



La Comisión Europea refuerza el gasto militar a costa de la agricultura

El organismo presidido por Ursula Von der Leyen reducirá en un 22% los fondos destinados a la Política Agraria Común (PAC) a favor de quintuplicar el gasto militar de la UE. El sector se encuentra en recesión en la Europa de los 27



La producción de melón crece un 8% y alcanzará las 160.000 toneladas

La consejera de Agricultura Sara Rubira conociendo la calidad de la fruta. /FHMURCIA

6 | El gobierno regional inyecta 152 millones de euros en su apuesta por el sector agrario

34 | Murcia se consolida como una de las principales productoras de pimiento

11 Especial melón y sandía

22 Melón y sandía

33 Pimiento

WATER & MELON SHOW



MURCIA '25

fito
Tus semillas

Editorial



El uso político de la crisis de Torre Pacheco

Hay partidos políticos que están haciendo una instrumentalización a su medida de los enfrentamientos que se han venido produciendo en la localidad murciana de Torre Pacheco. Esta forma de actuar no es la mejor para conseguir que los vecinos no se vean abocados a la violencia. Hace veinticinco años un enfrentamiento de las mismas características y por el mismo motivo tuvo lugar en la localidad almeriense de El Ejido. Los ejidenses se manifestaron porque se sentían inseguros y culpaban de tal inseguridad a quienes habían asesinado a dos agricultores y a una chica en un período de tiempo de apenas dos semanas. En Torre Pacheco fue una agresión a un hombre de sesenta y ocho años lo que ha detonado la batalla en las calles del municipio. Cuando se conocieron los acontecimientos hubo quien directamente culpó a

Vox de lo que estaba sucediendo. Hay que recordar que los hechos que acontecieron en El Ejido tuvieron muchas similitudes, pero en aquel momento Vox no existía.

En una crisis de estas características es lamentable intentar confundir a todo el mundo para que el fuego siga en las calles para beneficio de algunos. Todos sabemos que los inmigrantes son necesarios, también sabemos que los empresarios necesitan esta mano de obra y también sabemos que entre la población inmigrante hay delincuentes y entre la población autóctona también hay quienes atentan

contra la ley. Lo que no se puede hacer es usar la percepción que tiene la sociedad políticamente para mantener el puesto político que unos cuantos disfrutaban ampliamente. Hay que decir la verdad y buscar soluciones y precisamente la solución no es disimular la delincuencia. Por otro lado, ese sistema de impartir justicia en plena calle como bien le venga en gana al que está más enfadado tampoco es correcto porque es una vergüenza que un anciano de sesenta y ocho años haya sido apaleado, pero también es una vergüenza que un inmigrante que lleva treinta años tra-

bajando en tierras murcianas tenga que ser perseguido por las calles del pueblo como si fuera un verdadero delincuente.

Está claro que nuestros representantes políticos en veinticinco años no han hecho nada para evitar que estos enfrentamientos sigan produciéndose entre personas que se necesitan. Los acontecimientos de Torre Pacheco es el fracaso de la política, es el fracaso de los políticos que solo emiten frases sueltas e interesadas y que no terminan de encontrar la solución a un problema que se repite y que crece muy a pesar de que todos los datos no hacen

ver que la inmigración es necesaria.

por último, también me gustaría comentar que no entiendo la posición del Gobierno en todo lo sucedido en Torre Pacheco después de que Pedro Sánchez en su viaje a Mauritania ha usado los mismos postulados que tienen los ciudadanos que se quejan en Torre Pacheco de todo lo que está sucediendo. Todo el mundo quiere una inmigración segura y regulada para evitar problemas como los que estamos viendo estos días en las calles del municipio murciano. Nadie dice otra cosa, pues hágase.

01 Actualidad

La Comisión Europea refuerza el gasto militar a costa de la agricultura

El organismo presidido por Ursula Von der Leyen reducirá en un 22% los fondos destinados a la Política Agraria Común (PAC) a favor de quintuplicar el gasto militar de la UE. El sector se encuentra en recesión en la Europa de los 27

□ **Francisco Lirola**

Europa da la espalda a su sector agrario mientras abraza el belicismo impuesto por la OTAN y Estados Unidos. La Comisión Europea, presidida por la alemana Ursula Von der Leyen, presentará una propuesta de Marco Financiero Plurianual (MFP) que supondrá la unificación de estos fondos con los de otras políticas europeas.

Según denuncian asociaciones agrarias como ASAJA, esto acabará llevando a la desaparición de la Política Agraria Común (PAC) “tal y como la conocemos”.

El lorquino Miguel Padilla, secretario general de COAG, asegura que “Von der Leyen ha elegido recortar un 22% los fondos agrarios y multiplicar por cinco el gasto militar”, lo que califica de “inaceptable”.

El mismo adjetivo usan desde ASAJA para hablar de este recorte, “en un momento de inestabilidad geopolítica, presión arancelaria y creciente inseguridad alimentaria, la Comisión no puede recortar el presupuesto agrario. La PAC no es una ayuda al agricultor y al ganadero, es una garantía para el consumidor: alimentos se-

guros, sostenibles y asequibles”, a lo que añaden que “integrar la PAC en un fondo común rompe la unidad del modelo europeo y del mercado común”. “Ya no habrá política común, ni Parlamento como co-legislador”, prosiguen, “los agricultores pierden voz, el Parlamento Europeo pierde legitimidad y los ciudadanos, control democrático”.

Según recoge MurciaDiario, se estima que el sector agrario de la Región, que actualmente recibe 188,6 millones de euros anuales, dejará de percibir en torno a 41,5 millones.

Las medidas

La propuesta presupuestaria incluye la fusión de las ayudas directas a los agricultores y las destinadas al desarrollo del medio rural, que, de momento, van separadas.

El comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen, explicaba a los medios que esta medida hará que la PAC mantenga “un conjunto coherente de instrumentos”. “La PAC tras 2027 mantiene su caja de herramientas completa, pero al tiempo que se mantiene el marco familiar, también queríamos hacerla más simple”, declaraba.



Protesta de ASAJA en Bruselas contra las políticas de Von der Leyen. /FHALMERÍA

El comisario aseguraba que la propuesta de presupuesto plurianual para el periodo 2028-2034 incluirá “al menos 300.000 millones de euros” para ayudas a la renta y gestión de crisis.

Para salir adelante, la propuesta de Von der Leyen tendrá que contar con el voto favorable de los 27 países que forman la UE, lo que no será tarea fácil.

Como recoge RTVE, Alemania ya ha anunciado su negativa. “No es posible justificar un aumento generalizado del presu-

puesto de la UE cuando todos los Estados están consolidando sus finanzas”, ha asegurado el portavoz alemán, Stefan Kornelius.

Desde España, las eurodiputadas Carmen Crespo (PP) y Cristina Maestre (PSOE) han criticado abiertamente los recortes. “Necesitamos una PAC fuerte, con menos burocracia, más flexibilidad y una renta digna para las familias del campo y sobre todo el relevo generacional”, apostillaba la primera, mientras que la segunda tildaba la propuesta de

“una auténtica barbaridad” que implicará “el final de la agricultura europea”.

Solo crece en España

Según el ‘Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo’, publicado por Cajamar, en 2024 el sector agroalimentario español aumentó su valor añadido en un 3,9%, creciendo hasta los 125.160 millones de euros. Mientras, en la Unión Europea de los 27 cayó en un 2,9%.

agrobío vuela
a la vanguardia
del control biológico

agrobio.es Instagram Facebook LinkedIn Twitter Agrobío

Actualidad

La Región se consolida como la principal productora de uva de mesa de Europa

En 2024 las exportaciones murcianas representaron el 57 por ciento del total nacional

□ Jessica Valverde

La uva de mesa sigue siendo uno de los cultivos protagonistas del campo murciano y su presencia en el extranjero es cada vez mayor. Concretamente, en 2024 hasta un 57 por ciento de las exportaciones a nivel nacional procedían de Murcia, alcanzando el total de las ventas al extranjero las 95.600 toneladas, por valor de 246 millones de euros.

Con esto, la Región se consolida como la principal productora de uva de mesa de toda Europa. A esto se suma que ya representa el 90 por ciento del cultivo de uva de mesa en España, contando con empresas productivas y comercializadoras punteras a nivel mundial.

Esta información fue aportada por la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, quien ofreció estos datos en Totana durante el inicio de la campaña de recolección de uva de mesa, donde mantuvo un encuentro con los principales productores regionales.

“Es uno de los productos estrella del campo en la Región de Murcia, de una excelente calidad y sabor, y muy demandada en su variedad sin semillas, fruto de la labor investigadora del Instituto



Racimos de uva. / FHMURCIA

Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental, Imida”, explicó Rubira.

En cuanto a los datos concretos de esta campaña de uva en la Región, se ha producido un pequeño aumento de la superficie, en concreto se han alcanzado las

7.452 hectáreas. La estimación de cosecha es de 236.705 toneladas, un 1,5 por ciento más que en 2024, siempre que las condiciones climáticas sean favorables.

Además, la Región de Murcia es la primera comunidad autónoma en importancia en cuanto al

registro de parcelas y almacenes de confección autorizados para la exportación de uva a la República Popular China. Hay inscritas más de 860 parcelas, con una superficie conjunta de 1.561 has, que supone el 25 por ciento del total de la superficie regional y una pro-

ducción estimada de 57 millones de kilos.

Investigan nuevas variedades

Estos datos y el buen posicionamiento murciano también se deben al duro trabajo de investigación. El Imida, en colaboración con la Sociedad Murciana de Investigación y Tecnología de Uva de Mesa (Itum) ha desarrollado 20 nuevas variedades de uva de mesa sin semillas, impulsado por el Gobierno regional.

Estas variedades destacan por su excelente calidad y textura muy crujiente, mejor adaptación a las condiciones climáticas actuales, rentabilidad económica para los productores, ausencia de semillas (apirenas), maduración temprana o tardía para ampliar el calendario de producción, baja exigencia en técnicas de cultivo, alta productividad, con buen tamaño de racimos y bayas, buena calidad organoléptica y resistencia a la manipulación y el transporte.

En la Región, se han plantado estas nuevas variedades en más de 1.400 hectáreas. A nivel mundial, estas uvas se cultivan en un total de 11 países de los cinco continentes, que suman más de 2.000 hectáreas en producción, y cumplen con los más altos estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.

España pide a los comisarios de Agricultura y de Salud agilizar la autorización de fitosanitarios

□ fhmurcia

El Comité Mixto de Frutas y Hortalizas constituido por las principales asociaciones sectoriales de España, Francia, Italia y Portugal, entre las que se encuentra FEPEX, ha solicitado a los dos comisarios que se reforme la normativa vigente relacionada con la comercialización y autorización de productos fitosanitarios, y en concreto, se ha pro-

puesto que las autorizaciones de productos fitosanitarios se realicen de manera zonal y no por Estado miembro, con el fin de tener una mayor disponibilidad de estos productos fitosanitarios, y en concreto se ha propuesto que las autorizaciones de productos fitosanitarios se realicen de manera zonal y ni por Estado miembro, con el fin de tener una mayor disponibilidad de estos productos y evitar con esto la heterogeneidad

que existe actualmente en la disponibilidad de los mismos entre los propios países de la UE y de la misma zona.

En la actualidad el Reglamento 1107/2009 relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, establece tres zonas para la autorización de estos productos: la zona A, que corresponde a los países del norte, como Dinamarca, Suecia o Finlandia; la zona B de países del centro de Europa,

como Bélgica, Alemania, Países Bajos, Austria... y la zona C, compuesta por los países del sur, como España, Francia, Grecia, Portugal e Italia.

El mecanismo previsto actualmente en el Reglamento (UE) n.º 1107/2009 para la autorización de productos fitosanitarios presenta varias debilidades. Una de ellas es el mecanismo regulador del “reconocimiento mutuo”. Dicho mecanismo debería facilitar la colaboración entre Estados miembros dentro de una misma zona de autorización —la Zona C (Sur), en este caso—. Pero no funciona, como lo demuestra el hecho de que existen disparidades significativas entre Estados miembros pertenecientes a la misma zona. Hay productos fitosanitarios que



están autorizados y disponibles para los productores de un Estado miembro y que, en teoría, también podrían estar disponibles para los productores de los países vecinos (pues comparten condiciones naturales similares), pero que, en la práctica, no pueden utilizarse hasta que el segundo Estado miembro los reevalúe “desde cero”.

Actualidad

La Consejería avanza en un plan de relevo generacional para el sector agrario

Sara Rubira ha pedido al Ministerio un paquete de medidas fiscales contundentes y que hagan atractivo el trabajo en el campo



Imagen de la consejera durante la reunión de la Conferencia Sectorial realizada por videoconferencia. /FHMURCIA

□ Jessica Valverde

El Gobierno de la Región de Murcia tiene muy presente la importancia del relevo generacional para uno de sus principales sectores, el agrario. Es por ello que no cesan en su trabajo para impulsarlo, en esta ocasión, lo han hecho con el avance en el diseño de un plan destinado a dicho relevo generacional.

Así lo expuso la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, quien destacó que este plan “estará en consonancia con las líneas que establezca la Unión Europea con su estrategia”.

Durante la reunión de la Conferencia Sectorial de Agricultura celebrada el pasado 7 de julio, Rubira informó de que ha demandado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que establezca “un paquete de medida fiscales contundentes y que hagan atractivo el relevo generacional en el campo”.

“Los jóvenes necesitan que las instituciones europeas, españolas y regionales luchen para garantizar la rentabilidad de su actividad con una financiación suficiente, y facilidades para el acceso a la tierra, la formación y adquisición de capacidades e instrumentos financieros atractivos”, explicó la consejera.

Asimismo, el Gobierno regional ha demandado al Ministerio el reconocimiento de la singularidad del viñedo de secano en el Levante español. “El viñedo de secano constituye un elemento esencial para el desarrollo económico, la generación de empleo y la preservación de la cultura y la gastronomía local, por ello creemos que tanto la actual Política Agraria Común como la futura y otras políticas sectoriales deben incluir los cambios necesarios para reconocer la singularidad del viñedo de secano en el Levante español y otras regiones mediterráneas y del sur de Europa”, afirmó la consejera.

Sara Rubira añadió que este cultivo tiene un alto valor estratégico, tanto por su función económica como por su contribución a la biodiversidad, la lucha contra la desertificación y la conservación del paisaje. “Entre otras medidas, debe establecerse un régimen específico de ayudas directas adaptado a las condiciones del viñedo de secano, incluyendo subvenciones adicionales para explotaciones en zonas áridas y semiáridas”, destacó la consejera.

Desde el Gobierno regional se han solicitado medidas como incentivos para la conservación de variedades autóctonas y sistemas de cultivo tradicionales, bonificaciones fiscales para los viti-

cultores y apoyo a la digitalización y modernización de explotaciones.

“Además, también hemos demandado que ayudas para proyectos de enoturismo, valorización de productos locales y promoción de la gastronomía vinculada al viñedo y que estas se contemplen en la intervención sectorial vitivinícola”, afirmó Rubira.

Estas medidas ya han sido apoyadas por el Comité de las Regiones, el pasado 2 de julio, a través de la enmienda propuesta desde la Región de Murcia sobre la singularidad del viñedo de secano en el marco del Dictamen sobre Normas de mercado y medidas de apoyo en el sector vitivinícola.

En concreto, la Región de Murcia defendió en la institución europea que la Política Agrícola Común debe reconocer la singularidad del viñedo de secano de distintas regiones de la Unión, entre ellas el Levante español. Esta enmienda recoge las inquietudes que el sector regional vitivinícola trasladó al Gobierno regional.

En la Conferencia se aprobaron las ayudas para el sector vitivinícola para 2026 por el que le corresponderán a la Región de Murcia 1,28 millones de euros en ayudas a proyectos de inversiones y 1,33 millones para reestructuración y reconversión de viñedos.

El Ayuntamiento de Murcia y Campoder buscan impulsar el empleo en el campo



Imagen de la reunión del Consistorio y la asociación. /FHMURCIA

□ fhmurcia

La concejal de Gobierno Abierto, Promoción Económica y Empleo, Mercedes Bernabé, se reunió en el Palacio Almudí con representantes de la Asociación Campoder, con el objetivo de definir acciones concretas de colaboración dentro del Plan Municipal de Empleo y Promoción Económica 2024-2027 y del proyecto “Murcia es Oportunidad”.

Campoder, la Asociación para el Desarrollo Rural Campoder, es una entidad sin ánimo de lucro que gestiona estrategias de desarrollo local participativo en el campo de Murcia, impulsando iniciativas que favorecen el crecimiento económico, la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida en estas zonas.

Durante la reunión se acordó establecer un canal de comunicación institucional que permita fijar prioridades comunes y un calendario de trabajo conjunto. Asimismo, se realizará un diagnóstico participativo para identificar las necesidades y oportunidades específicas de las pedanías del ámbito de actuación de Campoder, especialmente en materia de emprendimiento, empleo, formación y desarrollo empresarial.

La concejal Mercedes Bernabé destaca que “la colaboración

con entidades como Campoder nos permite llegar a cada rincón del municipio, reforzar la atención a nuestros emprendedores y empresas, y diseñar acciones que respondan a la realidad de cada territorio”. Entre las iniciativas acordadas figuran el apoyo técnico a emprendedores y empresas locales, la organización de talleres y jornadas formativas sobre emprendimiento rural, agricultura sostenible y digitalización, así como actuaciones orientadas a fomentar la economía social y la creación de cooperativas y asociaciones productivas.

Además, se promoverá la participación conjunta en ferias y foros empresariales y se facilitará la presencia de representantes de Campoder en las Mesas Técnicas de Emprendimiento, Formación y Orientación del Plan Municipal de Empleo. Igualmente, se establecerá un sistema de monitoreo y evaluación compartida para analizar el impacto real de las medidas en el territorio.

La edil Bernabé subraya que “con el proyecto ‘Murcia es Oportunidad’ seguimos dando pasos firmes para convertir nuestro municipio en un espacio abierto a la inversión, la innovación y el talento, garantizando que las oportunidades lleguen también a las zonas rurales y pedanías del campo de Murcia”.

Actualidad

El gobierno regional inyecta 152 millones de euros en su apuesta por el sector

Con ellos, la Región pretende implantar medidas con las que se impulse la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad

fhmurcia

El Gobierno regional mantiene su apuesta por el sector primario regional en el proyecto de presupuestos para 2025 con un paquete de más de 152 millones de euros en medidas con las que se impulsa la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad. Así lo ha anunciado la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, quien presentó en la Asamblea Regional las cuentas de su departamento, las cuales crecen un 10,1 por ciento hasta registrar unos 250 millones de euros que, junto a las aportaciones a ESAMUR, alcanzan los 340.818.611 euros.

La consejera detalló que 3.347 agricultores percibirán 20 millones de euros para el fomento de la agricultura ecológica este año, mientras que 1.562 agricultores con cultivos en zonas de montaña o con limitaciones naturales recibirán 5,6 millones para mejorar su rentabilidad.



Del mismo modo, 168 agricultores contribuirán a la protección de la avifauna con 2,25 millones de euros en ayudas y 386 agricultores aplicarán técnicas para mejora de hábitats gracias a 1,65 millones en ayudas. “En total, y junto a otras ayudas menores, más

de 6.000 agricultores van a recibir 31,3 millones de euros con los que llevar a cabo los compromisos medioambientales y prácticas beneficiosas en sus cultivos vinculadas con la actual Política Agraria Común”, indicaba la titular de Agricultura.

Y es que este año, además, se suma una importante partida de 8 millones de euros de fondos propios para seguir dando respuesta a aquellas necesidades más urgentes de la agricultura, tanto de secano como de regadío, y ganadería regional, y con los que se

reafirma el compromiso con el campo.

Caminos rurales y relevo generacional

Cabe destacar que la Consejería también tiene previsto realizar mejoras en caminos municipales, ya que, según Sara Rubira, “invertiremos 8 millones de euros en la reparación de estos caminos rurales con los que mejorar los accesos a las fincas agrícolas para propietarios y trabajadores”.

Todo ello a través del esfuerzo de un gobierno regional que, además, seguirá luchando para garantizar el relevo generacional en el campo. “Lo haremos mediante ayudas, como los 8 millones para la consolidación de la incorporación de 245 jóvenes y el lanzamiento de una nueva convocatoria próximamente; con formación en los Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias (Cifeas) y con un Plan de Relevo Generacional que pronto presentaremos en línea con Europa”, explicaba Rubira.

La producción de fruta de hueso en Murcia superará las 350.000 toneladas este año

fhmurcia

La producción de fruta de hueso de la Región de Murcia espera superar durante la actual campaña las 356.000 toneladas de producto para su comercialización en España y exportación a terceros.

Según la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, se espera producir más de 285.000 toneladas de melocotón, 59.000 de albaricoque, 7.500 de ciruela y más de 3.700 de cereza. “Unas cifras que deberían ser muy superiores de no ser por los graves episodios de granizo del pasado mes de mayo y que provocaron la pérdida de 58.000 toneladas de fruta de hueso”, ha reconocido.

“Contamos con fruta de un inmejorable sabor, textura y con unas magníficas propiedades que son la consecuencia del gran trabajo que realizan nuestros agricultores día a día, pese a los numerosos retos a los que se enfrentan, y sin agua sería imposible alcanzar estas cifras año tras año”, señalaba Sara Rubira, quien recordó que la Región de Murcia exportó en 2024 un total de 142.784 toneladas por un valor de 256 millones de euros, lo que convierte a Comunidad en la segunda provincia, tras Lérida, representando el 19 por ciento de las exportaciones nacionales.

Unas exportaciones que, en cuanto a destinos, el 92 por ciento de ellas tienen como fin países de Europa, con Alemania, Francia,



Se esperan 285.000 toneladas de melocotón. /FHMURCIA

Italia y Países Bajos como los principales mercados.

Modelo de seguro

Al hilo, la consejera, Sara Rubira, recordó que, el pasado mes de octubre, el Gobierno regional logró

un acuerdo junto a Enesa y Agroseguro para la puesta en marcha de un nuevo módulo de seguro en la línea de frutales específico para la Región de Murcia “que refleja nuestras condiciones agroclimáticas, teniendo en cuenta la contra-

tación y la viabilidad técnica de la misma”.

Este nuevo módulo aún en una única póliza todas las especies asegurables, conjuntamente, e incluye de forma conjunta los dos riesgos más preocupantes para el agricultor como son el granizo y las heladas, con el cálculo de indemnización por parcela e incluyendo la cobertura de riesgos excepcionales.

Cabe destacar que el sistema de seguro agrario en la Región de Murcia supone una contratación anual media de unas 9.000 pólizas de seguro, de las cuales más de 3.300 pólizas corresponden a la contratación de la línea de frutales y lo que supone más del 40 por ciento del total.

Unas cifras que desde el Gobierno regional apoyaron destinando durante 2024 un total de 5,4 millones de euros en subvencionar contrataciones de pólizas, con un incremento del 23% con respecto al año 2023 y con vistas a aumentar de nuevo en 2025.

Actualidad

EL GOBIERNO DESTINA 20M€ EN AYUDAS PARA MANTENER ESTE CULTIVO

Murcia, finalista de los premios de Agricultura ecológica de la UE



La Región de Murcia ha sido seleccionada como finalista en los premios de Agricultura ecológica de la Unión Europea. Compite en la categoría como Mejor Región Orgánica junto con el condado de Võru en Estonia o la región alemana de Bamberger.

“Con esta candidatura queríamos que Europa viera cómo trabajan nuestros agricultores y ganaderos y cómo cuidan la tierra y sus productos, algo que hemos conseguido al ser seleccionada como finalista”, afirmó la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira.

La consejera recordó que el primer producto con certificación ECO de España fue el Arroz de Calasparra, en 1986, con la creación de la Denominación de Origen Protegida, que sigue marcando la calidad y sabor de este producto.

Rubira también destacó que en la Región de Murcia más de 30 por ciento de la superficie de cultivo produce en ecológico, superando el 25 por ciento, que es el objetivo marcado por la Unión Europea para 2030.

“Son más de 4.800 productores que cultivan 117.000 hectáreas de cítricos, frutos secos o viñedos en los que se produce de esta manera más respetuosa con el medio ambiente, que ayuda a nuestros agricultores a diferenciar sus productos, tanto el mercado nacional como en los internacionales”, añadió. Los ganadores de las siete categorías se darán a conocer en la ceremonia oficial que tendrá lugar en Bruselas, el 23 de septiembre, como parte de una serie de eventos y actividades que celebran el Día Orgánico anual de la UE.

Sara Rubira agradeció al Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM) su trabajo en apoyo a los agricultores. “Ha sido una pieza clave en la apuesta del sector agro por los cultivos ecológicos. Llevan 25 años certificando estos cultivos con un sistema de reconocido prestigio en toda Europa”, afirmó.

Ayudas

La titular de Agricultura indicó que los presupuestos de 2025

contemplan una partida de 20 millones de euros destinada a mantenimiento de agricultura ecológica, de la que se beneficiarán 3.479 agricultores. Están dentro de la nueva convocatoria

que cuenta con 79,2 millones de euros para los próximos cuatro años, que se vio reforzada con nueve millones de euros de fondos propios de la Comunidad, como se detalló en el Plan de

Financiación Plurianual, firmado por las organizaciones agrarias COAG, ASAJA y UPA junto con el presidente regional, Fernando López Miras, en marzo de 2024.



fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas



3 días que harán crecer tu negocio.

30 Sep-02 Oct
2025
ifema.es

FEPEX

IFEMA MADRID

Actualidad

Las importaciones hortofrutícolas de Marruecos crecieron un 28% en el primer cuatrimestre

Para FEPEX este aumento se debe a la “aplicación ineficaz del Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos de 2012”

fhmurcia

La importación española de frutas y hortalizas frescas procedentes de Marruecos en el primer cuatrimestre del año experimentó un crecimiento interanual del 28%, totalizando 672 millones de euros, siendo el país que más creció, reforzándose como primer proveedor del mercado de importación español que se situó en 2.006 millones de euros.

Marruecos sigue creciendo en el mercado hortofrutícola de importación español, representando el 33% del total comprado al exterior en el primer cuatrimestre del año, un 11% más que en el mismo periodo de 2024.

Y mantiene la tendencia al alza de periodos anteriores. En los últimos cinco años del intervalo analizado, de enero a abril, las compras de frutas y hortalizas a Marruecos crecieron un 56%, pasando de 432 millones de euros en el primer cuatrimestre de 2021 a 672 millones de euros este año. En volumen, la importación procedente de Marruecos tam-



bién creció fuertemente, un 26% respecto al primer cuatrimestre de 2024, totalizando 254.385 toneladas. En los últimos cinco años, las compras de frutas y hortalizas frescas al país magrebí aumentaron un 13%.

Para FEPEX el continuado crecimiento de las importaciones de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos en el mercado español se está viendo impulsada por

la aplicación ineficaz del Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos de 2012 en algunas producciones como el tomate y en concreto de los precios de entrada que se fijaron para defender la producción comunitaria y que no ha cumplido su función. Por ello, es necesaria una modificación de este sistema.

Además, el crecimiento de las explotaciones de invernadero en

el Sahara Occidental está impulsando la producción destinada a la exportación, lo que agudizará el desplazamiento del mercado comunitario que ya sufren algunos productores, por lo que se considera prioritario que se cumpla con lo establecido en las dos sentencias del Tribunal de Justicia de la UE del 4 de octubre de 2024 sobre el Sahara Occidental. La primera, la sentencia relativa a

los asuntos acumulados C-779/21 P y C-799/21 P, establece la exclusión del tomate producido en el Sáhara de las ventajas arancelarias incluidas en el Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos y la segunda, la sentencia del asunto C-399/22, establece la obligatoriedad de indicar el país de origen o el lugar de procedencia de los alimentos producidos en el Sahara.

Fruit Logistica anticipa en España sus novedades para 2026

fhmurcia

Fruit Logistica, el evento internacional que se llevará a cabo en Berlín del 4 al 6 de febrero, presentó en Madrid sus principales novedades de cara a la edición de 2026.

El encuentro, celebrado ante más de una decena de medios sectoriales, contó con la participación de Alexander Stein, director de la feria, quien llegó a Madrid para hablar con los medios sobre la evolución del evento y las claves estratégicas de su próxima edición. También estuvo presente Silvia de Juanes, directora de comunicación de Fruit Logistica para España y Latinoamérica, quien destacó ante los medios el papel

estratégico de la feria para las empresas nacionales en un contexto de creciente internacionalización.

Incluyendo nuevos formatos, oportunidades de negocio exclusivas y un alcance global, esta edición promete ser la más valiosa hasta el momento para compañías alrededor del mundo.

Nuevos formatos

Fruit Logistica 2026 presenta una programación más amplia y nuevas oportunidades de exposición, diseñadas para aumentar la visibilidad de los expositores y fomentar una mayor interacción por parte de los visitantes profesionales. Además de los ya reconocidos espacios como el Fresh Produce Forum, Farming Forward Stage,

Future Lab, Logistics Hub y el Podcast Studio, esta edición incluirá el lanzamiento del Insight Stage, un escenario dedicado a start-ups con ideas de negocio innovadoras, así como a la promoción de expositores interesados en participar.

También se comunicó que se introducirá por primera vez una serie de zonas de exhibición especializadas dentro de las áreas de Fresh Produce y Machinery & Technology, donde las empresas expositoras podrán mostrar sus productos y servicios más innovadores de forma destacada ante compradores de todo el mundo.

Estas nuevas zonas refuerzan el compromiso del evento con la visibilidad comercial y la innovación aplicada.

Las plantas dejan de crecer en sequía para proteger su ADN de mutaciones

fhmurcia

Un equipo del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universitat Politècnica de València (UPV), ha demostrado que el parón del crecimiento de las plantas en épocas de sequía no responde, como se creía hasta ahora, a la necesidad de ahorrar energía para activar los mecanismos de defensa. La investigación, publicada en la revista Nature Communications, señala que la clave podría estar en el mecanismo de protección del ADN de las células madre de la

planta que intentan evitar la transmisión de mutaciones a la descendencia.

Las conclusiones de esta investigación tienen una posible aplicación en el ámbito de la agricultura. Puesto que la falta o escasez de energía en la planta no es el aspecto limitante de su crecimiento, esto significa que no es imposible desarrollar nuevas variedades que crezcan al tiempo que se defienden. Eso sí, en cualquier estrategia biotecnológica que se desarrolle habría que introducir algún mecanismo de protección del ADN, o prescindir de las semillas de dichas plantas para confeccionar la siembra de la siguiente temporada.

¡Disfruta del sabor más auténtico!

Confía en los productores asociados a PROEXPORT. Garantía de servicio, innovación y sostenibilidad.

proexport
Hortalizas y Frutas de Murcia, España

 **fruit attraction**

Hall 7 | Stand 7D06A

PRODUCTORES ASOCIADOS

















Actualidad

La Comunidad roza ya el 50% de las exportaciones totales españolas de melón

Además, entre Guatemala, España, Brasil y Honduras se exportaron casi la mitad de todos los que se vendieron en el mundo

fhmurcia

Según los últimos datos facilitados por la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), la comunidad autónoma lidera las exportaciones de melón con un 46,93% del total nacional, mientras que en la sandía ocupa el segundo lugar tras Andalucía con un 22,34%.

En 2024, la Región de Murcia exportó 163.123 toneladas de melón por un valor de 149 millones de euros. Unas cifras que sirvieron para que entre Guatemala, España, Brasil y Honduras se exportaran casi la mitad de todos los melones que se vendieron en el mundo, con un 46,28% del total.

El campo español, con el 16,7% y un volumen de 342,44 millones de toneladas, fue el segundo exportador mundial; y es que se llegaron a exportar cerca de 92 millones de kilos de melón a Alemania; 86,7 a Francia; 40,7 a Reino Unido; 37 a Holanda y



31 millones de kilos a Portugal; sus cinco principales clientes.

Esto estuvo principalmente sostenido por el melón murciano, el cual, en cuanto a su producción en 2024, alcanzó unos datos de cultivo de 4.244 hectáreas, un 25,48% del total nacional. Hectá-

reas con las que, además, se cosecharon 150.566 toneladas de melón, con las que se ocupa el 25,46% nacional y el tercer lugar, tan sólo por detrás de Andalucía y Castilla-La Mancha, tal y como indican los datos provisionales del anuario de estadística del Mi-

nisterio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España.

Por otra parte, en cuanto a la sandía, la Región de Murcia cultivó 2.957 hectáreas de sandía, lo que alcanza ya el 13,5% de la cosecha total en España.

La producción regional alcanzó las 155.171 toneladas de sandía, lo que supuso el 12,9% del total español y que, al igual que el melón, también la alzaron hasta el tercer lugar, por detrás, de nuevo, de Andalucía y Castilla-La Mancha.

El cambio climático y la globalización impulsan la llegada de virus a los cultivos de sandía

fhmurcia

En la última década, se ha producido un aumento mundial de los virus que afectan a las sandías debido a una combinación de factores interrelacionados. Sin embargo, uno de ellos se alza sobre el resto, y este es el cambio climático.

Con el aumento de las temperaturas y las variaciones de lluvias, el cambio climático puede afectar a la distribución y abundancia de los insectos vectores que transmiten los virus a las plantas, favoreciéndose además, con un clima más cálido, unos ciclos reproductivos más rápidos en estos insectos propagadores.

A ello hay que sumarle que el auge del comercio internacional

también facilita la transmisión a nuevas zonas geográficas y así lo demuestra la llegada del WCLaV-2 a Europa, un virus cuya presencia sólo se había documentado anteriormente en China, Estados Unidos, Brasil y Australia.

Este virus se convierte en el último ejemplo de la evidencia de que el cambio climático, con sus temperaturas cada vez más altas, pone en peligro el campo. Y es que, aunque no se ha detectado aún en la Península Ibérica, con su identificación en Italia, los productores españoles deben prevenir y vigilar sus cultivos de sandía, tal y como indica la Secretaría de la Organización Europea y Mediterránea de Protección Fitosanitaria (EPPO), quien ya decidió en



Planta afectada por el WCLaV-2, recién llegado a Europa. /FHMURCIA

2023 agregar el WCLaV-2 a su Lista de Alerta.

Según señalan los expertos, los síntomas de este virus en plantas de sandía incluyen arrugamiento y ampollas en las hojas, especialmente en el ápice, así como patro-

nes de mosaico amarillo y moteado. También se observa reducción de los entrenudos, crecimiento atrofiado e, incluso, frutos deformados con lesiones circulares, más pequeños de lo común o una menor calidad.

En definitiva, una nueva amenaza que los agricultores de sandía españoles deben tener en cuenta. “Nos preocupa la presencia de este virus porque se sabe poco de él”, llegaba a afirmar Giuseppe Parrella, virólogo e investigador del CNR-IPSP. “Aunque hay pruebas de que estos virus se transmiten por injerto, queda por determinar si existe un vector adecuado para su transmisión en la naturaleza. Y es que con una incidencia en el campo tan elevada, hasta el punto de alcanzar un 60-70% en algunos casos, nuestra hipótesis es que la presencia generalizada de estos virus en el campo puede deberse a la presencia de un vector muy eficaz o a la transmisión por semillas”, explicaba por último Parrella.

02

Melón
y sandía





Melón y sandía



Murcia produjo más de 147.000 toneladas de melón en el año 2024

El tipo rey fue el piel lisa, con 2.300 hectáreas registradas, de las que el 96,5 por ciento se cultivaron al aire libre. A este le sigue el cantalupo con 720 hectáreas y, con una extensión bastante menor, el tendral, con 70 hectáreas

□ Jessica Valverde

Los datos de melón facilitados a FHMURCIA desde la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca muestran cómo el melón continúa siendo uno de los cultivos principales de la Región, concretamente siendo el cuarto que más extensión registró en 2024. Destacar su producción, con un total de 147.800 toneladas recolectadas en el año 2024, un número que cae ligeramente al compararlo con datos facilitados por el mismo organismo en el ejercicio anterior, 154.306 toneladas, lo que lleva a que la producción de melón la Región haya caído en 6.506 toneladas.

Al poner el foco en la extensión de este cultivo, se comprueba cómo esta caída de la producción está relacionada con una disminución de superficie de melón en el pasado año 2024 al compararlo con 2023. Así, este cultivo contó con 4.170 hectáreas en el año analizado, 331 hectáreas menos que en el ejercicio precedente, cuando el total ascendió a 4.501 hectáreas.

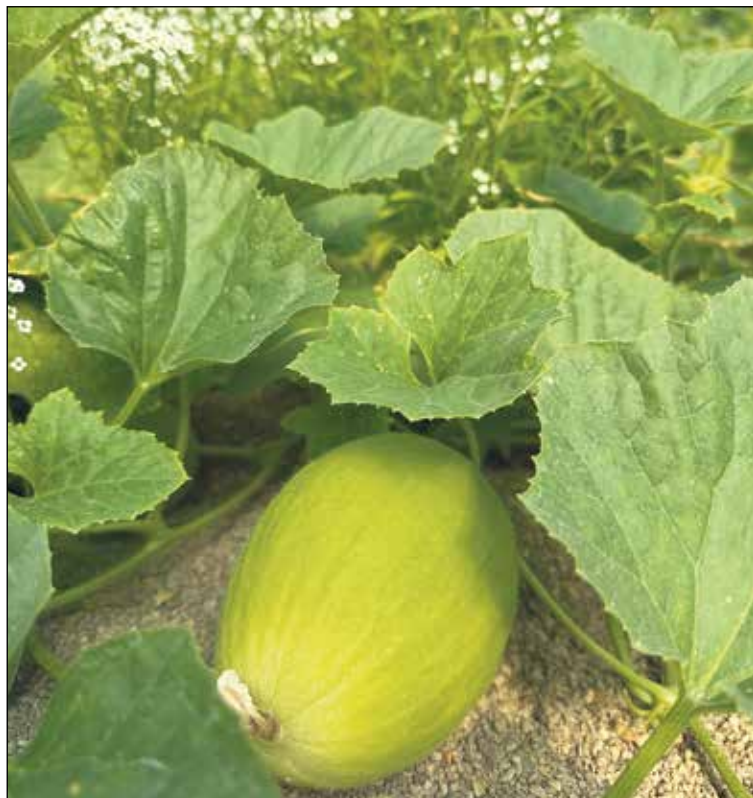
Por tipos

El melón de piel lisa es el más extendido en el campo murciano en 2024 con 2.300 hectáreas. Esto supone un 55 por ciento del total, y está repartido en cultivo al aire libre y cultivo protegido. El aire libre es el más destacado con 2.220 hectáreas, el 96,5 por ciento del total, reduciéndose en protegido a solo 80 hectáreas. En cuanto a su producción, registró un total de 78.800 toneladas, de las que 75.500 se cultivaron al aire libre y 3.300 bajo plástico.

Otro de los tipos de melón con gran representatividad es el cantalupo, que tuvo una extensión de 720 hectáreas, lo que supone casi el 18 por ciento del total de la extensión de melón que hubo en la Región en 2024. De estas, 720 se cultivaron al aire libre y 30 fueron cultivo protegido. En lo que se refiere a la producción, son 30.300 tone-



Melón cortado. / FHMURCIA



Melón en fase de maduración. / J. V. S.

ladas las registradas, de estas, 28.900 toneladas fueron producidas al aire libre y las 1.400 restantes bajo plástico.

Con menos extensión pero también de gran importancia para el campo murciano se encuentra el tipo tendral, con 70

hectáreas cultivadas al aire libre. En producción, la cifra ascendió a 2.300 toneladas.

Finalmente, la consejería agrupa los tipos menos representativos en un grupo denominado 'otros', que aumenta la superficie de melón en Murcia en 1.050 hectáreas. De estas, 1.010 fueron cultivadas al aire libre mientras las 40 restantes se re-

gistraron en cultivo protegido. En producción se cosecharon 36.400 toneladas, 34.800 al aire libre y 1.600 de cultivo protegido. Por otro lado ya se conocen las primeras previsiones de melón para la actual campaña. Según la consejera de Agricultura Sara Rubira, se prevé un incremento del 8% hasta alcanzar las 160.000 toneladas.





Melón y sandía



Hort Seed Mediterrani consolida su presencia en Murcia con su avance en melón y sandía

fhmurcia

Hort Seed Mediterrani destaca por su compromiso con la innovación y la mejora genética continua. La empresa trabaja incansablemente para desarrollar nuevas variedades que aporten un alto valor, ya sea en términos de calidad, rendimiento o resistencia.

En el caso que nos ocupa, nos vamos a centrar específicamente en el trabajo que la compañía está desarrollando en melón y sandía, donde su objetivo principal es crear variedades que no solo sean productivas, sino que también ofrezcan un valor añadido tanto para agricultores como para consumidores.

Entre las variedades comerciales de melón con las que cuenta la empresa, destaca Talaiot, una variedad de melón galia LSL, para plantaciones extratempranas, bajo tunelillo. Esta variedad ofrece una gran homogeneidad en la fruta, consiguiendo un excelente calibre en esas fechas en las que normalmente es complicado obtener frutos de buen tamaño y calidad. Esto la convierte en una opción muy interesante para agricultores que buscan aprovechar las primeras cosechas de la temporada y ofrecer productos de alta calidad en momentos clave del mercado.

En cuanto a melón amarillo, la empresa contará con una nueva variedad comercial para la próxima campaña, esta variedad es MMA 22-42 (variedad en fase de registro). Es una variedad, enfocada para ciclo tardío, es decir para plantaciones de mediados de abril y mayo. Cuenta con una planta de



Astri.



Talaiot.



MMA 22-42.



MMPS 23-29



Ronda.

vigor alto, excelente cobertura foliar y, además, presenta resistencia a oídio y pulgón. Los frutos de MMA 22-42 son semiarrugados y cuentan con formato ovalado, color dorado en maduración y pulpa firme y crujiente, de elevado sabor. Además muestran una gran uniformidad en calibre, oscilando entre 1,5 y 2 kg, así como un excelente aguante tanto en campo como en postcosecha.

Cabe destacar también el trabajo desarrollado por la empresa en el segmento del melón piel de

sapo, donde para la campaña próxima contarán con una variedad, en fase precomercial. Esta variedad es MMPS 23-29 y está ideada para el segmento tardío. Al igual que la variedad de melón amarillo MMA 22-42, esta variedad también presenta resistencia a oídio y pulgón y cuenta una planta de vigor medio-alto, excelente cuaje, lo que se traduce en un elevado rendimiento y una elevada uniformidad de la fruta en calibre, formato y escriturado. Además, destaca por su carne crujiente y

jugosa, y su elevado °Brix, lo que le confiere un alto sabor y una textura muy apreciada en el mercado.

En cuanto a sandía, la compañía también presenta novedades. En el segmento de la sandía blanca sin semillas, Hort Seed Mediterrani, cuenta con la variedad comercial Ronda, y con la variedad precomercial ASTRI 22-26, ambas variedades cuentan con un vigor de planta muy equilibrado y elevada facilidad de cuaje, dando lugar a altas producciones comerciales. La carne es de color rojo

intenso, muy firme y de excelente sabor. Además destaca por la baja presencia de fibras, así como por su excelente comportamiento frente al ahuecado. Todo ello, confiere a ambas variedades una excelente calidad postcosecha.

Los avances obtenidos en las últimas campañas demuestran el compromiso y esfuerzo de Hort Seed Mediterrani por ofrecer opciones variadas y de alta calidad para satisfacer las necesidades del mercado, adaptándose siempre a las demandas del sector.

MMA 22-42

Ronda

Sembrando Resultados





Melón y sandía



Cuatro rutas, el mismo objetivo: satisfacer al consumidor de melón y sandía

BASF | Nunhems muestra novedades como los piel de sapo Izalco F1* y NUN 68162 F1*, el charentais Aragorn F1*, las sandías MINI302° para invernadero, su Extra Long Shipper (ELS) Beladona F1* o la negra sin semillas Belamodel F1*

□ Almudena Fernández

BASF | Nunhems ha celebrado, entre el 30 de junio y el 4 de julio, una nueva edición de su Melon & Watermelon Business Event for Experts, donde ha mostrado sus novedades en melón y sandía.

“Esta nueva edición nos ha permitido mostrar incorporaciones al catálogo y discutir con los clientes hacia dónde seguir trabajando, convirtiéndose así en un gran foro para refrescar o redirigir nuestras estrategias para lograr juntos nuestro único objetivo: la satisfacción del consumidor”, afirmó Juan Pedro Pérez, Regional Crop Lead de melón y sandía de BASF. El evento, que se presentó bajo el eslogan ‘What’s Next?’, volvió a reunir a toda la cadena de valor: productores, importadores y retail.

BASF | Nunhems estructura su estrategia, tal y como recordó Pérez, en cuatro pilares: productividad y calidad, confianza, versatilidad e innovación. Cuatro vías que, en definitiva, buscan ganarse al consumidor.

Productividad y calidad

“En esta vía, estamos centrados en variedades que optimicen la producción, garantizando así la rentabilidad de todos los actores de la cadena”, señaló Pérez. Para ello, apuestan por materiales tolerantes al estrés abiótico, con una elevada rusticidad y con más resistencias a plagas y enfermedades.

De este modo, en el segmento de melón piel de sapo, la línea de ‘superplanta’ a la que pertenece Izalco F1*, para trasplantes de abril en Murcia y principios de mayo en La Mancha, ha sumado NUN 68162 F1*, para plantaciones del 10 de mayo a final de ciclo en La Mancha.

En este sentido, José Ramón Naranjo, Sales Specialist de BASF, definió a estos melones piel de sapo como variedades “con un fuerte sistema radicular, planta vigorosa, que cubre bien la corona central, donde cuajan los frutos, lo que nos permite reducir



Esta nueva edición del Melon & Watermelon Business Event for Experts de BASF | Nunhems ha vuelto a contar con un gran equipo de profesionales dispuestos a atender a toda la cadena de valor durante cinco días de evento internacional. /FHMURCIA



José Ramón Naranjo muestra dos de los nuevos piel de sapo de la denominada gama con “superplanta”: son Izalco F1* y NUN 68162 F1*. /A. F. V.



Parte del equipo de especialistas de melón de BASF | Nunhems que acudieron hasta el evento en la finca experimental de la empresa en La Palma (Cartagena). /A. FERNÁNDEZ



El equipo de sandía de BASF | Nunhems posó para los medios especializados en una de las cinco jornadas en las que tuvo lugar el BEFE a principios de julio. /A. FERNÁNDEZ

el destrío. Todo ello con resistencias a oídio (3.5) y a pulgón”. En cualquier caso, tampoco dejan de lado características fundamentales como la elevada producción y “excelente sabor”, cuestión irrenunciable para la casa de semillas.

En cuanto a la tipología cantaloup, las últimas novedades son Thebes F1* y Delphes F1*, el primero para trasplantes de Almería y el segundo, de Murcia, ambos también con una “planta muy poderosa, resistencias y producción”, explicó Enrique Ballester,



La novedad CHA012 es un charentais muy aromático. /A. F. V.

Account Manager de BASF. En charentais, Aragorn F1* es la última propuesta, siendo ya la opción líder en temprano por su sabor, producción y resistencias a oídio y pulgón. Ballester anunció que continúan trabajando para complementar esta gama con nuevas variedades que cumplan con las máximas de calidad y producción como la novedad CHA012.

En sandía, esta ‘ruta’ al éxito es la que siguen variedades ya consolidadas como Style F1, Bazman F1, Bengala F1, a las que este año

se suma JB408°, una rayada para ciclo temprano y aire libre. Además, tal y como se ha demostrado en este evento internacional, el liderazgo de Style F1 en negra sin semillas se va a ver reforzado con Belamodel F1*, una variedad de calibre medio especialmente diseñada para exportación.

La confianza

La confianza del consumidor de melón y sandía pasa, de forma irrenunciable, por ofrecer una calidad y sabor constante y uniforme. Pro-



Melón y sandía



yectos como Galkia®, Fashion®, Perla Nera®, Sunup®, Tiare o 'Premium Universe' reflejan "nuestra capacidad para construir alianzas estratégicas con nuestros clientes, alineando visiones y esfuerzos para garantizar al consumidor una experiencia de calidad todo el año", dijo Juan Pedro Pérez. Y es que cada uno de estos proyectos se rigen por elevados estándares de calidad que BASF | Nunhems nutre cada campaña con nuevas variedades.

Esta estrecha colaboración con sus distintos socios ha permitido a BASF | Nunhems "posicionar soluciones que responden a las necesidades del mercado y aportan valor en cada eslabón de la cadena".

Versatilidad

El concepto 'Dual Purpose' en sandía, que engloba variedades adaptadas tanto a comercialización en fresco como a mínimamente procesado, ha ido consolidándose en los últimos años. Así, se han posicionado materiales como Harmonium F1, Bazman F1 y, más recientemente, Amazo F1* y Zenium F1*. "Hoy seguimos impulsado el concepto con nuevas varie-



■ Cortes de Takemi y MINI 304°. /A. FERNÁNDEZ



■ La gama 'Premium Universe'. /A. FERNÁNDEZ

dades que combinan un tamaño adecuado con una excelente calidad interna", explica Pere Montón, Senior Account Manager de BASF.

En melón, el concepto con el que la obtentora presenta su apuesta por la versatilidad se de-

nomina 'Dual Market', de modo que una única variedad pueda dirigirse tanto al mercado nacional como al de exportación, e incluso ofrecer soluciones para campañas de contra-estación. "Estas variedades destacan por su amplio ran-



■ Buscan sandías con traza seminal muy pequeña, con pocas semillas y de muy pequeño tamaño como en Beladream F1*. /A. FERNÁNDEZ

go de calibres, según el sistema de cultivo, y su excelente comportamiento postcosecha". Entre ellas se encuentran, por ejemplo, los melones piel de sapo Kumara F1 y Guamare F1*, apuntó Juan Pedro Pérez.

La innovación

Sorprender al consumidor es, sin duda, una cuarta ruta para alcanzar su satisfacción y, por ello, las casas de semillas ponen importantes esfuerzos en llevar al mercado productos rompedores.

En BASF | Nunhems responden a este reto con propuestas como su sandía personal Takemi F1*, que este año se complementa con MINI302° para invernadero, o su Extra Long Shipper (ELS) Beladona F1*. En el caso del melón, continúan sobre la mesa conceptos disruptivos como Dino Crispy o incluso un nuevo piel de sapo de carne naranja de apenas 1,5 kilos.

En definitiva, tal y como concluyó en declaraciones a los medios Juan Pedro Pérez, "este enfoque integral nos permite seguir siendo líderes con soluciones de alto valor añadido, adaptadas a las nuevas dinámicas de consumo y a las exigencias del mercado".

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

° La variedad es solo para prueba y solo para inspección visual. El material de la variedad no está disponible para terceros sin acuerdo.

Versatilidad: una sandía para cada formato y el sabor de siempre

Cuatro nombres, un compromiso:

HARMONIUM, BAZMAN, AMAZO* y ZENIUM*.

Variedades adaptadas a las necesidades del mercado, para consumo en fresco, procesadas en cuartos o mitades y tarrinas sin perder lo que el consumidor espera: frescura, textura crujiente y un sabor que marca la diferencia.

Porque cuando la versatilidad se une a la excelencia, cada variedad se convierte en la solución que estás esperando.

Visita nunhems.es para más información.

*APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



DUAL PURPOSE
FRESCO Y PROCESADO

BASF
We create chemistry

nunhems



Melón y sandía



Mejora del rendimiento y reducción de la lixiviación de nitratos en melón mediante el uso de inhibidores de la nitrificación

□ Departamento de I+D de EuroChem Agro Iberia
□ Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA)

La pasada campaña se sembraron en torno a 17.000 hectáreas de melón. Aproximadamente el 70 % de esa superficie se cultiva en 3 regiones (Ciudad Real, Almería y la región de Murcia) (MAPA, 2024). En estos territorios, las producciones rondaron en torno a las 35-45 t/ha en regadíos al aire libre.

El melón posee una raíz pivotante principal con abundantes raíces secundarias. En condiciones favorables, puede alcanzar más de 1 m de profundidad y extenderse lateralmente unos 80-100 cm. Esto requiere riegos más prolongados y profundos, que puede influir en la disponibilidad del nitrógeno (N), sobre todo del nitrógeno en forma nítrica (NO_3^-), que, aunque es absorbido rápidamente por el cultivo, puede desplazarse fácilmente a capas profundas contaminando acuíferos y aguas circundantes.

EuroChem lleva años realizando ensayos de fertilización para mejorar la producción y la eficiencia en el uso de los nutrientes, especialmente la del N. En este caso, se han estudiado diferentes inhibidores de la nitrificación en el cultivo de melón. Los inhibidores de la nitrificación ralentizan la transformación de nitrógeno amoniacal a nítrico, permitiendo hacer más eficiente este nutriente.

Diseño experimental

EuroChem junto al Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), situado en el Campo de Cartagena (Murcia), evaluaron diferentes estrategias de fertilización con ENTEC® en un cultivo de melón (*Cucumis melo* L.), va-



Figura 1. Cultivo de melón (*Cucumis melo* L.), variedad Kumara sembrado en el ensayo.



Figura 2. Cubetas de recogida de muestras de drenaje para análisis de nitratos (NO_3^-).

riedad Kumara (Figura 1) y lo compararon con una fertirrigación convencional (Tabla 1).

En las diferentes estrategias de fertilización se evaluó la producción y la lixiviación de nitratos. Para el análisis de los nitratos, se tomaron muestras cada 11 días, desde el 24 de mayo (momento nascencia) hasta el 30 de julio (momento cosecha) (Figura 2).

Resultados

Las producciones obtenidas evidencian una clara ventaja del uso

de fertilizantes ENTEC®, que incorporan inhibidores de la nitrificación, en una estrategia de combinar abonado de fondo y fertirrigación.

El abonado de fondo con ENTEC® Nitrofoska 14 complementado en fertirrigación con ENTEC® solub 21 (con DMPP) o SA + DMPSA lograron incrementar el rendimiento del cultivo de melón respecto a la fertirrigación convencional en un 44 % y 36 %, respectivamente. Esto se debe a la mejor implantación del

cultivo que permiten la gama de abonados ENTEC®, y a la eficiencia del uso del nitrógeno de dichos fertilizantes.

Asimismo, los datos obtenidos de los lixiviados de nitrato muestran resultados favorables para las estrategias de EuroChem. En promedio, con ENTEC® se redujeron las pérdidas de N por lixiviación en un 47 % (DMPP) y un 30 % (DMPSA) a lo largo de toda la campaña de melón (Gráfico 1). Cabe destacar que, en el último muestreo realizado el 30 de julio, el potencial de reducción alcanzó niveles aún más altos: un 79 % con DMPP y un 87 % con DMPSA.

Conclusión

El uso de fertilizantes ENTEC®, que incorporan inhibidores de la nitrificación como DMPP o DMPSA, permite aumentar la producción del cultivo de melón bajo las condiciones agroclimáticas del Levante español. Además, mejora significativamente la eficiencia en el uso del nitrógeno, logrando reducir las pérdidas por lixiviación de nitratos entre un 30 y un 47 por ciento. Este efecto no solo optimiza el rendimiento agronómico, sino que también facilita la adaptación del cultivo a las exigencias de la normativa ambiental europea.

ESTRATEGIA	Convencional	ENTEC® 1	ENTEC® 2
Fondo	Sin abonado de fondo	ENTEC® Nitrofoska 14-7-17 (+ SO_3 , +Mg)	
Fuente del N (fertirrigación)	Sulfato amónico (SA)	ENTEC® solub 21 (DMPP)	Sulfato amónico (SA) + DMPSA

Tabla 1. Estrategias de fertilización evaluadas.

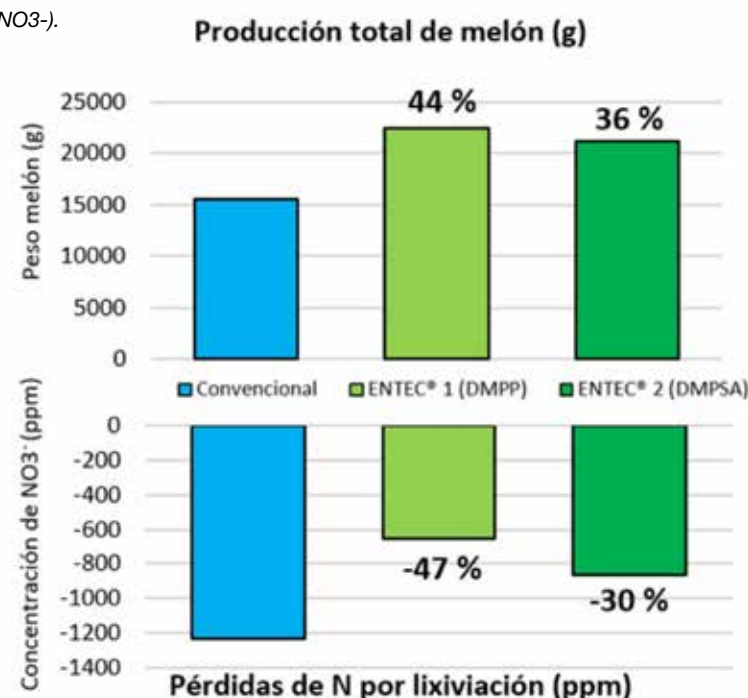


Gráfico 1. Producción total de melón y pérdidas de N por lixiviación (promedio campaña) de las diferentes estrategias del ensayo.

Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente



Aqualis® MAP
Aqualis® NOP
Aqualis® SOP
Nitrofoska® Solub
ENTEC® Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com





Melón y sandía



Rijk Zwaan sigue evolucionando en sabor y vida útil con sus nuevas variedades

Candy Ball, Sandissima, Orange Sunglow o Tropical, en sandía, y Mellissimo y Orange Flesh, en melón, son los principales conceptos que han despertado gran interés entre los profesionales del sector durante el evento celebrado en el CED La Palma

□ Elena Sánchez

La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan ha celebrado su tradicional Global Melón & Watermelon Event en el CED La Palma, en el que ha tenido la ocasión de mostrar sus novedades y nuevas incorporaciones a los diferentes conceptos con los que cuenta tanto en melón como en sandía. Sabor, color, textura, diferentes tamaños, vida útil y resistencias son los aspectos más destacados de esta novedosa familia de fruta de verano.

Sandía

En el caso de la sandía, dentro del concepto Candy Ball, Rijk Zwaan presenta su nueva variedad de sandía mini con microsemillas Vaiana RZ, de vigor medio alto, elevada producción, uniforme en calibre y de calidad excepcional en recolecciones agrupadas. Además, destaca por su excelente postcosecha.

Vaiana RZ se une a la más que conocida Corellana RZ, variedad que aporta frutos de 1-2 kilos.

Sandissima®

A las más que introducidas en el mercado Tigrinho RZ, Gatinho RZ y Coralzinho RZ, se incorpora la novedad Cherrinho RZ, sandía de piel rayada de 2,5-4 kilos que está recomendada para todos los ciclos. Se caracteriza porque goza de un mínimo impacto de semilla y una excelente calidad interna.

En carne amarilla, el concepto Tropical cuenta con dos variedades destacadas, principalmente Tropical Honey RZ, de piel rayada y frutos de 4 a 5 kilos con muy buena presentación y sabor. Donde más ha evolucionado Rijk Zwaan y ha dado un golpe en la mesa en cuanto a sabor es en las sandías sin semillas, presentando dos variedades únicas.

Ganimedes RZ, de piel negra, con pulpa de color rojo intenso y un sabor superior. Está recomendada tanto para invernadero como para aire libre. En



Amplia gana de conceptos tanto en melón como en sandía, que destacan por su excelente sabor, textura y vida postcosecha. /FHMURCIA



Bernardo Cuenca, Crop Coordinator Melon & Watermelon de Rijk Zwaan. /E. SÁNCHEZ



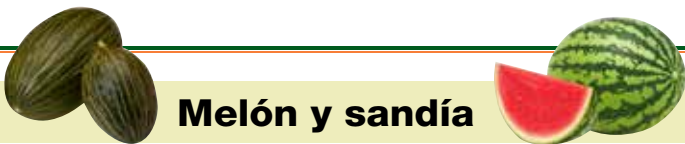
Fujisawa RZ (cantaloup), Paniol RZ (galia) y Minijack RZ (piel de sapo). /ELENA SÁNCHEZ

piel rayada, la novedad es Winslet RZ, que asegura un elevado rendimiento neto en invernadero o aire libre y destaca por su carne roja, firmeza, sabor y producción.

Melón

En el segmento del melón, Rijk Zwaan también está dando pasos en cuanto a tamaños, dulzor, resistencias y carne crujiente. Así, en piel de sapo, se presenta un nuevo material, Minijack RZ, que se encuentra dentro del concepto Mellissimo®. Esta novedad destaca por su producción, elevado brío y postcosecha extendida en formato mini para recolecciones de pleno verano. Además, en piel de sapo continúa siendo una referencia Ciclope RZ, por su gran uniformidad de fruto, excelente sabor, fuerte sistema radicular, y piezas de entre 3,5 y 4,2 kilos.

Por otro lado, en la tipología de melón amarillo, Rijk Zwaan sigue mejorando y ampliando su portfolio con la llegada de Nival RZ ideal para plantaciones tempranas al aire libre.



Melón y sandía

Nival RZ está dentro del concepto Ag Defense, con resistencia a oídio, además de que tiene un excelente cuaje y elevada producción, con frutos de muy buen sabor. Junto a Nival RZ, otra novedad es Witral RZ, de elevada calidad y producción en plantaciones tardías.

En el caso del melón galia, la obtentora de semillas sigue apostando, principalmente, por Angliru RZ, para ciclo muy precoz y con buen comportamiento a oídio y pulgón, y Teleno RZ, de elevada producción, uniformidad y resistencias, recomendado para ciclo medio y tardío en campo abierto.

Orange Flesh

Otra de las grandes apuestas de la firma dentro del melón es Orange Flesh. Con sus propuestas Zinasol RZ, Paniol RZ y Frivol RZ, para cubrir el ciclo completo de producción. Entre las novedades a destacar se encuentra Paloverde RZ, harper larga vida con excelente vigor de planta y elevado nivel de azúcar.

Sin duda, una apuesta fuerte por la innovación y por seguir ofreciendo las mejores soluciones tanto a agricultores como a consumidores, apostando siempre por la calidad y el máximo sabor en diferentes formatos y colores.



Bernardo Cuenca con las variedades de melón galia Teleno RZ y Angliru RZ. /E. SÁNCHEZ



Variedades de melón piel de sapo Ciclope RZ y Minijack RZ. /E. SÁNCHEZ



Variedades de sandía rayada Cherrinho RZ y Gatinho RZ. /E. SÁNCHEZ





Melón y sandía



ENTREVISTA

Juan López
• Proexport

“Nosotros somos los que más trasvasamos. En una sandía de cinco kilos van 200 litros de agua”

□ Francisco Lirola

Juan López, coordinador adjunto de la sectorial de melón y sandía de Proexport, repasa con FHMURCIA el rumbo de la campaña de sandía en la Región, y las dificultades a las que se enfrentan los productores ante retos como la situación del Travase Tajo-Segura.

Pregunta - ¿Cómo está siendo el balance de la campaña?

Respuesta - Hasta mediados de mes, ha sido bueno, con precios por encima de los costes de producción. A partir de ahí, se han puesto por debajo, porque ha subido la oferta y además ha disminuido la demanda, ya que en Europa han bajado las temperaturas que tenían estos días atrás. En Bélgica (donde López se encontraba en el momento de la entrevista) está ahora nublado, ya no es momento de consumir sandía. No es lo mismo con sol con 30 grados que a 20 grados y amenazando con lluvia en algunos puntos.

P - ¿Y en cuanto a la producción?

R - Hemos tenido un poco de todo. En zonas como Sevilla se ha mermado por las abundantes lluvias de la primavera, pero en Murcia, se puede considerar que estamos a niveles aceptables.

P - ¿Cómo esperan que se porten las exportaciones?

R - Con la sandía hay una variante, que es el sol, muy importante. Hemos tenido campañas con mucha producción, pero ha coincidido con épocas de altas temperaturas en Europa, y nos faltaba oferta. Y en otras campañas, al contrario. La sandía tiene ese algo especial que no lo tienen otras cosas, que conforme vayan teniendo más salidas de exportación los precios van subiendo. En otros productos no pasa, es al revés. Eso es porque es un producto estacional, que se consume con calor.

P - ¿Cuáles son las tipologías que más se están viendo en el campo murciano?

R - Las que más tirón tienen siempre son las sandías sin pepitas, rayadas y negras. A la negra le va mejor en el primer ciclo, y ahora empieza el tiem-



Juan López, adjunto a la sectorial de melón y sandía de Proexport.

po de la rayada. Pero, igualmente, en la zona predominan las sandías sin pepitas, con una calidad muy buena. Estamos contentos con eso, porque el consumidor está consiguiendo un producto de gran sabor.

P - Esas mismas son las que prefieren los consumidores, que cada vez apuestan más por la sandía.

R - Lógicamente, aquí no plantamos lo que preferimos nosotros, siempre lo hacemos mirando a ellos, porque son los que las van a comprar. En Europa es exactamente igual que en España, les gusta lo bueno, y demandan sandías que les satisfagan y les hagan disfrutar, es lo que buscan. Y, en cuanto al consumo, sube porque cada vez tienen acceso a mejores productos. Por eso hay que hacer hincapié en la calidad, y lo que no cum-



López, en el centro, durante unas jornadas en campo.

pla con los estándares no se puede vender, porque va en detrimento de los demás. Quien se come una sandía mala, es difícil que vuelva a probar una, por lo menos durante un tiempo.

P - ¿Cuál es el trabajo de la sectorial de sandía y melón de Proexport?

R - Hacer hincapié en las buenas prácticas agrícolas, en la sostenibilidad de la agricultura, el orden y la

coherencia. Esto no es un lobby, aquí no estamos por estar, nuestros socios tienen las certificaciones, a su gente en condiciones, con sus convenios negociados. Insistimos en eso para que todos confíen en nuestros agricultores y empresas, porque nuestro objetivo es llevar un buen producto a un precio justo, que solo se consigue mediante la competencia y jugando todos con las mismas cartas.

P - ¿A qué retos se enfrenta el productor de sandía en la Región?

R - Son los mismos que los productores hortícolas. Tenemos un gran problema con el tema del agua, por los recortes del Trasvase, incertidumbre con los productos que nos autorizan, y con la mano de obra, porque cada vez es más escasa y menos cualificada. Tenemos un reto importante de competitividad. Intentamos contrarrestarlos con mejor calidad y productividad, plantando en las fechas adecuadas. Todos esos son los retos que tenemos además del añadido de la burocracia que tenemos. Un chófer tiene claro lo que debe hacer para serlo, pero no hay ninguna norma que defina quién es agricultor. Cuando solicitamos cualquier permiso o autorización se dilata el tiempo, porque el funcionario no quiere complicarse la vida por una firma, entonces, hasta que no lleguen las auditorías para el funcionariado, seguirán estos problemas. Olvídate de transformaciones y proyectos, porque se eternizan hasta para dene-garlos. Los agricultores pasamos auditorías por todo, en campo, el almacén, en nuestras cuentas. ¿Por qué no a los funcionarios? Estaríamos dispuestos a pagarlas nosotros.

P - ¿Cómo está la situación con el Trasvase Tajo-Segura?

R - Aquí solo hay recortes, recortes y más recortes, pero nosotros no recortamos el nuestro. Somos los que más agua trasvasamos, aunque no se ve, pero va dentro del fruto. Una sandía de cinco kilos lleva 200 litros de agua. A quienes no quieren trasvases, yo les daría una sandía, y que ellos me den 200 litros de agua. No pedimos que nos paguen la mano de obra, ni los insumos, ni nada, solo dame 200 litros, y con eso me conformo.



Melón y sandía



HAWÁI destaca por su resistencia a pulgón y alta productividad

Ramiro Arnedo celebró una jornada en Pozo del Estrecho (Cartagena) mostrando el potencial de su melón amarillo HAWÁI F1

fhmurcia

Alta productividad, excelente sanidad vegetal con resistencias clave a pulgón y oídio son algunas de las cualidades más destacadas del melón amarillo HAWÁI F1, protagonista de la jornada de campo que se organizó el 16 de junio por Ramiro Arnedo en Pozo Estrecho (Campo de Cartagena, Murcia).

Durante el evento, numerosos agricultores y técnicos visitaron la finca del agricultor Andrés Roca, quien ha apostado esta campaña por ampliar la superficie dedicada a HAWÁI F1 tras los buenos resultados obtenidos el año anterior. Esta variedad está especialmente recomendada para trasplantes realizados entre el 15 y el 30 de marzo en Campo de Cartagena, donde ha demostrado una adaptación excelente al cultivo al aire libre, demostrando así la gran rusticidad de este melón.

“El cuaje agrupado, el calibre ideal para exportación (entre 1,3 y 1,8 kg) y la sanidad que ofrece gracias a sus resistencias, me han convencido para apostar por HAWÁI F1 este año”, explicó Roca.

Javier Nicolás, responsable del cultivo de melón en Ramiro Arnedo, señaló que HAWÁI F1 alcanza con facilidad los niveles de grados Brix exigidos por el mercado, gracias a su carne firme, crujiente y de un excelente sabor, su corteza ligeramente asurcada y



Javier Nicolás, responsable de melón en Ramiro Arnedo, con HAWÁI F1.

un color amarillo limón muy atractivo.

El vigor medio de la planta y su cuaje agrupado facilitan tanto

la recolección como la rentabilidad para el agricultor, ofreciendo un manejo eficiente sin comprometer la calidad ni el rendimiento.



HAWÁI F1 destaca por su alta productividad.



Durante la jornada técnica.

HAWÁI F1 se posiciona como una variedad de alto valor agronómico, adaptada a las condiciones específicas del Campo de Carta-

gena, y que supone para el agricultor un seguro de vida en materia de calidad de fruto y producción.



Semillas Fitó posiciona su sandía blanca Taylor e incorpora una polinizadora tipo crimson

La obtentora ha mostrado su carácter internacional y transversal en la última edición de su Water&Melon Show gracias a una propuesta global con raíces locales y centrada en ofertar calidad a la cadena

□ Almudena Fernández

Desde Portugal, Marruecos, Turquía u otros puntos del panorama nacional, más de un centenar de profesionales del sector horto-frutícola respondieron a la llamada de Semillas Fitó para conocer su catálogo de melón y sandía en una nueva edición de su Water&Melon Show, su evento internacional en Lobosillo (Murcia).

La cita, que sirvió además para demostrar las intenciones de la empresa de jugar un papel de futuro en estas dos frutas, se nutrió no solo de jornadas de campo para observar sobre el terreno el comportamiento agronómico y rendimiento de variedades, sino también de un espacio expositivo simulado como un mercado, un espectacular show cooking con recetas creativas y sorprendentes con variedades emblemáticas de Semillas Fitó, para concluir con una cata de productos con los que la empresa ha generado un valioso feedback con el que seguir creciendo como marca de referencia para los productores de melón y sandía.

Polinizadoras

En este recorrido 'De Fitó al Mundo' y haciendo parada en el porfolio de sandía, las jornadas sirvieron para presentar su gama de polinizadoras donde Leiva, Pilar y Raquel están ya muy bien posicionadas, siendo Pilar la de mayor trayectoria en el campo murciano. En este sentido, José Antonio Zafra, crop advisor y key account de melón y sandía de Se-



■ Parte del equipo de Semillas Fitó que atendió al público especializado en Lobosillo.



■ José Antonio Zafra con el catálogo de polinizadoras.

millas Fitó, señaló que todas ellas responden a unas mismas características diferenciándose en tamaño. "Todas tienen una alta capacidad de polinización que coincide con la variedad principal y, en esta campaña, hemos sumado una cuarta opción que es SAM 210136, una novedad de piel tipo crimson que permite evitar confusiones en la recolección gracias a su color más oscuro. Además, con un calibre de unos 2 -2,5 kilos es perfecto para cultivos ecológicos. Respecto a su fruto, como el resto del catálogo, tiene una gran calidad interna con pulpa jugosa, dulce y un color rojo muy llamativo", indicó Zafra.



■ Taylor, la sandía rayada redonda sin semillas que tiene la textura más crujiente. / FOTOS: ALMUDENA FERNÁNDEZ

En este sentido, José Antonio Zafra auguró un buen futuro para el catálogo de polinizadoras de Semillas Fitó ya que "hay una tendencia creciente de monocultivo de estas variedades con micro semillas que llegan al supermercado bajo el lema de 'sandía baja en semillas' y que, gracias a su buena calidad interna, está obteniendo buena acogida entre los consumidores".

Taylor, la más crujiente

En el segmento de sandía rayada triploide redonda, Semillas Fitó ha presentado su primera variedad denominada Taylor (de 6 a 8 ki-

los). "La recomendamos para trasplantes de Murcia de los meses de marzo y abril, incluso últimos días de febrero, siendo apta también para los ciclos de Córdoba, Sevilla y La Mancha", señaló Zafra.

"Taylor tiene una textura crujiente y muy azucarada, alcanza los 13 grados Brix y tiene muy buen sabor. Además, los agricultores valoran su alta producción, buen aguante en planta y postcosecha, dando frutos homogéneos en calibre y forma, lo cual está muy valorado en comercialización", indicó.

Desde la casa semillera destacan también la planta equilibrada

de Taylor, con facilidad de cuaje y producción precoz con un alto rendimiento comercial, por lo que confían en que la próxima campaña será la del gran despliegue de esta novedad de su catálogo.

Rhiana

En el caso de la sandía negra, Semillas Fitó continúa con Rhiana como su principal variedad y con una trayectoria lo suficientemente extensa para que los agricultores sepan que esta sandía triploide redonda sobresale por su precocidad y excelente sabor, con una carne fina, roja, jugosa y alto contenido de azúcares.



■ El evento ha contado con sesiones de show cooking.

El piel de sapo Lindero, el amarillo AMA 210878 y el cantaloup CLV 213028 llegan pisando fuerte al catálogo de melón

Semillas Fitó sigue líder en melón blanco, con novedades como Brinches y Ervidel, y con importantes referencias en el segmento de charentais o galia

□ Almudena Fernández

El desarrollo varietal de melón piel de sapo en Semillas Fitó se remonta a principios de los años 70 posicionando en el mercado distintas variedades que han sido referencia en el mercado. En la actualidad, las opciones más demandadas son Arroyo y Montiel, junto a la novedad Lindero, que se estrena como año comercial con recomendaciones de plantación para Murcia (de mediados de abril a mediados de mayo), La Mancha, (trasplantes de mayo y junio) “e incluso Brasil donde le auguramos un buen futuro gracias a su carne firme y crujiente”, señaló José Antonio Zafra, crop advisor y key account de melón y sandía de Semillas Fitó.

Lindero tiene una planta de vigor medio-alto, con potente sistema radicular y resistencias a oídio y pulgón, lo que le transmite una muy buena sanidad, siendo por tanto una variedad ideal para suelos cansados. Además, Lindero es una variedad precoz, que ofrece frutos con bonito escriturado longitudinal y elevados grados Brix.

Por otro lado, Zafra se refirió también a Montiel, una variedad elegida por los marquisas para recolecciones del mes de agosto, siendo líder en La Mancha. “Es la variedad con mayor calidad y reconocimiento del mercado por su alta calidad interna”, sentenció José Antonio Zafra.

La carne de Montiel es crujiente y jugosa, sin problemas internos, mientras que exteriormente presenta un alto nivel de escriturado, una forma elíptica redondeada y un tamaño ideal para confeccionar en cajas (3 kilos).

Tanto Montiel como Arroyo presumen de sello Flavourite, que confirma por catadores externos su alto sabor. En el caso de Arroyo, para trasplantes tempranos del mes de abril, lo definen características como su versatilidad, su planta de buen porte que cuaja



■ Vista del campo de melones que Semillas Fitó mostró en el evento internacional. / FOTOS: ALMUDENA FERNÁNDEZ

con facilidad y precocidad aportando un buen calibre y alta producción. Además, Arroyo tiene un fruto muy atractivo para el consumidor, de piel dorada en madurez, conserva las máculas y aporta un

bonito escriturado longitudinal. Resalta igualmente su pepitero de color naranja, sobre una carne crujiente y jugosa.

Junto a estas tres opciones, Semillas Fitó mantiene en La

Mancha variedades con larga trayectoria que son aún reclamadas por los agricultores como Manchego y Castellano, a las que se ha incorporado esta campaña la novedad Conejero.



■ Robleo es una referencia para el Campo de Cartagena.

Melón blanco

En este segmento, Semillas Fitó presume de un liderazgo indiscutible en Portugal con una cuota de mercado que puede rondar el 90%.

Zafra se refirió a Brinches y Ervidel como sus variedades más representativas, que en su segundo año de comercialización ya se han asentado como opciones ampliamente aceptadas siguiendo la senda de referencias como Pias.

“Brinches tiene más tamaño y carne más firme que Ervidel, lo cual está muy valorado por las cadenas de supermercados ya que le da mayor vida útil. Por su parte, Ervidel tiene una firmeza de carne media y sobresale por su alta calidad interna, también con buena postcosecha”, especificó para FH-MURCIA el responsable de melón y sandía de Semillas Fitó para España y Portugal.

Un nuevo amarillo

La empresa tiene en su melón amarillo Robleo, con diez años en el mercado, todo un referente para el Campo de Cartagena, destacando por su precocidad y alta calidad interna. A Robleo se ha suma



Especial melón y sandía

do esta campaña AMA 210878 “que tiene un paquete más amplio de resistencias a oídio y pulgón”, añadió Zafra.

AMA 210878 tiene una planta con buena sanidad, equilibrada y vigorosa, con gran facilidad de cuaje agrupado, adaptada a trasplantes tempranos. Por lo que se refiere a su fruto, destaca por su gran calidad interna, de piel semi lisa, con forma oval redondeada y de color amarillo oro intenso. Esta novedad tiene un peso medio de 1,5 a 2 kilos, con carne blanca, firme, crujiente y muy jugosa en su maduración. Además, está siendo valorada por su buena postcosecha sin problemas de avinado.

Finalmente, José Antonio Zafra se refirió a Cartago, otra variedad de melón amarillo que tiene gran aceptación en La Mancha. “Tiene una piel amarilla muy rugosa que recuerda al melón Tendral, con frutos de 2,5 kilos a 3, destinado sobre todo a mercado nacional, pero también tiene su hueco en exportación como melón con calibre”, apostilló.

Cantaloup

Marme es la referencia de Semillas Fitó en melón cantaloup, pero la última edición del Water&Melon Show ha permitido presentar al sector la novedad CLV 213028, destinado a trasplantes del mes de abril en Murcia y de últimos días de abril y mes de mayo en La Mancha.



■ Novedades en cantaloup.

CLV 213028 presenta un cuaje muy agrupado, con fruto muy uniforme, limpio, con meridianos bien definidos. Internamente su carne color naranja intenso tiene una textura firme destacando con su calidad gustativa y elevados grados brix, destacando tanto en aroma como en sabor.

El galia Bristol

Grazalema y Mojacar son las referencias de melón galia para invernadero de Almería, mientras que Bristol es la referencia del campo murciano para trasplantes medios y tardíos, además de trasplantes tempranos en La Mancha.

Bristol tiene una elevada producción siendo un melón larga vida con una calidad gustativa y nivel de azúcar mayor que lo acostumbrado a esta tipología.

Charentais

En este segmento, Cancun, para trasplantes medios, y Borabora para trasplantes tardíos, son las dos principales referencias.



■ José Javier Ortega, técnico comercial de La Mancha, muestra Lindero.



■ Expositor de melón blanco durante Water&Melon Show.

Waikiki busca estar disponible en el lineal durante todo el año

□ Almudena Fernández

La marca Waikiki, tras casi una década desde el nacimiento de este ambicioso proyecto, se ha afianzado como una marca exótica y diferencial gracias a una colaboración con productores que fue puesta de manifiesto en la última edición del Water&Melon Show en Lobosillo. Así, José Cárdenas, Band Manager Semillas Fitó, atendió a los medios de comunicación especializados junto a Luis Correia, director general de Planicie Verde, y Mónica González, directora técnica de Jimbo Fresh, para trasladar el deseo conjunto de que el proyecto siga creciendo hasta poder estar presente los doce meses del año en el lineal.

“Entre los retos futuros, a esa continuidad que permitiría consolidar ese concepto de fruta exótica, se une seguir trabajando a nivel genético para enfrentarnos a enfermedades y plagas o conseguir un calibre de Waikiki más pequeño, tal y como nos demandan algunos países”, indicó Cárdenas.

En cualquier caso, el responsable de marca en Semillas Fitó sacó pecho de ese posicionamiento



■ Luis Correia, de Planicie Verde; Mónica González, de Jimbo Fresh; y José Cárdenas, de Semillas Fitó. / FOTOS: ALMUDENA FERNÁNDEZ

como fruta exótica que cuenta ya con “una fuerte identidad en el punto de venta”. Y es que el 30% de los consumidores de Waikiki no consumen habitualmente melón, sino que son consumidores de frutas exóticas como piña o papaya.

No en vano, según desveló, “Waikiki es ya conocido ampliamente por los consumidores por-



■ Waikiki también se comercializa en este práctico formato en Portugal.

tugueses, donde ha logrado una conversión del 80% y una satisfacción del 8,5 sobre diez, por lo que es el momento de que Waikiki busque también ese reconocimiento en España y en otros puntos de Europa”, añadió.

Por su parte, Mónica González, directora técnica de Jimbo Fresh, “el producto y sabor ya lo tenemos y ahora trabajamos conjuntamente para lograr nuevas variedades que nos permitan seguir triunfando con esa experiencia diferencial que supone Waikiki”.

Al respecto, Luis Correia, director general de Planicie Verde, reconoció que “está siendo una experiencia increíble, es más que hacer un melón, es hacer una marca, que ya es muy fuerte en las principales cadenas de Portugal”, por lo que se mostró convencido de seguir apoyando el proyecto en lo sucesivo.

Waikiki, premio sabor del año en Portugal en 2024 y 2025, ofrece con su llamativa carne naranja un bocado diferente que, además, este verano ha comenzado a comercializarse en IV gama con tartrinas con pequeños bocados de esta dulce y exótica opción de Semillas Fitó.

Little Planet se lanza a la conquista de los más pequeños

□ A.F.V.

El Water&Melon Show sirvió para desvelar el nuevo posicionamiento de Little Planet, un melón súper dulce, aromático y con carne verde pensada para los más pequeños, ofreciendo máxima comodidad y confianza para las familias.

Marc Arajol, Value Chain Lead, fue el encargado de detallar esta reorientación de ese melón tipo dino que representa una nueva forma de entender la categoría. “En Semillas Fitó desarrollamos soluciones de valor adaptadas a las necesidades de toda la cadena: desde productores y comercializadoras hasta los supermercados. Además, nuestras marcas de me-



■ Variedades de Little Planet en campo.

lón Waikiki y Little Planet responden a las últimas tendencias del mercado y conectan directamente con los consumidores”, dijo Arajol.

El aspecto exterior diferenciador de Little Planet y su interior,

con su carne verde y su dulzor excepcional, crean una experiencia única y diferencial en el lineal configurando para Semillas Fitó una identidad de marca potente con una propuesta lúdica y a la vez saludable.



■ Marc Arajol, Value Chain Lead Semillas Fitó.



Melón y sandía



'All you need' de Syngenta se convierte en un escaparate de su catálogo de primer nivel

La estación de La Puebla vuelve a ser un año más una muestra de su extenso catálogo de melón y sandía

□ **Almudena Fernández**

Syngenta ha celebrado, un año más, varias jornadas de demostración en la estación de Investigación y Desarrollo que la empresa tiene localizada en La Puebla (Murcia) bajo el lema 'All You Need' y mostrando un completo catálogo en melón y sandía.

"Este evento representa nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las cambiantes demandas del mercado", afirma Víctor García, especialista en productos de cucurbitáceas para el suroeste de Europa. "Nuestra amplia gama de melones piel de sapo y sandías sin semillas son una muestra de la investigación puntera que se realiza en esta estación de La Puebla en particular en variedades que destacan por su nivel de resistencias a las enfermedades y por su calidad excepcional".

En el porfolio de sandía, García ha destacado como una de las gran-

des incorporaciones Agata, una blanca sin semillas de 4 a 5 kilos ideal para exportación. "Es la mejor opción para completar a nuestra exitosa Red Jasper en plantaciones de Sevilla, La Mancha y una parte importante de Murcia".

En sandía negra, Bahama se ha alzado como la sin semillas ideal para cultivos al aire libre, siendo toda una referencia en países como Turquía y que, además, presenta doble aptitud tanto para IV gama como para venta en fresco.

En el segmento mini con microsemillas, Syngenta se estena con su nuevo polinizador: WDMO23-7293. "Con este lanzamiento queremos evitar confusión en el corte que lleve a mezclar con sandía blanca sin semillas y, por tanto, a reclamaciones en destino. Además, esta mini puede utilizarse también como monocultivo, pero tiene gran capacidad de polinización tanto para blanca como para negra", explicó García. Esta novedad se une a referencias



Víctor García posa con la novedad Agata, sandía blanca sin semillas / A. FERNÁNDEZ

de Syngenta como las polinizadoras tipo crimson con semillas Mirsini y Barello, tipo marroquí; o su polinizador desechable SP7. Igualmente, el evento permitió seguir profundizando en el programa 'Crisp Fresh', la gama de ultrafirmes de Syngenta que responde a las tendencias de consumo en formatos de IV gama.

Por lo que se refiere al melón, Syngenta ha ido optimizando sus variedades para condiciones de campo abierto en ciclos temprano y medio, algunas con las nuevas resistencias a Nueva Delhi incorporadas. En concreto, en piel de sapo llegan tres novedades. Por un lado, MP8400, que sigue la línea de Graciano y que, aunque sus re-

sistencias son a oídio y pulgón, sobresale por ser "una máquina de producción con un rendimiento altísimo". Otra segunda novedad es MP8347, la primera variedad de Syngenta con resistencia a amarilleo y destinada a trasplantes de abril con un calibre entre 3 y 3,5 kilos. La tercera novedad es MP7758 para dar continuidad a la gama con resistencia a Nueva Delhi, con planta rústica y perfecta para plantaciones al aire libre.

En tipología piel de sapo, tanto Bobal como Graciano son dos de las opciones predilectas de los agricultores murcianos. Finalmente, llega a Syngenta el nuevo melón amarillo MY8890, con resistencias a oídio y pulgón, para trasplantes del mes de abril y con el color y calibre ideal para exportación.

Junto a estas variedades, despertaron interés también las innovaciones de la empresa en tipología Orange Fresh (charentais, cantaloupe e italoamericano).

Enza Zaden construye valor a través de la confianza y la consistencia de sus variedades

□ **fhmurcia**

Innovación y convivencia

Del 30 de junio al 3 de julio de 2025, Enza Zaden celebró su evento anual de melón y sandía, reuniendo a productores, exportadores, comerciantes y expertos de todo el mundo para explorar lo último en innovación en mejora genética.

Con una fuerte presencia a nivel internacional, liderando el segmento de piel de sapo en España, cantaloup para exportación y sandía en Estados Unidos, Enza Zaden combina experiencia global con conocimiento local. Más allá de ofrecer variedades, la empresa proporciona soluciones personalizadas que generan valor en toda la cadena. "Trabajamos junto a la cadena de valor, identificando oportunidades y creando valor", comentó Mario Noviello, Product Manager de Enza Zaden.

Durante el evento, Enza Zaden destacó la importancia de la genética no solo en características clave como resistencias, rendimiento y vida útil, sino también en innovaciones que respondan a las demandas del consumidor.

Se presentaron sandías de tamaño mini como la sandía rayada Kalahari o la sugar baby mini-Tyrion. Sunstone es su sandía crimson de pulpa amarilla, con un sabor refrescante y un color amarillo intenso, ideal también para corte fresco. Uno de las variedades destacadas ha sido Cracker Jack, una sandía sin semillas tipo crimson que está ganando popularidad por su doble uso, tanto en el mercado fresco como en el de procesado (corte fresco). Los tests realizados por el departamento de postcosecha y un laboratorio externo mostraron que Cracker Jack su-



Técnicos de Enza Zaden durante la Melon&Watermelon Week. / FHALMERIA

pera a las variedades estándares de mercado al combinar sabor y retención de agua, lo que la hace ideal para cortar en rodajas o cubos.

En piel de sapo, Enza Zaden ofrece suministro durante todo el año con variedades reconocidas por

su popularidad, sabor tradicional, piel oscura y escriturado característico, todas resistentes al oídio y a pulgón. En España, los productores suelen pasar de Camacho a Campuzano, finalizando con Corrales, destacada por su sabor, apariencia y flexibilidad en calibres.

En galia, Maioral destacó por su productividad y paquete de resistencias, combinando sabor, vida útil y rendimiento agronómico. Para mercados de exportación, Konquista sigue siendo el referente en sabor y vida útil, mientras que Orangelup llega como novedad por su excelente sabor, color naranja y postcosecha, sin dejar de lado el rendimiento en campo. En charentais todo el portfolio es resistente al oídio y a los pulgones.

El portafolio de sandía sigue evolucionando. Saniara se mantiene como una opción destacada para el mercado español, mientras que nuevas introducciones como Kalahari (Tiger Mini sin semillas) y Tyrion (Sugar Baby Mini sin semillas) amplían la oferta con formatos convenientes on gran atractivo para el consumidor y productividad fiable para el productor.

Noticias

Azufres mojables: eficacia real frente a los ácaros en cítricos

Azufega 80 WP, formulado por Productos AJF, ha demostrado un comportamiento muy eficaz frente a las principales especies de ácaros presentes en cítricos, incluyendo naranja, mandarina y lima

fhmurcia

La presencia de ácaros en cítricos, como la araña roja común (*Tetranychus* spp.), el ácaro oriental (*Eutetranychus orientalis*) o el ácaro rojo de los cítricos (*Panonychus citri*), sigue siendo uno de los grandes retos del campo. Así pues, para controlarlos, el azufre continúa siendo una de las herramientas más fiables y sostenibles.

De este modo, dentro de las distintas formulaciones posibles, los polvos mojables están ganando protagonismo gracias a su eficacia. El azufre mojado destaca por ofrecer una buena cobertura de la hoja debido al estado físico en el que se presenta su principio activo y, además, no generar resistencias ni residuos.

Sin embargo, es importante destacar que no todos los azufres dispersables en agua son iguales. En este sentido, opciones como Azufega 80 WP, formulado por Productos AJF, han demostrado un comportamiento muy eficaz



Cultivos de cítricos tratados con formulados de Productos AJF. /FHMURCIA



frente a las principales especies de ácaros presentes en cítricos, incluyendo naranja, mandarina y lima. El agricultor debe tener muy presente que para conseguir los mejores resultados, es necesario aplicar los productos de los expertos del campo, como Productos AJF, que campaña tras campaña se ganan la confianza

del agricultor con sus soluciones de gran calidad.

Uno de sus puntos fuertes es que no tienen plazo de seguridad, lo que permite su uso incluso en momentos cercanos a la recolección, algo clave en cítricos de recogida escalonada. Esto da margen de maniobra al agricultor y evitar riesgos innecesarios.

Planificación y estrategia

Los técnicos coinciden en que la planificación y la estrategia a la hora de plantear el tratamiento son aspectos cruciales. Aplicar el producto en fases tempranas permite controlar la plaga antes de que se dispare, reduciendo así la necesidad de utilizar productos más agresivos más adelante. Un

buen formulado de azufre mojado, bien aplicado en el momento adecuado, marca la diferencia.

Hoy, los azufres mojables vuelve a ocupar un lugar destacado en los programas fitosanitarios. Y lo hacen no solo por tradición, sino por eficacia, flexibilidad y adaptación a las exigencias del campo actual.



Comprometidos con la
NATURALEZA

SOLUCIONES
PARA UNA **AGRICULTURA**
SOSTENIBLE

Noticias

Ferias profesionales: un espacio estratégico para el desarrollo agroalimentario en la era de la conexión

fhmurcia

En un mundo cada vez más digitalizado, donde la interacción se mide en clics y las relaciones parecen construirse a través de pantallas, el valor del contacto físico cobra una nueva dimensión. Especialmente en sectores como el agroalimentario, donde la confianza, la calidad y la innovación necesitan mostrarse, tocarse y conversar cara a cara. Las ferias profesionales, lejos de quedar obsoletas, han evolucionado hasta convertirse en escenarios imprescindibles para conectar, posicionarse y crecer en un entorno cada vez más competitivo.

Las empresas del sector agroalimentario —desde productores hasta distribuidores, pasando por tecnológicas, centros de investigación y fabricantes de insumos— encuentran en las ferias una oportunidad única para visibilizar sus productos, consolidar su marca y generar alianzas estratégicas. Y es que, aunque las plataformas digitales permiten llegar a públicos globales, ningún algoritmo reemplaza la fuerza de un apretón de manos o el impacto de una demostración en vivo.

Más que un espacio comercial

En ese contexto, las ferias son mucho más que un espacio comercial: son entornos de aprendizaje, innovación y generación de comunidad. Reunir en un solo lugar a los actores clave de la cadena de valor agroalimentaria permite detectar tendencias, analizar mercados, compartir avances tecnológicos y establecer vínculos que muchas veces se traducen en nuevas oportunidades de negocio. Además, asistir a estos eventos permite salir del día a día operativo y mirar al sector con una perspectiva más estratégica, detectando oportunidades de transformación y mejora.

Este tipo de espacios resultan particularmente relevantes para regiones con una fuerte vocación agroalimentaria, como es



Pasillos de feria llenos de visitantes. IFHMURCIA

el caso de nuestra Región de Murcia. Reconocida por su capacidad productiva y por la calidad de sus frutas y hortalizas, esta zona del sureste español necesita también plataformas de visibilidad internacional que le permitan posicionar su liderazgo, atraer inversión y consolidarse como un polo de innovación agrícola. Las ferias no solo muestran lo que se produce, sino también lo que se investiga, lo que se transforma y lo que se proyecta hacia el futuro.

HortiFruit 2025

Una cita que refleja perfectamente este nuevo enfoque es HortiFruit 2025, la gran feria

internacional agrícola del sureste español, que se celebrará del 20 al 22 de noviembre de 2025 en el Palacio de Ferias y Exposiciones de la Región de Murcia (Torre Pacheco). Con más de 30.000 m² de exposición y la participación de más de 200 empresas, HortiFruit nace con el propósito de consolidarse como el punto de encuentro de referencia para el sector hortofrutícola, especialmente en una región clave como Murcia, una de las huertas más importantes de Europa.

Durante tres días, productores, comercializadores, startups, centros de investigación, universidades y empresas tec-

nológicas podrán intercambiar conocimientos, asistir a charlas, participar en talleres y descubrir de primera mano las últimas innovaciones aplicadas al campo. El evento está diseñado para promover la digitalización, la sostenibilidad y el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a los desafíos actuales del sector.

Además, HortiFruit no es solo un escaparate para mostrar productos; es una plataforma para conectar con compradores internacionales, encontrar aliados estratégicos y abrir nuevos mercados. Con espacios para demostraciones en vivo, un completo programa técnico y

actividades diseñadas para el networking profesional, la feria se presenta como una oportunidad concreta para posicionar tu marca donde realmente importa: frente a quienes toman decisiones.

Contacto físico, más valor

En tiempos donde las redes sociales y las plataformas digitales son fundamentales, el contacto físico cobra aún más valor. Porque es precisamente en esa mezcla entre lo virtual y lo presencial donde se construye el nuevo paradigma de las relaciones comerciales: uno más humano, más cercano, pero también más exigente.

Noticias

FEPEX y Luis Planas abordan los retos actuales del sector de frutas y hortalizas

□ Jessica Valverde

A comienzos del mes de julio representantes de FEPEX se reunieron con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, para tratar algunos de los principales retos a los que se enfrenta el sector de frutas, hortalizas y plantas vivas, entre los que se encuentran la escasez de fitosanitarios, la falta de mano de obra o la apertura de nuevos mercados.

Así, el presidente de FEPEX, Cecilio Peregrín, junto con el director, Ignacio Antequera, el consejero, José María Pozancos, y el secretario general, José María Zalbidea tuvieron esta reunión con el ministro en la que se habló sobre la escasez de fitosanitarios, que reducen cada vez más la posibilidad de afrontar de manera eficiente las plagas, así como la falta de trabajadores, que se han con-

vertido en problemas estructurales de las explotaciones.

Otro de los temas abordados por FEPEX fue que, en un entorno tan competitivo como el mercado de la Unión Europea, que cada vez está más abierto a las producciones de Terceros Países y a la vez más regulado para las producciones comunitarias, “es necesario mejorar la rentabilidad de las explotaciones para lo que se requieren fuertes inversiones”, declaran desde FEPEX. Por ello, en el marco de la futura PAC, consideran necesario reforzar las organizaciones de productores y sus asociaciones e incrementar la ayuda comunitaria destinada a los programas operativos, que permiten financiar inversiones individuales y colectivas en las explotaciones.

También llevaron a cabo un análisis del convenio entre el MAPA y FEPEX para la promo-



En el centro a la izquierda Luis Planas junto a Cecilio Peregrín y resto de personalidades presentes en la reunión. / FHMURCIA

ción de la producción y calidad de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en los mercados internacionales, a través de la participación en ferias para los años 2025 y 2026, que se ha renovado recientemente y pu-

blicado en el BOE el día 24 de junio. Este convenio fue valorado positivamente por FEPEX, puesto que contribuye a reforzar la presencia en mercados importantes y a abrir nuevos destinos, otro de los retos en los que trabaja el

sector de frutas y hortalizas y el Ministerio de Agricultura, junto con el ministerio de Economía, Comercio y Empresas, en el marco del grupo de trabajo de frutas y hortalizas para la apertura de nuevos mercados.



Feria Internacional Agrícola

**20-22
nov 2025**

¡ÚNETE A LA VANGUARDIA DE LA AGRICULTURA!

ife*pa

agromarketing
CULTIVANDO SOLUCIONES

PALACIO DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avda. Gerardo Molina, 117 / TORRE PACHECO / MURCIA
Tel. 968 33 63 83 / ifepa@ifepa.es

www.hortifruit.com

Patrocina:

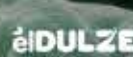







Colabora:







Noticias



La araña roja repunta en los cítricos

Las altas temperaturas y la baja humedad relativa aceleran el desarrollo de *Tetranychus urticae* en campos de la Región



El aumento de temperaturas y el descenso progresivo de la humedad relativa en el sureste peninsular están propiciando el desarrollo temprano de la araña roja (*Tetranychus urticae*) en cítricos, una plaga que puede comprometer la rentabilidad de las explotaciones.

Tras unas lluvias primaverales que contribuyeron a mantener una mayor humedad ambiental y ralentizaron la aparición de ácaros en la Región de Murcia, las circunstancias climatológicas actuales están favoreciendo el desequilibrio en la fauna auxiliar. La delegada de Field Marketing de SIPCAM Iberia, Isabel Galindo, señala que “han comenzado a verse las primeras poblaciones” de araña roja, lo que obliga a los citricultores a reforzar las estrategias de seguimiento y control.

Esta plaga afecta directamente al fruto y a la capacidad fotosintética del árbol ya que provoca daños y favorece la caída prematura de las hojas, lo que se traduce en una depreciación comercial y merma de la rentabilidad de la cosecha: “El impacto económico puede ser considerable si no se actúa a tiempo, de ahí la importancia de aplicar un enfoque de manejo integrado que combine



Tetranychus urticae en cítricos. /SIPCAM IBERIA

herramientas preventivas, biológicas y químicas”, recalca Galindo.

Recomendaciones técnicas:

Desde la compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia se subraya la necesidad de actuar en varias fases comenzando en primavera con la suelta de fitoseidos como *Amblyseius andersoni* y *Neoseiulus californicus*, ya que contribuyen a mantener bajo control las poblaciones de araña roja de forma natural.

En paralelo, se deben establecer protocolos de monitoreo fre-

cuentes que permitan detectar el inicio de la plaga y así programar las intervenciones con acaricidas en el momento más eficaz. Para maximizar la eficacia de estos tratamientos, los técnicos subrayan la importancia de realizar un buen mojado del árbol, especialmente en el interior de la copa y en el envés de la hoja.

“Dos de las soluciones más destacadas en el mercado son los acaricidas específicos Flash UM y Mitacid Plus, las cuales recomendamos combinar con coadyuvantes como Citrol-ina”, explica la

Product Manager, Lorena Toribio. Flash UM es un acaricida de contacto con modo de acción por contacto e ingestión y efecto de choque sobre los estados inmaduros registrado para todos los cítricos, incluido el limón. Tal y como expresa la Product Manager, el producto pertenece al grupo 21A de la IRAC (Insecticide Resistance Action Committee) y también presenta un ligero efecto por inhalación.

Por su parte, Citrol-ina se trata de un formulado único y exclusivo de SIPCAM Iberia que perte-

nece al grupo UNM de la IRAC: “Los disruptores mecánicos y físicos no específicos”, puntualiza Toribio. “Es decir, provoca asfixia en múltiples plagas dado que obstruye sus espiráculos, evitando la parada vegetativa del cítrico y el manchado del fruto”, añade.

La alternancia de acaricidas con distintos modos de acción es una de las indicaciones principales por parte de los asesores con el fin de evitar la aparición de resistencias; una estrategia especialmente importante en campañas largas o con varias intervenciones.

Perspectivas

Con la llegada de agosto y la consolidación de las condiciones climáticas más secas, se prevé un aumento sostenido de la presión de la araña roja en los cítricos murcianos. Desde SIPCAM Iberia se insiste en que “solo mediante una intervención técnica, preventiva y sostenible será posible mitigar el avance de la plaga y preservar la calidad comercial de los cítricos en esta campaña”, observan las expertas.

El desafío ya está en marcha, y la respuesta deberá combinar seguimiento, biocontrol y tratamientos estratégicos, siempre adaptados a las características específicas de cada parcela.

*¿Proteger
y cuidar
de tus
cítricos ?*

Sí, junto a ti

Citrol-ina[®]

POR UN VERANO SIN AFTER-SUN

- Sin plagas.
- Sin imitaciones.
- Sin manchados.
- Sin parada vegetativa.



FlashUM[®]

EL ACARICIDA MÁS FLASH-CINANTE

- Alta eficacia contra:
 - araña
 - mosquito verde
 - psila
- Potente efecto de choque y elevada persistencia.
- Compatible con organismos auxiliares.



sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.


SIPCAM
IBERIA

Noticias

La fábrica de SQM Iberian en Cádiz, ejemplo de innovación, seguridad y excelencia

La empresa multinacional, dedicada a la producción y comercialización de fertilizantes, demuestra su compromiso con el desarrollo sostenible

fhmurcia

Con más de 30 años liderando la nutrición vegetal de especialidad en España, SQM Iberian atribuye su posición de liderazgo “a un compromiso sólido y una motivación constante para contribuir al desarrollo sostenible del negocio de nuestros clientes, construyendo conjuntamente una industria basada en la calidad y la rentabilidad”.

En el territorio nacional, la empresa cuenta con una planta en la localidad gaditana de Puerto Real que se ha convertido en centro estratégico para operaciones en España y Europa, desde su apertura en julio de 2013.

Desde estas instalaciones, con la innovación, seguridad y excelencia por bandera, SQM Iberian llega a producir hasta 25.000 toneladas al año en distintos formatos, a través de una distribución en distintas áreas (seguridad, calidad, producción y laboratorio).

Exportaciones

La fábrica de Puerto Real destaca por su versatilidad, contando con diferentes líneas de producción y envasado para NPKws, K Mix, Qrop® Mix, y pequeño formato especializado en aplicaciones foliares y micronutrientes. Además, desde la planta de SQM Iberian se exportan alrededor de 12.000 toneladas anuales de fertilizantes, consolidándose como una compañía global, altamente reconocida en el sector.

Laboratorio especializado

SQM Iberian, en sus instalaciones de Puerto Real, dispone de un laboratorio completamente equipado que opera como referencia global para el análisis y control de calidad. Desde esta instalación se evalúan de manera sistemática las materias primas utilizadas en sus procesos productivos, las nuevas materias en proceso de homologación, los productos finales y, cuando es necesario, también productos de la competencia.

El laboratorio emplea técnicas analíticas de alta precisión, como la cromatografía y la espectroscopía, junto con una amplia gama de



Vista aérea de la planta de SQM Iberian en Puerto Real (Cádiz), centro estratégico de operaciones para España y Europa.



La producción anual es de unas 25.000 toneladas. /FHMURCIA



Envasado de Ultrasol® K Plus para su venta. /FHMURCIA

métodos físicos y fisicoquímicos, lo que permite una caracterización integral de las sustancias. Esta capacidad analítica garantiza no solo un riguroso control de calidad y el apoyo necesario al departamento de I+D, sino también una rápida y flexible capacidad de respuesta y adaptación a las necesidades específicas de nuestros clientes y mercados.

Seguridad como cultura

SQM Iberian refuerza su compromiso con la seguridad en su planta de Puerto Real. En el corazón industrial de Cádiz, la planta de SQM Iberian destaca no solo por su actividad estratégica, sino también por su firme compromiso con la seguridad, uno de los valores fundamentales de la compañía a nivel global.

“La seguridad es uno de los cinco pilares esenciales de SQM”, afirman desde la empresa, donde este principio se refleja en su lema corporativo: “La seguridad, primero”. Esta filosofía impregna todas las decisiones operativas, con el objetivo claro de garantizar un entorno laboral seguro y saludable tanto para sus colaboradores como para empresas contratistas.

Clasificada como instalación Seveso, por la naturaleza de los productos comercializados, la planta está sujeta a la normativa sobre Accidentes Graves. En este sentido, SQM no se limita a cumplir con las exigencias legales, sino que persigue de manera proactiva los estándares más altos en seguridad industrial.

Para ello, cada planta de la compañía, incluida la de Puerto

Real, cuenta con un equipo especializado en seguridad y salud ocupacional. Estos profesionales desempeñan un papel clave en la formación, sensibilización y entrenamiento continuo del personal, fomentando una cultura preventiva sólida y compartida.

Este compromiso no se limita a la planta gaditana: se articula dentro de una estrategia global coordinada desde la matriz en Chile, y en permanente colaboración con las distintas filiales internacionales. Una muestra más de que, para SQM Iberian, la seguridad no es solo una prioridad, sino una cultura viva que se impulsa día a día.

Adaptados a un mercado global

Como compañía minera global, con origen en el norte de Chile, están presentes en industrias estratégicas como la salud, alimentación, tecnología y energías limpias. Desde SQM Nutrición, ofrecen soluciones nutricionales sostenibles, diseñadas para maximizar el rendimiento y la calidad de los cultivos a través de su línea de productos altamente especializados Ultrasol®, Qrop® y Speedfol® diseñados para aplicaciones en fertirriego, suelo y foliar. Con más de 55 años de trayectoria y una sólida presencia global, su experiencia les posiciona como líderes en el mercado, con más del 45% de participación en exportaciones de nitrato de potasio.

En todo este tiempo han estado guiados por sus valores corporativos como son la excelencia, seguridad, integridad, sostenibilidad y desafío. En este trayecto de más de medio siglo no han dejado de apostar con decisión por la innovación y el desarrollo tecnológico.

Esta clara hoja de ruta ha permitido a SQM Iberian adaptar sus operaciones productivas, comerciales y logísticas a las exigencias de un mercado global, garantizando la continuidad operativa bajo los más altos estándares de sostenibilidad.

Desde la planta de la provincia de Cádiz, la multinacional SQM sigue creciendo de la mano del sector y sus clientes, conformándose como un claro ejemplo de innovación, seguridad y excelencia.

Principales cifras de la planta de Puerto Real de SQM Iberian

- **Inicio de las operaciones:** Julio del año 2013
- **Capacidad máxima de producción:** 25.000 tn por año
- **Superficie** de 23.000 m2
- **Más de 200 referencias** de producto
- **Más de 30 tipos de bolsas** genéricas
- **Envasado** en bolsas de polietileno (PE) y polipropileno (PP) y big bags
- **Formatos de envasado:** 1, 2, 5, 10, 15 y 25 kg

03

Especial
pimiento





Pimiento

Murcia se consolida como una de las principales zonas productoras en España

El Ministerio de Agricultura estima un volumen de 200.000 toneladas de pimiento para este 2025, superándola solo Almería

□ Francisco Lirola

La Región de Murcia mantiene en 2025 su destacada posición como segunda zona productora de pimiento en España.

Según datos de Proexport y la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, la superficie de cultivo de pimiento en 2025 se mantiene en torno a las 1.745 hectáreas, principalmente bajo invernadero, en las comarcas del Campo de Cartagena y Valle del Guadalentín. Este dato mantiene la línea de campañas anteriores, que ya reflejaban un sector consolidado.

La producción estimada ronda nuevamente las 200.000 toneladas, lo que representa entre el 13 y el 15% del total nacional, situando a Murcia como la segunda región en importancia en este cultivo, solo por detrás de Almería, según el último Avance de Superficies y Producciones del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.

Exportaciones

Más del 50% de la producción regional de pimiento se exporta, según Proexport. En la última campaña cerrada, Murcia exportó unas 108.000 toneladas, principalmente a mercados de la Unión Europea como Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos.

Este dinamismo exportador se debe en gran parte a la calidad del producto murciano, cuya campaña se extiende desde marzo hasta agosto, posicionándose estratégicamente en el calendario europeo. La campaña 2025 ha contado con condiciones climáticas favorables que mejoraron la floración y el rendimiento por hectárea, según destacó Proexport en su informe sectorial.

Producción ecológica

Uno de los aspectos más destacados de la campaña de 2025 es el crecimiento sostenido de la producción ecológica. Proexport informa que cerca del 25% de la superficie de pimiento se cultiva bajo certificación ecológica, lo



El 25% de los pimientos murcianos se cultivan bajo producción ecológica. /F. L. V.

que equivale a más de 430 hectáreas, impulsadas por la creciente demanda europea de productos sostenibles.

Este modelo de cultivo convive con la producción integrada, que continúa aplicándose en el resto de la superficie y que incorpora prácticas como el control biológico de plagas, el riego localizado y la trazabilidad digital del cultivo.

El reto del trips

Uno de los principales problemas que están encarando los productores de pimiento, aunque ya se ha expandido a otros cultivos, es al avance del Thrips parvispinus.

También conocido como Thrips del tabaco, es una plaga exótica invasora detectada por primera vez en España en 2017, primero en cultivos ornamentales del litoral mediterráneo y desde 2020 colonizando cultivos de pimiento.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la



Más del 50% de la producción va destinada a exportación. /F. L. V.

Producción Ecológica (Ifapa) está desarrollando el proyecto "Plagas emergentes y reemergentes en horticultura protegida", cofinanciado con fondos europeos FEDER, cuyo objetivo es generar conocimiento aplicado para mejorar el manejo de esta plaga.

Uno de los pilares del proyecto es el estudio de la ecología y la dinámica poblacional de esta plaga, lo que resulta fundamental para diseñar estrategias eficaces de control. Estos trabajos permiti-

rán predecir picos de población para aplicar medidas más oportunas y efectivas, así como identificar sus preferencias por las distintas partes de la planta (flor, hoja) que ajuste los agentes de control más eficaces.

La investigación del Ifapa también busca conocer el papel de la flora como huésped de la plaga, lo que facilitaría su gestión y control, además de analizar su interacción con otras especies plaga y con enemigos naturales.

Otro de los ejes clave del proyecto es la búsqueda, evaluación y cría de enemigos naturales autóctonos que puedan integrarse en programas de control biológico. Así, se destacan especies como crisopas y el depredador Frankliniella megalops, ambos con potencial para ser producidos por biofábricas y utilizados comercialmente. Estos depredadores han mostrado resultados muy prometedores en condiciones de laboratorio y semicampo en invernaderos experimentales.



Pimiento

Konstantine F1* y Kasiopea F1*, rusticidad y precocidad para el Campo de Cartagena

Producción, calidad de fruto y resistencia a oídio son las claves de estas dos nuevas variedades de BASF | Nunhems

□ A. Fernández

La necesidad de solarizar suelos para desinfectarlos antes de iniciar una nueva campaña, unida a la menor disponibilidad de materias activas para ello, ha acortado los ciclos de cultivo en Murcia. Esto ha hecho que los agricultores busquen la precocidad como una de las principales claves de la variedad elegida.

“Los ciclos de cultivo ahora son más cortos, se ha perdido un mes de recolección, por lo que se necesitan cultivos más precoces, que sean más rápidos produciendo, es decir, tienen que dar los kilos en menos tiempo para ser rentables”, ha señalado Antonio Miguel López, Sales Specialist de pimiento para Almería y Murcia de BASF.

Konstantine F1*, en rojo, y Kasiopea F1*, en amarillo, son los dos nuevos pimientos Californias con los que BASF | Nunhems ha llegado al Campo de Cartagena para responder a los agricultores con características adicionales como rusticidad, producción, calidad de fruto y resistencia a oídio.

El especialista ha señalado que ambas variedades tienen una planta rústica, con un buen equilibrio vegetativo-generativo, que les permite mantener una producción continuada de frutos de calidad, con calibre (G-GG) y forma homogéneos durante todo el ciclo.

Con Konstantine F1* y Kasiopea F1*, BASF | Nunhems ofrece esa precocidad tan demandada, más evidente aún en el caso de Kasiopea F1*, “que puede adelantarse entre 10-12 días a las va-



riedades de referencia de su segmento”.

De este modo, los productores no sólo logran terminar el ciclo con tiempo suficiente para acometer la desinfección del suelo, sino que, además, pueden iniciar antes la recolección, abordando con garantías la ventana comercial que se produce en la transición de cosechas entre Almería y Murcia.

Así, Konstantine F1* y Kasiopea F1* son los nuevos ‘dioses’ de la exitosa gama Olímpica de BASF | Nunhems, dos pimientos Californias que, en rojo y amarillo, respectivamente, aportan todas las cualidades claves para lograr la máxima rentabilidad del cultivo.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties

A veces puedes tenerlo todo: producción, calidad de fruto y resistencia a oídio

Con **KONSTANTINE***_{F1} y **KASIOPEA***_{F1}, ya no tienes que renunciar a nada: más kilos, frutos de color y forma excepcionales, y la tranquilidad de una resistencia efectiva frente a oídio.

Dos nuevas variedades que llegan para hacer el trabajo en el campo más rentable.

Porque al final, se trata de cultivar con confianza.

Visita nunhems.es para más información.

*APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



BASF
We create chemistry

nunhems



Pimiento

El catálogo de Syngenta propone variedades para responder a todas las necesidades

Sus opciones tienen resistencias, distintos calibres y frutos de calidad para cumplir con las exigencias del productor y comercialización

□ Almudena Fernández

S yngenta es una empresa caracterizada por ofrecer una amplio catálogo en variedades hortícolas como pimiento con el fin de responder a las necesidades particulares de cualquier productor, sin descuidar las exigencias de la comercialización o mercados de destino. En el campo murciano, disponen de opciones plenamente consolidadas a las que se han ido sumando, en las últimas campañas, otras opciones que mejoran en resistencias.

En este sentido, Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta, explicó a FHMURCIA que la obtentora se fijó hace años como objetivo apostar por variedades con resistencia a oídio, siendo pionera en presentar un catálogo con esta resistencia, y ahora el foco ha seguido en ofrecer opciones con las que hacer frente a problemas de nematodos. De esta forma, sus pimientos presentan a los productores una cartera de resistencias que permiten hacer frente tanto a oído, nematodos, L4 y a spotted.

En esta misma línea, Alejandro Pascual indicó que “para Syngenta, a la hora de construir el catálogo es importante que haya mucha variedad, porque cada



Musa tiene un fruto de alta consistencia hasta final de ciclo. /FHMURCIA

agricultor tiene una necesidad en concreto y solo con esa diversidad, solo con esa microsegmentación podemos responder a ella”.

Barracus y Terranova

Durante esta última campaña, las novedades presentadas por Syngenta han sido los California rojos Barracus y Terranova. “En este ejercicio ha quedado claro que ambas variedades son muy productivas; especialmente los agricultores que apostaron por plantaciones más tardías han tenido muy

buen rendimiento en una campaña que ha sido complicada por la meteorología y que, además, los precios no han acompañado”, analizó Pascual.

Barracus se caracteriza por su “planta fuerte y muy productiva con un fruto de calibre G-GG y su producción sostenida durante todo el ciclo”.

Por lo que se refiere a Terranova, Alejandro Pascual puntualizó que se trata de “una variedad algo más vigorosa que Barracus, con calibre un poco más pequeño y

fruto de color rojo intenso muy bonito”.

Al respecto de calibres, Syngenta propone también el pimiento California rojo Monrovia, para aquellos que persiguen ese tamaño de fruto más contenido. “Hay una clara tendencia en las cooperativas por solicitar frutos de calibre G con piezas de unos 180 gramos, por lo que Monrovia se ha posicionado muy bien, gracias también a su buena producción y a sus cuatro resistencias”, indicó el responsable de Syngenta.

En esta campaña, “también ha tenido muy buenos resultados la variedad de California rojo Angus, que a pesar de sus resistencias a tm:0-3 y M, sigue ofreciendo una gran producción de frutos de alta calidad”, puntualizó Alejandro Pascual.

Musa, la novedad en amarillo

En el segmento de California amarillo, Alejandro Pascual se refirió a Musa como la principal opción para los cultivos de Murcia.

“Tiene un calibre intermedio entre nuestras conocidas variedades Tapioca y Elektra, y está siendo muy valorado por su buena consistencia de fruto hasta final de ciclo, su forma con cuatro cascos y su paquete de resistencias”.

Llega Cartago, nuevo lamuyo

Tras liderar el mercado de lamuyo con su histórica variedad Hermínio, Syngenta se ha propuesto reconquistar este terreno con su novedad Cartago, un lamuyo rojo para hacer frente al oídio, nematodos, L4 y spotted.

“Cartago tiene mucha consistencia de fruto, además de ser muy pesado (de hasta 400 gramos). En los próximos meses haremos varias demos para mostrar la variedad ya que creemos que tiene mucho potencial”, finalizó.



Powered by
Syngenta Vegetable Seeds

BARRACUS & TERRANOVA

Cuando la producción
se une a la calidad



MUSA

Producción
y calibre





Pimiento

HM.CLAUSE suma Almenara, un California rojo con resistencia a oídio y nematodos

Tindaya, Relente y Delucía completan el catálogo como opciones de planta fuerte y sana con producción de calidad

□ Almudena Fernández

La gama IÓN de la casa de semillas HM.CLAUSE crece con nuevas variedades que responden a las necesidades del agricultor, no solo por sus resistencias a oídio y nematodos, sino también por características que las convierten en pimientos con planta fuerte, alta producción y con frutos de calidad.

En este sentido, Eusebio Mora, delegado técnico comercial de la casa de semillas HM.CLAUSE para la zona, ha explicado en declaraciones a FHMURCIA que la principal novedad para la próxima campaña será el nuevo California rojo Almenara (HMC 57629). “Esta incorporación al catálogo supone una tranquilidad para el agricultor ante problemas de oídio y nematodos. Además, destaca por ofrecer un fruto de muy alta calidad, de principio a final de ciclo y, sobre todo, por una producción continua, sin parones”, remarcó.

Tindaya y Relente

Almenara (HMC 57629) llega al porfolio de HM.CLAUSE como un complemento a Tindaya, otra variedad de California rojo que se ha estrenado como opción comercial en esta campaña. “Tindaya tiene una planta muy fuerte, con un buen sistema radicular. Destaca por su alta resistencia a oídio y es muy valorada por su producción continua, siempre con frutos de alta calidad y un calibre medio G-GG”, indicó Eusebio Mora.

También como nueva incorporación durante la última campaña ha estado el pimiento California amarillo Relente, esta vez con resistencias a oídio y nematodos. Sobre Relente, Eusebio Mora ha subrayado como principales características “su planta fuerte, lo que le permite ser una variedad con producción continua y alta. Además, Relente se define por sus frutos de alta calidad, de un amarillo limón que mantiene hasta el final de ciclo y que es muy valorado en comercialización”.



Almenara es la última incorporación al catálogo de pimiento California rojo de HM.CLAUSE. /FHMURCIA



La planta de Relente es fuerte, con producción continua y alta. /FHMURCIA



Frutos bien formados y de color amarillo limón de Relente. /FHMURCIA

Durante la última campaña murciana, tal y como ha señalado el delegado técnico comercial de HM.CLAUSE, tanto Tindaya como Relente “han conseguido mucha presencia en campo”.

“Con ambas propuestas hemos buscado ofrecer variedades con buena precocidad y aportando un buen nivel de resistencia a oído, como caracteriza a nuestra gama IÓN. En esta zona, los agricultores valoran tener un pimiento que tenga una planta con raíz fuerte que les permita acabar el ciclo con alta calidad y con nuestras variedades les estamos ofreciendo opciones que responden a esa necesidad”, apostilló Eusebio Mora.

Pimiento lamuyo

En el segmento de pimiento lamuyo, HM.CLAUSE mantiene el rojo Delucía como su principal variedad después de estrenarse esta campaña como variedad comercial y recibir un buen feedback de los productores que han apostado por ella.

“El lamuyo Delucía tiene resistencia a L4 y spotted, lo que es una garantía para el agricultor de la zona. Además, su planta es rústica y de buen vigor, ofreciendo a lo largo del ciclo frutos rectangulares, de calidad y un color rojo atractivo”, finalizó Eusebio Mora.



Pimiento

La Consejería elabora un plan de actuación ante la llegada del trips del té

El Boletín Oficial ha declarado oficialmente la existencia de la plaga *Scirtothrips dorsalis* Hood en Murcia

fhmurcia

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia ha declarado oficialmente la existencia de la plaga *Scirtothrips dorsalis* Hood, la cual afecta a cultivos como el pimiento. Ante ello, ha dictado medidas fitosanitarias obligatorias para combatirla y erradicarla, y así lo recoge la orden publicada en el Boletín Oficial de la Región de Murcia.

Conocido como trips del té o del chile, se trata de una especie muy polífaga que provoca el amarilleamiento y rizado de hojas y brotes. Concretamente, en las zonas directamente dañadas se produce una escarificación superficial, convirtiendo el color verde original de esas partes en un tono bronceado o ennegrecido comple-



Planta de pimiento afectada por la plaga. /FHMURCIA

to, según la especie vegetal de que se trate y el momento fenológico de ese momento.

El director general de Producción Agrícola, Ganadera y Pesquera, Juan Pedro Vera, ya ha asegurado que “tras detectar la presencia de esta plaga, y debido

al potencial riesgo que presenta, hemos establecido un plan de medidas fitosanitarias, basadas en el conocimiento científico-técnico actual y de obligado cumplimiento, a llevar a cabo en las zonas de producción del cultivo de estas especies, con el objetivo de reducir



Scirtothrips dorsalis Hood. /FHMURCIA

la incidencia de esta plaga y erradicarla”.

Un plan de actuación donde se establece la obligación de realizar tratamientos fitosanitarios, instalar trampas adhesivas para el control y vigilancia o, incluso, la prohibición del arranque o el

transporte fuera de las zonas demarcadas.

Y es que es necesario conocer que este insecto se localiza en las hojas jóvenes, flores y frutos en formación, atacando en las etapas de floración, fructificación y desarrollo vegetativo.

TINDAYA F1
RELENTE F1
ALMENARA F1
(HMC 57 629)

Resistencias, producción y calidad
Durante todo el ciclo





Solutions
for human
progress

Más de 30 años

innovando

en nutrición vegetal de
especialidad en **España**



13-40-13 + TE
18-18-18 + TE
14-5-24 + 10CaO
15-6-32 + 2MgO

Sostenibilidad • Nutrición • Eficiencia
Calidad • Rendimiento

Atención: Puede intensificar un incendio; comburente * Siga siempre las indicaciones de la etiqueta del producto



SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

¡Visita nuestra web
en un solo click!



sqmnutrition.com

sqm.com