



La defensa del Trasvase Tajo-Segura protagoniza la Asamblea General de Proexport

La asociación murciana de productores hortofrutícolas ha reelegido a Mariano Zapata como presidente para los próximos tres años, así como renovó a Antonio Serrano como secretario general



Foto de familia tras concluir la Asamblea General. IFHMURCIA

12 | El brócoli recupera superficie en el campo murciano con más de 13.500 hectáreas

31 | Torre Pacheco acogerá la Semana Internacional del Melón del 1 al 5 de julio

4 | La producción de fruta de hueso en la Región superará las 350.000 tn en 2025

11 | Cultivo de hoja y brásicas

29 | Especial Melón y sandía

CERESTIA

By MatHolding

Una solución única, integral e innovadora

Pushing Agriculture Forward

www.cerestia.com



Sanidad Vegetal



Regaber

Riego de Precisión

TerraNostra

Transformación de Fincas

VEGGA

Plataforma de Digitalización

Editorial



/CARLOS GUTIÉRREZ

A mediados del mes de junio, los empresarios exportadores de frutas y hortalizas de la Región de Murcia han celebrado su asamblea anual en la que han vuelto a dar buena cuenta de la salud económica de la agricultura de la Región de Murcia.

En el acto estuvo presente Fernando López Miras, presidente del Gobierno Regional murciano, que comunicó a los presentes la preocupación de su gobierno por todo lo que está relacionado con el agua en esta comunidad autónoma. Así mismo manifestó su intención de llegar a un acuerdo con todos los intervinientes en el tema del Mar Menor.

El presidente cree que lo más positivo es un acuerdo con sentido común y que este tema tan sensible no sea alma arrojada

diza entre gobierno y oposición. Al margen de las manifestaciones, siempre de peso, del presidente de la comunidad, la asamblea de Proexport ha vuelto a demostrar el peso que tiene la unidad de los empresarios agrícolas en la Comunidad Murciana. Parece un dato más, pero realmente no es así. Murcia tiene mucho peso a nivel internacional en cuanto a agricultura se refiere y muy posiblemente eso se deba a las relaciones que mantienen las sesenta o setenta empresas que mueven la ma-

yor parte de la producción agrícola local. Son competencia cuando están ejecutando su labor de comercializar los productos de la Región murciana, pero tienen la suficiente profesionalidad de saber estar en actos como el que vivimos a mediados del mes de junio y en el que se daban datos muy importantes de lo que está sucediendo en la agricultura de Murcia y qué es lo que puede suceder en el futuro.

De la mano de Fernando Gómez, gerente de esta asociación

y bajo la presidencia de Mariano Zapata, se dieron a conocer una serie de datos acerca de la producción y exportación de los vegetales que la tierra murciana ha generado en los últimos doce meses. Datos elocuentes de un progreso constante que fueron ampliamente ratificados por los asistentes a esta asamblea.

El acto en sí fue una demostración de poderío del peso que tiene la agricultura de la Región de Murcia en el contexto nacional como producto interior bruto y en el mercado europeo como

mercancía de exportación. Finalmente hay que indicar que como era el momento de reivindicar gracias a la presencia de la más alta autoridad de la Región, los empresarios mostraron su preocupación por el trasvase que les suministra el agua para el riego, indispensable para la continuidad de la actividad agraria en la Región. Por su parte, López Miras prometió estar atento a todo lo que tenga que ver con este asunto.

Una gran asamblea, con un excelente resultado.

Una asamblea con el agua muy presente. Proexport

01 Actualidad

La defensa del Trasvase Tajo-Segura protagoniza la Asamblea General de Proexport

La asociación murciana de productores hortofrutícolas ha reelegido a Mariano Zapata como presidente para los próximos tres años

fhmurcia

La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) celebró el pasado 12 de junio su Asamblea General Ordinaria 2025, bajo el lema 'Agricultura en las venas'. Un eslogan con el que han querido transmitir que la agricultura es un estilo de vida, una pasión, no solo una profesión.

El acto, al que asistió el presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Fernando López Miras, tuvo un carácter especialmente reivindicativo marcado por la defensa del Trasvase Tajo-Segura. El presidente de Proexport, Mariano Zapata, aprovechó su intervención para reclamar un mayor apoyo institucional y políticas efectivas para afrontar los retos que amenazan la competitividad del sector hortofrutícola español. Destacó la necesidad de mantener un diálogo constante con el Gobierno y las administraciones, así como de abordar con urgencia problemas como la escasez hídrica, la falta de fitosanitarios y la presión de competidores internacionales.

Zapata recordó los riesgos de que se lleven a efecto las nuevas reglas de explotación del Trasvase

Tajo-Segura anunciadas por el Ministerio de Transición Ecológica, dado que la Comisión Central de Explotación del Acueducto prevé recortar el agua del Trasvase para el regadío del Levante en un 50% a partir de 2027. "El recorte del trasvase Tajo-Segura podría dejar sin riego 27.000 hectáreas y eliminar más de 10.000 empleos en Murcia, Alicante y Almería. Las nuevas reglas supondrían perder el 15,6% del regadío en la Región de Murcia", denunció.

Criticó que, mientras los pantanos de cabecera almacenan 1.566 hm³ (equivalente a 626.400 piscinas olímpicas), se restrinja el agua a los agricultores. "No hay justificación para este recorte, y Proexport lo combatirá con todas sus fuerzas", afirmó.

Otras demandas

El presidente de la Asociación de Productores-Exportadores también apeló a los problemas derivados de la eliminación del uso de fitosanitarios en la Unión Europea, algo que está reduciendo la productividad y aumentando los costes. "Esto provoca pérdidas de cosechas, subidas de precios y daños al medioambiente. Algo se está haciendo mal en Bruselas", aseguró. Y reclamó mayor agilidad en la aprobación de



Un momento de la Asamblea General Ordinaria de Proexport. /CARLOS GUTIÉRREZ

alternativas eficaces y pidió al Ministerio de Agricultura que escuche más a los productores.

Otro de los problemas que más preocupa al sector es la subida del 56% del Salario Mínimo Interprofesional en cinco años y la posible reducción de la jornada laboral a 37,5 horas, algo que incrementarían los costes hasta un 7%. Además, el absentismo en Murcia alcanza el 5,8%, uno de los más altos de España. A este respecto ha señalado que "el sector ya sufre escasez de trabajadores; necesitamos soluciones reales". Por último, Zapata ha recordado que Proexport, junto a ASAJA, COAG, UPA y FECOAM, presentó una propuesta para modi-

ficar la Ley del Mar Menor, buscando un equilibrio entre protección ambiental y viabilidad agrícola. "No pedimos desprotección, sino rigor técnico. La Ley ya se ha modificado antes, y debe adaptarse a la realidad", argumentó.

Ha pedido que dicha reforma se aborde contemplando las propuestas del sector agrario expresadas en dicho documento. "El Campo de Cartagena no puede seguir asfixiado por normativas mal diseñadas", concluyó.

Elecciones y reconocimientos

Durante el transcurso del evento, se ha confirmado que Mariano

Zapata repetirá como presidente de la Asociación de Productores-Exportadores durante los próximos tres años, cargo al que accedió en diciembre de 2021, no habiéndose presentado ninguna otra candidatura.

Asimismo, la Asamblea renovó a Antonio Serrano como secretario general y elegirá a los 16 vocales que representen a los distintos sectores productivos integrados en Proexport.

Además, en esta ocasión, Proexport reconoció con su Insignia de Orola trayectoria vital y profesional de uno de sus empresarios más queridos, José Pérez Sánchez, presidente y fundador de Agromontes Fresh Group SL. Asimismo, Proexport querido distinguir al Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS) por su contribución decisiva al desarrollo y progreso del sureste español y, en especial, su agricultura.

La Asamblea de Proexport cuenta con el apoyo de empresas de biotecnología, de semillas, de envases sostenibles, entidades financieras y de servicios agro con un firme compromiso con el sector hortofrutícola, como son Bayer, Sakata o Fruit Attraction.

agrobío vuela
a la vanguardia
del control biológico

agrobio.es Agrobío

Actualidad

Nace en el Campo de Cartagena el clúster para la recuperación del Mar Menor

La formación de este consorcio responde a la urgente crisis ambiental que afronta este espacio natural

fhmurcia

En un hito trascendental para la sostenibilidad ambiental y el futuro del sector ganadero en la Región de Murcia y por ende en España, se ha constituido oficialmente el clúster de Innovación Ganadera del Mar Menor. Esta alianza estratégica, impulsada por ASAJA Murcia y seis destacadas entidades científicas y académicas – CEBAS-CSIC, la Universidad de Murcia (UMU), la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), la Universidad Católica San Antonio (UCAM) y el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva (CTNC) –, nace con firme propósito de revertir la eutrofización del Mar Menor mediante la reducción drástica de las fuentes de nitrógeno de origen ganadero en el Campo de Cartagena.

La formalización de este consorcio “ad hoc” responde a la urgente crisis ambiental que enfrenta el Mar Menor, amenazado por el exceso de nutrientes, principalmente los riesgos de lixiviados de nitrógeno amoniacal (NH₃) y óxidos de nitrógeno (NO_x), derivados de actividades ganaderas y agrícolas, entre otros. La Ley 3/2020 de Recuperación y Protección del Mar Menor exige acciones inmediatas para restaurar su equilibrio ecológico. Además, el clúster aprovechará



Fundación del clúster de Innovación Ganadera del Mar Menor. /FHMURCIA

una significativa oportunidad institucional: una convocatoria de 11,5 millones de euros de la Fundación Biodiversidad del MITECO (Ministerio de la transición Ecológica y el reto demográfico), anunciada en el mes de mayo, destinada a proyectos que aborden la reducción de NO_x en la cuenca vertiente.

“Ver a nuestros ganaderos unir fuerzas con la ciencia y la tecnología, con esa pasión y determinación, me llena de orgullo y admiración. Es un acto de profunda gratitud por el futuro de nuestra

tierra y de quienes la trabajan. ¡Juntos, transformaremos el Campo de Cartagena en un referente de sostenibilidad y asegurando el relevo generacional!”, declara Alfonso Gálvez, secretario general de Asaja Murcia.

El compromiso de las partes es sólido y se basa en experiencias previas exitosas. Desde 2023, ASAJA Murcia ha desarrollado metodologías y proyectos pioneros, como el Proyecto SINGEI, logrando reducir el 80% NO_x en purines en menos de 30 días. Este

convenio formaliza una alianza estratégica para escalar dichas soluciones, integrando seis proyectos complementarios entre ellos bajo un marco común de actuación hasta el 2030.

Seis proyectos se implementarán en más de 100 granjas y un millón de toneladas de purines y estiércoles (Más del 25%, de la cabaña del Mar Menor) para reducir la contaminación por nitrógeno ganadera del Campo de Cartagena. Contempla eliminarán olores y emisiones en granjas porcinas, tra-

tando 700.000 m³ de purines de 75 explotaciones. También convertirán purines en bioles ecológicos en 25 granjas (235.000 m³), y se emplearán aditivos tecnológicos en la alimentación de cerdos (10 granjas) y pollos (400.000 plazas avícolas) reduciendo el nitrógeno en excretas. Además, se transformarán residuos y restos animales en biofertilizantes, y bioles mejorados para biometano de porcino, vacuno y aviar (200.000 m³), dando la circularidad que hará sostenible el futuro.

La producción de fruta de hueso en la Región superará las 350.000 toneladas este 2025

Jessica Valverde

La Comunidad murciana es una de las principales productoras de fruta de hueso, un hecho que queda reflejado en los datos de producción de la Región, que se espera que produzca en la actual campaña más de 356.000 toneladas. Así lo expuso la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira.

En concreto, se espera una producción de 285.000 toneladas de melocotón, 59.000 de albaricoque, 7.500 toneladas de ciruela y más de 3.700 de cereza. Al respecto, Rubira afirmó que estas cifras serían muy superiores de no ser “por los graves episodios de granizo del pasado mes de mayo y que provocaron la pérdida de 58.000 toneladas de fruta de hueso”, explicó. También mencionó los datos registrados en el ejerci-

cio pasado, 2024, cuando la Región exportó un total de 142.784 toneladas por un valor de 256 millones de euros, lo que convierte a la Comunidad en la segunda provincia, tras Lérida, representando el 19 por ciento de las exportaciones nacionales.

En el caso de la exportación de albaricoque, Murcia es la primera Región de España con 29.935 toneladas, por valor de 55.606.088 euros.



Fruto de albaricoque. /FHMURCIA

Actualidad

El Campo de Cartagena, referente en sostenibilidad agraria e innovación hídrica

El consejero Juan María Vázquez destacó el papel de la ciencia y la agricultura tecnificada como pilares para un regadío sostenible



El consejero de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor, Juan María Vázquez, junto al rector de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), Mathieu Kessler, en la inauguración de las jornadas. /FHMURCIA

□ Jessica Valverde

El Campo de Cartagena fue el protagonista en las jornadas sobre estrategias para un regadío sostenible celebradas en la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) donde el consejero de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor, Juan María Vázquez, afirmó que este es un “avanzado laboratorio” de sostenibilidad agraria e innovación hídrica en el ámbito europeo, lo que pone de manifiesto que “es posible compatibilizar agricultura, desarrollo económico y sostenibilidad ambiental gracias a la ciencia, la tecnología y el compromiso colectivo”.

Este aprovechó su intervención para resaltar que “la agricultura que se practica hoy en el Campo de Cartagena es, probablemente, la más tecnificada y eficiente del mundo” y subrayó que esta comarca “no solo representa el motor agrícola de la Región de Murcia, sino que se ha convertido en un referente europeo en innovación agraria, sostenibilidad y gestión inteligente del agua”.

En este sentido, Vázquez explicó que “más del 70 por ciento de la producción agrícola del Campo de Cartagena se exporta cumpliendo con los más exigentes

estándares internacionales” y su actividad genera más de 47.000 empleos, aportando un 37 por ciento del PIB comarcal. “Estos datos no son fruto del azar, sino de una apuesta decidida por la modernización, la tecnología y la responsabilidad medioambiental”, añadió.

El consejero, además, detalló algunos de los avances que han situado a esta comarca a la vanguardia del regadío inteligente, como las técnicas de fertirrigación de precisión y la renaturalización de balsas de riego o el uso de aguas regeneradas. “Desde 1996 hasta 2010 se ha producido una modernización profunda del regadío impulsada por la comunidad de regantes. Hoy, gracias a más de mil sensores instalados por la Comunidad, esta es la cuenca agraria más monitorizada de Europa, con más de 72 millones de datos generados que permiten tomar decisiones en tiempo real”.

También puso en valor la eficiencia hídrica alcanzada, ya que afirmó que en el Campo de Cartagena se produce un kilo de fruta “con hasta un 60 por ciento menos de agua que en otras zonas”, algo que afirmó ser posible gracias “al conocimiento científico aplicado al campo”. El Gobierno regional también destacó que el

uso de inteligencia artificial ya forma parte de los modelos de riego, permitiendo estrategias aún más ajustadas a las necesidades de cada cultivo. “Este nuevo paradigma lo denominamos ‘bio-regadío inteligente’, que combina sostenibilidad, eficiencia y reducción del impacto ambiental”, puntualizó.

Situación del Mar Menor

Otro tema que trató el consejero fue la situación del Mar Menor. Al respecto, este defendió que, “no podemos permitirnos elegir entre la protección del Mar Menor y el desarrollo económico de su entorno. Ambos son compatibles, y el Campo de Cartagena forma parte de la solución”. En esta línea, recordó el convenio firmado recientemente con el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) para implementar soluciones científicas que permitan desnitrificar las aguas antes de que lleguen a la laguna. Y afirmó que “lejos de demonizar al sector agrícola, hay que reconocer su papel como actor clave en la gestión sostenible del acuífero y en la lucha contra el cambio climático”, afirmó, en referencia a que los cultivos que dependen del trasvase Tajo-Segura absorben anualmente 1,2 millones de toneladas de CO2.

Más de 490.000 euros para acondicionar el camino rural La Venta en Santomera



Imagen del director general del Agua, José Sandoval, durante la presentación de las obras en el camino rural La Venta en Santomera, junto al alcalde de la localidad Víctor Martínez. /FHMURCIA

□ fhmurcia

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, a través de la Dirección General del Agua, iniciará el próximo martes las obras de acondicionamiento del camino rural de La Venta, en el municipio de Santomera. La actuación cuenta con una inversión de 493.991 euros y permitirá renovar un tramo de 3.435 metros de longitud, situado al norte del casco urbano y que conecta con la carretera RM-414, facilitando así el acceso a pedanías, diseminados y explotaciones agrícolas.

El director general del Agua, José Sandoval, destacó durante la presentación de las obras que “este tipo de actuaciones son esenciales para reforzar la cohesión territorial y garantizar que nuestros núcleos rurales dispongan de infraestructuras adecuadas, seguras y bien conectadas, mejorando así la calidad de vida de los vecinos que viven y trabajan en el entorno”.

Sandoval aseguró que “la mejora de la red de caminos rurales facilita el acceso a fincas y explotaciones, reduce costes logísticos y mejora la competitividad del sector agrario, algo esencial en municipios como Santomera con una importante base agrícola”.

Los trabajos, que han sido promovidos por el Ayuntamiento de Santomera, se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia 2014-

2020, y tienen como objetivo resolver las patologías y el deterioro que presenta actualmente el firme del camino, mejorando la seguridad vial y la accesibilidad para los vecinos y agricultores de la zona.

Las actuaciones contemplan la limpieza de los márgenes del trazado y la formación de una nueva sección de firme mediante una capa de zahorra artificial compactada. Sobre esta base se extenderá una nueva capa de rodadura de mezcla bituminosa en caliente a lo largo de toda su longitud.

Además, se mejorará el sistema de drenaje mediante la ejecución de badenes de hormigón para canalizar adecuadamente las aguas pluviales. Todo ello se completará con la renovación integral de la señalización vertical y horizontal, lo que permitirá garantizar unas condiciones óptimas de servicio y seguridad vial.

El camino discurre en dirección oeste hasta alcanzar el límite con la provincia de Alicante, y es una infraestructura clave para el desarrollo socioeconómico del entorno rural de Santomera.

El proyecto cuenta con financiación del 63 por ciento de fondos FEADER de la Unión Europea, el 11,10 por ciento por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y el 25,90 por ciento restante de fondos propios de la Comunidad Autónoma. El plazo de ejecución es de tres meses.

Actualidad

Convierten las algas invasoras del Mar Menor en soluciones sostenibles para la agricultura

El proyecto ha sido desarrollado por IMIDA en colaboración con la Dirección General del Mar Menor

□ Jessica Valverde

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) en colaboración con la Dirección General del Mar Menor está trabajando en el proyecto de investigación denominado Algarikón, que consiste en la valorización de las algas invasoras del Mar Menor como estrategia de sostenibilidad ambiental, innovación agraria y economía circular.

Este proyecto convierte la biomasa retirada de las orillas y aguas someras del Mar Menor en compost, extractos bioestimulantes y sustratos agrícolas, principalmente para cultivos hortícolas como la lechuga. Los resultados arrojados del uso de este compost creada a base de las algas retiradas del Mar Menor muestran cómo se mejora la eficiencia del nitrógeno mineral aplicado, permitiendo una reducción del 40 por ciento en su uso, lo que refuerza su valor como alternativa respetuosa con el medio ambiente.

Andrés Martínez, director del IMIDA, explicó cómo este proyecto permite transformar un problema como es el ambiental en una oportunidad, “demostrando que los sustratos elaborados a partir de algas invasoras mejoran el



El director general del Mar Menor, Víctor Serrano, y el director del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), Andrés Martínez, junto a los investigadores en la Jornada del proyecto Algarikón. /FHMURCIA

calibre, la capacidad antioxidante y la calidad organoléptica de los cultivos, con potencial aplicación a otros productos agrícolas”.

Martínez también hizo referencia a la reutilización de estas algas, como insumos agrícolas, “no solo impulsa la innovación, sino que reduce la dependencia de materiales importados y mejora la huella de carbono”.

El director general del Mar Menor, Víctor Serrano, también hizo declaraciones sobre este pro-

yecto, destacando que la actuación conjunta del IMIDA y su Dirección General en Algarikón ejemplifica “el compromiso del Gobierno regional con la recuperación activa de la laguna y con soluciones que unen ciencia, sostenibilidad y territorio”. Además, no perdió la oportunidad de hacer hincapié en lo que supone la retirada controlada de biomasa y su transformación en un recurso útil, “es una muestra de cómo el conocimiento científico puede revertir

en beneficio ambiental y económico para toda la Región”.

En el proyecto, además de la Región de Murcia, participan instituciones como la Universidad Autónoma de Madrid (entidad coordinadora), el Centro Tecnológico de Investigación del champiñón (CTICH) de La Rioja; el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) de Madrid; y el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario

(IMIDA) de Murcia. En el caso de este último lideran la investigación Francisco del Amor y María Carmen Piñero.

Mientras que el IMIDA lidera las investigaciones relacionadas con aplicaciones agrícolas, otros socios exploran líneas como la producción de setas comestibles sobre sustratos de algas, la obtención de compuestos con aplicaciones alimentarias y la producción de biometano mediante digestión anaerobia.

El proyecto Algarikón ha sido recientemente reconocido con el premio a la ‘Iniciativa Empresarial Innovadora’ por los galardones Mares Circulares de Coca-Cola, una distinción que respalda su enfoque innovador y su contribución a la economía circular y la conservación del medio marino. Está financiado con alrededor de 500.000 euros por el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Con esta iniciativa, el Gobierno regional refuerza su compromiso con la protección del Mar Menor, el impulso a la investigación aplicada y el desarrollo de soluciones que combinen sostenibilidad ambiental, progreso tecnológico y mejora del tejido agroalimentario murciano.

El Gobierno regional apoyará 36 proyectos para modernizar la industria alimentaria

□ J. V. S.

El Gobierno regional está trabajando en la modernización de la industria alimentaria a través de la convocatoria de la línea de ayudas ‘Incontra’ de la Comunidad, dotada de 24 millones de euros. Han sido seleccionados un total de 36 proyectos que generarán una inversión de más de 120 millones de euros.

Entre los proyectos seleccionados hay de mejora de la sostenibilidad y de digitalización e incorporación de inteligencia artificial a los procesos productivos.

La consejera de Agua, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, informó de la publicación en el Boletín Oficial de la Región de Murcia de la resolución provisional de las ayudas mencionadas durante su visita a las instalaciones de una empresa situada en Mula, una em-

presa que ha invertido en los últimos años cerca de 9 millones de euros con los que seguirá mejorando en producción y sostenibilidad de sus productos. Al respecto, Rubira afirmó que “el sector agroalimentario regional está haciendo una apuesta muy importante por la digitalización y la incorporación de tecnologías a sus procesos productivos, que esta convocatoria de ayudas, la más alta hasta el momento, va a impulsar”.



Sara Rubira, consejera de Agua, Ganadería y Pesca. /FHMURCIA

Actualidad

EL TOMATE SERÁ EL PRODUCTO ESTRELLA ESTE AÑO

Fruit Attraction 2025 alcanza el 90% de ocupación y refuerza su liderazgo

□ fhmurcia

Fruit Attraction, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX y que tendrá lugar del 30 de septiembre al 2 de octubre en el recinto madrileño, registra ya una ocupación superior al 90% a apenas tres meses de su celebración. Así lo ha expuesto su directora, María José Sánchez, en la presentación de la 17ª edición, donde también han intervenido Arancha Priede, directora general de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID; Cecilio Peregrín y José María Pozancos, presidente y director de FEPEX, respectivamente; y Elena Curzio, encargada de Asuntos Económicos-Comerciales y Promoción de la Embajada de México en España.

Cabe señalar que la superficie de exposición adjudicada hasta la fecha alcanza los 70.000 m², un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Datos que, sin embargo, no evitan que las previsiones para la próxima edición sean optimistas con unas cifras de participación superiores a 2.500 empresas, 75.000 m² de oferta hortofrutícola y una asistencia de más de 120.000 profesionales de 150 países.

Fruit Attraction 2025 marca así un hito significativo en su trayectoria al afianzarse como una de las principales ferias mundiales del sector hortofrutícola. Y es que, además, refuerza su liderazgo con una ampliación estratégica y una nueva sectorización que optimizará la experiencia de expositores y visitantes, ya que este año ocupará 10 pabellones -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14-, convirtiendo a la ciudad en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos.

Mientras los pabellones impares acogerán las novedades de las empresas nacionales, además de las propuestas del área Innova&Tech; los pares reunirán la oferta de compañías de Europa, empresas individuales que operan en el mercado global. Una oferta expositiva que será completada gracias a que la mayoría de los pabellones contará con el área de Industria Auxiliar, asegurando la representación de toda la cadena de valor del sector en Fruit Attraction.

Por otro lado, el tomate será el producto estrella este año y concentrará diversas iniciativas entorno a este producto, que se mantiene como la hortaliza más demandada en nuestro país, y cuya producción tiene un impacto

económico significativo en España. Todo ello en una edición en la que se dará una visibilización específica a los productos orgánicos, con acciones diferenciadas para destacar los stands que presenten este tipo de productos

en Fruit Attraction; y donde el Programa de Compradores Internacionales vuelve a sumarse a la iniciativa Países Importadores Invitados, con México y Malasia como principales protagonistas de esta edición.



Imagen de la feria. /FHMURCIA



fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas



3 días que harán
crecer tu negocio.

30 Sep-02 Oct
2025
ifema.es

FEPEX

**IFEMA
MADRID**

Actualidad

El paro agrícola baja un 2,77% en mayo, mientras que la afiliación retrocede

A pesar de que este mes hubo 2.259 parados menos que en abril, la comparación con mayo de 2024 es un 13,74% menor

fhmurcia

El paro en el sector agrícola descendió en mayo un 2,77 % (2.259 personas menos respecto a abril) y se situó en 79.227 desempleados, según los datos de los registros del Servicio público de empleo estatal (SEPE) difundidos por el propio Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Sin embargo, la variación anual del paro agrícola fue negativa (-13,47%), con 12.337 desempleados menos en comparación con mayo de 2024. Unos datos que sitúan actualmente en 169.411 el número de personas ocupadas en el sector agrícola y en 97.589 las personas los demandantes de empleo no ocupadas.

Por su parte, el número de contratos registrados en el sector de la agricultura en mayo se fijó en 133.824, lo que supone un 24,21% más que en abril de 2025, pero un 7,03% menos que en el mismo mes de 2024.

De esos contratos, mientras 66.882 fueron de carácter indefinido, suponiendo una variación mensual positiva del 11,76% y un cambio anual negativo del 11,25 ; 66.942 fueron contratos temporales, registrando un alza



del 39,76 % mensual y una bajada del 2,39 % anual.

Afiliación

La afiliación a la Seguridad Social en el sector primario se situó el pasado mes de mayo en 1.028.648 personas, tan solo 579 trabajadores menos que en abril.

Además, de esa cifra de afiliados en el sector primario, 698.344 correspondieron al Sistema Especial Agrario (SEA), lo que supuso un 2,68 % más (18.230 trabajadores más) que en abril y un 1,59 % menos (-11.311 afiliados menos) respecto al pasado mayo de 2024.

El sector pide precaución y jornadas adecuadas para evitar golpes de calor



Trabajadores recogiendo melón en el Campo de Cartagena. /FHMURCIA

fhmurcia

El sector agrario español hace estos días una llamada a la precaución y reclama, tanto a empleadores como jornaleros, que adecúen las horas de trabajo a los rigores del verano para evitar golpes de calor a la vez que les recuerda la importancia de medidas como una buena hidratación o buscar sombras.

El sector primario es uno de los más expuestos a los efectos de las altas temperaturas propias de la temporada estival y, como cada año, tanto sindicatos como patronales lanzan campañas de prevención de riesgos laborales para evitar golpes de calor que, en el peor de los casos, puede acabar en fallecimiento.

Desde la federación de Industrias del sindicato Comisiones Obreras, su responsable del sector agrario, Vicente Jiménez, ha asegurado que es “fundamental” esa adecuación de la jornada a las

altas temperaturas, bien adelantando el inicio y fin para no estar en el campo en las horas centrales del día o adoptando una jornada reducida.

Además, recomienda llevar ropa transpirable, gorra, crema protectora o hidratarse bien bebiendo “mucha agua” aunque no se tenga sed. La “salud laboral es fundamental” para combatir “olas de calor y de frío”, ha añadido. Jiménez ha recordado que en 2023 los sindicatos firmaron un protocolo con la patronal CEOE de recomendaciones para que se trasladaran a todas las empresas con el fin de evitar golpes de calor.

Igualmente, Jiménez ha asegurado que, en líneas generales, se cumplen estos protocolos, lo cual no evita que todos los años se produzcan casos de golpes de calor en el campo por lo que ha animado a seguir vigilantes y estrictos con la prevención de riesgos.

Proyecto piloto para la adopción de prácticas más respetuosas en el cultivo de limón

fhmurcia

El Gobierno de la Región de Murcia apoya la digitalización del sector agro en el cultivo del limón en la Región de Murcia, para lo que ha ayudado a financiar con 50.000 euros la puesta en marcha de un proyecto piloto de la Agrupación para la Gestión Fitosanitaria Sostenible en el Limón, que ha implantado una red de monitoreo de

cultivos que está ejecutando Ailimpo.

La consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, visitó el 17 de junio, en Abanilla, uno de los puntos de esta red y destacó la “importancia” de este proyecto piloto, que “busca transformar la forma en la que se cultiva el limón en la Región hacia prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente”.

Rubira indicó que “esta red realiza un seguimiento constante de las plantaciones de limoneros para detectar de forma temprana cualquier plaga o enfermedad porque ofrece información precisa y actualizada a los agricultores sobre el estado de sus cultivos”.

“Gracias a esta información, los agricultores pueden tomar decisiones sobre cuándo y cómo aplicar los tratamientos, optimizando el uso de productos fitosa-



Visita a una de las fincas participantes en el proyecto. /FHMURCIA

nitarios y reduciendo costes innecesarios”, añadió la consejera.

Los resultados de este seguimiento se difunden a través de boletines semanales, beneficiando tanto a los agricultores que participan en el proyecto como a aquellos que tienen sus fincas cerca de las estaciones de monitoreo.

Control biológico

El proyecto también presta especial atención a la prevención de la introducción de nuevas plagas y enfermedades en la Región. Además, se están realizando ensayos con diferentes empresas del sector para encontrar soluciones de control biológico, alternativas al uso de productos químicos.



Solutions
for human
progress

Más de 30 años

innovando

en nutrición vegetal de
especialidad en **España**



13-40-13 + TE
18-18-18 + TE
14-5-24 + 10CaO
15-6-32 + 2MgO

Sostenibilidad • Nutrición • Eficiencia
Calidad • Rendimiento

¡Visita nuestra web
en un solo click!



SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com

sqm.com

Actualidad

La expansión de plagas amenaza los cítricos murcianos este verano

El aumento de temperaturas y la humedad acumulada en primavera disparan la incidencia del Cotonet, la Pulvinaria y los piojos

fhmurcia

Con la llegada del verano y la subida progresiva de las temperaturas, los cítricos de la Región de Murcia se enfrentan a una amenaza creciente: la proliferación de plagas que hasta hace poco estaban controladas o limitadas a zonas concretas. Es el caso del Cotonet, el piojo rojo de California, el piojo blanco y, especialmente esta temporada, la Pulvinaria, que ha mostrado una expansión notable.

Esta última plaga ha sido tradicionalmente localizada en la Vega Baja de Alicante, pero, según explican técnicos de la compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia, “este año ha comenzado a extenderse por los cítricos de diferentes comarcas murcianas”. La causa está en las condiciones meteorológicas: una primavera más lluviosa de lo habitual, unida a niveles elevados de humedad relativa, ha generado un entorno propicio para su desarrollo, observa la delegada de Field Marketing Isabel Galindo.

Ante esta situación, desde SIPCAM Iberia se insiste en la importancia de la vigilancia temprana y adoptar medidas adaptadas a cada momento del ciclo biológico de las plagas. En el caso de la Pulvinaria Polygonata, si se detecta en fase de ovisaco, una de las recomendaciones es la suelta de *Cryptolaemus montrouzieri*, un depredador natural eficaz en esta etapa. “Sin embargo, si ya se ha producido la eclosión de las larvas, el tratamiento fitosanitario debe realizarse cuanto antes, ya que ese es el estado más vulnerable del insecto y, por lo tanto, donde se conseguirá una mayor eficacia del formulado”, explica Galindo.

Otra de las recomendaciones para lograr una campaña de éxito es garantizar que el tratamiento alcance las zonas más internas del árbol, donde a menudo se refugian las poblaciones. “Para ello, en algunos casos será necesario recurrir a aplicaciones dirigidas con pistolete”, aconseja la experta.

Según las necesidades del cultivo y el desarrollo de la plaga, se



Frutos de limón en una plantación sana. /FHMURCIA

debe realizar una estrategia de tratamientos adaptada. La Product Manager de Insecticidas Lorena Toribio recomienda aplicar el insecticida sistémico Epik y combinarlo con Citrol-ina y así potenciar la eficacia del tratamiento, ya que “Citrol-ina provoca la asfixia del insecto cuanto antes debido a la obstrucción de los espiráculos que produce”, describe.

En caso de haber realizado suelta de fauna auxiliar, otra alternativa es aplicar los insecticidas Zenith A26 o Adina en primera instancia combinados de nuevo con el formulado Citrol-ina. “Cabe destacar que Zenith A26 y Adina son formulados exclusivos de SIPCAM imprescindibles en las estrategias insecticidas por su modo de acción desconocido (IRAC UN) que no provoca resistencias”, destaca el Product Manager de Biocontrol Jordi Asamar.

Ambos productos están elaborados a base de Azadiractin A y destacan porque actúan sobre varios frentes: repelen al insecto, inhiben su crecimiento y desarrollo, reducen su fertilidad, alteran



Cultivo de Cartagena afectado por Pulvinaria. /SIPCAM IBERIA

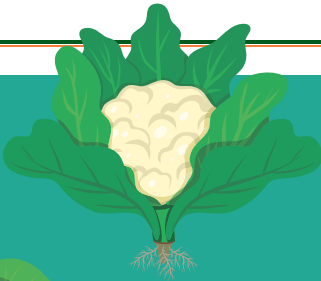
su alimentación y son tóxicos por contacto e ingestión. Asamar recalca que “este enfoque multidiana es útil no solo contra la Pulvinaria, sino también para el Cotonet y los piojos, lo que permite una estrategia global frente a las plagas más habituales del verano en los cítricos”.

Desde SIPCAM Iberia recuerdan que la vigilancia constante para una detección precoz y el tratamiento rápido ante los primeros síntomas de infestación son esenciales para evitar daños importantes. Además, insisten en que “la combinación de medidas biológicas y fitosanitarias, bien planificadas, permite un control eficaz y más sostenible con el cultivo y su medio”.

La compañía continúa apostando por la innovación y el respeto al entorno agrícola, desarrollando herramientas eficaces que integren el manejo biológico, los tratamientos y el asesoramiento técnico cercano, elementos clave para afrontar los desafíos climáticos actuales y futuros de los cultivos mediterráneos.

02

Cultivo de hoja y brásicas





El brócoli recupera superficie en el campo murciano con más de 13.500 ha

La lechuga sigue siendo el cultivo rey con más de 15.400 hectáreas. La acogollada es la más extendida

□ Jessica Valverde

El cultivo de brócoli en la Región de Murcia sigue ganando terreno. En el ejercicio 2024 creció hasta la cifra récord de los últimos cinco años con una extensión de 13.600 hectáreas tal y como muestran los datos facilitados desde la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia a FHMURCIA.

Este cultivo ha roto con la tendencia descendente de la superficie. Concretamente, en 2022, la extensión de este cultivo bajó a 13.030 hectáreas de las 13.344 que había alcanzado el año anterior. El ejercicio siguiente también estuvo marcado por la caída de este cultivo, que contó con 12.352 hectáreas y, tras estos dos años malos para el brócoli, en 2024 los datos provisionales de la campaña que tienen en la Consejería auguran un incremento de 1.248 hectáreas, creciendo hasta las 13.600.

En producción el dato también es creciente, en línea con el incremento de hectáreas. Así de las 185.156 toneladas registradas en 2023, para 2024 esta cifra sería de 204.000 toneladas, un crecimiento que no está en sintonía con el aumento de extensión, un hecho que puede asociarse a las inclemencias meteorológicas que sufrió la región en el pasado año 2024.

Otra de las brásicas extendidas en el campo murciano es la coliflor, otro de los cultivos que ha experimentado un gran crecimiento en el año analizado. Las previsiones muestran que la superficie correspondiente es de 1.605 hectáreas frente a las 1.278 hectáreas que se registraron el pasado año, lo que supone un crecimiento de 327 hectáreas.

Con estos datos la coliflor vuelve a la senda del crecimiento en lo que a superficie se refiere tras dos campañas perdiendo extensión. Concretamente en 2022 registró 1.467 hectáreas, 106 hectáreas menos que en 2021. En 2023 la cifra volvió a reducirse, en esta ocasión en 180 hectáreas,



Brócoli en campo. /FHMURCIA

con una cifra total de 1.287 hectáreas. Así, en 2024 el cultivo ha recuperado superficie con 1.605 hectáreas, siendo esta la cifra más alta de los últimos cinco años.

Al observar los datos de producción se observa un comportamiento similar al descrito en brócoli, con una cifra más elevada que en el periodo anterior pero que no es equitativa con el crecimiento de la superficie. En concreto, ha pasado de 30.759 toneladas a 41.730 toneladas en 2024, 10.971 toneladas más.

Mencionar además las coles que, aunque no cuentan con una gran representatividad en la comunidad, también van ganando terreno. En 2024 ha crecido hasta las 1.120 hectáreas, también la cifra más alta de los últimos cinco años. El crecimiento que ha experimentado en comparación con la extensión que registró en 2023 es de 165 hectáreas. Así, este cultivo vuelve a la senda del crecimiento tras el bache que experimentó el pasado año, cuando perdió 78 hectáreas.

La producción se ha mantenido estable, con un ligero descenso en comparación con el año anterior al analizado. A pesar del aumento de superficie el rendimiento ha sido menor, entre otras

cuestiones por la meteorología tal y como se ha mencionado anteriormente. La pérdida ha sido de 2.323 toneladas, con un total de 20.160 toneladas en 2024 frente a las 22.483 toneladas de 2023.

La lechuga pierde superficie

El cultivo rey del campo murciano ha vuelto a perder superficie, y con este ya van tres años consecutivos. En total han sido 15.420 hectáreas las que se registraron en 2024, tal y como muestran las previsiones de la consejería. Aunque la pérdida ha sido de 52 hectáreas, ya son tres ejercicios consecutivos perdiendo extensión, en total ha caído 416 hectáreas en tres años.

Los datos de producción del ejercicio analizado muestran un incremento de este valor. Concretamente se esperan 402.077 toneladas según las previsiones de la Consejería. Esto supone 88.951 toneladas más que en 2023, cuando la cifra fue de 313.126 toneladas.

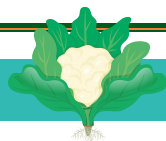
Por tipos la acogollada es la que cuenta con mayor superficie, 10.800 hectáreas de las 15.420 totales, por lo que este tipo supone más del 70 por ciento del total cultivado en la región.



Cultivo de lechuga. /FHMURCIA

El restante, lechuga no acogollada, supone 4.620 hectáreas, que se dividen en los principales tipos de lechuga. Por un lado está la romana, con 1.100 hectáreas; otro tipo es la baby o little gem, con 2.500 hectáreas, la más extendida de las no acogolladas; y finalmente la consejería agrupa los tipos menos extendidos en 'otras', que suponen 1.020 hectáreas.

La producción de lechuga acogollada ascendió a 315.900 toneladas, suponiendo casi el más del 75 por ciento de la producción total de lechuga en Murcia. En cuanto a la lechuga no acogollada, la cifra asciende a 86.177 toneladas, de la que la little gem atesora más de la mitad con 45.500 toneladas y la romana 21.450 toneladas.



Ramiro Arnedo amplía su oferta en hoja con genética avanzada contra BI, Fol y Nr

La casa de semillas presenta nuevas variedades de lechuga, Little Gem, iceberg y escarola, con resistencia para todo el año

fhmurcia

Ramiro Arnedo continúa consolidando su posición como referente en cultivos de hoja, con un objetivo claro: garantizar una producción estable durante los 12 meses del año mediante variedades resistentes y adaptadas a las exigencias del campo.

Lechuga romana: Resistencia y continuidad

El trabajo de mejora genética ha permitido desarrollar materiales con alta resistencia a Bremia (BI), Fusarium (Fol: 1 y 4) y pulgón (Nr:0), fundamentales para preservar la rentabilidad. Pajares, Java-lambre y Manzaneda destacan en los ciclos de primavera y verano, mientras que Formigal se consolida como una opción fiable para fechas tempranas. A estas se suman Astún, de buen vigor para verano, y Baqueira, variedad alta y estilizada que completa el catálogo con una excelente estructura y adaptabilidad.

Little Gem verde y roja para todo el ciclo

En el segmento Little Gem, Cerler mantiene su protagonismo en invierno, mientras que Tavaskan y Valgrande responden muy bien en otoño y primavera gracias a su adaptabilidad y resistencia. Estas variedades combinan un excelente rendimiento agronómico con resistencias a Fusarium, Bremia (BI) y Nasonovia (Nr:0).



Veneziola, mini romana con resistencias a Bremia y Nasonovia.



Acherito.

Valgrande, además, completa con solidez el ciclo de primavera, aportando una hoja de textura fina, buena uniformidad y un paquete de resistencias que incluye Fol: 1 y 4

y Bremia (BI). Su comportamiento en campo, junto a su presentación comercial, la convierten en una variedad segura, versátil y bien posicionada en el mercado.

Innovación en iceberg, escarola y otras tipologías

Covadonga y Taku sobresalen en campañas de primavera, destacando por su paquete de resistencias a Bremia (BI), Fusarium (Fol) y pulgón (Nr). Ambas combinan estructura firme, sanidad y rendimiento en campo. En escarola, la empresa continúa trabajando en líneas adaptadas a las distintas fechas y zonas productoras, con alto porcentaje de blanco interno. En la próxima campaña, Ramiro Arnedo incorporará nuevos materiales en escarola e iceberg, con el objetivo de garantizar producción y calidad durante los doce meses del año.

Apio y brócoli: continuidad y eficiencia

En apio, Nebraska y Alaska siguen siendo referentes en primavera-verano. Su buen comportamiento frente a la subida a flor, corazón negro y ahuecado las hace especialmente valoradas.

El brócoli Templario mantiene su posicionamiento gracias a su grano fino, pella compacta y excelente uniformidad, cualidades que facilitan una recolección eficiente, incluso en un único corte. Su estructura de hojas abiertas mejora la aireación y minimiza problemas de podredumbre.

Cada variedad del portafolio de Ramiro Arnedo responde a necesidades agronómicas concretas, ofreciendo soluciones reales para una producción continua, rentable y adaptada a las condiciones del campo actual.

LECHUGAS RESISTENTES

Ramiro  Arnedo
semillas

RESISTENTES A BREMIA (BI)

RESISTENTES A PULGÓN (Nr)

RESISTENTES A FUSARIUM (Fol)



BASF | Nunhems completa su catálogo de iceberg con un blindaje ante mildiu y fusarium

Puria*, Mulana*, Ortuna*, Salazara*, Tratora* y la novedad NUN 01388 conforman un porfolio extenso de lechuga donde la resistencia genética ha sido clave para su llegada al mercado

□ Almudena Fernández

BASF | Nunhems ha acelerado la innovación en el cultivo de lechuga frente a las nuevas razas de mildiu y fusarium que han aparecido en las últimas campañas. No en vano, en poco más de dos años, han renovado su catálogo de iceberg, incorporando toda la gama de resistencias a mildiu (de la raza 29 a la 41) y también a fusarium (Fol 1 y Fol 4).

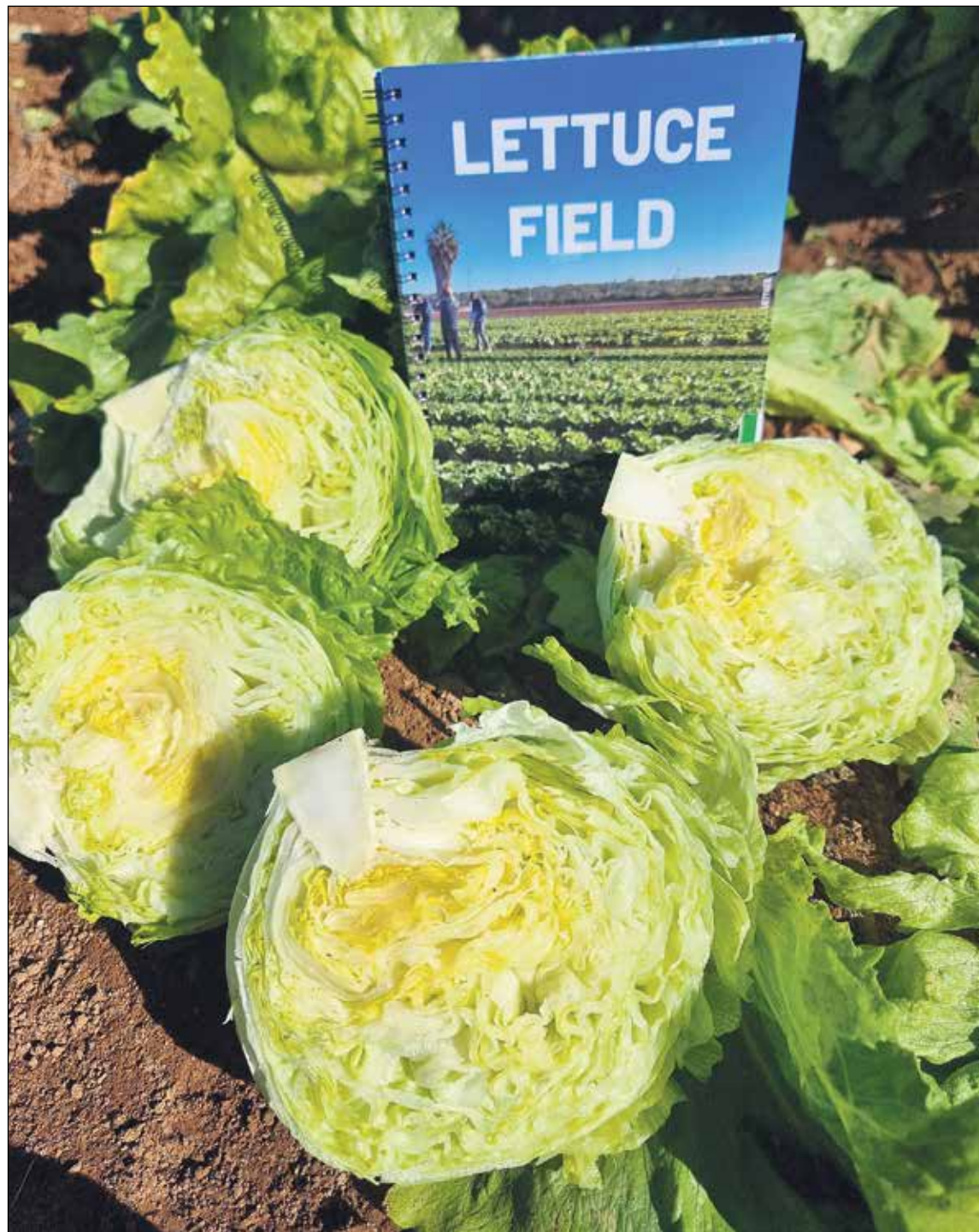
En este sentido, Carlos del Espino, Account Manager de Salads de BASF, apuntó a FHMURCIA que continúan “buscando alternativas para una resistencia aún más amplia, ya que el fusarium sigue avanzando. Tenemos propuestas que mostrar en la próxima campaña. En BASF | Nunhems somos conscientes de la problemática que hay con fusarium por la rápida expansión que está teniendo en distintas zonas y también por los problemas ocasionados por otro tipo de patógenos. En ese sentido estamos desarrollando material con más resistencias y más rústico”.

“La aparición cada vez más rápida de nuevas razas se debe, en buena parte, a que el uso de materias activas está cada vez más limitado y las que se pueden usar son menos agresivas. Esto permite que el hongo tenga una oportunidad de mutar, por eso es tan importante para nosotros como empresa el trabajar en esta línea y poner el mercado variedades con distintas fuentes de resistencia”, subrayó Carlos del Espino, quien apostilló que “pese ello los tratamientos no pueden dejarse de lado”.

Las opciones

Con este panorama, y cuando en la pasada campaña también han aparecido otras razas de mildiu no oficiales, “el material de Nunhems ha demostrado tener buen comportamiento frente a esta problemática”.

Así, el porfolio de lechuga iceberg de BASF | Nunhems arranca con la variedad Puria* (NUN 01331), destinada a tras-



Mitades de las variedades Ortuna* y Salazara*, que son para segmento de invierno. /A. FERNÁNDEZ

plantes de la semana 38 a 41 y caracterizada por “su buena formación, calibre y buen cierre”, indicó Carlos del Espino

La siguiente variedad, por fecha es Mulana* (NUN 01343). “Es una variedad con sangre salinas, que a la resistencia a mildiu y fusarium de todo el catálogo incorpora también a pulgón (Nr:0). Mulana* tiene como fecha de trasplante de la semana 42 a 46 y es una variedad de llenado lento, con poca precocidad. Se caracte-

riza igualmente por su buen calibre y su muy buena formación con una base plana”, añadió el responsable de BASF | Nunhems.

A Puria* y Mulana*, le sigue la iceberg Ortuna* (NUN 01354) que, tal y como explicó Carlos del Espino, es “una variedad de sangre vanguard, muy semejante a nuestra conocida Vanguardia, aunque con menor calibre y mejor formación. En este caso, recomendamos el trasplante para las semanas 43 a 46”.

Salazara* (NUN 01339) es otra iceberg de BASF | Nunhems “de sangre salinas y muy precoz, adelantándose hasta diez días a un ciclo normal”. Salazara* “se caracteriza también por tener muy buen calibre y formación planas, estando recomendada para las semanas 44 a 48 del año”.

Finalmente, otra de las referencias del porfolio de iceberg es Tratora* (NUN 01352), siendo igualmente una variedad de sangre salinas, con una amplia venta-



Carlos del Espino

“Ante la rápida proliferación de nuevas razas de mildiu es fundamental trabajar en la resistencia genética”

na de recolección, de la semana 46 a 50.

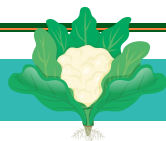
A este ya extenso catálogo de lechuga iceberg para exportación, la obtentora suma la novedad NUN 01388. “para la salida del invierno y gran parte de la primavera”. Carlos del Espino subrayó que esta innovación “tiene todas las resistencias a mildiu y fusarium, además de pulgón. Durante la última campaña ya hemos comprobado que es una variedad muy estable, flexible y con muy buen comportamiento en condiciones adversas de primavera”.

Recolección mecanizada

Por otro lado, la casa de semillas lleva varios años desarrollado una serie de variedades de cuello alargado (elongated neck), es decir, con un tallo en torno a dos centímetros más largo que las tradicionales, que permite el corte a máquina sin degollar la lechuga.

En este sentido, Del Espino, remarcó que “en BASF | Nunhems seguimos trabajando en este proyecto de recolección mecanizada con variedades de cuello largo y en la siguiente campaña se podrán ver algunas, todas ya con resistencia a mildiu y fusarium y respondiendo a las características de calidad del resto de nuestro catálogo de iceberg”.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



Recubrimientos antioxidantes comestibles a partir de subproductos de brócoli

La UPTC acogió la reunión de Fusion, un consorcio que también tiene como objetivo reducir el desperdicio alimentario

fhmurcia

La Universidad Politécnica de Cartagena ha acogido la reunión inicial del consorcio Fusion, formado por 17 entidades de 9 países (España, Italia, Grecia, Turquía, Marruecos, Egipto, Líbano, Jordania y Túnez) y que tiene por objetivo de reducir en al menos un 40% la pérdida y el desperdicio alimentario en el sector hortofrutícola, especialmente en tomates y pimientos, productos clave de la dieta mediterránea.

La UPCT lidera este proyecto europeo, financiado con 4,5 millones del programa PRIMA de la UE, que también persigue aumentar en un 25% la vida útil de los productos agrícolas, según ha explicado la coordinadora del con-

sorcio, la catedrática de la UPCT Encarna Aguayo.

Durante los próximos tres años, el proyecto desplegará soluciones tecnológicas innovadoras, como cámaras de refrigeración portátiles alimentadas por energía solar y equipadas con sistemas de eliminación de etileno, un sistema de desinfección por plasma frío, herramientas digitales basadas en inteligencia artificial para monitorizar y predecir la vida útil de los productos y el desarrollo de recubrimientos antioxidantes comestibles y naturales a partir de subproductos de cultivos de oliva, uva y brócoli.

Estas innovaciones se acompañarán de contenidos formativos, buenas prácticas y una herramienta TIC para la trazabilidad y predicción de la vida útil de los



Cultivo de brócoli. /FHMURCIA

alimentos durante toda la cadena alimentaria. La UPCT coordina en este proyecto a centros de investigación, universidades, empresas tecnológicas y asociaciones de consumidores para validar estas soluciones en condiciones

reales. Entre los socios destacan el Agriculture Research Centre de Egipto, el Instituto per la Cooperazione Universitaria de Italia, la Foundation for Research and Technology Hellas de Grecia y empresas como KeepCool, Suncon-

nection, Ramiro Arnedo, SAKATA, KAPAK, MH Refrigeración, fundada por egresados de la Politécnica de Cartagena, y la spin-off de la UPCT Qartia Smart Technologies. El nombre completo del proyecto Fusion es 'Comprehensive and sustainable solution to minimize food loss and waste and promoting food security in the Mediterranean region' (Agreement No. 2431).

En los países desarrollados el porcentaje de desperdicio alimentario alcanza el 17%, lamentando que en muchos casos no se aprovechen productos en buen estado por su aspecto estético, y que las pérdidas en origen suman otro 13% al desecharse alimentos por estándares comerciales como el calibre que no afectan a sus cualidades organolépticas.

ICEBERG

LA MEJOR SOLUCIÓN PARA LA BREMIA Y FUSARIUM

PURIA*
SALAZARA*
ORTUNA*

www.nunhems.es

@Nunhems.ES

BASF
We create chemistry

nunhems



* APlC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



BASF | Nunhems incorpora más opciones para exportación y mercado nacional en romana

En little gem, siguen apostando por Themes “una todoterreno” consolidada en el campo murciano, junto a Thicket, Thespian, Thiodora* y dos novedades de esta campaña

□ Almudena Fernández

La incorporación de variedades con resistencia a mildiu y fusarium también es una prioridad en el catálogo de romana de BASF | Nunhems, tanto en aquellas opciones que son para mercado nacional como las destinadas a exportación.

En este sentido, Carlos del Espino, Account Manager de Salads de BASF, confirmó a FHMURCIA que la obtentora está trabajando en responder a estos problemas “con nuevo material”.

Variedades más resistentes

Entre las novedades para exportación, se refirió a NUN 06418, una romana de nueva incorporación destinada a trasplantes de finales de verano y otoño temprano “que ya tiene todas las resistencias a mildiu y resistencia alta a fusarium”, apostilló. “NUN 06418 es una variedad que llega para dar continuidad a Glamoral, nuestra variedad estrella para la campaña de otoño e invierno, con lo cual estamos ofreciendo a las empresas un mismo producto en cuanto a características y calidad durante toda la campaña”, añadió Del Espino.

También en el segmento de romana para exportación, llega NUN 06414. “Esta innovación es para la campaña de otoño-invierno y ha mostrado ser una variedad con alta flexibilidad y rusticidad durante todo el ciclo, por lo que confiamos que se convierta en la líder del mercado en las próximas campañas”, señaló Carlos del Espino. Igualmente, NUN 06414 “presenta buen comportamiento en cultivo tanto en mesa como caballón, con diferentes densidades de plantación, dando siempre un producto premium en todo el ciclo”. En concreto, la fecha de trasplante de NUN 06414 se extiende desde la semana 40 a la semana 4.

En definitiva, el catálogo de BASF | Nunhems de romana para exportación lo componen Inveral* (otoño), Glamoral y Cimbral* (invierno) y Magistral (pri-



BASF | Nunhems cuenta con una finca experimental en pleno campo de Cartagena donde desarrollar sus ensayos. /A. F. V.



Interior de NUN 06414, con nervio sólido. /A. F. V.



Thicket es una de las grandes referencias. /A. F. V.



Llegan novedades en little gem. /A. F. V.



El catálogo de BASF | Nunhems es diverso con el fin de responder a todos los mercados. /A. F. V.

mavera), junto a las incorporaciones NUN 06418 y NUN 06414.

Por lo que se refiere a las romanas de mercado nacional, son Olgada* (otoño), Boratal* y Augoral* (invierno), con la llegada de novedades más resistentes que completan calendario como NUN 06449 y NUN 06450.

Mini romana y little gem

En el segmento de mini romana, ya la campaña pasada la empresa presentó Alobee* (para otoño y primavera) y Marabee* (invierno), que se suman a la exitosa Queenbee (invierno) y Winbee (primavera); todas ellas con resistencias completas a mildiu. Junto a estas, Carlos del Espino adelantó que en breve podrán presentar nuevas variedades “para primavera y con altas resistencias”.

En little gem, la empresa BASF | Nunhems cuenta con Thiodora*, una variedad con doble aptitud para cogollos y corazonas. Se trata de la última incorporación a un porfolio con grandes referencias como Thicket, Thespian o Themes, “una lechuga todoterreno que se va consolidando en el mercado”, apuntó el especialista. Finalmente, en este segmento, Carlos del Espino anunció que el catálogo se completará con novedades como NUN 0663 y NUN 06836.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

‘Una Europa más Saludable’ fomenta los beneficios de brócoli, alcachofa o fresa

Este proyecto ha sido puesto en marcha por +Brócoli, Alcachofa de España y la francesa AOPn Fraises de France

fhmurcia

Las asociaciones españolas +Brócoli, Alcachofa de España y la francesa AOPn Fraises de France han puesto en marcha el proyecto ‘Una Europa más Saludable’, confinando por la Unión Europea, con la que se pretende promocionar durante los tres próximos años las virtudes de la fruta y verdura fresca como brócoli, alcachofa o fresa. Y es que, bajo el claim ‘No sólo son frutas y verdura. Esto es una Europa más saludable’, la campaña aspira a educar a los consumidores sobre el interesante perfil nutricional de estos productos. Además, también se pretende hacer ver que el modelo de producción europeo, bajo el que operan estos sectores es sostenible, seguro y



Presentación de la campaña en Murcia. /FHMURCIA

trazable. Según ha explicado la presidenta de +Brócoli, Antonia Piernas, “queremos lanzar a Europa un mensaje positivo, optimista y educativo, que nos per-

mita extraer el poder de productos como el brócoli, la alcachofa o la fresa, tan sabrosos y saludables, además de que son respetuosos con el medio ambiente. Y es que,

si nos concienciamos en aumentar el consumo, no solamente estaremos más sanos y activos, sino que proporcionaremos vitalidad al campo español, francés y

europeo en general. De hecho, si incrementáramos el consumo a 400 gramos al día el sector europeo tendría que aumentar su producción en 15 millones de toneladas al año para atender la demanda”.

Medios, calle y mercados

La campaña no solo estará en los medios y las redes sociales, también saldrá a la calle de grandes capitales como Berlín, París o Madrid, además de que estará presente en los mercados de estas ciudades, dado a probar a los europeos todo el sabor de los productos de su campo, cultivados a pocos kilómetros de allí. Y lo hará para reivindicar sus beneficios nutricionales, poniendo en el centro del discurso a los agricultores y los productos frescos, saludables y locales.



En el 92.1 de FM en Almería Capital
y en el 99.7 en Poniente y Campo de Níjar

fhalmería
RADIO



el programa diario para triunfar en agricultura

PARTICIPA CON NOSOTROS: 680 420 011 • info@fhalmeria.com

De lunes a viernes de 18:00 horas a 19:00 horas y de 6:00 horas a 7:00 horas.
Con la pizarra de precios de fhalmeria a las 12:00, 13:00, 14:00, 17:00 y 18:00 horas.

SÍGUENOS
EN REDES SOCIALES



Vilmorin-Mikado consolida su liderazgo en lechuga con un catálogo amplio, sólido y adaptado a las necesidades del agricultor

fhmurcia

La casa de semillas franco-japonesa, referente mundial en el cultivo de lechuga, sigue fortaleciendo su vínculo con los agricultores, ofreciendo variedades que responden a los desafíos actuales del campo. En esta campaña, la apuesta se centra en una oferta equilibrada y especializada dentro de las tipologías iceberg, mini romana y romana, con materiales que destacan por su combinación de resistencias completas, comportamiento agronómico consistente y excelente adaptación a distintas ventanas de cultivo.

ICEBERG: plasticidad, frescura y fiabilidad los 12 meses del año

Dentro de la tipología iceberg, Vilmorin-Mikado presenta una gama pensada para cubrir todo el calendario de trasplantes, con variedades que aportan una excelente plasticidad, tolerancia a enfermedades, sanidad foliar elevada y una destacada vida útil en campo.

Abriendo la campaña, Bologna reafirma su papel como variedad de referencia en el centro de otoño, gracias a un rendimiento constante y a su resistencia a las razas 40 y 41 de Bremia. Nísida se adapta perfectamente al otoño tardío, ya que su desarrollo lento y su excelente vida útil le otorga un plus frente a condiciones desfavorables, ofreciendo además una hoja fresca, buena uniformidad, tolerancia a pudriciones y resistencia completa frente a Bremia (HR: Bl:29-41 y Fol:4).

Galdana (ICE 21421) toma protagonismo en los trasplantes de invierno, destacando por su calibre bien controlado, su plasticidad y una gran tolerancia a pudrición, que se combinan con una sanidad vegetativa sólida y un paquete amplio de resistencias incluyendo las razas 40 y 41 de brexia y fusarium 4. Junto a ella, Saona (ICE 21458) se presenta como una alternativa vigorosa y rústica, con buena formación basal. Se caracteriza por su pack completo de resistencias (HR:



Fajardo, apuesta segura y rentable en el segmento de romana larga. /FHMURCIA

Bl:29-41EU/Nr:0/Fol:4 – IR: Fol:1), que garantizan un rendimiento fiable en los distintos contextos agronómicos.

Para el final del invierno e inicio de primavera, Kealia aporta un equilibrio entre rusticidad y calidad, con un llenado lento y concéntrico. Se caracteriza además por una excelente vida útil postcosecha y buena tolerancia a sanidad basal. Destaca por su excelente comportamiento en cultivo forzado bajo manta con alto rendimiento, y su alta resistencia a la raza 40 y 41 de Bremia.

Cerrando la tipología, Zicatela se consolida como una de las variedades más versátiles del mercado, siendo la primera de su tipología con alta resistencia a las razas 40,41 de Bremia, Nasonovia, y sobre todo a Fusarium 1 y 4, que la convierten en una apuesta indispensable en los programas de producción. Se caracteriza por su excelente plasticidad que permite adaptarse a la transición primavera-verano, pleno verano y trasplantes de otoño temprano. Además, destaca su excelente tolerancia a tipburn y espigado.



Saona, vigorosa y rústica, presenta una buena formación basal. /FHMURCIA

MINI ROMANA: rusticidad, calibre y frescura para todo el año

En mini romana, Vilmorin-Mikado apuesta por un portfolio muy orientado a los mercados de fresco y exportación, con materiales que responden a distintas épocas de trasplante gracias a su rusticidad, frescura foliar, control de tipburn y espigado, y alta uniformidad.

Para trasplantes de otoño, Capoeira se confirma líder del mercado, ya que combina frescura foliar con buena tolerancia al ribeteo y un control de calibre eficaz, incluso bajo temperaturas elevadas, lo que permite una recolección estable y homogénea a lo largo del ciclo; por su parte, Yambú ofrece una respuesta ágil para otoño temprano y primavera, con una precocidad notable y una elevada uniformidad, sumando además buena tolerancia a tipburn y espigado y un cierre eficiente, incluso bajo condiciones de calor, todo ello respaldado por un paquete sanitario robusto (HR: Bl:29-41EU/Nr: 0/Fol: 4).

Aparima (ROMIEU 22772) se incorpora como una solución flexible y de alta calidad con un paquete de resistencia completa, adaptada a ciclos de otoño temprano y primavera. Esta variedad muestra un crecimiento lento con excelente tolerancia al acostillado, buen control de tipburn y espigado y una forma estilizada.

Junto a ella, Kalbelia (ROMI21300) es la nueva propuesta de Vilmorin-Mikado para pleno invierno, gracias a su paquete de resistencia completa a Bremia (HR: Bl: 29-41EU/Nr: 0), su frescura, su tolerancia al ribeteo y un comportamiento estable incluso en situaciones agronómicas complicadas. Kalbelia presenta una amplia ventana de trasplante, pudiendo cubrir desde los trasplantes de otoño tardío hasta llegar a la primavera.

Completando la gama, Karikazo destaca como una mini romana con resistencia completa precoz y vigorosa, con cierre superior redondo, uniformidad elevada, y buen comportamiento en suelos fatigados.



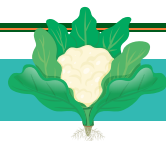
Kalbelia, la nueva propuesta de Vilmorin Mikado para invierno. /FHMURCIA

ROMANA: una apuesta segura en hoja larga

En el segmento de romana larga, Vilmorin-Mikado presenta Fajardo como una opción segura y rentable. Con su paquete de resistencia alto único en el mercado (HR Bl 29-41, Nr:0, Fol:1,4), ofrece un alto rendimiento comercial con una uniformidad excelente y un equilibrio óptimo entre vigor, sanidad vegetal y calidad de hoja; todo ello la convierte en una elección versátil para quienes buscan fiabilidad agronómica y una presentación impecable en el lineal.

Un catálogo pensado por y para el agricultor

Gracias a su estrecha colaboración con productores y a una inversión constante en mejora genética, Vilmorin-Mikado pone al alcance del agricultor un catálogo de variedades rústicas, resistentes y adaptadas a los nuevos retos del campo, como suelos salinos, limitaciones hídricas, reducción de insumos o aparición de nuevas enfermedades. La genética es parte esencial de la solución, y Vilmorin-Mikado lo demuestra campaña tras campaña, con materiales que maximizan el rendimiento, simplifican el manejo y aseguran la calidad final en un mercado cada vez más exigente.



+Brócoli renueva su Junta Directiva en su última Asamblea General

La asociación continúa desarrollando campañas dirigidas a todos los públicos para reivindicar el consumo de esta hortaliza

fhmurcia

El pasado marzo la asociación +Brócoli celebró su XVI Asamblea General, en la que destacó la renovación de su Junta Directiva, pasando a estar presidida por Antonia Piernas, de la empresa Campo de Lorca. El resto del equipo está formado por Javier Bernabéu (Sakata Seed Ibérica), Pablo Morales (S.A.T. Peregrin), Natalia López (Proexport), Sonia Cortés (Fruit Today Magazine), Kinga Pregowska (HM Clause) y María Ángeles Rojas (Alimer), que se incorpora al equipo directivo este año.

El encuentro tuvo lugar en la Región de Murcia, donde se dieron cita empresas colaboradoras, profesionales del sector y miembros de la asociación para analizar el presente y futuro del brócoli en España y Europa.

La Asamblea también coincidió con el primer aniversario del programa educativo 'Comiendo brócoli, creciendo sano', que ya ha llega-



do a más de 4.000 alumnos de infantil y primaria de toda España. "Estamos ante un gran hito. Hemos conseguido que miles de niños y niñas crezcan con una alimentación más saludable y que el brócoli tenga el lugar que merece en sus platos", destacaba Piernas.

"En el ámbito internacional, hemos dado un paso clave al convertirnos en la entidad líder de un ambicioso programa europeo de promoción del brócoli español en Alemania, Francia y España", aseguran desde +Brócoli. Este proyecto, que se desarrollará durante tres años, incluye acciones de gran impacto, como la decoración de tranvías, autobuses y otros medios de transporte público en ciudades

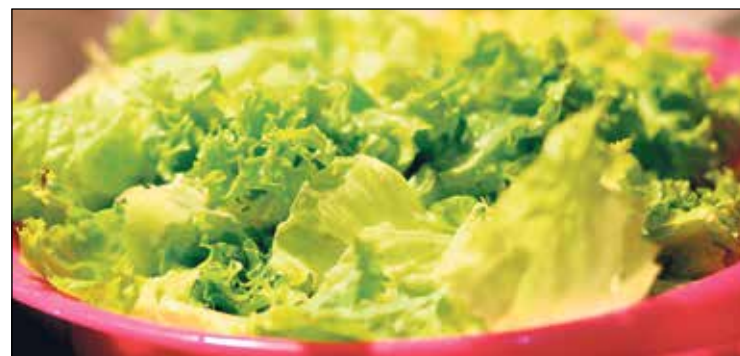
como Berlín, París y Madrid. Además, la campaña estará presente en mercados de estas grandes capitales europeas, invitando a los consumidores a probar productos frescos del campo español.

Con estas acciones, la asociación busca reivindicar los beneficios nutricionales del brócoli y poner en el centro del discurso a los agricultores, destacando el valor de los productos frescos, saludables y locales. "Cruzamos fronteras llevando al consumidor la calidad inmejorable del brócoli español", ha subrayado la presidenta.

+Brócoli continúa desarrollando campañas dirigidas a diferentes públicos, desde adolescentes hasta personas mayores, logrando que actualmente el brócoli esté presente en 6 de cada 10 hogares españoles.

Este año, como novedad, la Asamblea General ha acogido el Foro Profesional +Brócoli, un espacio de diálogo entre empresas colaboradoras sobre los retos del sector y el posicionamiento del brócoli en Europa.

Detectan el parásito de la toxoplasmosis en una de cada 25 bolsas de ensalada



fhmurcia

Investigadores detectan la presencia del parásito de la toxoplasmosis en una de 25 bolsas de ensalada a la venta en 10 países europeos. Esta es la conclusión de un estudio financiado por la Unión Europea, liderada por científicos españoles, y publicada en la revista Eurosurveillance, editada por el Centro Europeo para el Control de Enfermedades (ECDC, por sus siglas en inglés).

Según publica el diario El País, en el estudio participaron investigadores de España, Reino Unido, Alemania, Dinamarca, Francia, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, y República Checa. De acuerdo a sus resultados, Reino Unido es el país donde se detectó una mayor presencia, llegando hasta el 16% de las muestras

analizadas, siendo los que menos Noruega (0,5%) y República Checa (0%). España, por su parte, se encuentra dentro de la media europea, con el 4,1%.

"La contribución de las distintas fuentes de infección por Toxoplasma gondii entre la población sigue siendo en gran medida desconocida", apuntan los científicos, "este estudio aporta evidencias sobre la contaminación de las ensaladas, lo que representa un riesgo potencial para los consumidores".

"Nuestro principal objetivo ha sido aportar evidencias en un terreno en el que sigue habiendo vacíos de conocimiento lo cierto es que aún nos falta mucho por conocer sobre las dinámicas de transmisión", apunta para El País Rafael Calero-Bernal, autor principal del estudio.








Innovación en variedades de hoja





Nilo, el brócoli que revoluciona el campo murciano

La variedad de Top Seeds ha demostrado merecer la confianza de los productores y comercializadoras

□ Francisco Lirola

Top Seeds Ibérica irrumpe con fuerza en la Región con Nilo, su nueva variedad de brócoli concebida para mejorar el rendimiento y reducir riesgos. Antonio Beltrán, técnico de desarrollo y ventas en Murcia, describe a Nilo como “un brócoli que aúna rentabilidad y eficiencia”, resultado de años de investigación y experimentación.

Planta y resistencia: estructura que protege

La fortaleza de Nilo radica en su diseño agronómico. Posee un vigor medio, entrenudos largos y hojas verticales que minimizan el agua retenida en la pella, disminuyendo el riesgo de infecciones por mildiu y alternaria. Este escudo natural tiene impacto directo en el campo, según Beltrán: “Nilo, porcentualmente, tenía muchos menos problemas en las cabezas, comparado con la competencia”, en una campaña de otoño con alta incidencia fúngica.



Antonio Beltrán, técnico de Top Seeds.

Economía para el agricultor

Nilo destaca no solo por su resistencia, sino también por su facilidad de recolección. Su tronco liso permite un pelado rápido: “prácticamente en tres recolecciones te llevas toda la variedad”, afirma Beltrán, subrayando el importante ahorro en mano de obra. Además, su vida postcosecha es notable, lo cual lo convierte en un cultivo “100 % exportable” para mercados exigentes.

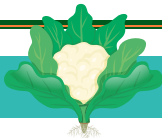
Calendario optimizado

Top Seeds ha diseñado un calendario de trasplantes que maximiza productividad y adaptabilidad. En cotas de 800–1 000 m, el trasplante se realiza desde el 20 de agosto; en el Valle de Guadalestín y Campo de Cartagena, del 5 al 31 de septiembre; en zonas costeras, desde finales de mes. El ciclo productivo varía entre 75 días para plantaciones iniciales de septiembre, y alrededor de 95 días para las tardías.



Nilo.





Cultivo de hoja y brásicas



Estos ajustes aseguran que Nilo conviva con otras variedades más tempranas o de ciclo largo, filling gaps y prolongando ventanas de recolección.

Consolidada por sus capacidades

En su primer año comercial, Nilo ya logró gran presencia entre los principales productores de la región. Beltrán resalta que en jornadas de campo—celebradas en un otoño complejo por hongos—quedó demostrado su excelente rendimiento frente a otras variedades. Los excelentes resultados han permitido su expansión en zonas como Lorca, donde “los resultados han sido muy satisfactorios”.

Las previsiones para la campaña actual son optimistas: Top Seeds espera un notable crecimiento en la superficie cultivada con Nilo.

De esta forma, Nilo emerge como la alternativa más sólida del brócoli murciano: resistente, eficiente, competitiva y versátil en calendarios escalonados.

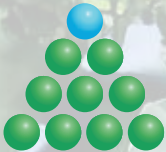
Top Seeds no se detiene con Nilo y ya prepara varios lanzamientos para ofrecer continuidad y diversidad productiva.



Síguenos en:



Boulevard de El Ejido, 438 · 04700 El Ejido, Almería
+34 950 482 437 · info@topseedsiberica.com
iberica.topseedsinternational.com



TOP SEEDS
to pick the best

Infórmate.
Contacta con nosotros





Alemania, Francia e Italia compran ya más del 52% de la lechuga española exportada

Con la Región de Murcia como principal proveedor, más de la mitad de las importaciones de la UE proceden de España

fhmurcia

La lechuga se continúa alzando como uno de los grandes atractivos de la agricultura española; y es que más de la mitad de las importaciones de los países pertenecientes a la Unión Europea proceden de España.

La lechuga española tiene como gran virtud su presencia en el mercado durante prácticamente todo el año. El sector produce una veintena de variedades y, en 2024, ya fue el tercer producto más vendido al exterior entre los horticolas, tan solo por debajo del pimiento y el pepino; llegando así a las 745.698 toneladas, un 3% más que el año anterior.

Sin embargo, estas grandes cifras no son ni siquiera su máximo histórico, ya que, en la campaña 2021, cosechó resultados un 6% mayores. Esto, quizás, vino impulsado por países como Alemania, Francia e Italia, quienes representan el 52,4% de las ventas totales al exterior, según los pro-



Plantación murciana de lechuga. /FHMURCIA

prios datos proporcionados por FEPEX.

Alemania es el gran líder de esta larga lista de compradores. El país teutón se hace casi con un cuarto de las exportaciones de lechuga desde España, datos que quedan lejos de Francia, principal

competidor en el mercado, el cual compra el 18,2%; o Italia, que se apropia de un 10,4%.

Además, cabe señalar el crecimiento de otros países como Portugal, que ha duplicado su volumen de importaciones en apenas cuatro años; o Rumanía y Croa-

cia, que también se han consolidado en el último lustro como grandes compradores de lechuga española.

En definitiva, a grandes virtudes, grandes responsabilidades. Una necesidad de responder ante el mercado por la que la consejera

de Agricultura de Murcia, Sara Rubira, ya ha señalado que Murcia, principal exportadora de lechuga en el país, tiene el reto permanente de “avanzar en la consecución de variedades que se adapten a las nuevas condiciones climáticas e hídricas”.

La alcachofa se enfrenta al taladro y los pulgones como principales amenazas

fhmurcia

La Región de Murcia se encuentra entre los principales productores de alcachofa del mundo, liderando así la exportación española de esta hortaliza.

Para esta campaña, las cosechas murcianas agrupan cerca de unas 5.000 hectáreas de las que saldrán alrededor de 81.000 toneladas. Unas cifras que, además, vienen acompañadas, según Antonio Galindo, presidente de Alcachofa de España, por “una calidad extraordinaria” de alcachofa provocada por unas lluvias de los últimos meses que han favorecido el desarrollo de los cultivos.

Sin embargo, éstas también han facilitado la propagación de

plagas y el barrenador de la alcachofa o taladro y el pulgón se han convertido en las principales amenazas de los productores murcianos.

El taladro es un insecto capaz de parasitar a la alcachofa, provocando que las plantas parasitadas aparezcan debilitadas e incluso muertas. Esto supone que se pueda observar su interior horadado por una oruga y, como los taladros pueden ir desde la base de la planta hasta el corazón del capítulo floral, se acaba por inhabilitar al fruto para su comercialización.

Por ello, los expertos recomiendan proteger la vegetación durante el periodo de nacimiento de las larvas, antes de que estas se introduzcan en el interior del



Cultivo de alcachofa. /FHMURCIA

tallo de la planta y de que el daño sea mayor.

Los pulgones, por su parte, son insectos pertenecientes al or-

den Homoptera con capacidad de parasitar a numerosas especies vegetales, entre las que se encuentran la propia alcachofa.

Las hojas de las plantas con colonias de pulgones se enrollan, pierden su color verde y se secan; aunque también son capaces de invadir las cabezuelas, provocando con ello una considerable pérdida de valor de la cosecha.

Cabe señalar que las temperaturas condicionan extremadamente el desarrollo de las diferentes especies de pulgones, por lo que en zonas como la Región de Murcia, donde se oscila entre días suaves y calurosos, se debe vigilar con especial atención la plaga desde finales de abril.

Una necesidad indispensable para controlar las plagas de estos insectos, para los cuales es necesario evitar que las colonias de los mismos se generalicen sobre el cultivo y aplicar un específico autorizado cuando se vean las primeras colonias de pulgones.

Así, los agricultores de alcachofa deberán tener en cuenta al taladro y los pulgones en una campaña que, sin embargo, se califica como positiva.

Noticias

El Gobierno regional ofertará 420 nuevas plazas de formación profesional agrícola

En total se llevará a cabo 14 ciclos formativos en áreas que cuentan con una inserción laboral cercana cien por cien

fhmurcia

El Gobierno regional ofertará a partir de septiembre un total de 420 plazas en 14 ciclos formativos, siete de ellos de grado medio y otros tantos de grado superior, en diferentes modalidades que abarcan áreas agrarias, industrias alimentarias y seguridad y medio ambiente, y cuyo índice de inserción laboral se acerca al cien por cien.

Se trata de una formación profesional reglada con 2.000 horas por ciclo formativo, de carácter dual, pues combinan la formación teórica con prácticas de 500 horas en empresas. “Una formación que está totalmente enfocada al mundo agrario, con la que reforzamos el objetivo de fomentar un sector agrícola inteligente, competitivo, resiliente y diversificado que ga-



Habrà una formación reglada con 2.000 horas por ciclo formativo. IFHMURCIA

rantice la seguridad alimentaria, apoyando y reforzando la protección del medio ambiente”, según explicó la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira. “Con esta formación

se fortalece el tejido socioeconómico de las zonas rurales, al formar a futuros agricultores y ganaderos en nuevas tecnologías que están revolucionando el panorama laboral del sector agrario y que deben

garantizar el próximo relevo generacional, conscientes del problema que supone, en muchas ocasiones, encontrar a jóvenes dispuestos a incorporarse al sector primario”, añadió.

Así, los ciclos formativos se impartirán en las instalaciones de los Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEAs) de Lorca, Jumilla, Molina de Segura y Torre Pacheco, que cuentan con laboratorios, granjas ganaderas o centros de demostración agraria e incluyen diversos cultivos de frutales, horticolas y cítricos e innovaciones tecnológicas digitales en cabezales de riego, sondas de humedad del suelo y estaciones meteorológicas, entre otros.

Los CIFEAs, además, incluyen formación profesional para el empleo e imparten varios

certificados de profesionalidad y formación continua en la que, en colaboración con entidades representativas del sector, se imparten y homologan anualmente más de 600 acciones formativas.

Entre los ciclos medios ofertados se encuentran el de técnico en aceites de oliva y vinos, producción agroecológica, aprovechamiento y conservación del medio natural, elaboración de productos alimenticios, producción agropecuaria y jardinería y floristería. En ciclos superiores se ofrecen los de técnico superior de vitivinicultura, paisajismo y medio rural, ganadería y asistencia en sanidad animal, procesos y calidad en la industria alimentaria, química y salud ambiental, educación y control ambiental y paisajismo y medio rural. Un gran abanico de formación profesional para el sector agrícola.

MycoUp® + VitaSoil®

Máxima calidad y rendimiento en la producción



CORTEVA™ **biológicos**
agriscience

¡Mi producción
va como un tiro
y mi bolsillo también!



©™ Marcas comerciales de Corteva Agriscience y sus empresas afiliadas.
Lea y siga siempre las instrucciones de la etiqueta. © 2025 Corteva.

Noticias

Ferias profesionales: un espacio estratégico para el desarrollo agroalimentario en la era de la conexión

fhmurcia

En un mundo cada vez más digitalizado, donde la interacción se mide en clics y las relaciones parecen construirse a través de pantallas, el valor del contacto físico cobra una nueva dimensión. Especialmente en sectores como el agroalimentario, donde la confianza, la calidad y la innovación necesitan mostrarse, tocarse y conversar cara a cara. Las ferias profesionales, lejos de quedar obsoletas, han evolucionado hasta convertirse en escenarios imprescindibles para conectar, posicionarse y crecer en un entorno cada vez más competitivo.

Las empresas del sector agroalimentario —desde productores hasta distribuidores, pasando por tecnológicas, centros de investigación y fabricantes de insumos— encuentran en las ferias una oportunidad única para visibilizar sus productos, consolidar su marca y generar alianzas estratégicas. Y es que, aunque las plataformas digitales permiten llegar a públicos globales, ningún algoritmo reemplaza la fuerza de un apretón de manos o el impacto de una demostración en vivo.

Más que un espacio comercial

En ese contexto, las ferias son mucho más que un espacio comercial: son entornos de aprendizaje, innovación y generación de comunidad. Reunir en un solo lugar a los actores clave de la cadena de valor agroalimentaria permite detectar tendencias, analizar mercados, compartir avances tecnológicos y establecer vínculos que muchas veces se traducen en nuevas oportunidades de negocio. Además, asistir a estos eventos permite salir del día a día operativo y mirar al sector con una perspectiva más estratégica, detectando oportunidades de transformación y mejora.

Este tipo de espacios resultan particularmente relevantes para regiones con una fuerte vo-



Pasillos de feria llenos de visitantes. IFHMURCIA

cación agroalimentaria, como es el caso de nuestra Región de Murcia. Reconocida por su capacidad productiva y por la calidad de sus frutas y hortalizas, esta zona del sureste español necesita también plataformas de visibilidad internacional que le permitan posicionar su liderazgo, atraer inversión y consolidarse como un polo de innovación agrícola. Las ferias no solo muestran lo que se produce, sino también lo que se investiga, lo que se transforma y lo que se proyecta hacia el futuro.

HortiFruit 2025

Una cita que refleja perfectamente este nuevo enfoque es HortiFruit 2025, la gran feria

internacional agrícola del sureste español, que se celebrará del 20 al 22 de noviembre de 2025 en el Palacio de Ferias y Exposiciones de la Región de Murcia (Torre Pacheco). Con más de 30.000 m² de exposición y la participación de más de 200 empresas, HortiFruit nace con el propósito de consolidarse como el punto de encuentro de referencia para el sector hortofrutícola, especialmente en una región clave como Murcia, una de las huertas más importantes de Europa.

Durante tres días, productores, comercializadores, startups, centros de investigación, universidades y empresas tec-

nológicas podrán intercambiar conocimientos, asistir a charlas, participar en talleres y descubrir de primera mano las últimas innovaciones aplicadas al campo. El evento está diseñado para promover la digitalización, la sostenibilidad y el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a los desafíos actuales del sector.

Además, HortiFruit no es solo un escaparate para mostrar productos; es una plataforma para conectar con compradores internacionales, encontrar aliados estratégicos y abrir nuevos mercados. Con espacios para demostraciones en vivo, un completo programa técnico y

actividades diseñadas para el networking profesional, la feria se presenta como una oportunidad concreta para posicionar tu marca donde realmente importa: frente a quienes toman decisiones.

Contacto físico, más valor

En tiempos donde las redes sociales y las plataformas digitales son fundamentales, el contacto físico cobra aún más valor. Porque es precisamente en esa mezcla entre lo virtual y lo presencial donde se construye el nuevo paradigma de las relaciones comerciales: uno más humano, más cercano, pero también más exigente.

Noticias

Murcia solicita al MAPA ayudas para las cooperativas afectadas por el granizo

Las tormentas provocaron daños en los cultivos, la estructura arbórea y las infraestructuras agrarias

fhmurcia

El Gobierno regional ha solicitado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la concesión de ayudas de 'minimis' para las cooperativas y SAT que se vieron afectadas por las tormentas de granizo de los pasados 8 y 10 de mayo, las cuales provocaron daños en los cultivos, la estructura arbórea y las infraestructuras agrarias.

La consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, ha asegurado que "la finalidad de estas ayudas es poder garantizar su correcto funcionamiento, ayudándolas a soportar los costes fijos de sus centros de acondicionamiento para el desempeño de sus tareas productivas y, por otra parte, ayudar al sector a



Imagen de la reunión mantenida para tratar las posibles soluciones. /FHMURCIA

sufragar los gastos que se generan con las reparaciones necesarias para adecuar las explotaciones".

Y es que, según la propia Sara Rubira, "debemos apoyar al sector cooperativo, ya que es una pieza fundamental para la estruc-

turación y vertebración de las producciones agrarias, y ayudarles a hacer frente a unos daños que han afectado, no solamente a la fruta y a los árboles, sino también a las infraestructuras agrarias como caminos, naves, balsas de riego, ca-

nalizaciones o sistemas de riego". La titular de Agricultura ha explicado así que "este año, al igual que el pasado, con motivos de las citadas inclemencias climáticas, estas centrales reducirán los volúmenes de entrada de fruta para su

manipulación y comercialización de manera muy importante, reduciéndose con ello su volumen de negocio".

Un inconveniente para el que otros años se aprobaron ayudas estatales de 'minimis' para las centrales de acondicionamiento de fruta, como sucedió por las afectadas por las heladas de la borrasca 'Ciril', ocurridas en abril de ese año, y que compensaron los daños sufridos por las empresas agrícolas.

Por ello, tras la reunión mantenida a principios de mes para analizar los daños provocados por la tormenta de granizo, la consejera acordó con los representantes de Fecoam, Alimer, La Vega, Frucimu, Campos de Jumilla y Yefrut remitir la carta al ministro, Luis Planas, solicitando la aprobación de las ayudas.



Feria Internacional Agrícola

20-22
nov 2025

¡ÚNETE A LA VANGUARDIA DE LA AGRICULTURA!

ife*pa

agromarketing
CULTIVANDO SOLUCIONES

PALACIO DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avda. Gerardo Molina, 117 / TORRE PACHECO / MURCIA
Tel. 968 33 63 83 / ifepa@ifepa.es

www.hortifruit.com

Patrocina:








Colabora:










Noticias

El azufre encabeza la lucha contra la acariosis y la araña común en los cítricos

fhmurcia

Con la llegada del verano, las condiciones climáticas en las zonas cítricas de la Península favorecen el desarrollo de plagas como la acariosis, el ácaro oriental, la araña roja o la araña común. En este contexto, disponer de soluciones eficaces, contrastadas y seguras es clave para proteger la producción sin comprometer la sostenibilidad del cultivo.

Desde AJF han incorporado nuevas aplicaciones en el ámbito cítrico para dos de sus referencias más destacadas: Azufega 80 PM y Azufega 80 LA, dos formulaciones de azufre con amplia trayectoria, excelente rendimiento por hectárea y una eficacia probada frente a este tipo de arácnidos.

Azufega 80 PM destaca por ser un polvo mojable con excelente persistencia en hoja y una alta capacidad acaricida. Su modo de acción se potencia una vez aplicado sobre la planta, optimizando su rendimiento frente a otras formulaciones. Esta característica lo convierte en una herramienta clave para estrategias de control preventivo y sostenible, especialmente en zonas donde estas plagas tienden a aparecer de forma recurrente.

Azufega 80 LA, por su parte, ofrece una alternativa líquida al-



tamente cómoda en su uso y versátil, con una excelente capacidad de cobertura y buena adherencia sobre la superficie vegetal. Esta formulación SC (suspensión concentrada) está especialmente indicada para tratamientos rápidos, eficaces y adaptados a las necesidades del agricultor moderno, que demanda soluciones eficaces sin renunciar a la practicidad.

Ambas formulaciones permiten su aplicación en todos los cítricos, aportando mayor flexibilidad en el manejo del cultivo

y facilitando la planificación de tratamientos integrados a lo largo de la campaña.

Desde AJF apuestan por una agricultura sostenible, eficaz y respetuosa con el entorno. Su enfoque se basa en la prevención como eje central, fomentando estrategias que reduzcan la aparición de brotes y que permitan al agricultor adelantarse a los problemas, minimizando costes y mejorando la salud del cultivo a largo plazo. Para AJF, cuidar los cítricos empieza por elegir bien.

Patentan un sistema de drenajes para evitar vertidos al Mar Menor



Rocío García, ingeniera química industrial por la UPTC. /FHMURCIA

fhmurcia

Una red de Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS) a lo largo de 15 kilómetros en el Arco Sur del Mar Menor es la propuesta para retener el agua de lluvia, frenar arrastres contaminantes y recuperar humedales y saladares que la ingeniera química industrial por la UPCT Rocío García Martínez ha patentado con el nombre 'Proyecto Global de recuperación y renaturalización para el criptohumedal de Marina del Carmolí'.

"El proyecto que propongo se basa en el diseño de un sistema hidráulico integral que incluye dos estaciones depuradoras de aguas residuales interconectadas con tres Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS). Este enfoque natural y eficiente busca

filtrar los vertidos tóxicos y dañinos que llegan al Mar Menor, contribuyendo a su recuperación, sostenibilidad y preservación a largo plazo", explica la ingeniera, promotora de la Iniciativa Legislativa Popular que dio personalidad jurídica a la laguna salada.

La propuesta de la ingeniera incluye además de los SUDS el rediseño de las estaciones depuradoras de aguas residuales y la restauración ambiental de la Marina del Carmolí mediante fitorremediación, reforestación con especies autóctonas y un modelo agrícola sostenible para promocionar el ecoturismo. "Es la única alternativa que puede lograr el vertido cero real al Mar Menor, combinando restauración ecológica, seguridad frente a inundaciones y gestión inteligente del agua", ha afirmado la autora del proyecto.

España se une a otros 19 países comunitarios para pedir una PAC "bien dotada y con personalidad"

fhmurcia

España se ha unido a otros 19 países de la Unión Europea para pedir a la Comisión Europea, a través de una carta, una Política Agrícola Común (PAC) "bien dotada y con personalidad jurídica e institucional propia". Así lo ha hecho en una misiva remitida al comisa-

rio de Presupuesto, Lucha contra el Fraude y Administración Pública, Piotr Serafin, donde también se reclama que la PAC está "separada del resto de políticas comunitarias".

En representación de España, ha sido el propio ministro Luis Planas el que ha rubricado la carta junto a sus homólogos de Austria, Bulgaria, Croacia, Chipre, Eslo-

vaquia, Eslovenia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Portugal, República Checa y Rumanía.

Y es que todos ellos subrayan la importancia de mantener una PAC "autónoma, independiente y estratégica", ante la próxima negociación del Marco Financiero Plurianual (MFP) prevista para



Luis Planas, ministro de Agricultura, ha sido el encargado de la firma. /FHMURCIA

julio. Una PAC que, según los ministros firmantes, debe contar con dos pilares "fundamentales" como son las ayudas directas, para proporcionar el apoyo necesario a la renta de los productores; y que los agricultores y ganaderos sean

"esenciales" en el diseño y la aplicación de la política específica comunitaria sobre el sector agrario.

En definitiva, insisten, en que "una PAC creíble" debe estar respaldada por un presupuesto "suficiente".

Noticias

La Cátedra FMC Agricultural Sciences con la UPCT cumple su primera década

Han sido diez años de avances en innovación, investigación y formación en el ámbito agrícola

fhmurcia

En mayo de 2025 se han cumplido 10 años de la puesta en marcha de la Cátedra FMC Agricultural Sciences con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), que ha logrado en este tiempo consolidarse como un referente en innovación, investigación y formación en el ámbito agrícola. Para celebrarlo se ha realizado un acto en la propia UPCT donde se han repasado los principales logros.

Durante esta década de trabajo la Cátedra ha impulsado estudios clave en la maduración del fruto, la mejora de plantas bioestimuladas y la capacitación de más de 300 técnicos de empresas agrícolas. Según se ha destacado en este acto conmemorativo, entre los es-

tudios más relevantes de estos años se encuentran los ensayos realizados en parcelas comerciales junto con empresas productoras de Granada, Almería y Murcia, que han dado lugar a la publicación de siete artículos en revistas internacionales indexadas en el Journal Citation Reports. Estas investigaciones han demostrado que el uso combinado de bioestimulación, y riego deficitario controlado, mejora la eficacia del agua de riego; en plantas bioestimuladas se activan mecanismos de conservación de agua ante el estrés abiótico, favoreciendo el desarrollo radicular; observándose una maduración más temprana del fruto, así como una mejora en su calidad fisicoquímica y funcional; así mismo la actividad de diversas enzimas del suelo es modu-



Acto en la UPCT donde se han repasado los principales logros alcanzados.

lada por la bioestimulación, facilitando la absorción de nutrientes por las plantas.

Desde FMC, esta colaboración con la UPCT es clave para el futuro del sector agrícola, ya que el compromiso de la compañía con

la innovación y el desarrollo de soluciones sostenibles se refuerza con la investigación y la formación de nuevos profesionales. La Cátedra permite avanzar en el conocimiento científico y trasladar sus beneficios a los agricultores,

aportando herramientas eficaces para mejorar la productividad y sostenibilidad de los cultivos.

En el ámbito de la formación también se pone en valor la organización de jornadas y ponencias derivadas de la actividad innovadora de la Cátedra, así como la sexta edición del Diploma de Especialista Profesional en Herramientas de Gestión y Fertirrigación para una Agricultura Sostenible. Gracias a esta iniciativa, 303 técnicos de empresas agrícolas han actualizado sus conocimientos a lo largo de las seis ediciones celebradas. Por último, la Cátedra FMC Agricultural Sciences colabora en el desarrollo de tesis doctorales en la UPCT, facilitando ensayos y estancias de investigación.

Más información:
www.fmcagro.es

CUANDO EL
PRINCIPIO
IMPORTA

EL FINAL
ASOMBRA

Verimark®
Insecticida

Con la potencia de
CYAZYPYR®
Ingrediente activo

FMC | An Agricultural Sciences Company



Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar cualquier producto de FMC, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso. Verimark® y Cyazypyr® son marcas registradas de FMC Corporation y/o de sus empresas afiliadas.

Pº de la Castellana, 257 - 5º
28046 MADRID
+34-91 553 01 04

Noticias

Cerestia, una solución integral para el cultivo de brásicas y hortícolas de hoja

España produce más del 34% de brócoli y coliflor de Europa, y lidera las exportaciones mundiales de lechuga

□ Carlos Gutiérrez

MatHolding ha desarrollado Cerestia, una nueva marca que ofrece soluciones completas y conectadas para el cultivo de brásicas: sanidad vegetal, riego eficiente, digitalización y transformación de fincas. Una visión integrada para hacer del campo un espacio más rentable, sostenible y preparado para el futuro.

Cerestia: Soluciones para el futuro de la agricultura

La agricultura está en constante evolución, y con ella surgen nuevas necesidades, retos y oportunidades. En este contexto nace Cerestia, la nueva marca de MatHolding, cuyo objetivo es liderar la transformación del campo mediante una propuesta única que integra sanidad vegetal, riego eficiente y digitalización avanzada. Lanzada en 2025, Cerestia es el fruto de la sinergia entre cuatro empresas del grupo: IQV (1935), Regaber (1980), y las más recientes, Terra Nostra y Vegga (2022). Esta alianza aúna la experiencia histórica con la innovación tecnológica, y se presenta como un referente en soluciones para una agricultura moderna, rentable y sostenible.

Sanidad vegetal: Protección para brásicas y hortícolas

Uno de los pilares fundamentales de Cerestia es la protección fitosanitaria. A través de IQV, con casi 90 años de experiencia en el sector, se desarrollan soluciones eficaces y sostenibles para el control de enfermedades en cultivos tan sensibles como las brásicas.

Un ejemplo destacado es Armetil 25 WP, un fungicida de última generación formulado con Metalaxil al 25%. Su acción sistémica, tanto ascendente como descendente, garantiza un control eficaz del mildiu y otras enfermedades fúngicas que afectan al brócoli, la lechuga y otras hortalizas de hoja, especialmente en regiones como Murcia, donde estos cultivos son clave por el gran



Cultivo de lechuga.

volumen de toneladas que producen cada año. Cabe recordar que España produce más del 34 por ciento de brócoli y coliflor de Europa, y lidera las exportaciones mundiales de lechuga.

Armetil 25 WP ofrece versatilidad, rapidez de acción y una alta persistencia en los tejidos vegetales. Además, su bajo impacto ambiental lo convierte en una solución alineada con los nuevos estándares de sostenibilidad exigidos por la agricultura europea. Esta herramienta permite a los agricultores proteger sus cultivos, mantener la rentabilidad de sus fincas y apostar por una producción responsable y segura.

Riego eficiente: Tecnología adaptada a las necesidades del cultivo

Cerestia, de la mano de Regaber, ofrece soluciones específicas para el riego de cultivos de hoja. La utilización de riego por goteo de ultrabajo caudal mediante tuberías DripNet™ PC o Streamline™ X, con goteros desde 0,35 l/h, permite mantener unas condiciones óptimas de humedad en el suelo, equilibradas con un ade-

cuado nivel de oxígeno. Este equilibrio agua/aire es clave para favorecer el desarrollo y la sanidad vegetal de estos cultivos.

Además, al aplicar caudales tan bajos se minimiza la acumulación de la humedad en la superficie del suelo, reduciendo así el riesgo de enfermedades como los hongos de cuello, que tanto daño pueden hacer a las cosechas.

Para un manejo aún más preciso del riego para adaptarlo a las necesidades reales del cultivo, se recomienda la instalación de sondas de humedad en el suelo. Estas herramientas permiten monitorizar en tiempo real el contenido hídrico y el patrón de absorción radicular a lo largo del perfil del suelo. Gracias a esta información, es posible detectar si se están produciendo pérdidas de agua y nutrientes más allá de la zona de absorción de las raíces, optimizando así la eficiencia del riego y el aprovechamiento de los fertilizantes.

Digitalización: del dato a la decisión agronómica de negocio

Con VEGGA, Cerestia impulsa

la digitalización de brásicas y hortícolas de hoja mediante una plataforma integral de gestión agrícola. Desarrollada por MatHolding junto a Sistemas Electrónicos Progrés, VEGGA se conecta a los programadores Agrónic e integra sensores de clima, planta y suelo para ofrecer datos en tiempo real que facilitan decisiones agronómicas precisas.

Estos cultivos, muy sensibles al riego y la nutrición, se benefician especialmente del módulo de riego asistido desarrollado con el IRTA, que ajusta las necesidades hídricas diarias según su fisiología y las condiciones ambientales.

Además, VEGGA permite controlar remotamente la fertirrigación, optimizando la aplicación de nutrientes esenciales y minimizando pérdidas, lo que es clave para evitar estrés o excesos que afecten la calidad y rendimiento.

Para la protección fitosanitaria, VEGGA incorpora, en colaboración con BASF, modelos predictivos de plagas y enfermedades comunes en estos cultivos,

como mildiu, alternaria y pulgones, que permiten planificar tratamientos con mayor precisión y reducir el uso de fitosanitarios. Gracias a esta tecnología, el agricultor puede anticiparse al problema, y así minimizar los riesgos en sus cultivos, contribuyendo en un mayor índice de éxito en la cosecha.

Aplican todas las soluciones en sus propias fincas

Con TerraNostra, Cerestia impulsa la transformación de fincas agrícolas hacia cultivos de alto valor. Esta línea de trabajo combina soluciones técnicas y digitales innovadoras con una gestión moderna y sostenible, con el objetivo de rentabilizar las explotaciones, garantizar el futuro del sector y revitalizar las zonas rurales.

Actualmente, TerraNostra gestiona la transformación de 19 fincas en Extremadura, de las cuales 13 son de olivar, con un total de 700,35 hectáreas plantadas con las variedades arbequina y arbosana. Esta experiencia demuestra la viabilidad y eficacia de las soluciones integradas que ofrece Cerestia, que sin lugar a dudas va a ser muy bien acogido por el agricultor murciano.

Cerestia: acompañamiento y compromiso

Cerestia no es solo una marca. Es una visión compartida sobre el futuro del campo. Es el compromiso de MatHolding de estar al lado de los agricultores, integrando tecnología, conocimiento y experiencia para que cada finca sea más eficiente, resiliente y rentable, asegurando así muchos años de éxito al agricultor.

Con soluciones específicas para cultivos como las brásicas y hortícolas de hoja, Cerestia pone al servicio del sector una propuesta integral que abarca desde la protección fitosanitaria hasta el riego, la digitalización avanzada y la transformación de fincas. Porque el futuro de la agricultura empieza hoy, y Cerestia está aquí para impulsar ese cambio.

03

Melón
y sandía



Melón y sandía

La Región produjo el 16% del total de sandía cultivada en todo el país

Sin embargo, para este 2025 se espera que la superficie dedicada a esta cucurbitácea caiga hasta un 10% en comparación con el año pasado, perdiendo cerca de 300 hectáreas

□ Francisco Lirola

La Región de Murcia produjo el 16% del total de la sandía cultivada en toda España, según el informe publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) titulado 'Melón y sandía: resumen campaña 2024 y avances campaña 2025'. Con estas cifras, el campo murciano empató, en porcentaje, con Castilla-La Mancha, y solo se ve superado por Andalucía, donde salen adelante casi el 60% de estas frutas, 736.697 toneladas.

En total, la Región de Murcia produjo 155.171 toneladas de sandía, lo que supone una pérdida de más de 7.100 toneladas respecto al año anterior, una reducción del 4,43%. El tonelaje de 2024 también se encuentra por debajo de la media de los últimos cinco años, que ronda las 200.000 toneladas.

Mientras que en la Región el volumen de sandía sigue bajando desde hace años, en Andalucía no solo han superado a 2023, también a su media de los últimos cinco años. Lo mismo ocurre con Castilla-La Mancha, que si bien empató con Murcia en porcentaje, la supera en cifras absolutas, con 225.914 toneladas.

Baja la superficie

En cuanto a la superficie, los agricultores murcianos dedicaron a la sandía 2.957 hectáreas, superando así al año 2023, cuando fueron 2.775, un incremento del 6,56%.

Sin embargo, de acuerdo a las estimaciones del MAPA, para 2025 se espera que la superficie disminuya un 10% y caiga hasta 2.660 hectáreas, 297 menos.

Ambos números se encuentran por debajo de la media de los últimos cinco años, que se sitúa en 2.962 hectáreas.

Mientras la Región de Murcia pierde superficie de sandía, las otras dos principales comunidades productoras en España, Andalucía y Castilla-La Mancha se mantienen estables, incluso creciendo ligeramente.



La sandía ocupará 2.660 hectáreas en la Región. /FHMURCIA

De acuerdo al MAPA, Andalucía contará con 13.123 hectáreas, y Castilla-La Mancha 3.438.

A pesar de estas subidas, este año España tendrá 21.670 hectáreas destinadas al cultivo de sandía, lo que supone un descenso del 0,8%, 168 menos que en 2024.

Rentabilidad

A pesar de estas caídas, el agricultor murciano sigue apostando por el cultivo de sandía que, año tras año, demuestra ser uno de los más rentables en la Región.

Así, según los datos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de la CARM, recopilados en el ANUARIO AGRÍCOLA de FHMURCIA, en 2023 la sandía produjo una rentabilidad de 2,37 euros por metro cuadrado, superando a la mayoría de cultivos murcianos como el melón, la calabaza, la alcachofa o la lechuga, estando solo por debajo del pimiento y el tomate.



La superficie caerá en un 10%. /FHMURCIA

Melón y sandía

Torre Pacheco acogerá la Semana Internacional del Melón del 1 al 5 de julio

Bajo el lema 'La sonrisa del melón', durante estos días habrá una feria gastronómica, charlas profesionales o showcooking

□ Elena Sánchez

Del 1 al 5 de julio se llevará a cabo la II Semana Internacional del Melón en Torre Pacheco que llevará el lema 'La sonrisa del melón'. Durante la semana se llevará a cabo una serie de actividades destinadas a poner en valor la importancia del cultivo del melón en la zona y las cualidades nutricionales de este producto desde el punto de vista empresarial, gastronómico y también social.

Este año, el evento promete consolidarse como referente nacional e internacional, con la presencia de figuras importantes, y se convertirá en el epicentro del melón durante cuatro intensos días.

Como novedad para este año habrá una Feria Gastronómica con

zona de tapas, que estará instalada de 20 horas a 1:00 horas en la Plaza del Ayuntamiento de Torre Pacheco, así como también habrá talleres de cocina para niños (Mini Gourmet), en la Plaza Vicente Antón todos los días a las 20 horas.

Si se hace referencia a la Semana Internacional del Melón por días, el martes 1 de julio se llevará a cabo la jornada inaugural a las 20 horas con un showcooking a cargo del chef Marco Antonio Iniesta. Igualmente, a las 21 horas se llevará a cabo la gala inaugural a cargo del pregonero Roberto Braseró.

El miércoles 2 de julio se ofrecerá un showcooking a cargo de Juan Guillamón, y seguidamente será el turno de David López.

El jueves 3 de julio, a las 20 horas, se desarrollará la Jornada profesional en el CAES con Pablo Rodrí-



El evento se presentó en la Comunidad de Regantes de Cartagena. /FHMURCIA

guez y Soledad de Juan como presentadores, junto al presidente de FENACORE, Juan Valero. Igualmente habrá un taller de tallado de melón a cargo de Antonio Chacón y a las 22 hoas tendrá lugar

la gala de entrega de los Premios del Melón 2025, que estará presentada por Luis Alcázar y Marienca. Finalmente, el viernes 4 de julio, el periodista Pedro Piqueras presentará una jornada profesionales en el



CAES con varios protagonistas del sector. A las 21 horas habrá un showcooking de Miguel Hernández y, se cerrará el evento con la gala de clausura que estará marcada por el concierto del cantante Coti.

Versatilidad: una sandía para cada formato y el sabor de siempre

Cuatro nombres, un compromiso:

HARMONIUM, BAZMAN, AMAZO* y ZENIUM*.

Variedades adaptadas a las necesidades del mercado, para consumo en fresco, procesadas en cuartos o mitades y tarrinas sin perder lo que el consumidor espera: frescura, textura crujiente y un sabor que marca la diferencia.

Porque cuando la versatilidad se une a la excelencia, cada variedad se convierte en la solución que estás esperando.

Visita nunhems.es para más información.

*APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



DUAL PURPOSE
FRESCO Y PROCESADO

BASF
We create chemistry

nunhems

Melón y sandía

Semillas Fitó vuelve con su 'Water&Melon Show' para desvelar su nuevas variedades

Los días 1 y 2 de julio, la obtentora recibirá nuevamente a cientos de agricultores y técnicos y mostrará sus melones y sandías

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó vuelve a mostrar sus proyectos de mejora en melón y sandía a los agricultores y técnicos de la Región de Murcia. Lo hará en una nueva edición de su 'Water&Melon Show' en Lobosillo que tendrá lugar los días 1 y 2 de julio.

El equipo de Semillas Fitó atenderá a los asistentes, quienes no solo podrán ver en exposición muchas de las variedades de esas frutas, sino que, además, tendrán la oportunidad de acudir a campo para ver algunas de ellas. Igualmente, habrá un espacio de simulación de un mercado donde se aprovechará para mostrar algunas de las novedades previstas para marcas como Little Planet o Waikiki.



SAM 210136, con la corteza más oscura, es ideal para polinizar sandías rayadas.

Piel de sapo

En este sentido, José Antonio Zafra, crop advisor y key account de melón y sandía de Semillas Fitó, ha señalado a FHMURCIA que estas jornadas servirán para mostrar, por ejemplo, la última incorporación al catálogo de melón piel de sapo. "Se trata de PPS 211501, una variedad recomendada para Murcia en trasplantes del mes de marzo, es decir, ciclo temprano y medio. PPS 211501 se caracteriza por su calidad interna muy alta, una característica que para Semillas Fitó es irrenunciable", afirmó Zafra. Igualmente, la obtentora no cesa en innovar ante los principales problemas del campo y, por ello, PPS 211501 tiene resistencias a oídio y pulgón.

Otra de las incorporaciones más recientes al catálogo de melón piel de sapo ha sido Lindero (PPS 211364), una variedad recomendada en Murcia para trasplantes de mediados de abril a mediados de mayo y, en el caso de La Mancha, para trasplantes de mayo y junio. En este sentido, José Antonio Zafra señaló que "Lindero tiene una buena planta y una carne más firme, como demanda el mercado. Además, es una variedad precoz en tomar azúcar y tiene buena postcosecha por lo cual también es una variedad válida para contraestación, para Brasil".

Estas dos innovaciones en piel de sapo, se suman Arroyo y Montiel, plenamente asentadas en el campo murciano y siendo referentes en La Mancha, con Montiel líder en su segmento; un éxito basado en que ofrecen muy buena calidad, sanidad de planta y alta producción, además de contar con el distintivo de sabor Flavourite.

Melón Branco

Por otro lado, Semillas Fitó continúa siendo la obtentora líder en Portugal en esta tipología donde la variedad Pias es todo un referente. En esta campaña también han constatado la buena respuesta de Brinches (de mediados de marzo a finales de abril en Murcia y, en junio para trasplantes de La Mancha) y, además, presentan su novedad Ervidel (BRA 203360) focalizada para cultivos de junio en La Mancha. "Todas estas variedades se definen por tener una piel muy bien escriturada, diferenciándose en el calibre que aportan. Todas tienen también en común su alta calidad interna, siendo Brinches el melón Branco con textura más firme de nuestro catálogo", apostilló José Antonio Zafra.

Galia, cantaloup, charentais y amarillo

La nueva edición del 'Water&Melon Show' permitirá a

la casa de semillas desvelar otra de sus novedades en tipología cantaloup. Se trata de CLV 213028, una incorporación destinada a trasplantes de abril y primeros de mayo en Murcia y recomendada en La Mancha para últimos de abril y todo el mes de mayo.

"Este nuevo cantaloup tiene una planta fuerte con resistencia a oídio, pulgón y fusarium. Su fruto tiene alta calidad interna con carne firme. Además, tiene el aroma y sabor que recuerdan a los cantaloup más tradicionales con un calibre algo más pequeño que nuestra referencia en este segmento que es Marme, oscilando entre melones de un kilo o 1,2 kg", detalló el especialista a FHMURCIA.

En el caso del melón galia, Semillas Fitó sigue apostando por su variedad Bristol, para trasplantes de abril y "que el año pasado fue nuestra novedad. Creemos que tiene aún un gran potencial para seguir aumentando ventas", dijo Zafra. En melón amarillo, la apuesta clara es Robleo, una de las variedades más demandadas del campo murciano. Finalmente, en charentais destacan Cancun y Borabora.

Marcas del consumidor

En relación a las marcas desarrolladas por Semillas Fitó, como Waikiki y Little Planet, José Antonio Zafra remarcó que "estamos



José Antonio Zafra, Key Account de melón y sandía de Semillas Fitó, en unas jornadas en invernadero de Almería. I.A. FERNÁNDEZ

impulsando estas marcas también a través de nuevas variedades para mejorar resistencias y calidad, o diversificar en tamaños".

Little Planet es un melón ice green enfocado a un consumo familiar, muy centrado en los más pequeños de la casa, aportando un bocado muy dulce; mientras que Waikiki, premio sabor del año en Portugal en 2024 y 2025, ofrece con su llamativa carne naranja un bocado diferente que, además, pasa este verano a comercializarse en tarrinas de IV gama.

Sandías

Por lo que se refiere al porfolio de sandías, Semillas Fitó mostrará su novedad en el segmento rayada triploide redonda: Taylor. "En este caso, los trasplantes de Murcia se recomiendan para los meses de marzo y abril, incluso últimos días de febrero. Siendo apta también para los ciclos de Córdoba, Sevilla y La Mancha", señaló Zafra. "Ta-

ylor tiene una textura muy crujiente, alcanzando 13 grados Brix, aportando muy buen sabor. Además, los agricultores valoran su alta producción, buen aguante en planta y postcosecha", indicó.

Por otro lado, la oferta de polinizadores de la obtentora la protagonizan las variedades Leiva, Pilar y Raquel, junto a la novedad SAM 210136 (de mayor a menor tamaño). De estas sandías con micro semilla Pilar es la que tiene mayor trayectoria en el campo murciano, a la que se sumaron como variedades comerciales en esta campaña Leiva y Raquel. Ahora llega SAM 210136, una innovación con piel tipo crimson.

En definitiva, en Semillas Fitó desarrollan soluciones de valor adaptadas a las necesidades de toda la cadena: desde productores y comercializadoras hasta los supermercados; soluciones que podrán verse los días 1 y 2 de julio en Lobosillo.

Melón y sandía

El melón registró en mayo una diferencia porcentual del 177% entre origen y destino

□ Elena Sánchez

Durante la época de verano, la ingesta de fruta de temporada y que sea refrescante para combatir las altas temperaturas es una de las acciones más aprobadas por los consumidores. Aunque es cierto que cada vez más se miran otros aspectos y no solamente el que la fruta tenga sabor. Y es que, los precios que tiene que desembolsar el comprador en el supermercado a veces son desorbitados, lo que impide que el cliente elija el producto que más desee.

En esta ocasión, en el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos que cada mes elabora la organización agraria COAG, se ha dado a conocer que tanto melón como sandía son dos de las frutas con una diferencia de precio



Melón galia para su venta. /FHMURCIA

entre el campo y la mesa más baja en comparación con otros productos. Aun así, el melón registró en mayo una diferencia porcentual del 177 por ciento, lo que supone que el agricultor cobró 0,78 euros por kilo, mientras que el consumi-

dor pagó 2,16 euros. Caso muy similar el que ha registrado la sandía, con una diferencia porcentual del 176 por ciento, pagándose en origen a 0,71 euros el kilo, mientras que en destino su precio ha sido de 1,96 euros.

Cortar la fruta justo antes de consumirla conserva su textura y sabor al máximo

□ E. S. G. entre estos tips es importante saber que antes de cortar la fruta hay que lavarla bien para eliminar cualquier suciedad o bacteria. Además, cortar la fruta justo antes de consumirla permite conservar su textura y sabor al máximo. También es importante conocer que, el melón, si está entero, puede conservarse fuera del frigorífico hasta que madure y, finalmente, una vez cortada la fruta, conservar un un recipiente hermético en la nevera para mantener su jugosidad.



GAMA DE MELÓN Y SANDÍA



El galia BRISTOL, el piel de sapo LINDERO y la sandía TAYLOR, junto a sus polinizadoras PILAR y RAQUEL; son algunas de las nuevas variedades que se adaptan a las condiciones de nuestro campo.

fito
Tus semillas

Melón y sandía



Imagen de una edición anterior del Melon & Watermelon Business Event for Experts organizado por BASF | Nunhems®. /FHMURCIA

BASF | Nunhems® apuesta por una agricultura “innovadora y sabrosa”

El próximo Melon & Watermelon Business Event for Experts se celebra entre el 30 de junio y 4 de julio en Cartagena

□ **Almudena Fernández**

En BASF | Nunhems® siguen apostando por una agricultura “más innovadora, sabrosa y enfocada en lo que realmente importa: la satisfacción del consumidor”.

Este año, el Melon & Watermelon Business Event for Experts (BEFE) llega “con más fuerza que nunca” abriendo su finca experimental en La Palma (Cartagena) del 30 de junio al 4 de julio para mostrar sus últimas novedades en melón y sandía.

Desde la obtentora animan a acudir a esta cita que “será una oportunidad única para compartir experiencias, descubrir todo el potencial de nuestras propuestas y seguir construyendo juntos el futuro de la agricultura”. Y es que BASF | Nunhems® continúa engrosando sus catálogos de melón y sandía con novedades y referencias asentadas que mostrará en los próximos días: un portafolio que crece en base a cuatro grandes pilares: producción y calidad; confianza; innovación y versatilidad.

Productividad y calidad

BASF | Nunhems® está enfocada en el desarrollo de variedades que optimicen la producción, un factor clave para garantizar la rentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor. “Para ello, apostamos por materiales con alta rusticidad, resistencia frente a plagas y enfermedades, y una drástica reducción del destrío. Estas características son fundamentales en segmentos de gran volumen como piel de sapo, charentais y cantaloup en melón, así como en negra y blanca sin semilla en sandía”, ha señalado Juan Pedro Pérez, Regional Crop Lead de melón y sandía de BASF.

Así, el catálogo crece con referencias como Aragorn F1 en charentais para segmento temprano. En piel de sapo, llegan Izalco F1 y PDS162®, dentro de la nueva línea de “superplanta”, cubriendo las necesidades de alta productividad y rusticidad sin renunciar al sabor. También Thebes F1 y Delphes F1 son los nuevos cantaloup para temprano.

En sandía, el evento en Cartagena permitirá ver variedades

consolidadas como Style F1, Bazman F1 y Bengala F1, que combinan de forma equilibrada productividad y calidad. Además, se presentará JB408®, una blanca rayada que viene a complementar el catálogo para temprano y aire libre.

Confianza

“En BASF | Nunhems® desarrollamos variedades con un alto grado de fiabilidad, capaces de ofrecer una calidad constante y uniforme. Iniciativas que han dado lugar a proyectos consolidados y exitosos como Galkia®, Fashion®, Sunup®, Tiaré o Premium Universe reflejan nuestra capacidad para construir alianzas estratégicas con nuestros clientes, alineando visión y esfuerzos para garantizar al consumidor una experiencia de calidad durante todo el año”, ha remarcado Juan Pedro Pérez.

Así, durante la celebración del Melon & Watermelon Business Event for Experts se podrán ver nuevos materiales desarrollados específicamente para estos proyectos.

Versatilidad

Para BASF | Nunhems® uno de sus retos más relevantes es desarrollar variedades con el máximo nivel de versatilidad, permitiendo que un mismo producto responda a distintas necesidades dentro de la cadena de valor.

Así nació el concepto ‘Dual Purpose’ en sandía, con variedades que combinan un tamaño adecuado y una excelente calidad interna, lo que las hace aptas tanto para consumo en fresco como para procesado. La gama la componen Harmonium F1 y Bazman F1 para invernadero y Amazo F1* y Zenium F1* para aire libre.

Por otro lado, el enfoque ‘Dual Market’ en melón, ha permitido a BASF | Nunhems® con una sola variedad atender tanto al mercado nacional como al de exportación, e incluso ofrecer soluciones para campañas de contraestación.

Estas variedades destacan por su amplio rango de calibres según el sistema de cultivo y su excelente comportamiento postcosecha. En el caso del melón piel

de sapo Kumara F1 y Guamare F1 son claros ejemplos de esta versatilidad.

Innovación

La demanda de productos innovadores se ha consolidado como una tendencia destacada en el mercado, actuando como motor de crecimiento y fidelización. Al respecto, Juan Pedro Pérez añadió que “en BASF | Nunhems® respondemos a este reto con propuestas como nuestras sandías personales Ayami F1* y Takemi F1, la línea ELS (Extra Long Shipper), representada por Beladona F1*, o nuestra gama de melón innovador, que incorpora conceptos disruptivos como Dino Crispy o el piel de sapo Orange.

“Este enfoque integral nos permite seguir liderando con soluciones de alto valor añadido, adaptadas a las nuevas dinámicas de consumo y a las exigencias del mercado”, finalizó el responsable de melón y sandía.

*APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

Melón y sandía

La Región de Murcia se hace fuerte y mejora sus datos de exportación

La comunidad vendió al exterior 340.389 toneladas de melón y sandía por un valor de más de 262 millones de euros



La Región de Murcia está de enhorabuena y es que la comunidad ha mejorado en gran medida los datos de exportación de sandía y melón recogidos en 2023.

En 2024, concretamente, se exportaron desde Murcia un total de 340.389,54 toneladas, cifras que posibilitaron inyectar en la Región alrededor de 262.559.975 millones de euros a causa del comercio exterior con estos cultivos tan extendidos y con tanta importancia en el campo murciano.

Es necesario señalar que Murcia lidera las exportaciones de melón a nivel nacional con un 49% del total, mientras que en la sandía, aunque no con un porcentaje tan alto, ocupa el segundo lu-



Melón murciano. /FHMURCIA

gar, tras Andalucía, con un 18,4% de las ventas españolas.

Así lo demuestran los ya excelentes datos de la campaña de 2023, cuando Murcia exportó 158.614 toneladas de melón por

un valor de 148 millones de euros. Tendencia positiva que también fue acompañada por la sandía, cuyas exportaciones ascendieron a 125.114 toneladas, por un valor de 93 millones.

Sin embargo, ambas cifras sumaban 283.728 toneladas y 241 millones de euros; lo que demuestra la gran mejora de este 2024 con respecto al año anterior, incrementando las toneladas en

56.661 y los millones de euros en 21.559.975 euros.

En definitiva, esto no hace más que confirmar la importancia del melón y la sandía en la Región de Murcia. Unos cultivos que como ya destacó la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, “son de los más destacados de la Región de Murcia, especialmente en las fechas veraniegas; reconocido y demandado a nivel nacional; y presente en los mercados internacionales, principalmente en Alemania”.

Y es que, cabe destacar, que el país teutón es el comprador mayoritario de la sandía y el melón murciano, destinándose un tercio de las exportaciones dentro de sus fronteras y quedando muy lejos sus principales competidores, como son el Reino Unido y Francia.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

IZALCO*

¡SUPERPODEROSO!

BASF
We create chemistry

nunhems

SUPER PLANTA

SUPER SABOR

SUPER PRODUCCIÓN

f in d

www.nunhems.es

Melón y sandía

Innovación, resistencia y adaptación al mercado con las variedades de Bayer

El objetivo de la empresa es ofrecer variedades rústicas, resistentes y fáciles de manejar para el agricultor

□ Francisco Lirola

Este es un año clave para Bayer en lo referente al desarrollo de nuevas variedades de sandía y melón, considerados cultivos prioritarios por la compañía.

En el caso del melón, el desarrollo ha sido especialmente fructífero, con la incorporación de cuatro nuevas variedades comerciales. Entre ellas, destacan Gallagher y Galves, dentro de la línea Cyroline de galia de Bayer. “Gallagher está destinada a trasplantes de abril en el Campo de Cartagena, con un paquete completo de resistencias y gran calidad organoléptica”, ha señalado José Guirado, Market Development de Melón en Ibérica, en declaraciones para FHMURCIA.

Por su parte, Galves sustituye al histórico SV5133MG, líder de mercado durante más de una década. Su gran ventaja es la combinación de resistencia a oídio, pulgón y a determinadas virosis como son el virus del amarilleo, del mosaico de la sandía, del mosaico del calabacín y como novedad en Galia, resistencia al virus de Nueva Delhi. Está orientada a trasplantes tardíos en Cartagena y a cultivos en La Mancha.

También se ha sumado a la oferta una nueva variedad de Orange Candy, SVMA6731, pensada para plantaciones tardías que permitan alargar la ventana comercial hasta septiembre. Guirado ha destacado que “mantiene calibre y tipología constantes durante toda la campaña, adaptándose a las necesidades de distribuidores y comercializadoras”.

En cuanto a la tipología Charentais, Bayer lanza Acapella, una variedad para el mercado francés lanzada simultáneamente en España, Marruecos y Francia. Destaca por su rusticidad y resistencias, una novedad relevante para esta línea de melón.

En sandía, Bayer continúa apostando por la innovación. “Estamos aumentando los recursos en I+D porque el consumo nacional e internacional no deja de crecer”, ha afirmado Guirado. Prueba de ello es el éxito sostenido de Luna-



Acapella.



Lunalinda.

linda, sandía rayada sin pepitas, ideal para el mercado de exportación.

Para esta campaña, se ha anunciado una nueva variedad en fase de lanzamiento: SVWT3052, un polinizador microsemilla que resalta por su uniformidad, firmeza y excelente calidad interna. Su ciclo de recolección coincide con las variedades triploides, lo que permite un mejor aprovechamiento de la cosecha.

También se ha consolidado Durlinda, una sandía ultra firme, ideal para procesamiento industrial, que ha visto dispararse su superficie cultivada. “Es líder en su segmento y ha crecido notablemente esta campaña”, ha añadido Guirado.

Los objetivos de Bayer con sus variedades de melón y sandía siguen siendo claros: desarrollar variedades rústicas, resistentes y fáciles de manejar, que se integren con soluciones fitosanitarias y digitales, y respondan tanto a las exigencias del campo como a las del mercado. La apuesta por la larga vida comercial, la calidad y la sostenibilidad continúa guiando cada uno de sus desarrollos.

Los productores de la Región de Murcia podrán conocer estos y más productos innovadores en las próximas jornadas Melon and Watermelon Week, que tendrán lugar entre la última semana de junio y la primera de julio, en la estación experimental de Bayer en Campo de Cartagena.



Gallagher.



SVMA6731 Orange Candy.



Galves.

Melón y sandía

Comprar sandías y melones cortados “podría suponer un riesgo para la salud”

La nutricionista Dana Nicolau ha informado con un vídeo publicado en uno de sus perfiles de redes sociales de los peligros de adquirir esta fruta en porciones

□ Jessica Valverde

Las frutas reinas del verano por excelencia son el melón y la sandía. De hecho, los últimos datos disponibles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación confirman que la tendencia en el consumo de sandía en España aumentó en 2023, con un consumo superior a 70.000 toneladas de sandías sin semillas y de casi 40.000 toneladas de esta fruta con semillas. Y es que la gran cantidad de agua con la que cuentan ambas frutas las convierte en la mejor opción para refrescarse en verano.

En esta línea es importante conocer cómo se debe comprar esta fruta en los supermercados ya

que, aunque comprarla en porciones puede resultar más práctico, esto puede suponer un riesgo para la salud tal y como ha explicado Dana Nicolau, nutricionista que ha compartido un vídeo en uno de sus perfiles de redes sociales con los peligros de comprar melón y sandía cortados. Y es que, la corteza actúa como una capa protectora contra contaminantes del entorno y, como advierte Nicolau “desde el momento en que se abre, empieza la proliferación de microorganismos”.

La nutricionista detalla que, si las frutas están con la pulpa ‘al aire’ sin conservarse en frío es cuando surgen los principales problemas. “En el supermercado no nos estamos asegurando que se esté llevando a cabo una buena



Porciones de sandía en supermercado. /FHMURCIA

manipulación del alimento”, apunta. Entre los perjuicios que puede causar consumir fruta en la que haya comenzado la proliferación de microorganismos se encuentra la aparición de bacterias como Escherichia Coli o Listeria, tal y como explica en el vídeo compartido.

Además de estas dos frutas, Nicolau también menciona la piña y la papaya, cuyo consumo si se compran partidas por la mitad también supone un riesgo sanitario.

Para que la fruta cortada no suponga un riesgo para la salud, debe conservarse a temperaturas por debajo de 25° C, el tiempo de conservación no debe superar las 3 horas y debe refrigerarse a temperaturas inferiores a 5 ° C.



MIRANDO AL FUTURO

/// Vegetables
by Bayer



¡RESERVA LA FECHA!

30 al 03
junio julio



Ubicación:
FINCA VILLA DOLORES
Sede Bayer Cartagena

Melón y sandía

Frutas y hortalizas que saben a verano

Anecoop se integra en el proyecto de marca “Producto Cooperativo”, para visibilizar y potenciar el trabajo de las cooperativas agroalimentarias españolas

fhmurcia

El Levante español es una de las zonas agrarias por excelencia dentro de nuestro territorio. La Región de Murcia destaca por su alta especialización en el cultivo de frutales y hortalizas de aire libre. Por este motivo, constituye uno de los pilares de la base de suministro de la cooperativa agroalimentaria Anecoop. Gracias al buen hacer de sus entidades socias y ayudados por la llegada de las buenas temperaturas, los productos de esta zona cobran especial relevancia en la oferta de la cooperativa. Sandías y melones, frutas de hueso, hortalizas y cítricos, de cultivo convencional o bio, llegan a las mesas de miles de hogares europeos durante el final de la primavera y el periodo estival.

Son grandes favoritos de estas fechas las frutas de hueso: melocotón, nectarina, albaricoque, ciruela, paraguayo, platerina y cereza donde Anecoop y sus socios han apostado por líneas de variedades donde prima el sabor y buen comer de la fruta.

Naranjas, limones y pomelos son una fuente excelente de vitamina C y un gran refuerzo para el sistema inmunitario en cualquier momento del año. Murcia es una de las regiones líderes en la producción de limón en España, y ese liderazgo se refleja en su calendario varietal y la calidad de sus frutos.

En hortalizas, completan la propuesta de Anecoop de cara estas fechas veraniegas una amplia variedad de cultivos, entre los que destacan las alcachofas, berenjenas y calabacines, pimientos y tomates y, a lo largo de todo el año, productos como lechugas y coles de distintos tipos, brócoli, apio, calabaza o hinojo, que amplían su oferta frente a sus clientes con el valor añadido que aporta su origen.

La sandía Bouquet, reina del verano

Pero si hay una fruta del verano por excelencia, esa es la sandía. Anecoop comercializa las sandías sin pepitas Bouquet, muy apreciadas por los consumidores, ya que



La Región de Murcia es una de las principales zonas productoras de sandía Bouquet. /FHMURCIA

al no tener que quitar las semillas negras de la pulpa, son más cómodas de comer.

Gracias al trabajo de su departamento de Producción e Innovación junto a sus socios productores, ha ido ampliando su oferta a lo largo de los años para adaptarla a los gustos y necesidades de los consumidores. El resultado de este esfuerzo innovador es la gama de sandías Bouquet, que incluye la sandía roja de corteza rayada, la sandía de carne amarilla, la de corteza negra y la sandía mini, ideal para hogares de una o dos personas por su pequeño tamaño y peso, entre 2 y 3 kilos. Este año, Anecoop está trabajando en una línea de sandía de carne naranja, aunque todavía está en fase de prueba de mercado. La gama está también disponible en cultivo ecológico, bajo la marca Bio Bouquet.

Impulsando la producción de las cooperativas

Con el fin de visibilizar la labor de miles de agricultores cooperativos en nuestro país, Anecoop se ha adherido junto a otras 26 cooperativas españolas al proyecto de marca “Producto Cooperativo”. El objetivo es concienciar a la sociedad del

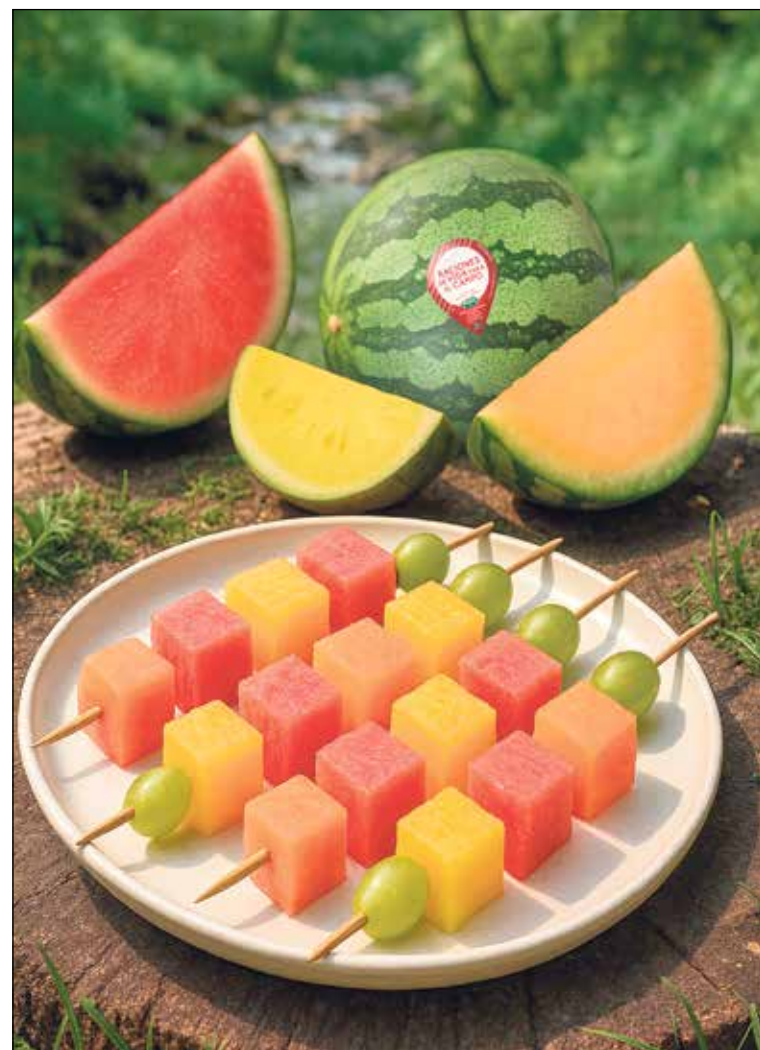
doble papel fundamental de las cooperativas: producen alimentos saludables, sabrosos y muy necesarios en la dieta diaria, y además contribuyen con su arraigo al territorio a defender el medio rural y evitar la desertificación de las tierras.

Anecoop en Murcia

Mantener un estrecho contacto con sus socios de la Región y prestarles todo el apoyo posible tanto en producción e innovación como en materia de calidad y comercialización, llevaron a Anecoop a poner en marcha una delegación en la provincia en el año 1994, ampliando así su catálogo de productos.

Sus socios Agrotel, Alimer, Frucimu, Hortamira, Toñifruit y Frutas Condiso, abarcan una amplia gama de productos hortofrutícolas, fundamentalmente apio, pimiento, lechugas, brócoli, hinojo, limón, pomelo, calabaza, frutas de hueso, sandías y melones, producidos por sus socios agricultores.

*Información nutricional revisada por: Grupo de investigación ALIMNOVA. Dpto. Nutrición y Ciencia de los alimentos. Facultad de Farmacia. Universidad Complutense de Madrid.



Brochetas de sandías Bouquet. /FHMURCIA

Especial fhmurcia JULIO 2025

MELÓN Y SANDÍA PIMIENTO



*¡Consigue la presencia que necesitas participando
en esta edición mostrando tus productos y servicios!*

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011
E-mail: info@fhmurcia.com

fhmurcia



CADA COSA A SU TIEMPO



SABEN que ALIMENTAN
SABEN que ahora es EL MOMENTO
SABEN que CADA COSA A SU TIEMPO



. Limitando
el **ABANDONO**
de los **CAMPOS**

. Facilitando
el **RELEVO**
GENERACIONAL



5 al día aconseja
el consumo diario
de 5 raciones entre
frutas y verduras