

fhspain

fhalmérica fhmurciá

Revista especializada en agricultura intensiva de España

HORTICULTURA DEL SURESTE ESPAÑOL

Fórmula sostenible para alimentar al consumidor europeo



Gartenbau im Südosten Spaniens
Nachhaltige Formel zur Versorgung
des europäischen Verbrauchers



Horticulture from South East Spain
A sustainable formula for
feeding European consumers



matholding group

IQV Agro España 90 Años
Liderando las Sales de Cobre



VITRA
Oxido de Cobre

CaldO Bordelès Vallés
Caldo Bordelès

CURENOX
Oxido de Cobre





SI NACE EN ANDALUCÍA YA ES ÚNICO

El producto andaluz es único porque su **calidad, variedad** y **sostenibilidad** también lo son. Único porque nace aquí y se disfruta en todo el mundo, por eso somos uno de los principales **productores y exportadores de Andalucía.**


Junta de Andalucía

Las exportaciones almerienses se recuperan y vuelven a crecer

La provincia alcanza así la cuarta posición en el ranking exportador andaluz con 5.074 millones de euros, más del 13% del total de la comunidad autónoma

□ **Francisco Lirola**

Almería retoma el crecimiento de sus exportaciones con una subida del 0,3% interanual, tras un primer semestre de 2024 en el que sufrió la bajada de las ventas de hortalizas.

De esta forma, la provincia se hace con la cuarta posición del ranking exportador andaluz con 5.074 millones de euros, el 13,8% del total de la comunidad autónoma.

Este cambio de dinámica se aprecia especialmente al comparar las ventas almerienses de noviembre de 2023 con el mismo mes del año pasado, con una diferencia positiva del 12%. “Este impulso le permite lucir el segundo mayor superávit con el exterior de Andalucía, con 1.240 millones en los 11 primeros meses del año, gracias a una tasa de cobertura del 132%”, trasladan desde la Junta.

Las cifras

De acuerdo a los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, que publica el ANUARIO AGRÍCOLA de FHSPAIN, Durante la campaña 2023/24, Almería exportó frutas y hortalizas por un valor de 3.373 millones de euros. Esto supone un descenso del 5,8% respecto al ejercicio anterior, cuando alcanzaron los 3.368 millones de euros.



Contenedores en el puerto de Almería. /FHSPAIN

Sin embargo, por otro lado, el volumen de exportación acumulado fue de 2.306.913 toneladas de frutas y hortalizas, por lo tanto, es ligeramente superior al alcanzado en 2022/23, cuando se llegaron a las 2.258.367 toneladas.

Estas cifras implican una tenue ruptura con la tónica postpandemia de las exportaciones agrícolas almerienses, marcadas por el aumento del valor y la caída de volumen, que ahora intercambian sus posiciones.

En colación a estos resultados, desde la Consejería precisan que la campaña 2022/23 fue “extraordinaria en precios”, y que la pasada debe valorarse como una

“transición”, y que los datos deben compararse con la media de las tres últimas “para que se puedan valorar tendencias positivas”.

Teniendo en cuenta este comentario, se puede comprobar que el valor de las exportaciones agrícolas almerienses ha aumentado, respecto a la media de las tres campañas (3.046,39 millones de euros), en un 4,17%. Sin embargo, el volumen ha bajado en casi un 6%, con más de 143.174 toneladas de diferencia entre una cifra y otra.

Productos

Como apunta la Consejería, todos los cultivos principales almerienses han experimentado “una bajada reseñable” en su valor de exportación con respecto a 2022/23, siendo el melón el único producto que la ha mejorado, obteniendo los demás resultados negativos. Aunque, si se tiene en cuenta la media de las tres últimas campañas, el pimiento, el pepino, la berenjena y el tomate también han mejorado sus cifras, mientras que caen la sandía, el calabacín y la lechuga.

En cuanto al volumen de las exportaciones, únicamente el tomate, el pimiento y, en menor medida, la sandía, obtienen resultados positivos en la comparación con el ejercicio anterior, mientras que todos los demás hortícolas pierden toneladas.



agrobío vuela
a la vanguardia
del control biológico

OPINIÓN

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

¿Sostenibilidad en la agricultura del Sureste español? Ya éramos sostenibles

En los últimos años han querido responsabilizar a la agricultura de tener cierta culpa del cambio climático que tanto nos está afectando últimamente. Algunos achacan a los agricultores que con sus prácticas están contribuyendo al calentamiento del planeta y a la aparición de fenómenos climáticos que nos están haciendo mucho daño como es el caso de las DANAS o la desaparición de los glaciares en las zonas árticas y antárticas.

En el Sureste español y más concretamente en las provincias de Málaga, Granada, Almería y Murcia, la palabra sostenibilidad en agricultura se viene aplicando con mucha frecuencia y muy posiblemente muchos de los productores ni siquiera se han planteado hacerlo para proteger el medio ambiente y sí para conseguir una agricultura más sana y más productiva como la actual.

Así pues, para quien no lo sepa, en estas provincias se combaten las plagas con la denominada lucha integrada desde hace muchos años en sustitución de compuestos químicos que sí son residuales y pueden perjudicar la salud. Este tipo de medidas consisten simplemente en usar insectos depredadores para que se coman aquellos otros que sí perjudican a las plantaciones que producen hortalizas. En el caso de Almería los datos sobre la lucha integrada son verdaderamente demoledores, prácticamente la totalidad de los productores usan esta fórmula y han abandonado ya de forma casi definitiva los pesticidas y otros productos químicos que no son necesarios en la agricultura actual.

La sostenibilidad que aplican estos horticultores no solo es evidente a la hora de combatir plagas, también es notable cómo se aplica al consumo de agua. El



Sureste español es una zona semidesértica donde la disponibilidad del agua de lluvia es muy limitada. Desde hace años hay otros sistemas que permiten disponer de agua como es la creación de desaladoras o la reutilización de aguas tratadas. Esto permite a los agricultores no tener que usar el agua almacenada en el subsuelo y evitar así la salinización de pozos. Eso es al menos lo que sucede en la comarca del Poniente almeriense donde ha habido una dependencia muy alta de los sondeos que se practicaron a partir de los años 70 del siglo pasado.

Otro elemento fundamental que da fuerza a la sostenibilidad aplicada por los productores del Sureste español es el uso de insectos en la polinización de las flores que luego se van a convertir en las frutas y hortalizas que se van a consumir en Europa. Hace años la polinización del tomate se hacía con hormonas, hoy ya no es posible y son los abejorros los que se encargan de seleccionar las flores con mejor polen para ir fecundando aquellas otras que están en disposición de convertirse ya en

tomates. Esta práctica también se hace con sandía y melón, pero en este caso los insectos que se usan son las abejas.

Otra muestra más que avala el sentido ecológico de los productores del Sureste Español es la forma que tienen de desinfectar el suelo de patógenos para crear nuevas cosechas. Hace tiempo esta desinfección se hacía con productos químicos que fueron rechazados por las autoridades sanitarias y en su sustitución se aplicaron fórmulas de solarización basadas en la aplicación de plásticos en el suelo en los meses más calurosos del verano. Esta fórmula permite que la temperatura que se alcanza en el suelo sea superior a cien grados centígrados y los patógenos queden totalmente destruidos generando una desinfección eficaz para que las plantas no sufran el ataque de hongos, bacterias y otras enfermedades.

Finalmente, resta recordar la habilidad que tienen los productores de esta zona de España para conseguir importantes resultados en el uso de plástico para sacar adelante sus cultivos. Con plástico generan cubiertas que evitan que el frío del invierno devaste sus plantaciones. En verano consiguen blanquear los mismos plásticos para evitar que el exceso de calor también afecte a sus plantaciones y, en ambos casos, tanto para calentar como para enfriar no es necesario el uso de combustibles fósiles tan criticados en los últimos años.

Por último, queda citar el uso de placas solares para aprovechar las muchas horas de sol que se registran en esta parte del territorio español. Con esta fórmula consiguen la energía eléctrica que necesitan las plantaciones para poder desarrollar sus cosechas.

¿Sostenibilidad? Sí, desde hace mucho tiempo.



Ejidomar SCA celebra su 50-jähriges Bestehen und gilt als Referenz für die Produktion und Vermarktung von Paprika und Wassermelonen in Europa und Großbritannien

Ejidomar SCA ist eine landwirtschaftliche Genossenschaft mit 50 Jahren Erfahrung im Agrarsektor in Almería, die zu einem Maßstab für Qualität und Lebensmittelsicherheit in der Produktion und Vermarktung von California Paprika und kernlosen Wassermelonen geworden ist. Außerdem baut sie andere typische Kulturen der Region wie Salatgurke, Zucchini, Auberginen und Spezialitäten wie Palermo-Pfeffer, Sweet Bite-Pfeffer und scharfen Pfeffer an und vermarktet sie. Der Präsident des Unternehmens, José Antonio Baños, erklärt: „Bei Ejidomar haben wir uns für Qualitätsprodukte und nicht für Quantität entschieden. Wir unternehmen enorme Anstrengungen, um unsere Qualitätsstandards auf einem hohen Niveau zu halten“.



Ejidomar SCA celebrates 50 years as a benchmark for pepper and watermelon production and marketing in Europe and the United Kingdom

Ejidomar SCA is an agricultural cooperative with 50 years of experience in the sector in Almería that has become a benchmark in food quality and safety in the production and marketing of California peppers and seedless watermelons, as well as growing and commercialising other typical crops in the region including Dutch cucumbers, courgettes, aubergines and other specialities such as palermo, sweet bite and hot peppers. Its president, José Antonio Baños, emphasises that ‘At Ejidomar we’ve opted for a quality product over quantity, and we make huge efforts to keep our quality standards high.’

Ejidomar SCA celebra su 50 aniversario como referente en producción y comercialización de pimiento y sandía en Europa y Reino Unido

□ fhSpain

Ejidomar SCA es una cooperativa agraria con 50 años de experiencia en el sector agrario de Almería que se ha convertido en un referente de calidad y seguridad alimentaria en la producción y comercialización de pimiento California y de sandía sin semilla, además de cultivar y comercializar otros cultivos típicos de la región, como son el pepino holandés, calabacín, berenjena y especialidades como son el pimiento palermo®, pimiento Sweet Bite y pimiento picante.

Tal y como explica su presidente, José Antonio Baños, que ostenta dicho cargo por 19 años, habiendo sido reelegido el pasado julio, Ejidomar se ha consolidado en el sector agrario almeriense como una empresa sólida y de confianza, con agricultores altamente cualificados y muy implicados en obtener un producto de calidad y seguro para el consumidor europeo y británico. “En Ejidomar hemos apostado por un producto de calidad, en vez de cantidad; y hacemos un esfuerzo enorme por mantener nuestros estándares de calidad en un alto nivel, lo que hemos visto reflejado en la confianza que muestran nuestros clientes, que incrementan sus pedidos año tras año”, comenta Baños.

Aunque su principal mercado es el europeo, también exportan a Canadá, even-

tualmente, cuando el mercado lo permite, siendo la marca Ejidomar muy cotizada para dicho mercado también.

Ejidomar dispone de las principales certificaciones tanto en producción como en almacén, tan necesarias hoy en día para poder trabajar con las grandes cadenas de distribución europeas y británicas. Cubriendo también los aspectos sociales y de sostenibilidad tan relevantes hoy en día.

Ejidomar cuenta con más de 250 socios que atesoran una superficie cultivable de 450 hectáreas, con un equipo de trabajo altamente cualificado, llegando en picos de producción a los 300 trabajadores en almacén que se encargan de conseguir un producto óptimo.

Ejidomar produce sobre los 50 millones de kilos siendo el pimiento California el principal cultivo, con un volumen de unos 20 millones de kilos que incluye el pimiento Palermo®, pimiento Sweet Bite y pimiento picante, seguido de la sandía con unos 15 millones de kilos, produciendo sandía blanca sin semilla, sandía negra sin semilla y sandía micro semilla. Otros productos que cultiva Ejidomar en menor cantidad son pepino, calabacín y berenjena.

José Antonio Baños hace especial mención al melón piel de sapo, “que se está convirtiendo en un cultivo importante dentro de nuestra cooperativa para la campaña de primavera”.

EJIDOMAR
Ihr Wegweiser zum Erfolg

EJIDOMAR
Your guide to success

EJIDOMAR
Tu guía hacia el éxito

SMETA
BRCS
IFS

www.ejidomar.es

Subvencionado a través del Programa Operativo de EJIDOMAR FEAGA

Almería y Murcia se dan cita en Berlín bajo el abanico de sus empresas expositoras

El sureste español se convierte en el centro estratégico de la agricultura española

□ fhSpain

La edición 2025 de la feria Fruit Logística pretende convertirse de nuevo en el cónclave del sector agro mundial. Un lugar en el que reforzar relaciones comerciales y donde no podían faltar ni Murcia ni Almería. La zona sureste de la Península se convierte en el centro estratégico agrícola español y así lo demuestra cada año bajo el abanico de sus empresas expositoras.

En el caso concreto de Almería, la provincia volverá a estar presente en Fruit Logística con el objetivo de fortalecer una marca que espera seguir creciendo. Son muchas las empresas almerienses que tendrán así su propio stand, como es el caso de Casi, Nature Choice o Vicasol, las cuales se unirán a grandes multinacionales asentadas en la provincia como Rijk Zwaan o Koppert para mantener la relevancia de la zona en la comercialización mundial.

Y es que es de sobra conocida la gran reputación de Almería en el resto de Europa, e incluso, en el mundo. Una reputación que también disfruta Murcia, la cual también estará presente en la feria con Proexport. La Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia y sus empresas asociadas participarán en Fruit Logística 2025 con cerca de cien reuniones programadas en el hall 18, donde se situará el espacio agrupado para la comunidad murciana.

Y es que SAT 9895 Primaflor; Procomel; Sol y Tierra Campo de Cartagena; o



Agrodolores El Mirador son solo algunas de estas corporaciones, que, según el presidente de Proexport, Mariano Zapata, “desean despejar el máximo de incertidumbres presentes y futuras, asegurar el aprovisionamiento de sus lineales con productores de confianza que cultiven con las mejores prácticas agrarias, evitar riesgos innecesarios de seguridad alimentaria y contar con una logística de frío rápida y

eficiente”. En definitiva, fuerte presencia así de la provincia almeriense y de la Región de Murcia, que, a parte de sus empresas expositoras, contarán además con una fuerte representación de todas aquellas empresas y empresarios que acudirán a la feria a fortalecer relaciones y crear nuevos lazos de comercialización con la gran cantidad de países presentes en Fruit Logística.



Almería und Murcia treffen sich in Berlin unter dem Dach ihrer ausstellenden Unternehmen

Die Ausgabe 2025 der Fruit Logística wird wieder einmal zum wichtigsten Treffpunkt des weltweiten Agrarsektors. Hier werden die Handelsbeziehungen gestärkt und Murcia und Almería dürfen dabei nicht fehlen. Der Südosten der Iberischen Halbinsel hat sich zum strategischen Zentrum der spanischen Landwirtschaft entwickelt, was sich jedes Jahr in der Bandbreite der ausstellenden Unternehmen zeigt.



Almería and Murcia will be in Berlin under the umbrella of their exhibiting companies

The 2025 edition of the Fruit Logística fair aims to once again become the showcase for the global agricultural sector. It is a place for strengthening commercial relationships and Almería and Murcia could not be absent. The south-east area of the Peninsula has become the strategic centre for Spanish agriculture, demonstrated each year under the umbrella of its exhibiting companies.

Semilleros Laimund, 39 años dedicados al sector con una cartera de productos en continuo crecimiento



Una de las entidades más distinguidas de la provincia de Almería es Semilleros Laimund. La entidad se creó en 1986 con el principal objetivo de dar servicio de transformación de semillas.

Desde su aparición, el semillero ha crecido en distintos puntos de la provincia de Almería, contando hoy con tres delegaciones: dos ubicadas en El Ejido y otra en Níjar, con una superficie de 162.000 metros cuadrados de invernaderos de última generación.

Uno de los puntos de inflexión para Semilleros Laimund fue ser uno de los pioneros en la introducción en España del injerto de tomate. Están especializados en todo tipo de injertos hortícolas. Para su realización cuentan con personal especializado y cámaras destinadas al prendimiento de los injertos, además de utilizar los métodos más avanzados para la realización de estos. En la actualidad la compañía comercializa plantas en toda la Península Ibérica y Francia.

Ornamentales

Uno de los puntos fuertes de la entidad es la producción de ornamentales, entre las que destaca la dipladenia, donde producen diferentes tamaños de maceta (desde 7cm. de diámetro hasta 41 cm.), en diferentes formatos (arbustivo, espaldera, arco, pirámide...) y con diferentes colores de flor (rojo, rosa y blanco).

Dentro del portfolio de la empresa se encuentran también otro tipo de plantas como las hortensias, zantedeschias, poinsettias, euphorbias milii, anigozanthos y plantas suculentas.



Además de todos esos productos la empresa aprovechando su experiencia en el mundo hortícola ha añadido a su portfolio las plantas hortícolas en maceta, las cuales distribuye tanto en formato para agricultura de hobby (formatos pequeños para cultivo en huerto) como en plantas con fruto (formatos de maceta más grandes con los frutos ya cuajados).

Todos los formatos de plantas son desarrollados y personalizados en consonancia con los clientes y están bajo la certificación de GlobalG.A.P. Además en una apuesta por la sostenibilidad la compañía esta apostando para la elaboración de sus plantas por materiales provenientes del reciclado y reciclables, y adecuando los sustratos empleados a un menor consumo de turba.

El ADN de la empresa siempre ha ido ligado a la innovación y a la búsqueda de nuevas alternativas con las cuales tratar de dar respuesta a las necesidades de sus clientes. Es por ello que desde 2013 dispone de un laboratorio de cultivo in vitro de tejidos vegetales. En la actualidad este está dedicado a la producción de plantas de papaya y kiwi tanto para producción hortícola como ornamental y va introduciendo nuevas especies que han demandado sus clientes.



Semilleros Laimund, 39 Jahre im Dienst der Branche mit einer stetig wachsenden Produktpalette

Eines der renommiertesten Unternehmen in der Provinz Almería ist Semilleros Laimund. Das Unternehmen wurde 1986 mit dem vorrangigen Ziel gegründet, Dienstleistungen im Bereich der Saatgutaufbereitung anzubieten. Semilleros Laimund ist auf alle Arten von Gartenbaupfropfen spezialisiert. Sie verfügen über Fachpersonal und Kammern für die Veredelung. Eine der Stärken des Unternehmens ist die Produktion von Zierpflanzen, darunter vor allem Dipladenia, die in verschiedenen Topfgrößen und Formaten produziert werden. Zur Firmen-DNA gehört seit jeher die Innovation und die Suche nach neuen Alternativen, um auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen. Aus diesem Grund verfügt Semilleros Laimund seit 2013 über ein Labor für In-vitro-Pflanzengewebekulturen.



Semilleros Laimund, 39 years dedicated to the sector with a constantly expanding product range

One of the most recognised entities in Almería province is Semilleros Laimund. It was created in 1986 with the main objective of providing a seed transformation service. They are specialists in all types of fruit and vegetable grafting, boasting expert staff and chambers dedicated to the task. One of the entity's strong points is ornamentals, particularly the dipladenia, producing different pots in various formats. The company's DNA has always been linked to innovation and the search for new alternatives with which to respond to the needs of its customers. This is why since 2013 it has been operating an in-vitro plant tissue culture laboratory.

Especialistas en Injerto de:
Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena

Consúltanos
y le
asesoraremos



**Semilleros
LAIMUND, s.l.**

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)



PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES

SEMILLERO ECOLÓGICO



Fruit Logistica 2025 se prepara para tres días de “conexiones fructíferas”

Bajo este lema, Berlín se convertirá del 5 al 7 de febrero en un escenario idóneo para fortalecer las relaciones entre los eslabones del sector agrícola mundial

□ fhSpain

Fruit Logistica 2025 se prepara para tres días de “conexiones fructíferas”. Y es que, bajo este mismo lema, la capital alemana se convertirá del 5 al 7 de febrero en el lugar número uno para que los profesionales de la industria de todo el mundo mantengan y expandan su red profesional, discutan nuevas tendencias e ideas, y hagan crecer su negocio.

Además, este año se vuelve a tener en el punto de mira a la innovación, ya que Fruit Logistica sigue reflejando el dinamismo de la industria de productos frescos. La novedad de 2025, en este caso, es la edición ampliada de tres días de Startup World, que pone de relieve soluciones innovadoras y tecnologías emergentes que pueden aportar nuevos éxitos a una industria en plena expansión.

“

“Nuestro lema principal es ‘Conexiones fructíferas’, y eso se debe a que Berlín es el lugar para hacer contactos”

Fruit Logistica 2025 también ofrecerá de la misma forma un programa repleto de charlas informativas y debates que invitan a la reflexión en los escenarios Fresh Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage y Farming Forward, donde será posible disfrutar de los debates entre los principales expertos acerca del futuro de la industria de productos frescos en varios temas diferentes; incluidas las innovaciones digitales, la mejora acelerada, el marketing minorista, la protección

del medio ambiente, la mejora del empaque y los sistemas de transporte de alta tecnología.

Todo ello finalizado en un viernes donde se culminará todo el trabajo previo con la primera carrera de mascotas de la feria, antesera del champán y la música que realizará la prestigiosa ceremonia final de los premios a la innovación de Fruit Logistica.

En definitiva, una experiencia que se presenta como única y en la que se anima a los expositores a abandonar sus stands y explorar algunos de los 25 pabellones de la exposición con el objetivo de desarrollar debates más profundos y ampliar horizontes. “Nuestro lema principal es ‘Conexiones fructíferas’, y eso se debe a que Berlín es el lugar para hacer contactos, compartir nuevos planes y crear alianzas”, ha asegurado Kai Mangelberger, director de Fruit Logistica.



Die Fruit Logistica 2025 bereitet sich auf drei Tage voller „fruchtbarer Geschäftskontakte“ vor

Unter diesem Motto wird Berlin vom 5. bis 7. Februar zur ersten Adresse für Branchenprofis aus aller Welt, die ihr berufliches Netzwerk pflegen und erweitern, neue Trends und Ideen erörtern und ihr Geschäft ausbauen wollen.



Fruit Logistica 2025 prepares for three days of ‘fruitful connections’

Under this same banner, from 5-7 February Berlin will become the number one place for industry professionals from around the world to maintain and expand their professional network, discuss new trends and ideas, and grow their business.



La protección más natural

Smurfit Westrock, con más de 660 plantas de embalaje repartidas por todo el mundo y 100.000 empleados, trabaja día a día para que los productos agrícolas de cada cliente lleguen al mercado de manera segura, innovadora y sostenible.

Todas nuestras soluciones de packaging son 100 % reciclables, renovables y biodegradables.



Protegemos, de la forma más natural, lo que más te importa.

www.smurfitwestrock.com

Paper | Packaging | Solutions

Koppert lanza nuevos formatos con ácaros depredadores que hacen más fácil el control biológico de araña roja



Koppert fue pionero en 1967 con la producción y lanzamiento a gran escala de su primer ácaro depredador para el control de plagas, *Phytoseiulus persimilis*, y desde entonces no ha dejado de innovar y de aumentar su gama de herramientas de control biológico basada en ácaros depredadores. Fruto de su constante atención a las necesidades de los productores y de su innovación continua, Koppert ha lanzado este 2025 dos nuevos formatos de gran volumen que hacen más fácil el uso de los ácaros depredadores para el control biológico de araña roja. Uno de estos nuevos formatos corresponde a la presentación en cubo de 6 litros de *Neoseiulus californicus*, que se comercializa con la marca Spical®. Hasta ahora, Spical® solo se comercializaba en botellas con 25.000 y 125.000 ácaros depredadores. La otra novedad es que las botellas de 500 ml. de *Phytoseiulus persimilis*, que se comercializa con la marca Spidex Vital®, duplican su contenido y ahora ofrecen 25.000 ácaros.

Estos dos nuevos formatos se han desarrollado para satisfacer la creciente demanda de soluciones eficaces contra la araña roja, un problema cada vez mayor en muchos cultivos, intensificado por la eliminación progresiva de las soluciones químicas, así como por el aumento de la resistencia a los tratamientos químicos que siguen autorizados. Con los nuevos formatos, basados



en una mayor concentración de producto, se ofrece mayor eficacia con menos recursos, se facilita la suelta mecanizada y se reduce el uso de plástico.

Nada mejor que el original

En su stand en Fruit Logistica 2025 (Hall 1.2 Stand C-30), Koppert exhibirá su amplia gama de ácaros depredadores bajo el eslogan 'Nada mejor que el original', que expresa la dilatada experiencia y el privilegiado conocimiento de Koppert en el desarrollo de herramientas de control biológico. Con una trayectoria de más de 50 años, Koppert se ha convertido en un líder mundial del mercado gracias a su dedicación a la innovación y a la mejora constante de sus productos con ácaros depredadores, métodos de aplicación y tecnología de envasado. Los ácaros depredadores son una piedra

angular en las estrategias de gestión integrada de plagas (GIP), proporcionando una alternativa sostenible a los plaguicidas químicos. Los ácaros depredadores se aplican para controlar eficazmente plagas como la mosca blanca, los trips y la araña roja.

Además, uno de los mayores retos de Koppert ha sido el envasado y transporte de organismos vivos para que lleguen a su destino con la máxima calidad. En la actualidad, Koppert ofrece envases que incluyen sobres de cría en los que ácaros depredadores como *Amblyseius swirskii* pueden desarrollarse y reproducirse cuando se introducen en el cultivo. Por otro lado, los ácaros presa incluidos en los sobres UltiMite garantizan que los ácaros depredadores tomen un tentempié de camino a su destino. Finalmente, la resistencia a la humedad es otro factor que se tiene en cuenta.



Koppert bringt neue Verpackungseinheiten mit Raubmilben auf den Markt, um die biologische Bekämpfung von Spinnmilben noch einfacher zu machen

Koppert hat im Jahr 2025 zwei neue Großmengenformate auf den Markt gebracht, die den Einsatz von Raubmilben zur biologischen Bekämpfung von Spinnmilben erleichtern. Eines dieser neuen Formate ist der 6-Liter-Eimer „*Neoseiulus californicus*“ unter dem Markennamen Spical®. Bisher wurde dieses Produkt nur in Flaschen mit 25.000 und 125.000 Milben angeboten. Eine weitere Neuheit ist, dass der Inhalt der 500-ml-Flaschen der unter der Marke Spidex Vital® vertriebenen Raubmilben „*Phytoseiulus persimilis*“ verdoppelt wurde und diese nun 25.000 Milben enthalten. Auf der Fruit Logistica (Halle 1.2 Stand C-30) stellt Koppert sein breites Sortiment unter dem Motto „Nichts übertrifft das Original“ vor.



Koppert launches new predatory mite formats to simplify biological control of red spider mites

In 2025 Koppert has launched two new large formats that make it easier to use predatory mites for the biological control of red spider mites. One of these new formats corresponds to the presentation of *Neoseiulus californicus* in a 6 litre container, under the Spical® brand, previously only sold in bottles of 25,000 and 125,000 mites. The other novelty is that the 500 ml bottles of *Phytoseiulus persimilis*, sold under the Spidex Vital® brand, have doubled their content and now offer 25,000 mites. Koppert will be showcasing its wide range in Fruit Logistica (Hall 1.2 Stand C-30) under the slogan 'Nothing better than the original'.

Asia y África aumentan su presencia en la feria ante el dominio europeo

Ambos continentes han apostado fuerte por una edición 2025 en la que Italia, Países Bajos, Alemania, España y Francia siguen siendo los principales países en número de expositores



Con la feria comercial líder a nivel mundial para el sector de productos frescos cada vez más cerca, los países continúan realizando la última puesta a punto en sus expositores. Este año, Fruit Logística contará con más de 2.500 y supondrá de nuevo el escenario idóneo para el crecimiento y la colaboración de la industria.

Cerca de 86 países estarán presentes, e Italia, Países Bajos, Alemania, España y Francia repetirán como dominadores en cuanto a número de expositores, aunque también está previsto que crezca el número de empresas participantes de Asia, Oriente



Medio, el Norte de África y África. Concretamente, se esperan más expositores desde el Reino Unido, India, China, Turquía y Vietnam, el cual, además, ha duplicado su presencia. Todo ello sin olvidar que países como Sri Lanka, Singapur, Filipinas, Mauricio e Irán harán un regreso largamente esperado que demuestra el gran abanico de oportunidades que supone actualmente Fruit Logística.



Trotz der europäischen Dominanz verstärken Asien und Afrika ihre Präsenz auf der Messe

Rund 86 Länder sind auf der Messe vertreten, allen voran Italien, die Niederlande, Deutschland, Spanien und Frankreich. Aber auch die Zahl der teilnehmenden Unternehmen aus Asien, dem Nahen Osten, Nordafrika und Afrika wird voraussichtlich steigen.



Asia and Africa increase their presence in the fair despite European dominance

Around 86 countries will be present, and Italy, the Netherlands, Germany, Spain and France will again be in the majority in terms of exhibitor numbers, although an increase is also predicted in participating companies from Asia, the Middle East, North Africa and Africa.

Nada mejor que el **original**



Swirski Ulli-Mite Swirski-Mite Spical Limonica Spidex Montdo-Mite Mondo Ulli-Mite

Cambiando las reglas de juego desde 1967.

En 1967, Koppert fue el primero en utilizar ácaros depredadores para controlar plagas en un cultivo. Es una de las razones por las que los agricultores nos llaman «los originales». Para nosotros, significa algo más que ser los primeros. Se trata de nuestra dedicación a la innovación y a la mejora de nuestras soluciones de ácaros depredadores, métodos de aplicación y tecnología de envasado. Además supone el reconocimiento a nuestros elevados estándares de entrega y un testimonio de cómo nuestra experiencia y comprensión de los retos a los que se enfrentan los agricultores les permite utilizar los ácaros depredadores de forma eficaz.



Koppert

koppert.es

original

Agroiris afianza su liderazgo en pimiento y abre una etapa de modernización

La comercializadora lleva a los principales mercados internacionales más de 75 millones de kilos de este producto, aunque su cuenta asciende hasta 180 millones de kilos de frutas y hortalizas anuales

□ **Almudena Fernández**

Con más de tres décadas de trayectoria, SAT Agroiris ha ido haciéndose un hueco inamovible en el panorama agrícola, no solo nacional sino también internacional, donde es una comercializadora de referencia para aquellos mercados que quieren abastecerse de distintas frutas y hortalizas de primera calidad, siendo el pimiento su producto estrella.

Estos días, Fruit Logistica será el epicentro de las negociaciones del sector para lo que resta de campaña y una delegación de SAT Agroiris, encabezada por su director gerente, Javier Díaz, acude hasta Berlín para demostrar las cualidades que han hecho que esta empresa haya logrado las cifras de récord con las que cerraron el ejercicio de 2024, manteniéndose fiel al campo y a sus agricultores.

“Solo de pimiento, llegamos a comercializar 75 millones de kilos, pero el año pasado alcanzamos los 180 millones de kilos de frutas y hortalizas con una facturación de 220 millones de euros”, ha manifestado Javier Díaz. En esta línea, insistió en que la prioridad para Agroiris es doble: “Por un lado, queremos continuar



Director gerente de Agroiris y fundador de la comercializadora. / C. BARBA

aportando más producción de calidad a los mercados, pero por otro lado no podemos olvidar el objetivo de mejorar la rentabilidad de nuestros agricultores”.

En este continuo proceso de mejora en el que se encuentra, la empresa almeriense ha anunciado su intención de abrir una etapa de modernización que afectará a su estructura externa e interna. De esta forma, a corto-medio plazo, acometerán obras para habilitar nuevas oficinas, la optimización de la zona de frío, la habilitación de una finca de ensayo o avanzar en el autoabastecimiento energético.



El pimiento es el cultivo más importante para SAT Agroiris. / A. F. V.

Todo ello, junto a mejoras en el sistema organizativo gracias a herramientas informáticas o de formación que permitirán a Agroiris continuar en la senda de éxito actual gracias al compromiso de todo un equipo y de unas cuentas completamente saneadas.

En la actualidad, SAT Agroiris tiene una plantilla superior al millar de trabajadores con 700 agricultores socios y más de 2.000 hectáreas de cultivo vinculadas; todo un equipo comprometido en dar lo mejor de sí a Europa y otros principales mercados del mundo.



Agroiris festigt seine Marktführerschaft im Paprikasegment und leitet eine Modernisierungsphase ein

Die Vertriebsgesellschaft aus Almería, die gerade ihr 30-jähriges Bestehen gefeiert hat, bringt mehr als 75 Millionen Kilo Paprika auf die wichtigsten internationalen Märkte, und das, obwohl sich ihr jährliches Gesamtvolumen auf 180 Millionen Kilo Obst und Gemüse beläuft. Auf der Fruit Logistica werden die Verhandlungen des Sektors für den Rest der Saison geführt. Daher reist eine Delegation von SAT Agroiris unter der Leitung ihres Direktors Javier Díaz nach Berlin. Dort will das Unternehmen, das weiterhin auf den ländlichen Raum und seine Landwirte setzt und einen Prozess der externen und internen Modernisierung anstrebt, die Stärken aufzeigen, die es Agroiris ermöglicht haben, seine Rekordergebnisse für das Geschäftsjahr 2024 zu erreichen.



Agroiris consolidates its leadership in peppers and embarks on a modernisation drive

The company from Almería, which has just celebrated 30 years in the business, brings over 75 million kilos of peppers to the main international markets, though its annual total stands at 180 million kilos of fruit and vegetables. Fruit Logistica will be the epicentre of negotiations in the sector for what remains of the campaign and a delegation from SAT Agroiris, headed by its director, Javier Díaz, will be in Berlin to demonstrate the qualities that have enabled this company to post record figures to close the 2024 financial year, remaining faithful to the countryside and its farmers, and with its sights set on an external and internal modernisation process.



30
aniversario

AGROI RIS

FIELES AL CAMPO



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

Un aguacate orgánico, una mandarina para Halloween o una col con cabeza puntiaguda, entre los nominados a los Innovation Awards

fhSpain

La organización de la feria Fruit Logistica ha dado a conocer los diez productos nominados a los Innovation Awards que, como cada año, se convierten en los galardones más prestigiosos del mundo para la industria de productos frescos y que el año pasado introdujo también el premio a la innovación tecnológica.

Dentro de la categoría de producto fresco, los cinco nominados son: Rain-grown, el primer aguacate orgánico que está disponible todo el año y el primero que se cultiva sin riego artificial, utilizando únicamente agua de lluvia. Por otro lado, se encuentran las fresas de buen sabor procedentes de una cadena de suministro sostenible, con el objetivo de impulsar la producción de fresas en Alemania. La naranja Onix es otro de los productos nominados que destaca por su piel de color naranja brillante y rojo burdeos, así como por su pulpa con pigmentos naturales, jugosa, de sabor fuerte y rica en antioxidantes y vitaminas. El cuarto nominado es la mandarina Halloweena, una variedad de mandarina con forma de calabaza, fácil de pelar, con un sabor dulce y piel brillante.

Por último, dentro de este apartado, también lucha por el premio la col de Saboya en forma de col puntiaguda, que destaca por su estructura de hojas firmes y color distintivo.



Por otro lado, dentro de la categoría premio a la innovación tecnológica, destacan los drones basados en LiDAR; el módulo de riego FarmRoad que ayuda a los agricultores a optimizar su consumo de agua; el RYPEN Case Liner, que mantiene la fruta fresca y crujiente en las cajas de transporte durante más tiempo; Crptimus,

una tecnología de análisis de imágenes que permite detectar enfermedades o plagas en las hortalizas de invernadero en una fase temprana y CATsystem, un sistema de consumo inteligente para su uso en el sector postcosecha, que mide en línea y en tiempo real las concentraciones de fungicidas y las ajusta de inmediato.



Eine Bio-Avocado, eine Halloween-Mandarine und ein Spitzkohl unter den Nominierten für die Innovation Awards

Die Organisatoren der Fruit Logistica haben die zehn Nominierten für die Innovation Awards 2025 in den Kategorien Frische Produkte und Technologische Innovation bekannt gegeben. Zu den möglichen Gewinnern gehören eine Bio-Avocado, eine Mandarine in Kürbisform für Halloween, ein Spitzkohl, eine leuchtende Orange oder nachhaltige Erdbeeren mit hervorragenden Geschmackseigenschaften. In der Kategorie Technologie sind außerdem LiDAR-basierte Drohnen, KI-gestützte Tropf- und Drainageüberwachung, Ethylenersfassung beim Obsttransport, Bildanalyse aus dem Gewächshaus oder ein System zur Analyse und Anpassung von Fungizidkonzentrationen nominiert.



An organic avocado, a Halloween mandarin and a pointed cabbage, among the Innovation Awards nominees

The organisation of the Fruit Logistica fair has introduced the ten nominees for the 2025 Innovation Awards in both the fresh produce and technological innovation categories. The possible winners include an organic avocado, a mandarin for Halloween, a pointed cabbage, a brightly coloured orange and sustainable strawberries full of flavour. Moreover, in the technology section, the nominees are LiDAR-based drones, AI-based drip and runoff monitoring, ethylene capture during fruit transport, greenhouse image analysis and a fungicide content analysis and adjustment system.

Ingro Maquinaria, del Grupo Almafrut, desarrolla equipos de lavado y desinfección UV para garantizar más seguridad alimentaria

fhSpain

En el sector hortofrutícola, los virus y bacterias se propagan por contacto en la superficie, ya sea en el propio producto o en su envase. La radiación UV-C es una solución desinfectante que se ha utilizado ampliamente durante más de 40 años y que contribuye tanto a mitigar el riesgo de contraer una infección, como a alargar la vida útil de las hortalizas. De hecho, como explican desde Ingro Maquinaria, empresa perteneciente al Grupo Almafrut Almería, que cuenta con una sólida trayectoria en el sector agrícola, todas las bacterias y virus responden a la desinfección ultravioleta UV-C tras un tiempo de exposición determinado. Y es que, la radiación ultravioleta desempeña un papel importante en la estrategia de



protección sin generar residuos. Como explican desde Ingro Maquinaria, “hemos desarrollado una sólida experiencia en este tipo de soluciones y ofrecemos equipos que se pueden utilizar en diversas aplicaciones sencillas y de fácil adaptación en

las líneas postcosecha”. Entre ellas se incluyen los sistemas de desinfección para producto sobre cepillos, rodillos o calibradores con rotación o equipos para desinfección de envases vacíos en colectores de retiradas o después de su lavado.



Ingro Maquinaria, ein Unternehmen der Gruppe Almafrut Almería, entwickelt UV-Wasch- und Desinfektionsgeräte, die eine höhere Lebensmittelsicherheit gewährleisten

Im Obst- und Gemüsektor werden Viren und Bakterien durch Oberflächenkontakt auf den Produkten selbst oder auf deren Verpackung verbreitet. UV-C-Bestrahlung ist eine Desinfektionslösung, die sowohl das Infektionsrisiko mindert als auch die Haltbarkeit von Gemüse verlängert. Das Unternehmen Ingro Maquinaria, das zur Gruppe Almafrut gehört, hat umfassende Erfahrungen mit solchen Lösungen entwickelt und bietet Geräte an, die für viele einfache Anwendungen eingesetzt und auch leicht für die Aufbereitung nach der Ernte angepasst werden können.



Ingro Maquinaria, part of the Almafrut Group, develops UV washing and disinfection equipment to guarantee better food safety

In the fruit and vegetable sector, viruses and bacteria are spread by surface contact, either on the product itself or on its packaging. UV-C radiation is a disinfectant solution that helps both to mitigate the risk of infection and to extend the shelf life of vegetables. For this reason, Ingro Maquinaria, part of the Almafrut Group, has developed a solid expertise in this type of solution and offers equipment that can be used in various simple and easily adaptable applications in post-harvest lines.

El especialista en envases y maquinaria

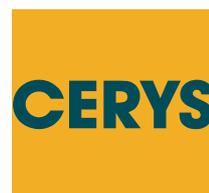
Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 Vúcar - Almería · 950 55 34 00 · almafrut.com



ALMAFRUT



DELLISI, el pimiento italiano dulce de ISI Sementi con triple resistencia a spotted, L4 y ceniza



DELLISI es una variedad de pimiento italiano dulce que está indicada para trasplantes medios-tardíos de otoño, y se caracteriza por su pie fuerte, paquete de resistencias completo y por una estupeñada sanidad vegetal y fácil adaptabilidad de la fauna auxiliar.

Asimismo, es una variedad continua en su rendimiento, mostrando sus principales picos de producción en los meses de días cortos y menos temperatura. DELLISI tiene frutos de color rojo intenso, con el muelle característico de su segmento y su peso y calibre lo hacen especial para el mercado de italiano dulce o sweet point pepper, como se conoce comúnmente en la cadena de comercialización.

Rubén Martín, Country Manager de ISI Sementi Ibérica, confirma que “durante los meses de invierno se encuentran las mayores diferencias respecto a otras variedades de la competencia. La producción de DELLISI es más continua y homogénea, en este aspecto no sólo se aporta valor en el nivel de producción al agricultor, sino que también facilita la gestión de los programas desde la comercialización al resto de la cadena.

Además, el tanto por ciento de frutos de primera calidad durante todo el ciclo es el mayor en su segmento, lo que ofrece un aumento de rentabilidad al agricultor”. DELLISI, junto con BENCHI,



Producción de DELLISI en invernadero. /FHSPAIN

son las dos variedades que ISI Sementi ofrece al mercado de italiano dulce para poder dar la posibilidad de producción y comercialización durante los 365 días del año.

Si se desea saber más aspectos de esta variedad, se puede contactar con el equipo comercial de ISI Sementi Ibérica o a través de la web isisementi.com.

También se puede visitar el stand en la feria de Berlín ubicado en el HALL 1.2 – STAND B-33

DELLISI y BENCHI... No es marketing, es realidad... Está pasando... ¿Te lo vas a perder?



DELLISI, der süße italienische Paprika von ISI Sementi mit dreifacher Resistenz gegen TSWV, PMMV (L4) und Mehltau

DELLISI ist eine süße italienische Paprikasorte, die sich für die Aupflanzung im mittleren bis späten Herbst eignet. Sie verfügt über einen kräftigen Stamm, ein komplettes Resistenzpaket, eine ausgezeichnete Pflanzengesundheit und eine leichte Anpassungsfähigkeit an die Hilfsfauna. Darüber hinaus zeichnet sie sich durch ihre intensiv roten Früchte und ihre kontinuierliche und homogene Produktion aus. DELLISI bietet die Möglichkeit der Produktion und Vermarktung an 365 Tagen im Jahr.



DELLISI, the sweet Italian pepper from ISI Sementi with triple resistance to spotted wilt, L4 and mildew

DELLISI is a sweet Italian pepper variety suitable for mid-late autumn transplants, characterised by its strong stem, complete resistance package and its excellent plant health and easy adaptability to auxiliary fauna. Its intense red fruit is particularly striking, with production being continuous and homogeneous. DELLISI allows for production and commercialisation 365 days a year.

Fruit Logistica Spotlights, innovación en maquinaria, embalaje e iluminación

□ E. Sánchez

Del 5 al 7 de febrero, el comercio internacional de frutas se dará cita en Berlín. Los expositores de Fruit Logistica presentarán soluciones para cuestiones clave como la escasez de energía, el cambio climático y la falta de mano de obra cualificada.

En este sentido, los visitantes profesionales pueden hacerse una idea de las innovaciones que se expondrán en el recinto ferial de Berlín. Como informan desde la organización de la feria, con Fruit Logistica Spotlights, los participantes tendrán la oportunidad de presentar más de 50 nuevas máquinas, servicios, iluminación y soluciones de embalaje.

Numerosas innovaciones en la tecnología de clasificación y maduración son prueba de que la IA también está adquiriendo cada vez más importancia en el comercio de frutas. En este senti-

do, hay ejemplos que están trabajando en potenciar este concepto como Ripe Wise, una solución basada en datos e IA que tiene como objetivo hacer que el proceso de maduración de aguacates, mangos, plátanos y otras variedades de frutas sea más sostenible y eficiente. Otro ejemplo es Biometric Q Eye Stereo, novedad que mediante inteligencia artificial e imágenes este-reoscópicas permite a las cooperativas evaluar rápidamente el tamaño de la fruta a su llegada.



**PEPPER
EFFECT**



DELLISI

PRODUCCION, CALIDAD Y RESISTENCIAS

**MAYOR NUMERO DE FRUTOS
DE PRIMERA CALIDAD
MAYOR VIDA TRAS EL CORTE
ALTO BRIX**

**SWEET
FRESH
TASTY**

**FRUIT
LOGISTICA**

5/6/7 FEBRUARY 2025, BERLIN

HALL 1.2 - STAND B33

Research & Italian Passion
ISI SEMENTI IBERICA



ENTREVISTA

Silvia de Juanes • Directora de Comunicación para España y América de Messe Berlin

“Me gusta mucho remarcar esas conexiones, por supuesto fructíferas, que podemos hacer en Berlín”



Silvia de Juanes, directora de Comunicación para España y América de Messe Berlin y representante oficial en España, Andorra y Gibraltar, habla para FHSPAIN sobre la importancia de Fruit Logística para la agricultura española y sobre las novedades de la feria.

Pregunta. - ¿Cuál es la importancia de una feria como FRUIT LOGISTICA para la agricultura española?

Respuesta. - FRUIT LOGISTICA es un escaparate internacional para las empresas almerienses, españolas y de todos los países que forman parte de esta gran familia. El año pasado contamos con más de 280 empresas españolas expositoras, además de muchas otras que decidieron acudir a Berlín para mantener reuniones con posibles clientes o compradores sin necesidad de disponer de un stand. Se trata del epicentro del sector hortofrutícola en el mes de febrero.

P. - ¿Este año la feria contará con numerosas ponencias sobre innovación y tecnología?

R. - Aunque nacimos como una feria, hemos evolucionado para convertirnos en una plataforma de conocimiento. Por ello, contamos con cinco foros que representan diferentes momentos del aprendizaje. Entre ellos, el Fresh Produce Fo-



rum, que aborda las estrategias clave para mantenernos a la vanguardia del sector y mejorar nuestros sistemas de cultivo. Un ejemplo es la inteligencia artificial, que ya se está implementando en pruebas y, en menos de cinco años, formará parte de nuestra realidad cotidiana. Queremos que los profesionales tengan acceso directo a estos avances.

P. - ¿Qué papel juega la logística en la feria?

R. - Es clave. Se puede tener un producto excepcional, pero si la logística falla, la calidad y las propiedades del producto pueden perderse antes de llegar a su destino. Uno de los grandes valores del campo almeriense es precisamente su combinación de producto estrella y logística avanzada. En este sentido, el foro Logistics Hub

es un pilar fundamental dentro de la feria, abarcando tanto la “pre-logística” como la postcosecha, es decir, cómo preparar el producto para su comercialización y cómo se expone en los puntos de venta para mantener su frescura y calidad hasta que llega al consumidor final. La logística es tan estratégica como el propio producto.

P. - ¿Qué importancia tiene la sostenibilidad en el contexto de la feria?

R. - La sostenibilidad es una guía esencial y, casi podríamos decir, una obligación si queremos garantizar un futuro viable para el sector. En el foro Tech Stage se presentarán innovaciones sostenibles que buscan mejorar la protección y conservación de los productos. A menudo se genera debate sobre lo que impone la legislación y lo que realmente es mejor para el producto, ya que no siempre coinciden. Aun así, la sostenibilidad debe ser un eje transversal en toda la cadena de producción y distribución.

P. - ¿Qué mensaje final le daría a los agricultores para animarlos a visitar FRUIT LOGISTICA?

R. - FRUIT LOGISTICA es una oportunidad única para establecer conexiones comerciales clave, descubrir las últimas tendencias del mercado y fortalecer la presencia internacional de nuestras empresas, algo fundamental para exportar y crecer. Además, todo el equipo de la feria estará encantado de recibirlos y celebrar juntos esta gran fiesta del sector hortofrutícola.



„Ich halte die Kontakte, die wir in Berlin knüpfen können und die natürlich sehr fruchtbar sind, für sehr wichtig“

En un interview destacó Silvia de Juanes, Directora de Comunicación de la Messe Berlin, la importancia de FRUIT LOGISTICA para la agricultura española. La feria es una vitrina internacional y una plataforma para innovaciones, donde se discuten temas como tecnología, sostenibilidad y logística. Además, se reconocen los desarrollos del sector a través de los premios FRUIT LOGISTICA Innovation Awards, que fomentan las relaciones comerciales clave y el acceso a las últimas tendencias del mercado.



‘I really like emphasising these connections, fruitful of course, that we’re able to make in Berlin’

Silvia de Juanes, Director of Communications at Messe Berlin, stressed in an interview the importance of FRUIT LOGISTICA for Spanish agriculture. The fair is an international showcase and platform for innovation, where topics including technology, sustainability and logistics are debated. Furthermore, developments in the sector are recognised through the FRUIT LOGISTICA Innovation Awards, fostering key business connections and providing access to the latest trends in the market.

Ramiro Arnedo hace gala de sus lechugas de calidad, resistentes a Fol I y Fol IV

Minimizar los problemas al agricultor es una de las máximas de esta empresa

□ fhSpain

Con muchos los cultivos en los que Ramiro Arnedo es una casa de semillas 'top', pero de entre todos habría que destacar los de hoja. La obtentora de semillas española invierte muchos recursos en I+D+i, y eso se traduce en variedades más resistentes y de gran calidad.

En lo que respecta a las lechugas romanas, Ramiro Arnedo cuenta con un amplio catálogo de variedades para ciclo de primavera y verano, destacando a Javalambre, Pajares y Manzaneda, que son nuevos materiales que mejoran las propuestas que esta casa de semillas disponía para este segmento. Todas ellas cuentan con buen peso, buen cogollo, excepcional comportamiento a espigado y resistencia a Fol I y Fol IV.

Haciendo referencia a las Little Gem, esta firma ha conseguido dos nuevas variedades, Valgrande y Tavascan. La primera es para ciclo de primavera, y destaca por su hoja verde clara, ligeramente abu-



llonada con alta resistencia a fusarium. Tavascan, por su parte, es para ciclo de otoño y cuenta con un fuerte paquete de resistencias, así como con una gran calidad. Tal y como ha explicado Jesús Bayano, lettuce product manager at Ramiro Arnedo, a FHSPAIN, "siempre intentamos ofrecer variedades que minimicen los problemas al agricultor, y en los distintos cultivos de hoja lo estamos consiguiendo".

Por otra parte, junto con la ya conocida Taku, Ramiro Arnedo ha desarrollado

una nueva variedad de lechuga iceberg llamada Covadonga. Esta variedad es para ciclo de primavera y tiene como valor añadido sus resistencias a Fusarium I y Fusarium IV. Cabe destacar que el recorrido de la variedad puede llegar hasta el comienzo de verano.

Por último, en mini romana, Ramiro Arnedo apuesta por Veneziola, una lechuga uniforme para el ciclo de invierno con un fuerte paquete de resistencias frente a mildiu y pulgón. Asimismo, Veneziola ofrece sanidad, calidad y alta producción.



Ramiro Arnedo ist stolz auf seine Qualitätssalate, die gegen die Fusarium-Varianten Fol I und Fol IV resistent sind

Ramiro Arnedo ist ein führendes Saatgutunternehmen für viele Kulturen, doch von allen müssen die Blattsalate hervorgehoben werden. Der spanische Saatgutzüchter investiert viele Ressourcen in F+E+I und das Ergebnis sind widerstandsfähigere und hochwertigere Sorten.



Ramiro Arnedo showcases its Fol 1 and Fol 4-resistant quality lettuces

There are many crops for which Ramiro Arnedo is a top seed company, but of all of them it is the leaf ones that deserve special mention. The Spanish seed breeding company invests considerable resources in R&D+i, which translates into more resistant and high quality varieties.



CERLER

Ramiro  Arnedo
semillas

Precocidad y aguante en campo

Agrobío impulsa la protección integral de cultivos con soluciones innovadoras en control biológico



Desde sus inicios, la empresa Agrobío ha sido pionera en soluciones sostenibles para el control biológico de plagas. Gracias a la investigación en genética y nutrición de insectos, la compañía ha desarrollado productos de última generación que protegen los cultivos durante todo su ciclo productivo.

Nuevas cepas de Orius: control continuo

Destacan las cepas Orius Cold y Orius Plus, con alta capacidad depredadora y resistencia a climas extremos. Además, tal y como destacan desde Agrobío, son capaces de sobrevivir sin alimentarse más tiempo que la cepa estándar, sin perder su capacidad de reproducción, asegurando un control eficaz de trips en pimiento, pepino, berries y ornamentales.

POWERmite 3.0: nutrición avanzada

POWERmite 3.0 es una dieta diseñada para mejorar el rendimiento de depredadores como Orius, Swirskii y Montdorensis. POWERmite 3.0 potencia la salud y el establecimiento precoz de enemigos naturales, optimizando la protección del cultivo y la calidad de la producción.



Esta estrategia nutricional, según insisten desde Agrobío, permite un control biológico preventivo, asegurando que los depredadores estén activos desde las primeras fases del cultivo.

PHYTOplus: eficacia contra la araña roja

PHYTOplus es la versión más avanzada de Phytoseiulus persimilis. Su innovador sistema de cría garantiza un control constante de la araña roja, evitando saltos generacionales y manteniendo a raya la plaga.

Compromiso con la sostenibilidad

Agrobío reafirma su compromiso con la sostenibilidad agrícola a través de la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras. Lidera el camino hacia una agricultura eficiente y respetuosa con el medio ambiente.



Agrobío fördert den ganzheitlichen Pflanzenschutz mit innovativen Lösungen der biologischen Schädlingsbekämpfung

Dank der Forschung auf dem Gebiet der Insektengenetik und -ernährung hat Agrobío hochmoderne Produkte zum Schutz der Pflanzen während des gesamten Erntezyklus entwickelt. Die Stämme Orius Cold und Orius Plus zeichnen sich durch die effektive Bekämpfung von Thripsen in Paprika, Gurken, Beeren und Zierpflanzen aus. Darüber hinaus wurde mit POWERfood 3.0 ein Futter entwickelt, das die Leistung von Raubwanzen bzw. Raubmilben wie Orius, Swirskii und Montdorensis verbessern soll. Und schließlich bietet PHYTOplus die fortschrittlichste Version von Phytoseiulus persimilis zur Bekämpfung der Spinnmilbe.



Agrobío is driving comprehensive crop protection with innovative solutions in biological control

Thanks to research into insect genetics and nutrition, Agrobío has developed cutting-edge products that protect crops throughout their entire cycle. The Orius Cold and Orius Plus strains stand out for effective control of thrips on peppers, cucumbers, berries and ornamentals. Moreover, POWERfood 3.0 is a diet designed to improve the performance of predators such as Orius, Swirskii and Montdorensis. Lastly, PHYTOplus is the most advanced version of Phytoseiulus persimilis for red spider mite control.

Bollo lanza la segunda fase de 'Quédate con lo bueno' adaptada a los cítricos

fhspain

Bollo Natural Fruit lanza la segunda fase de su campaña 'Quédate con lo bueno', iniciada el pasado verano con melón y sandía, y ahora adaptada a los cítricos, su principal producto. La campaña transmite frescura y calidad, promoviendo el consumo de fruta como un ritual ligado al estilo de vida mediterráneo, con momentos compartidos y respeto por la tierra y el cultivo.

Este mensaje refuerza la calidad como seña de identidad de la marca e invita al consumidor a aplicar el lema en su vida cotidiana. Para su difusión, la campaña contará con presencia en medios digitales, radio y publicidad exterior, además de colaboraciones con creadores de contenido. Según Javier Carmona Pradal, director de Marketing de Bollo Natural Fruit, esta estrategia busca desestacionalizar la marca, posicionando su apuesta por la calidad en todo su portfolio de produc-



tos a lo largo del año. Con esta segunda fase, Bollo consolida su mensaje y su imagen de marca, destacando la importancia de ofrecer productos de excelencia en cada temporada.



Bollo startet die zweite Phase von „Stay with the good stuff“ für Zitrusfrüchte

Bollo Natural Fruit startet die zweite Phase seiner Kampagne „Stay with the good stuff“, die sich auf Zitrusfrüchte konzentriert. Die Marke unterstreicht damit ihr Engagement für Qualität und verbindet den Verzehr von Obst mit dem mediterranen Lebensstil. Die Kampagne umfasst digitale Medien, Radio und Kooperationen. Laut Marketingdirektor Javier Carmona Pradal zielt die Strategie darauf ab, die Marke zu entsaisonalisieren und ihre Botschaft der Exzellenz auf das ganze Jahr zu übertragen.



Bollo launches the second phase of 'Keep the Goodness' adapted to citrus fruits

Bollo Natural Fruit launches 'Quédate con lo bueno' ('Keep the Goodness'), the second phase of its citrus fruit-focused campaign. The brand is reinforcing its commitment to quality, associating fruit consumption with the Mediterranean lifestyle. The campaign includes digital media, radio and collaborations. According to its Marketing Director, Javier Carmona Pradal, the strategy seeks to deseasonalise the brand and transfer its message of excellence to the whole year.



BOLLO
Quédate
con lo bueno

Síguenos en @bollofruits

El Ejido: Hortalizas para Europa y reclamo turístico local

Esta localidad del Poniente almeriense cuenta con 14.000 hectáreas de invernadero donde se producen al año casi el 40% de la totalidad de frutas y hortalizas frescas que se exportan a Europa, Estados Unidos y Canadá

fhSpain

La agricultura de Almería se ha ganado un gran nombre en toda la Unión Europea por haberse convertido en un ejemplo de vanguardia en el sector primario con la producción de frutas y hortalizas bajo plástico de forma muy sostenible.

La provincia de Almería se caracteriza por producir al año cuatro millones de toneladas de frutas y hortalizas frescas que tienen como rumbo principal la Unión Europea y dentro de los países del Viejo Continente destaca Alemania como destino preferencial.

Dentro de la agricultura de Almería sobresale el municipio de El Ejido con una superficie total próxima a las veinticuatro mil hectáreas de suelo donde hay ubicadas catorce mil hectáreas de invernadero donde se producen al año casi el 40% de la totalidad de frutas y hortalizas frescas que se exportan a Europa, Estados Unidos y Canadá.

El municipio ejidense es parte de la comarca de Poniente que tiene unas características especiales y fundamentales para conseguir la producción de frutas y hortalizas a lo largo de todo el año con las condiciones naturales óptimas y únicas que ofrece esta tierra.

El gran secreto de la agricultura del Poniente almeriense, donde está emplazado El Ejido, es la utilización de elementos naturales en colaboración con prácticas industriales. La comarca del Poniente tiene unos elementos naturales únicos que no existen en ninguna otra parte del mundo combinados de la forma que sí lo hacen en este sitio. En primer lugar, destaca la Sierra de Gádor, que es un macizo de ochenta y seis mil hectáreas con dos mil metros de altura máxima en sus picos más relevantes y que son el límite norte de todo el Poniente almeriense. Esta sierra se sitúa en el extremo norte de la mencionada comarca y tiene dos labores fundamentales que ayudan muy mucho al desarrollo de la agricul-



El alcalde, Francisco Góngora, y el concejal de Agricultura, Manuel Martínez, hablando con un agricultor en su invernadero.



Infografía de cómo será el futuro Centro de Experiencias Agrícolas de la localidad ejidense.

tura local. Por un lado, su gran altura evita la llegada de los fríos del norte y por otro su estructura calcárea hace que recoja miles de litros de agua que terminan en los acuíferos que hay bajo tierra y de los que

se nutren los invernaderos de esta zona. En la parte sur se encuentra el mar Mediterráneo, su aportación fundamental son las cálidas brisas que templan el ambiente en invierno y que suavizan el calor en verano.



Superficie invernada de El Ejido. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



El Ejido: Gemüse für Europa und eine lokale Touristenattraktion

Die Stadt El Ejido im südwestlichen Teil der Provinz Almería verfügt über 14.000 Hektar Gewächshausfläche, auf der jedes Jahr fast 40 % des nach Europa, in die Vereinigten Staaten und nach Kanada exportierten frischen Obsts und Gemüses produziert werden. Das große Geheimnis dieser Landwirtschaftsform liegt in der Nutzung natürlicher Elemente in Zusammenarbeit mit industriellen Verfahren. So sind der nahe gelegene Gebirgszug Sierra de Gádor, das Mittelmeer, die Unterstützung durch die Winde, die eine übermäßige Kondensation in den Gewächshäusern verhindern, die fast 3.300 Sonnenstunden, die für die Pflanzen unerlässlich sind, um Früchte zu tragen, sowie der Einsatz von Insekten zur Schädlingsbekämpfung einige der Erfolgsfaktoren für das Landwirtschaftsmodell von El Ejido.

Jetzt plant die Stadtverwaltung von El Ejido, die lokale Obst- und Gemüseproduktion zu einem touristischen Anziehungspunkt zu machen. Zu diesem Zweck wurden Initiativen ins Leben gerufen, um die europäischen Besucher mit den Besonderheiten dieser Landwirtschaft vertraut zu machen. So entsteht das Centro de Experiencias Agrícolas (Zentrum für Agrartechnik), das nach Meinung von Francisco Góngora, dem Bürgermeister von El Ejido, „eine touristische Attraktion ersten Ranges sein wird, aber auch ein echtes Schaufenster für die Realität unserer Landwirtschaft und ein Ort der Reflexion und des Austauschs von Fachwissen über die großen Herausforderungen und Fortschritte im Bereich der Obst- und Gemüseproduktion“.



El aporte del mar Mediterráneo es fundamental para que en las frías noches de invierno las temperaturas no bajen de ocho grados centígrados malogrando así los cultivos que hay en los invernaderos.

Otro elemento natural que tiene una importancia vital son los vientos que fluyen del Este y del Oeste denominados de 'Poniente' y de 'Levante', según de donde vengan. La labor de este flujo de aire es



El Ejido: Vegetables for Europe and draw for local tourism

This town in the west of Almería boasts 14,000 hectares of greenhouses responsible for producing close to 40% of the total fresh fruit and vegetables exported every year to Europe, the United States and Canada. The great secret of this agricultural method is in the use of natural elements in collaboration with industrial practices. The proximity to the Sierra de Gádor mountain range, the Mediterranean Sea, the contribution of the winds that prevent excessive condensation in the greenhouses, the almost 3,300 hours of sun, crucial for the flowering of the plants, and the use of insects for disease control are some of the keys to success for the El Ejido agricultural model.

The Town Council wants local fruit and vegetable production to be a draw for tourism and, to this end, initiatives have been set in motion destined towards promoting the essence of this type of agriculture to European visitors. Under development for this purpose is the Centre of Agricultural Experiences, which, according to Francisco Góngora, mayor of El Ejido, 'once materialised, will be a major tourist attraction, but also a true showcase for the reality of our agriculture and a point of reflection and exchange of professional knowledge on the major challenges and advances in the fruit and vegetable production sector'.

■ *Producción de pimiento en un invernadero de El Ejido.*

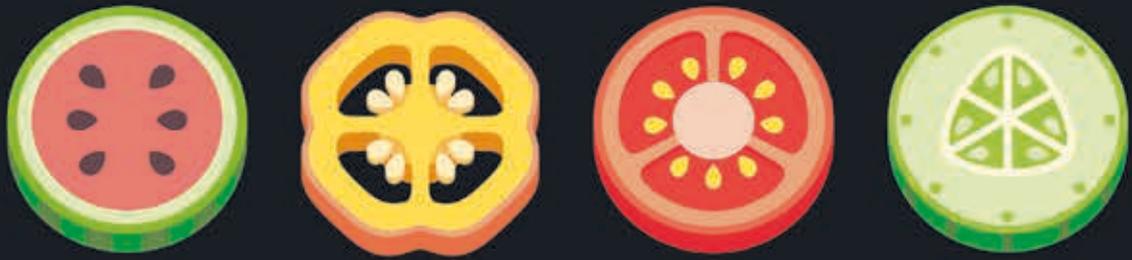
evitar el exceso de condensación en los invernaderos para que las plantas no tengan que afrontar enfermedades derivadas del ataque de los hongos, también comúnmente conocido como pudrición y por otra parte ayudan a la polinización de las flores de las múltiples especies que se cultivan en la provincia de Almería para conseguir las hortalizas que alimentan a muchos consumidores europeos.

El último componente que queda por citar en este cóctel natural para conseguir frutas y hortalizas en El Ejido es el sol. Anualmente se disfrutan de casi tres mil trescientas horas de sol que son fundamentales para la fructificación de las plantas y para calentar lo suficiente los invernaderos y conseguir que las cosechas evolucionen como si siempre fuera primavera.

Es evidente que la agricultura de El Ejido, integrada en la del Poniente almeriense y a su vez integrada en la de la provincia de Almería, no puede ser más sostenible. Como se puede ver, elementos

naturales de primer orden componen la oferta de requisitos necesarios para poder cultivar frutas y hortalizas frescas que se destinan en un 70% a los consumidores de Europa.

A todo esto hay que añadir otra serie de elementos con un alto componente natural que los agricultores de este municipio han sabido seleccionar en los últimos años, se trata de la lucha integrada, o dicho de otra manera, la utilización de insectos para controlar las plagas. Es una herramienta natural más que se suma al amplio abanico que tienen los productores hortofrutícolas ejidenses para cultivar sus invernaderos. A todo esto hay que añadir una serie de prácticas industriales que terminan conformando una agricultura única sostenible natural y privilegiada que permite a los agricultores conseguir todo tipo de hortalizas con un gasto más reducido que si se utilizarán otros componentes no naturales como las energías fósiles que son necesarias para calefactar invernaderos en otras partes del territorio europeo.



EL EJIDO

gourmet QUALITY

**FRUIT
LOGISTICA**

5|6|7 FEBRUARY 2025, BERLIN

www.elejido.es



■ El núcleo de Almería, principal motor turístico, acogerá el Centro de Experiencias Agrícolas.

El turismo, una oferta al amparo de la horticultura intensiva de El Ejido

En Europa, y especialmente en Alemania, no solo se aprecian las frutas y hortalizas de El Ejido, este municipio lo mismo que otros de la provincia de Almería o de la región Andalucía goza de unas condiciones únicas para disfrutar de un espléndido sol, una temperatura muy agradable y 24 kilómetros de playa en las cálidas y tranquilas aguas del Mediterráneo.

Ahora el Ayuntamiento ejidense quiere que la producción hortofrutícola local sea un reclamo para el turismo y por ello se han puesto en marcha iniciativas destinadas a dar a conocer las esencias de esta agricultura a los visitantes europeos.

El Consistorio ejidense está promocionando la gastronomía local potenciando el uso de tres elementos alimenticios fundamentales que son las hortalizas, la carne y el pescado.

El Ayuntamiento está desarrollando el Centro de Experiencias Agrícolas. Está incluido en el Plan de Sostenibilidad Turística de El Ejido, que contempla también el Centro de Experiencias Gastronómicas ‘Mar y Tierra’ y el Jardín Mediterráneo con un presupuesto que asciende a casi 4 millones de euros.

A juicio de Francisco Góngora, alcalde de El Ejido “este centro, que una vez materializado será un atractivo turístico de primer orden; pero también un auténtico escaparate de la realidad de nuestra

agricultura y un punto de reflexión y de intercambio de conocimiento profesional en torno a los grandes retos y avances del sector productor de frutas y hortalizas”.

En el mismo sentido, el primer edil añade que “es una oportunidad para poder contar a través de este edificio y de la mano de las nuevas tecnologías cómo funciona nuestro sistema de producción y nuestra industria auxiliar”. Pero, además, “será un centro vivo que se configura como un lugar de visita y como punto de encuentro de las empresas del sector para que puedan hacer presentaciones de pro-

ductos, seminarios, jornadas de trabajo, intercambios de experiencias y formación”.

El edificio, en cuya construcción se invertirá un presupuesto algo superior a los 2 millones de euros, tendrá una superficie útil superior a 1.500 metros cuadrados, en una primera fase. Está previsto desarrollar una segunda fase que añadirá zonas exteriores y aparcamientos, hasta alcanzar una superficie total de 4.200 metros cuadrados, que permitirá incorporar una biblioteca y sala de estudio especializada en todo lo que tiene que ver con la agricultura a nivel mundial.

Se ubicará en una parcela municipal de algo más de 9.000 metros cuadrados en Almería, que permitirá una posterior ampliación de las instalaciones, también prevista, situada al oeste del núcleo de Almería, en un espacio estratégico para su función.



Herramientas Makita: Innovación y potencia para el agricultor moderno

□ fhSpain

Makita continúa revolucionando el sector agrícola con su innovadora gama de herramientas XGT®, diseñadas para ofrecer alto rendimiento, durabilidad y comodidad en las tareas más exigentes. Entre sus productos destacados, la sierra de cadena UC004 y el desbrozador UR006G son aliados imprescindibles para agricultores que buscan optimizar su trabajo con tecnología de última generación.

La sierra de cadena UC004, equipada con un sistema de batería XGT® de 40Vmax, ofrece una velocidad de cadena de 24,8 m/s y una longitud de espada de 35 cm con paso de cadena de 3/8". Ideal para aplicaciones exigentes, cuenta con un interruptor principal con función de apagado automático, maximizando la duración de la batería y evitando arranques accidentales. Su diseño ergonómico y facilidad de uso



permiten trabajar de forma segura y eficiente, incluso durante largas jornadas.

Por su parte, el desbrozador UR006G destaca por su potencia y funcionalidad. Funciona con batería XGT® de 40Vmax, incorpora un motor BL sin escobillas y

ofrece 3 velocidades ajustables (0 – 5.500 / 0 – 5.000 / 0 – 4.600 min⁻¹), adaptándose a diversas necesidades. Además, incluye un sistema de rotación inversa para eliminar hierbas enredadas y una función de arranque suave que protege el motor. Su diseño ergonómico equilibra el peso gracias a la posición del motor en la parte trasera, facilitando un manejo más eficiente.

Ambos modelos reflejan los valores de Makita: durabilidad, ergonomía y sostenibilidad. Las herramientas XGT® ofrecen una operación silenciosa y libre de emisiones, alineándose con las exigencias de un entorno agrícola cada vez más comprometido con el cuidado del medio ambiente.

Makita no solo proporciona herramientas de calidad, sino que también se convierte en un aliado estratégico para el agricultor moderno, ofreciendo soluciones que optimizan tiempo, recursos y esfuerzo. Apuesta por la innovación y potencia que necesitas en tu día a día.



Makita: Innovation und Leistung für den modernen Landwirt

Makita zeichnet sich durch seine XGT®-Werkzeuge aus, wie die UC004 Kettensäge und den UR006G Freischneider, die ideal für anspruchsvolle Arbeiten in der Landwirtschaft sind. Die Säge bietet dank ihrer hohen Kettengeschwindigkeit schnelle und sichere Schneidvorgänge, während der Freischneider Leistung, Ergonomie und ein Rückwärtslaufsystem für vielseitige Einsatzmöglichkeiten kombiniert. Makita ist mit seinem nachhaltigen und emissionsfreien Design die perfekte Wahl für den modernen Landwirt.



Makita Tools: Innovation and power for the modern farmer

Makita stands out with its XGT® range of tools, such as the UC004 chainsaw and UR006G strimmer, ideal for demanding agricultural jobs. The chainsaw offers quick, safe cuts thanks to its high chain speed, while the strimmer combines power, ergonomics and an inverse rotation system for greater versatility. With sustainable emission-free design, Makita is the perfect choice for the modern farmer.

XGT
40V Li-ion
max

Sierras de cadena a batería
UC002G UC003G UC004G UC006G

Excelente rendimiento de corte
equivalente a las sierras de clase 30 c.c

Consíguela en nuestro distribuidor:


ALMERITRAC
MANEJO DE MAQUINARIA Y DE JARDINES

SEDE EL EJIDO
C/ Alambre 34, 04700
El Ejido (Almería)
Tlf: 950 484 384

SEDE VIATOR
C/ Sierra de Cazorla 73, Pl La Juada,
04240 Viator (Almería).
Tlf: 950 304 092

Agro San Isidro, producción de calidad en un entorno único

fhspain

En un enclave único de la geografía almeriense se encuentra ubicada la productora y comercializadora de frutas y hortalizas Agro San Isidro, cuyos agricultores cultivan a lo largo de todo el año con unos estándares de calidad únicos en la Unión Europea. La proximidad del Mar Mediterráneo y el Parque Natural de Cabo Gata Níjar, ofrecen a este enclave unas garantías de salubridad y calidad únicas en todo el continente europeo.

En Agro San Isidro son expertos en la producción, selección y comercialización de tomates de los mejores que se pueden producir en la provincia de Almería. La calidad de su producción va más allá de las fronteras nacionales y en Europa son muy conocidos por la alta capacidad nutritiva y el excelente sabor que proporciona estas tierras a una de las hortalizas más consumidas del mundo.

Otra hortaliza que goza del favor del público es el calabacín, Agro San Isidro tiene posiblemente los mejores calabacines que actualmente se cultivan en la provincia de Almería, son muy demandados y gozan de una gran fama entre los principales consumidores europeos.

En la época de verano el cultivo de la sandía y melón se abre camino en los mercados europeos con un enorme éxito gracias al sabor que le imprime el entorno natural donde se cultivan con muchas horas de sol.

Esta entidad, en los últimos años ha ido incorporando diversos puntos de recogida de género, facilitando así incluso el transporte a los agricultores hasta sus instalaciones.

Cuenta con certificaciones de calidad como Global Gap, Grasp, IFS, BRC, así como ISO 9001 entre otras, cumpliendo con normativas en calidad tan exigibles en los tiempos que corren. Agro San Isidro S.A. se dedica principalmente a la venta y ofrece sis-



temas al agricultor para que pueda comercializar sus productos a través de la subasta tradicional o mediante la subasta normalizada e incluso por comercialización directa.

Agro San Isidro cuenta con servicio de normalización de productos, dirigido a los agricultores, orientado al tomate, calabacín, berenjena y sandía, consistente en la calibración del producto por tamaño y color.

Para cuidar la calidad, esta empresa pone a disposición del agricultor asesoramiento técnico agrícola, mediante un equipo de expertos que recorre cada día el campo, asesorando a los productores en cualquier consulta sobre la explotación agrícola. Asimismo, apoyan e impulsan al horticultor a conseguir certificados de calidad.

Por último, dispone de servicio de transporte que se ofrece a los agricultores y clientes que así lo soliciten.

En Agro San Isidro S.A. están obsesionados con la calidad del producto y es por ello por lo que se han adherido a prestigiosos certificados a nivel internacional. Cuentan con la certificación Global Gap, a la que pertenecen desde 2012, y unos años después, en 2014, se adhieren también a la ISO 9001 y la ISO 14001.

Además cuentan con una política de medio ambiente con la que se comprometieron a implantar y mantener un sistema de gestión basado en la sostenibilidad y en la mejora continua.

Uno de los objetivos marcados por Francisco Martín, responsable máximo de esta entidad, es ampliar el servicio al mercado nacional y para ello están realizando acuerdos comerciales para poder disponer de producción de tomate durante todo el año. Cuando la producción cese en Níjar, las empresas que aportarán dicha producción podrán ser de Murcia y Granada.



PRODUCTOS:

- Tomate en sus diferentes tipos: rama, redondo, pera, cherry, cherry en rama, cherry cocktail, tomate cherry pera, cherry redondo.
- Además cuenta con calabacín, berenjena, pepino corto, pepino holandés, pimiento California, pimiento italiano, sandía.

Teléfono: +34 950 385 515.

Email: administracion@agrosanisidro.com

Dirección web: www.agrosanisidro.com

Dirección postal: Camino del Calvo S/N, Campohermoso, Almería



Agro San Isidro – Qualitätsproduktion in einer einzigartigen Umgebung

Agro San Isidro ist Experte für die Produktion, Auswahl und Vermarktung der besten Tomaten, die in der Provinz Almería angebaut werden. Aber auch über die Landesgrenzen hinaus ist die Qualität ihrer Produkte ein Begriff. In Europa ist das Unternehmen aus Níjar für den hohen Nährwert und den ausgezeichneten Geschmack bekannt, den die Böden diese Anbaubehats ihrem breiten Angebot an Obst und Gemüse bieten.



Agro San Isidro, quality production in a unique setting

Agro San Isidro are experts in the production, selection and marketing of the best tomatoes that can be produced in the province of Almería. However, in general, the quality of their production extends beyond national borders, and the Níjar company is known throughout Europe for the high nutritional value and excellent taste these lands provide to their wide range of fruit and vegetables.

Máxima calidad de nuestros productos en una zona única de Europa



Topqualität unserer
Erzeugnisse einer
einmaligen Region Europas



Our highest quality
products in a unique
area of Europe

AGRO
SAN ISIDRO



agrosanisidro.com



Camino del Calvo S/N · Campohermoso (Almería)



+34 950 385 515



administracion@agrosanisidro.com

Níjar, el vergel ecológico de Europa

□ fhSpain

El modelo agrícola del Campo de Níjar no sólo se ha consolidado plenamente como ejemplo de sostenibilidad e innovación, sino que, además, asombra a propios y a extraños por su impresionante evolución de un tiempo a esta parte, con los cultivos ecológicos como gran revulsivo. Hasta tal punto que puede afirmarse sin temor a equívocos que, si Almería es la huerta de Europa, Níjar es el vergel de la provincia almeriense. Y los datos así lo reflejan. En Níjar, de sus 6.087 hectáreas invernadas, el 50% están dedicadas a agricultura ecológica. Eso convierte a Níjar en el municipio europeo con mayor porcentaje de superficie de producción hortícola ecológica. Y es que, en números redondos, la producción anual total en Níjar ronda las 600.000 toneladas con un valor aproximado de 350 millones de euros.

En palabras del alcalde nijareño, José Francisco Garrido, “en los 600 kilómetros cuadrados de nuestro término municipal —uno de los más extensos de toda España— albergamos auténticos tesoros que son la envidia de muchos, como ocurre con nuestro Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, nuestras playas, nuestra artesanía, nuestros espacios naturales, pero también, por supuesto, nuestro campo y los agricultores que lo trabajan, de los que nos sentimos tremendamente orgullosos”. Garrido asegura, además, que el modelo agrícola de Níjar “todavía tiene margen de mejora por su enorme potencial”, y que desde el Ayuntamiento que dirige “nos tomamos muy en serio nuestra agricultura, siendo uno de los pilares en los que estamos basando nuestro gobierno munici-



■ José Francisco Garrido, alcalde de Níjar, en el interior de una finca del municipio.

pal”. Y para muestra, un botón: la partida presupuestaria del Consistorio para caminos rurales ha aumentado un 220% desde 2023.

Ese apoyo incondicional a los agricultores locales como motor de futuro es una máxima innegociable para el alcalde nijareño, quien incluye entre las acciones a acometer a corto plazo por parte del Ayuntamiento el proyectar la imagen de Níjar para hacerla más atractiva al mundo empresarial agrícola. “Trabajamos para que las empresas agrícolas que operan en Níjar se queden aquí, y al mismo tiempo, con el objetivo de ser un destino atractivo para el resto de empresas relacionadas con el agro que puedan plantearse el instalarse en nuestro municipio”, explica José Francisco Garrido.

Claro que el futuro de la agricultura, en Níjar y en cualquier otro lugar, pasa por que se garantice el agua para riego. Si bien los ayuntamientos carecen de competencias en materia de políticas hídricas, es cierto que, como sostiene Garrido, “un ayuntamiento puede y debe ser un importante aliado de los agricultores, respaldando sus demandas y mediando con otras administraciones para agilizar proyectos y actuaciones”. “El Campo de Níjar es un

modelo a seguir en cuanto a cultivos ecológicos y sostenibles, y eso pasa, entre otras cuestiones, por el uso eficiente del agua. Los agricultores no desaprovechan ni una sola gota, sacan el máximo rendimiento de cada gota de agua”, afirma.

Y razón no le falta, pues Almería es una provincia modélica en ese sentido. Pese a ser una tierra donde agua es un bien más escaso que en otras provincias, Almería es la principal provincia exportadora de frutas y hortalizas a Europa, y una de las provincias españolas con menos consumo (en m³) per cápita (1,69%), muy por debajo de otras grandes zonas agrícolas como Valencia, con 5,39%, o Murcia, con un 3,79%.

Centrándonos en Níjar, el pasado verano ha sido de incertidumbre por la sequía. “Ha sido difícil para los regantes, y todavía queda trabajo por delante, pero con la disposición de todos los agentes implicados, superaremos todos los retos. Y estamos trabajando para que así sea. El agua es vida, y en Níjar, además, es el combustible de nuestra economía; no podemos sufrir cada año esta incertidumbre de si habrá o no habrá agua para todos los regantes, y para eso es imprescindible que todas las administraciones cumplan con sus deberes”. El alcalde nijareño deja un mensaje final en positivo: “Vivimos en una tierra en la que apenas llueve, donde padecemos sequías prácticamente cada año, y pese a todo, hemos logrado convertir nuestro campo, gracias al esfuerzo, al ingenio y al talento de nuestros agricultores, en un vergel que abastece a millones de personas con productos de primerísima calidad. Somos la agricultura de las tres eses: salud, sabor y sostenibilidad, y por eso somos líderes en Europa”.



Níjar, der Bio-Obstgarten in Europa

Das Landwirtschaftsmodell der Region Campo de Níjar hat in den letzten Jahren eine beeindruckende Entwicklung erlebt, die vor allem durch den ökologischen Anbau geprägt ist. Wenn Almeria der Obstgarten Europas ist, kann man behaupten, dass Níjar der Obstgarten der Provinz Almería ist. In Níjar werden 50 % der 6.087 Hektar mit Gewächshäusern für die ökologische Landwirtschaft genutzt. Damit ist Níjar die europäische Gemeinde mit dem höchsten Anteil an Bio-Gartenbauproduktion. In runden Zahlen ausgedrückt, beläuft sich die jährliche Gesamtproduktion in Níjar auf rund 600.000 Tonnen mit einem Produktionswert von etwa 350 Millionen Euro.



Níjar, Europe's organic orchard

The Campo de Níjar agricultural model stands out for its impressive evolution in recent years, with organic crops as a powerful catalyst. This is such the case that it can be said that if Almería is Europe's vegetable garden, Níjar is the orchard of Almería. 50% of Níjar's 6,087 hectares of greenhouses are dedicated to organic agriculture. This makes the municipality of Níjar the largest area of organic vegetable production in Europe. The fact is that, in round numbers, the total annual production in Níjar nears 600,000 tonnes valued at approximately 350 million euros.

En Níjar sabemos cuidarte



Porque donde disfrutas y veraneas también
producimos saludables hortalizas



Ayuntamiento de Níjar

www.nijar.es



#nijartumunicipio

#produccionijar

Farming Forward un espacio donde avanzar en una agricultura sostenible y eficiente

□ Jessica Valverde

El escenario denominado Farming Forward es un espacio en el que se trabajará en pro de una agricultura sostenible, eficiente y resiliente al cambio climático.

Concretamente el tema central que se tratará es cómo las nuevas tecnologías pueden contribuir a una agricultura más productiva y sostenible. Así, los visitantes profesionales podrán disfrutar de tres formatos. Durante los dos primeros días de la feria, los expositores de Smart Agri Area presentarán tecnologías digitales para el cultivo al aire libre y en invernaderos: desde pruebas de calidad no destructivas de la fruta mediante fotografía espectral hasta el control digital de insectos y la aplicación de productos fitosanitarios asistida por drones.

Las tardes se dedicarán al cultivo en condiciones ambientales controladas, más conocido por el término en inglés Controlled Environment Agriculture (CEA). La Alianza estadounidense CEA organizará un total de seis talleres para arrojar luz sobre el potencial de esta forma de cultivo. Los participantes escucharán a agricultores y proveedores de tecnología hablar de cómo el CEA puede hacer que la producción de alimentos sea más eficiente y resiliente al cambio climático, sobre la viabilidad económica y la sostenibilidad de las granjas verticales y sobre si los cultivos de invernadero requieren soluciones de envasado diferentes a las de los cultivos al aire libre.



El viernes, el Instituto Leibniz de Ingeniería Agrícola y Bioeconomía (ATB) de Potsdam combinará ciencia y práctica en el Simposio Científico. Científicos y científicas de todo el mundo presentarán interesantes hallazgos de la investigación teórica y aplicada. El programa incluye varias presentaciones breves sobre temas de almacenamiento y envasado, sanidad y calidad de los alimentos, fenotipado (determinación de las características externas de las plantas con ayuda de tecnologías modernas) e Inteligencia Artificial.



Farming Forward – ein Forum für die Entwicklung einer nachhaltigen und effizienten Landwirtschaft

Das Forum „Farming Forward“ hat sich einer nachhaltigen, effizienten und dem Klimawandel widerstandsfähigen Landwirtschaft verschrieben. Das zentrale Thema ist die Frage, wie neue Technologien zu einer produktiveren und nachhaltigeren Landwirtschaft beitragen können. Den Fachbesucherinnen und Fachbesuchern stehen drei Formate zur Verfügung. Während der ersten beiden Tage der Messe. Am Freitag wird das Leibniz-Institut für Agrartechnik und Bioökonomie (ATB) in Potsdam auf dem Wissenschaftlichen Symposium Wissenschaft und Praxis verbinden. Das Programm umfasst mehrere Kurzvorträge zu den Themen Lagerung und Verpackung, Lebensmittelgesundheit und -qualität, Phänotypisierung und künstliche Intelligenz.



Farming Forward: a space for working towards sustainable and efficient agriculture

The setting denominated Farming Forward is a space for working towards agriculture that is sustainable, efficient and resilient to climate change. Specifically, it will deal with the central topic of how new technologies can contribute to more productive and sustainable agriculture. Thus, industry attendees can take advantage of three formats. During the first days of the fair. Friday will see the Leibniz Institute for Agricultural Engineering and Bioeconomy (ATB) of Potsdam combining science and practice at the Science Symposium. The programme includes a number of brief presentations on storage and packaging, food safety and quality, phenotyping and Artificial Intelligence.

Analytica Alimentaria trabaja en el control de la Listeria monocytogenes

□ **Pilar García**

Analista Microbiología & FSK

□ **Juan Pedro Mérida**

Team Lead de Microbiología

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la industria alimentaria es el control de microorganismos patógenos que pueden afectar a la seguridad e inocuidad de los alimentos con serias consecuencias para la salud pública. Patógenos como la tan temida *Listeria monocytogenes*, que debido a su capacidad para proliferar en condiciones de refrigeración y a su persistencia en el medio ambiente, se ha convertido en uno de los grandes objetivos de Analytica Alimentaria.

El laboratorio trabaja en la búsqueda y control de este patógeno alimentario, resultado que se logra mediante el análisis microbiológico y el establecimiento de medidas de control efectivas, proporcionando productos que no solo cumplan con los estándares de calidad, sino que protejan la salud pública y fortalezcan la confianza de los consumidores en la industria alimentaria.

Y es que esta bacteria es responsable de la listeriosis, una enfermedad de particular relevancia en personas con sistemas inmunológicos débiles, mujeres embarazadas, lactantes y personas de edad avanzada; variando sus síntomas desde manifestaciones leves similares a los de la gripe, hasta infecciones más graves, tales como abortos, malformaciones fetales, meningitis o septicemia.

Una serie de peligros ante los que el Reglamento (CE) n° 2073/2005; relativo a los criterios microbiológicos aplicables



a los productos alimenticios, y el cual establece los límites de *Listeria monocytogenes* en aquellos alimentos consumidos sin necesidad de cocinado u otro proceso de transformación; ha sido modificado por el Reglamento (UE) 2024/2895 con el objetivo de reforzar las medidas de control de *Listeria monocytogenes*.

Medida a la que se añade que en Analytica Alimentaria también se ofrece una solución muy atractiva para la detección de la *Listeria monocytogenes*. Su método de detección está basado en una técnica muy sensible como es la PCR a tiempo real, lo que permite descartar la presencia de este microorganismo en menos de 24 horas. Un tiempo mucho menor que los métodos tradicionales de

microbiología clásica, y que hay que enumerar junto a otras numerosas ventajas como la alta sensibilidad del método, ya que la PCR permite detectar cantidades mínimas de ADN de *Listeria monocytogenes* en una muestra; o su versatilidad, pudiendo aplicarse a una amplia variedad de matrices alimentarias y muestras ambientales.

La labor de Analytica Alimentaria se hace más que evidente y sus servicios ya se alzan como una herramienta sólida para la toma de decisiones en materia de Seguridad Alimentaria a lo largo de toda la cadena de suministro de alimentos, ofreciendo un trabajo riguroso y eficaz para que los consumidores se puedan alimentar de manera sana y segura.



Analytica Alimentaria arbeitet an der Bekämpfung von *Listeria monocytogenes*

Eine der größten Herausforderungen für die Lebensmittelindustrie ist die Kontrolle pathogener Mikroorganismen wie dem Bakterium *Listeria monocytogenes*, das aufgrund seiner Fähigkeit, sich unter Kühlbedingungen zu vermehren und in der Umwelt zu überdauern, zu einem der vorrangigen Anliegen von Analytica Alimentaria geworden ist.



Analytica Alimentaria works to control *Listeria monocytogenes*

One of the main challenges facing the food industry is the control of pathogenic microorganisms such as the notorious *Listeria monocytogenes*, which, due to its ability to proliferate under refrigerated conditions and persistence in the environment, has become one of Analytica Alimentaria's main targets.

Infoagro Exhibition reúne las ideas y productos más vanguardistas del sector de la producción intensiva

□ fhSpain

La Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar de la Agricultura, Infoagro Exhibition, que se celebra en Almería (España) y cuya quinta edición se celebrará del 21 al 23 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar), es desde hace 10 años, el foro en el que se concentran las últimas tecnologías y avances del sector de la producción intensiva al servicio del agricultor. Es por ello que, de nuevo, la quinta edición de la muestra contará con un espacio distinguido dedicado a aquellas empresas que están comenzando su andadura en este sector y que traen consigo ideas y productos innovadores para enriquecer la oferta de soluciones que satisfagan las necesidades del agricultor en su día a día en el campo.

En este sentido, tanto expositores como visitantes profesionales podrán encontrar en el espacio Start-up Infoagro a empresas de base tecnológica (EBTs), start-ups y spin-offs, así como a universidades, centros de investigación y parques tecnológicos de ciencias de la producción agrícola, pertenecientes al sector del Smart Agro (sensores remotos, Big Data, IA, IoT, tecnologías del conocimiento, etc.), que presenten nuevas técnicas de cultivo;



con productos y servicios relacionados con la seguridad alimentaria del sector industrial de frutas y hortalizas; que cuenten con nuevas tecnologías de postcosecha; pertenecientes al sector del envasado y el packaging; o empresas de la industria agrícola con nuevas tecnologías.

Infoagro Exhibition es un punto de encuentro de la producción agrícola y su industria auxiliar, una oportunidad excepcional en el que nuevas empresas con ideas y productos innovadores encontrarán el mejor contacto con sus potenciales clientes y con empresas con una amplia experiencia en el sector. En el entorno de la celebración de la muestra, del 21 al 23 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar, Almería), las entidades que formarán parte del espacio Start-up Infoagro tendrán la posibilidad de aprovechar este entorno empresarial y profesional del sector agrícola y su industria auxiliar para mostrar nuevos desarrollos e

ideas innovadoras que se traducen en soluciones inteligentes.

El objetivo de la Organización de Infoagro Exhibition es que las start-ups y las empresas de base tecnológica fomenten su desarrollo a través del acercamiento de éstas a sus clientes potenciales, propiciando que éstas tengan contacto con empresas que cuentan con más experiencia en el sector, así como con profesionales agrícolas, que faciliten el desarrollo de estos proyectos, grupos de investigación y tecnologías.

Las empresas y entidades que reúnan estos requisitos y deseen formar parte de Start-up Infoagro deberán solicitar su participación, que deberá ser aprobada, en base a la adecuación de las mismas a los criterios de selección establecidos por la Organización de Infoagro Exhibition, que, con esta iniciativa, pretende potenciar el desarrollo económico del sector contribuyendo a incentivar la investigación, la innovación y las nuevas tecnologías.



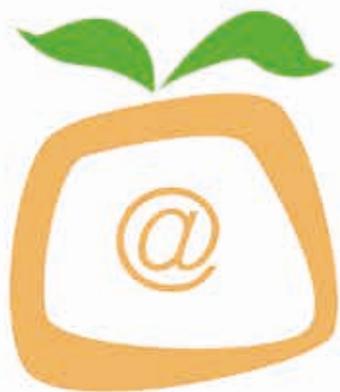
Auf der Infoagro Exhibition werden die innovativsten Ideen und Produkte im Bereich der intensiven Landwirtschaft vorgestellt

Die Internationale Fachmesse für Intensivproduktion und landwirtschaftliche Hilfsmittel, Infoagro Exhibition, die in Almeria (Spanien) stattfindet und deren fünfte Ausgabe vom 21. bis 23. Mai im Palacio de Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar) abgehalten wird, ist seit nunmehr 10 Jahren das Forum für die neuesten Technologien und Fortschritte im Bereich der intensiven Landwirtschaft für Landwirte. Die im Start-up Infoagro-Forum vertretenen Unternehmen werden die Gelegenheit haben, dieses geschäftliche und professionelle Umfeld des Agrarsektors und seiner Hilfsindustrie zu nutzen, um neue Entwicklungen und innovative Ideen zu präsentieren, die sich in intelligente Lösungen umsetzen lassen. Das Ziel der Organisation der Infoagro Exhibition ist es, Start-ups und technologiebasierte Unternehmen, die auf Forschungsprojekten und innovativen Technologien basieren und noch nicht über die Fähigkeit verfügen, sich selbst zu finanzieren, in ihrer Entwicklung zu fördern, indem sie ihren potenziellen Kunden vorgestellt werden.



The most cutting-edge intensive production ideas and products in the sector will be on display at Infoagro Exhibition

The International Fair for Intensive Agricultural Production and Auxiliary Industry Infoagro Exhibition, being held in Almería (Spain) and whose fifth edition will be from 21 to 23 May in the Aguadulce Conference Centre in Roquetas de Mar, has for 10 years been the setting for the forum of the latest technologies and advances in the intensive production sector at the service of growers. The businesses set to form part of the Infoagro Start-up space will have the possibility of using this entrepreneurial and professional environment of the agricultural sector and its auxiliary industry to display new developments and innovative ideas that translate into intelligent solutions. The purpose behind the organisation of Infoagro Exhibition is for start-ups and businesses with technological foundations, which are those based on research projects and innovative technologies, and which do not yet have the capacity to finance themselves, to promote their development by bringing them closer to their potential customers.



infoAgro EXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

V Feria Internacional de Agricultura Intensiva

21, 22 y 23 MAYO 2025



Palacio de Congresos
de **Aguadulce, Almería**



www.infoagroexhibition.com

Mabe, fiel a la cita con sus clientes europeos a pesar de todo

fhspain

Hortofrutícola Mabe ha acudido fiel a la cita con sus clientes en Europa a pesar del percance que le obligó a estar todo el verano creando las nuevas instalaciones que ahora posee. En un tiempo récord, la empresa que dirige Antonio Ruiz ha salido casi indemne de las consecuencias del devastador incendio del pasado mes de mayo. Desde un primer momento los responsables de esta empresa dejaron muy claro que querían seguir atendiendo a sus clientes en toda Europa y que para el arranque de la campaña iban a estar otra vez dispuestos para poder atender las demandas de las múltiples empresas que cada año importan los productos que los agricultores de esta entidad de El Ejido cultivan para los más exigentes paladares de Europa.

La espectacular organización de la empresa ejidense ha permitido a los clientes seguir disponiendo de toda la mercancía que necesitan para sus supermercados, además los propios socios agricultores de esta entidad han podido ser igualmente atendidos una vez que sus cultivos estaban en plena producción. Ha sido un hecho insólito en la agricultura de Almería lo que ha hecho Antonio Ruiz con Mabe después del siniestro que devastara sus instalaciones al final de la pasada campaña agrícola. Pocos aventuraban que el futuro de esta empresa pudiera ser así, no obstante los hechos han demostrado que la capacidad de Mabe de reconstruirse y de seguir atendiendo a sus clientes es inmensa y así se ha demostrado. Por otra parte, la oferta de Mabe sigue manteniendo un grado alto de excelencia en productos tan importantes



como es el pimiento en todas sus variedades, el pepino, la berenjena, el melón, la sandía, el calabacín y otros muchos productos que produce el campo almeriense a lo largo de los doce meses del año.

La empresa Hortofrutícola Mabe lleva más de tres décadas operando desde la provincia de Almería como un referente de la producción, manipulado y distribución agrícola. Así lo avalan sus cifras, contando con 1.200 trabajadores, 490 socios y una facturación próxima a los 200 millones de euros. La confianza de los socios y su buen hacer, año tras año, han permitido a la empresa contar con una superficie de producción de 1.150 hectáreas, tras incorporar 100 más para la campaña 2024, hecho este que se repite continuamente durante los últimos años.

El catálogo de productos ofertados desde Mabe no deja de crecer contando ya con pimiento, pepino, calabacín, berenjena, tomate, sandía y melón. De estos, el pimiento es la hortaliza con mayor volumen de producción con más de 60 millones de kilos comercializados en la pasada campaña. Por otro lado, en la búsqueda constante por seguir ampliando su oferta, Mabe planea incluir en un futuro el tomate pera en su cartera de productos ya que “está siendo cada vez más demandado en el mercado”.



El 90% de las ventas de Mabe tienen como destino los principales países europeos como Holanda, Francia, Bélgica, Italia, etc. “Sin embargo, Alemania es el mercado principal en el cual Mabe hace especial hincapié. Es donde se encuentran nuestras principales líneas comerciales”. De las exportaciones, una parte también se dirige a países extracomunitarios como Estados Unidos, Inglaterra o Canadá y, el 10% restante, se comercializa dentro de España. Con todos estos ítems se conforma una gran empresa que no ha dejado de crecer a lo largo de 35 años, tanto en volumen de negocio como en espacio.



Mabe hält trotz allem an den Terminen mit seinen europäischen Kunden fest

Hortofrutícola Mabe hat trotz des Unglücks, welches das Unternehmen dazu gezwungen hat, den ganzen Sommer mit dem Aufbau seiner neuen Einrichtungen zu verbringen, die Termine mit seinen Kunden in Europa eingehalten. In Rekordzeit hat das von Antonio Ruiz geleitete Unternehmen die Folgen des verheerenden Brandes im vergangenen Mai fast unbeschadet überstanden und ist wieder voll einsatzfähig, um die Marktnachfrage zu bedienen.



Mabe, true to its European customers despite all odds

Mabe Hortofrutícola has faithfully kept its appointment with its customers in Europe despite the misfortune that obliged it to spend the whole summer creating its new facilities. In record time, the company headed by Antonio Ruiz has emerged largely unscathed from the consequences of the devastating fire last May and finds itself once again at full capacity to meet the demands of the market.



EL ORIGEN DE LA CALIDAD



WWW.MABESAT.COM

 Hortofruticola mabe sat

 satmabe

Paraje Loma del Boque, 120, 04716 Las Norias de Daza, Almería | T 950 58 33 00

Vicasol presenta la robotización de las líneas de tomate y pepino para aumentar la producción

La cooperativa almeriense de primer grado llega a Berlín con el proyecto en el que lleva años trabajando, para innovar en el área de manipulado, optimizar su eficiencia y conseguir mejores resultados



La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, presentará en Alemania el proyecto de robotización en el que lleva años trabajando y que ya es una realidad para líneas de tomate y pepino. ‘Trabajamos en el presente para garantizar nuestro futuro’, este lema de Vicasol resume uno de los valores fundamentales de la cooperativa, poner en valor todo el conocimiento acumulado de sus antecesores desde 1949, manteniendo siempre la mirada puesta en los últimos avances y en cómo satisfacer las nuevas demandas del mercado, y por ende, de sus clientes.

El principal fin de Vicasol es estar a la vanguardia, fiel a sus raíces, para asegurar que en el presente y el futuro, continuará siendo una cooperativa solvente para sus socios y un referente del sector.

Durante los últimos años, Vicasol ha experimentado un crecimiento tanto en el número de socios agricultores, como en las hectáreas de cultivo, y por tanto, en los kilos producidos, lo que la ha llevado a desarrollar un plan de acción transversal para adaptarse, y dar la mejor respuesta a esta realidad. En el área de manipulado, a finales del pasado año ya estaban funcionando



Foto de familia de la delegación de Vicasol en la última edición de Fruit Logística. / FHSPAIN

a pleno rendimiento procesos automatizados para tomate pera y pepino, incorporando robotización y digitalización.

Gracias a la implantación de esta tecnología, en almacén, el proceso se automatiza, de forma que el personal solo realiza tareas de acompañamiento. Eliminando el manejo de las cargas más pesadas por parte del equipo y las tareas más repetitivas del proceso de manipulado.

Desde que el género llega procedente de la finca, hasta que es envasado y paletizado, todo el proceso, de manera integral, se ha automatizado incorporando la robotización, lo que permite dar respuesta al in-

cremento de la producción y mejorar la eficiencia. Como parte del proceso, Vicasol cuenta con las tecnologías más vanguardistas, incluyendo vehículos no tripulados para el transporte de mercancías en el almacén.

Juan Antonio González, presidente de Vicasol, ha destacado que para la cooperativa supone “un gran paso, que responde a nuestro compromiso de seguir mejorando para garantizar nuestra actividad y poder seguir avanzando en un sector que se va a seguir transformando”.

Vicasol estará presente en Berlín en el Pabellón 18, stand B18.



Vicasol stellt die Roboterisierung der neuen Tomaten- und Gurkenlinien vor, um die Produktivität zu steigern und die Effizienz zu verbessern

Die Erzeugergemeinschaft Vicasol hat in den letzten Jahren einen erheblichen Zuwachs an Mitgliedern und Produktion erlebt, was sie dazu veranlasst hat, einen übergreifenden Aktionsplan zu entwickeln, um sich dieser Realität anzupassen und die beste Antwort darauf zu geben. So sind seit Ende letzten Jahres die automatisierten Prozesse für die Verarbeitung von Birnentomaten und Gurken unter Einbeziehung von Robotisierung und Digitalisierung voll einsatzfähig. Vicasol ist in Halle 18, Stand B18 vertreten.



Vicasol introduces robotisation of new tomato and cucumber lines to increase production and improve efficiency

The Vicasol cooperative has experienced a considerable increase in terms of members and production in recent years, leading it to develop a comprehensive action plan to adapt and provide the best response to this reality. Since the end of last year its automated processes for handling plum tomatoes and cucumbers have been fully operational, incorporating robotisation and digitalisation. Vicasol will be in hall 18, stand B18.

VICASOL

Trabajamos en el presente
para garantizar nuestro futuro



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

www.vicasol.es



UNIÓN EUROPEA
Campaña financiada con
la ayuda de la Unión Europea.

VICASOL Central: C/ Vicasol, 37
04738 Puebla de Vicar (Almería)
Tel.: +34 950 55 32 00

El Thrips parvispinus pone contra las cuerdas la producción de pimiento

Según señalan desde ASAJA Almería, esta plaga afecta actualmente a cerca del 30% de la superficie cultivada de esta hortaliza en la provincia

□ Francisco Lirola

El Thrips parvispinus sigue siendo, otra campaña más, uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan los productores de pimiento de la provincia de Almería.

De acuerdo a la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), la plaga ha registrado un enorme incremento en su incidencia, afectando aproximadamente al 30% de la superficie cultivada de pimiento. Según traslada la organización agraria en su comunicado, este aumento está obligando a los agricultores a realizar ajustes en sus prácticas de cultivo, como adelantar los arranques de pimiento para dar paso a trasplantes de sandías, calabacín y pepino. “Estos cambios podrían generar desequilibrios en el mercado de estas hortalizas en la próxima campaña”, aseguran.

Esta plaga se concentra en los invernaderos del Poniente almeriense, principalmente en áreas como Tierras de Almería (El Ejido) y Roquetas de Mar, como trasladan a FHSPAIN agricultores de la zona, haciendo mucho daño a plantaciones más tardías.

Desde el Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) remarcan que “es particularmente problemática en cultivos bajo abrigo, donde pueden multiplicarse rápidamente debido a las condiciones favorables de temperatura y humedad”. A esto se suma su corto ciclo de vida y la capacidad de las hembras para poner numerosos huevos, favorable a su extensión.

En busca de soluciones

Como apuntan desde ASAJA, esta plaga provoca daños en las plantas como el aborto de yemas y flores, deformaciones en los brotes apicales y una disminución en el crecimiento vegetativo. Todo esto se ve reflejado en los frutos afectados, deformando su apariencia y reduciendo su valor comercial, aunque sin llegar a comprometer su calidad ni su seguridad alimentaria.



Daños en pimiento provocados por el Thrips parvispinus. / JOSÉ ÁNGEL FERNÁNDEZ

Desde la organización también remarcan la dificultad de combatirla, debido a la falta de herramientas suficientes, lo que aumenta la preocupación entre los agricultores de pimiento.

Por ello, instan al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a que “facilite materias activas para combatir esta situación y proteger el sector agrícola”. Asimismo, también solicitan a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía que, a través del departamento de sanidad vegetal, “tome medidas para controlar la expansión del parvispinus en la provincia”.

Por ello, la mejor manera de combatir esta plaga está en la detección precoz y reforzar el control biológico, “son la clave”, afirma para este medio José Ángel Fernández, técnico en Agrobío. “Es importantísimo tener el Orius fuerte”, y advierte, “hay

agricultores con 20 o 30 bichos por metro cuadrado” para poder hacerle frente.

Para un buen control del avance del thrips en un invernadero, el técnico recomienda “sectorizar la finca para aislar diferentes zonas” dependiendo de la incidencia, aprovechando que estos insectos no se caracterizan por una gran movilidad para recorrer grandes distancias, “así se mantiene a raya”.

Desde ASAJA también recomiendan el uso de placas cromáticas y la solarización del suelo, “cubrirlo con plástico o tela y eliminar malezas son acciones fundamentales”.

Desde la asociación recuerdan a los agricultores la “relevancia” de los seguros agrarios, particularmente la línea 306, como herramienta clave para protegerse frente a las adversidades como las ocasionadas por el parvispinus.

Future Lab expondrá las soluciones más innovadoras para el sector

□ Elena Sánchez

La nueva edición de Fruit Logística llega cargada de eventos y de ponencias en las que se tratarán, durante tres días, las novedades de un sector, el agroalimentario, que está en continuo cambio y experimentando una rápida evolución. En este sentido, uno de los aspectos que se van a tratar en esta edición es el aumento de los fenómenos meteorológicos extremos, la sobreexplotación de los recursos naturales y la pérdida de biodiversidad, sin duda algunos de los grandes retos de nuestro tiempo y sus efectos también golpean de lleno al sector hortofrutícola internacional.

En el Future Lab de Fruit Logística se presentarán, en sesiones compactas de media hora, soluciones innovadoras para proteger las cosechas y reducir las pérdidas de



alimentos a pesar de las difíciles condiciones ambientales. Esto incluye el diagnóstico y control respetuoso con el medioambiente de nuevos hongos patógenos, así como el uso de trampas con sensores inteligentes para combatir las plagas o la identificación de marcadores genéticos que permitan controlar la época de floración de frutas de pepita y hueso.



Future Lab stellt die innovativsten Lösungen für den Sektor vor

Die neue Ausgabe der Fruit Logistica bietet drei Tage lang zahlreiche Veranstaltungen und Vorträge zu den neuesten Entwicklungen im Agrar- und Lebensmittelsektor – einem Sektor, der sich in ständigem Wandel befindet und eine rasante Entwicklung durchläuft. Im Future Lab auf der Fruit Logistica werden in kompakten halbstündigen Sessions innovative Lösungen zum Schutz von Nutzpflanzen und zur Reduzierung von Ernteverlusten trotz schwieriger Umweltbedingungen vorgestellt.



Future Lab to exhibit the most innovative solutions for the sector

The new edition of Fruit Logistica arrives full of events and presentations that, over the course of three days, will deal with new developments of a sector, agri-food, which is constantly changing and undergoing rapid evolution. Fruit Logistica's Future Lab shall see the presentation, in compact half-hour sessions, of innovative solutions to protect crops and reduce food loss despite difficult environmental conditions.

**FRUIT
LOGISTICA**

5/6/7 Febrero 2025
BERLIN. Hall 18,
Stand B-14



56 empresas andaluzas acuden a Fruit Logistica como expositores

Bajo el amparo de Andalucía TRADE acuden 26 entidades

□ fhSpain

Andalucía tendrá una gran presencia, un año más, en una de las ferias líder para el comercio mundial de fruta y hortalizas, Fruit Logista, donde un total de 56 entidades de la comunidad autónoma se desplazarán como expositores al Recinto ferial Messe Berlin GmbH.

El sector hortofrutícola en Andalucía es estratégico para la economía de la región y uno de los mejores valedores de la marca Andalucía en el exterior, tal y como lo demuestran las cifras. Andalucía alcanzó en los primeros once meses de 2024 exportaciones por valor de 36.802 millones de euros, con un crecimiento del 4,4% sobre el mismo periodo del año anterior, más de cuatro puntos por encima de la media de España (354.726 millones). Además, de las cinco grandes comunidades exportadoras del país, Andalucía es la única región que crece.

La comunidad está representada en la feria con Andalucía TRADE, que participa en esta convención con la cofinanciación de fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2021-2027.

De las 56 empresas andaluzas que se han desplazado hasta Berlín, 26 de ellas van bajo el amparo y participación de Andalucía TRADE en dos modalidades distintas, ya que estarán presentes con stand, llave en mano, o stand con espacio de tres metros. Las 30 entidades restantes despla-



zadas desde Andalucía acuden a Fruit Logistica por su cuenta.

Importancia Gusto del Sur

Una de las marcas reconocidas de la Junta de Andalucía es Gusto del Sur, que nació

con la finalidad de impulsar una gran marca regional valorada y reconocida que garantice la calidad diferenciada de los productos andaluces, fortalezca y mejore la competitividad del sector, además de favorecer su comercialización e interna-



56 Unternehmen aus Andalusien nehmen als Aussteller an der Fruit Logistica teil

Auch in diesem Jahr wird Andalusien auf einer der weltweit führenden Obst- und Gemüseessen, der Fruit Logistica, stark vertreten sein. Insgesamt 56 Unternehmen aus der autonomen Region werden in Berlin ausstellen. Der Obst- und Gemüse-sektor in Andalusien ist von strategischer Bedeutung für die Wirtschaft der Region und einer der besten Werbeträger für die andalusische Marke im Ausland. In den ersten elf Monaten des Jahres 2024 beliefen sich die Exporte auf insgesamt

36,802 Mrd. Euro, was einem Wachstum von 4,4 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht und mehr als vier Punkte über dem spanischen Durchschnitt liegt. Die autonome Gemeinschaft wird auf der Messe von Andalucía TRADE vertreten, unter deren Dach 26 Unternehmen sowie 30 Einzelaussteller teilnehmen. Besonders erwähnenswert ist die Marke Gusto del Sur, die qualitätsgeprüfte Agrar- und Fischprodukte aus Andalusien kennzeichnet.

cionalización. Así, Gusto del Sur es la nueva marca que identifica los productos agroalimentarios y pesqueros de calidad garantizada procedentes de Andalucía.

Qué ofrece esta edición

Desde la Junta de Andalucía explican que Fruit Logistica 2025 ofrece un completo programa de interesantes ponencias y debates que invitan a la reflexión en los escenarios de Fresh Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage y Farming Forward.

Las sesiones de una hora del Fresh Produce Forum abarcarán desde los modernos métodos de cultivo que pueden utilizarse para adaptar las semillas a una amplia variedad de condiciones ambientales y preferencias de los consumidores,

hasta la reorganización de las cadenas de suministro con ayuda de la inteligencia artificial, pasando por la gestión de la seguridad de los productos en una época marcada por el aumento de los requisitos normativos y las crecientes demandas de los consumidores.

En el Future Lab de Fruit Logistica se presentarán, en sesiones compactas de media hora, soluciones innovadoras para proteger las cosechas y reducir las pérdidas de alimentos a pesar de las difíciles condiciones ambientales.

En el Logistics Hub, exportadores y representantes de empresas de transporte informan sobre cómo garantizan que sus mercancías lleguen intactas y a tiempo a su destino y qué tecnologías digitales utilizan para ello.

En el Tech Stage, en breves presentaciones de 20 minutos, los expositores presentarán a los visitantes de la feria sus avances en el campo de la maquinaria y la tecnología. La sostenibilidad y la digitalización también serán los temas centrales.

Finalmente, el tema central del escenario Farming Forward es cómo pueden las nuevas tecnologías contribuir a una agricultura más productiva y sostenible.

Así, en estos espacios, importantes expertos hablarán sobre el futuro del sector de productos frescos y abordarán diferentes temas, entre otros: innovaciones digitales, crianza acelerada, marketing minorista, protección medioambiental, mejora de envases y sistemas de transporte de alta tecnología.



56 Andalusian companies will be at Fruit Logistica as exhibitors

Andalusia will once again boast a strong presence at one of the world's leading fairs for global fruit and vegetable commerce, Fruit Logistica, where a total of 56 companies from the autonomous community will be travelling to Berlin as exhibitors. The fruit and vegetables sector in Andalusia is strategic for the region's economy and one of the best defenders of the Andalusia brand on the international stage, with exports for the first eleven months of 2024 standing at 36,802 million euros, with

4.4% growth on the same period of the previous year, over four points above the average for Spain. The region is represented at the fair with Andalucía TRADE, under whose umbrella will be 26 companies, plus 30 exhibitors who will be attending independently. Mention should also be made of the Gusto del Sur brand, which identifies quality-guaranteed agri-food and fish products from Andalusia.

ANECOOP presenta Red Bouquet en Fruit Logistica



La cooperativa agroalimentaria prevé alcanzar esta campaña un volumen de ventas de naranjas rojas cercano a los tres millones de kilos



Anecoop, cooperativa española líder en la comercialización de frutas y hortalizas, dará a conocer su proyecto Red Bouquet en Fruit Logistica, una de las ferias sectoriales de referencia a nivel mundial que se celebra entre el 5 y el 7 de febrero en Berlín.

Se trata de la nueva marca de su gama de naranjas rojas, un producto que, por la acumulación de ciertos componentes bioactivos antioxidantes, presenta propiedades estéticas, gustativas y nutricionales diferentes. Con un color rojizo interno y externo, son muy demandadas por su sabor dulce, su alto contenido en zumo y sobre todo por su valor antioxidante gracias a la alta presencia de antocianinas.

Un importante trabajo varietal con un propósito comercial

El proyecto Red Bouquet se ha desarrollado en el campo de experiencias de Anecoop en Museros (Valencia), dedicado principalmente a investigación e innovación en cultivos al aire libre y cuyos resultados son compartidos por la empresa con sus socios productores. El cultivo de esta gama de cítricos se sustenta en un doble objetivo: por un lado, recuperar variedades históricas de naranjas rojas que se cultivaban tradicionalmente en Valencia y que estaban casi desaparecidas, y por otro, incorporar variedades nuevas com-

plementarias, garantizando así programas comerciales más amplios y homogéneos en este tipo de naranjas.

Tras varios años con distintas variedades en estudio, para componer su oferta de naranjas rojas Anecoop ha seleccionado distintas variedades entre las que destacan la Ippólito, que se reconoce fácilmente por su intenso color exterior e interior y su mayor calibre, y la Tarocco Rosso; ambas integradas en la línea comercializada bajo la nueva marca Red Bouquet que se presenta en la 32ª edición de Fruit Logistica.

Aunque se trata de variedades muy conocidas y comercializadas en Europa, en España todavía tienen mucho recorrido porque desde hace muchos años es difícil encontrarlas en el mercado. Además, llegan en un momento comercial muy atractivo, con un consumidor receptivo a novedades tanto en naranja de mesa como de zumo. Con una demanda creciente, el foco de Anecoop está puesto en la diversificación hacia distintos canales de distribución en el mercado nacional, así como en la consolidación de su presencia en países que ya conocen el producto, como Italia, Francia o Alemania, donde Anecoop tiene una importante presencia con sus naranjas gracias, entre otros factores, a la consolidación de su marca Bouquet, dando con esta línea más variedad dentro de la marca a la familia de cítricos y aumentando el calendario.

Fruit Logistica, escaparate mundial de novedades

El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, ha destacado que “Fruit Logistica reúne a toda la cadena de valor del sector hortofrutícola, posicionándose como un importante escenario para presentar Red Bouquet a nivel internacional. Las naranjas rojas comercializadas bajo esta nueva marca responden a nuestro esfuerzo por adaptar la oferta varietal a los gustos y exigencias del consumidor, ampliar el calendario y la gama y recuperar los sabores tradicionales. El objetivo: consolidar la competitividad de nuestros cítricos en todo el mundo y potenciar el rendimiento económico de nuestros agricultores, que son nuestra razón de ser”.

Protección natural en época de bajas temperaturas

Las naranjas rojas deben su característico color a la alta presencia de antocianinas, un componente bioactivo que se desarrolla gracias al contraste de temperaturas entre el día y la noche que se producen durante el proceso de cultivo.

Según se extrae de los recientes estudios realizados en el marco del acuerdo de colaboración entre Anecoop y la Universidad Complutense de Madrid, las variedades de naranja roja comercializadas por Anecoop poseen un alto contenido de vitamina C, de fibra y de antocianinas, unos antioxidantes muy valiosos para la salud. En virtud de este acuerdo, están realizando más estudios para conocer mejor su composición nutricional junto con los beneficios que aportan.



ANECOOP präsentiert auf der Fruit Logistica Red Bouquet

Anecoop, Spaniens führende Obst- und Gemüsegenossenschaft, stellt auf der Fruit Logistica ihr Projekt „Red Bouquet“ vor. Dabei handelt es sich um die neue Marke des Sortiments roter Orangen, einem Produkt, das aufgrund der Anreicherung bestimmter bioaktiver antioxidativer Komponenten andere ästhetische, geschmackliche und ernährungsphysiologische Eigenschaften aufweist. Die Agrar- und Ernährungsgenossenschaft, die zu den weltweit führenden Anbietern von Zitrusfrüchten gehört, rechnet in dieser Saison mit einem Verkaufsvolumen von etwa drei Millionen Kilo roter Orangen.



ANECOOP presents Red Bouquet at Fruit Logistica

Anecoop, the leading Spanish fruit and vegetable marketing cooperative, shall introduce its Red Bouquet project at Fruit Logistica. The new brand name of its red orange range, a product that due to the accumulation of certain antioxidant bioactive components presents properties that are different in terms of aesthetics, taste and nutrition. The agri-food cooperative, situated as one of the world's main citrus operators, predicts that this season it will reach a sales volume of red oranges nearing three million kilos.

BOUQUET

bouquet.es

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.



Afianzas
la POBLACIÓN
al MEDIO RURAL

Limitas
el ABANDONO
de CAMPOS

Facilitas
el RELEVO
GENERACIONAL



5 al día aconseja
el consumo diario
de 5 raciones entre
frutas y verduras

Cajamar se cita con el sector hortofrutícola en Fruit Logística

La entidad no ha faltado a ninguna de las ediciones de la feria



Fruit Logística, con el paso de los años y gracias al respaldo del sector, se ha consolidado como la feria de referencia internacional en la comercialización de frutas y hortalizas frescas, siendo una cita obligada para todos los agentes de su cadena de valor en España, incluidas las cooperativas.

Para la próxima edición, la delegación, encabezada por el presidente, Eduardo Baamonde, junto al vicepresidente 1º, José Luis Heredia; el vicepresidente 2º, Bartolomé Viúdez; el director general, Sergio Pérez; y los directores territoriales de Almería y Murcia, Sergio Ruiz y María Dolores Pagán, entre otros directivos, apoyará a los representantes de las empresas agroalimentarias allí desplazadas.

Conocimiento agro

Gracias a su especialización en el sector agroalimentario, Cajamar ha llegado a ser una de las entidades financieras de referencia en España. Y lo ha hecho “acompañando” al sector más allá de la relación financiera, con una amplia oferta de productos específicos y adaptados a sus necesidades. Prácticamente desde su creación, puso al servicio de sus clientes actividades de investigación, apoyo, creación y transferencia de conocimiento en torno al conjunto del sector y, especialmente, del hortofrutícola.



Imagen de la delegación que acudió a Fruit Logística en 2024.

A la vez que el sector hortofrutícola ha ido cambiando progresivamente, también lo ha hecho la forma en la que Cajamar se relaciona con él. Primero fueron las actividades de las estaciones experimentales y de sus técnicos y, a partir de ahí, Cajamar ha ido añadiendo nuevas capas de servicios a agricultores y empresas: información sobre variedades y mejores formas de manejo; formación técnica de campo y de gestión de empresas, y publicaciones en papel y en digital sobre la mayoría de los sectores que constituyen el sector agroalimentario de nuestro país. Así, los clientes tienen a su disposición un ecosistema de conocimiento que les ayuda a adoptar decisiones informadas para el futuro de sus explotaciones y negocios.

En los últimos años se han unido, por un lado, Plataforma Tierra que, en apenas tres ejercicios se ha convertido en la comunidad de conocimiento agroalimentario más numerosa de España, en la que, además de datos actualizados sobre la coyuntura de los

mercados agrarios, se pueden encontrar noticias de actualidad, la opinión de los principales expertos del sector y toda la oferta de publicaciones y de formación de Cajamar. Además, en ella hay disponibles aplicaciones para la gestión de las explotaciones, como las de climatología, gestión del riego y fertilización, además de CXTierra, uno de los cuadernos digitales de explotación más avanzados del mercado. Y por otro lado, la actividad de Cajamar Innova, la incubadora y aceleradora de empresas especializadas en agrotech y tecnologías del agua que va ya por su cuarta convocatoria.

Asimismo, Cajamar agiliza las gestiones para el acceso a fondos europeos y ofrece soporte financiero y asesoramiento técnico a las operaciones de comercio internacional, la modernización de explotaciones agrarias y el desarrollo de nuevos productos y formatos agroalimentarios sostenibles y de alto valor añadido orientados a la mejora de la rentabilidad de los productos hortofrutícolas.



Cajamar mit dem Obst- und Gemüsesektor auf der Fruit Logística

Das Finanzunternehmen Cajamar nimmt an der Fruit Logística 2025 mit einer Delegation unter der Leitung von Präsident Eduardo Baamonde und dem 1. Vizepräsidenten José Luis Heredia teil; der 2. Vizepräsident, Bartolomé Viúdez; der Generaldirektor Sergio Pérez; und unter anderem die Territorialdirektoren von Almería und Murcia, Sergio Ruiz und María Dolores Pagán. Ziel ist es, die Vertreter der auf der Messe anwesenden Unternehmen aus Almería zu unterstützen. Seit seiner Gründung steht Cajamar im Dienste des Agrarsektors dieser spanischen Finanzinstitut und bietet Landwirten und Unternehmen Dienstleistungen und Informationen sowie finanzielle Unterstützung und technische Beratung.



Cajamar sets a date with the fruit and vegetable sector at Fruit Logística

The financial company Cajamar participates in Fruit Logística 2025 with a delegation headed by the president, Eduardo Baamonde, together with the 1st vice president, José Luis Heredia; the 2nd vice president, Bartolomé Viúdez; the general director, Sergio Pérez; and the territorial directors of Almería and Murcia, Sergio Ruiz and María Dolores Pagán, among others. The objective is to support the representatives of the Almería companies present at the fair. Since its inception, Cajamar has been at the service of the agrifood sector, providing farmers and companies with services and information, as well as financial support and technical advice.

WIR SEHEN UNS... IN BERLIN

(NOS VEMOS EN BERLIN)

Del 5 al 7 de febrero estamos también en Fruit Logística.
Con nuestro sector alimentario.
Con todos los profesionales y empresas ADNAGRO de España.

Compartiendo conocimiento.
Creando negocio.
Apoyando la innovación.
Aprendiendo y mejorando.

Para crecer juntos.



La Comunidad abona 4,8 millones de euros a más de 200 jóvenes agricultores de la Región de Murcia

Entre las novedades de esta convocatoria está el incremento del 24 al 50% de la ayuda en el primero de los dos pagos

□ fhspain

La Consejería de Agua, Agricultura Ganadería y Pesca ha abonado 4.871.750 euros en concepto de ayuda para el establecimiento de jóvenes agricultores. En concreto, se trata de 228 beneficiarios que han recibido el primero de los pagos de estas ayudas. La directora general señaló que el éxito de esta convocatoria se debió, entre otras, a las mejoras introducidas desde el Ejecutivo regional como el incremento de la prima del módulo básico, que ha pasado de 22.500 a 27.500 euros o una prima adicional de 2.500 euros en el caso que la solicitante sea mujer.

Entre las novedades de esta convocatoria está la modificación de la distribución del pago de la ayuda. En otras convocatorias, en el primer pago los solicitantes solo recibían el 24 por ciento y el 76 restante en un segundo pago. En esta recibirán dos pa-



gos del 50 por ciento. Esta ayuda está enmarcada en el Plan Estratégico de la PAC, período 2023-2027, por la que los 228 be-

neficiarios recibirán un total de 9.743.500 euros distribuidos en el pago realizado y el que recibirán durante 2025.

El MAPA presenta Tierra Firme, el manual que facilita la incorporación al sector

Así se da respuesta a una de las principales demandas de los jóvenes agricultores y ganaderos

□ fhspain

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la guía Tierra Firme, el primer manual de ámbito nacional que aborda con detalle cada una de las fases que conforman la incorporación profesional al sector agrario. Se trata de un documento completo y útil que sirve de asesoramiento y acompañamiento a todas las personas que quieren dedicarse profesionalmente a la agricultura o a la ganadería. Desde un enfoque práctico y



accesible la guía recoge cuestiones como el acceso a la financiación y a la tierra, la formación o el asesoramiento.

De esta manera da respuesta a una de las principales demandas de los jóvenes agricultores y ganaderos: la necesidad de disponer de manera sencilla y directa de la información sobre los recursos disponibles para acceder al sector. Tierra Firme explica que el proceso de incorporación no es único ni homogéneo y presenta varios itinerarios en función de los objetivos marcados. Es, por tanto, un proceso multietapa.

Berlin 5|6|7 Feb 2025

FRUITFUL CONNECTIONS.

FRUIT
LOGISTICA

The leading trade show for the
global fresh produce business.

fruitlogistica.com

CONSIGA
YA SU
ENTRADA

FRUITNET

 **MESSE
BERLIN**

IQV Agro España: referente en protección de cultivos y agricultura sostenible

El cobre es la base de las soluciones de esta compañía, con productos que respetan siempre el medio ambiente



En IQV Agro España, filial comercial de IQV, llevan décadas distribuyendo productos fitosanitarios, promoviendo una agricultura más sostenible y responsable. Forman parte de Mat Holding, un grupo multinacional familiar español dedicado a la agricultura sostenible y la gestión eficiente del agua.

La historia de IQV, iniciada en 1935, refleja su compromiso con la sanidad vegetal y el desarrollo de soluciones eficaces para los agricultores. Con el tiempo, se han consolidado como líderes en la fabricación de fungicidas a base de cobre, reconocidos por su alta calidad y eficacia a nivel internacional.

La compañía cuenta con dos plantas de producción. Una, en Mollet del Vallés (Barcelona) que realiza la síntesis y producción de productos cúpricos y otra, en Cheste (Valencia) que cubre todos los procesos de formulación, producción y distribución de productos fitosanitarios, tanto de registro propio como de terceras compañías (toll manufacturing).

Soluciones agrícolas centradas en el cobre

El cobre es la base de las soluciones de esta compañía. Como líderes del sector, combinan eficacia y sostenibilidad con



■ Cultivo de tomate.

productos orgánicos y biológicos que respetan el medio ambiente. Este enfoque les permite satisfacer las necesidades de agricultores y empresas que apuestan por prácticas agrícolas más responsables.

Compromiso desde el inicio

Desde sus comienzos, han trabajado por una agricultura con la menor huella ambiental posible. Su estrecha colaboración con agricultores, socios y comunidades agrícolas les permite desarrollar herramientas que no solo protegen los cultivos, sino que también contribuyen a ga-

rantizar un futuro sostenible para el sector agroalimentario.

Desde el departamento de comunicación de IQV Agro España afirman que, “amamos la agricultura, respetamos el medio ambiente y trabajamos para garantizar alimentos saludables que nutran a una población mundial en constante crecimiento.” Nuestra experiencia, innovación y dedicación nos consolidan como un aliado estratégico para los agricultores, contribuyendo al desarrollo de una agricultura moderna, sostenible y preparada para el futuro.



IQV Agro España: ein Maßstab für Pflanzenschutz und nachhaltige Landwirtschaft

IQV Agro España, eine kommerzielle Tochtergesellschaft von IQV, vertreibt seit Jahrzehnten Pflanzenschutzmittel und setzt sich für eine nachhaltigere und verantwortungsvollere Landwirtschaft ein. Das Unternehmen gehört zur Mat Holding, einer spanischen Kapitalgruppe in Familienbesitz, die sich der nachhaltigen Landwirtschaft und einem effizienten Wassermanagement verschrieben hat. Kupfer ist die Basis für die Lösungen des Unternehmens. Als Branchenführer kombinieren sie Effizienz und Nachhaltigkeit mit organischen und biologischen Produkten, welche die Umwelt schonen. Dieser Ansatz ermöglicht es ihnen, die Bedürfnisse von Landwirten und Unternehmen zu erfüllen, die sich für verantwortungsvollere landwirtschaftliche Praktiken einsetzen.



IQV Agro España: benchmark in crop protection and sustainable agriculture

IQV Agro España, a commercial subsidiary of IQV, has been distributing phytosanitary products for decades, promoting more sustainable and responsible agriculture. It forms part of MAT Holding, a family-owned Spanish multinational group dedicated to sustainable agriculture and efficient water management. Copper forms the basis for all solutions from this company. As sector leaders, they combine effectiveness and sustainability with environmentally friendly organic and biological products. This approach enables them to satisfy the needs of growers and businesses committed to more responsible agricultural practices.

La agricultura más sostenible que alimenta Europa es también la más eficiente en riego

La comarca del Poniente almeriense es referente en cuanto a uso racional del agua y podría seguir mejorando si se materializa la posibilidad de reforestar la Sierra de Gádor

□ **Almudena Fernández**

El campo almeriense aumenta, campaña tras campaña, su producción hortofrutícola. El último ejercicio agrícola llevó hasta los principales mercados del mundo casi cuatro millones de toneladas de frutas y hortalizas que, además, lo hicieron a través de la gestión más eficiente y sostenible del agua de riego de todo el mundo. No es una afirmación baladí sino contrastada por entidades como la Cátedra del Agua en Agricultura, Regadío y Agroalimentación de la Universidad de Almería (UAL) que subraya la alta productividad del agua en la provincia almeriense, aún más patente en la comarca del Poniente con un consumo medio de solo 168 hectómetros cúbicos para una productividad de 13,96 euros por metro cuadrado; datos que superan incluso los de la agricultura israelí, también una referencia en esta materia.

Menos consumo, menos gasto y más producción. Esa es la fórmula de la sostenibilidad agrícola que, además, no ha tocado techo en un modelo productivo que sigue trabajando por mejorar estas cifras con obras en marcha y otras en proyecto.

El grueso de estos proyectos se centra



en la comarca del Poniente y en la propia localidad de El Ejido, epicentro agrícola de la provincia de Almería. Las actuaciones en materia de modernización de regadíos previstas por la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), prevén ahorrar hasta un 25% de agua, reduciendo los costes energéticos y contribuyendo a esa rentabilidad y sostenibilidad de la que ya hace gala Almería. Estas actuaciones, encaminadas a ofrecer a Europa la agricultura sostenible que demanda, se financian a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y, por tanto, con fondos europeos. En concreto, a la provincia de Almería se destinarán 236,24 millones de euros para la modernización de regadíos, en tres fases. En el Poniente, esta cuantía ascenderá a casi 100 millones de euros para tres proyectos distintos de los cuales dos ya están en ejecución.

Obras en marcha

Por un lado, en abril de 2024 y con un plazo de ejecución de 18 meses, se iniciaron las obras complementarias para el aprovechamiento del agua regenerada de la



Die nachhaltigste Landwirtschaft, die Europa versorgt, ist auch die effizienteste in Sachen Bewässerung

In der Region von Almería wird jedes Jahr mehr Obst und Gemüse angebaut. Dabei werden nachhaltige Praktiken angewandt, die dazu führen, dass die Region in Bezug auf den Verbrauch von Bewässerungswasser das wassersparendste Anbaugelände der Welt ist. Der Next Generation Fund der Europäischen Union sieht Investitionen in Höhe von 236,24 Millionen Euro für die Modernisierung der Bewässerungssysteme in der Provinz vor, von denen etwa 100 Millionen Euro in Projekte in El Ejido, dem landwirtschaftlichen Epizentrum, fließen werden. Entsalzung und die Verwendung von regeneriertem Wasser sind der Schlüs-

sel zur Gewinnung von Wasserressourcen und zur Vermeidung einer Überbeanspruchung des Grundwassers. Darüber hinaus plant der südwestliche Teil der Provinz Almería im Rahmen der europäischen Vorschriften, die nach der Verabschiedung des Gesetzes zur Wiederherstellung der Natur erlassen wurden, an einem zukünftigen Projekt zur Regenerierung von etwa 5.000 Hektar in der Sierra de Gádor. Dies würde dazu beitragen, die Versalzung des Grundwassers im Südwesten dieser Region zu vermeiden, da die jährliche Neubildung um bis zu 42 %, d. h. etwa 34 hm³, ansteigen könnte.

EDAR de El Ejido con casi 23 millones de presupuesto y con unos trabajos que beneficiarán a más de 2.800 regantes, con el fin último de recuperar el acuífero al reducirse las extracciones.

Por otro lado, en junio del pasado año, también arrancaron las obras de modernización de la zona regable de la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense de Tierras de Almería. Esta vez se cuenta con un presupuesto que supera los 36 millones de euros y son actuaciones que permitirán la modernización de 2.800 hectáreas que cultivan 890 regantes, también en El Ejido.

En el marco de este Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para la comarca del Poniente almeriense hay una actuación más en fase de redacción. Se trata del proyecto de tratamiento de aguas de riego de la Balsa del Sapo, dotado con 14,50 millones de euros y que permitirá reutilizar 3,4 hm³.

Junto estas actuaciones de competencia nacional, la eficiencia del riego cuen-



■ Vista aérea del 'mar de plástico' del Poniente almeriense con la Sierra de Gádor al fondo.

ta con otros apoyos llegados desde la Junta de Andalucía, que avanza en la reutilización de aguas depuradas a través de la instalación de sistemas terciarios en Adra, El Ejido o Roquetas de Mar que permitirán acceder hasta 14 hm³.

Finalmente, la desalación es otra de las vías de obtención de recursos hídricos en la que se sostiene el modelo agrícola almeriense. En el Poniente, de hecho, la activación de la Desaladora del Campo de Dalías en 2015 permite actualmente el



■ El uso de tensiómetros ayuda al buen manejo del riego.



Actuaciones para el aprovechamiento de agua regenerada de la EDAR de El Ejido llevadas adelante por SEIASA.

acceso a 30 hm³ (7,5 para riego) pero espera una ampliación que permitirá ampliar su capacidad hasta los 40 hm³.

Más aún, desde la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense instan a que no caiga en saco roto la propuesta de contar con una segunda desaladora en esa comarca para dotar con 30 hm³ de recursos hídricos extra con los que aliviar la sobreexplotación del acuífero.

A todas estas iniciativas desarrolladas o planificadas por las distintas administraciones se ha sumado, a lo largo de los años, el compromiso de los productores con una agricultura de precisión donde la tecnología se alinea con el proceso de cultivo. De esta forma, al sistema de riego por goteo se añadió, hace décadas, el control a través de ordenadores donde monitorizar parámetros que hacen más eficiente el trabajo agrícola y que, además,

ayudan a transmitir con más claridad la huella hídrica de la actividad almeriense.

Por ejemplo, también está cada vez más extendido el uso de tensiómetros que permiten acceder a datos fundamentales del suelo a diferentes profundidades para controlar la humedad, monitorizando los

niveles de desecación y humectación del suelo en el perfil donde se encuentran la mayoría de las raíces de cultivos hortícolas. Con toda esta información, el agricultor conoce con mayor exactitud cuándo regar y la cantidad de agua que debe aplicar.



The most sustainable agriculture feeding Europe is also the most irrigation-efficient

The Almería countryside is increasing its fruit and vegetable production year on year and doing so, furthermore, applying sustainable practices to the point of becoming the most efficient producing zone in the world in terms of irrigation water usage. In any event, the European Union's Next Generation funds predict investment in the province of 236 million euros destined towards irrigation modernisation, 100 of which will be used for projects in El Ejido, a municipality that stands as an agricultural epicentre.

Desalination and use of reclaimed water are key to obtaining water resources and avoiding the overexploitation of groundwater. Further still, the Poniente Almeriense region is working on a future project for the regeneration of some 5,000 hectares in the Sierra de Gadór, through the European regulations implemented following approval of the Nature Restoration Act, which would help to avoid the salinisation of the Poniente aquifer with an annual recharge that could increase to 42%, that is, some 34 hm³.



Reforestación para cuidar los acuíferos

En cualquier caso, este 2025 puede suponer también un punto de inflexión para la recuperación del acuífero del Poniente y continuar avanzando en la sostenibilidad hídrica. La clave estaría en la regeneración de la Sierra de Gádor, en concreto de unas 5.000 hectáreas de la vertiente sur, que podría materializarse tras la aprobación de la Ley de Restauración de la Naturaleza, una normativa de la Unión Europea que busca regenerar ecosistemas degradados con el objetivo de alcanzar los objetivos climáticos y de biodiversidad de la UE.

No en vano, tal y como defiende el biólogo Alberto Urea, la reforestación de estas 5.000 hectáreas de la Sierra de Gádor supondría disminuir la salinización del acuífero del Poniente y una recarga anual que podría incrementarse hasta un 42%, es decir, unos 34 hm³.

Además, la reforestación de la Sierra de Gádor también supondría un impulso al control biológico donde la agricultura almeriense ya es un referente mundial. No en vano, todos esos árboles serían un refugio para los murciélagos, grandes depredadores de plagas como la Tuta absoluta en su fase de polilla.

Sostenibilidad más allá del riego

Ese compromiso con una agricultura más verde y sostenible del campo almeriense va más allá de esta eficiente gestión del agua de riego.

De hecho, esta zona agrícola ha sido referencia en el uso de insectos beneficiosos para el control de plagas con un control biológico que llega ya a 28.647 hectáreas, su pico más alto desde que hay registro y con una lucha integrada que ya alcanza el 100% en cultivos tan extendidos como el pimiento.

En definitiva, la agricultura almeriense se encuentra en las mejores posiciones de salida para cumplir con la estricta normativa en cuanto a sostenibilidad agrícola exigida por la UE, pero también en cuanto a las altas expectativas de calidad y sabor de los consumidores europeos.



Balsa del Sapo.



Almería es todo un referente en control biológico de plagas.

Cooperativa La Palma: Conocimiento, innovación y buenas prácticas para una agricultura con propósito social, medioambiental y cooperativo



En Cooperativa La Palma les impulsa y enorgullece de forma sostenible, saludable y sabrosa. Trabajan para mejorar la alimentación y asegurar la agricultura y el futuro con calidad, con respeto y con conocimiento. Propósito que mostrarán en esta nueva edición de Fruit Logistica 2025.

En medio siglo, esta cooperativa se ha alzado como la mayor productora de cherry y especialidades de España, convirtiéndose en un referente en Europa, con más de 700 agricultores y 1.200 trabajadores que hacen de esta cooperativa la líder en la gama de mini-verdura, con una amplia variedad de tomate especialidad, pepino snack y mini-pimiento, así como con una amplia línea de subtropicales compuesta por chirimoya, aguacate y mango a la que incorporan pitahaya, fruta de la pasión y caviar cítrico.

“Para ello estamos constantemente invirtiendo para adaptarnos a las nuevas tendencias”, aseguran desde la cooperativa, “somos una empresa digitalizada, manejamos 500 datos al día con una ERP y una APP propia”, en una clara apuesta por la tecnología que les proporciona una clara ventaja competitiva.

“Siempre hemos buscado ser líderes de la transformación, y eso nos exige trabajar



siempre con la innovación como base”. La prueba de estos esfuerzos son algunos de sus últimos productos de éxito como Adora®, Amela®, Murice® o Taiyoo®.

Paralelamente han desarrollado un auténtico proyecto de V gama de economía circular, dando vida a un innovador proyecto de PlantBased Foods y Vegan Foods elaborados a base de proteína vegetal.

Propuestas 100% naturales a base de productos frescos: cremas de verduras, atún rojo vegetal, salsas vegetales, hamburguesas veganas o nuestros novedosos snacks y productos de ayuda culinaria. Todos elaborados con frutas y hortalizas cultivados en Andalucía, sin aditivos, con fuentes de energía renovables, con reducción de la huella de CO2 y mínima utilización de agua en soluciones de embalaje sostenibles y originales.



Genossenschaft La Palma: wissen, innovation und bewährte praktiken

Die Erzeugergenossenschaft La Palma ist auch dieses Jahr wieder auf der Fruit Logistica vertreten, um den europäischen Märkten ihr innovatives Projekt „PlantBased Foods und Vegan Foods“ aus pflanzlichem Eiweiß vorzustellen: roter Gemüse-Thunfisch, Gemüsesaucen, vegane Hamburger ... Alles aus dem von den angeschlossenen Landwirten in Andalusien angebauten Obst und Gemüse, ohne Zusatzstoffe, mit erneuerbaren Energiequellen, zur Verringerung des CO2-Fußabdrucks und unter optimaler Nutzung der Wasserressourcen.



La Palma Cooperative: knowledge, innovation and good practices

Cooperativa La Palma returns to Fruit Logistica once again this year ready to show European markets its innovative PlantBased Foods and Vegan Foods project made from vegetable protein: vegetable red tuna, vegetable sauces, vegan hamburgers... All made from fruit and vegetables grown by its associated growers in Andalusia without additives and using renewable energy sources, reducing the CO2 footprint and making good use of water.

AGRICULTURA CON PROPÓSITO
by Cooperativa La Palma

- CULTIVADO EN ANDALUCÍA
- +710 SOCIOS AGRICULTORES PROFESIONALES
- APROVECHAMIENTO 100%
- CULTIVADOS CON ENERGÍA SOLAR
- HORTALIZAS PREMIUM
- +500 VARIETADES TESTADAS ANUALMENTE EN NUESTROS CENTROS DE INVESTIGACIÓN
- EN INSTALACIONES ROBOTIZADAS
- AGRICULTURA SMART EN TIEMPO REAL
- V GAMA PLANT BASED
- CULTIVADO SIN ADITIVOS
- MÁXIMO AHORRO DE AGUA
- 100% PRODUCCIÓN CERTIFICADA



5|6|7 FEBRERO 2025, BERLÍN



En **Cooperativa La Palma** cultivamos con calidad, respeto y conocimiento. **Somos el N°1, el mayor productor de Cherry y especialidades de España, referente en Europa.** Trabajamos con el propósito de alimentar de manera sabrosa, saludable y sostenible. Fomentamos el desarrollo de nuestro entorno, impulsamos profesionales de futuro y construimos un planeta mejor donde vivir. ¿Te apuntas?

www.facebook.com/gradalapalma.com



Caja Rural Granada lleva su modelo Agro 100% personalizado a Fruit Logistica

Una delegación de la entidad está presente en la feria líder para el comercio mundial de fruta dentro de su compromiso con el sector agroalimentario

□ fhSpain

Un año más, una delegación de Caja Rural Granada, entidad financiera comprometida con el desarrollo del sector agroalimentario, está presente en Fruit Logistica, evento líder mundial para la industria de frutas y hortalizas frescas.

La participación de la cooperativa de crédito, con sede central en Granada y oficinas en Almería, Málaga, Cádiz, Murcia y Madrid, subraya su apuesta por las empresas y cooperativas a las que brinda un apoyo continuo con soluciones adaptadas con un objetivo: hacer realidad sus proyectos de presente y futuro.

Así, a través de su Gabinete Técnico, formado por un equipo de profesionales especializados con una gran experiencia, la entidad ofrece su modelo agro 100% personalizado basado en la cercanía, la digitalización, la sostenibilidad y la investigación unido al asesoramiento de Banca de Empresas y Negocio Internacional.

Entre otros productos, la entidad pone a disposición de sus clientes, Préstamos Sector Primario para el pago de la prima del seguro agrario, anticipos de subvenciones, liquidación de aceituna, o anticipo PAC, siendo líder en tramitación en la provincia de Granada en esta prestación. También es reseñable la existencia de préstamos personales bonificados,



■ Delegación de Caja Rural Granada en Fruit Logistica 2024.

hipotecarios, seguros agrarios de vehículos o renting.

De forma paralela, Caja Rural Granada, pone a disposición de sus clientes una gran oferta formativa con temáticas que incluyen las principales tendencias: avances en inteligencia artificial, digitalización o sostenibilidad a través de cursos como Análisis y visualización de datos empresariales; Smart Agro; Cómo ser una empresa sostenible; o Herramientas de Inteligencia Artificial para la mejora de la competitividad.

Todo ello, combinado con una oferta formativa más enfocada a la tierra con cursos dedicados al cultivo del aguacate, el mango, gestión eficiente del suelo o poda e injerto de frutales.

El fomento de la I+d+i también forma parte de su apuesta por el sector Primario. Caja Rural Granada cuenta con una finca experimental en La Nacla, en pleno corazón de la Costa Tropical, donde realiza una importante labor de investigación cuyos hallazgos son compartidos con agricultores y técnicos agrícolas.



Caja Rural Granada nimmt sein 100 % personalisiertes Agro-Modell mit auf die Fruit Logistica

Auch in diesem Jahr ist eine Delegation der Caja Rural Granada, einem Finanzinstitut, das sich für die Entwicklung des Agrar- und Ernährungssektors einsetzt, auf der Fruit Logistica, der weltweit führenden Veranstaltung für die Frischobst- und -gemüsebranche, vertreten.

Die Teilnahme der Kreditgenossenschaft mit Sitz in Granada und Niederlassungen in Almería, Málaga, Cádiz, Murcia und Madrid unterstreicht ihr Engagement für Unternehmen und Genossenschaften, die sie kontinuierlich mit Lösungen zur Verwirklichung ihrer aktuellen und zukünftigen Projekte unterstützt.



Caja Rural Granada takes its 100% personalised Agri model to Fruit Logistica

A delegation from Caja Rural Granada, a financial institution committed to the development of the agri-food sector, is once again present at Fruit Logistica, a world leading event for the fresh fruit and vegetable industry.

The participation of the credit cooperative, with head offices in Granada and branches in Almería, Málaga, Cádiz, Murcia and Madrid, underlines its commitment towards businesses and cooperatives to which it gives continuous support with solutions adapted to a single objective: making their present and future projects a reality.

Cercanos por naturaleza

Está en nuestra naturaleza ser honestos, eficaces, ágiles, competitivos, solventes, digitales... pero sobre todo cercanos.

Nuestro compromiso con la agricultura está en nuestro ADN. Ponemos a tu disposición un equipo de profesionales para hacer realidad tus proyectos ofreciéndote líneas especiales de financiación, seguros agrarios, o asesoramiento especializado de la PAC. Además, contamos con cursos formativos con las últimas novedades del sector para ayudarte a crecer.

Visita nuestras oficinas o escanea este QR y descubre todo lo que podemos hacer por ti.



SIGFITO y ASEGRE, juntos para optimizar la gestión de residuos

Ambas organizaciones colaborarán para encontrar tratamientos más adecuados para residuos complejos, fomentando un manejo más eficiente y ecológico

□ Elena Sánchez

SIGFITO y la Asociación de Empresas Gestoras de Residuos y Recursos Especiales (ASEGRE) han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de fortalecer la gestión de residuos de envases en el sector agropecuario, en cumplimiento con el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases.

Gracias a esta colaboración, ambas entidades se comprometen a identificar las mejores soluciones para la gestión de residuos de envases, con especial atención a aquellos que presentan una mayor problemática de reciclaje. Sendas organizaciones colaborarán para encontrar los tratamientos más adecuados para residuos complejos, fomentando un manejo más eficiente y ecológico.

Además se trabajará en la unificación de procesos de homologación de gestores y en la creación de certificados que garan-



Luis Palomino, de ASEGRE, y Susana Fernández, de SIGFITO. /FHSPAIN

ticen la correcta gestión de residuos, desde su recolección hasta su reciclaje o valorización final.

Por otra parte, ambas entidades también colaborarán para establecer criterios

de bonificaciones y penalizaciones que promuevan la aplicación de la ecomodulación, ajustando las contribuciones financieras en función de la sostenibilidad del proceso de reciclaje.

Estrategias para la mejora y competitividad del uso del agua en la agricultura

□ E. S. G.

El equipo de Horticultura del IMIDA ha iniciado un nuevo proyecto en nuevas estrategias para la mejora, sostenibilidad y competitividad en el uso del agua para la agricultura.

El proyecto, centrado en el cultivo del brócoli y liderado por la investigadora Jacinta Collado, generará estrategias de optimización del manejo de estas nuevas variedades para aumentar significativamente su tolerancia a aguas de baja calidad. De esta manera, la ma-

yor capacidad del cultivo de mantener su potencial productivo, aumentar la concentración en compuestos saludables y a su vez estimular la generación de nuevos usos y valor añadido de los subproductos, permitirá dar un salto cualitativo y cuantitativo para aumentar la rentabilidad de este cultivo en la Región de Murcia.

La investigación cuenta además con colaboraciones de investigadores de la Universidad Miguel Hernández de Elche y de la Universidad de Ciencias Ambientales y de la Vida de Wrocław (Polonia).





Las estrellas del 'universo' Intersemillas



Intersemillas no falta a su cita con el sector hortofrutícola y, una vez más, participa en Fruit Logistica, evento en el que este año mostrará su 'universo' de variedades hortofrutícolas, fruto de la "más avanzada investigación", apuntan desde la casa de semillas.

De este modo, durante la cita, los visitantes a su stand podrán conocer sus novedades en cultivos como el tomate, donde cuentan con un amplio portfolio de variedades resistentes al virus del rugoso (ToBRFV), entre ellas, el rama Doña Jimena, el pera para exportación Alcaraz y el tomate rosa Peñarroya. "Nuestras variedades no solo destacan por su sabor y calidad, sino también por ser aliados perfectos para con-

trolar el virus del rugoso", indican desde Intersemillas.

Melón y sandía son, junto al tomate, las otras dos 'estrellas' más brillantes en el 'universo' Intersemillas, y cultivos en los que continúan "descubriendo sabores". "Nuestros melones y sandías son cuidadosamente seleccionados para ofrecer una experiencia única", explican desde la empresa, y destacan, por ejemplo, el piel de sapo Izabel, uno de los últimos en llegar a su portfolio.

Por otro lado, en cultivos como el calabacín, cebolla, pimiento, brócoli y pepino, desde Intersemillas ponen el foco en la productividad y eficiencia de sus variedades, "diseñadas para maximizar el rendimiento, adaptándose a diferentes entornos de cultivo y necesidades del mercado".



Die Stars des Intersemillas-Universums

Das Saatgutunternehmen stellt auf der Fruit Logistica sein umfangreiches Portfolio an verschiedenen Obst- und Gemüsesorten vor und bringt so sein kontinuierliches Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung zum Ausdruck. Die Besucherinnen und Besucher können neben wohlschmeckenden Melonen und Wassermelonen sowie hochproduktiven Sorten von Paprika, Zucchini, Zwiebeln, Brokkoli und Gurken auch neue Tomatensorten entdecken, die resistent gegen das Tomatenvirus (ToBRFV) sind.



The stars of the Intersemillas 'universe'

The seed company is bringing its extensive fruit and vegetable portfolio to Fruit Logistica, showing its ongoing commitment to R&D. Attendees will be able to discover new ToBRFV-resistant tomato varieties, great tasting melon and watermelon proposals, and high-productivity pepper, squash, onion, broccoli and cucumber varieties.



COME AND DISCOVER MORE ABOUT OUR
INTERSEMILLAS UNIVERSE



5|6|7 Feb 2025, Berlin

HALL 11.2 | STAND B.03

COMUNIDAD VALENCIANA

Roquetas de Mar, agricultura de calidad con liderazgo internacional

□ fhSpain

Roquetas de Mar tiene la oportunidad de exponer el potencial de su modelo agrícola en Fruit Logística 2025, la feria comercial más importante del mundo para el sector de frutas y hortalizas frescas.

Un año más, el Ayuntamiento de Roquetas de Mar está presente en esta importante cita internacional para mostrar su apoyo incondicional a uno de los principales sectores de la economía de la ciudad, responsable en gran medida del desarrollo y transformación de este municipio gracias al esfuerzo de agricultores, empresarios y, en definitiva, de todos los representantes del agro del municipio.

Fruit Logística se convierte en el mejor escaparate internacional para poner en valor toda la cadena de valor del sector agrícola de Roquetas de Mar desde el productor hasta el consumidor, desde el cultivo al consumidor, pasando por los últimos avances en el ámbito orgánico y ecológico, la aplicación de las nuevas tecnologías, maquinaria, o las últimas tendencias a las que se está adaptando un sector que camina hacia el futuro para mantener su liderazgo internacional en los mercados más exigentes y, en concreto, en Europa gracias también a la investigación, la transferencia del conocimiento y el impulso de un modelo sostenible.

En este sentido, cabe destacar la consolidación del modelo agro del municipio y el salto cualitativo que en los últimos



años ha experimentado para contribuir a que Andalucía siga manteniendo el primer puesto en Europa en exportaciones, en concreto, en Alemania, país en el que durante 2024 se ha producido un incremento del 5,7 por ciento y una facturación superior a los 4 millones de euros.

No cabe duda que las frutas y hortalizas de Roquetas de Mar, con 3.000 hectáreas dedicadas a los cultivos bajo plástico, se han convertido en un referente para el mercado germano ligado históricamente a esta ciudad, destino turístico por excelencia de los ciudadanos de este país que no sólo han sabido apreciar las bondades de la oferta turística de Roquetas de Mar durante décadas sino que son grandes conocedores de la calidad de sus frutas y hortalizas y en general de los productos frescos procedentes de su huerta y de su mar.

Por esta razón, el modelo agrícola de Roquetas de Mar se ha convertido en los últimos años en un auténtico reclamo turístico ya que, según los últimos estudios, la gastronomía se ha convertido en una de los principales factores que se tienen en cuenta a la hora de elegir un destino vaca-

cional. Y, nadie puede dudar, que los turistas alemanes son los mejores conocedores del potencial de este sector en el municipio ya que llevan años degustando los mejores productos frescos de Roquetas gracias a los grandes profesionales de la restauración que trabajan en el municipio y que, al igual que agricultores y empresarios agrarios, no han tenido otra premisa que la calidad a la hora de desarrollar su labor.

Por esta razón, la denominación de Roquetas de Mar como Ciudad Gastronómica 2025 va a suponer una gran oportunidad para que la ciudad impulse la gastronomía como uno de los motores de desarrollo de la economía de la ciudad de la mano del sector agrícola. De esta forma, ambos ámbitos se fusionan como el tándem perfecto para ser un referente turístico diversificado y, al mismo tiempo, abrirse caminos en nuevos mercados.

Aun así, desde el Ayuntamiento de Roquetas de Mar se mantiene su compromiso y respaldo con este sector para que el modelo de producción agrícola almeriense pueda seguir siendo competitivo en los mercados internacionales más exigentes, un objetivo que necesita el respaldo y colaboración de todas las instituciones para afrontar las vicisitudes actuales que atraviesa el sector que pasan por el cierre inesperado de fronteras a determinados productos, problemas de abastecimiento de agua, la necesidad de modernizar e impulsar infraestructuras hídricas modernas, la falta de rentabilidad, el impacto del cambio climático y otros desafíos futuros.



Roquetas de Mar, Qualitätslandwirtschaft mit internationaler Führung

Auch in diesem Jahr ist die Fruit Logística wieder das beste internationale Schaufenster, um die gesamte Wertschöpfungskette des Agrarsektors in Roquetas de Mar zu präsentieren, einem Modell, das sich durch den qualitativen Sprung auszeichnet, den es in den letzten Jahren gemacht hat, um Andalusiens Position als Europas führender Exporteur nach Deutschland zu halten. Die Gemeinde verfügt über 3.000 Hektar Anbaufläche, auf denen unter Plastikfolie angebaut wird und die aufgrund der Qualität des erzeugten Obstes und Gemüses zu einer echten Touristenattraktion geworden sind. Nicht umsonst wurde Roquetas de Mar in diesem Jahr zusammen mit ihren Fischprodukten zur spanischen Gastronomiestadt gekürt.



Roquetas de Mar, quality agriculture with international leadership

For yet another year, Fruit Logística has become the best international showcase for highlighting the entire value chain of the Roquetas de Mar agricultural sector, a model that stands out for the qualitative leap it has made in recent years to help Andalusia keep its position as Europe's leading exporter to Germany. The municipality boasts 3,000 hectares dedicated to crops grown under plastic that have become a genuine tourist attraction due to the quality of the fruit and vegetables cultivated, which, together with its fish products, has made Roquetas de Mar this year's Spanish City of Gastronomy.

Roquetas de Mar

AGRICULTURA *con sello de calidad*



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

Síguenos en nuestras redes sociales:



@AytoRoquetas



@AytoRoquetas



@roquetasdemar

Yuksel Seeds lleva a Berlín su catálogo 'Sin Miedo al Rugoso'



Yuksel Seeds, líder global en el desarrollo de semillas hortícolas, va a estar presente en el Messe Berlin, en el Hall 1.2 Stand A-34, donde va a presentar su catálogo de variedades resistentes al Virus del Rugoso del Tomate (ToBRFV), además de innovaciones en otros cultivos.

Con más de 35 años de experiencia en el mercado, Yuksel Seeds se ha consolidado como un referente en la industria hortícola gracias a su capacidad de ofrecer soluciones genéticas de alto rendimiento y calidad, adaptadas a las necesidades de los agricultores y las exigencias de los consumidores. En esta edición de Fruit Logistica, el foco estará puesto en su innovador catálogo de tomates 'Sin Miedo al Rugoso', diseñado específicamente para mitigar el impacto de este virus que ha afectado gravemente la producción agrícola en todo el mundo.

Entre las novedades más esperadas se encuentran sus variedades de tomate resistentes al ToBRFV, que destacan por su sabor, textura, calidad visual, productividad y adaptabilidad a diferentes condiciones climáticas.

-Tobchoco: Un tomate asurcado marrón chocolate, ideal para mercados que buscan diferenciación estética sin comprometer la calidad.

-Tobías: Una variedad suelta, indeterminada, precoz y altamente productiva.

-Zitronina: Tomate cherry pera amarillo. Crujiente y de alto valor.



-Octavius: Tomate pera con alta productividad. Especial para ciclos tempranos.
-Tobrossa: Un tomate rosa asurcado, textura firme y con muy buen sabor.

Innovación más allá del tomate

Además de su catálogo de tomates, Yuksel Seeds presentará una amplia gama de productos que reflejan su liderazgo en innovación hortícola como:

-Pimientos: Variedades blocky, Hungarian, dulce italiano, Kapia y Charleston, diseñadas para adaptarse a diferentes mercados y climas.

-Berenjenas: De alta productividad y excelente calidad.

-Pepinos: Incluyendo Cornichon, American slicer, Dutch y Beit Alpha,

-Sandías: Tipos Crimson y Black Watermelon, junto con melones como Cardona y Anka.

Compromiso con la innovación y la sostenibilidad

La presencia de Yuksel Seeds en Fruit Logistica 2025 refuerza su compromiso

con la innovación, la sostenibilidad y la calidad en la producción agrícola. En un contexto global donde los desafíos como el cambio climático y las enfermedades de los cultivos son cada vez más complejos, la compañía turca ofrece soluciones genéticas que combinan resistencia, rendimiento y adaptabilidad.

Una trayectoria de liderazgo global

Con sede en Antalya, Turquía, Yuksel Seeds opera en más de 85 países, trabajando estrechamente con agricultores, distribuidores y expertos para desarrollar variedades que impulsen la rentabilidad de los cultivos y satisfagan las expectativas de los consumidores. "Nuestra misión es seguir brindando soluciones efectivas a los desafíos del sector hortícola. En Fruit Logistica 2025, queremos mostrar al mundo que con nuestras variedades no hay que tener miedo al rugoso ni a ningún otro desafío agrícola," declara Francisco Sabio, Country Manager Spain de Yuksel Seeds.



Yuksel Seeds bringt seinen Produktkatalog „No fear to rugose“ nach Berlin

Der Saatgutanbieter Yuksel Seeds bietet auf der Messe Berlin seinen Katalog mit Sorten vor, die gegen das Tomatenvirus (Tomato Brown Rugose Fruit Virus, ToBRFV) resistent sind, sowie Innovationen in anderen Kulturen. Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung auf dem Markt hat sich Yuksel Seeds dank des Angebots ertragreicher und qualitativ hochwertiger genetischer Lösungen, die an die Bedürfnisse der Landwirte und an die Anforderungen der Verbraucher angepasst sind, als Referenz in der Gartenbauindustrie etabliert. Besuchen Sie Yuksel Seeds in Halle 1.2 Stand A-34.



Yuksel Seeds takes its 'No Fear of Rugose' catalogue to Berlin

Yuksel Seeds is going to be at Messe Berlin to present its catalogue of varieties resistant to Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV), as well as innovations in other crops. With over 35 years of experience in the market, Yuksel Seeds has established itself as a benchmark in the horticultural industry thanks to its ability to offer high yielding and high quality genetic solutions, adapted to the needs of growers and demands of consumers. Visit them at Hall 1.2 Stand A-34.

Hasta veinte caminos rurales de Almería serán recuperados por la Junta tras la DANA

□ E. Sánchez

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural va a iniciar las obras de recuperación de los caminos rurales afectados por las DANAs que tuvieron lugar entre octubre y noviembre del pasado año. De hecho, Almería es la provincia con más términos rurales incluidos en la recuperación de caminos devastados por las lluvias torrenciales con un total de 20. Así, se van a realizar actuaciones en Albox, Alcóntar, Armuña del Almanzora, Bayarque, Cantoria, Dalías, El Ejido, Fines, Laroya, Líjar, Lúcar, Macael, María, Olula del Río, Oria, Purchena, Serón, Siero, Tíjola, Urracal y Vélez Blanco.

Según ha explicado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desa-

rrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, "Con esta actuación, que hemos intentado gestionar lo más rápido posible, conectamos explotaciones, facilitamos la salida de producto y que esa salida sea de calidad, recuperando la interconexión más segura en las zonas rurales", ha explicado el consejero, quien ha recordado que es-

tas actuaciones fueron declaradas de emergencia.

Igualmente cabe destacar que la Junta sale con estas obras en auxilio de agricultores y de los municipios que han visto cómo el agua torrencial hacía peligrar muchos de los negocios agrícolas ubicados en sus demarcaciones y, sobre todo, se da solución a un sector, el agrario, que se vio particularmente afectado por las lluvias.

Asimismo, el consejero de Agricultura ha agradecido la colaboración de los ayuntamientos, y el esfuerzo y dedicación de los profesionales de las oficinas comarcales agrarias y las delegaciones territoriales y los servicios centrales, cuyo trabajo ha sido clave para una correcta y rápida valoración de los daños de estas infraestructuras tan esenciales para las zonas rurales.



sin miedo al rugoso

NATURALMENTE RESISTENTES

FRUIT
LOGÍSTICA

Exhibitor YUKSEL SEEDS
Hall 1.2, Stand A-34

5/6/7
Feb 2025
Berlin

En **Yuksel Seeds** apostamos por la calidad y la mejora continua para ofrecer la mejor y más completa gama de semillas de tomate resistentes al rugoso. Variedades robustas, productivas y naturalmente resistentes.



La experiencia 'Vestial' del campo almeriense en el mundo

□ fhspain

Alemania es un país muy importante para Almería. Tan destacado que se trata del primer mercado para las frutas y hortalizas de nuestros invernaderos solares. Cada año salen desde la provincia casi 1.000 millones de kilos con destino al país teutón, arrojando un valor aproximado de 1.400 millones de euros. Los alemanes se quedan con un tercio de la producción hortícolas de los invernaderos almerienses.

Se trata de un mercado muy exigente que prima la calidad y la seguridad alimentaria de los productos que consumen. Para estar cerca y poner en valor el trabajo de nuestros agricultores y empresas de comercialización en un momento crucial de la campaña, el Ayuntamiento de Almería viaja Berlín con motivo de la celebración de Fruit Logística, una de las ferias agroalimentarias más importantes del mundo.

Binomia producto-gastronomía

“No iremos hasta Alemania con las manos vacías, ya que aprovecharemos la ocasión para presentar el único foro internacional en el que el sector productor y la gastronomía comparten protagonismo”, afirma la alcaldesa, María del Mar Vázquez.

Y es que el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata-Ciudad de Almería de El Toyo será la sede el 24 y el 25 de febrero de la segunda edición del Congreso Internacional de Gastronomía Verde, 'Vestial', y Fruit Logística es un escaparate extraordinario para promocionar en Europa esta apuesta conjunta por la agricultura, la cocina y la restauración sa-



ludable a través de los vegetales. La próxima edición viene, además, con más fuerza, aglutinando a una veintena de estrellas Michelin y otros tantos soles Repsol. A destacar el homenaje que Almería va a brindar a uno de los mejores cocineros de España, como es Martín Berasategui. También ha confirmado su participación otro de los grandes, que triunfa por todo el mundo, el andaluz Dani García.

A una cita así no puede faltar 'El Invernadero' de Rodrigo de la Calle, mejor restaurante y mejor chef de vegetales del mundo. Junto a él se desplazarán hasta Almería algunos de los mejores chefs verdes internacionales, es el caso de Xavier Pellicer (Barcelona), Carito Lourenço (Argentina), Yornie van Dijk (Holanda), Eddie Shepperd (Reino Unido) y Jonas Haegeman (Bélgica).

Por primera vez, todos estos chefs, unidos al cocinero del mejor restaurante de vegetales de Andalucía, según la Green Guide We're Smart, el almeriense Tony García, llevarán a cabo dos menús 'Vestiales' durante los días del congreso. Se-

rán experiencias únicas y exclusivas para poner en valor el mundo vegetal y el trabajo de los agricultores.

Ponencias, talleres, degustaciones, encuentros profesionales, actividades en el centro, premios, el concurso de jóvenes talentos de la cocina elaborando recetas verdes..., son algunos de los ingredientes que complementan un congreso original, genuino y único en el mundo, como también lo es Almería y su agricultura en invernaderos solares. Toda la información ya está disponible en www.congresovestial.es



Das „Vestial“-Erlebnis der Landwirtschaft Almerías in aller Welt

Almería stärkt ihre Führungsrolle in der grünen Gastronomie mit „Vestial“, dem Internationalen Kongress für Grüne Gastronomie, der am 24. und 25. Februar in El Toyo stattfindet. Diese Veranstaltung bringt Spitzenköche wie Martín Berasategui und Dani García zusammen, um die landwirtschaftlichen Produkte Almerías zu fördern. Zeitgleich mit der in Berlin stattfindenden Fruit Logística stärkt die Stadt so ihre europäische Präsenz, indem sie ihr einzigartiges Modell der Landwirtschaft in Solargewächshäusern und ihr Engagement für eine gesunde Küche hervorhebt.



The 'Vestial' experience of the Almería countryside in the world

Almería reinforces its leadership in green gastronomy with 'Vestial', the International Green Gastronomy Congress, taking place from 24-25 February in El Toyo. This event brings together leading chefs, including Martín Berasategui and Dani García, to promote Almería's agricultural products. Coinciding with Fruit Logística in Berlin, the city is enhancing its European projection by highlighting its unique solar greenhouse agricultural model and commitment to healthy cuisine.

LOS MEJORES CHEFS DE
GASTRONOMÍA VERDE DEL MUNDO

ESTO ES VESTIAL

ESCENARIO EN EL QUE SE
FUSIONAN AGRICULTURA Y COCINA

¿A QUÉ ESPERAS PARA INSCRIBIRTE?

24 Y 25
DE FEBRERO

PALACIO DE CONGRESOS
CABO DE GATA - CIUDAD DE ALMERÍA

congresovestigial.es



Rijk Zwaan mostrará sus innovaciones y fortalecerá colaboraciones en Fruit Logistica



Un año más, Rijk Zwaan asiste a la nueva edición de Fruit Logistica, una feria en la que “nos entusiasma mostrar productos innovadores desarrollados por nuestros equipos de mejora para beneficiar a productores, distribuidores y consumidores”, afirma Jan Doldersum, Manager Chain & Retail. En este sentido, uno de los productos más destacados es Tropical Sunshine, una sandía de color amarillo brillante y sabor dulce.

Otro producto a destacar es Tatayoyo®, pimiento de tamaño snack rebotante de sabor, que recibió el Premio a la Innovación en Fruit Logistica 2023. “Este producto se comercializará por primera vez en las tiendas Lidl europeas gracias a nuestra colaboración con Scherpenhuizen en los Países Bajos y Unica Group en España”, añade Doldersum. También tendrá protagonismo la Lechuga Snack®, lechuga única, súper sabrosa y crujiente, ideal para ensaladas y como base o soporte de diferentes preparaciones. Además, Sweet Palemo® sigue liderando el segmento de pimiento cónico de sabor y estará presente en los stands de las empresas productoras.

Rijk Zwaan trabaja estrechamente con toda la cadena, desarrollando soluciones que abordan necesidades específicas, al mismo tiempo que apoya el suministro de hortalizas frescas y saludables a los consumidores de todo el mundo. Un ejemplo es la colaboración con empresas productoras de tomate para desarrollar variedades de gran calidad con alta resistencia al Virus Rugoso



del Tomate (ToBRFV). Mientras tanto, en pepino snack, Mycubies® es la marca de referencia, con un sabor excepcional y un color verde intenso, que se podrá degustar en los stands de las empresas productoras.

Fruit Logistica es más que un simple escaparate de productos; es una oportunidad para conectar. “Esperamos atender en nuestro stand a nuevos clientes, así como a actuales colaboradores, para tratar la situación del mercado y afianzar colaboraciones que ayuden al futuro de los productos frescos”, comenta Doldersum.

Los asistentes también están invitados a visitar el Retail Center de Rijk Zwaan en Berlín, donde podrán conocer las tendencias del mercado, las preferencias de los consumidores y las innovaciones.



*Visite Rijk Zwaan en Fruit Logistica 2025 (Pabellón 1.2, Stand D-13) para descubrir soluciones innovadoras que pueden ayudarnos a alcanzar el éxito juntos.



Rijk Zwaan stellt auf der Fruit Logistica 2025 Innovationen vor und stärkt Partnerschaften

Die Teilnahme des Saatgutzüchters an der Messe in Berlin unterstreicht sein Engagement für die Förderung von Innovation und Zusammenarbeit im Obst- und Gemüsektor. Rijk Zwaan wird seine wichtigsten Produkte vorstellen, darunter die gelbe Wassermelone Tropical Sunshine, die vor Geschmack trotzen- de Paprika im Snackformat Tatayoyo®, den superleckeren und knackigen Salat Lechuga Snack®, die süße italienische Paprika Sweet Palemo® und die Snackgurke in Mini-Größe Mycubies®.



Rijk Zwaan will present its innovations and strengthen collaborations at Fruit Logistica 2025

The participation of the seed breeding company in Berlin demonstrates its commitment to driving innovation and collaboration in the fruit and vegetable sector. Rijk Zwaan will showcase its main products including the yellow Tropical Sunshine watermelon, the snack-sized Tatayoyo® pepper, bursting with flavour; the super tasty and crunchy Lechuga Snack® lettuce; the sweet Italian Sweet Palermo® pepper, and the benchmark Mycubies® snack cucumber.


Sweet Palermo®
Life is Sweet

APROBADO
SABOR
DEL AÑO
Producto probado
por consumidores
2025

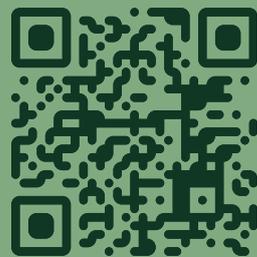


¡Versátil!

Sweet Palermo®

Garantiza un sabor único y es realmente diferente a un pimiento cónico estándar o a un californiano. Los consumidores se enamoran de Sweet Palermo nada más probarlo por su dulzor, facilidad de elaboración y versatilidad de uso.

Escanea y descubre
Sweet Palermo®



Una marca de
RIJK ZWAAN

EUROSOL: un año de logros y conmemoraciones en su 25º aniversario



En 2024, EUROSOL ha celebrado su 25º aniversario consolidándose como un referente en el sector hortofrutícola y demostrando un compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus trabajadores. Durante este año, la empresa almeriense destacó por alcanzar importantes metas en la producción, el desarrollo social y la proyección internacional, dejando una huella significativa en la provincia.



Producción y exportación: un año récord

EUROSOL logró exportar más de 28 millones de kilos de productos hortofrutícolas, con el tomate, la berenjena, el pimiento y el pepino como protagonistas. Países como Holanda, Francia, Suiza y Alemania continuaron siendo los principales destinos, afianzando relaciones comerciales sólidas. María del Carmen Cano, gerente de EUROSOL, afirma “que llegar a este aniversario ha representado no solo la consolidación del mercado internacional, sino también el resto de seguir innovando y creciendo”.

Avances institucionales y culturales

Uno de los momentos más destacados de este año ha sido la visita del embajador de Mali en España, Abdrahamame Baby, a las instalaciones de EUROSOL en Níjar. El encuentro, que contó con la participación de 150 trabajadores malienses de la empresa, reafirmó el compromiso de EUROSOL con la integración y la inclusión laboral. Baby destacó el modelo de producción 100% integrado y el papel de la empresa como promotora de estabilidad para sus compatriotas. En el ámbito cultural, EUROSOL editó la segunda edición del libro Cul-

tura gastronómica saludable, un recetario benéfico en apoyo a la Asociación de Fibrrosis Quística. Esta obra, elaborada con el esfuerzo de las envasadoras de la empresa, simboliza la fusión de sabores y culturas que definen su esencia.

Innovación en comunicación organizacional

Otro pilar clave de este año ha sido el cierre del proyecto de investigación con la Universidad de Alicante, iniciado en 2021. Este trabajo colaborativo ha dado como fruto la publicación Diálogo social en la empresa, un manual que refuerza la comunicación y las relaciones en todos los niveles de la organización. Los talleres y jornadas sobre inteligencia emocional colectiva involucraron activamente a los 400 trabajadores de EUROSOL, marcando un precedente en el desarrollo empresarial basado en la felicidad y el entendimiento mutuo.

Un modelo empresarial inspirador

En palabras de los representantes sindica-

les y de clientes internacionales como Bakker, EUROSOL es un ejemplo de cómo la inversión en el bienestar de los trabajadores y la sostenibilidad pueden generar un impacto positivo tanto dentro como fuera de la empresa. Su 25º aniversario no solo marca un hito en su trayectoria, sino que también refuerza su compromiso con una agricultura intensiva más humana y sostenible. Con esta sólida base, EUROSOL se perfila como un líder que combina tradición e innovación, preparado para afrontar los retos del futuro con la misma pasión que lo ha caracterizado durante sus 25 años de historia.

Retos para el futuro

De cara a 2025, EUROSOL se plantea ambiciosos objetivos como la implementación total de su plan de sostenibilidad, centrado en el ahorro de agua y la digitalización de las fincas, y la renovación del convenio de manipulado. Asimismo, continuará promoviendo la integración laboral y el desarrollo profesional de su equipo humano.



EUROSOL – ein Jahr der Erfolge und Feierlichkeiten zum 25-jährigen Bestehen

Im Jahr 2024 feierte EUROSOL sein 25-jähriges Bestehen und hat damit nicht nur seine Position als Referenz im Obst- und Gemüsektor gefestigt, sondern auch sein Engagement für Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter unter Beweis gestellt. Das Unternehmen aus Almería zeichnete sich in diesem Jahr besonders durch die Umsetzung wichtiger Ziele in den Bereichen Produktion, soziale Entwicklung und Internationalisierung aus und setzte damit ein deutliches Zeichen in der Provinz.



EUROSOL: a year of achievements and commemorations on its 25th anniversary

In 2024, EUROSOL celebrated its 25th anniversary consolidating itself as a benchmark in the fruit and vegetables sector, demonstrating a commitment towards sustainability and the well-being of its employees. During this time, the company from Almería stood out for important achievements in production, company development and international standing, leaving a significant mark on the province.



25 años cuidando la calidad

**PRIMERA EMPRESA EN ESPAÑA EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE
PRODUCCIÓN INTEGRADA DE AENOR**



Carlitos, de Top Seeds, avanza sin temor al virus del rugoso

□ Francisco Lirola

En un contexto marcado por el avance imparable del virus rugoso del tomate (ToBRFV) en el Levante español, la casa de semillas Top Seeds Ibérica ha dado un paso al frente con una solución innovadora: Carlitos, una nueva variedad de tomate que promete ser un aliado clave para los agricultores.

Antonio Beltrán, técnico de desarrollo y ventas de Top Seeds en la Región de Murcia, explicó a FHSPAIN que Carlitos es un tomate tipo estándar, de calibre entre G y GG, diseñado para satisfacer las exigencias de exportación gracias a su dureza, firmeza y prolongada vida postcosecha. Además, esta variedad destaca por su versatilidad, ya que puede cosecharse en pintón o en rojo intenso, con o sin pedúnculo, adaptándose a diferentes necesidades comerciales.

La planta de Carlitos tiene un porte vigoroso, compacto y equilibrado, con una excelente cobertura foliar. Su trasplante está optimizado para distintas épocas y zonas: en Mazarrón, Cañada Gallego y Ramonete, el momento ideal es marzo; mientras que en Morata, Calabardina y Águilas, se recomienda entre finales de mayo y el 10 de julio.

Una solución resistente al virus rugoso

La resistencia de Carlitos frente al ToBRFV ha sido probada en condiciones reales, con resultados sobresalientes. En una fin-



ca de muestra en Cañada Gallego, Top Seeds trasplantó 150 plantas de Carlitos junto a una variedad testigo de la competencia. Mientras que la variedad testigo sucumbió rápidamente al virus, Carlitos se mantuvo sano, sin mostrar síntomas de infección.

Posteriormente, la empresa amplió el ensayo con 8.000 plantas, confirmando la resistencia de Carlitos incluso en condiciones de alta infección. Aunque puede llegar a mostrar síntomas leves en los frutos, estos logran cerrar las manchas de



infección con un color rojo natural, lo que minimiza las pérdidas.

Paquete completo

Además de su resistencia intermedia al ToBRFV, Carlitos cuenta con resistencias altamente efectivas (HR) contra enfermedades como Fusarium (Fol:0-1), Verticillium (Vd y Va) y ToMV. También ofrece resistencias intermedias (IR) contra otros problemas como nematodos (Ma, Mi, Mj), virus de la cuchara (TYLCV) y virus del bronceado (TSWV).



Carlitos von Top Seeds macht einen Schritt nach vorn ohne Angst vor dem Tomatenvirus (ToBRFV)

Top Seeds Ibérica geht mit Carlitos einen Schritt weiter im Kampf gegen das Tomatenvirus. Carlitos ist eine Standardsorte mit Resistenz gegen diese Krankheit, die dank ihrer Härte, Festigkeit und verlängerten Haltbarkeit nach der Ernte für den Export geeignet ist. Die Widerstandsfähigkeit von Carlitos gegenüber dem Tomatenvirus hat sich in mehreren Versuchen gezeigt, bei denen diese Sorte ohne Befall blieb, andere Sorten allerdings erkrankten.



Carlitos, from Top Seeds, progresses undaunted by the rugose virus

Top Seeds Ibérica takes a step forward against the rugose tomato virus with Carlitos, a standard type variety resistant to this disease designed to satisfy production demands thanks to its hardiness, firmness and extended post-harvest life. Carlitos' resilience to rugoso has been proven after several trials in which this variety emerged without showing while others succumbed.



Productividad que convence

Carlitos no solo ha demostrado ser resistente, sino también altamente productivo. Según Beltrán, en la campaña anterior se lograron cosechas de entre 16 y 18 kilos por metro cuadrado, cifras que podrían haber sido mayores en plantaciones no descopadas.

“Carlitos ha superado nuestras expectativas y las de los agricultores”, asegura el técnico. Con su combinación de resistencia, calidad y productividad, esta variedad se posiciona como una solución integral frente a los desafíos del sector, ofreciendo a los productores una herramienta confiable para enfrentar el futuro.

Con iniciativas como esta, Top Seeds Ibérica reafirma su compromiso de responder a las necesidades urgentes de los agricultores, demostrando que la innovación y la investigación son claves para el éxito en el campo.



CARLITOS

Un grande frente al rugoso

Tomate grande con **calibre GG**, ideal para ciclos cortos en invernaderos de malla



TOP SEEDS
to pick the best

iberica.topseedsinternational.com
Síguenos en



ASAJA-Almería estima una caída del 17% en la producción de cítricos

Este descenso en la provincia se debe a la escasez de agua en momentos clave y a los altos costes de producción que soportan los citricultores almerienses

□ Elena Sánchez

La organización agraria ASAJA Almería estima una caída del 17% en la producción de cítricos en la provincia almeriense para la presente campaña. Según las estimaciones de la organización agraria, este descenso se debe principalmente a la escasez de agua en momentos clave y a los altos costes de producción. La disminución de la producción es particularmente marcada en la mandarina, con un descenso estimado del 30-40%, seguida de la naranja, cuya merma se sitúa entre el 15-20%. Por su parte, el limón mantiene la producción similar a la de la campaña anterior.

La tendencia a la baja en los precios de los cítricos a medida que avanza la campaña agrava la situación de los productores. Los precios no son suficientes para paliar los elevados costes de producción, comprometiendo la rentabili-



La naranja bajará un 15-20%, mientras que la mandarina lo hará entre un 30-40%. / FHSPAIN

dad de las explotaciones cítricas de la provincia. A pesar de los retos, ASAJA Almería destaca el esfuerzo de los citricultores almerienses en el control de plagas y enfermedades, manteniendo una

sanidad vegetal en la campaña. Sin embargo, persisten problemas con plagas como el trips, frente a las cuales faltan herramientas eficaces, suponiendo una dificultad para el sector.

Murcia programa más de 500 acciones formativas para trabajadores del sector

□ E. Sánchez

El Gobierno murciano apuesta por la actualización constante de la formación de los trabajadores del sector agrario y para ello ha planificado cerca de 550 acciones que se desarrollarán desde enero de 2025 hasta julio de 2026. En los últimos años se ha ido evolucionando para incorporar formación especializada, como es el caso de los cursos de Fertilización en zonas, Manejo del suelo y fertirrigación para una agricultura sostenible, o el de Gestión de residuos y

subproductos agrícolas y ganaderos para una agricultura sostenible, entre otros. Además, se continuarán programando los cursos más demandados, como el de Manejo seguro de carretillas elevadoras, el de Uso profesional de productos fitosanitarios, el de Capacitación para el trabajo con ganado porcino, o el de Manejo seguro de tractor. En los últimos tres años se han realizado 870 acciones formativas en los diferentes municipios de la Región de Murcia, con un total de 14.560 participantes, de los que el 36 por ciento eran mujeres.



SUCA: La fuerza cooperativa al servicio del campo



Desde su fundación en 1984, SUCA se ha consolidado como una cooperativa de segundo grado clave en el sector agrícola del sureste español. Con una red de casi 70 cooperativas asociadas, su modelo de centralización de compras ha permitido optimizar costes y mejorar la competitividad de los productores. Desde Huelva hasta Murcia, la empresa atiende las necesidades de sus socios con un enfoque basado en la demanda, asegurando el suministro de insumos esenciales como plásticos, fitosanitarios y cartón.

El éxito de SUCA radica en su capacidad de adaptación y en su compromiso con la rentabilidad de sus cooperativas. Gracias a sus comités de compra, analiza cada campaña y ajusta sus adquisiciones a las necesidades específicas de cada zona. Este modelo eficiente ha impulsado su cre-



cimiento y le ha permitido alcanzar en 2023 una facturación de 268 millones de euros, reforzando su solidez financiera con una importante dotación a reservas.

A pesar de desafíos como la sequía y la fluctuación de precios, SUCA sigue siendo un pilar fundamental para la agricultura andaluza, demostrando que la cooperación y la innovación son claves para un sector agrícola más fuerte y sostenible.



SUCA: Die Stärke der Genossenschaft im Dienste der Landwirtschaft

SUCA ist eine Genossenschaft zweiten Grades, die sich seit 1984 auf den Verkauf von Zusatzprodukten für die Landwirtschaft spezialisiert hat. Sie hat im Laufe der Jahre von Huelva nach Murcia expandiert und verfolgt dabei ein einziges Ziel: den fast 70 landwirtschaftlichen Kooperativen, die die Genossenschaft bilden, Nutzen zu bringen. Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, die Bedürfnisse und Herausforderungen aller Mitglieder zu kennen und einen persönlichen Service zu bieten.



SUCA: Cooperative power serving the countryside

SUCA is a second-tier cooperative dedicated to the sale of auxiliary equipment for agriculture. It is a task it has been performing since 1984, which has enabled its expansion from Huelva to Murcia with a single goal: to benefit the nearly 70 cooperatives that comprise it. The key to its success revolves around knowing the needs and challenges of all of its members and providing a personalised service.

EL PODER DE LA COOPERACIÓN



HORTOFRUTÍCOLA



OLIVAR



FRUTALES



BERRIES



SUBTROPICAL



CÍTRICOS



ESPÁRRAGOS

El objetivo de SUCA es que el agricultor reciba lo máximo por el mínimo coste.



SUCA ALMERÍA
CRTA. ALMERIMAR S/N • 04700 • EL EJIDO (ALMERÍA)
Tlf.: 950 581 869 • 950 581 870
e-mail: infoсуca@coopsuca.com

SUCA GRANADA
C/ Comercio Nº2 (Pol. La Rosa) • 18330 CHAUCHINA (GRANADA)
Tlf.: 958 513 002 • Fax: 958 511 352
e-mail: pedidosgr@grupосуca.com • e-mail: daniel@grupосуca.com

SUCA HUELVA
C/ Parque Empresarial. Avda. de Los Empresarios Parc 7.11 y 7.12 • 21007 • HUELVA
Tlf.: 959 657 200 • Fax: 959 353 220
e-mail: pedidoshu@grupосуca.com

El cuaderno agrario digital será de uso voluntario hasta 2027

El Consejo de Ministros ha aprobado el Real Decreto. Este periodo de gracia se extenderá hasta el hasta el próximo periodo de programación del Plan Estratégico de la PAC

□ **Francisco Lirola**

El Gobierno de España ha aprobado la voluntariedad del uso del cuaderno agrario digital hasta 2027. El Real Decreto (RD) que lo recoge, aprobado por el Consejo de Ministros, ya ha sido publicado por el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Hasta ahora, el RD 1054/2022, de 27 de septiembre, preveía que el empleo del cuaderno digital de explotación agrícola comenzara a ser obligatorio a partir del pasado 1 de septiembre de 2024, “con una entrada en vigor escalonada, y dejaba exentas a determinadas explotaciones por su pequeño tamaño”, como explican desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Sin embargo, y tras la publicación de esta modificación, la aplicación del Cuaderno Agrario Digital será voluntaria para agricultores de manera temporal, solo hasta el comienzo del próximo periodo de programación del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), a partir de 2027. Este cambio, además, se hace de manera retroactiva hasta el 1 de julio de 2023, para así evitar “algún tipo de perjuicio” a los agricultores que pudiera derivarse del retraso de la publicación de la norma.

De esta manera, los agricultores que, conforme a la normativa de productos fitosanitarios, fertilizantes o intervenciones de la PAC deban cumplimentar un cuaderno de explotación, podrán elegir si prefieren que éste sea mediante la utilización de medios electrónicos o en soporte de papel.

La modificación aprobada por el Consejo de Ministros tiene implicaciones en otras normas conexas relativas al uso sostenible de productos fitosanitarios, y en concreto en el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, y el Real Decreto 9/2015, de 16 de enero.

Esta iniciativa forma parte de las 43 medidas comprometidas por el Gobierno el pasado mes de abril para dar respuesta a las preocupaciones de agricul-



Esta modificación forma parte de las 43 medidas adoptadas por el Ministerio de Agricultura a raíz de las protestas de principios del año pasado. /FHSPAIN

tores y ganaderos expresadas en las movilizaciones de los primeros meses de 2024.

“Un disparate”

Desde el anuncio de su implementación como parte de la nueva PAC de la Unión Europea, el cuaderno agrario digital ha sido un foco de conflicto entre el Gobierno central, las administraciones autonómicas y locales y las organizaciones agrarias.

Ya en mayo de 2023, durante unas charlas informativas organizadas por la Consejería de Agricultura en el Auditorio de El Ejido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería, no dudó en calificar esta medida como “un disparate” para luego afirmar que “hay que pararlo”. “Llevamos dos años

peleando con la Administración” por esta normativa “y no entienden que encorseta la agricultura y hace inviable sistemas como el de nuestra provincia”.

Tras estas palabras, el secretario provincial de COAG pidió directamente al jefe de Servicio de Agricultura de la Delegación Territorial de Almería su apoyo, a lo que este respondió afirmativamente y asegurando que trasladarían su petición hasta el Gobierno central.

“Has puesto los puntos sobre las íes”, aseguró Chavernas, “esto va a a traer muchos problemas”.

Unas palabras evidenciaban no solo un choque entre la administración, las organizaciones y los agricultores, sino también entre las instituciones y gobiernos autonómicos, nacional y la Unión Europea.



Los expertos advierten de una época propicia para la propagación de enfermedades fúngicas

La humedad, junto a las bajas temperaturas, favorece la propagación de enfermedades como la botritis, el oídio o el mildiu

fhSpain

Las bajas temperaturas que ahora azotan a la Península, junto a la humedad provocada por las últimas lluvias, han derivado en que los expertos ya pongan en alerta a los agricultores por el riesgo actual de la llegada de enfermedades fúngicas. Estas condiciones climatológicas favorecen en gran medida la propagación de afectaciones como la botritis, el oídio o el mildiu; que pueden llegar a causar estragos en las cosechas si no se cogen a tiempo.

Según el último informe del Servicio de Información Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía, son muchos los cul-

tivos que se encuentran en plena recolección con los esfuerzos centrados en una correcta aplicación de tratamientos preventivos. Un trabajo que se alza esencial a la hora de enfrentar de la mejor forma a estos patógenos.

Desde la mayoría de empresas dedicadas al control de enfermedades, se recomienda tanto la combinación de materias activas, con el objetivo de evitar resistencias, como el uso de los muchos productos que el Ministerio de Agricultura recomienda y califica de contrastados.

Su aplicación se debe sumar, por supuesto, a la continua vigilancia del cultivo, ya que estos patógenos son fácilmen-

te reconocibles debido a que afectan a la planta cubriendo las hojas de grandes manchas, tal y como ocurre en el caso del oídio, con unas marcas blancas y amarillas. Al igual que el mildiu o la botritis, son enfermedades muy explosivas que causan la muerte final de la planta, y aunque resultan ya conocidas para el agricultor, suponen un gran riesgo para su rentabilidad.

Por todo ello, los expertos agrícolas insisten en que los tratamientos preventivos son actualmente la mejor estrategia para su control y erradicación. “La época es propicia para la propagación, y así lo deben tener en cuenta los agricultores”, señalan.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com

CENTRAL:

Camino de Roquetas Nº6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)

Tlf.: 950 583 583

Mail: buzon@coopsantamaria.com

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

**Santa María
del Águila**

SDAD. COOP. AND.



El TJUE vuelve a autorizar el uso del Mancozeb

Este pesticida era uno de los más utilizados y suponía una gran herramienta contra las enfermedades fúngicas

□ fhSpain

En el año 2020, la Comisión Europea decidió no renovar la autorización del fungicida Mancozeb para su uso en la agricultura porque “podría afectar al sistema endocrino”. Una decisión que se justificó por su clasificación como “carcinógeno probable” y que supuso un duro golpe para un sector que ya no sabía cómo combatir las enfermedades fúngicas.

No ha sido hasta ahora cuando el Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha anulado esta decisión, habilitando de nuevo el uso del Mancozeb en territorio europeo. Sin embargo, el Ministerio de Agricultura todavía no ha concedido una autorización para su uso, ni siquiera de forma excepcional, lo que ha provocado



las protestas del sector español. “La decisión de la UE lo eliminó sin razones científicas y es clave que el Ministerio autorice ya su uso porque es indispensable para

muchos cultivos de nuestra geografía”, han señalado desde Asaja debido a “su bajo precio, elevada eficacia y menor riesgo de resistencias”.

Científicos buscan combatir la botritis a través de la edición genética

El cambio climático ha complicado la acción contra este patógeno

□ fhSpain

El cambio climático es uno de los grandes protagonistas en las últimas campañas y es que ha provocado, entre otras cosas, una mayor incidencia de enfermedades fúngicas en los cultivos. Una de ellas es la botritis, un hongo que cuando ataca a la planta, provoca la pudrición de los tejidos infectados, mostrando síntomas como una pelusa blanquecina en su estado inicial y un polvillo grisáceo en estados avanzados.

Ante ello, ya son muchas las líneas de investigación que buscan solucionar este daño. Líneas como la de la Universidad de Nanjing, en China, donde pretenden combatir al hongo a través de la edición genética. “Al identificar las raíces genéticas de la resistencia a las enfermedades, podemos desarrollar plantas que puedan so-



portar mejor el moho gris”, señalan los científicos.

El objetivo final, que se centra en la botrytis cinérea, espera así producir plantas no transgénicas con la intención de

combatir este tipo de hongos y disminuir la aplicación de fungicidas, provocando, además, “menos pérdidas en la postcosecha, al mismo tiempo que se mejora el rendimiento de las explotaciones”.



Taegro[®]

Naturalmente *Super* protegido



 **Taegro[®]**

syngenta.
Biologicals



© Syngenta. Todos los derechos reservados. [™] y © son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

Use los productos fitosanitarios de manera segura.

Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



Cooperativa Santa María del Águila garantiza suministros de calidad para asegurar el éxito de sus agricultores

□ Carlos Gutiérrez

Si hay una empresa comprometida con el campo, que está del lado de sus agricultores, esa es la Cooperativa Santa María del Águila. Esta compañía, que cuenta con más de medio siglo de historia, goza de la solvencia necesaria para asesorar al agricultor día a día para ayudar a resolver sus problemas, ya sea por las amenazas que suponen las plagas y las enfermedades, o bien por fenómenos que pueden ocurrir a lo largo de la campaña, como una DANA.

La Cooperativa Santa María del Águila tiene entre sus proveedores a las más distinguidas firmas comerciales que investigan día a día nuevas soluciones para el campo. Tanto si hablamos de semillas

como de productos de nutrición, las más prestigiosas marcas se encuentran en los lineales de venta de esta cooperativa de consumo de El Ejido. Por mencionar algunas marcas, esta empresa referente en el Poniente almeriense trabaja con Kenogard, Tradecorp, Bayer, Certis, FMC, Fertinagro, Syngenta, Bioibérica y BASF.

Los altos costes de los insumos para las cosechas de la horticultura intensiva de Almería han llevado a los responsables de esta entidad a buscar las soluciones más competitivas para los agricultores que la componen. Dar las mejores herramientas a los productores es la mejor solución posible para buscar la rentabilidad en el invernadero y ese es el objetivo final que se marcan en la Cooperativa de Santa María del Águila.

La elección de las semillas, el plástico, los abonos, los complejos de nutrientes, los productos fitosanitarios y un sinfín de elementos necesarios para la cosecha es una tarea complicada ya que de su calidad depende la productividad final del horticultor.

La relación con firmas de prestigio ofrece oportunidades excelentes a los productores que buscan una alta rentabilidad. Los responsables de la Cooperativa Santa María del Águila ponen el punto de mira de su trabajo en conseguir el valor añadido que ofrecen los consumibles de última generación y de primera calidad.

Por otra parte, los encargados de esta entidad quieren fomentar la diversidad de servicios al agricultor para que esté siempre respaldado en su labor diaria de cultivar las mejores hortalizas a un precio competitivo a pesar del aumento de costes.

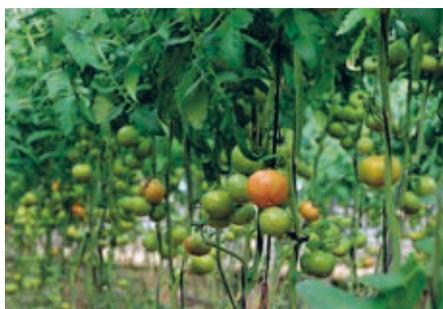
Amplia red de sucursales

La Cooperativa Santa María del Águila se caracteriza, además, por contar con una amplia red de estaciones de servicio que ofrecen carburante aditivado BP a unos precios muy competitivos. En concreto, la empresa que dirige Rodríguez cuenta con gasolineras en su sede central, en sus delegaciones, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila. En este sentido, esta empresa ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instalaciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar.

Buena higiene en la finca para evitar enfermedades en los cultivos

□ fhSpain

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha publicado un manual con las recomendaciones en la producción primaria agrícola facilitar a los agricultores el cumplimiento de los requisitos y obligaciones en materia de higiene, y minimizar con ello los riesgos



de contaminación de sus cultivos y cosechas y los riesgos sanitarios para el consumidor final. Y es que muchos expertos del sector agroalimentario, como técnicos agrícolas, informan de que habitualmente resulta muy importante mantener una buena higiene y buenas prácticas agrícolas en el invernadero, ya que esto junto a las variedades hortícolas que cuentan con altas resistencias a los diversos virus y enfermedades, puede permitir un buen resultado final en la producción, logrando frutos de calidad y seguridad alimentaria.

2

Comercialización de Tomate





El valor de la exportación de tomate alcanzó los 613 millones de euros

Según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, correspondientes a la campaña 2023-2024, el volumen acumulado fue de más de 2,3 millones de toneladas

□ Francisco Lirola

Durante la campaña 2023/24, Almería exportó frutas y hortalizas por un valor de 3.173,369 millones de euros, según los datos que la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha obtenido de ICEX y aportados al ANUARIO AGRÍCOLA de FHALMERIA. Esto supone un descenso del 5,8% respecto al ejercicio anterior, cuando alcanzaron los 3.368 millones de euros. Por otro lado, el volumen de exportación acumulado fue de 2.306.913 toneladas de frutas y hortalizas, por lo tanto, es ligeramente superior al alcanzado en 2022/23, cuando se llegaron a las 2.258.367 toneladas.

En cuanto al volumen de las exportaciones, únicamente el tomate, el pimiento y, en menor medida, la sandía, obtienen resultados positivos en la comparación con el ejercicio anterior, mientras que todos los demás hortícolas pierden toneladas. Si se ponen en frente las medias de las tres últimas campañas, solo el tomate y la berenjena aumenta su volumen.

Teniendo en cuenta la media de las tres últimas campañas, el valor de las exportaciones de tomate almeriense ha subido un 8,86%, con un total de 613 millones de euros. Sin embargo, la comparación se vuelve negativa respecto a los datos de 2022/23, cuando logró recaudar en los mercados extranjeros más de 650 millones de euros, lo que implica una caída de 41 millones de euros entre una campaña y otra. En lo que respecta al volumen, del campo almeriense han partido esta campaña terminada 387.157 toneladas de tomate, un 9,30% más que en la anterior y un 2,36% por encima de la media de las tres últimas.

El dato negativo está relacionado con los precios medios, ya que el toma-



Tomate almeriense preparado para su venta. / E. S. G.



te ha sufrido una caída de 26 céntimos, quedándose en 1,58 euros por kilo. Finalmente, cabe resaltar que al comparar los datos de este último ejercicio con la media de los tres últimos se refleja un aumento del precio medio ge-

neral superior al 10%, observando resultados positivos en todas las hortalizas y frutas, excepto en los casos de la berenjena y el tomate, que descendieron un 10% y 1,39% respectivamente.



SIPCAM Iberia reafirma su estrategia antifúngica en tomate

La compañía de sanidad vegetal presenta sus soluciones para combatir las principales enfermedades de este cultivo



El oídio y la botritis son dos de las enfermedades fúngicas más comunes en los invernaderos de tomate, cuya incidencia aumenta significativamente durante el invierno debido a las bajas temperaturas y al incremento de la humedad. Ante el importante impacto negativo que pueden provocar estas afecciones, los expertos de la empresa de fitosanitarios SIPCAM Iberia comparten una serie de recomendaciones para prevenir su aparición.

A la hora de realizar los nuevos trasplantes, es recomendable eliminar los restos de los cultivos anteriores, puesto que pueden ayudar a la proliferación de hongos, asegura la delegada de Field Marketing, Carolina Rodríguez. “Además, siempre que haya algún fruto con indicios de micelio de botritis, por ejemplo, se debe cortar junto con los tallos infestados”, añade.

Otro consejo clave para evitar la aparición de enfermedades es disminuir la humedad y la condensación del agua en los invernaderos mediante una apertura cenital -desde la parte superior-, mientras se bajan las bandas laterales. “También aconsejamos realizar la recolecta y el destalle cuando la humedad relativa sea más baja y a ras de tallo, y eliminar las malas hierbas cuanto antes ya que, no solo absorben recursos de la planta, sino que pueden ser huéspedes alternativos al oídio y botritis”, explica Rodríguez.

El Product Manager de Biocontrol, Jordi Asamar, recalca las grandes pérdidas de cosecha que pueden provocar el oídio y la botritis si no se combaten a tiempo: “Junto con las técnicas preventivas, debemos emplear soluciones fúngicas, pero únicamente en aquellos casos que estén totalmente justificados”, destaca. “Conviene utilizar mezclas o aplicar de forma alterna productos con diferentes mecanismos de acción para dificultar que el hongo genere resistencia a ellos”.



La compañía SIPCAM Iberia es pionera en el mercado de la bioprotección con soluciones que se encuentran integradas en el programa Cultivo Zero: “Se trata de una estrategia que, por un lado, satisface la demanda del consumidor y, por otro, consigue eficacias similares a fitosanitarios de formulación química convencionales”, aclara el Product Manager.

“El objetivo de este programa radica en el uso de materias activas de rápida degradación, compatibles con la fauna auxiliar, que ofrezcan una alternativa en la estrategia antirresistencia para los profesionales agrícolas. Además, destacan por no tener competencia, dado que son de última generación”, puntualiza Asamar.

Dentro del programa Cultivo Zero, destacan las siguientes soluciones para el control de oídio y botritis en cultivo de tomate:

- Araw: Controla la botritis y el oídio de forma preventiva y curativa, es apto

para agricultura ecológica y está exento de LMR.

- Xanilo 45 WG: Este antimildiu cuenta con un fuerte efecto preventivo y post-infección. Además, ofrece gran flexibilidad de uso.

- Elio: Dada su degradación rápida y corto plazo de seguridad, este anti-oídio ofrece una elevada eficacia y gran persistencia siendo compatible con OCBs y polinizadores.

- Mikonos: La última incorporación a nuestro catálogo de fungicidas combate al mildiu gracias a su efecto sistémico. Activa las defensas de la planta con rápida absorción.

A través de su innovador catálogo y su programa Cultivo Zero, SIPCAM Iberia reafirma su compromiso con la agricultura sostenible ofreciendo herramientas eficaces para proteger a los cultivos de forma segura y eficiente satisfaciendo las necesidades de los horticultores.



Velocidad de corte, elevada productividad y resistencia al rugoso: las ventajas de Barronto

□ **Francisco Lirola**

El tomate pera Barronto, desarrollado por Meridien Seeds, ha llegado al mercado como una opción insuperable para cultivos de primavera. Esta variedad de porte indeterminado combina un rendimiento excepcional con características que responden a las exigencias de agricultores y comercializadores, a la vez que asegura la productividad con un completo paquete de resistencias que incluye al virus del rugoso (ToBRFV).

Rendimiento y conservación

Barronto se destaca por su elevada producción, con frutos de gran calibre (G-GG) que mantienen su calidad y homogeneidad durante todo el ciclo de cultivo. Además, su velocidad de corte y excelente conservación postcosecha lo convierten en una opción ideal para la comercialización y exportación, asegurando que los frutos lleguen al consumidor final en óptimas condiciones.

Los tomates presentan un color rojo intenso, con un tamaño y dureza que garantizan una presentación impecable, unas cualidades muy demandadas por los mercados.

Una planta equilibrada y eficiente

La planta de Barronto es un ejemplo de equilibrio y vigor. Su fácil cuaje asegura un desarrollo constante de frutos, mientras que su tono verde oscuro y aspecto sano transmiten robustez y adaptabilidad. La estructura aireada de la planta favorece una ventilación natural, reduciendo el riesgo de enfermedades y mejorando la calidad general del cultivo.

Resistencias que marcan la diferencia

Barronto incorpora un paquete de resistencias completo, diseñado para enfrentar los principales desafíos fitosanitarios del cultivo de tomate. Entre ellas destaca la ya citada al virus rugoso del tomate, de demostrada eficacia.

Entre las resistencias destacadas se incluyen: el virus del mosaico del tomate (ToMV), cuchara (TYLCV), virus del

bronceado (TSWV), Verticillium (V) y Fusarium (Fol: 1,2).

Estas resistencias no solo protegen el cultivo, sino que también ofrecen tranquilidad a los agricultores, asegurando una producción constante y de calidad en diferentes condiciones ambientales y de manejo.

La opción ideal para ciclos cortos

Barronto, ideal para ciclos cortos de primavera, se adapta perfectamente a las necesidades de los agricultores que buscan maximizar su rendimiento en periodos limitados

de tiempo. Su capacidad para mantener la homogeneidad de los frutos durante todo el ciclo y su alta productividad lo convierten en una opción confiable y eficiente.

Con Barronto, Meridien Seeds reafirma su compromiso de ofrecer variedades de tomate que combinen calidad, resistencia y productividad. Esta nueva incorporación al mercado no solo representa una solución innovadora para los agricultores, sino también una garantía de satisfacción para los consumidores que buscan tomates de gran calibre y excelente sabor.



Barronto pera GOOORDO jaguanta en ROJO!



Escanea y descubre más



Resistente a

RUGOSO



meridien **seeds**
mejores semillas

www.meridienseeds.com



Arondir: La revolución del tomate pera en el Levante español

□ fhSpain

El tomate pera Arondir, la más reciente apuesta de Top Seeds Ibérica, ha conquistado rápidamente el mercado del Levante español gracias a una combinación única de precocidad, productividad y adaptabilidad. Esta variedad, diseñada para satisfacer tanto a agricultores como a consumidores, se ha convertido en una solución confiable frente a los desafíos del sector agrícola.

Precocidad y productividad: claves del éxito

Una de las principales fortalezas de Arondir es su precocidad, que permite adelantar la cosecha hasta diez días respecto a otras variedades. Este factor ha sido crucial para muchos agricultores, ya que les ha permitido posicionarse en el mercado antes que sus competidores y gestionar mejor sus ciclos de cultivo.

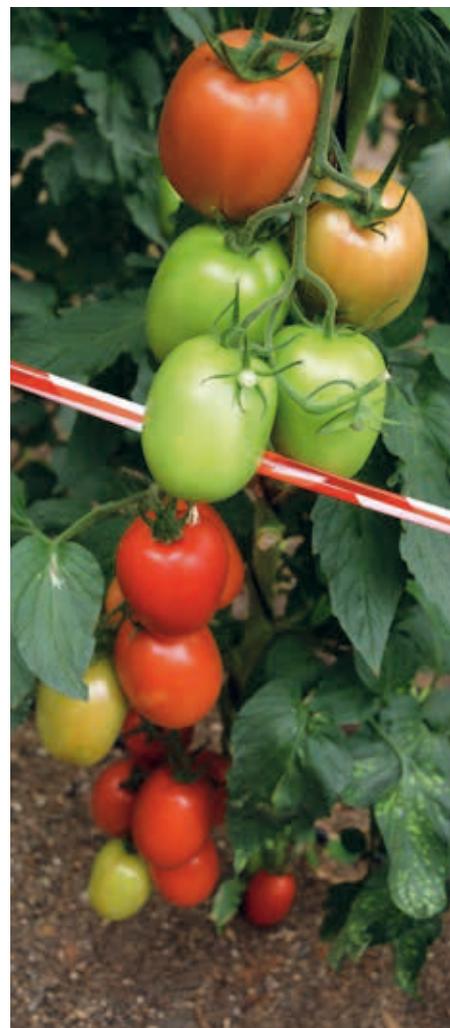
Eva Jerez, técnico comercial de Top Seeds, destaca cómo esta característica ha marcado la diferencia: “Gracias a esa precocidad, los agricultores han podido encontrar su hueco comercial y, además, tienen tiempo para sacar adelante otro cultivo para cerrar el ciclo”.

Arondir también se distingue por su alta productividad, manteniendo la calidad de los frutos incluso en las últimas fases del cultivo. Según Jerez, algunos agricultores han alcanzado rendimientos de hasta siete kilos por planta y esperan llegar a diez. “Incluso en los últimos ramos, los frutos mantienen la misma calidad que los de la caña”, asegura.

Un fruto firme y atractivo

El tomate Arondir no solo brilla por su rendimiento, sino también por las características de sus frutos. Con un intenso color rojo, calibres entre G y GG, y un peso que oscila entre 120 y 150 gramos, ofrece una presentación impecable. Su firmeza y densidad evitan los huecos comunes en otras variedades, garantizando frutos de alta calidad.

La planta genera racimos simétricos y naturales, con entre seis y ocho frutos por



ramo, sin necesidad de manipulación. Además, estas cualidades se mantienen a lo largo de todo el ciclo, haciéndolo ideal para ciclos cortos o largos, dependiendo de las condiciones de cultivo.

Adaptabilidad a cualquier entorno

Otra ventaja de Arondir es su extraordinaria adaptabilidad. Esta variedad ha demostrado un rendimiento óptimo en condiciones climáticas adversas, desde



altas temperaturas hasta lluvias intensas, e incluso en suelos con aguas de alta conductividad eléctrica, como los de Níjar.

“Es capaz de engordar los frutos en fincas con aguas más duras, incluso a dos tallos y sin injertar”, señala Jerez. Además, su paquete de resistencias incluye protección contra el virus de la cuchara, spotted, nematodos, fusarium, stemfilium, fulvia y TMV, convirtiéndolo en una opción robusta y confiable.

Innovación continua

Top Seeds Ibérica no se detiene en su misión de ofrecer soluciones innovadoras. Entre sus próximos lanzamientos destaca una nueva variedad de tomate similar a Arondir, pero con resistencia al virus rugoso (ToBRFV), y un San Marzano adaptado a condiciones adversas.

Con su combinación de precocidad, productividad y calidad, Arondir se posiciona como una revolución en el cultivo del tomate pera, reafirmando el compromiso de Top Seeds con los agricultores y el mercado.



ARONDIR

Calibre
y precocidad.

SuPera

de principio
a fin.



TOP SEEDS
to pick the best

Bld. de El Ejido 438. 04700. El Ejido, Almería +34 950 482 437
www.iberica.topseedsinternational.com
info@topseedsiberica.com



CapGen Seeds impulsa la comercialización con una apuesta por el tomate pera de calidad

fhSpain

El tomate tipo pera sigue siendo una categoría clave en los mercados internacionales y nacionales, gracias a su versatilidad y atractivo para los consumidores. CapGen Seeds se posiciona con una oferta sólida de variedades tipo pera que destacan por su calidad, resistencia y adaptabilidad. Entre ellas, sobresalen Gavilán, CGT3615 y Obelix, cada una diseñada para responder a las exigencias de distintos segmentos del mercado.

Gavilán: resistencia y versatilidad

La variedad Gavilán sobresale en el segmento del tomate cherry tipo pera por su excelente rendimiento en ciclos de otoño, gracias a su capacidad para producir en condiciones adversas con bajas temperaturas. Además de su atractivo color rojo intenso, gran firmeza y equilibrio entre dulzura y acidez, Gavilán cuenta con una característica clave: resistencia intermedia al virus rugoso del tomate (ToBRFV), una ventaja esencial frente a una de las mayores amenazas del cultivo de tomate a nivel global.

Con una elevada capacidad de producción y una presentación impecable, Gavilán es una elección premium tanto para mercados convencionales como ecológicos, consolidándose como una opción sólida para la exportación.

CGT3615: el futuro del tomate pera para mercados internacionales

Mientras Gavilán brilla en el segmento cherry, CGT3615 se perfila como la elección ideal para mercados de exportación. La nueva variedad pre-comercial CGT3615, con lanzamiento previsto para 2025, está diseñada para responder a las exigencias del mercado de exportación. Sus frutos ovalados, de color rojo intenso y alto brillo, junto con una excelente firmeza y vida poscosecha prolongada, lo convierten en una opción ideal para la comercialización en mercados internacionales.

Además, CGT3615 destaca por su resistencia intermedia al virus del rugoso del tomate (ToBRFV), asegurando produccio-

nes sanas y de calidad incluso en condiciones de alta presión de infección, una característica que lo posiciona como una de

las opciones más prometedoras para agricultores y comercializadores que buscan rentabilidad y seguridad en sus cultivos.



Obelix.



CGT3615-0470.



Gavilán.



■ Obelix.

Obelix: excelencia en gran calibre

Por su parte, Obelix destaca en el segmento del tomate pera de gran calibre. Su firmeza, productividad, atractivo visual y presentación sobresaliente, lo convierten en un referente para agricultores que buscan un equilibrio perfecto entre rendimiento y calidad.

Con un calibre superior y un sabor inigualable, Obelix responde a las necesida-

des del mercado nacional, posicionándose como una variedad de confianza para satisfacer a los consumidores más exigentes.

Tomates pera: una apuesta integral para el mercado

La oferta de CapGen Seeds en el segmento tipo pera abarca soluciones que cubren desde el cherry para exportación hasta opciones para el mercado nacional e interna-

cional. Cada variedad ha sido diseñada para maximizar el rendimiento y satisfacer las demandas del mercado en términos de calidad, sabor y resistencia.

Con su sólida apuesta por el tomate pera, CapGen Seeds impulsa el futuro de la agricultura, ofreciendo soluciones que combinan excelencia, sostenibilidad y rentabilidad para agricultores y comercializadores en todo el mundo.





Los tomates de BASF | Nunhems, solución para un mercado global

La casa de semillas cuenta con variedades con resistencia al virus rugoso (ToBRFV) en todas las tipologías, sin descuidar marcadores como alta producción, un manejo eficiente y frutos de gran calidad

□ **Almudena Fernández**

La lucha contra el virus rugoso del tomate (ToBRFV) sigue estando entre las prioridades de los productores de este hortaliza y, por tanto, en las líneas de desarrollo varietal de las obtentoras. En BASF | Nunhems no han cesado en su inspiración, pasión y búsqueda de soluciones para aportar un portfolio cada vez más amplio que responda a toda la cadena de valor. Para demostrar este vasto trabajo, recientemente, han desarrollado dos importantes actos en fincas showroom ubicadas en dos grandes zonas nacionales productoras de tomate: Almería y Murcia.

Lo que han denominado ‘Tomato Experience’ se han convertido en dos escenarios clave en los que mostrar sus variedades con resistencia a ToBRFV en todas las tipologías, además de los portainjertos Dreampower y la novedad NUN 0057*, de vigor alto.

Nuevas variedades

En concreto, BASF | Nunhems presenta por primera vez esta campaña novedades con resistencia al virus rugoso en tomate suelto como NUN 05127*, un tomate redondo para recolección sin cáliz destinado al campo murciano, sobre todo. A este se une NUN 05128*, más orientado a producciones almerienses y caracterizado por su precocidad y entrenudo corto. Estas variedades ofrecen al mercado tomates de calibre G y GG, de un llamativo color rojo y alta firmeza.

Por lo que se refiere al tomate ramo, la empresa sigue triunfando con Cabosur y Caboluna, este último también con resistencia a Fulvia, alzándose como una apuesta cada vez más extendida entre aquellos productores dedicados al cultivo ecológico.

La casa de semillas también ha mostrado a productores, técnicos del sector y empresas comercializadoras sus cherry



Vista de la finca DEMO de Nunhems en Almería donde muestran su catálogo. / A. FERNÁNDEZ

pera Avrion y Siurion, que son excelentes opciones de calidad y con resistencia. Además, se ha hecho especial hincapié en el cherry redondo Daivion y en la novedad de esta campaña NUN 06240*. En concreto, Daivion se comercializa en ramo siendo muy productiva con entrenudo muy corto. En la próxima campaña agrícola se sumará NUN 06240*, un tomate cherry redondo de calibre algo más pequeño y destinado tanto a comercialización en suelto como en ramo, que sobresale por su buen sabor.

Referencia en tomate pera

BASF | Nunhems, en el segmento de tomate pera, son toda una referencia ya que fue la primera casa en poner en el mercado una variedad que podía plantarle cara al ToBRFV: Azovian. En este lustro que lleva como opción comercial se ha consolidado gracias a su alta calidad y su gran calibre en todo el ciclo con frutos muy uniformes de entre 110 a 130 gramos.

Ahora se incorporan NUN 06229*, un pera gordo destinado a mercado na-

cional con alta calidad y mucha vida comercial, y NUN 06245*, un pera destinado a exportación.

Finalmente, en las dos ediciones de ‘Tomato Experience’ pudieron verse nuevas incorporaciones a la gama Intense con resistencia al ToBRFV como NUN 06226 TOF, un tomate con un peso medio de 90 a 110 gramos, cuyo destino es la exportación; o bien novedades en tomate rosa como NUN 08181* y NUN 08182*, que se suman a la opción ya comercial Almerink.

En definitiva, tal y como ha señalado Juan Miguel Agüero, Principal Specialist Product Development de BASF | Nunhems, “la seguridad sigue siendo un pilar fundamental para nosotros, pero sin dejar atrás marcadores muy importantes para la elección de una variedad, como son, producción, manejo eficiente y fruto con excelente calidad”.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



El control biológico en tomate aumenta en Almería y ya roza las 5.500 hectáreas

□ Jessica Valverde

El tomate es el segundo cultivo en la provincia de Almería con un mayor número de hectáreas trabajadas con control biológico. En el ejercicio 2023/24 esta cifra aumentó en 39 hectáreas, pasando de 5.450 hectáreas en 2022/23 a 5.491 hectáreas en 2023/24 tal y como muestran los datos del análisis realizado en el Anuario Agrícola de FHALMERÍA, en el que se puede consultar la expansión trabajada con control biológico del resto de cultivos.

Este crecimiento se ha mantenido en el cultivo analizado durante cuatro campañas, con un incremento moderado pero en constante evolución. En 2021/20 eran 5.372 hectáreas las que se trabajaban con control biológico, au-

mentando en 72 en el ejercicio siguiente. En 2021/22 la superficie se mantuvo estable, con un crecimiento de 21 hectáreas, para seguir creciendo en el ejercicio 2022/23 hasta las 5.450 hectáreas y este año aumentar esta cifra en 41 hectáreas.

En la última campaña la superficie de tomate supuso un 19 por ciento del total de extensión trabajada mediante control biológico en Almería, viéndose este cultivo superado únicamente por el pimiento, que atesoró 12.463 hectáreas, casi la mitad del total de la provincia.

Otros cultivos que también cuentan con una superficie importante en control biológico son el pepino, que en 2023/24 registró 4.736 hectáreas, o la berenjena, con una superficie menor en comparación con las anteriores pero a tener en cuenta por su gran crecimiento, con 2.164 hectáreas en el último año.



• BASF
We create chemistry

nunhems

TOMATO EXPERIENCE

INSPIRACIÓN
PASIÓN
SOLUCIONES



Juntos somos un equipo, y en BASF | Nunhems trabajamos a diario para ofrecer las soluciones más eficaces adaptadas a cada una de las necesidades del campo.

La labor diaria del agricultor y nuestra determinación nos llevan a dar solución a retos como el virus del rugoso, con variedades robustas, resistentes y productivas.

Porque juntos hacemos que las cosas pasen.



www.nunhems.com





Calidad y resistencias en tomate pera y cherry con HM.CLAUSE

Las novedades Centinela F1 y Freeman F1, para mercado nacional y exportación, se suman a los exitosos cherry Curioso F1 e Intuitivo F1, 'caballos ganadores' campaña tras campaña

□ **Almudena Fernández**

La obtentora HM.CLAUSE ha dado un paso más esta campaña presentado nuevas incorporaciones a su catálogo de tomate con resistencia al virus rugoso (ToBRFV).

Se trata de un cultivo en el cual la empresa cuenta con un extenso porfolio para cubrir distintos mercados y tipologías y cuya innovación se centra, en la actualidad, en ofrecer semillas que puedan hacer frente a los principales problemas del campo como este temido virus.

Curioso F1 e Intuitivo F1

En este sentido, durante la campaña agrícola en marcha, HM.CLAUSE va a focalizar su promoción en sus dos exitosos tomates cherry: Curioso F1 e Intuitivo F1, dos 'caballos ganadores' que ya han demostrado su resistencia al ToBRFV manteniendo la genética de variedades tradicionales que han sido y siguen siendo líderes como Genio, Creativo y Astuto. Curioso F1 e Intuitivo F1, además de mayor protección, aportan otras mejoras muy valoradas por los productores como son precocidad, buen color y gran sabor.

Centinela F1 y Freeman F1

Por otro lado, HM.CLAUSE continúa ampliando su catálogo contra el ToBRFV en grandes segmentos de cultivo como el tomate pera. En este sentido, proponen novedades como Centinela F1 (HMC 44617) y Freeman F1 (HMC 44616).

Centinela F1 (HMC 44617) se define por tener una planta de entrenado medio, muy abierta. Es además una variedad con buen vigor, ideal para ciclos cortos de otoño, primavera o verano. Centinela F1 (HMC 44617) es un tomate pera gordo que HM.CLAUSE recomienda para productores que comercialicen en mercado nacional y que, además de presumir de resistencia a rugoso, es una opción perfecta para combatir otros problemas como el virus de la cuchara (TYLCV),



Bonifacio Sánchez, coordinador regional de Ventas de HM.CLAUSE muestra unos frutos de Freeman F1, una de las novedades de tomate pera con resistencia a ToBRFV. / A. FERNÁNDEZ



Intuitivo F1 es una de los cherry más exitosos del catálogo de la obtentora.

spotted, nematodos y Pseudomonas. Finalmente, el fruto de Centinela F1 (HMC 44617) tiene un rojo intenso, forma alargada de gran calibre y muy buena postcosecha.

En este mismo segmento de tomate pera, HM.CLAUSE ha presentado recientemente su novedad Freeman F1 (HMC 44616), también con resistencia al rugoso pero esta vez destinado a la exportación.

Desde la obtentora señalan que Freeman F1 es una variedad con un poco menos de calibre que Harrison F1, su tomate pera de exportación de referencia de su catálogo, teniendo también una forma algo más alargada, recordando al pera tradicional. Respecto al tamaño, en Freeman F1 predomina el calibre M-MM, ideal para comercializar en tarrina de 500 gramos y, finalmente, su fruto es homogéneo con carne muy firme y sin cracking.

En definitiva, Freeman F1 (HMC 44616) es una variedad para ciclo largo que pasa muy bien el invierno con planta de vigor medio-alto y más abierta.

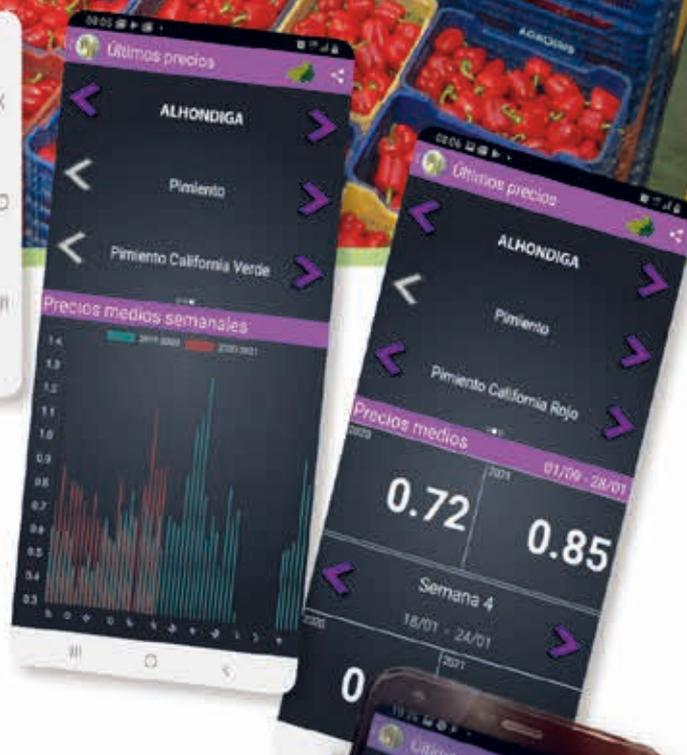
Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”



Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:



1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.



2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



3 Abres 'Ajustes'.



4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.



5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.

6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes.'



2 Recuperar Registro'.

3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.



4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.





Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)

Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com