa ya la superficie agraria útil dedicada a la producción ecológica en el 10,79 por ciento. Estos datos, provisionales hasta que EUROSTAT publique los definitivos, confirman la tendencia de crecimiento de los últimos años, y colocan a España como una o de los principales productores ecológicos por superficie de la Unión Europea (UE) y del mundo.

Estos resultados están recogidos en las estadísticas de Producción Ecológica que fueron publicados el pasado 23 de septiembre en la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) coincidiendo con la conmemoración del día internacional de la producción ecológica, y que elabora a partir de los datos que envían las comunidades autónomas. En producción vegetal destaca el aumento de hectáreas dedicadas a los cultivos permanentes, en especial los frutos secos, con un 35 por ciento más, las plataneras y subtropicales, con un crecimiento del 25 por ciento, los cítricos un 21 por ciento y el olivar un 16 por ciento más.

En total, el número de operadores ha aumentado un 16 por ciento frente al año 2020 y ya alcanzan los 58.485. Un incremento que se ha producido en casi todas las actividades, concretamente, los productores primarios han aumentado un 19 por ciento, los establecimientos industriales un 12 por ciento y los comercializadores un siete por ciento más. Si se tiene en cuenta que un mismo operador puede desempeñar varias actividades diferentes, el número total de actividades han alcanzado los 62.320, lo que supone una subida del 16,87 por ciento respecto al año anterior.

Ecovalia reclama más apoyo a las administraciones para incentivar el consumo de alimentos ecológicos

fhspain

Europa celebró el 23 de septiembre, Día europeo de la Producción Ecológica, una conmemoración que tiene que servir no solo para poner en valor un sector que es clave para todo el continente, sino que también tiene que ser una fecha para reflexionar sobre todo lo que se puede hacer para seguir siendo un referente a nivel mundial.

Ecovalia, la asociación profesional española de la producción ecológica, recuerda que si bien en las últimas décadas el sector ha experimentado un notable crecimiento y desarrollo en España, queda mucho trabajo por hacer.

En este sentido, el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha destacado que es necesario que las administraciones públicas "pongan en marcha medidas reales y efectivas que contribuyan al crecimiento de un sector que es clave para la economía de nuestro país". Según Barrera, estas medidas "pasan por la reducción del IVA para los productos ecológicos, la implementación de las compras públicas para comedores de colegios, hospitales y ejércitos gestionados por las distintas administraciones, así como el desarrollo de campañas de promoción que incentiven las cifras de consumo".

El presidente de Ecovalia añade que uno de los retos de la producción ecológica "es que el consumo converja con Europa. El objetivo de Ecovalia es que en 2030 nos situemos en niveles de nuestro entorno. Hablamos de 7.000 millones de euros más o, lo que es lo mismo, llegar al 10% en consumo".

Álvaro Barrera concluye que el Pacto Verde Europeo "ha puesto a la producción ecológica en el centro de la mesa de todo el continente y, por ello, es hora de que se atiendan las peticiones del sector. Estamos en el camino y ahora es el momento de apostar por la producción ecológica, siguiendo el modelo europeo".

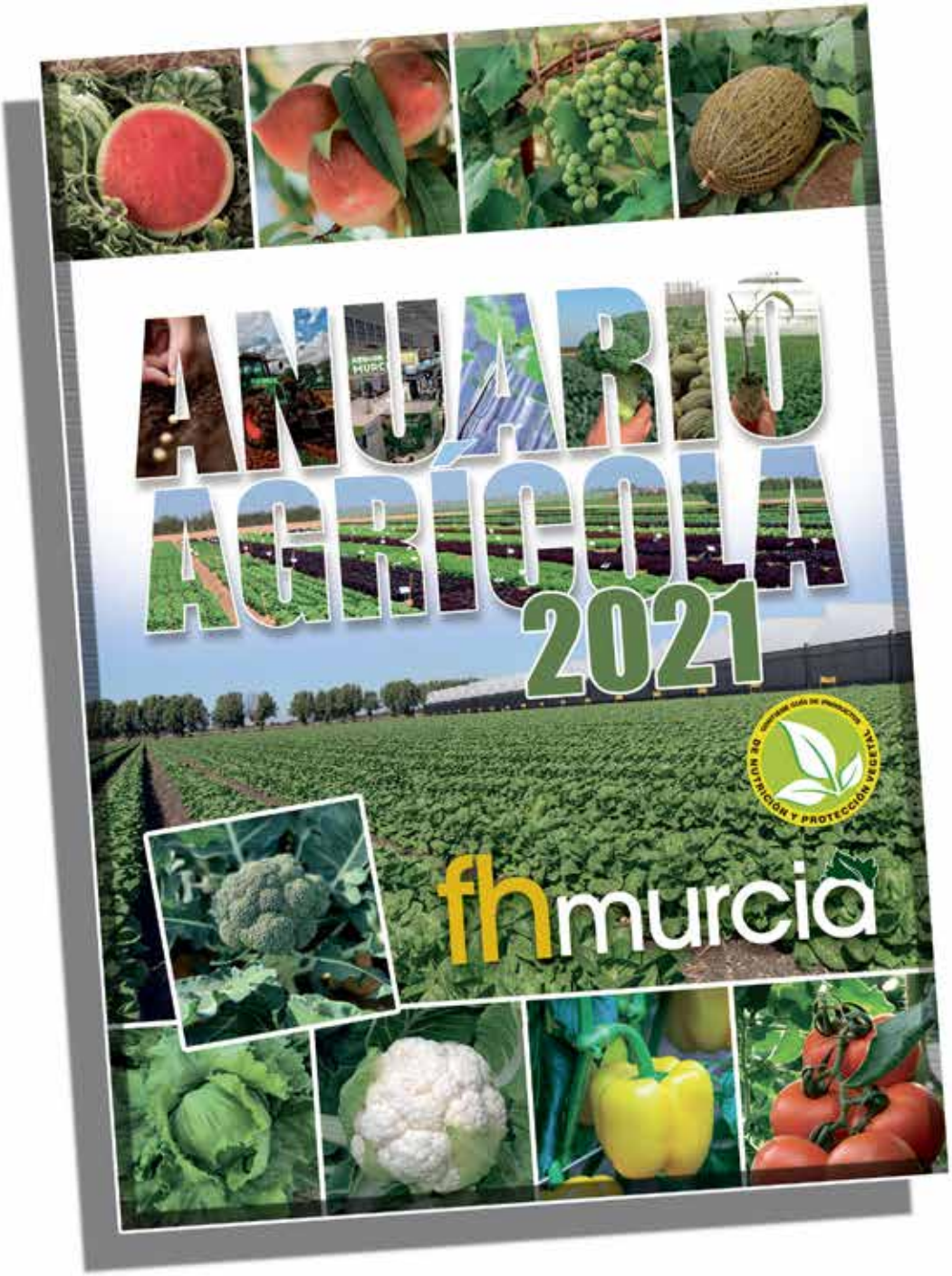
HortObserTIC, el primer observatorio andaluz de bioeconomía para la industria agroalimentaria

fhspain

El Grupo Operativo autonómico HortObserTIC presentó, el 22 de septiembre en el auditorio del Parque Científico-Tecnológico de Almería, PITA, el proyecto que consiste en la creación de una plataforma que aúne toda la información de bioeconomía relacionada en esta primera fase con el sector hortofrutícola andaluz. El parque científico-tecnológico actúa como representante de la agrupación en la que se integran la Fundación Cajamar, Centro Tecnológico Tecnova, Grupo Caparrós y Universidad de Almería (UAL).

El objetivo es la creación del primer observatorio andaluz de bioeconomía para la industria agroalimentaria. Para el PITA, la bioeconomía se entiende como un concepto colaborativo entre empresas a través de la simbiosis industrial que alcance un beneficio global. "Estamos muy implicados con las ODS y perfectamente alineados con la estrategia española de bioeconomía 2030, siendo una de las tres claves esenciales de la estrategia la creación de un observatorio de bioeconomía", afirma la técnica de proyectos de innovación, Irene Robles.

HortObserTIC se enmarca en la convocatoria de ayudas dirigidas al funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas, para la realización de proyectos piloto y el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y forestal, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.



+ info: Tel. **680 420 011**
info@fhalmeria.com

SÍGUENOS
en nuestras redes sociales

El negocio de semillas hortícolas de BASF co-revoluciona el sector con nuevos conceptos y variedades

Bajo el mensaje Juntos somos la revolución, BASF se presenta como un socio global y de confianza para toda la cadena y con un único objetivo: ofrecer las mejores soluciones vegetales al consumidor

fhspain

El negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera en el mercado bajo la marca Nunhems, participa en una nueva edición de Fruit Attraction (stand 9C12) y lo hace con el claro objetivo de poner en valor todas sus soluciones y conceptos fruto de la colaboración con todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria, con los que ha creado nuevos segmentos de mercado.

"Cada concepto que lanzamos al mercado es el resultado de co-crear con productores, comercializadores y distribuidores", afirma Francisco Solera, Country Sales Manager Vegetable Seeds Iberia. Y todo ello, para ofrecer "las mejores soluciones al consumidor".

Expositor de BASF en la edición de Fruit Attraction en 2021.

> *Sunions®, la cebolla que no te hace llorar, jugará un papel destacado en la participación de Vegetable Seeds en la feria*

Ejemplo de este trabajo conjunto son, por ejemplo, conceptos como Sunions®, la primera cebolla que no te hace llorar; o Sunup®, un melón similar a un cantaloup, pero de color dorado externo que destaca por su "excepcional sabor". Ambos vienen a sumarse a Galkia®, su gama de melón galia que marca el punto de corte, garantizando así todo el sabor. Sunions®, Sunup® and Galkia® son marcas de consumo de sus socios.

Sunup®.

Mención aparte merecen Bazman F1 y Harmonium F1, dos variedades de sandía con las que Vegetable Seeds ha revolucionado este mercado con la introducción del concepto de doble aptitud para su comercialización en fresco o mínimamente procesado.

Y si hay una variedad que ha revolucionado el campo ha sido Green Queen F1, su alcachofa con una vida postcosecha mayor que la convencional.

Por último, Vegetable Seeds hará gala de su completa gama de pepino holandés, con la que cubre todo el ciclo de cultivo con variedades de alta calidad, productivas y con un amplio paquete de resistencias.

Por todo ello, "somos líderes del cambio", afirma Francisco Solera, quien insiste en el papel de "socio global y de confianza" de Vegetable Seeds.

Green Queen.

Sunions® es la cebolla que no te hace llorar.

La innovación de Agrobío llega a la feria internacional del sector

Almudena Fernández

Agrobío, empresa de la industria auxiliar del control biológico de plagas en cultivos agrícolas, cuenta en esta edición de 2022 con un expositor en la feria internacional de Fruit Attraction. Desde el stand 9F11, en el Pabellón 9, sus profesionales mostrarán novedades en vivo, polinización natural, estrategias de control biológico para el manejo de las plagas, control conservativo para favorecer el hábitat y nuevas soluciones en microbiología para conseguir un suelo vivo.

Fundada en 1995, Agrobío fue pionera en la producción de abejorros en España. Su trayectoria y situación, en el centro neurálgico de los cultivos bajo plástico en Almería, ha convertido a esta biofábrica en un referente para la agricultura mediterránea.

Con toda esta trayectoria, Agrobío es ya un referente a nivel europeo en producción de fauna auxiliar para el control de plagas y su compromiso con la sostenibilidad se plasma, además, en la búsqueda del residuo cero y el equilibrio natural. Por todo ello, su presencia en Fruit Attraction con expositor propio se hacía ya improrrogable.

Laboratorio de Agrobío para el desarrollo de estrategias de control biológico.

Entre el 4 y el 6 de octubre, la empresa almeriense mostrará a los miles de profesionales cómo continúan trabajando en líneas estratégicas, entre las que destaca la gestión de la biodiversidad funcional con proyectos de control conservativo que mejoran el control biológico de plagas y favorecen el hábitat de la fauna autóctona, contribuyendo así al medio ambiente y al manejo sostenible pero altamente eficaz de las producciones agrícolas.

Carmen Crespo se reúne con el presidente de la Federación Nacional de Regantes

Ambos pusieron en común sus principales inquietudes en apoyo al regadío

Noelia Martín

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, mantuvo un encuentro con el presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore), Andrés del Campo. Este encuentro se enmarca dentro de las reuniones y acciones a través de las cuales la Junta persigue una "política hídrica aún más ambiciosa si cabe".

El tema principal de esta reunión fue el apoyo e impulso al regadía, especialmente "en esta época de sequía" donde "el regadío adquiere aún más importancia", tal y como apuntaba Carmen Crespo. Entre los principales asuntos tratados durante el encuentro destacan la optimización de las infraestructuras así como su modernización para lograr un uso más eficiente de este recurso indispensable para la agricultura.

Por otra parte, la consejera reiteró su petición de la activación de la doble tarifa eléctrica para los regantes como se contempla en le Ley de la Cadena Alimentaria, que podría permitir "un ahorro de entre el 20% y 30% en la factura del regante".

Por su parte, Andrés del Campo recordaba que "casi 9 de cada 10 hectáreas regadas en Andalucía son de bajo consumo de agua gracias a los esfuerzos acometidos para avanzar en el proceso de modernización", motivo por el que anima a que las administraciones continúen trabajando en esta misma línea.

El CAERM celebra el Día Europeo de la Agricultura Ecológica con acciones divulgativas

N. M. P.

Con motivo del Día Europeo de la Agricultura Ecológica celebrado el pasado 23 de septiembre, el CAERM (Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia) puso en marcha un establecimiento itinerante de productos de la Región para dar a conocer al consumidor el origen y bondades de los mismos.

"Tenemos mucho que festejar, el crecimiento de la agricultura ecológica en nuestra Región durante el año 2021 ha sido del 20% alcanzando las 107.247 hectáreas certificadas. Además, somos la comunidad autónoma que cuenta con más proporción de tierra cultivada de forma ecológica con respecto a la convencional", declaraba el presidente del Caerm, David Samper.

De esta forma, la exposición itinerante estuvo presente en las principales plazas de la Región de Murcia los días 27 y 28 de septiembre y continuará haciéndolo los días 18, 19 y 25 de octubre.

Además de informar a los consumidores sobre las frutas y hortalizas ecológicas de la huerta murciana, la pretensión de esta actuación es la de incentivar también a su consumo y cultivo. Es decir, conseguir que los productos ecológicos adquieran cada vez mayor popularidad aumentando su superficie de cultivo y su elección en los lineales del supermercado.

fruit attraction 2022

Se desarrollará en los pabellones 3 a 10 de IFEMA - Madrid

Isabel Alonso
TRANSPORTES

Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)
Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com