



La campaña de melón y sandía hace frente a un pedrisco que acaba con el 10% de la producción

La última granizada afectó a un total de 1.200 hectáreas y 21.000 toneladas de distintos productos, de los cuales casi la mitad (10.000 toneladas) se corresponden con estas dos frutas, en plena campaña en la Región de Murcia



La Consejería estima pérdidas de 7 millones de euros por el granizo



CRECE UN 3% EN VOLUMEN

4 | El sector murciano vendió al exterior 2.564 millones de euros de frutas y hortalizas

EN MAYO

12 | La agricultura bate récord de contratación con 92.963 trabajadores

16 EN 2019

Murcia mantiene sus 16.000 hectáreas de lechuga y crece un 12% en apio y un 24% en col

Por su parte la alcachofa registró en 2019 6.241 hectáreas en regadío y 5.321 de riego localizado

24 DATOS DE LA CONSEJERÍA

La Región exportó más de 148.301 toneladas de coles y brócoli de enero a marzo de 2020

El mes de febrero fue el que presentó un mejor comportamiento registrando más de 51.248 toneladas enviadas al exterior

15 Cultivo de hoja y brassicas



8 y 9 | Raúl Calleja

Director de Fruit Attraction

“Fruit Attraction se va a celebrar y va a servir de homenaje a la gran labor del sector hortofrutícola en la crisis del COVID-19”

Opinión

**JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ**
PERIODISTA



El cambio climático amenaza a la agricultura de Murcia

En los últimos cuatro meses hemos estado vigilando constantemente la acción del mortal virus COVID-19 que ha tenido a toda la humanidad atemorizada y quizá por ello no hayamos advertido el gran daño que está ocasionando el cambio climático en la agricultura de la Región Murciana. A mediados del año pasado nos enfrentábamos a noticias desagradables como la detención de agricultores por haber perforado pozos ilegales en el entorno del Mar Menor, lo cual estaba provocando, según los expertos, un daño ecológico incalculable. Al parecer las aguas subterráneas no llegaban al Mar Menor y eso provocaba la aparición de algas que de forma masiva saturaban los fondos marinos.

Metidos en toda esta vorágine nos llegó la primera Dana de septiembre de 2019 que descargó como no lo había hecho nunca en los cincuenta años anteriores. Doscientos y hasta trescientos litros de agua por metro cuadrado en algunos municipios agrarios. Aquello nos pareció único e irrepetible y para muchos el día después fue interpretado como que "la tormenta ha pasado". Nadie podía imaginar que aún faltaban dos nuevas entregas de esta horrorosa película de desastres naturales en la agricultura de Murcia. En diciembre del mismo año, otra vez el entorno del Mar Menor, Los Alcázares y San Javier, entre otras poblaciones, fueron azotadas de nuevo por fuertes lluvias torrenciales fruto del choque de las nubes contra las masas frías de aire propias de los meses de otoño.

En aquel momento, meteorólogos de diferentes lugares apuntaron que el calentamiento del Mar Mediterráneo estaba dando lugar a masas de humedad cada vez mayores y eso estaba provocando tormentas de cientos de litros de agua por metro cuadrado y en ocasiones con una importante masa de granizo. Algunos volvieron a pensar que "la tormenta había pasado". Entre valoraciones de daños, espera de ayudas, quejas por la poca cobertura de los seguros en el campo, volvimos a estar a merced



del dichoso cambio climático. El pasado 24 de marzo, confinados y muy asustados por la pandemia del COVID-19, el Campo de Cartagena, Mazarrón, Torre-Pacheco y San Javier, entre otras zonas volvieron a recibir otra descarga de agua y granizo de unos 120 litros por metro cuadrado

en apenas 12 horas, muchos cultivos de sandía y melón quedaron arrasados en plena cosecha, algunas de estas parcelas les faltaban dos semanas para iniciar la recolección de sus frutos. ¡Un desastre!

Con todo esto, ¿no creen ustedes que sería preciso considerar el cam-

bio climático como una seria amenaza en la Región de Murcia y argumentar medidas ágiles y rápidas para luchar contra tanto desastre? Los seguros agrarios tienen su utilidad, otras medidas medioambientales también suelen dar resultados. Creo que sería necesario poner a pensar a

expertos para paliar los daños, porque evitar la DANA se me antoja tan complicado como parar un tornedo de esos que vemos por la tele en tierras americanas.

¡En fin! Solo creo que es necesaria una reflexión sobre el cambio climático, nada más.

01 Actualidad

La campaña de melón y sandía hace frente a un pedrisco que acaba con el 10% de la producción

La última granizada afectó a un total de 1.200 hectáreas y 21.000 toneladas de distintos productos, de los cuales casi la mitad (10.000 toneladas) se corresponden con estas dos frutas, en plena campaña en la Región de Murcia

□ Almodena Fernández

El sector hortícola murciano hizo frente, el pasado 8 de junio, a una fuerte granizada que, según las primeras estimaciones oficiales, habría dejado daños por valor de más de 7 millones de euros, afectando a más de 1.200 hectáreas y dando lugar a pérdidas de 21.000 toneladas de distintos productos hortícolas.

Fueron, sin embargo, los cultivos de melón y sandía los más perjudicados por un granizo que se cebó especialmente con el Campo de Cartagena y Valle de Guadaletín. Según el departamento técnico de Proexport, la granizada habría dañado prácticamente un 10% de la producción prevista para el mes de junio, aunque señalaron optimistas que la producción murciana (a caballo entre la más temprana de Almería y la más tardía de Castilla La Mancha) “está garantizada”.

En concreto, el presidente del Comité Sectorial de Melón y Sandía de Proexport, Laureano Montesinos, aseveró que estos daños no repercutirán “significativamente” en el suministro de melón y sandía previsto por la Región.



Daños en el campo murciano tras la tormenta de granizo del pasado 8 de junio. /FHMURCIA

Desde esta asociación han cifrado en una afectación en 10.000 toneladas de melón y sandía, pero han remarcado que el volumen de exportación de melón murciano es de unas 252.300 toneladas y el de sandía de 179.300 toneladas por lo que esperan que, tanto en julio como en agosto, puedan retomar plenamente la producción de esas frutas.

En esta misma línea, desde Proexport reconocen que todas las

variedades de exportación cuentan con grandes cantidades dañadas por el granizo y, respecto a la sandía, los daños se han centrado especialmente en Lorca y Campo de Cartagena, lo que mermará la oferta en este mes de junio.

Respecto a las calidades de estos primeros cortes de cultivo al aire libre, los productores murcianos señalan que los calibres han sido “muy dispares” debido a las lluvias de primavera, pero, pese a



ello, “se han recuperado los frutos en las últimas semanas”.

Otros cultivos

Por otro lado, desde la Consejería de Agua, Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de Murcia desgranaron, en declaraciones a FHMURCIA, los daños producidos por este pedrisco por regiones. Así, el Campo de Cartagena habría sido el más afectado con pérdidas superiores a los cua-

tro millones de euros y con unas 11.500 toneladas afectadas. Le sigue la Huerta de Murcia con daños por valor de 800.000 euros; unos 685.000 euros en Cartagena Oeste; 600.000 euros en Fuente Álamo-Mazarrón y, en menor medida, en alto Guadaletín y la Vega Alta.

Por lo que se refiere a cultivos, según la misma administración, el melón ha sido el más afectado, seguido de la sandía, el limón, mandarina o naranja.

Visita institucional

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, tuvo la oportunidad de visitar una de las fincas afectadas por el granizo en Torre-Pacheco en la jornada del 12 de junio. Confirmó entonces la cifra de más de siete millones de euros en pérdidas, pero insistió en que aún “falta la evaluación definitiva, sobre la que vienen trabajando las Oficinas Comarcales Agrarias”.

Por su parte, desde organizaciones agrarias como UPA instaron a la administración a ofrecer “apoyo inmediato” a los afectados y, desde ASAJA, pusieron a su disposición su departamento de seguros agrarios.

Oferta de empleo

Técnico de Ensayos

¡Únete a una empresa líder en el desarrollo de semillas!

Si te apasiona el campo, tienes amplia experiencia planificando y coordinando ensayos de cultivos hortícolas y posees habilidades comerciales, ¡Tenemos una oferta para ti!



Consulta más detalles escaneando el código QR y envíanos tu CV en inglés a:
michiel.weijters.ext@vegetableseeds.basf.com

BASF
We create chemistry

nunhems



Actualidad

BALANCE DE PROEXPORT DEL AÑO 2019

Las exportaciones de frutas y hortalizas alcanzan los 2.564 millones de euros

Murcia se estabiliza en los 2,5 millones de toneladas vendidas al exterior durante el año pasado, creciendo un 2,9% en volumen y un 2,4% en valor

□ Almudena Fernández

La Región de Murcia exportó, durante 2019, 2.578.214 toneladas de frutas y hortalizas frescas, según los datos aportados ese mes de junio por Proexport y elaborados a partir de Aduanas. De esta forma, la exportación hortofrutícola murciana se ubicó por encima de los 2,5 millones de toneladas, con un incremento del 2,9% con respecto a 2018. Este volumen, además, alcanzó en 2019 un valor de 2.564 millones de euros, cifra un 2,4% superior al ejercicio anterior.



Destinos

Alemania sigue encabezando los destinos de las exportaciones hortofrutícolas murcianas con el 25% de las verduras frescas exportadas desde la Región de Murcia. Durante 2019 se enviaron 662.856 toneladas por un valor de 647 millones de euros al mercado germano.

Reino Unido, segundo país en importancia para las frutas y hortalizas murcianas (21% del total), registró un descenso del 8,3% del valor exportado durante 2019, año en el que recibió 493.276 toneladas por un valor de 532 millones de euros. El efecto 'brexit' ha incidido en el mercado británico, que comenzó a ajustar su demanda de frutas y hortalizas durante el pasado año.

Francia se mantiene en el tercer lugar con 419.389 toneladas enviadas por

un valor de 421 millones de euros, lo representa el 16% de las expediciones murcianas. Estos tres destinos representan el 62% de lo que la Región vendió al exterior en verduras frescas en 2019.

La lechuga, en todas sus variedades, se mantiene como el producto hortícola más destacado de la exportación hortofrutícola murciana. En 2019 se exportaron 509.761 toneladas de lechuga, un 8,1% menos que el año anterior. Pese a ello, la Región sigue representando el 68% del valor de la lechuga exportada por España, con 475 millones de euros percibidos el pasado año. Por otro lado, en 2019, Murcia envió 330.924 toneladas de coles por un valor de 363 millones de euros.

El pimiento ha arrebatado en 2019 el tercer puesto en las exportaciones hortícolas murcianas al tomate. Con un incremento muy significativo del 33,9% en el volumen exportado (107.805 toneladas), esta hortaliza alcanzó un valor de 142 millones de euros, un 41,7% más que en 2018. Así, las exportaciones de tomate han caído un 9,8% hasta las 88.743 toneladas. En valor también se ha producido un descenso del 10% en este caso.

Respecto al capítulo de frutas, la Región de Murcia incrementó un 7% sus exportaciones de frutas frescas en 2019, hasta situarse en 1.299.416 toneladas, que alcanzaron un valor de 1.331 millones de euros (8,7% más que el año anterior).

Reparten más de 20.000 mascarillas a trabajadores del campo

La Asociación Española de Fabricantes de Agrotónicos (AEFA), ante la situación de excepcionalidad provocada por el COVID-19, puso en marcha hace varias semanas un ambicioso plan de apoyo a trabajadores y trabajadoras del campo en el marco de su protección laboral, que consistió en el reparto de hasta 90.000 euros destinados a la compra de mascarillas por distintos puntos de la geografía española con el ánimo de proteger a los trabajadores del campo; uno de los colectivos que no ha cesado su trabajo en ningún momento desde la declaración de la pandemia.

En concreto, en la Región de Murcia se adquirieron 20.605 unidades que tuvieron como destino a los operarios del campo dedicados a la recolección de frutas de hueso.

La acción de AEFA llegó también a otras zonas de producción repartidas por toda España como Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Navarra, Baleares y Andalucía, y durante un período comprendido entre finales de primavera y mediados de verano.

AEFA ha mostrado su satisfacción por cómo se ha desarrollado este proyecto solidario y agradece la participación de todos actores como TRAGSA por su gestión de compra y logística, a Cooperativas Agroalimentarias de España por su logística vía sus federaciones regionales y cooperativas, a Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara por la fabricación de las mascarillas homologadas y, por último, a las empresas de AEFA que han participado en la donación.

SCRATS traslada su preocupación por la criminalización de los agricultores

Reunión, el 11 de junio, con el presidente de la Asamblea Regional de Murcia

□ A. F. V.

El presidente de SCRATS (Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura), Lucas Jiménez, mantuvo un encuentro, el pasado 11 de junio, con el presidente de la Asamblea Regional de Murcia, Alberto Castillo, donde le trasladó su preocupación por la "criminalización" de los agricultores ante el mal estado del Mar Menor". Igualmente,



Saludo entre Alberto Castillo y Lucas Jiménez. IFHMURCIA

Jiménez, se mostró intranquilo ante el "hipotético cierre de caudales" del trasvase Tajo-Segura, que tal criminalización podría suponer. En este sentido, Castillo reconoció que este cierre de caudales preocupa profundamente a los productores agrícolas del Campo de Cartagena y resaltó la paradoja de que se quiera "castigar a todos por igual, cuando tierra adentro hay terrenos regados con agua del trasvase que están a centenas de kilómetros del Mar Menor".

Claros y oscuros

Los representantes de SCRATS se reunieron también con todos los grupos parlamentarios con el fin de trasladarles sus consideraciones respecto a un año hidrológico "con claros y oscuros" sobre

el Mar Menor. Así, Lucas Jiménez recordó durante el encuentro con Alberto Castillo que "por un lado, la lluvia ha sido generosa con nosotros; estamos en un índice de un 147 por ciento de lluvia por encima de la media de los últimos años. Y tenemos oscuros, está el Plan del Tajo, como una sombra amenazante en cuanto a la implementación de caudales ecológicos".

Y en este sentido, el presidente de la Asamblea Regional de Murcia recordó que el proyecto de ley del Mar Menor iniciará en breve su tramitación parlamentaria, en la que "tanto el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura, como la Confederación Hidrográfica del Segura tendrán mucho que decir y que aportar".

Actualidad

Proexport se suma a la campaña #DemosVozalAgricultor

□ Carlos Gutiérrez

Con el objetivo de dar voz al agricultor para que pueda explicar a la opinión pública y a las ins-

tituciones la compleja situación a la que se ve sometido para seguir haciendo agricultura de manera productiva, sostenible, competitiva y rentable, las prin-

cipales asociaciones agrícolas de España y PROEXPORT lanzan la campaña a través de redes sociales #DemosVozalAgricultor. La campaña, difundi-

da a través de medios digitales, recopila en varios vídeos los testimonios de los responsables de las siete asociaciones y cooperativas participantes, mediante los cuales, se explica las problemáticas y las reivindicaciones que llevaron al sector agrícola a manifestarse y cortar las calles del país en los meses previos al confinamiento.

#DemosVozalAgricultor manifiesta la necesidad que tienen los agricultores de disponer de herramientas necesarias e innovadoras para asegurar la sanidad vegetal de sus cultivos y seguir produciendo alimentos saludables y seguros, que garanticen una sostenibilidad tanto económica y social, como medioambiental.

TRABAJO AGRÍCOLA

Abierto el plazo de empleo en el SEF

□ C.G.G.

Desde el pasado 15 de junio, la Consejería de Empleo, Investigación y Universidades de la Región de Murcia ha anunciado el comienzo del plazo para que los trabajadores agrícolas soliciten la participación en consejos comarcales de empleo. Asimismo, el formulario se podrá presentar de forma online disponible en la web del Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), con un plazo máximo hasta el 29 de junio.

Entre los requisitos para los candidatos se encuentran el de estar empadronado en el municipio para el que solicita su participación con una antelación mínima de un mes al 11 de junio del presente año, y el de haber cotizado un mínimo de 540 días en el Régimen Especial Agrario o en el Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios de la Seguridad Social.

Los ayuntamientos que han sido incluidos en este programa de fomento son 22. Asimismo, la directora general del SEF, Marisa López Aragón, destacó que “el SEF recopilará, clasificará por municipios y valorará las solicitudes, partiendo de un criterio de prioridad para integrantes de colectivos con especiales dificultades de acceso al empleo, como mujeres víctimas de violencia de género, personas con discapacidad, mayores de 45 años, parados de larga duración y personas que no hayan sido contratadas en la convocatoria del pasado año”.



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

20-22
OCT.
2020
MADRID - ESPAÑA

CONNECTING
THE WORLD FRESH
PRODUCE COMMUNITY

Where Fresh Produce
& Innovation meet

EN COINCIDENCIA CON



ifema.es/fruitattraction



Actualidad

Una agricultura ecológica y eficiente mejoraría la competitividad de la Región

□ Elena Sánchez

A principios de junio tuvo lugar la Comisión Especial de Reactivación Económica de la Asamblea General de la Universidad Politécnica de Cartagena en la que Lola Gómez, directora de la Cátedra AgritechMurcia-UPCT, aseguró que una agricultura ecológica y eficiente mejoraría la competitividad de los productos de la Región en el exterior.

Según Gómez, “dentro de unos años, los productos que se pongan en circulación llevarán asociada una identificación de la huella ecológica, de la huella hídrica o de la producción de residuos y el consumidor sueco, por ejemplo, podrá elegir entre este producto que está alineado con su pensamiento agroecológico o uno más barato que no tiene esa certificación”.

Por ello, Lola Gómez instó a “ponernos el sello de calidad y con eso podremos mantener nuestros mercados. De hecho, aunque hoy en día el valor añadi-



■ Momento durante la Asamblea General. IFHMURCIA

do de un producto ecológico es muy alto, no se van a mantener esos precios de por vida, se irá abaratando, pero tenemos que ser competitivos”.

Por otro lado, la directora de la Cátedra AgritechMurcia-UPCT también hizo referencia a la producción de los alimentos. “Hay que buscar un uso óptimo de los recursos. Ahora se habla de metro cúbico por kilo producido. Si demostramos que nuestro sistema es eficiente, seremos competitivos”. Y es que, como incidió Gómez, “la tecnología está muy adelantada en materia

de agricultura, hay empresas que están monitorizando sus cultivos y prevén qué va a necesitar la planta, teniendo la oportunidad, así, de minimizar contaminantes y emisiones”.

Energías renovables

Finalmente, Lola Gómez hizo alusión al uso de las energías renovables a nivel agrícola. “La Región tiene sol y hay que aprovecharlo”, por lo que pide al sector privado que “haga el esfuerzo en invertir en este tipo de energías en favor de nuestra agricultura”.

Expolevante Níjar, aplazada al 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre



□ E. S. G.

La feria Expolevante Níjar, cuya fecha original de celebración era el pasado mes de abril, en un principio se pospuso a junio debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Sin embargo, hace unas semanas, la organización del evento decidió volver a aplazar la feria con el fin de que se pueda llevar a cabo con la mayor seguridad tanto para las empresas expositoras como para los visitantes. En este sentido, la XV edición de Expolevante se celebrará el 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso, siempre y cuando las autoridades sanitarias lo permitan.

Este evento agrícola continuará en la agenda con todo el espacio expositivo vendido, y la garantía

de celebración una vez se decreta la libertad de movimiento, hará de esta cita el primer gran evento de la agricultura tras la pandemia.

Según afirmó en su momento la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, “tanto la asociación promotora como nuestra Ayuntamiento, somos conscientes de la incomodidad que supone este nuevo aplazamiento, pero también es cierto que tras la pandemia se abre un nuevo modelo de negocio con otras exigencias, con nuevas propuestas, en el que la feria agrícola de Níjar tendrá un atractivo aún más especial para los expositores y para la gente del campo”.

La organización ya está trabajando en el estudio de las medidas que será preciso implementar para el caso de que en la fecha de realización del evento aún exista algún tipo de restricción.

Nueva tecnología para automatizar el riego en función de la humedad del suelo

□ E. S. G.

El catedrático del área de Producción Vegetal de la Universidad Politécnica de Cartagena, Alejandro Pérez, ha asegurado en la Comisión de Política Territorial, Medio Ambiente, Agricultura y Agua de la Asamblea Regional, que existe tecnología para automatizar el riego en función de la humedad del suelo y de las necesidades de nutrientes de los cultivos.

Según explica Pérez, “tenemos la tecnología para colocar el agua y los nutrientes en el sitio adecuado”. Por ejemplo,



■ Alejandro Pérez, dcha. IFHMURCIA

ha apuntado que, a través del riego por goteo, se puede aportar la mínima cantidad de agua que necesite la raíz de la planta y que, con eso, “se crearía una barrera vegetal que no va a permitir que se lixivie el agua de

nutrientes, por lo que eso no podría ser sinónimo de contaminación”.

Asimismo, durante su intervención ha manifestado que la agricultura es un sector que “tenemos que querer, que nos ha alimentado durante la pandemia, que genera empleo y riqueza y mitiga el cambio climático. De hecho, la agricultura de hoy en día no es la de hace once años, ya que, por ejemplo, existen estudios externos que controlan la evolución de los nitratos en las zonas de cultivo y que indican que se reduce la concentración de nitratos en gran medida”.

La V edición de Ferimel queda suspendida y ya tiene nueva fecha para 2021

□ E. S. G.

La V edición de FERIMEL, programada entre los días 30 de julio y 1 de agosto del presente año, no se llevará a cabo, al no poder cumplir las limitaciones sobre afluencia de público, impidiendo por tanto que su celebración cumpla los objetivos.

La Feria Regional del Melón de Membrilla, FERIMEL, inició su actividad en 2012 con una finalidad clara: poner en valor uno de los mejores productos de la Mancha, el melón. FERIMEL no es solo una feria, es un proyecto global para la promoción del melón y la mejora de su comercialización a nivel nacional e

internacional. Es por esto que a lo largo de todo el año, la organización va a desarrollar diferentes actividades (jornadas técnicas, publicación de artículos, seguimiento de la campaña de producción, aspectos de innovación y mejora tecnológica, etc.) que constituyan a FERIMEL como un referente nacional para todos aquellos que quieran estar al día en todo lo referente a este producto.

Por todo ello, desde la organización se ha decidido que, debido a las circunstancias que se están viviendo a causa del COVID-19 y la actual crisis sanitaria aún existente provocada por dicho virus, la quinta edición se celebrará en 2021.

Actualidad

A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA

Ginegar cuenta con las cubiertas plásticas más avanzadas para mejorar la productividad y gestionar los recursos

La innovación tecnológica y la excelencia operativas constituyen su principal objetivo, impulsados continuamente en conocer las necesidades de sus clientes y potenciar su crecimiento

□ fhmurcia

Fundada en 1969 en Israel y con más de 50 años de experiencia, Ginegar Plastic Products es hoy un fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones intensivas en agricultura y horticultura siendo pioneros en la tecnología de 5, 7 y 9 capas. Con instalaciones en EE. UU., Brasil, Italia, Israel, la India y ahora en España, Ginegar es hoy una marca establecida y conocida en todo el mundo que atiende a clientes en más de 60 países en 5 continentes, centrados en encontrar la combinación perfecta entre las necesidades sus clientes y una solución personalizada, ofreciendo al cliente en todo momento soporte y asistencia a fin de garantizar los mejores resultados posibles.

“En Ginegar estamos dedicados a conocer las necesidades de nuestros clientes y a potenciar su crecimiento. Este compromiso

impulsa todo lo que hacemos y hace que aspiremos a la excelencia, la calidad, la fiabilidad y la flexibilidad”.

Todos sus productos son la culminación de procesos creativos de desarrollo, de tecnologías avanzadas y de materiales de primera calidad. Ginegar fabrica cubiertas inteligentes que poseen características mecánicas, ópticas y térmicas que garantizan una mayor durabilidad y una excelente resistencia a condiciones climáticas hostiles, así como una mejor resistencia al polvo y menor actividad de plagas, ejerciendo una inmejorable protección al cultivo, destacando entre éstas aquellas que nos garantizan la visión de los polinizadores desde el primer momento.

Ginegar está comprometido con una mejora continua de la calidad, superando las expectativas de sus clientes, mejorando los procesos y proporcionando productos y servicios de una calidad superior.





GINEGAR
Pásticos y mallas agrícolas

GINLIMIT

Cubierta multicapa sin límite de azufre

7 y 9
Capas











GINEGAR IBÉRICA, S.L. Pol.Ind.Primores, C/Pintores, N°.19 04745, La Mojonera (Almería)

950 03 13 33
691 61 96 80

Actualidad

ENTREVISTA

Raúl Calleja

• Director de Fruit Attraction

“Fruit Attraction se va a celebrar y va a servir de homenaje a la gran labor del sector hortofrutícola en la crisis del COVID-19”

□ Rafa Villegas

Pregunta.- A día de hoy, ¿se confirma la celebración presencial de Fruit Attraction 2020?

Respuesta.- Así es. Fruit Attraction tiene la responsabilidad sectorial de celebrar un gran encuentro comercial presencial del 20 al 22 de octubre; vamos a ser parte de una edición única y exclusiva, una nueva refundación de gran proyecto sectorial para la industria hortofrutícola. Y desde luego, ha de servir como la ocasión perfecta para servir de homenaje y reconocimiento a todos los profesionales del sector hortofrutícola que han estado dando el callo en el campo, en su aprovisionamiento de insumos, en las industrias, en la logística, en la distribución, en la comercialización, en los almacenes, y en los puntos de venta de todo el mundo. Muy orgullosos de nuestra industria de la que tenemos que presumir todos siendo una bandera en todo el mundo.

Juntos tenemos la responsabilidad de celebrar Fruit Attraction 2020, porque este año es fundamental mostrar a la comunidad profesional internacional nuestra fortaleza como país proveedor irremplazable, defender que nuestros productos siguen siendo número uno en el mundo por su calidad y diversidad, que la garantía seguridad alimentaria y trazabilidad así como un sistema de producción sostenible son bandera para nuestra industria, que la garantía de aprovisionamiento son valores fundamentales en nuestro proceso de logística y distribución. Todo esto lo ponemos en valor en un instrumento fundamental como es Fruit Attraction.

P.- ¿Qué medidas están preparando para garantizar la mayor seguridad y protección de profesionales y expositores frente al COVID-19?

R.- Las instalaciones de IFEMA siempre han estado preparadas para acoger eventos multitudinarios, con todos los protocolos de seguridad, controles telemáticos de gestión de aforos, higiene y limpieza. Esta nueva situación, teniendo en cuenta que estamos hablando del inicio de actividad ferial en septiembre, habiendo ya llevado tres meses tras el fin de la desescalada, nos orienta hacia una adaptación de estos procedimientos internos para la adecuación y puesta a punto del recinto y de su gestión para garantizarlo. Son muchas las medidas que están siendo sometidas a análisis y certificación por parte de IFEMA, de cara a retomar su actividad y a recuperar el papel estraté-



gico de las ferias y congresos para ayudar a las empresas en la reactivación de sus negocios, y para contribuir a la reconstrucción de la economía.

Bajo criterios de experiencia positiva y de garantizar un entorno de productividad comercial entre oferta y demanda, IFEMA esté adoptando ya todos los protocolos basados en criterios definidos por las autoridades sanitarias y los principales organismos públicos y sectoriales nacionales e internacionales, para ofrecer espacios y entornos seguros y saludables. Con este objetivo, IFEMA está trabajando para activar los mecanismos que garanticen y monitoricen todo lo relacionado con el ámbito de la seguridad, el control y preservación de la salud de los distintos colectivos que intervienen en las ferias, así como en materia de higiene, calidad y seguridad medioambiental de las instalaciones. A ellos se suma como parte esencial la gestión y control de aforos, y el seguimiento constante del tráfico de personas para la prevención de alta concentración y distanciamiento social. Todo ello acompañado de ma-

nejo efectivo de la comunicación y de campañas de sensibilización por el cumplimiento de todas las buenas prácticas en el marco de las ferias y para la adaptación de las empresas al nuevo entorno.

El objetivo en este momento, en definitiva, es elevar al máximo la protección a las comunidades profesionales representadas en las distintas convocatorias, y a proveedores y empleados para evitar cualquier riesgo. Para ello se están implementando medidas y mecanismos de prevención, tuteladas por la Unidad de Control de Seguridad y Salud (UCS), recientemente creada por IFEMA.

P.- ¿Cuántos expositores está previsto que participen este año en la feria?, ¿aumenta o disminuye la participación respecto a la pasada edición?

R.- No hemos de comparar esta edición con ninguna otra por su carácter extraordinario y único. Lo importante no será quién está y quién no, sino cuánto de útil ha sido comercialmente para quien estuvo. Hasta el momento,

hemos recibido un 5% más empresas que han confirmado su deseo de participar en la feria, en relación a las mismas fechas de la pasada edición. Queremos acompañar a las empresas en su proceso de decisión. Quedan aún 5 meses hasta Fruit Attraction, y hoy somos mucho más optimistas que hace dos meses, y dentro de dos meses seremos mucho más optimistas que hoy.

Somos conscientes de que con la incertidumbre actual todos los escenarios son posibles, en cualquier caso, estamos trabajando en el convencimiento de la óptima celebración de la 12ª edición de Fruit Attraction y convencidos, además, de que los participantes se sentirán satisfechos, optimistas, positivos, activos, dinámicos, y expectantes por el número de nuevas oportunidades comerciales que se habrán generado, pero sobre todo orgullosos de haber contribuido a ser parte de la reconstrucción de las relaciones comerciales internacionales para toda la cadena de valor del sector hortofrutícola.

P.- ¿Cómo se va a distribuir la feria en IFEMA este año?, ¿qué pabellones está previsto que se ocupen en esta ocasión?

R.- Las previsiones a fecha de hoy registran una ocupación de 8 pabellones: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10. Lo mismo que en la pasada edición, pero siempre insisto en que no hay que comparar esta convocatoria con ediciones anteriores. Esta será única y exclusiva. Queremos acompañar a las empresas en minimizar los riesgos de inversión, adecuando los plazos de confirmación, fomentando stands modulares o libres gestionados directamente con IFEMA, devolución 100% en caso de cancelación del evento... Todo ello para acompañar a las empresas en su proceso de decisión. En un entorno de incertidumbre no es conveniente tomar decisiones a meses vista. Hay que ir monitorizando la información y ser flexibles para acompañar a las empresas en su proceso de toma de decisiones.

Como decía, Fruit Attraction tiene la responsabilidad sectorial de celebrar un gran encuentro comercial presencial en octubre, mes clave para la planificación de campañas con la distribución internacional. El comité organizador así lo considera, por lo que Fruit Attraction es un instrumento al servicio de la promoción internacional del sector. Y no hemos de olvidar la fortaleza y las oportunidades comerciales que se generan participando presencialmente: networking, negocios, confianza, abrir oportunidades de ventas... A esto le sumamos la nueva plataforma tecnológica llamada Fruit Attrac-

Actualidad

ENTREVISTA

tion LIVE Connect, el mayor Marketplace del mundo de profesionales de la comercialización hortofrutícola que estará operativo y dinamizado durante todo el mes de octubre, del 1 al 31, teniendo como punto álgido la celebración presencial de Fruit Attraction. LIVE Connect tiene todas las funcionalidades para generar miles de nuevas oportunidades de venta para las empresas: servicio de matching inteligente, eB2B-eMeeting (videocalls disponibles con Smartphone o portátil, con agendas cerradas o espontáneas con las empresas expositoras), eventos tematizados privados... Tenemos la responsabilidad de desarrollar un evento donde la utilidad y la funcionalidad comercial sean la máxima premisa, y aquí la base de datos de la comunidad internacional de Fruit Attraction y la relevancia y calidad de sus visitantes, es determinante. Fruit Attraction cuenta con una base de datos cualificada de 230.000 registros de 160 países. LIVE viene a cubrir un gap entre lo presencial y no lo presencial.

P.- ¿Con qué cifras se cerró Fruit Attraction 2019 y qué números estiman que podrán alcanzar en la próxima edición?

R.- En 2019 la feria cerró su 11ª edición con la participación de 89.390 profesionales de 127 países, lo que supuso un crecimiento del 12% respecto al año anterior, y 1.770 empresas de 58 países, con un incremento del 9% en relación a 2018. Cifras, desde luego, que la afianzan como el evento de referencia mundial para la comercialización de frutas y hortalizas. Parece evidente que es imposible hacer previsiones a 5 meses vista. Insisto en el que lo importante no son las cifras ni la cantidad, sino la calidad y la eficacia comercial del formato. Por ahora lo importante es centrarse en ofrecer una plataforma útil, rentable y segura.

P.- Los mercados invitados en 2019 fueron Singapur y China, ¿cuáles van a ser en esta ocasión? ¿De cuántos países prevén que acuden profesionales a IFEMA?

R.- Estamos trabajando para organizar el World Fresh Forum con 5 mercados estratégicos extracomunitarios: India, Estados Unidos, Japón, China y Península Arábiga como invitados este año, lo que conlleva una serie de acciones que favorecerán las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios, arropadas por un programa completo de sesiones técnicas y B2B.

P.- Una de las novedades de Fruit Attraction 2020 va a ser la puesta en marcha en el marco de la feria de Fresh Food Logistics, ¿de qué se trata exactamente?

R.- Fresh Food Logistics nace con el objetivo de servir de punto de encuentro comercial para todos los actores ligados con el transporte y logística de frío de la cadena de aprovisionamiento para productos perecederos, tanto frescos (carne, aves, pescados, mariscos, lácteos, frutas y verduras, huevos, tortillas, pan, algunos embutidos, etc.) como alimentos congelados. Muchas transportistas, flotas, empresas de logística ya participan en Fruit Attraction y es una gran oportunidad para ellos. Por primera vez se desarrollará una convocato-

ria profesional especializada única en la Unión Europea, que integra todas las soluciones de logística y movilidad para la industria de alimentos perecederos, reuniendo bajo un mismo techo toda la cadena alimentaria, desde el origen hasta el consumidor. Este nuevo punto de encuentro internacional incluirá una oferta de soluciones para climatización e instalaciones de conservación y almacenamiento; contenedores frigoríficos, isotérmicos y refrigerados; sistemas de procesamiento, manipulado y packaging para fresh food; sistemas de control de temperatura transporte refrigerado; servicios y operadores logísticos; transporte refrigerado y sus equipos de frío, tecnologías y automatización cadena de frío; equipos y sistemas para el control de calidad; instalaciones frigoríficas, equipamiento de refrigeración y control de temperatura para retail, y soluciones de transporte para food-delivery y "food e-commerce".

Toda la industria productora, transformadora, flotas, empresarios del transporte... acuden como expositores o visitantes a Fruit Attraction por lo que las sinergias comerciales son importantes.

P.- La agricultura orgánica tiene también su espacio con Ecorganic Market, ¿qué tienen preparado para este año?

R.- Seguiremos potenciando el sector de productos frescos orgánicos en el espacio Ecorganic Market. Esta área dará respuesta a la creciente demanda internacional de productos ecológicos. Las empresas hortofrutícolas de productos biológicos podrán mostrar al conjunto de los operadores del sector, importadores, retail, horeca, y todo el canal de distribución hortofrutícola, sus propuestas de marcas y productos de cara a promover relaciones de aprovisionamiento y exportación.

P.- La innovación volverá también a ser protagonista con espacios como el Innovation Hub, el Foro Innova y los Premios Accelera, ¿qué importancia tiene apostar por la mejora constante de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria?

R.- Uno de los ejes fundamentales de Fruit Attraction es la innovación, sin duda. La feria muestra al conjunto de la industria hortofrutícola internacional la innovación como uno de los pilares de un sector moderno, adaptado a los perfiles de consumo. En estos momentos, estamos viendo cómo muchas empresas no han parado de sacar nuevas referencias y formatos adecuados a una nueva tipología de consumo internacional, sigue habiendo innovación varietal. Es aún pronto para desvelar las novedades pero todas formarán parte del Innovation Hub desde el 1 de octubre, con una gran final mundial durante la celebración de Fruit Attraction. Este año, como novedad en estos premios, cada empresa deberá subir a la plataforma LIVE Connect una píldora audiovisual en formato 'elevator pitch' de un minuto máximo. ¿Se imagina el poder que tiene enviar estas píldoras a la bbdd de 230.000

registros de 160 países?

Otra novedad importante será el Fresh Shopping Lab: construir en realidad aumentada el área frescos de un supermercado con todas las nuevas oportunidades que la tecnología ofrece al acto de compra a 10 años vista.

P.- Las jornadas técnicas y actividades paralelas presentan también un gran atractivo para los profesionales del sector, ¿qué actividades de este tipo destacarías?

R.- El intenso programa especializado de congresos, conferencias, debates, presentaciones de las empresas... de toda la cadena de valor se desarrollará igualmente en un formato mixto, y empezará virtualmente en el 'Virtual Fruit Forum' el día 1 de octubre, para toda la comunidad internacional de Fruit Attraction, existiendo todos los días eventos digitales de contenido de valor, hasta el inicio presencial de Fruit Attraction el día 20 de octubre, momento en el que comenzarán los eventos

presenciales, como Grape Attraction, Fresh Food Logistics Summit, el Biofruit Congress que se celebrará el día 22 de octubre. Estamos en estos momentos programando todas las sesiones que les aseguro serán de gran interés para los profesionales.

P.- Por último, en un año difícil para el conjunto del sector agrario, agricultores y ganaderos dejaron las movilizaciones para garantizar el suministro de sus productos en plena crisis del COVID-19. ¿Cree que ha llegado, por fin, el reconocimiento de la sociedad a esos héroes anónimos?

R.- Desde luego Fruit Attraction será la ocasión para presumir de sector. Seguimos, como digo, trabajando de cara a octubre, en un escenario de celebración, de vernos las caras y de trabajar "codo a codo", porque Fruit Attraction será, como he indicado antes, el gran homenaje y reconocimiento a todos los

profesionales del sector hortofrutícola que se han dejado la piel. Permítame que transmita un mensaje de agradecimiento y orgullo por nuestra industria agroalimentaria, y en este caso la hortofrutícola, en toda su cadena de valor. Desde el campo, al retail, pasando por logística, distribución, almacenaje, comercialización, etc. han demostrado a todo el mundo la necesidad de cuidar y proteger a la industria alimentaria. Con todas las dificultades, el campo está trabajando y necesitamos que siga haciéndolo, exportando. Se está trabajando muy bien en mercados de proximidad, el pequeño comercio, se está pagando por calidad. Están sufriendo más algunos productos de gran formato, y empresas que venden productos muy premium a hostelería. Los vaivenes del mercado recolocan todo el sistema para volver a operar en cuanto todo esto haya pasado, y habrá que estar muy alerta a cuáles van a ser los nuevos hábitos del consumidor que han venido para quedarse.



Actualidad



'RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO'

Anecoop lanza una campaña para impulsar el medio rural de la mano de sus sandías Bouquet

fhmurcia

El agroalimentario ha sido uno de los sectores que ha visto impulsado su valor estratégico desde el inicio de la pandemia. Gracias a su respuesta ante la crisis, ha pasado de ser 'insostenible' a 'insustituible'. Su fuerza, independencia y capacidad para afrontar situaciones difíciles como la actual, ha demostrado lo importante que es no estar en manos de países terceros para alimentar a la sociedad.

Sin embargo, y a pesar de haberse situado en primera línea, se trata de un sector que arrastra muchos años de baja rentabilidad y que necesita, ahora más que nunca, de empresas y cooperativas con un alto nivel de compromiso para darle el impulso que le hace falta, apostando por la investigación, la digitalización y la comunicación responsable como elementos clave.

Para contribuir a alcanzar este objetivo, la cooperativa de segundo grado Anecoop ha puesto en marcha la campaña 'Raciones de vida para el campo', para cuyo lanzamiento se ha apoyado en un producto tan emblemático como son sus sandías Bouquet, coincidiendo con el arranque de la temporada de esta fruta. Las sandías Bouquet, por las que Anecoop es reconocida en 25 países, constituyen un cultivo cuyo programa es



Cultivo de sandías Bouquet.

un reflejo fiel de la defensa de Anecoop por la agricultura española.

Dentro del calendario de producción, que arranca en Almería y termina en Castilla-La Mancha, la Región de Murcia es una de sus principales zonas de cultivo al aire libre gracias a las producciones de sus socios Alimer y Agrotter. Completan el calendario las producciones de Alicante, Valencia y Castellón, abarcando en

conjunto seis provincias, por lo que son muchos los agricultores y sus familias los que, gracias a la sandía Bouquet, pueden dar continuidad a la actividad agrícola todo el año, de ahí su inestimable valor social.

Firmemente vinculada a su compromiso de asegurar al campo esas 'Raciones de vida' que tanto necesita, en el ámbito de la innovación Anecoop está implicada en un conjunto de proyectos que se

sustentan en una serie de objetivos comunes orientados a hacer de la agricultura un sector sostenible: potenciar la cooperación como fórmula de competitividad y desarrollo local, fijar la población en las zonas rurales, limitar el abandono de tierras de cultivo, facilitar el relevo generacional, incorporar los avances tecnológicos a la producción o adaptar su producción al cambio climático, son sólo algunos de ellos.

Estos proyectos se enmarcan en cinco grandes líneas:

- Optimización de recursos en la agricultura: reducción de insumos, aprovechamiento de aguas, minimización del impacto ambiental y sostenibilidad de los recursos
- Apuesta por una agricultura más limpia: reducción del uso de plásticos y utilización de materiales biodegradables y compostables
- Agricultura convencional certificada: una certificación propia, naturane, que garantiza al consumidor un producto sano y respetuoso con el medio ambiente.
- Residuo 0 y agricultura Bio: siguiendo las exigencias de los consumidores y adaptándose a las más estrictas regulaciones europeas.
- Aplicación de alternativas de cultivo: nuevos cultivos y variedades que permiten mantener la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y favorecer la continuidad de la actividad.

Todo ello con el objetivo de que los agricultores puedan seguir viviendo del campo gracias a sus cultivos, dotando a las jóvenes generaciones de productores de un futuro lo más estable, consolidado y adaptado posible a los nuevos tiempos a través de un presente que luche contra la despoblación del campo y evite una España vaciada mayor.



“ Cuando eliges Bouquet **DAS VIDA PARA EL CAMPO** ”

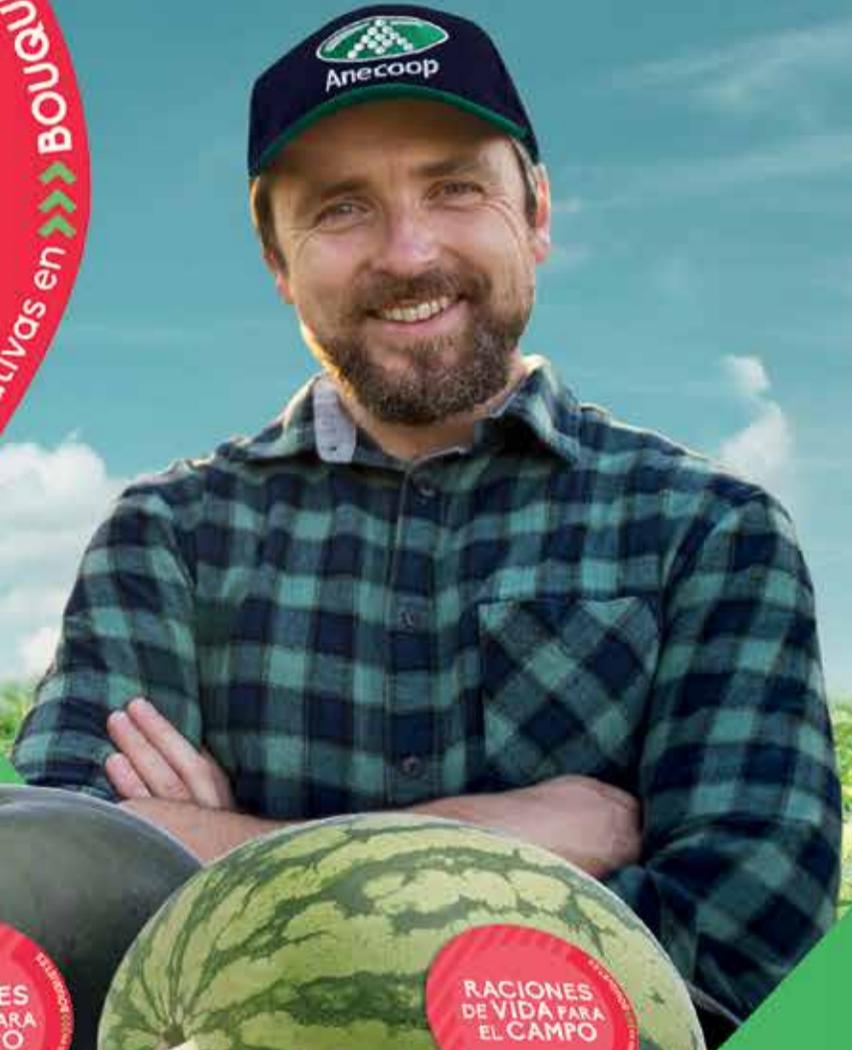
RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

otras iniciativas en **BOUQUETES**

comprando sandías sin pepitas



estamos cultivando el futuro de nuestros agricultores



- Afianzando la **POBLACIÓN** al **MEDIO RURAL**
- **LIMITANDO** el **ABANDONO** de **CAMPOS**
- Facilitando el **RELEVO** **GENERACIONAL**

Y también mini sandía sin pepitas **BIO.**

BOUQUET ES UNA MARCA DE



RACIONES DE COOPERACIÓN • LIBERTAD • RECONOCIMIENTO • VALENTÍA • FUTURO



RACIONES DE VIDA

Actualidad

Claman las voces por la “inacción” ante las obligaciones con el Mar Menor

Asociaciones, partidos políticos, Administración regional y Ayuntamiento de Cartagena exigen actuaciones

□ Almudena Fernández

El Partido Popular de la Región presentó el lunes 8 de junio una decena de preguntas en el Congreso y en el Senado para que el Ejecutivo central ofrezca una “respuesta oficial” ante lo que consideran “el abandono e incumplimiento reiterado de las obligaciones del Ministerio de Transición Ecológica” respecto al estado del Mar Menor.

El ‘popular’ Francisco Bernabé señaló que el Gobierno de España “debería ayudar a los vecinos del Mar Menor y retirar ya los fangos y los secos de las playas, tal y como está haciendo con las algas el Ejecutivo de López Miras”, porque, a su juicio, la laguna “no admite ni más esperas, ni más excusas”.

Esta petición del PP llegó solo unos días después de que el Pleno del Ayuntamiento de Cartagena aprobase, de forma unánime en una sesión celebrada el 28 de mayo, una moción que incluía



■ Sesión plenaria celebrada en el Ayuntamiento de Cartagena donde se aprobó la moción. /FHMURCIA

requerimientos ante las administraciones Regional y Nacional como paso previo a la denuncia judicial en caso de que continúe su “inacción en las competencias que se les reclama ejercer en el Mar Menor”.

En la moción se insta igualmente al Gobierno de España a cumplir con sus obligaciones en la retirada de fangos y secos en cuanto las condiciones medioam-

bientales lo permitan, a comunicar en qué plazos ejecutará esos trabajos y a establecer de manera inmediata cualquier medida que pueda reducir su impacto sobre la salubridad de las playas y la seguridad de los bañistas.

Junto a estos pronunciamientos políticos, la Plataforma para la Recuperación de Los Urrutias, junto a Por un Mar Vivo, llevaron a cabo, el pasado 9 de junio, una

concentración frente al Palacio de San Esteban coincidiendo con el acto institucional del Día de la Región.

Vertido Cero

En definitiva, han sido muchas las voces que en las últimas semanas han clamado por una actuación urgente en el Mar Menor y por que no caigan en saco roto proyectos tan definitivos para la

zona como el proyecto ‘Vertido Cero’. El Gobierno regional recordó el pasado día 1 en la reunión del Foro de Coordinación Interadministrativa del Mar Menor, que ya ha iniciado 69 proyectos para, en el ámbito de sus competencias, dar cumplimiento al proyecto ‘Vertido Cero’. Esto supone que ha puesto en marcha “medidas en el cien por cien de las actuaciones de las que es competente”, según informó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo.

El consejero recordó que la Comunidad tiene competencia para actuar en la mejora de la fertilización mineral y orgánica, la adaptación del modelo productivo, la restauración hidrológico-forestal de las cuencas mineras, la gestión de deyecciones, la adecuación y mejora de vertederos, la mejora en la integración ambiental de los usos, así como de las condiciones físico químicas del ecosistema y la recuperación de espacios litorales.

La Región tramita el registro de la IGP Melocotón de Cieza

□ A. F. V.

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia publicó el pasado 9 de junio en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la solicitud de inscripción en el registro comunitario de la indicación geográfica protegida (IGP) Melocotón de Cieza.

La propuesta de este sello de calidad ha partido de la Asociación de Productores y Comercializadores del Melocotón de Cieza, mientras que el pliego de condiciones de esta IGP delimita su producción en los municipios de Cieza, Abarán, Calasparra y Jumilla.



■ Melocotón de Cieza. /FHMURCIA

Describe al producto como un melocotón con sabor dulce intenso, resultado de un buen equilibrio de azúcares y acidez total, de categoría extra y una piel con un fondo de amarillo claro a anaranjado. Las variedades que se recogen dentro de la IGP son las

denominadas Baby Gold 6 y Romea. El pliego resalta que Cieza es el municipio con mayor producción de melocotón de Europa, con una superficie cultivada en regadío de 5.861 hectáreas y un volumen de campaña de 180 millones de kilos anuales.

El sector agrícola murciano bate récord de contratación en mayo con 92.963 trabajadores

□ A. F. V.

Con 92.693 trabajadores del sector agrícola durante el pasado mes de mayo, la Región de Murcia batió el récord en cuanto a contratación, según manifestó el sindicato COAG. Estas cifras suponen el 11,75 de la contracción nacional, pese a que el peso de la Región de Murcia por población es del 3,3% en el conjunto del país.

De esta forma, se han cumplido las previsiones de mano de obra realizadas por COAG en la Región de Murcia hace unos tres meses, que cifraba en unos 90.000 los jornaleros que iban a ser necesarios una vez entraran en pleno rendimiento las distintas

campañas de primavera, tanto de frutas como de hortalizas.

En esta misma línea, Francisco Gil, secretario de Organización de COAG en Murcia, señaló que “nuevamente los agricultores y ganaderos murcianos han dado la cara, incluso, ante las adversidades con motivo del coronavirus”.

El responsable de la organización agraria recordó que “en el mes de marzo, con los datos que se disponían en ese momento, teníamos una fuerza laboral de 76.707 trabajadores en plena actividad y nuestras previsiones de necesidad de mano de obra rondaban los 20.000 más para el mes de mayo”. Unas cifras que la realidad ha mostrado acertadas.

Actualidad

Serifel® se postula como el biofungicida ideal para una producción equilibrada

Esta herramienta de BASF ha demostrado ser efectiva para el control de botrytis y esclerotinia en un amplio número de cultivos

□ Almudena Fernández

BASF ha puesto en el mercado Serifel®, un nuevo biofungicida para una protección equilibrada de los cultivos y respetuosa con el medio ambiente que ha demostrado ser una herramienta efectiva para el control de botrytis y esclerotinia en cultivos tales como el pimiento, tomate, berenjena, lechuga y similares, además de frutos rojos, vid o champiñón.

La agricultura del siglo XXI exige a los productores innovar en soluciones para enfrentarse a los retos de una protección de cultivos donde las normativas cada vez son más estrictas en el uso de productos.

Este producto de BASF funciona mejor como tratamiento preventivo. No en vano, la aplicación preventiva antes de la infección por la enfermedad da a Serifel® tiempo para germinar, colonizar la superficie de la planta y generar metabolitos que combaten la enfermedad.

Y es que Serifel® forma una especie de 'escudo protector' frente a un amplio espectro de patógenos de las plantas gracias a tres mecanismos de acción: la producción de metabolitos específicos de Iturina y Surfactina, que provocan el colapso de las esporas patógenas; la competencia por espacio ya que Serifel® impide que otros patógenos vegetales ocupen su lugar en la planta y, en tercer lugar, la activación de mecanismos fisio-

lógicos de resistencia de la planta frente a enfermedades.

Ventajas de su uso

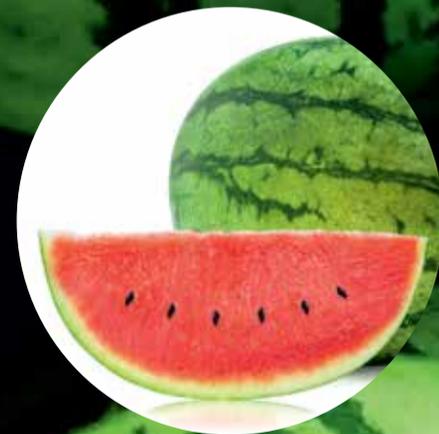
En definitiva, Serifel® ofrece al agricultor un formulado a base de esporas puras aportando mayor estabilidad y evitando malos olores. Todo ello controlando diversas enfermedades en diferentes condiciones de pH y temperatura y ayudando a mantener los estándares de calidad de la cosecha.

Igualmente, este biofungicida desarrollado por la multinacional BASF aporta flexibilidad respecto al tiempo de aplicación del producto y supone un ahorro de costes logísticos como consecuencia de una dosis de aplicación reducida.



Comanche® Plus

El acaricida de alta eficacia



BASF
We create chemistry

Salud del suelo y sostenibilidad

□ fhmurcia

La sostenibilidad se ha convertido en los últimos años en un activo indispensable para los consumidores y los actores involucrados en prácticamente todas las industrias y regiones geográficas del mundo. En términos de agricultura sostenible, eso significa sistemas de producción de alimentos que repercuten beneficiosamente en las generaciones actuales y futuras.

Considerada por muchos como la nueva frontera de la agricultura, la salud del suelo tiene una correlación simple y directa con la sostenibilidad. Como el medio principal en el que se llevan a cabo las actividades de producción de cultivos, el suelo representa un denominador común que une los tres componentes del negocio sostenible en agricultura: personas, planeta y productividad.

Hay tres indicadores que se utilizan a menudo para caracterizar la calidad del suelo: propiedades químicas, propiedades físicas y biología del suelo. Para los productores, estos aspectos clave en la salud del suelo tienen relación con limitar la erosión (pérdida de fósforo), la adquisición de nutrientes y la disponibilidad y ca-

“

Considerada por muchos como la nueva frontera de la agricultura, la salud del suelo tiene una correlación simple y directa con la sostenibilidad

pacidad de retención de agua.

En muchos sistemas agrícolas, años de énfasis excesivo en las propiedades químicas y físicas han dado lugar a suelos que se han agotado biológicamente.

En ese sentido es sabido que las micorrizas son importantes hongos beneficiosos que comprenden una parte importante de la vida microbiana en el suelo. Estos hongos forman una relación simbiótica con aproximadamente el 85% de las especies vegetales del mundo, contribuyendo a la salud de las plantas a través de una expansión de la zona radicular y



Izquierda: suelo control (cultivo sin aporte de hongos micorrizicos); Derecha: suelo de cultivo inoculado con MycoApply DR.

reponiendo suelos agotados con importantes contribuciones a la estructura del suelo saludable. De hecho, los hongos micorrizas arbusculares son un claro ejemplo de organismo beneficioso que aporta mejoras en productividad a corto plazo (salud de las plantas) y ambientales a largo plazo (salud del suelo).

Resulta de notable interés la contribución de los hongos micorrizicos a la estabilidad de agregados por medio de la producción de

glomalina, una proteína clave para mejorar la estructura del suelo. Un suelo con una buena estructura es capaz de resistir la erosión y la compactación, proporcionar infiltración de agua y aire, mantener una cantidad saludable de agua y mejorar el acceso de las plantas a los nutrientes, creando una base óptima para los cultivos.

Estos son algunos de los importantes beneficios que aportan las cuatro especies de hongos micorrizicos del género *Glomus* que

contiene el producto MycoApply DR. A estos beneficios se deben añadir otros ya conocidos como son el incremento de la capacidad de absorción radicular, la mejora de la eficiencia nutricional para

un mejor aprovechamiento del agua y los nutrientes disponibles, y la mitigación del estrés abiótico, que en consecuencia permitirá obtener cultivos más saludables y productivos.



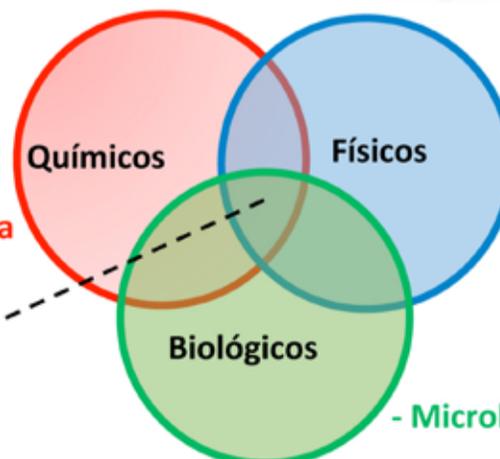
Indicadores de salud del suelo:

- Tipo y estructura

- Estabilidad de agregados

- Infiltración y retención de agua

Indicadores de la salud del suelo



- pH y disponibilidad de nutrientes

- Contenido de carbono

- Toxicidad, Salinidad

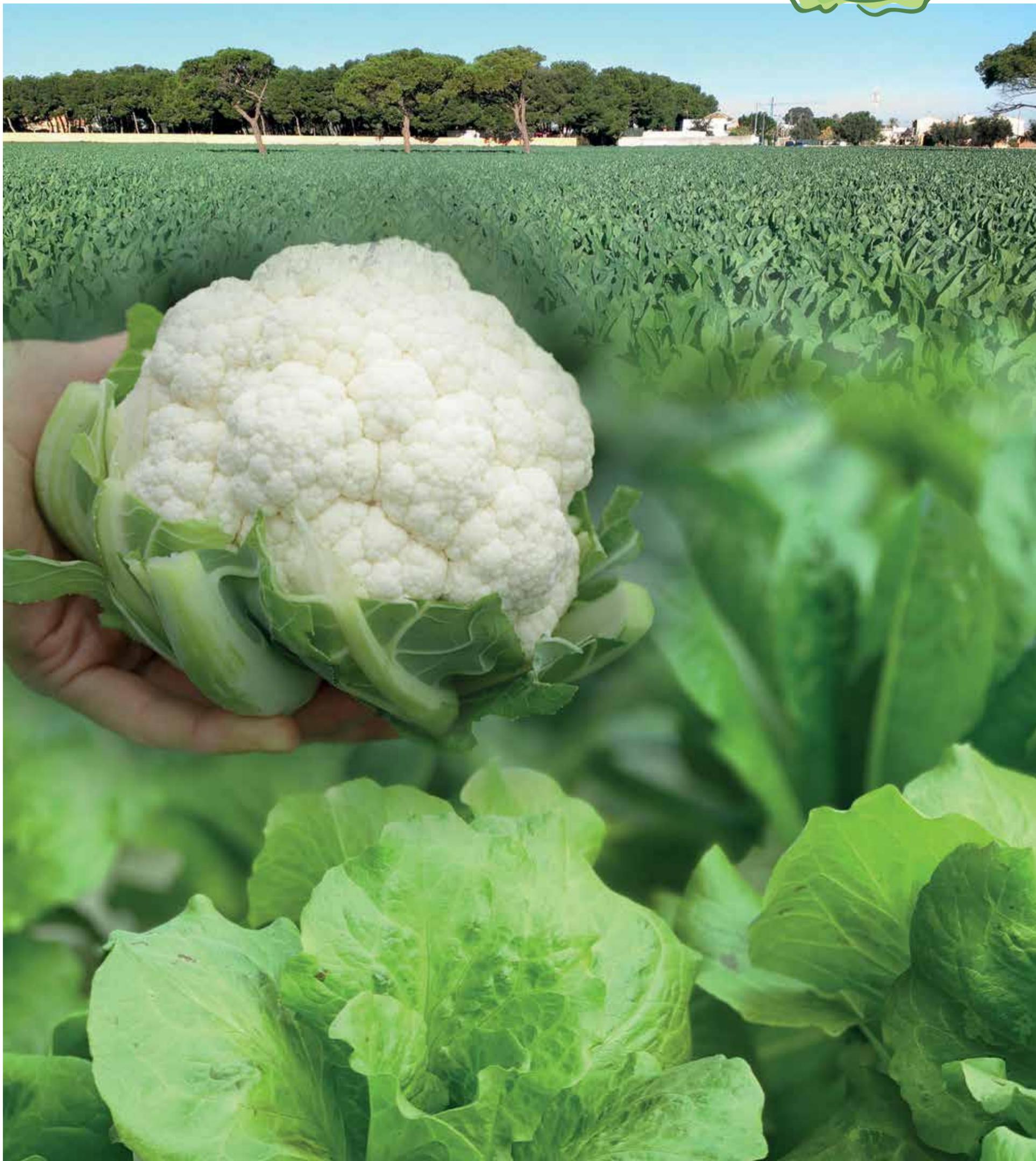
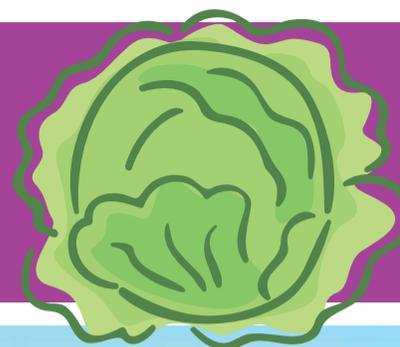
- Microbioma del suelo

- Organismos benéficos

- Organismos patógenos

02

Cultivo de hoja y brassicas



Cultivo de hoja y brassicas



DATOS DE LA CONSEJERÍA DE LA CAMPAÑA 2019

Murcia mantiene sus 16.000 hectáreas de lechuga y crece un 12% en apio y un 24% en col

□ Almudena Fernández

El cultivo de lechuga sigue siendo el más predominante en la Región de Murcia en esta campaña, de acuerdo a los datos facilitados por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente.

Según la documentación facilitada a FHMURCIA, la superficie destinada a lechuga durante el año 2019 ha sido de unas 16.104 hectáreas, ligeramente superior a las 15.895 hectáreas que se registraron el año anterior, trasladándose en un crecimiento del 1%. Estas algo más de 16.000 hectáreas han tenido una producción de 430.459 toneladas, frente a las 422.517 toneladas del año 2018.

Como en otras campañas, la lechuga iceberg es la más predominante en el campo murciano de tal forma que, durante ese año, la tipo iceberg ha supuesto una producción de 353.865 toneladas frente a las 348.893 del año 2018 (un 1,41% más). Por lo que se refiere a las lechugas romanas, la producción pasó de las 73.624 toneladas de 2018 a las 76.634 toneladas del año 2019, con un crecimiento ligeramente superior al 4 por ciento.



La producción de brócoli está bastante estabilizada con unas 214.000 toneladas y unas 13.000 hectáreas durante esta campaña

Por lo que se refiere a la exportación de lechuga, según los datos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, de la producción total de lechuga de 430.000 toneladas, hasta 325.000 se destinan a la exportación, mayoritariamente las de tipología iceberg que, más del 75%, terminan siendo consumidas por mercados internacionales. Aun así, durante este último ejercicio se ha registrado algo menos de exportación de iceberg (-5%) pero, sin embargo, a mejores precios.

SUPERFICIE EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS (HECTÁREAS)

CULTIVO	Total regadío (2018)	Riego localizado (2018)	Total regadío (2019)	Riego localizado (2019)	% Total regadío
Alcachofa	6.700	5.434	6.241	5.321	-7
Apio	1.118	1.098	1.254	1.224	12
Col	565	457	700	581	24
Coliflor y brócoli	13.183	10.846	13.750	11.114	4
Lechuga	15.895	12.937	16.104	13.237	1

Datos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia.

Otros cultivos

De alcachofa, las últimas cifras referentes a 2020 de las que dispone la Administración murciana hablan de una superficie de 6.700 hectáreas y una producción de 82.000 toneladas, de las que más de 50.000 toneladas van destinadas a industria. En líneas generales, esta campaña ha ido bien de precio en cuanto a la venta de alcachofa, pero algo peor en la producción si se compara con los datos del año 2019.

No en vano, la Consejería habla de una producción de hasta 97.798 toneladas de producción de alcachofa en 2019 en una superficie de 6.241 hectáreas en ese mismo año (un 7% menos que en 2018). Y es que este cultivo ha su-

frido varios altibajos en cuanto a producción en los últimos años, alcanzando picos importantes en 2014 con 111.112 toneladas y bajadas considerables como las 85.960 toneladas del año 2012.

En cuanto al brócoli, otro de los cultivos con más presencia en el campo murciano junto a la lechuga, la producción se encuentra

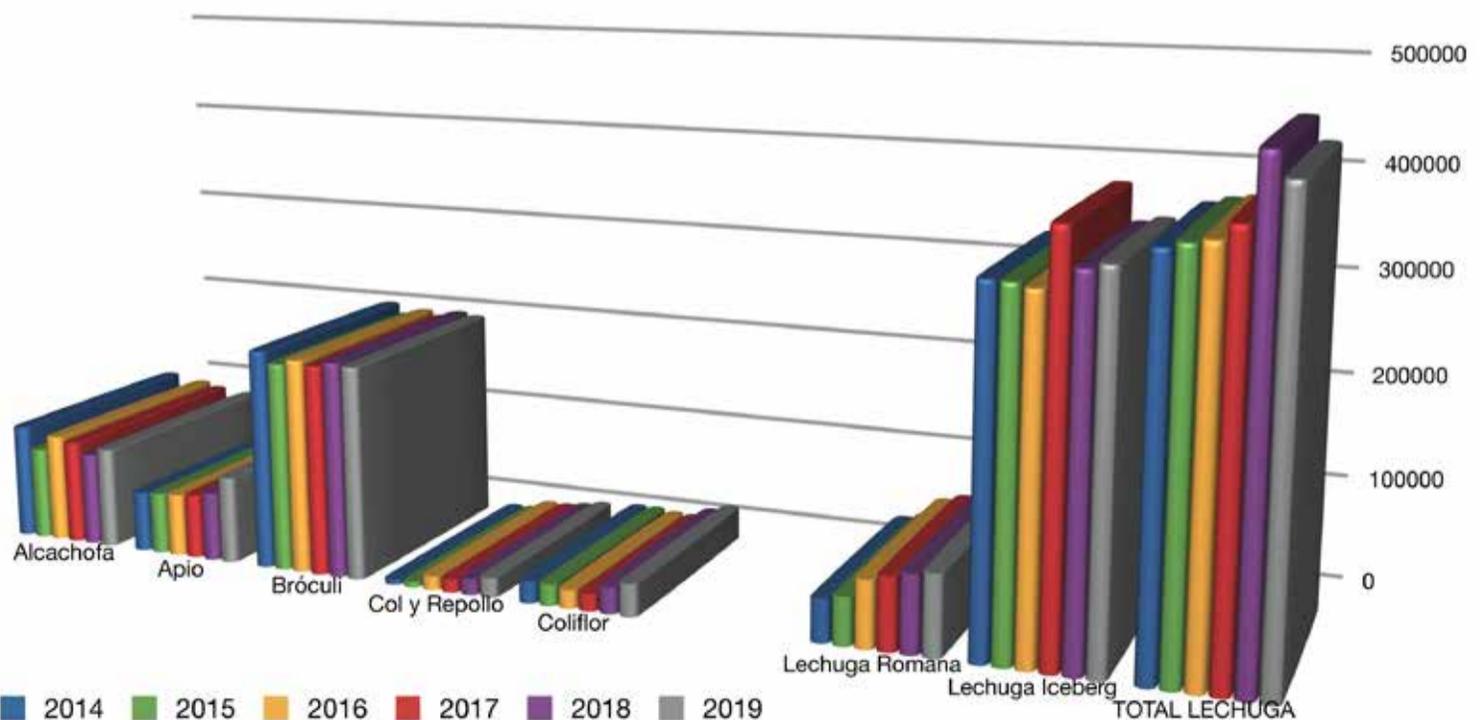
bastante estabilizada en unas 214.000 toneladas y una superficie que es de unas 13.000 hectáreas, en este año 2020. Los datos del ejercicio anterior hablan de 206.000 toneladas de brócoli y unas 13.750 hectáreas (donde se incluye tanto brócoli como coliflor).

De esta forma, según las cifras de las que dispone la Consejería de Agricultura de Murcia, esta campaña ha obtenido mejores resultados que la anterior en cuanto a producción y en cuanto a cotización al agricultor.

Finalmente, hay dos cultivos que, durante el año 2019, crecieron considerablemente en superficie como fueron la col, que creció un 24% hasta las 700 hectáreas; y el apio, que llegó a las 1.254 hectáreas (un 12% más que en 2018). Si se atiende al parámetro de producción, el campo murciano produjo 84.278 toneladas de apio en 2019, un 26% más que el año anterior, mientras que la producción de col y repollo también creció un 22% pasando de las 15.378 toneladas a las 18.697 del último año.



SERIE HISTÓRICA DE LA PRODUCCIÓN DE LOS CULTIVOS (TONELADAS)



Datos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia.



Seminis, una referencia en brásicas con grandes referentes en brócoli e importantes novedades en coliflor

La marca de Bayer propone variedades tan consolidadas en brócoli como Titanium y Shard, así como importantes novedades en coliflor, como Marmorex

□ Rafa Villegas

Seminis trabaja cada día para ofrecer un amplio abanico de variedades en brassicas que ofrezcan siempre un plus de calidad. En esta línea, la marca de Bayer ha logrado completar el ciclo en coliflor, ofreciendo variedades para cualquier época del año, y cuenta con un excelente material en brócoli, como es el caso de Titanium y Shard.

Coliflor

Seminis ofrece una gama completa de coliflor, con más de 20 variedades que cubren todos los ciclos de producción. La casa de semillas, además, ha creado una línea, Curdidex, en la que van a incluir todas aquellas variedades de nueva generación de la marca de Bayer. La mayor de las innovaciones es que se trata de coliflores que admiten una mayor exposición lumínica solar permaneciendo más tiempo blancas que las variedades tradicionales.

Otra característica de las variedades de la línea Curdivex es que a la hora de recolectar, al contrario de lo que suele ser habitual, que hay que dar varios pases, la uniformidad de sus variedades hace que con uno o dos sea suficiente para cosechar la coliflor.

Dentro del paraguas de Curdivex ya existe una primera referencia para Murcia y su zona de influencia -sur de Alicante, sur de Albacete y Almería oriental-. Se trata de Marmorex, una novedad



que ofrece un ciclo muy corto, de 75-80 días, incluso menos, lo que permite que el productor sea de los primeros en poder ofrecer producto al mercado. Luis García Bonillo, técnico de desarrollo de brásicas y cebolla de Seminis, recomienda su trasplante "en la segunda quincena de julio, en zonas altas de Murcia, con recolección en octubre".

Respecto a las variedades tradicionales, las propuestas de Seminis cumplen con la necesaria vigorosidad y fortaleza para cubrir bien la cabeza de la coliflor y evitar así que se amarillee con el sol. Además, también cumplen con el calibre más comercial, el conocido como 'seises', para el envasado de seis piezas en una caja.

Dentro de las tradicionales, cabe destacar variedades como Ovindoli, indicada para trasplantes de agosto y con recolección en noviembre y primeros días de diciembre, 95-100 días después. Seminis trabaja en una variedad muy similar, pero con las características de la nueva línea Curdidex.



Titanium.

Jubera es otra variedad de coliflor tradicional de Seminis, en este caso indicada para trasplantes de septiembre y primeros días de octubre y recolección en 100-105 días, en diciembre y enero.

Por otra parte, una de las grandes estrellas en este tipo de coliflores de Seminis es SV5864AC, probablemente la que ofrece un mayor aprovechamiento del mercado, con entre un 95 y 98 por ciento de coliflores útiles. Esta variedad ofrece un nicho de trasplante mucho más extenso de lo habitual, pudiéndose cultivar del 15 de octubre al 15 de enero, incluso algo más tardía.

En el catálogo también destaca Tipton, la variedad de coliflor más antigua de Seminis, con más de 20 años de grandes resultados. En este caso está indicada para trasplantes de diciembre y enero, ofreciendo un ciclo corto, de 95-100 días, con recolección en marzo, abril y primeros días de mayo.

Finalmente, cabe destacar la variedad más vigorosa de Seminis. Se trata de SV5965AC, una coliflor todoterreno de grandes hojas, que se adapta a zonas muy frías, de suelos pobres y aguas

de baja calidad garantizando frutos de primera calidad. García Bonillo recomienda su trasplante en noviembre y diciembre para recolecciones, tras 115-120 días, en marzo y abril.

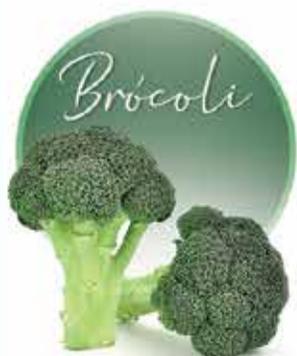
Brócoli

En brócoli, las variedades Shard y Titanium acrecientan año tras año su popularidad. Y es que se han convertido en una auténtica garantía de calidad ofreciendo una cabeza elevada y un tallo limpio, características que están conquistando, junto a su elevada productividad, a sus productores en la Región y su área de influencia. Se trata de variedades pensadas para ahorrar costes de mano de obra, permitiendo incluso la recolección mecanizada.

Shard está recomendado para trasplantes de julio y principios de agosto, en zonas altas, y de mitad de agosto a todo el mes de septiembre y octubre en el Valle del Guadalentín y el Campo de Cartagena. Los primeros brócolis se recolectan en la segunda quincena de noviembre y de ahí hasta todo el mes de enero.

Titanium enlaza en fechas con Shard, con trasplantes de finales de octubre a todo el mes de enero y recolección desde la última semana de enero hasta finales de abril.

Seminis es una gran referencia en brásicas, muy especialmente en coliflor y en brócoli.

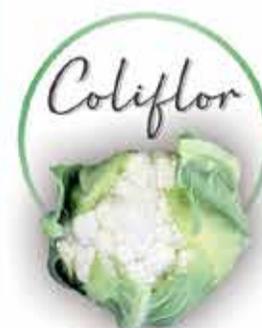


Shard
Titanium
Skytree
Sibsey

Brassicas
brassicasseminis.es



descúbrelas en nuestro catálogo



Marmorex
Ovindoli
Jubera
SV5864AC
SV5965AC
Tipton



Seminis
grow forward



Ramiro Arnedo crece en cultivo de hoja con Candanchu como gran novedad en Little Gem

La casa de semillas española presenta un amplio catálogo también de variedades de lechuga romana e iceberg



Candanchu.

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo ofrece un amplio catálogo de variedades de lechuga romana, Little Gem e iceberg para la Región de Murcia y sus zonas de influencia. Este año, además, la casa de semillas española presenta una importante novedad, como es el caso de Candanchu (AR-29436), una Little Gem que se suma a grandes referencias en ese cultivo como Cerler.

Lechuga romana

En lechuga romana, Ramiro Arnedo ofrece variedades tan completas como Formigal, variedad que se encuentra en estas fechas al final de su ciclo productivo. Se trata de una propuesta para cultivo de primavera que presenta una planta con roseta compacta, cogollo recto y buen cierre. A ello se suma el color verde claro y sus hojas ligeramente abullonadas. Formigal ofrece, además, un buen comportamiento frente a Tip Burn.

Otra variedad de la casa de semillas española para el ciclo de final de primavera y también para pleno verano es Astún. En este caso, esta romana es de porte medio, con una roseta compacta, cogollo recto y un llamativo color verde claro.

Astún destaca también por presentar nervio lleno, con un buen sabor y textura, que hace que conquiste a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde el productor al consumidor, pasando por la comercialización y la gran distribución. Astún también ofrece un muy buen comportamiento frente a la subida a flor y a Tip Burn, además de alta resistencia a Nr0.

Más tardía es Baqueira, una variedad de lechuga romana indicada para ciclos de verano y comienzo de otoño que destaca por su roseta compacta de color verde claro, su cogollo estilizado y largo, así como por sus hojas, con un abullonado medio y un muy buen comportamiento a la subida a flor y al acostillado.



Cultivo de Candanchu.



Cultivo de Formigal.



Cultivo de Cerler.



Cerler.

El catálogo lo completan variedades de invierno tan conocidas ya como Navacerrada, Panticosa y Balmaceda.

Little Gem

Ramiro Arnedo ofrece variedades de Little Gem para todos los ciclos. Este año, además, la casa de semillas presenta Candanchu (AR-29436), una gran novedad ideal para trasplantes de otoño, invierno y primavera.

Jesús Bayano, Product Manager de hoja de Ramiro Arnedo en la zona de Murcia, explicó a FHMURCIA que "Candanchu (AR-29436) es una variedad de color verde oscuro, con un cogollo compacto, buen aguante a espigado y con doble aptitud, tanto para cogollo como para corazones, por su fácil pelado".

Una variedad estrella de Ramiro Arnedo en Little Gem es, sin duda, por otra parte, Cerler. Se trata de una propuesta muy versátil, enfocada también para ciclos de otoño, invierno y primavera, que destaca por su precocidad, aguante en campo, tamaño y compacidad.

El catálogo de Little Gem de Ramiro Arnedo lo completan otras variedades como Garbo, una referencia para cultivos de primavera-verano, también de otoño temprano, que presenta una planta vigorosa, con cogollo alto, estilizado y de muy buen sabor. Sus hojas son de un color verde medio, crujientes y abullonadas. Todo ello ofreciendo seguridad y tranquilidad con su buen comportamiento frente a Tip Burn y subida a flor.

Iceberg

Finalmente, en lechuga iceberg, Ramiro Arnedo presenta tres variedades para verano, como son AR-29376, AR-29377 y AR-29378. Todas ellas ofrecen una planta vigorosa, con buena cobertura de hojas, de color verde medio, un cogollo redondeado y aplanado en la base, buen comportamiento frente a Tip Burn y buena resistencia a espigado.



Murcia exportó 71.135 toneladas de lechuga no repollada en el primer trimestre de 2020

La cifra de este cultivo vendida al exterior supera en un 7,11% a la registrada en el mismo periodo del año 2019, donde esta ascendió a 66.412,44 toneladas

□ Jessica Valverde

Las exportaciones de lechuga no repollada en Murcia han experimentado un aumento durante el primer trimestre del año, tras haber vendido al exterior un total de 71.135 toneladas de este cultivo, un 7,11% más que en el mismo periodo del año anterior, donde la exportación de lechuga, tanto repollada como no repollada, sufrió una caída en referencia a los datos registrados en 2018.

En cuanto al valor, se ha registrado un descenso en los primeros tres meses de este 2020, en los que la cifra registrada asciende a 69,44 millones de euros, un 8,17% menos que en el mismo periodo de 2019, donde esta fue de 75,62 millones de euros.

La tendencia tanto del número de toneladas exportadas como del valor fue a la baja a lo largo de este primer trimestre. En enero se registró un total de 25.608,89 toneladas exportadas, descendiendo esta cifra en febrero a 24.433,53 y en marzo a 21.092,59 toneladas. En la misma línea, en enero el valor registrado fue de 25,11 millones de euros, descendiendo en febrero a 22,92 y en marzo a 21,42 millones de euros.

Este comportamiento, en ambos casos, difirió del experimentado en el mismo periodo del año anterior, cuando el mes de febrero fue el que registró la mayor cifra de toneladas exportadas, 23.596,38, seguido de enero con



22.123,70 y finalmente marzo con 20.642,86. El valor más alto también fue registrado en febrero con 27,59 millones de euros, cifra similar a la alcanzada en enero, 27,06, mientras que marzo registró la más baja con 20,98 millones de euros.

En 2019, a pesar de experimentar un descenso en el número de toneladas exportadas, Murcia continuó a la cabeza de España como principal exportadora de lechuga no repollada, exportando al exterior un total de 160.490,13 to-

neladas de este cultivo, un 8,62% menos que en el año anterior. También fue la que registró un mayor valor, con 181,07 millones de euros, un 4,25% menos que en el año anterior. La segunda provincia española que más toneladas de lechuga repollada exportó en 2019 fue Almería, que registró 71.029,37 toneladas, un 9,16% más que en 2018 y registró 65,05 millones de euros. Y en tercer lugar se encuentra Valencia, que exportó 19.293,03 toneladas, aumentando la comunidad la

cantidad en un 5,29% y registrando la cifra de 35,91 millones de euros, un 14% más que en 2018.

Principales países

Murcia exporta lechuga no repollada a numerosos países, Francia se posiciona como el primero en el ranking, ya que compró 44.823,25 toneladas de lechuga no repollada a Murcia, un 16,265% menos que en el año anterior. A este le sigue Alemania, donde se facturó 33.236,68 toneladas de este cultivo durante 2019,

un 6,76% menos que en el ejercicio anterior. Y en tercer lugar se posiciona Reino Unido, al que se exportaron un total de 19.927,71 toneladas, un 8,24% menos.

En cuanto al ranking de países a los que se exporta este cultivo en millones de euros, Francia continúa en la primera posición, tras registrar la cifra de 57,08 millones de euros, seguido de Alemania, con 39,17 millones de euros, y, en tercera posición, Reino Unido, que registró una cifra total de 21,16 millones de euros.

LECHUGA CERLER

Vigor, versatilidad y precocidad

Ramiro  Arnedo
semillas

ramiroarnedo.com



ISI SEMENTI lanza dos variedades de brócoli de cabeza compacta, grano fino y fácil recolección

Fonix F1 es ideal para trasplantes de septiembre a enero, mientras que Erik F1 está indicada para trasplantes de febrero hasta septiembre

□ Elena Sánchez

La casa de semillas italiana ISI Sementi trabaja, desde sus inicios, en el desarrollo de procedimientos para mejorar las características físicas y genéticas de la semilla y, en general, de su calidad, con el objetivo de ofrecer materiales que se adapten a las necesidades del campo, así como a los cambios climatológicos que se están registrando en los últimos años a nivel global. El campo de la investigación dentro del cultivo de hoja y brassicas es cada vez más amplio en ISI Sementi, ya que engloba desde la desinfección hasta la producción y desde la germinación a la conservación, siendo un aspecto muy importante el procesamiento de la semilla con el fin de satisfacer las necesidades de cada uno de los agricultores.

En este sentido, para el Campo de Cartagena, la firma italiana presenta dos nuevas variedades de brócoli que están aportando buenos resultados y con las que ISI Sementi da un paso más en la innovación de este tipo de productos.



Fonix F1.

Fonix F1

Se trata de una variedad ideal para los trasplantes de septiembre a enero, con recolecciones comprendidas entre noviembre y abril. Fonix F1 cuenta con un ciclo estable de entre 90-95 días, frutos de color verde y cabeza compacta y uniforme. Esta nueva propuesta de ISI Sementi se caracteriza, además, porque cuenta con pocas hojas basales, lo que unido a la cabeza más elevada, permite una

mejor circulación del aire. De hecho, desde la casa de semillas explican que esto supone una ventaja frente a posibles enfermedades provocadas por la aparición de hongos como alternaria y mildiu.

Igualmente, Fonix F1 goza de un buen rendimiento, además de que, al ser una planta abierta, puede ahorrar costes en mano de obra, ya que se puede recolectar más rápido y fácilmente.



Erik F1.

Erik F1

Esta nueva variedad está indicada para trasplantes de febrero hasta septiembre, con recolecciones comprendidas entre abril y octubre, manteniendo un ciclo estable de entre 70-75 días. Erik F1 tiene como una de sus grandes ventajas su fácil recolección, caracterizán-

dose, también, por sus cabezas elevadas, compactas y pesadas con pocas hojas en sus tallos, y con un tamaño de grano muy fino. Esta nueva variedad de ISI Sementi tiene un buen rendimiento comercial en campo, pudiéndose recolectar en dos cortes.



Fonix F1.



Erik F1.

Cultivo de hoja y brassicas



DATOS IPOD DE COAG DEL MES DE MAYO

Lechuga y alcachofa multiplican por siete su valor desde el agricultor hasta el lineal del supermercado

La diferencia entre origen y destino de ambos productos superó el 600%

Almudena Fernández

El desequilibrio entre el valor del cultivo para el agricultor y por el que paga finalmente el consumidor en el supermercado quedó de manifiesto el pasado mes de mayo atendiendo al informe del Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos (IPOD)

elaborado en mayo por COAG. De esta forma, en productos como la lechuga o la alcachofa, el valor llegó a multiplicarse por siete. Así, la alcachofa registró un precio de 47 céntimos por kilo en origen, frente a los 3,35 euros que se pagaba por el mismo producto en destino, lo que se traduce en una diferencia porcentual del 613%.

Más acusada aún ha sido la diferencia de precio de origen y destino de la lechuga. De acuerdo al mismo IPOD, en origen se han pagado 17 céntimos por kilo de lechuga al agricultor, mientras que el consumidor ha pagado 1,32 euros por kilo, registrándose así una diferencia de 676%, tal y como ha desvelado la organización agraria COAG.

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN-DESTINO	IPOD
ACEITUNAS ENTAMADAS	1,23	5,06	4,11	311%	IPOD AGRÍCOLA 4,69
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	1,98	3,87	1,95	95%	
ACELGA	0,48	2,45	5,10	410%	
AJO	0,94	5,70	6,06	506%	
ALCACHOFA	0,47	3,35	7,13	613%	
BERENJENA	0,48	2,50	5,21	421%	
BROCOLI	0,85	3,13	3,68	268%	
CALABACIN	0,24	1,78	7,42	642%	
CEBOLLA	0,12	1,30	10,83	983%	
CHAMPIÑÓN	1,90	3,54	1,86	86%	
COLIFLOR	0,89	1,94	2,18	118%	
LECHUGA	0,17	1,32	7,76	676%	
PATATA	0,22	1,47	6,68	568%	
PEPINO	0,41	1,84	4,49	349%	
PIMIENTO ROJO	1,14	2,92	2,56	156%	
PIMIENTO VERDE	0,40	1,98	4,95	395%	
REPOLLO	0,25	1,35	5,40	440%	
TOMATES DE ENSALADA	0,34	1,98	5,82	482%	
ZANAHORIA	0,38	1,25	3,29	229%	
CIRUELA	0,65	3,52	5,42	442%	
LIMÓN	0,70	2,35	3,36	236%	
MELOCOTÓN	0,80	3,23	4,04	304%	
MELÓN	0,62	1,95	3,15	215%	
NARANJA	0,42	2,31	5,50	450%	
NECTARINA	0,90	3,27	3,63	263%	
PERA	0,62	2,25	3,63	263%	
PLÁTANO	0,73	2,27	3,11	211%	
SANDÍA	0,60	1,72	2,87	187%	

Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) del pasado mes de mayo, de la organización agraria COAG.

ESPECIALISTAS AGRÓNOMOS

Investigadores logran lechugas y espinacas más saludables

A. F. V.

Un estudio del proyecto RETOS de la Agencia Estatal de Investigación, en el que participan investigadores de la Escuela de Agrónomos de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), de la Miguel Hernández, de Elche, y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CEBAS-CSIC), ha demostrado que el uso del compost agroindustrial en lechuga y espinaca baby-leaf incrementa sus propiedades saludables para la dieta, entre ellas antioxidantes o vitaminas.



Mediterránea, indicó que “contribuye a la resistencia de la lechuga a la enfermedad conocida popularmente como marras de plantación. En el caso de la espinaca, frente a mildiu”.

Este mismo estudio también ha determinado que el uso de este compost agroindustrial reduce la utilización de fertilizantes químicos y pesticidas, mejora su calidad y contribuye a mitigar el calentamiento global y, además, favorece la economía circular ya que reutiliza residuos orgánicos de la industria agroalimentaria y potencia la agricultura sostenible.

Los autores del proyecto investigan si estos compost tienen efecto biofertilizante, mejoran el estado nutricional de la planta y aumentan sus propiedades saludables. Los investigadores utilizan, además, aditivos procedentes del café o la lavanda “que inducen la formación de compuestos con efectos saludables, entre ellos fenoles, flavonoides y vitamina C”, agregó la catedrática Catalina Egea, investigadora responsable del grupo de Genética y Biología Vegetal y subdirectora del Instituto de Biotecnología Vegetal de la UPCT.

No en vano, el compost actúa como biopesticida frente a diferentes patógenos de estos cultivos, dentro de una agricultura intensiva sostenible. El catedrático Juan Fernández, investigador responsable del grupo Hortofruticultura

Brócoli



ERIK F1

Ciclo de 70-75 días, fácil recolección, cabezas elevadas, compactas y pesadas. Grano fino



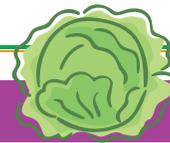
FONIX F1

Ciclo de 90-95 días, fácil recolección, cabeza compacta y uniforme. Buen rendimiento.

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la tradición e innovamos de manera sostenible para ofrecer al mercado productos únicos





Murcia factura más de 193 millones de euros en exportaciones de lechuga al exterior en el primer trimestre de 2020

La Región trasladó al exterior más de 217.500 toneladas de lechuga durante los meses de enero, febrero y marzo del presente año

□ Jessica Valverde

Los datos aportados por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia muestran el leve crecimiento en las exportaciones de lechuga durante el primer trimestre del año en la Región, registrando un total de 217.507,67 toneladas, un 0,23% más que en el mismo periodo de la campaña anterior, donde la cifra ascendió a 217.002,58 toneladas.

En cambio, el valor económico ha descendido un 4,65% en los primeros tres meses del año en referencia con la cifra registrada en el ejercicio anterior, pasando de 203,38 millones de euros en 2019 a 193,92 millones de euros en 2020.

El mes de febrero fue el que presentó un mejor comportamiento respecto a la cantidad de toneladas de lechuga exportadas al exterior con un total de 74.749,16 toneladas, seguido de enero con 73.175,35 toneladas y, finalmente, marzo es el que tuvo un peor comportamiento con 69.583,15 toneladas. Estos datos difieren de los registrados en la exportación de este cultivo en el primer trimestre de 2019, donde el mes con la cifra más elevada fue marzo con 76.584,04 toneladas, en segundo lugar se sitúa el mes de enero con 71.835,69 toneladas y febrero fue el mes que registró la cifra más baja de exportación de lechuga al exterior del trimestre con 68.582,85 toneladas.

Durante el periodo analizado fue en el mes de enero cuando se registró la facturación más alta del periodo con 68,71 millones de euros. Con el paso de los meses la cifra fue en descenso, cayendo hasta los 64,32 millones de euros en febrero y los 60,90 millones de euros en marzo. Este comportamiento es el mismo que experimentó la facturación en el primer trimestre del ejercicio anterior, con una cifra en enero de 75,40 millones de euros, descendiendo en fe-



■ El país que más lechuga repollada recibió de Murcia fue Alemania. /FHMURCIA

brero a 66,58 millones de euros y, finalmente, en marzo cayó hasta los 61,40 millones de euros.

Lechuga repollada

En el caso de la lechuga repollada las toneladas exportadas desde Murcia pasaron de 150.590,14 en 2019 a 146.372,67 toneladas en 2020, lo que supone un descenso

del 2,80%. En febrero trasladó al exterior la cantidad más elevada del periodo analizado, 50.315,64 toneladas, descendiendo en marzo hasta las 48.490,56 toneladas y presentando el peor comportamiento en enero con 47.566,47 toneladas.

En 2019 los datos registrados en exportaciones de lechuga repo-

llada fueron distintos, presentando la cifra más alta en el mes de marzo con 55.941,18 toneladas. En enero se alcanzó la cifra de 49.662,49 toneladas y fue el mes de febrero el que tuvo un peor comportamiento, cuando la cantidad de toneladas de lechuga exportada fue de 44.986,46. El valor económico de las exportaciones

de este cultivo presentó un mejor comportamiento en enero alcanzando la cifra de 43,60 millones de euros, descendiendo a 41,40 millones de euros en febrero y a 39,48 millones de euros en marzo. Mientras que en el año anterior fue el mes de febrero el que registró el dato más bajo del trimestre analizado con 38,99 millones de euros, aumentando este en marzo hasta los 40,42 millones de euros y alcanzando la cifra más elevada en enero con 48,35 millones de euros.

Murcia, principal exportada

La Región de Murcia fue la provincia española que más lechuga repollada exportó al exterior en 2019 con un total de 349.271,04 toneladas, experimentando un descenso de 9,08% en referencia a 2018. A esta le sigue Almería, que trasladó al exterior 83.542,17 toneladas de lechuga repollada, descendiendo la cifra en un 2,20% respecto al ejercicio anterior. El tercer puesto del ranking lo ocupa Alicante con 13.513,90 toneladas, aumentando la cifra en 0,70% en comparación con 2018.

Murcia facturó, en 2019, 294,79 millones de euros, un 3,01% más que en 2018 donde la cantidad fue 286,17 millones de euros. En Almería la cifra fue de 76,81 millones de euros frente a los 69,93 millones de euros que facturó en 2018, lo que supone un 9,85% más. Finalmente, Alicante facturó la tercera cifra más elevada de España con 13,74 millones de euros, un 4% más que en 2018, donde esta cifra fue de 13,21 millones de euros.

El país que más toneladas de lechuga repollada recibió de Murcia fue Alemania con 94.880,74 toneladas, un 16,26% menos que en el ejercicio anterior. A este le sigue Reino Unido con 71.894,85 toneladas, disminuyendo también la cantidad, en este caso en un 10,06%. Y Países Bajos ocupa el tercer lugar con 35.975,45 toneladas, incrementando la cifra en un 9,31%.



Vilmorin presenta un completo catálogo de lechuga con variedades para cubrir todo el ciclo con la mejor calidad

□ fhmurcia

Vilmorin-Mikado, empresa de referencia en el mercado de lechuga, ofrece una amplia gama de variedades tanto de piezas como de baby leaf, destacando en iceberg y mini romana.

Después de las ya consolidadas Yambú, Capoeira, Caponata, Balboa y Altanera, la empresa ha lanzado al mercado dos nuevas variedades de mini romana: Bambera y Kuduro, las dos con resistencia completa frente a Bremia 16-36 y Nasonovia Nr(0).

Bambera es una variedad vigorosa con crecimiento lento que destaca por tener una forma estilizada, incluso sobre madura. Presenta un cierre superior en boca de pez, y tiene un óptimo comportamiento frente a tip-burn y espigado. A diferencia de Bambera, Kuduro es una variedad precoz, capaz de dar peso rápidamente, con un cierre redondo y alta uniformidad, y que también presenta un óptimo comportamiento frente a tip-burn y espigado.

Estas dos variedades vienen a completar la gama de Vilmorin-Mikado, actor importante en el mercado de mini romana, cubriendo todo el ciclo desde otoño hasta primavera.



Azohía.



Kuduro.

Además de estas dos nuevas mini romanas, Vilmorin ha introducido esta campaña dos nuevas variedades de iceberg con los nombres de Azohía y Torimbía.

Azohía es una lechuga iceberg para mediados de otoño, con doble aptitud (fresco y procesado), buena calidad basal, alto porcentaje de calibre 10 y óptima tolerancia a tip-burn y nervio rosa.

Torimbía es una lechuga iceberg de invierno, vigorosa y con excelente formación, que destaca por tener gran calibre, alta uniformidad, y resistencia completa frente a Mildiu.

Vilmorin-Mikado trabaja también en Little gem, romana y multileaf, con el fin de seguir ampliando su catálogo comercial y poder ofrecer a los clientes las mejores alternativas para sus programas. Dentro del segmento de

Little gem la empresa está desarrollando nuevas variedades como Rolg 20529, una lechuga para otoño temprano y primavera tardía, con cogollo compacto, buen peso y atractivo cierre superior, y que presenta alta uniformidad y plasticidad, características muy importantes en el segmento de little gem.



Torimbía.



Fortessa.

En romanas, para el segmento de invierno y salida, encontramos la Rom 20794 y la Rom 21215, dos variedades ideales para mercado de exportación, con excelente comportamiento en alta densidad debido a que son muy

tolerantes al girado de nervios y forman cogollos estilizados de alta calidad.

La multileaf verde MF 12134 es una variedad para trasplantes de otoño, invierno y primavera, con buen volumen, alto rendimiento y resistencias completas BI: 16-36 y Nr(0).

En el nuevo catálogo de Vilmorin-Mikado destaca una amplia gama de Baby Leaf, y una de sus novedades es Fortessa, la lechuga batavia de color verde atractivo con resistencia completa frente a Bremia y Nasonovia. Fortessa se caracteriza por tener una hoja ligeramente rizada y un pecíolo largo. Ofrece un alto rendimiento gracias a su rápido crecimiento. Además de la batavia, dentro de las nuevas introducciones también descubrimos WRX8, una rúcula salvaje de color verde oscuro cuya hoja es estrecha y dentada. Esta rúcula destaca por tener un pecíolo muy estrecho que permite reducir la superficie de corte y la oxidación, así como por ser muy uniforme en el rebrote. Teniendo un crecimiento rápido y una buena tolerancia a espigado.

Vilmorin continúa trabajando intensamente con un fuerte programa de investigación in situ para poder ofrecer a los productores todas las necesidades que demanda el mercado.



BAMBERA & KUDURO

LA CALIDAD TIENE NOMBRE

Vilmorin IBERICA, S.A.
C/. Joaquín Orozco, 17 bajo
03006 ALICANTE - ESPAÑA

vilmorin.es

Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado

Vilmorin

SEED GENERATION



La Región de Murcia exportó más de 148.301 toneladas de coles y brócoli en el periodo de enero a marzo de 2020

El mes de febrero fue el que presentó un mejor comportamiento registrando más de 51.248 toneladas enviadas al exterior

□ Jessica Valverde

La Región de Murcia es la principal exportadora de coles y brócoli, enviando al exterior un total de 148.301,60 toneladas en el primer trimestre del año, manteniendo la cantidad registrada en el mismo periodo de la campaña anterior, donde esta cifra fue de 148.301,41, según los datos aportados por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia.

El valor económico en este primer trimestre ha aumentado en un 6,91% en referencia al ejercicio anterior alcanzando los 167,78 millones de euros frente a los 156,94 millones de euros de 2019.

El mes que presentó un mejor comportamiento en referencia a las toneladas exportadas fue febrero, con una cifra de 51.248,56 toneladas, seguido de marzo con 49.998,06 toneladas, y donde se registró una cifra más baja fue en enero, con 47.054,98 toneladas. Esta tendencia difiere de la que experimentaron las exportaciones de este cultivo en el año anterior, donde enero registró la cifra más elevada, 51.988,56 toneladas, lo siguió marzo con 50.283,92 y fue febrero el que presentó la cifra más baja con 46.028,92 toneladas exportadas.

El valor económico de enero a marzo en este año 2020 ha seguido un ritmo ascendente, registrando en enero 53,02 millones de euros, subiendo esta cifra a 56,52 millones de euros en febrero y alcanzando los 58,25 millones de euros en el mes de marzo. En 2019 la tendencia fue distinta, siendo enero el mes que registró la cantidad más alta, 56,15 millones de euros, en febrero esta bajó hasta los 48,20 millones de euros y en marzo volvió a incrementarse hasta los 52,59 millones de euros.

En la campaña pasada, a pesar de exportar un 3,34% menos de coles y brócoli, Murcia volvió a ser líder en España, exportando



■ Imagen detallada de un cultivo de brócoli. /FHMURCIA

un total de 330.924,64 toneladas al exterior. A esta provincia le sigue Alicante con una cifra muy inferior, 29.706,73 toneladas exportadas, 5,07 menos que en 2018, donde la cantidad registrada fue 31.293,50 toneladas. En tercer lugar está Almería como provincia que más coles y brócoli exportó fuera de España en 2019, con un total de 26.946,52 toneladas, lo que supuso un aumento del 20,19% respecto al año anterior, cuando la cifra fue 22.420,17 toneladas. Y en cuarto lugar se encuentra Valencia, provincia que registró 26.770,82 toneladas exportadas, un 2,08% más que en 2018, donde la cifra llegó a las 26.224,85 toneladas.

Murcia también es la provincia española que registró la cifra más alta respecto al valor en 2019, 363,99 millones de euros, un 7,16% más que en el año 2018,

donde esta fue de 339,68 millones de euros. Alicante ocupa el segundo puesto en el ranking con 34,13 millones de euros, un 14,09% más que en el ejercicio anterior, donde la cifra registrada fue 29,92 millones de euros. El tercer lugar varía con respecto a la clasificación en relación a las toneladas exportadas, siendo Valencia la que ocupa esta posición con 34,04 millones de euros, un 12,89% más que en 2018, donde la cifra registrada fue 30,16 millones de euros. Almería ocupa el cuarto lugar a pesar de haber experimentado un crecimiento del 33,72% en comparación con 2018, donde la cantidad alcanzada fue 19,13 millones de euros, mientras que en 2019 fue 25,58 millones de euros.

Principales destinos

Según los últimos datos aportados por la Consejería de Agua

Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, en 2019 fue Reino Unido el país que más coles y brócoli compró a Murcia, registrando un total de 104.973,61 toneladas, cifra que supuso un 1,60% menos que en el ejercicio anterior, donde ascendió a 106.683,87 toneladas.

Alemania ocupa la segunda posición con una cifra de 65.839,86 toneladas, cantidad que descendió en referencia a la alcanzada en 2018, 69.998,63 toneladas, un 5,94% menos. Los Países Bajos se posicionan en tercer lugar sumando la cantidad de 44.934,34 toneladas, aumentando la cifra del año anterior, 43.728,50, en un 2,76%. El cuarto país al que más coles y brócoli exportó Murcia fue Francia, hasta donde se facturaron 23.865,32 toneladas de estos cultivos y que descendió en un 5,32% su cifra

respecto a la alcanzada en 2018, 25.206,19 toneladas.

Respecto al valor, la cantidad más alta se registra en las exportaciones a Reino Unido con un total de 125,09 millones de euros, un 2,54% más que en 2018, cuando esta cifra fue de 121,99 millones de euros. Le sigue Alemania con 64,57 millones de euros, incrementándose esta en un 7,36% respecto a 2018, año en el que se registraron 60,14 millones de euros.

Los Países Bajos ocupan la tercera posición con 50,61 millones de euros frente a los 42,63 que registró en el ejercicio anterior, lo que supone un 18,72% más. Francia es el cuarto país en el ranking con una cifra de 25,86 millones de euros, incrementándose dicha cifra en 11,69% respecto a la alcanzada en 2018, 23,15 millones de euros.

Cultivo de hoja y brassicas

Sharing
a healthy
future



RIJK ZWAAN



Sharing
a healthy
future



Knox™ aporta valor añadido también a la lechuga en fresco

Un estudio realizado entre Rijk Zwaan y el Centro Tecnológico Tecnova tiene como objetivo poner en valor el retraso en la oxidación que sufren las lechugas también en fresco en todas las roturas o pequeñas heridas que se originan como consecuencia de la manipulación

□ Elena Sánchez

La gama Knox™ de la multinacional de semillas Rijk Zwaan se ha convertido en un referente mundial en el segmento del cultivo de hoja ofreciendo variedades de lechuga que, una vez procesadas, retrasan de forma muy considerable la oxidación, aportando mayor vida útil al producto, facilitando la recolección mecánica y ofreciendo mayores ventajas para procesadores y consumidores.

Sin embargo, la evolución de Knox™ no queda ahí y va más allá, ya que Rijk Zwaan se ha puesto como objetivo poner en valor el retraso en la oxidación que sufren las lechugas también en fresco en todas las roturas o pequeñas heridas que se originan como consecuencia de la manipulación en su recolección, manipulación al envasar y/o los daños que sufren en los lineales de los supermercados.

Para ello, Rijk Zwaan, en colaboración con el Centro Tecnológico Tecnova, en Almería, ha llevado a cabo un estudio comparando una lechuga iceberg Knox™ con un testigo sin Knox™. Se han simulado roturas mecánicas en los nervios de la base de las lechugas y se ha realizado un time lap o estudio fotográfico desde el primer día de recolección hasta 7-10 días (venta supermercado).

Diseño experimental

El presente estudio se diseñó para evaluar las diferencias de vida útil de dos variedades de lechuga Iceberg durante su transporte y comercialización. Standard sin Knox™ y Ticarinas Knox™.

El ensayo se centró en la apariencia general de piezas enteras de lechuga, en las cuales se simuló una posible rotura mecánica del nervio central durante su vida útil, desde su recolección en el campo hasta su llegada a los stands de los supermercados.

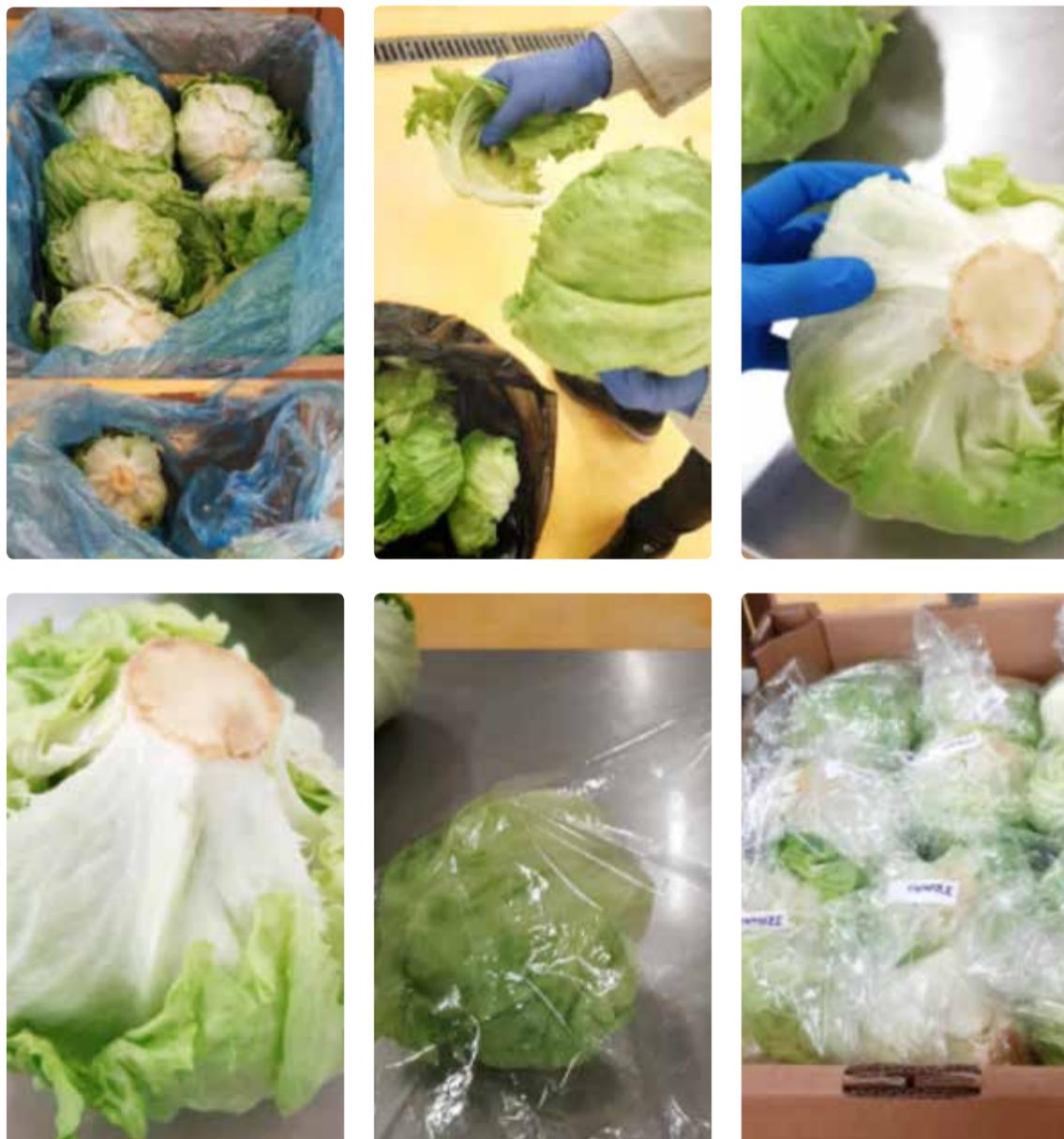


Figura 1. Tratamiento de las dos variedades de lechuga Iceberg antes de su almacenamiento refrigerado.

Tabla 1. Cronograma y condiciones de ensayo

DÍAS	Transporte Refrigerado	Venta en el supermercado en condiciones de refrigeración		
	Envasado	0° - 2° día	2° - 3° día	3° - 7° días
TEMPERATURA	2° C	5° C	5° C	5° C
ANÁLISIS	T0	T2	T3	T7
PARÁMETROS	Seguimiento visual (zona de corte del tallo y nervios)	Seguimiento visual (zona de corte del tallo y nervios)	Seguimiento visual (zona de corte del tallo y nervios)	Seguimiento visual (zona de corte del tallo y nervios)

Para cada variedad se evaluaron dos lotes de lechuga, uno de ellos formado por lechugas a las que se les rompió el nervio central de las hojas y el otro formado por lechugas control, que fueron sometidos a la rotura mecánica del nervio central de sus hojas. Por tanto, se obtuvieron un total de 4 lotes, estando formado cada uno de ellos, por un total de 20 piezas de lechuga. En la siguiente figura se puede observar algunos pasos que se llevaron a cabo durante la ejecución de este ensayo en la Planta Piloto del CT Tecnova.

Durante el almacenamiento de las dos variedades, se llevó a cabo un seguimiento visual de las muestras tanto al inicio de la conservación (t=0), así como a los 2, 6 y 7 días del almacenamiento, como se indica en la Tabla 1. Este seguimiento, se realizó sobre la pieza de lechuga, centrándose dicha evaluación sobre la zona de corte del tronco y nervios de las hojas.

En ambas variedades de lechuga Iceberg, se observó la presencia de pinking en la base del tronco a partir del segundo día de almacenamiento refrigerado, independientemente de si las muestras fueron sometidas a la rotura mecánica o no.

La presencia de pinking se inició por los extremos de la base del tronco y fue gradualmente expandiéndose por toda la base a lo largo del almacenamiento. Cabe destacar que desde el principio se observaron diferencias de pinking entre ambas variedades. Así, el grado de presencia pinking de la base del tronco de la variedad Ticarinas Knox™ fue ligeramente menor al mostrado por la variedad Standard sin Knox™ durante todo el almacenamiento. Así tras una semana de conservación, la variedad Standard sin Knox™ con presencia de daños mecánicos, mostró una puntuación aproximadamente medio punto superior. Esta misma proporción se mantuvo en el caso de los lotes

Cultivo de hoja y brassicas



Figura 2. Variedad Knox™ T3 (3 días)



Figura 2. Variedad sin Knox™ T3 (3 días)



control. Aunque en el caso de la presencia pinking las diferencias entre variedades parecieron ser algo menores que las anteriormente mostradas para la apariencia global, estas llegaron a ser estadísticamente significativas cuando se realizó el estudio entre variedades. La presencia de pinking en la zona de corte de las piezas de lechuga de las dos variedades estudiadas puede observarse en la Figura 2.

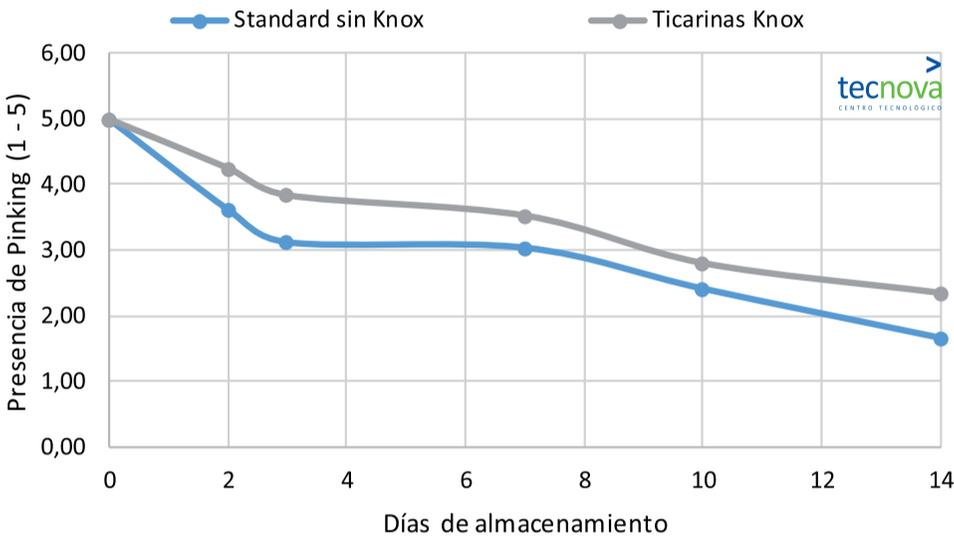
Con relación a la rotura mecánica del nervio central de las hojas de lechuga, la variedad Ticarinas Knox™ mostró una menor intensidad de pinking en esta zona durante todo el almacenamiento, en comparación con la variedad Standard sin Knox™.

Así, la variedad Ticarinas Knox™ se mostró un cambio de coloración en la zona de rotura mecánica durante los primeros días de almacenamiento. Por el contrario, las roturas mecánicas de la mayoría de piezas de la variedad Standard sin Knox™ mostraron un cambio de color a partir del segundo día de almacenamiento, mostrando un viraje hacia un color rojizo-marrón.

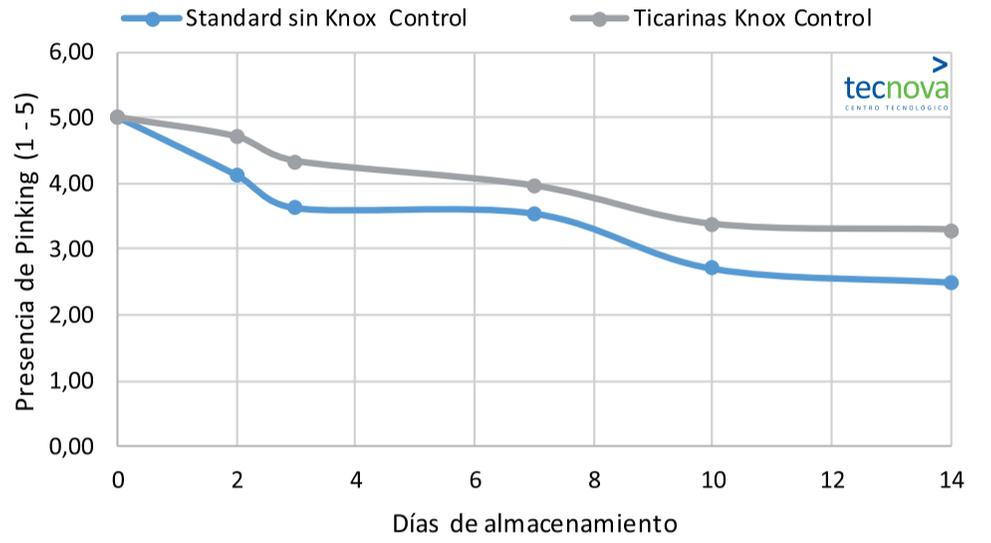
Como conclusión, este estudio demuestra que Knox™ aporta valor añadido al mercado en fresco porque la lechuga, cuando el consumidor la compra, tiene mejor presencia, ya que la zona de corte o las posibles roturas tienen menos problemas de oxidación.



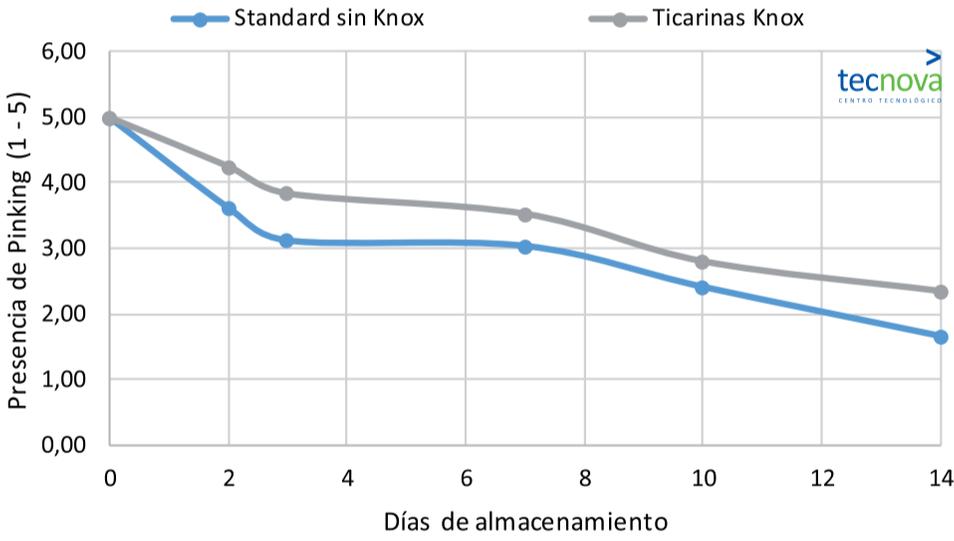
Evolución del Ensayo Experimental:



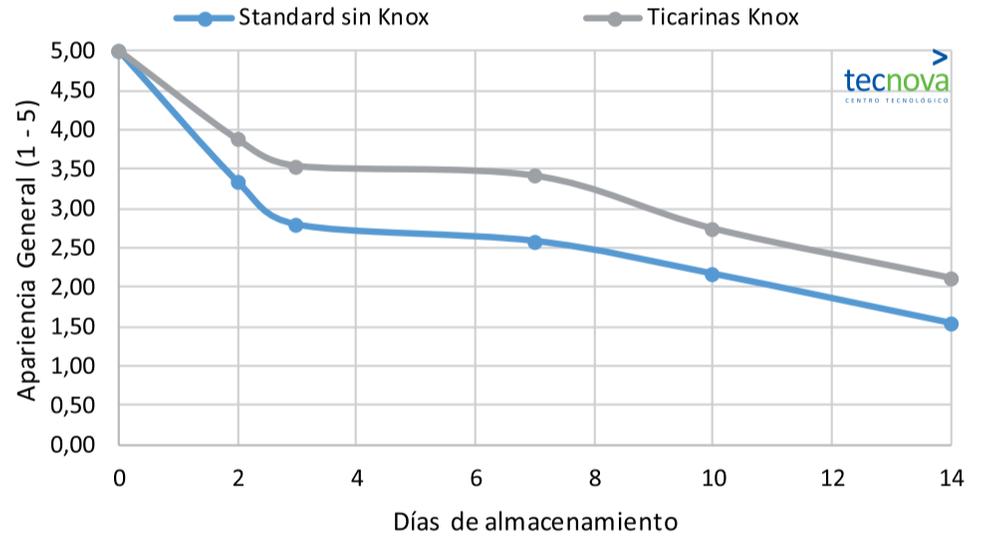
Evolución de la presencia de pinking durante el almacenamiento de 2 variedades de lechuga con roturas mecánicas en el nervio central de sus hojas externas.



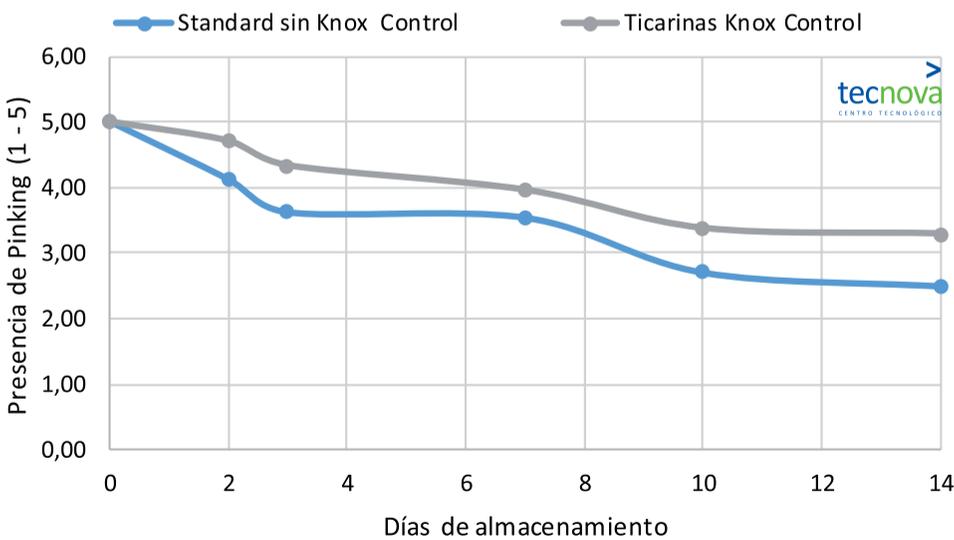
Evolución de la presencia de pinking durante el almacenamiento de 2 variedades de lechuga Iceberg.



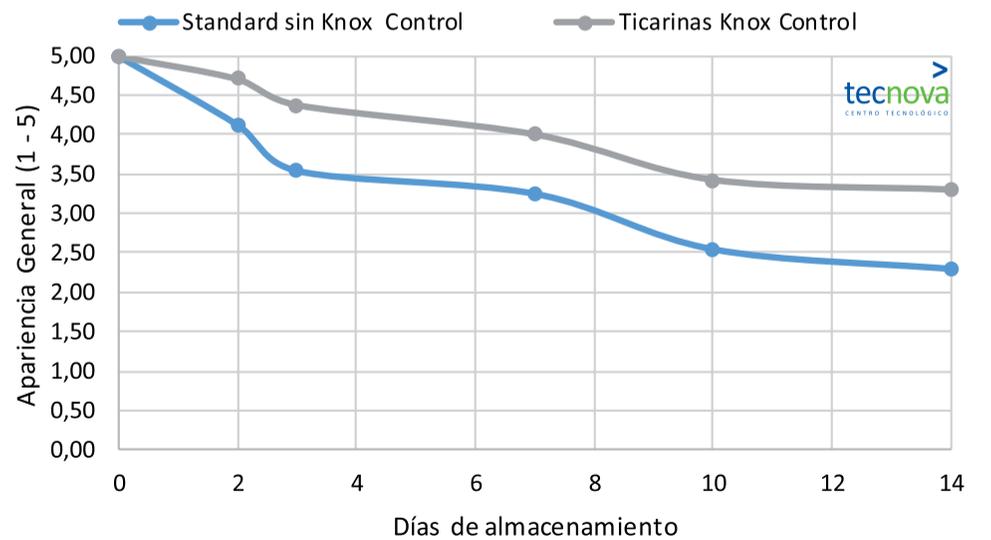
Evolución de la presencia de pinking durante el almacenamiento de 2 variedades de lechuga con roturas mecánicas en el nervio central de sus hojas externas.



Evolución de la apariencia general de 2 variedades de lechuga Iceberg con roturas en el nervio central de las hojas.



Evolución de la presencia de pinking durante el almacenamiento de 2 variedades de lechuga Iceberg.



Evolución de la apariencia general de 2 variedades de lechuga Iceberg durante su conservación en condiciones de refrigeración.



Larsson RZ

Calidad y producción



Sharing a healthy future



Larsson RZ sigue sembrando excelentes resultados cada año

Esta variedad de brócoli de Rijk Zwaan sigue siendo la apuesta para otoño-invierno y principios de primavera en diferentes zonas de cultivo



Larsson RZ. // E. S. G.

□ Elena Sánchez

Larsson RZ es la variedad de brócoli de la multinacional de semillas Rijk Zwaan que, en los dos últimos años, se ha consolidado como la apuesta segura para los trasplantes de finales de julio y agosto en zonas altas, continuando con trasplantes de finales de septiembre y todo el mes de octubre (a veces, incluso, noviembre), y en diciembre y primera quincena de enero, siendo un producto ganador.

Las características principales de Larsson RZ: Fortaleza frente a enfermedades debido a su densa y pesada cabeza y una posición erguida y aireada. Gran aguante en campo debido a su relajado crecimiento durante su floración, da una mayor seguridad de llegada a recolección, y su excelente postcosecha, lo que permite ofrecer tanto a agricultores como a los mercados un producto de calidad desde el principio hasta el final.

Igualmente, dentro del segmento del brócoli, Rijk Zwaan vuelve a apostar por el invierno y la primavera con nuevas variedades donde la postcosecha se convierte en el objetivo prioritario de la firma holandesa.



Coliflor

Rijk Zwaan quiere apostar, junto a sus socios de cultivo, por la presentación de la nueva coliflor de color púrpura para dar colorido a nuevas formas de consumo: snack y tradicional. Lavender RZ es la variedad que viene a completar un catálogo verde con la coliflor Vitaverde RZ y romanesco Puntoverde RZ.

En este sentido, para la próxima campaña, la casa de semillas



Larsson RZ // E. S. G..

holandesa presentará su 'Calendario Oro' con las variedades nuevas y las ya existentes (Casper RZ y Cercy RZ), con las características comunes de máximo blanco, aptitud fresco e industria, alto rendimiento y facilidad de programación (comodidad calendario trasplantes-recolección).

Este 'Calendario Oro' quiere cubrir todas las necesidades de un mercado marquista en auge para un mercado tradicional.

Col picuda

Por otro lado, la obtentora de semillas quiere fortalecer el mercado de brassicas de hoja con nuevas apuestas en col picuda y en kale. En cuanto a col picuda, Rijk Zwaan tiene como objetivo acompañar al nuevo perfil del consumidor preocupado por el consumo de productos más saludables

en ensaladas e innovadores en cocina. Y es que, la col picuda, por sus propiedades de producto saludable o 'súper alimento', tiene todas las papeletas para poder formar parte de una dieta más saludable. En este sentido, la firma holandesa sigue trabajando estrechamente con sus socios en su concepto Cabissi.

Igualmente, para el mercado tradicional de col picuda, desde Rijk Zwaan hacen especial hincapié en dos variedades nuevas que vienen a complementar a Teama RZ. Se trata de Lincma RZ, que está indicada para apuestas de invierno, y 30PC607 RZ, indicada para otoño y primavera. Las características de ambas variedades son comunes: menor susceptibilidad a enfermedades y con una velocidad de sobremadurez más relajada que ninguna variedad del mercado.



Lincma RZ. // E. S. G.



Lavender RZ. // E. S. G.



Teama RZ. // E. S. G..



Lavender RZ. // E. S. G.



30-PC607 RZ. // E. S. G.

30 AÑOS PROGRESANDO JUNTOS

Expo Levante Níjar

15ª FERIA de
Agricultura

Agricultura sostenible Gestión del agua
Tratamiento de residuos

30 septiembre, 1 y 2 octubre 2020

CENTRO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS CAMPOHERMOSO
NÍJAR (ALMERÍA)



Las buenas prácticas agrícolas reducen la huella de carbono

La asociación sin ánimo de lucro +Brócoli asegura que el sector de la alimentación está empezando a tomar conciencia de responsabilidad de protección del medio ambiente, y el cultivo del brócoli es un ejemplo de ello

□ fhmurcia

Según ha publicado en su blog la asociación murciana sin ánimo de lucro +Brócoli, las buenas prácticas agrícolas consiguen una reducida huella de carbono en el cultivo del brócoli, provocado por el desarrollo de conciencia de responsabilidad del medio ambiente.

+Brócoli asegura que la horticultura que se practica en España es muy positiva en lo referente al balance del carbono, ya que está demostrado que fija más dióxido de carbono del que produce. Por su parte, el secretario de la asociación, Javier Bernabéu, comenta que “así lo refleja un minucioso estudio llevado a cabo desde hace varios años por diversas instituciones de investigación de la Región de Murcia, y que sirvió de base para la iniciativa ‘Agricultura murciana como sumidero de CO2’.

De este modo, la huella de carbono de cada producto es directamente proporcional al mo-



■ Cultivo del brócoli. /+BRÓCOLI

delo de agricultura que se realiza para producirlo, así como el destino final del cultivo. Bernabéu hace hincapié en que “la aplica-

ción de las buenas prácticas agrícolas resulta decisiva en dicho balance, pero también el correcto manejo de los productos resul-



tantes”. El secretario de +Brócoli añade que “no solo se debe tener en cuenta el procesamiento y el destino del producto, sino tam-

bién los subproductos agrícolas, los restos del cultivo, las podas, así como el manejo de los residuos y materiales utilizados”.

PyGanic®, la evolución natural desde sus orígenes

PyGanic® está registrado para el control de pulgones y mosca blanca en multitud de cultivos, tanto al aire libre como en invernaderos, destacando por su amplio espectro de acción, así como por su potente efecto de choque

□ fhmurcia

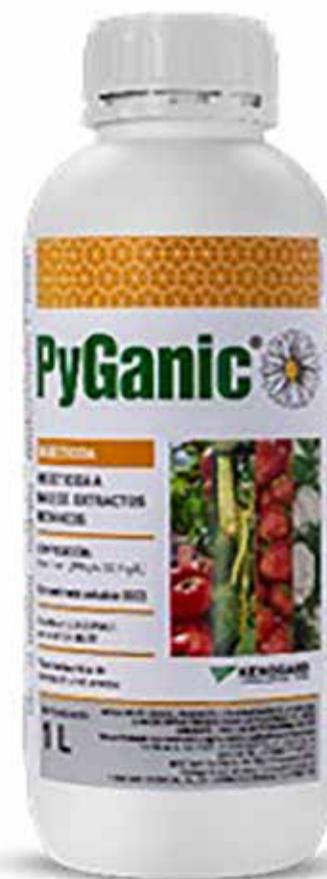
Kenogard SA incorpora a su catálogo PyGanic®, un insecticida natural a base de extractos botánicos obtenidos a partir de *Chrysanthemum cinerariaefolium*, cultivados de forma tradicional en Tanzania. Las flores siguen un proceso de extracción único que finaliza en el extracto de piretro.

PyGanic® es el resultado de la experiencia acumulada y última tecnología de MGK (McLaughlin Gormley King Co, Minnesota, USA, empresa líder mundial en la fabricación de formulaciones con piretri-

PyGanic® 

nas naturales, perteneciente al grupo Sumitomo Chemical), utilizando coformulantes exclusivos, y con un control total del proceso: desde el origen de la materia prima hasta el formulado final. Todo ello permite ofrecer y garantizar un producto de la máxima calidad y confianza para su uso

tanto en agricultura ecológica como en convencional. PyGanic® está registrado para el control de pulgones y mosca blanca en multitud de cultivos, tanto al aire libre como en invernaderos, destacando por su amplio espectro de acción, así como por su potente efecto de choque.





Bejo Ibérica impulsa su producción en fresco y ofrece variedades con adaptabilidad a las condiciones climáticas

Charlette dentro de babyleaf, y el tipo iceberg Bonnice, son las variedades de lechuga más innovadoras de la casa de semillas con resistencia a BI: 16-36EU

□ Carlos Gutiérrez

Bejo Ibérica está adaptando sus recursos a las últimas demandas del sector que se prolongarán varios años a causa de los efectos que ha provocado en la sociedad el COVID-19. En este sentido, la casa de semillas internacional está dando mucha importancia al producto en fresco, que como bien explica el técnico de lechuga y cultivos de hoja de Bejo Ibérica, Óscar Peñalver, “con la pandemia, está aumentando el consumo de producto entero, con lo que nosotros vamos a garantizar al mercado la mejor calidad”. Asimismo, Bejo Ibérica también dispone de un amplio catálogo de productos que se adaptan muy bien a las necesidades de la cuarta gama.

El proyecto multileaf es una de las iniciativas que está llevando



Bonnice, lechuga iceberg muy demandada tanto en fresco como en cuarta gama.



Charlette, lechuga babyleaf con muy buenos rebrotes.

a cabo esta casa de semillas, mediante el cual, proporciona una recolección mecánica al agricultor, con lo que se reduce la mano de obra. Con este sistema, la densidad de la plantación por hectárea se reduce, lo que ayuda a la recolección del producto.

Respecto al desarrollo de variedades, Bejo Ibérica centra sus

herramientas en conseguir productos que transmitan confianza y seguridad al agricultor. Es fundamental que las variedades se adapten muy bien a los cambios climáticos, así como que se comporten bien ante problemas fúngicos. En este sentido, Bejo Ibérica está trabajando para conseguir

variedades que presenten alta resistencia a la enfermedad de esclerotinia y bremia, entre otros problemas, que con la variabilidad climática están amenazando los cultivos de hoja.

Dentro del catálogo de variedades de hoja de Bejo Ibérica, hay que destacar del tipo Batavia la variedad Charlette, una lechuga babyleaf que presenta muy buenos rebrotes, lo que garantiza al

agricultor un gran rendimiento por hectárea. Esta variedad posee una planta vigorosa, con formación erecta y un tallo de hoja muy fino. Entre sus muchas fortalezas hay que destacar su recolección homogénea y uniforme, y su gran comportamiento en postcosecha. Asimismo, Charlette tiene alta resistencia a BI: 16-36EU.

Por otro lado, la variedad Bonnice de tipo Iceberg para cultivo de invierno es otro de los productos estrella de Bejo Ibérica. Se trata de una lechuga cuya forma plana por arriba y puntiaguda por abajo la convierten en un producto perfecto para evitar pudriciones y especialmente apto para el packaging. Esta lechuga se adapta muy bien a las demandas del mercado, tanto para cuarta gama como en fresco. Además, Bonnice también posee alta resistencia a BI: 16-36EU.



Exploring nature never stops

SOMOS BRASICAS. AHORA Y EN EL FUTURO.

BENIDORM

Coliflor aplanada con compacidad extraordinaria y perfecta protección.

KOSMA

Colirrábano de ciclo precoz. Hoja muy erecta y bulbo plano, gran comportamiento frente a Mildiu.

ANTONIO

Col puntiaguda apta para producción en condiciones adversas. Todos los mercados.

GAZEBO

Col blanca que admite altas densidades de cultivo. Ideal para fresco.

GUNMA (COOLWRAP)



Noticias

Impulsan la aplicación de medidas de protección del Mar Menor a través de la Unidad Agroambiental

□ Jessica Valverde

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, informó al Consejo de Gobierno sobre el impulso dado por el Gobierno regional a la Unidad Agroambiental en el marco de las actuaciones para la ordenación y gestión agrícola y ganadera y la prevención y control de la contaminación por nitratos de origen agrario en el ámbito del Mar Menor.

“De esta forma, se han sumado nuevos medios humanos, técnicos e informáticos a los que venían trabajando desde 2017 en este campo, a fin de garantizar el cumplimiento de las medidas recogidas en el capítulo 5 del Decreto Ley de Protección Integral del Mar Menor relativas a la gestión y ordenación agrícola”, señaló Luengo en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno.

La Unidad Agroambiental ha tramitado en los últimos seis me-



ses 1.963 expedientes de Declaración Responsable de barreras vegetales para la colocación de vegetación que retenga escorrentías e impida la erosión del terreno; 206 expedientes de inspección de explotaciones agrarias para el control en el terreno del cumplimiento de sus obligaciones; y 174 expedientes sancionadores de explotaciones agrarias.

A estos se suman los expedientes de restitución de regadío ilegal “que van a permitir devol-

ver 940 hectáreas en el entorno del Mar Menor a su estado natural o cultivo de secano”, precisó Luengo. Al respecto, hay abiertos 78 expedientes de restitución, de los que 50 ya cuentan con resolución firme en vía administrativa por parte de la CHS. El consejero explicó que el 28 de mayo finalizó la elaboración de los informes técnicos correspondientes a los 14 expedientes de la Zona 1 de protección del Mar Menor, y el 5 de junio la de los 36 de la Zona 2.



Firman el pacto para la constitución de la presa de Tabala

□ J. V. S.

La Plataforma Presa de Tabala ha firmado el Pacto para la Constitución de la Presa de Tabala con el objetivo de conseguir que las Administraciones Públicas competentes, la Confederación Hidrográfica del Segura y el Ministerio de Fomento, lleven a cabo medidas que permitan construir esta infraestructura.

El presidente de la Plataforma Presa de Tabala, Juan de Dios Hernández, “hemos firmado el Pacto para la Constitución de la Presa de Tabala con la finalidad de que demos un impulso definitivo para que las Administraciones

competentes, es decir, la Confederación Hidrográfica del Segura y el Ministerio de Fomento, tomen medidas encaminadas para hacer realidad la constitución de esta presa”.

Hernández también ha puntualizado que “hemos hecho un requerimiento al Ministerio de Fomento y esperamos que nos dé una respuesta definitiva, ya que en caso de que no, vamos a realizar acciones judiciales de manera contundente”. En este contexto, el presidente ha indicado que “vamos a realizar todas las acciones necesarias para conseguir finalmente que se lleve a cabo la ejecución de la Plataforma Rambla de Tabala y sea lo antes posible”.

La agricultura ecológica, señalada por la UE como una de las herramientas para cuidar el Medio Ambiente

□ J. V. S.

El Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM) se sumó a la celebración de Naciones Unidas del Día Mundial del Medio Ambiente con el objetivo de fomentar la acción ambiental hacia un cambio positivo.

La 46 edición estuvo dirigida a reflexionar acerca de la biodiversidad, su importancia en la vida humana y su cuidado.

La reciente pandemia de COVID-19 a nivel mundial es uno de los ejemplos en los que la naturaleza salvaje y el resto de formas de vida de todo el planeta pueden

llegar a afectar a la sociedad humana.

Es por esto que instituciones como la Unión Europea han puesto en marcha una serie de proyectos, como el Pacto Verde Europeo, que pretenden hacer de Europa el primer continente climático neutro para el año 2050. Una iniciativa que se apoya en la agricultura ecológica como una de las herramientas para cumplir los objetivos fijados y conseguir cuidar en mayor medida la naturaleza, y una de las organizaciones más comprometidas con estos procedimientos es CAERM.

Actualmente, la Región cuenta con más de 86.000 hectáreas ecológicas para sus culti-

vos, representando el 23% de la superficie total cultivada, donde más de 3.300 agricultores y 410 industrias certificadas producen, elaboran y comercializan sus alimentos de una forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente y con quienes trabajan la tierra.

El cuidado hacia el medio ambiente es una de las razones por las cuales el CAERM afirma que los productos ecológicos son “buenos por naturaleza”, este eslogan de campaña va acompañado de unas gráficas muy divertidas donde los productos más representativos, como la lechuga, cobran vida y reivindican sus bondades frente al producto convencional.

Murcia apuesta por un futuro del sector agroalimentario sin recortes en el presupuesto europeo

□ J. V. S.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, participó en la reunión del Consejo Consultivo de Política Agraria para Asuntos Comunitarios, que organizó el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde manifestó “la apuesta de la Comunidad por un futuro agroalimentario basado en la sostenibilidad ambiental, económica y social”, a la vez que expresó “el desacuerdo con la propuesta del nuevo marco financiero, que supondría una reducción del 9 por ciento de los fondos europeos para la Región de Murcia, cerca de 20 millones de euros menos al año”. Luengo señaló que “si que-

remos adaptarnos a un nuevo modelo debe ser con el consenso del sector agroalimentario y, por supuesto, se debe dotar de los fondos necesarios para ello”, por lo que exigió al Ministerio que defiendan los intereses de los agricultores y ganaderos y no permita que las partidas se reduzcan ni un solo euro”.

En relación a la propuesta de la Estrategia de la granja a la mesa y la Estrategia de la Biodiversidad 2030, anunciadas por la Comisión Europea, explicó que “reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, pero también económica y social. La defensa del medio ambiente debe compatibilizarse con la rentabilidad del sector agroalimentario y no a costa de la competitividad”.

Noticias

Nuevos sustratos para injerto de melón y pimiento de la mano de Projar y Kekkilä

□ fhmurcia

Obtener plantas homogéneas con un máximo rendimiento es el objetivo de cualquier semillero profesional, y contar con un sustrato de calidad que responda a las necesidades de desarrollo de la planta es imprescindible. Por eso, Projar trabaja desde hace más de 35 años para ofrecer productos personalizados a las necesidades de cada cultivo partiendo de materias primas de la más alta calidad.

Recientemente, el equipo técnico de Projar ha desarrollado un sustrato especial de calidad premium para el cultivo de injerto del melón y el pimiento. El sustrato Hortijert presenta una estructura especial poco común, diseñado para la propagación de plantas de mucho valor añadido. Para su composición, se ha combinado 50% de turba rubia SOD (turba extraída en bloque gruesa sin finos) y 50% de turba rubia MILLED (turba especialmente fina para semillero). A esta mezcla se le ha añadido una proporción de fibra de coco de alta calidad para aportar capacidad de drenaje y durabilidad al sustrato, y perlita con el fin de garantizar la aireación



necesaria al medio de cultivo. Con una fábrica de sustratos ubicada en Almería y con una capacidad de producción de 150.000 m3 de sustrato, Projar elabora más de 300 recetas. Esto le permite, por un lado, cambiar con rapidez la composición del sustrato según las necesidades del cliente y, por otro, controlar la calidad del pro-

ducto en todas sus fases de producción.

Nueva gama Kekkilä PrimeFLOW

Como novedad, Kekkilä ha desarrollado una nueva mezcla de sustrato única que contiene fibra de madera. La gama Kekkilä PrimeFLOW es de estructura fina y está especial-

mente pensada para la producción de plantas jóvenes en bandejas de entre 144 y 250 alvéolos, ideal también para injertos de melón y pimiento. Su estructura es estable, uniforme y permeable, lo que mejora el flujo de agua y aire a las raíces de las plantas. Gracias a su amplio conocimiento de las materias primas y a la experiencia adquirida en

todo tipo de producciones hortofrutícolas, Projar es distribuidor oficial y exclusivo de la turba Kekkilä en la Península Ibérica. Bajo un servicio único que incluye productos, asesoramiento, fabricación y logística, Projar se convierte en el aliado perfecto para poner en marcha una producción de alto rendimiento con buenos resultados.



*Todo lo que necesitas para tu semillero
Turba, bandejas, sustratos, abono, etiquetas...*

Distribuidores oficiales de:



HerkuPlast
Kubern GmbH

KEKKILÄ
PROFESSIONAL

projar
www.projar.es

Noticias



Así es como puede GRAFENO 4D 7K incrementar la producción de los cultivos

Desde su salida al mercado en el año 2017, Riviera Blumen solo ha tenido comentarios positivos de este nuevo film

□ fhmurcia

En 2017 salió al mercado Grafeno 4D 7K, nuevo film de Riviera Blumen que solo ha cosechado comentarios positivos desde entonces. Ahora, en 2020, cumpliéndose 3 años de la primera instalación de este film, la empresa cuenta con nuevas informaciones apoyadas en base científica. Estos datos pueden explicar cómo las cualidades especiales de Grafeno 4D 7K pueden propiciar un aumento de la producción de los cultivos.

“

“Los agricultores nos informaron de que había algo especial en este film, más allá de su alta resistencia a pesticidas, algo que tenía que ver con la luz que entraba al invernadero”

Es realmente curioso que, lo que llevó a Riviera Blumen a realizar un estudio de la transmisión luminosa de este film fue el feedback de los agricultores. Según explican, “ellos nos informaron de que había algo especial en este film, más allá de su alta resistencia a pesticidas, algo que tenía que ver con la luz que entraba al



invernadero. Intentando averiguar a que podría deberse que todos los agricultores resaltaran la calidad lumínica que aportaba este film, se contactó, a través de la sociedad RKW, con la Universidad de Wageningen. Esta universidad realizó un estudio exhaustivo de la transmisión luminosa de este plástico”.

Resultados del estudio

Los resultados de este estudio mostraron que este film es capaz de asimilar los rayos de luz que provienen del sol en todas sus direcciones. La luz solar cuantificada en todas sus direcciones desde que amanece hasta el atardecer se denomina luz hemisférica. En resumen, se podría decir que este

film tiene una mayor transmisión de luz hemisférica que un film ordinario, en concreto un 5% más.

¿Qué importancia tiene esta luz hemisférica? ¿Cómo se relaciona con la productividad de los cultivos?. Estas preguntas pueden ser contestadas con las nuevas informaciones que han llegado de nuevo desde la Universidad de



Wageningen. Según estas, un aumento de un 1% de esta luz hemisférica puede extrapolarse con un 0,8% más de producción en los cultivos, siempre que no haya otros factores de crecimiento que actúen como limitantes. Por tanto, según esto, Grafeno 4D 7K podría promover un incremento de hasta un 4% en la producción de sus cultivos.

En resumidas cuentas, comprando Grafeno 4D 7K, no solo se adquiere el film con mayor resistencia combinada a pesticidas, sino que, además, la producción se verá realizada por sus peculiares características de transmisión lumínica.

R B
RIVIERA BLUMEN
30 años de Calidad y Servicio

¿ Quieres saber como GRAFENO 4D 7K puede mejorar la producción de tus cultivos?

GRAFENO 4D 7K



Tienes toda la información en nuestro nuevo artículo. Entra en nuestro blog a través de www.rivierablumen.com y descubre las todas las ventajas de nuestro nuevo film.

Noticias



SQM se adhiere como miembro al Pacto Global de Naciones Unidas

La decisión de SQM de haberse unido a esta iniciativa es una demostración de su interés por avanzar en compromisos sólidos para un mundo más sostenible

fhmurcia

De la mano de un arduo trabajo en materia de sostenibilidad, la compañía SQM anunció a principios de junio que se había adherido a la misión de promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sustentabilidad.

De esta forma, SQM hoy es parte de 'United Nations Global Compact', con el objetivo de trabajar junto a otras empresas en aportes concretos para la sostenibilidad mundial, asumiendo un serio compromiso de integrar el concepto de sostenibilidad en su estrategia corporativa, mediante la implementación de diez principios, los cuales están centrados en cuatro ámbitos: derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En ese contexto, formar parte de Pacto Global le da la oportunidad a SQM de ser parte del puente estratégico entre el mundo empresarial y Naciones Unidas, para así



colaborar con el principal catalizador de las transformaciones que se llevan a cabo en estos temas, a través del diseño de planes y poniendo en marcha programas concre-

tos, que contribuyan a una sociedad más sostenible.

“Es un orgullo ser parte de un acuerdo internacional, donde podemos demostrar que nuestro trabajo es respetuoso de los diez principios que promueve Pacto Global porque serán parte de nuestra estrategia corporativa”, señaló Pablo Pisani, gerente de Comunicaciones, Sustentabilidad y

Asuntos Públicos de SQM, y puntualizó “además facilitaremos la cooperación con los principales grupos de interés con los que trabajamos, integrándonos en conjunto a las diversas instancias de participación que ofrece esta iniciativa”.

De esta forma, la compañía minera adopta las directrices que están dadas por la Oficina del Pacto Global en Nueva York, que a su vez trabaja en estrecha coordinación con otros organismos de Naciones Unidas. En ese sentido, cada uno de los 160 países adheridos, prioriza sus áreas de trabajo en función de la agenda mundial, hoy establecida en la Agenda 2030 junto a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para lo cual Pacto Global tiene un mandato de Naciones Unidas, respecto de la promoción de estos lineamientos en las empresas.

Cabe destacar que los 17 ODS son: Fin a la Pobreza, Hambre Cero, Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Igualdad de Género, Agua Limpia y Saneamiento, Energía Asequible y no Contaminante, Trabajo decente y Crecimiento Económico, Industria, Innovación e Infraestructuras, Reducción de las Desigualdades,

Ciudades y Comunidades Sostenibles, Producción y Consumo Responsable, Acción del Clima, Vida Submarina, Vida de Ecosistemas Terrestres, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y finalmente Alianzas para lograr los Objetivos.

“Creemos que la decisión de SQM de haberse unido a esta iniciativa, es una demostración de su interés por avanzar en compromisos sólidos, que establecen desafíos demandantes, respecto a la implementación de la sostenibilidad, en la empresa”, expresa Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile.

Sostenibilidad mundial

Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la que participan más de 15.000 empresas en todo el mundo, habiéndose convertido así en la primera organización internacional abocada a examinar los temas críticos relacionados con la Sostenibilidad en el mundo.

Pacto Global nace oficialmente el año 2000, previo llamado del entonces secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, en el Foro Económico de Davos en Suiza, en 1999.



Elige nutrientes, elige pureza

Nuevo Nitrato Potásico grado técnico hidropónico

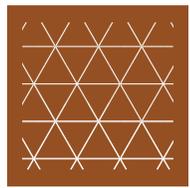
Ultrasol® K Plus 13,7-0-46,3

- Más pureza significa más nutrientes en el mismo saco.
- Un polvo fino, cristalino, de gran fluidez que se disuelve rápidamente en agua.
- Una nueva instalación en Cádiz con tecnología de punta, para mejorar aún más el servicio.



SQM, el principal productor de potasio libre de cloruro en el mundo, se perfila hacia el futuro a través de la investigación, la tecnología y la inversión, entregando productos de alta calidad y manteniéndose como el proveedor global preferido desde hace ya varias décadas.

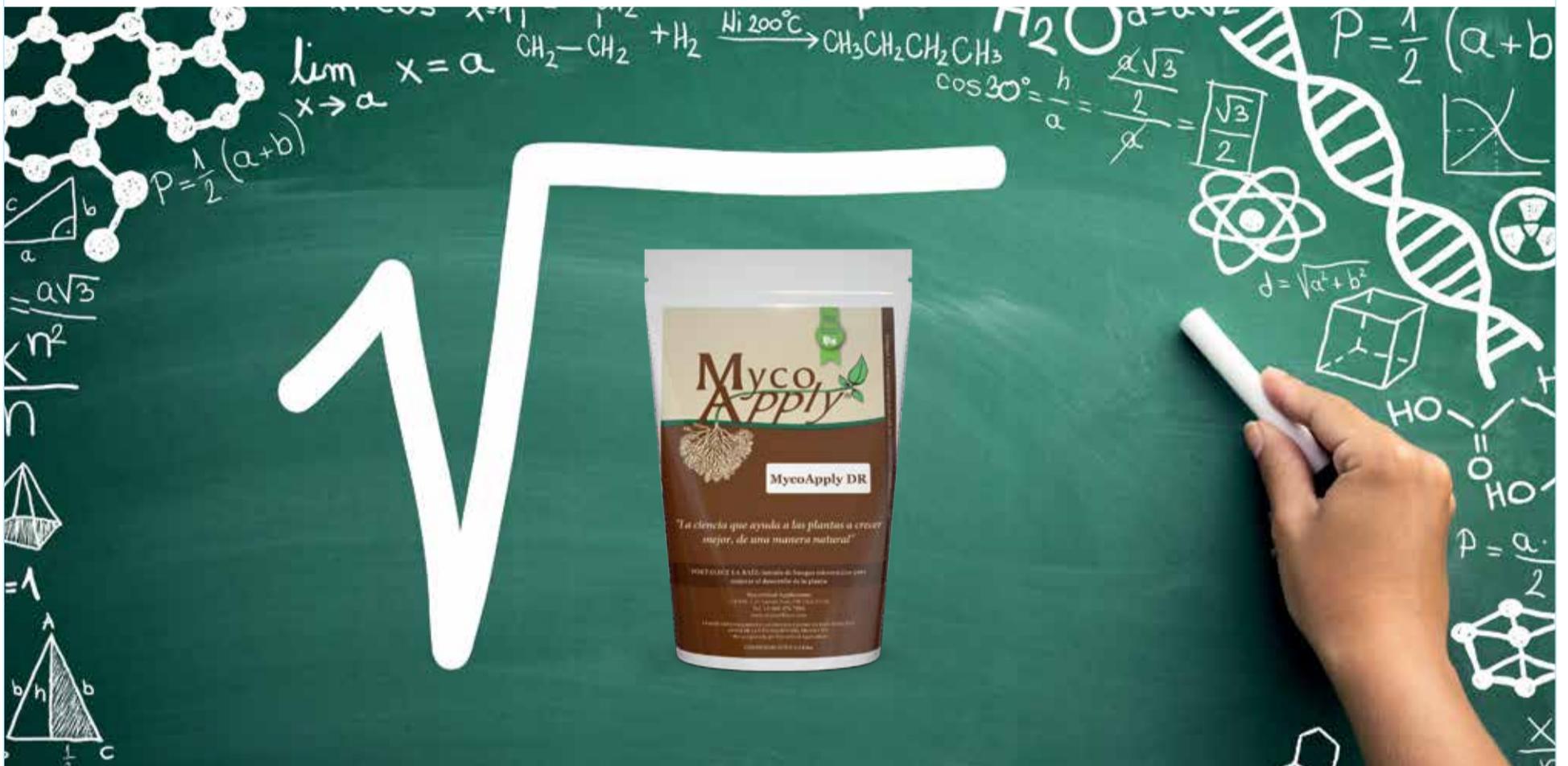




MycoApply® DR

INÓCULO DE HONGOS MICORRÍDICOS

 SUMITOMO CHEMICAL



**La fórmula
para elevar las raíces
a la máxima potencia**

MycoApply® DR mejora el rendimiento de los cultivos gracias a la simbiosis intracelular entre hongos micorrícicos y las raíces de la planta.

BIOTECNOLOGÍA 100% NATURAL

Aplicable a gran variedad de cultivos; respetuoso con el medio ambiente.



www.kenogard.es

 **KENOGARD**
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕