



## La reforma de la Ley del Mar Menor en vilo tras saltar por los aires el pacto entre el PP y VOX

Desde el Gobierno regional se limitan a trasladar que “cualquier cambio saldrá de lo que se acuerde en la Asamblea Regional”, mientras que partidos de izquierdas y ecologistas piden paralizar la revisión



14 | El melón aumenta su producción a pesar de haber visto reducida su superficie

5 | Carmen Crespo es elegida portavoz del Grupo PPE en la Comisión de Agricultura

6 | El limón registró en junio una diferencia de precio del 845% entre el campo y la mesa

6 | Alcachofa de España celebrará su décimo aniversario en Fruit Attraction

### 14 CONSEJERÍA

## La sandía aumenta su producción superando las 170.000 toneladas y mantiene las hectáreas

Esta fruta tuvo un precio medio anual de 41 céntimos en 2024, mientras que el año anterior registró 29 céntimos el kilo

### 24 CULTIVO EN CRECIMIENTO

## El pimiento incrementa su superficie en 2024 llegando a las 1.625 hectáreas

Según la Consejería de Agricultura de Murcia se espera registrar casi 190.000 toneladas de esta hortaliza

13 Especial Melón y sandía

23 Especial Pimiento

20 | ENTREVISTA  
**JOSÉ CÁNOVAS**  
• Presidente sectorial de melón y sandía Proexport  
“Debemos poner en valor la calidad de nuestras sandías y melones y exigir unos precios en destino rentables”



# EM AGRO

MICROORGANISMOS EFECTIVOS

- ESTIMULA EL CRECIMIENTO
- DESALINIZA LOS SUELOS
- APTO PARA TODOS LOS CULTIVOS
- INHIBE ORGANISMOS NOCIVOS

# +KAÑA

ABONO ORGÁNICO NK



- DESBLOQUEA SUELOS SATURADOS
- 72% MATERIA ORGÁNICA
- POTENCIA ABSORCIÓN DE NUTRIENTES
- APTO PARA TODOS LOS CULTIVOS

WWW.FRABELSE.ES



# 01 Actualidad

## La reforma de la Ley del Mar Menor en vilo tras saltar por los aires el pacto entre el PP y VOX

□ Francisco Lirola

López Miras se queda en minoría en la Asamblea de Murcia tras la ruptura del pacto con VOX tras diez meses de Gobierno.

La salida del partido de ultraderecha podría dejar pendiente la aprobación de una medida exigida por buena parte del sector agrario murciano, la modificación de la ley 3/2020 de Protección y Recuperación del Mar Menor, un asunto que ya provocó roces entre los de Abascal y el Partido Popular el pasado mes de abril, cuando los segundos se abstuvieron de votar la propuesta de reforma de la ley que había elaborado el partido ultra, dejándola en suspense.

Sin embargo, poco después los populares se mostraron abiertos a elaborar una nueva normativa “fruto del mayor consenso posible”, como defendió el portavoz del partido en la Asamblea, Joaquín Segado. Por otro lado, su homónimo en VOX, Rubén Martínez Alpañez, acusaba a los de López Miras de “inmovilismo parlamentario” y advertía de que el asunto era una “línea roja” para su partido.

### A favor y en contra

Ahora, tras saltar por los aires el pacto, diversas voces se alzan para mostrarse a favor o en contra

Desde el Gobierno regional se limitan a trasladar que “cualquier cambio saldrá de lo que se acuerde en la Asamblea Regional”, mientras que partidos de izquierdas y ecologistas piden paralizar la revisión

de la reforma de la Ley del Mar Menor.

De los segundos, entre los primeros en reaccionar se encuentra Podemos. Su portavoz, María Marín, exigía a Gobierno regional paralizar la Comisión para reformar la Ley del Mar Menor y abrir un proceso participativo que incluya a vecinos, ecologistas y organizaciones agrarias. Marín ha señalado que desde su formación “respetan las reivindicaciones de las organizaciones agrarias”, pero ha denunciado que, junto a estas organizaciones, la Comisión está escuchando también “las voces de pseudocientíficos a sueldo de las multinacionales” que están “desplegando un discurso negacionista de la contaminación y asegurando que la actividad agraria no influye en el deterioro del Mar Menor”.

Mientras, entre los ayuntamientos de la Región existe un consenso sobre la necesidad de esta reforma.

Es el caso de Torre Pacheco, cuyo alcalde, Pedro Ángel Roca (PP), que en la Comisión de Asuntos Generales e Institucionales, de la Unión Europea y Derechos Humanos, aseguraba que “los agricultores sólo piden una adap-

tación de la norma a una realidad demostrada para poder mantener una regulación coherente y unos criterios unificados”.

El primer edil de La Unión, el también popular Joaquín Gabriel Zapata, se mostraba favorable a la reforma, pero solo si “se cuenta con el suficiente consenso social, técnico y político”, pues “de lo contrario, puede suponer un retroceso y un empeoramiento”.

Por su parte, VOX, representado por su diputado regional de VOX, Antonio Martínez Nieto, acusaba a los partidos de izquierdas de “buscar el enfrentamiento” para no reformar la ley, a la que calificaba de “mejorable” ya que “no responde a las demandas de regulación que el sector agrario necesita”.

Cuestionados por FHMURCIA, desde el Gobierno regional se limitan a explicar que el asunto se está abordando en el parlamento autonómico y, por tanto, “cualquier cambio o reforma saldrá de lo que se acuerde en la Asamblea Regional”.

### La ruptura

La crisis de gobierno se desataba el pasado 11 de julio, cuando San-



Fernando López Miras (PP) y José Ángel Antelo (VOX) tras la firma del pacto. /FHMURCIA

tiago Abascal, líder del partido de ultraderecha, anunciaba la salida de su grupo de todos los gobiernos autonómicos en los que había entrado de la mano del Partido Popular, entre ellos el de la Región de Murcia.

La causa que ha dividido las coaliciones de derechas ha sido la gestión del reparto de los menores migrantes (MENAS) llegados a Canarias entre las comunidades autónomas. Así, mientras que Alberto Núñez Feijoo, cabeza del PP, aceptaba el acuerdo con el Ejecutivo central y las autono-

mías, los ultras de Abascal decidieron romper relaciones, dejando en el aire los gobiernos de la Región de Murcia, Castilla y León, Aragón, Comunidad Valenciana y Extremadura. En lo que respecta a la Región de Murcia, su presidente, Fernando López Miras, confía en mantener un gobierno en minoría, a falta solo de dos diputados para la mayoría absoluta, y sustituyendo a los dos consejeros de VOX: el vicepresidente José Ángel Antelo y al responsable de Fomento e Infraestructuras, José Manuel Pancorbo.

## POWERmite 3.0

Planta cara al Thrips parvispinus con el alimento exclusivo de Agrobío para multiplicar ORIcontrol Cold, SWIRScontrol y MONcontrol durante todo el ciclo del cultivo.

agrobio.es · @agrobio

Agrobío

## Opinión

# La ruptura PP-VOX paralizará la gobernabilidad de Murcia y será un lastre para una agricultura cargada de extranjeros

La ruptura de VOX con el PP puede tener importantes consecuencias en la gobernabilidad de Murcia y a su vez en todas aquellas decisiones que tengan que ver con el entorno agrario, donde esta comunidad es un referente nacional. Por otra parte hay que recordar que en municipios eminentemente agrarios como pasa con Torre Pacheco, el partido de Santiago Abascal ha tenido un respaldo mayoritario e incluso ha llegado a ser uno de los feudos emblema de la formación de derechas.

¿Por qué tiene tantos seguidores VOX en Murcia? La respuesta no es científica, pero sí muy clara. Murcia es tierra de migrantes que buscan esos trabajos que los españoles ya no quieren hacer. Solo basta con echar una mirada a los campos de lechugas y otras hortalizas para entender que esta tierra está plagada de personas llegadas de fuera que tienen una labor muy importante en la economía local.

Uno de los grandes puntos en la agenda de VOX es precisamente la migración. Abascal reclama un flujo de personas regulado y controlado para evitar otro tipo de actividades que generan inseguridad. Esta idea es muy solicitada por los ciudadanos de esta región, pero a la vez entienden que los llegados de fuera son un aporte necesario para que la agricultura murciana siga funcionando. Ya nadie concibe el sector agrario murciano sin la presencia de los migrantes llegados de África y Sudamérica.

¿A partir de ahora qué? Pues ni se sabe. No creo que se trate de puro postureo de Santiago Abascal. Es cierto que si realmente hay un anticipo de elecciones a nivel nacional todo sea parte de una estrategia y la ingobernabilidad apenas dure unos meses. De lo contrario, si se trata de una "guerra" abierta PP-VOX es muy posible que temas fundamentales para el campo murciano se queden en dique seco a la espera de tiempos mejores, mayorías más definidas o acuerdos más estables.

Las consecuencias de todo esto siempre descansan sobre los hombros de los mismos, o sea, los ciudadanos y en este



El presidente de VOX en Murcia, José Ángel Antelo y su par del PP en la región, Fernando López Miras. /FHMURCIA



**JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ**  
PERIODISTA

caso, tanto los españoles como los extranjeros.

No está Murcia para un parón en su gobernabilidad, al menos en lo que respecta a la agricultura. Son muchos los temas que no se pueden parar como son el agua, las cuestiones de La Manga del Mar Menor y los efectos de la contaminación, la propia inmigración laboral que se asienta en estas tierras y desarrolla a diario su trabajo y un largo etc.

Fernando López Miras se ve obligado a afinar más la batuta para poder dirigir un gobierno con los apoyos muy limitados. En el proceso de investidura dijo por activa y por pasiva que no incluiría en su gobierno a nadie de VOX. De una forma u otra, aquella intención ahora se ha cumplido. El vicepresidente de la Región, José Ángel Antelo, y el consejero José Manuel Pancorbo, quedarán fuera del ejecutivo y sus consecuencias

no se saben hasta dónde llegarán. En lo positivo se puede hablar de presupuestos de 2024 aprobados. En lo negativo, la reforma de la Ley del Mar Menor se queda en el aire con la imperante necesidad de poner el punto sobre las íes para que los agricultores dejen de ser señalados por los efectos negativos que están afectando a la laguna y su entorno.

A ver qué pasa, estaremos atentos.

## Actualidad

# Carmen Crespo es elegida portavoz del Grupo PPE en la Comisión de Agricultura

La eurodiputada dará voz al campo almeriense en el Parlamento Europeo y perseguirá objetivos como mantener la rentabilidad del agricultor

□ Jessica Valverde

La eurodiputada del Partido Popular, Carmen Crespo, estará en la portavocía del Grupo PPE en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo para los próximos cinco años.

Como prioridad, la almeriense tendrá el debate de la nueva Política Agraria Común (PAC), de gran importancia para España y, concretamente, para Andalucía. A su lado trabajará en esta portavocía el italiano De Meo Dorfman.

Crespo ya ha adelantado al foro de la Comisión que uno de los objetivos principales que se marca para este periodo legislativo es “mantener el peso agrícola y económico de la nueva PAC que vamos a empezar a configurar en la propia Comisión y que precisa una amplia reforma a fin de mejorar su simplificación de cara al agricultor y su adaptación a la realidad de los sectores productivos”. Por tanto, “se hace necesario apostar por un modelo agrícola competitivo en Europa”.

Además, la eurodiputada andaluza señaló que el gran reto de Europa es “afianzar el cambio real que se persigue para el modelo agrícola”, y apunta que hay que hacerlo “de la mano de los agri-



Carmen Crespo junto a De Meo Dorfman. /FHMURCIA

cultores que están concienciados en hacer prácticas sostenibles y avanzar hacia la transición verde”.

A este respecto habló de la importancia de mantener la competitividad frente a otros productores, para lo que es necesario “que los cambios normativos y las acciones legislativas que impulsemos apliquen un equilibrio justo entre la sostenibilidad y la rentabilidad agrícola” y que “esa serán las líneas de esta nueva etapa que inicio como europarlamentaria”.

Asimismo, Carmen Crespo volvió a hacer hincapié en la necesidad de garantizar la soberanía alimentaria de todos los países miembros de Europa, “se trabajará en coordinación con otras Comisiones contra la competencia desleal mediante la implantación de las cláusulas espejo a terceros países, al refuerzo de los PIF en los puertos españoles y un control férreo de las importaciones en los puertos europeos, así como el control exhaustivo del cumplimiento de los contingentes”.

# La V edición del Nanogrado Hortofrutícola forma en digitalización al sector



□ J. V. S

La V edición de ‘Profesionales 4.0: Nanogrado Agrario del Sector Hortofrutícola’ continúa mejorando las habilidades y conocimientos digitales de los profesionales del sector hortofrutícola inscritos en este programa de formación online.

Este lleva en marcha desde el 6 de mayo y se extenderá hasta finales del mes de julio. El programa, impulsado por CEOE, Fundación Telefónica y FEPEX, busca cerrar la brecha entre la agricultura tradicional y las innovaciones tecnológicas. En este sentido, la V edición ofrece un currículo integral, desarrollado por la empresa de formación digital Cognita Plus, en colaboración con las asociaciones integradas en FEPEX, Proexport y COEXPHAL.

Dentro de los parámetros que se trabajan en esta edición se en-

cuentra la gestión inteligente de cultivos hasta la optimización de la cadena de suministro, mediante el uso de tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas (IoT) y la robótica. Los participantes están teniendo la oportunidad de aprender de expertos en el campo y de aplicar sus conocimientos en situaciones reales.

Esta iniciativa forma parte del programa formativo online gratuito ‘Profesionales 4.0: una apuesta por la digitalización’, puesto en marcha por CEOE y Fundación Telefónica para fomentar la digitalización en sectores productivos como la colaboración de las principales asociaciones de los sectores mencionados, siendo FEPEX la entidad colaboradora en el ámbito hortofrutícola.

Ya está prevista una nueva edición, pensada para iniciarse a partir del mes de septiembre.

# Las hortalizas también son cosa de mayores: jubilados y parejas adultas sin hijos los que más consumen

□ fhmurcia

Los hogares compuestos por retirados son los que más hortalizas consumieron en 2023, con el 30% del total. Son, además, los compradores más intensivos, debido a que su proporción de compra supera la proporción de población que representan (el 24,6%). Lo

mismo ocurre con las parejas adultas sin hijos, que consumieron el 17% del total, representando el 12% de la población.

Empleando el parámetro del consumo per cápita, los retirados llevan a cabo la mayor ingesta per cápita, con una cantidad de 89,7 kilos por persona, lo que equivale a consumir 40,8 kilos más que el promedio del mercado.

Le siguen los adultos independientes, con 80,7 kilos por persona y año y las parejas adultas sin hijos, con 75,5 kilos por persona y año.

En el lado contrario se sitúan los hogares formados por parejas con hijos pequeños, que solo consumen el 23% del total y las parejas con hijos de edad media, que consumieron el 30% de total. Si

se analiza el perfil del responsable de compras, se adquieren más hortalizas y de forma más intensiva, en hogares en los que quien compra es mayor de 50 años, al igual que ocurre con las frutas. Estos hogares representan el 70% de las compras de hortalizas frescas, siendo su extensión de población del 58%.

En el lado contrario, los hogares formados por menores de 35 años que son los que menos compran, ya que la ingesta que realizan no alcanza el peso de población que representan, consumiendo por debajo de lo esperado, el 5% del total frente al 10% de población que representan.

El consumo de hortalizas frescas en los hogares en 2023 se situó en 48,92 kilos por persona y año, lo que supuso un descenso del 2,6% respecto al año anterior, el equivalente a consumir cerca de 1,3 kilos menos con respecto al año anterior, y descendió también un 14% respecto a 2019.

Al igual que en el consumo de frutas, objeto de la noticia de FEPEX de ayer, la gran variedad de datos que aporta del Informe del Consumo de la Alimentación en España en 2023 del MAPA muestra que la demanda de hortalizas es soportada por los grupos de población de más edad.

## Actualidad

## El limón registró en junio una diferencia de precio del 845% entre el campo y la mesa

Lechuga, brócoli, sandía y melón también han tenido una variación considerable, según los datos del IPOD de COAG

□ Elena Sánchez

La organización agraria COAG ha dado a conocer su Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos correspondiente a junio de 2024, donde se puede observar que el limón es uno de los productos que mayor diferencia porcentual ha registrado entre origen y destino. Según las cifras, esta diferencia es del 845 por ciento, ya que el agricultor recibió 0,20 euros por kilo, mientras que el consumidor lo compró a 1,89 euros el kilo.

Seguidamente, dentro de los productos más cultivados en la Región de Murcia, la lechuga tuvo una diferencia porcentual del 400 por ciento, siendo su precio en origen de 0,24 euros y el de los supermercados subió hasta los 1,20 euros el kilo. Muy de cerca se encuentra el brócoli que ha rozado una diferencia del 400 por ciento también, aunque en esta ocasión, por cada kilo de brócoli, el productor ha ingresado 0,53 euros, mientras que el consumidor ha tenido que desembolsar en el supermercado 2,62 euros el kilo.

Son datos que muestran la elevada diferencia en productos básicos y de primera necesidad como



son las frutas y las hortalizas. Y es que, en lo que respecta a la sandía, la diferencia porcentual es del 342 por ciento, ya que, en origen se ha pagado a 0,33 euros el kilo, mientras que en destino,

el valor ha sido de 1,46 euros. Finalmente, en lo que respecta a melón y coliflor, su diferencia es del 181 por ciento y 117 por ciento en origen y destino, respectivamente.



## Alcachofa de España celebrará su décimo aniversario en Fruit Attraction

□ E. S. G.

La asociación sin ánimo de lucro para la promoción del consumo de alcachofas festejará el próximo 9 de octubre en Fruit Attraction su décimo aniversario en un acto "sorprendente, del que aún no podemos desvelar nada", aseguraron desde Alcachofa de España. Esta noticia fue uno de los puntos del orden del día de la XI Asamblea General Extraordinaria de se celebró el pasado 5 de julio en Tudela (Navarra).

Por otro lado, durante la XI Asamblea General Extraordinaria de Alcachofa de España se aprobaron cambios en la Junta Directiva. Marga Guilló, que hasta ahora ocupaba la tesorería, pasa a ocupar el cargo de secretaria, y su puesto lo asume Joaquín Ortuño, hasta ahora vocal. El secretario, Fernan-

do Gómez, solicitó recientemente su relevo y se responsabiliza de una vocalía. También se acordó otro relevo: Jaime Castel-Ruiz sustituye como vocal a su padre, Enrique Castel-Ruiz, quien intervino en la asamblea para recordar que "nos ha costado mucho llegar hasta aquí así que, por favor, seguir adelante con este espíritu y esta fuerza".

Finalmente, el presidente de Alcachofa de España anunció que la asociación está a la espera de entrar en un nuevo proyecto europeo, Cute For You, para la promoción de la alcachofa junto al brócoli y la fresa francesa que contribuirá a afianzar el conocimiento de la verdura en Francia, Alemania y España. "Confiamos en tener buenas noticias en el otoño. Es un programa a tres años y consideramos que es una excelente oportunidad para las alcachofas de nuestro país".

## Expertos de Uzbekistán conocen junto a Agritech los avances en optimización del uso del agua y energía

□ E. S. G.

Una delegación de expertos de Uzbekistán ha visitado la Región de Murcia para mantener una serie de reuniones de la mano de AgritechMurcia para conocer la actividad que se realiza en optimización del uso del agua y energía en la agricultura.

Además, la visita ha incluido recorridos analizando tanto infraestructuras como parcelas, zonas de fertirrigación, invernaderos y encuentros con los organismos de investigación.

De hecho, el objetivo es trasladar la experiencia de AgritechMurcia, el conocimiento y las buenas prácticas añadidas a la I+D+i avanzada que posibilitan

nuevos intercambios comerciales del ecosistema empresarial de la Región de Murcia.

Durante las visitas se ha mostrado cómo se implementan tecnologías avanzadas para mejorar la eficacia en el uso de recursos hídricos y energía, así como las prácticas sostenibles que se están llevando a cabo en la región.



## Actualidad

## El Gobierno regional apuesta por un relevo generacional efectivo en la agricultura y la ganadería de Murcia

Francisco González destacó que el agua y el acceso a la misma es una de las mayores preocupaciones de los jóvenes agricultores

□ Jessica Valverde

El Gobierno regional apuesta en firme por un relevo generacional efectivo en la agricultura y ganadería de la Región de Murcia. Es por ello que están preparando un Plan regional que busca la incorporación de más jóvenes al sector primario

“Desde el Gobierno regional tenemos claro que hay que trabajar por esa incorporación y por eso estamos elaborando un Plan regional para hacer que la agricultura y la ganadería pase a ser una opción de vida y de futuro para ellos”, afirmó el secretario general de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Francisco González, en la jornada del Circuito Planeta Agro celebrada este martes.

González Zapater también destacó que en ese Plan se incorporarán “todas las medidas que estén en nuestra mano, pero en el que también necesitaremos la implicación del Gobierno de España, tal y como le reclamé al mi-



nistro el pasado jueves en la Conferencia Sectorial celebrada en Pamplona”.

“Los jóvenes necesitan medidas efectivas, mejor formación y ayudas e incentivos fiscales para que los primeros años de su incorporación sea más sencilla, aunque el agua y el acceso a la misma es una de las mayores preocupaciones que tienen”, afirmó el secretario general. González Zapater también destacó que en ese Plan se incorporarán “todas las medidas que estén en nuestra

mano, pero en el que también necesitaremos la implicación del Gobierno del España, tal y como le reclamé al ministro el pasado jueves en la Conferencia Sectorial celebrada en Pamplona”.

“Los jóvenes necesitan medidas efectivas, mejor formación y ayudas e incentivos fiscales para que los primeros años de su incorporación sea más sencilla, aunque el agua y el acceso a la misma es una de las mayores preocupaciones que tienen”, afirmó el secretario general.

## Finaliza el acondicionamiento del camino de Góñar situado en Puerto Lumbreras

□ fhmurcia

El Gobierno regional ha finalizado los trabajos de reparación del camino rural de Góñar, en Puerto Lumbreras, actuación que ha supuesto una inversión cercana a los 520.000 euros y que ha permitido acondicionar 4.950 metros de vía con un ancho variable de 4 a 6 metros en función del tramo.

Así lo pudo comprobar la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, quien visitó los trabajos junto a la alcaldesa de la localidad, María Ángeles Túnez, y que explicó que “los daños en el camino impedían a los vecinos, agricultores y ganaderos de la zona transitar sin problemas, además de no contar con la señalización necesaria”.

El camino “da servicio a explotaciones agrícolas de tamaño medio, de frutales de hueso colindantes a la vía o de cultivo de hortalizas, generando principalmente tráfico de vehículos ligeros y prestando comunicación a diversos diseminados”, destacó.

Entre los trabajos llevados a cabo destaca la limpieza y desbroce de los márgenes de la calzada, la apertura de cunetas, aplicación

de capa de aglomerado asfáltico en toda su longitud, construcción de 13 badenes de hormigón, instalación de señalización vertical y horizontal o la puesta de elementos de protección vial de color verde, principalmente en los cruces que se producen con cauces en ambos sentidos del camino.

En el último año, el Gobierno regional ha invertido 4.061.408 euros en el arreglo y acondicionamiento de 40,5 kilómetros de caminos rurales ubicados en 17 municipios.

### Caminos reparados desde 2019

El Gobierno regional, fruto de su compromiso con los municipios para la reparación de los caminos rurales, ha invertido en la localidad de Puerto Lumbreras más de 1.185.000 euros desde 2019, lo que ha permitido reparar 13,6 kilómetros de caminos.

En concreto se ha actuado sobre el camino de los Abades, el camino del Cementerio con la rambla El Murciano, el camino de los Pérez, el camino de la Bquera Honda, el de la Ermita con el camino del Cementerio, el camino Viejo del Puerto y el reciente reparado camino de Góñar.

La gama de fertilizantes líquidos diseñada especialmente para invernaderos.



**HEROGRA**  
FERTILIZANTES  
POWERED BY HEROGRA GROUP

## Actualidad

# UPA pone como reto para un futuro próximo aprobar la Ley de Agricultura Familiar

□ Elena Sánchez

La Fundación de Estudios Rurales de UPA presentó hace unas semanas la XXXI edición del Anuario de la Agricultura y Ganadería Familiar en España, una publicación que recoge artículos de opinión, investigación, análisis de diversos aspectos relativos a este modelo productivo, etc.

Uno de los aspectos más destacados durante la presentación de este libro fue, según Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, el reto, para los próximos meses, de la aprobación de la Ley de Agricultura Familiar que reconozca y proteja al modelo. “Tenemos que ofrecer oportunidades a los jóvenes, que vean la profesión con ilusión y ganas”, aseguró Lorenzo Ramos. Además, también afirmó que la digitalización y la innovación tienen que llegar a las explotaciones familiares y que debe reforzarse el papel de las mujeres, con un mayor impulso



El Anuario se presentó en Madrid. /FHMURCIA

a la titularidad compartida de las explotaciones.

Por otro lado, el ministro de Agricultura, Luis Planas, que también participó en este acto, mostró su apoyo al modelo familiar e hizo referencia, también, a la Ley de Agricultura Familiar, poniendo el foco en el otoño, cuando se presentará el anteproyecto de norma.

Finalmente, el secretario general de UGT hizo mención a las ayudas que se destinan a los

agricultores y ganaderos desde la Unión Europea. “Deben dejar de referirse a ellas como subvenciones, porque no lo son”. Además, también mostró su apoyo a la aplicación del principio de reciprocidad en los acuerdos comerciales con terceros países. “Nadie sufre en este país el cambio climático como los agricultores y ganaderos”, argumentó Álvarez, quien pidió la puesta en marcha de políticas de adaptación al calentamiento global.

## Agricultores y ganaderos del secano extremo sufren pérdidas de 289 millones a causa de la sequía

□ E. S. G.

Los agricultores y ganaderos del extremo de la Región han sufrido pérdidas que alcanzan los 289 millones de euros en los últimos dos años a causa de la sequía que impide el normal desarrollo de sus cosechas y explotaciones. Esta es una de las principales conclusiones que se han sacado durante la reunión entre el Gobierno de la Región con las organizaciones agrarias nacionales. Según aseguró la consejera Sara Rubira, “la situación es extrema, tras perder los cultivos de cereales, ahora preocupa la supervivencia del arbolado. Cultivos como el viñedo, el



olivar o el almendro, se están resistiendo de manera drástica por la falta de unas lluvias cada año más escasas, por lo que están en

riesgo millones de plantas que en estas zonas sólo pueden disponer de agua de lluvia cada vez más escasa”.

IMIDA



## Profesionales chilenos conocen los avances en mejora genética de fruta de hueso

□ E. S. G.

Un grupo de representantes de viveros y productores de fruta de hueso procedentes de Chile visitaron hace unos días el IMIDA para conocer de primera mano los avances en los programas de mejora genética del ciruelo japonés y de melocotón.

Para ello, los responsables del Equipo de Mejora de Frutales los trasladaron a las fincas experimentales del IMIDA ubicadas en la Hoya del Campo,

Abarán, y Calasparra. El IMIDA impulsa el desarrollo de nuevas variedades de fruta de hueso de gran calidad y mejor adaptadas a las condiciones climáticas actuales para ponerlas a disposición de los agricultores y permitirles acceder a los mercados en condiciones ventajosas.

Para esto, el IMIDA ha desarrollado 23 nuevas variedades de fruta de hueso como melocotón, paraguay, nectarina o ciruelo, entre otros, de alta calidad gustativa y que optimizan la producción.

## Arranca la campaña de promoción de la IGP Melocotón de Cieza

□ E. S. G.

Uno de los momentos más esperados de la época estival ya ha llegado y se ha presentado la campaña de promoción de la IGP Melocotón de Cieza, con la que se da a conocer la calidad y el sabor de este producto tradicional de la Región.

Durante el acto de presentación, la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, destacó que “tenemos el mejor melocotón del mundo y queremos que cada vez se consuma en más hogares y de más países”. Además, Rubira aseguró que “gracias a la campaña presentada, las variedades Baby Gold 6 y Ro-

mea tendrán el reconocimiento de los operadores internacionales que se merecen, ya que si en los últimos años el melocotón fue protagonista antes de recibir la IGP, ahora lo será con mayor sentido”.

Igualmente, la consejera adelantó que el gobierno regional seguirá colaborando con los agricultores para que cuenten con garantías a la hora de cultivar, para lo que este año “hemos incrementado el presupuesto y la intensidad del seguro agrario de frutales y el próximo año aumentaremos el presupuesto para poder llegar a más y para que los cultivos de la Región estén más protegidos”. Este aumento será de un 12% más hasta llegar a los seis millones de euros.

# Las resistencias dificultan la campaña de los cultivos hortícolas

La Tuta Absoluta, los trips y la mosca blanca: las plagas más problemáticas en los cultivos almerienses y murcianos

fhmurcia

Las solanáceas y cucurbitáceas se enfrentan a una situación cada vez más complicada. La escasez de soluciones efectivas y sostenibles y el aumento de resistencias amenazan la rentabilidad y calidad de las cosechas. Por eso, los profesionales agrícolas demandan cada vez más unas estrategias capaces de controlar las principales plagas de la zona como son la Tuta Absoluta, los trips y la mosca blanca.

## Efectos de las plagas

La Tuta Absoluta debilita la planta produciendo daños tanto en las hojas como en los frutos. Las larvas excavan galerías en estos, disminuyendo su valor comercial en casos como el tomate. Es conocida entre los agricultores del Levante por su rápida reproducción y resistencia a múltiples insecticidas, al igual que los trips.

Los trips son altamente destructivos en la masa foliar y los frutos de los hortícolas, además de vectores de virosis. Las manchas plateadas y deformaciones en las plantas son sus efectos secundarios más visibles provocando una merma en la calidad y cantidad de la producción.

La mosca blanca también transmite virosis, además de producir negrilla. Se alimenta de la savia de las plantas y reduce su capacidad fotosintética, reduciendo su productividad y atrayendo más plagas y enfermedades con su paso.

## Consejos de prevención y control

El sellado hermético del invernadero es una circunstancia clave para evitar la entrada de plagas. Evitar agujeros y rajaduras es fundamental, por lo que los especialistas recomiendan revisar la estructura regularmente, así como utilizar medidas protectoras a la entrada y salida de este. “Es imprescindible mantener unos pasillos libres de hojas y malas hierbas para reducir la posible aparición de insectos”, comenta la delegada de Field Marketing



Tuta Absoluta en cultivo tomate. /SIPCAM IBERIA



tuosa con la fauna auxiliar. Mientras que Blackjak, conjuga una alta eficacia debido a sus bajas dosis y rápida solubilidad. Actúa como carrier, facilitando la entrada de Adina en el sistema de la planta y mejorando la estructura del suelo y del sistema radicular. Esta estrategia puede aplicarse desde el inicio de trasplante y repetirse cada 15 días”.

En caso de aplicación vía foliar, la delegada de Field Marketing de la zona de Almería Carolina Rodríguez aconseja el insecticida Zenith A26 combinado con Relevant-Oil. Compuesto a base de Azadiractin-A, Zenith A26 actúa exclusivamente por contacto y ofrece múltiples modos de acción que afectan a los procesos de muda y la alimenta-

“

Para controlar las plagas en hortícolas de invernadero, recomiendan la aplicación del insecticida Adina y el bioestimulante Blackjak vía riego

ción de las plagas, además de repelerlas. “En ciertos casos también actúa frente a los huevos y, si se combina con Relevant-Oil, conseguiremos un efecto físico mecánico que asfixie a los insectos”, explica Rodríguez. “Esta estrategia también es apta para agricultura ecológica ya que, al igual que la de Adina y Blackjak, respeta la fauna y minimiza la presencia de residuos”, añade.

La compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia no solo proporciona soluciones efectivas contra las plagas más comunes en hortícolas, sino que “busca el respeto y la protección de los insectos auxiliares para lograr producciones más sostenibles y responsables”, aclaran los especialistas. “Desde SIPCAM ofrecemos a los agricultores herramientas que protejan a sus hortícolas de los principales desafíos del sector como pueden ser las plagas y sus resistencias”, afirman.

de la zona de Murcia de SIPCAM Iberia Isabel Galindo. “Otra herramienta muy útil es el uso de trampas cromáticas y realizar un monitoreo de estas. Combinadas con el control biológico lograremos una estrategia infalible a la par que sostenible”, asegura.

## Dos estrategias, un mismo resultado

Para controlar las plagas en hortícolas de invernadero, Galindo recomienda la aplicación del insecticida Adina y el bioestimulante Blackjak vía riego. “Adina es un nematocida de origen natural compatible con OCBs y polinizadores. Minimiza la presencia de residuos y es una solución respe-

## Actualidad

## UPA avisa a Agricultura de que el Acuerdo de las 43 medidas debe estar completo antes de final de año

Según la organización agraria, 13 medidas ya están completadas, otras 13 están en un grado avanzado y 17 están aún por realizar



□ Elena Sánchez

La organización agraria UPA ha informado de que el Acuerdo de 43 medidas firmado con el Ministerio de Agricultura que dio respuesta a las tractoradas cuenta con un grado avanzado de cumplimiento. De hecho, como explica UPA, de las 43 medidas, 13 están ya completadas, otras 13 en un grado avanzado y 17 medidas están aún por realizar.

El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, que ha participado

en la reunión con la cúpula del Ministerio de Agricultura, ha propuesto el objetivo de que las 43 medidas estén completadas al 100% antes de fin de año, un compromiso que ha sido atendido por el departamento que dirige Luis Planas.

Las medidas que se abordaron con mayor premura fueron aquellas relativas a la simplificación de la solicitud de la PAC, para que las reformas se aplicasen en la solicitud de este año 2024, objetivo que se logró. En estos momentos, las medidas en curso son aquellas que implican

cambios legislativos de mayor calado y que conllevan publicación de reales decretos que deben respetar plazos algo más largos. UPA ha explicado que seguirán colaborando en las próximas semanas y meses para agilizar el resto de medidas, relativas a cuestiones fiscales, financieras, normativas o de seguros agrarios, entre otras. “El objetivo es que el ambicioso paquete surgido a raíz de las movilizaciones de principios de año sea una realidad completa en 2024”, ha concluido la organización agraria.

## El Gobierno ultima las obras para recuperar un camino rural del Esparragal



□ E. S. G.

La Consejería de Agua, Agricultura, Pesca y Ganadería de Murcia ha informado que están muy avanzadas las obras de acondicionamiento en el camino rural calle de las Palmeras de la pedanía murciana del Esparragal, una actuación que está prevista que termine a finales de julio y en la que se va a invertir más de 383.000 euros.

El camino tiene más de cuatro kilómetros con un ancho medio de 5,5 metros que están siendo asfaltados. Además, se han limpiado y acondicionado los márgenes y el talud del Azarbe del Merancho. Por otro lado, cabe destacar que parte de las obras se han centrado en mejorar la señalización de este tramo transitado por los vecinos de la

zona. Ahora contará con 59 señales verticales, además de que se han instalado 34 escurridores de drenaje con los que evitar los encharcamientos de agua cuando se produzcan lluvias torrenciales.

El director general del Agua, José Sandoval, afirmó que “sabemos lo importante que son estos caminos tanto para dar servicio a las explotaciones agrícolas de la zona como para aquellos vecinos que viven en el entorno”.

### Desde septiembre de 2023

Por todo ello, Sandoval dio a conocer que desde septiembre de 2023, el Ejecutivo regional “ha impulsado la renovación de 40,5 kilómetros de caminos rurales en 17 municipios de la Región de Murcia, para lo que se ha destinado más de cuatro millones de euros”.

## ASAJA Nacional prepara un webinar sobre el kit digital para el 22 de julio

□ E. S. G.

La organización agraria ASAJA Nacional ha informado a través de sus redes sociales que está preparando un webinar para el 22 de julio relacionado con el kit digital. En este sentido, el objetivo es informar a los participantes sobre cómo pueden solicitar el bono y un ordenador gratis para su explotación. Además, desde la organización agraria también van a explicar en

qué consiste la ayuda kit digital, cómo tramitarla a través de ASAJA, soluciones disponibles y en qué consiste el incremento de 1.000 euros para el segmento III (que incluye microempresas y autónomos). De hecho, como explican desde ASAJA, ahora, en lugar de 2.000 euros se pueden solicitar 3.000 y adquirir un ordenador para el trabajo. Por todo ello, el fin del webinar es descubrir cómo aprovechar las nuevas oportunidades que se ofrecen al agricultor para poder

impulsar la digitalización de la explotación.

Por otro lado, desde la organización agraria han informado que otra de las novedades importantes se refiere a la ampliación de plazos para el segmento III. El plazo para solicitar estas ayudas se ha extendido hasta el 31 de octubre de 2025, y el presupuesto asignado al programa ha aumentado a 1.000 millones de euros, permitiendo una mayor cobertura y apoyo a más beneficiarios.



Ampliación para el segmento III

### ORDENADOR GRATUITO con la ayuda Kit Digital

¡En Asaja te informamos!

Consigue tu Kit Digital con Asaja, únete al cambio digital y llévate un ordenador portátil

[www.asajakitdigital.es](http://www.asajakitdigital.es)



## Actualidad

# Avance en el cultivo de pimientos en Murcia y Almería: Microorganismos Efectivos de Frabelse

fhmurcia

El cultivo de pimientos en las regiones de Murcia y Almería está experimentando un notable avance gracias a la aplicación de microorganismos efectivos (EM), una tecnología que está transformando la agricultura moderna. Frabelse, empresa pionera en soluciones agrícolas, ha desarrollado productos basados en EM que están mostrando resultados sorprendentes en la mejora de la salud del suelo y el rendimiento de los cultivos de pimientos.

Entre los productos destacados de Frabelse se encuentra EM AGRO, un compuesto microbiano que contiene una combinación de bacterias fototróficas, bacterias ácido lácticas, hongos y levaduras. Este producto mejora las condiciones físico-químicas y biológicas del suelo, lo que es crucial para el crecimiento de los pimientos. EM AGRO favorece la estructura del suelo, aumenta la retención de agua y estimula la actividad microbiana, lo que re-



Pimiento California amarillo.

sulta en plantas más fuertes y productivas. Los agricultores aplican este producto a razón de 40-60 litros por hectárea, observando una notable mejora en el desarrollo radicular y en la resistencia a enfermedades.

ALG-EM es otro producto esencial de Frabelse, diseñado para mejorar la calidad del agua de riego mediante el uso de microorganismos beneficiosos. ALG-EM reduce la presencia de patógenos y mejora la disponibilidad de nu-

trientes, lo que es especialmente importante en cultivos como el pimiento, que requieren un riego constante y de calidad. Su capacidad para descomponer materia orgánica y restaurar el equilibrio ecológico del sistema de riego ase-

gura que los pimientos reciban un suministro constante de nutrientes esenciales.

Para el manejo integrado de plagas y enfermedades, Frabelse ofrece EM 5, un producto que combina microorganismos con extractos naturales de "allium" y "capsaicina". EM 5 crea un entorno desfavorable para plagas e inhibe el desarrollo de patógenos del suelo, actuando como un repelente natural y potenciando la resistencia de las plantas. Su aplicación semanal, desde las primeras etapas de crecimiento, garantiza una protección continua y efectiva.

El uso de estos productos basados en EM ha demostrado ser una solución eficaz para incrementar la producción de pimientos de alta calidad. Los agricultores de Murcia y Almería que han adoptado estas tecnologías reportan no solo un aumento en la cantidad y calidad de sus cosechas, sino también una reducción en el uso de productos químicos, promoviendo así una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

## +KAÑA: El secreto para plantaciones más fuertes en el Levante español

fhmurcia

Los agricultores de pimientos en Murcia y Almería están descubriendo un nuevo aliado que está transformando sus cosechas: +KAÑA, un abono orgánico de Frabelse que está haciendo maravillas en sus campos. Este producto está ganando popularidad rápidamente por su capacidad para mejorar la salud del suelo y potenciar el crecimiento de las plantas.

+KAÑA es un abono orgánico NK (nitrógeno y potasio) de origen vegetal que se disuelve fácilmente en agua, lo que lo hace perfecto para aplicaciones tanto al suelo como foliares.

Este abono está lleno de materia orgánica de alta calidad que enriquece el suelo y facilita la ab-

sorción de nutrientes por parte de las plantas. Los agricultores de pimientos en Murcia y Almería están encantados con los resultados que están viendo.

Uno de los mayores beneficios de +KAÑA es su capacidad para desbloquear suelos saturados y mejorar el pH y la conductividad del agua de riego. Esto significa que los nutrientes pueden llegar mejor a las raíces de los pimientos, promoviendo un crecimiento más fuerte y saludable. Además, +KAÑA fomenta el desarrollo de la flora beneficiosa en el suelo, lo que es esencial para mantener un ecosistema agrícola equilibrado.

La aplicación de +KAÑA es sencilla y versátil. Para el riego, se recomienda una concentración máxima del 2%, con una dosis total de 50-100 litros por hectárea.

También puede aplicarse de manera foliar con una dosis de 300-600 cc por hectolitro. Esta flexibilidad permite a los agricultores ajustar el uso del producto según las necesidades específicas de sus cultivos.

Los agricultores que han probado +KAÑA reportan un notable aumento en la cantidad y calidad de sus pimientos. Al mejorar la salud del suelo y potenciar el crecimiento de las plantas, +KAÑA ayuda a obtener cosechas más abundantes y de mejor calidad. Además, el uso de este abono orgánico reduce la necesidad de productos químicos, lo que es beneficioso para el medio ambiente y para los consumidores.

En resumen, +KAÑA está demostrando ser una herramienta invaluable para los agricultores



Pimiento California rojo.

de pimientos en Murcia y Almería. Con su capacidad para mejorar la salud del suelo y promover un crecimiento robusto de las

plantas, este abono orgánico está ayudando a los agricultores a obtener mejores resultados de manera sostenible.

## Actualidad

# Rijk Zwaan amplía su oferta de sandía con diferentes tipos de piel y calibres y potencia el melón piel de sapo con su nueva variedad Ciclope RZ

□ Elena Sánchez

**R**ijk Zwaan ha vuelto a celebrar con éxito su Global Melon & Watermelon Event celebrado en Murcia, en el que una vez más ha logrado reunir a los responsables de toda la cadena de valor para mostrar su amplia oferta en melón y sandía y sus principales conceptos y novedades que enriquecen estas líneas de negocio.

## Sandía

En lo que respecta a la sandía, la obtentora de semillas holandesa continúa potenciando el concepto Candyball, fruta de entre uno y dos kilos con microsemilla y excelente sabor. La variedad conocida es Corellana RZ, de piel negra, pero Rijk Zwaan avanza más allá y trabaja con novedades con pieles crimson (62-081 RZ) y tiger, que aseguran productividad, uniformidad, calidad interna y postcosecha.

En cuanto a Sandissima, sandías con microsemillas de 3-5 kilos y con doble aptitud como polinizador, la firma holandesa trabaja con los tres tipos de piel: negra, crimson y tiger. Dentro de esta última, Rijk Zwaan cuenta con variedades de tres calibres: Tigrinho RZ (la más grande), Coralzinho RZ (medio) y Gatinho RZ (la más pequeña). Las tres se pueden utilizar en cualquier fecha en invernadero y en todas las zonas, cuajando bien con frío y con calor. Además, dentro de Sandissima también están las variedades Conguita RZ y Balos RZ, esta siendo la última incorporación al portafolio con un fruto muy comercial.

Rijk Zwaan está haciendo mucho hincapié también en su concepto Tropical, con sandías de carne amarilla. En este caso, las variedades conocidas son Tropical Honey RZ y Tropical Sunshine RZ, de excelente sabor y carne crujiente.

## Melón

Dentro del segmento del melón, la principal novedad a destacar es Ciclope RZ, que viene para potenciar el mercado nacional. Este melón piel de sapo está indicado para La Mancha, para recolecciones de finales de agosto a finales



Juan Francisco Martínez, especialista de cultivo de melón de Rijk Zwaan, mostrando el nuevo melón piel de sapo Ciclope RZ. / ELENA SÁNCHEZ



de septiembre siendo una variedad muy rústica, con muy buena tolerancia a estreses abióticos. Ciclope RZ tiene resistencia a oídio y pulgón, es muy productiva, uniforme en los cuajes y goza de una excelente postcosecha. Tiene un ciclo corto, madura rápido, pero eso no quita que tenga buen aguante en planta.

En lo que respecta a Mellissimo se incorpora la novedad, el 34-PS006 RZ, una variedad con me-

nor calibre y que llega para cerrar el ciclo, pretendiendo con este material poder producir más tarde, cuando el resto de melones se pasan de calibre, mientras que este número sí que mantiene los 1,5 kilos durante todo el verano. Esta novedad destaca por su planta fuerte, vigorosa, melón denso, con mucho azúcar, que conserva muy bien y tiene una elevada producción.

Por otro lado, dentro de la gama de melón amarillo, la nove-

dad es el 34-AM0379 RZ, una variedad recomendada para temprano, trasplantes del 1 al 25 de marzo, que cuenta con resistencia a oídio y pulgón. Además, es precoz, madura muy bien y tiene un gran sabor.

En cuanto a la línea de melón cantaloup, Rijk Zwaan continúa con su concepto Ready to Eat, donde se encuentran variedades tan destacadas como Zinasol RZ, Paniol RZ y Frivol RZ, mientras

que en lo que respecta a los melones galia, desde la firma holandesa destacan, principalmente, Angliru RZ y Teleno RZ. Este último es un material larga vida para trasplantes del mes de abril al aire libre, cuyo punto fuerte es la alta productividad que tiene. Además, destaca por su planta sana, rústica, que marca muy bien el punto de corte y tiene un excelente sabor. Teleno RZ y Angliru RZ cuentan con resistencias a oídio y pulgón.

# 02

## Melón y sandía



# El melón aumenta su producción a pesar de ver reducida su superficie

La sandía mantiene su extensión e incrementa su producción por encima de las 170.000 toneladas

□ Jessica Valverde

La sandía y el melón son dos de los cultivos más relevantes en el campo murciano contando con una gran extensión. Según las previsiones de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, el cultivo de melón pierde superficie en 2024 en comparación con 2023, esperándose un total de 4.234 hectáreas, suponiendo esto una pérdida de 267 hectáreas, ya que se registraron 4.501 en el ejercicio precedente.

A pesar de esta pérdida de superficie, el cultivo crece en producción, esperándose un total de 160.536 toneladas, mientras que en el año anterior la cifra fue de 154.306 toneladas, lo que supone un incremento de 6.230 toneladas.

Si se observa el comportamiento de estos dos parámetros a lo largo de los últimos cinco años, en lo que se refiere a superficie ha variado continuamente. En 2020 se registraron 4.614 hectáreas de este cultivo, que aumentaron en 2021 hasta las 5.195, 581 más, para caer en 2022 hasta las 4.509 hectáreas, cayendo 686. En 2023 la cantidad se mantuvo estable con 4.501 hectáreas y se prevé una nueva caída, tal y como se ha mencionado, de la extensión de este cultivo.

## Datos sandía

El cultivo de sandía ha mantenido el mismo número de hectáreas en 2024 que en el ejercicio precedente con 2.775 hectáreas.

Los registros de producción, en cambio, se han visto incrementados. En las previsiones para esta campaña se esperan 178.410 toneladas, 16,25 toneladas más que en 2023, mejorando así su rendimiento.

La evolución de la superficie de este cultivo ha experimentado crecidas y caídas en los últimos cinco años, en 2020 la extensión fue de 2.717 hectáreas, aumentando hasta las 2.907 en 2021 volviendo a perder extensión en 2022 con 2.733 hectáreas,



Pieza de melón. / FHMURCIA

para crecer ligeramente en 2023 hasta las 2.775 y mantenerse estable en el presente ejercicio.

## Rendimiento medio y valor

Los últimos datos de los que dispone la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca referidos al rendimiento medio de kilos por hectárea se corresponden con el curso 2023.

El melón registró un rendimiento de 34.283 kilos por hec-

tárea, siendo este menor que en el ejercicio precedente, cuando esta fue de 37.263 euros el kilo.

Este valor en sandía alcanzó los 58.517 kilos por hectárea en el ejercicio 2023, siendo su rendimiento también menor que en el año anterior, cuando fue de 65.238 kilos por hectárea.

Otro de los datos recogidos desde la Consejería es el precio medio anual. Al respecto, el melón registró un precio medio de

50 céntimos frente a los 45 céntimos del año anterior, por lo que este cultivo registró un crecimiento en cinco céntimos el kilo de un ejercicio a otro.

La sandía tuvo un precio medio anual de 41 céntimos el kilo, mientras que en el año anterior el precio fue considerablemente inferior, con 29 céntimos el kilo, por lo que el cultivo experimentó un crecimiento de 12 céntimos.

Mencionar también el valor de la comercialización que, en melón, alcanzó los 77,15 millones de euros, una cifra similar a la que registró en 2022, 77,71 millones de euros.

Por último, señalar que la sandía registró un valor de comercialización de 65,91 millones de euros más que en 2022, cuando la cifra registrada fue de 53 millones de euros.



# Semillas Fitó saca pecho en I+D en distintas tipologías con sabor y resistencias

Alrededor de 200 profesionales acudieron a la última edición del 'Water&Melon Show' de Murcia en las jornadas del 3 y 4 de julio

□ Almudena Fernández

**S**emillas Fitó reunió alrededor de 200 profesionales de todo el mundo en una nueva y exitosa edición de Water&Melon Show en Murcia donde tuvieron la oportunidad de presentar sus novedades en el catálogo de estas dos frutas. La apuesta investigadora de la casa de semillas se demostró a través de las nuevas incorporaciones en las que se ha trabajado en la mejora de resistencias ante problemas como el oídio y el pulgón, pero manteniendo los niveles de producción que caracterizan a Semillas Fitó y mejorando cuestiones fundamentales como el sabor y la postcosecha.

Por un lado, en el catálogo de sandía despertó especial interés su nueva rayada triploide Taylor (SAT 210176) destinada a trasplantes de invernadero en el mes de febrero y, en aire libre, de marzo hasta finales de abril con 6-8 kilos por pieza; lo cual es ideal para mercado nacional donde se demandan calibres más grandes.

También llegó como novedad Leiva (SAM 180046), una sandía con microsemilla rayada destinada a invernadero y aire libre en trasplantes tempranos, de enero y febrero, que se suma a Pilar y Raquel, completando así el ciclo y ofreciendo una homogeneidad en polinizadoras con un calibre medio de 2 kilos o 2 kilos y medio.

## Nuevas líneas

Por lo que se refiere a melón, las novedades son en casi todas las tipologías. En charentais, se abre una nueva línea con Cancun y Borabora, ambas variedades con resistencias a oídio y pulgón y con frutos de un color crema externo de buen aspecto y escritura homogénea, además de una carne dulce y jugosa de color salmón intenso y alto contenido de azúcar.

En el segmento de melón piel de sapo, donde Semillas Fitó cuenta con una larga y exitosa trayectoria de desarrollo comercial, también se han presentado distintas novedades sobresaliendo PPS 211364 para trasplantes tardíos y que aporta sanidad de planta y



AMA 192017 llega al catálogo de melón amarillo de Semillas Fitó sumando resistencias y con el calibre perfecto para exportación. /A. FERNÁNDEZ



Nicolás Sánchez, de Semillas Fitó, muestra novedades en el catálogo de sandías polinizadoras. /A. FERNÁNDEZ



Catálogo de semillas polinizadoras con la incorporación de Leiva. /A. F. V.



Raquel Gómez, area manager de Iberia de Semillas Fitó, y José Javier Ortega, técnico comercial de La Mancha y norte de España, muestran la nueva variedad de Waikiki.



Mostrando las novedades en piel de sapo en el campo.



Laila Fitó, directora de I+D de la obtentora. /A. F. V.



Así es el fruto de Borabora. /A. F. V.



Hubo una zona para degustación de los frutos. /A. F. V.

carne firme con buena postcosecha, además de las demandadas resistencias a oídio y pulgón.

Por otro lado, Semillas Fitó es líder en Portugal con el melón Branco gracias a su variedad Pias, a la que esta campaña se ha sumado Brinches, aportando más calibre, excelente postcosecha y algo más de dureza en carne.

Ya en el segmento de melón amarillo la obtentora también ha presentado otra incorporación: AMA 192017, que engrosa un extenso catálogo de esta tipología para Fitó. La novedad mantiene el



La sandía Taylor ha sido una de las novedades de esta edición. /A. F. V.

sabor y grados Brix de sus predecesores, pero con las resistencias a oídio y pulgón y con un fruto de menor tamaño para responder a la demanda del mercado y consumidores.

El evento también contaba con un espacio destinado en exclusividad a las 'marcas del consumidor' con las que Semillas Fitó se está haciendo un importante hueco. Con Little Planet, la obtentora sigue ganándose al público infantil gracias a su llamativo aspecto externo, su carne verde y su sabor dulce, mientras que

Waikiki ha incorporado una nueva variedad este año que presenta una carne aún más naranja.

El 'Water&Melon Show' de Semillas Fitó, celebrado los días 3 y 4 de julio, permitió igualmente mostrar variedades consolidadas de ambas frutas como el tridente ganador que suponen los amarillos Robleo, Soleares y Cristiano, los piel de sapo Paredes, Ceferino, Arroyo y Montiel, el galia Bristol, el cantaloup Marme o la exitosa sandía negra Rhiana, que se caracteriza por su precocidad y sabor, entre otros.

# Bayer pone el foco en el sabor en su XI Melon & Watermelon Week

□ Francisco Lirola

**A** principios de mes, el centro experimental de Seminis en el Campo de Cartagena se convirtió en el epicentro de la innovación frutícola con la celebración de la XI Melon & Watermelon Week de Bayer. Este evento tuvo como principal objetivo demostrar la importancia del sabor en las variedades de melón y sandía de esta casa de semillas, convirtiéndolas en un seguro para satisfacer las exigencias de clientes y consumidores.

Así, uno de los puntos destacados del evento fue el Taste Panel de catas de melón y sandía, un panel sensorial que permitió a los asistentes experimentar de primera mano las cualidades gustativas de las nuevas variedades presentadas.

## Novedades en sandía y melón

La obtentora puso especial énfasis en mostrar su amplio panel de variedades de melón, destacando especialmente las nuevas incorporaciones a su línea Cyro. Esta línea, con la que Bayer se ha consolidado como líder de mercado en Galia larga vida, presentó dos nuevas variedades que prometen revolucionar el mercado.

Entre ellas se encuentra la variedad SVMG1586, que viene a reemplazar a la que ha sido líder de mercado durante muchas campañas, la variedad 5133. SVMG1586 ofrece un paquete completo de resistencias, incluyendo oídio y pulgón, lo que la convierte en una opción robusta y fiable para los productores. Otra incorporación notable es la variedad SVMG6792, destinada a ciclos medios en Cartagena y enfocada al mercado portugués.

Además, se presentó una nueva variedad de Orange Candy, de menor calibre, que permite alargar las producciones en Castilla-La Mancha y en Murcia, así como adaptarse a zonas de contrastación como Centroamérica, Brasil y Senegal.

Bayer también mostró el nuevo Charentais, denominado Acapella, que está enfocado en el mercado francés. Acapella destaca por su paquete completo de



José Guirado, Market Development Melon Iberica de Bayer.

resistencias y su planta, muy rústica, asegurando una producción robusta y de alta calidad.

Finalmente, se destacaron dos variedades que se están afianzando como líderes en Murcia: el cantalup de carne naranja Sugarsun y el amarillo Manchester.

Mientras, en el ámbito de las sandías, la gran novedad de esta campaña fue Lunalinda, una sandía blanca rallada sin semilla. Lunalinda ha tenido una excelente aceptación entre los clientes gracias a su vigor, buen cuaje y calibre ideal para exportación, situándose entre los 4-6 kilos.

## Innovación y sostenibilidad

Además de las catas y demostraciones, el evento también sirvió para reafirmar el compromiso de Bayer con la sostenibilidad. Las nuevas variedades no solo están diseñadas para ofrecer un sabor superior, sino que también incorporan características que permiten un uso más eficiente del agua, una menor dependencia de pesticidas y una mejor adaptabilidad a prácticas agrícolas sostenibles.



La nueva Orange Candy de Seminis permite alargar las producciones.



Lunalinda.



# El sonido o forma de las rayas, indicadores de maduración de la sandía

A pesar de que el parámetro más fiable es su ciclo de cultivo, existen una serie de rasgos identificativos para saber si la maduración de esta fruta es la correcta, y realizar la correspondiente recolecta

fhmurcia

El comercial de sandía de Agroirís, Francisco Mingorance, ha informado a FHMURCIA sobre los indicadores que hay que tener en cuenta a la hora de saber si la madurez de esta fruta es la correcta. En los últimos años, la exigencia de sabor en la sandía ha aumentado, y ello está directamente relacionado con los grados brix, los cuales deben ser superiores a 10.

El principal factor que condiciona la fecha de corte de la sandía es su ciclo de cultivo, que ronda los 90 días, pero que puede cambiar en función de la variedad o la forma de cultivo, ya que en hidropónico la sandía madura más rápido, con lo que hay que recolectarla diez días antes.



Una sandía en perfectas condiciones para su recolección. / FHMURCIA

Aparte del ciclo, hay otros indicadores que muestran si la sandía está madura. El color exterior de esta cucurbitácea debe ser uniforme, y el interior debe tener un rojo intenso. Cuando la sandía está madura presenta un punteo entre raya y raya, lo que muestra que se encuentra en condiciones de ser cortada.

Asimismo, el color de la parte de la sandía que descansa en la tierra, lo que se conoce como "camada" también es un indicador del estado de maduración de la fruta, en el caso de que tenga un color amarillo oscuro.

Además, aquellos que ya tienen experiencia y han tratado este cultivo varios años, golpeando la sandía pueden identificar la madurez de la misma gracias al tipo de sonido que se reproduce.

/// Vegetables by Bayer

SABROSO DULCE CRUJIENTE

Seleccionado por su delicada carne naranja, intensa dulzura y jugosidad. SIEMPRE

ORANGE CANDY

¡JUGOSA DULZURA!

DESCUBRE LA

BAYER

Seminis®  
Grow better together

# BASF | Nunhems® revoluciona su catálogo para satisfacer al consumidor

Rendimiento y calidad, confianza, versatilidad e innovación son los cuatro ejes sobre los que se mueve el desarrollo varietal presentado en su Melon & Watermelon Business Event for Experts

□ Almudena Fernández

**B**ASF|Nunhems® ha presentado su porfolio “más camaleónico” en melón y sandía en su última edición del Melon & Watermelon Business Event for Experts, celebrado entre el 1 y 5 de julio en su finca experimental de La Palma, y a la que han acudido profesionales de más de una veintena de países de todo el mundo.

En este sentido, Juan Pedro Pérez, Regional Crop Lead de melón y sandía de BASF, remarcó que el desarrollo varietal y las distintas soluciones presentadas estos días en Murcia “tienen como objetivo final la satisfacción del cliente, un propósito compartido por toda la cadena de valor, desde la semilla al supermercado”.

Igualmente, Juan Pedro Pérez se refirió a los cuatro pilares de la línea investigadora de BASF|Nunhems® como son el rendimiento y calidad para “facilitar una rentabilidad máxima al agricultor; la confianza, a través de frutos de alto sabor y el trabajo con ‘partnership’; la versatilidad a través de conceptos como ‘dual purpose’ de sandías, adaptadas tanto para venta en fresco como en IV gama o ‘dual market’ de melones para exportación y segmento nacional; y, finalmente, la innovación a través de la introducción al mercado de soluciones y propuestas rompedoras.

## Melón

Bajo estas premisas, la casa de semillas ha presentado novedades en prácticamente todas las tipologías de melón. Por un lado, en piel de sapo mostraron la incorporación NUN 68152 MEM F1, una variedad con la que abren una nueva línea genética que José Ramón Naranjo, sales specialist de melón, denominó de “superplanta”.

“Tiene mucho vigor y una raíz extra potente, siendo una variedad con resistencia a oídio y pulgón, que da menos problemas de exposición al sol y, por tanto, evita destrío ante condiciones climáticas adversas cuando el fruto empieza a madurar”, señaló Naranjo. Ade-



La última edición del Melon & Watermelon Business Event for Experts de BASF|Nunhems® ha reunido a cientos de profesionales del sector de hasta una veintena de países. /FHMURCIA



José Ramón Naranjo muestra la novedad NUN 68152 MEM F1. /A. F. V.



La gama ‘Premium Universe’ tiene de la obtentora referencias como Kalanda F1, Premium F1, Kalimba F1 y Frilly F1, un concepto líder de consumo de sandía mini en Europa. /A. FERNÁNDEZ

más, NUN 68152 MEM F1 “tiene un cuaje muy agrupado, lo que supone una ventaja ante los problemas de mano de obra en el sector”, añadió. Esta novedad se sitúa en el segmento medio de Murcia y La Mancha con trasplantes recomendados entre el 5 y 30 de abril.

En el catálogo de piel de sapo de BASF|Nunhems® también se mantienen variedades consolidadas como Quintero F1, para trasplantes de mayo en Murcia, o Roccero F1, para trasplantes de junio en La Mancha.



El melón Tiare. /A. FERNÁNDEZ



Galkia® muestra un cambio evidente de color en su piel para favorecer el proceso de recolección. /A. FERNÁNDEZ

Por otro lado, Enrique Ballester, Account Manager de melón de exportación, detalló las características de Aragorn F1, un nuevo charentais para ciclo temprano (trasplantes de febrero) que “aúna las tres prioridades necesarias en esta tipología y segmento: producción, resistencias y sabor”, lo que ha convertido a Aragorn en una de las variedades líderes en su primer año como comercial. En cantaloup también han llegado otras novedades como NUN 12122 para Almería y NUN 12102 para Murcia.

Finalmente, también en melón, BASF|Nunhems® sigue desarrollando proyectos ‘partnership’ como Galkia®, Sunup® o Tiare. En el caso de Galkia® han aportado nuevas variedades “con plantas más fuertes, raíces más potentes y resistencias a oídio y pulgón, pero sin renunciar un ápice al sabor; es una calidad irrenunciable”, señaló Enrique Ballester, quien apuntó también que este tipo de galia representa ya unas 700 hectáreas de las 2.000 totales que se calcula que hay en España con esta tipología.



## Melón y sandía

Por lo que se refiere a Sunup® también han llegado nuevas variedades con resistencias a oídio y pulgón, además de ser un melón que “está entrando con fuerza en Almería” y que, gracias a su menor cantidad de agua “permite su uso tanto en IV gama como en fresco”. Por último, Ballesteros se refirió a Tiaré como “el melón de alto sabor” mejor valorado por los consumidores europeos.

Todo ello unido a innovaciones en este fruto para buscar la diferenciación en el mercado a través de propuestas como un piel de sapo de carne naranja, destinado a exportación, o su línea Dino Crispy.

### Sandía

En el caso de la sandía, Pere Montón, Senior Account Manager de BASFINunhems®, apuntó que en la casa de semillas desarrollan su innovación pensando a nivel global por lo que cuentan con siete tipologías distintas.

“Queremos contribuir a la profesionalización de la sandía, sabiendo que existe una necesidad de movilización del cultivo buscando climatologías más adecuadas y, sobre todo, queremos contribuir a tomar más decisiones

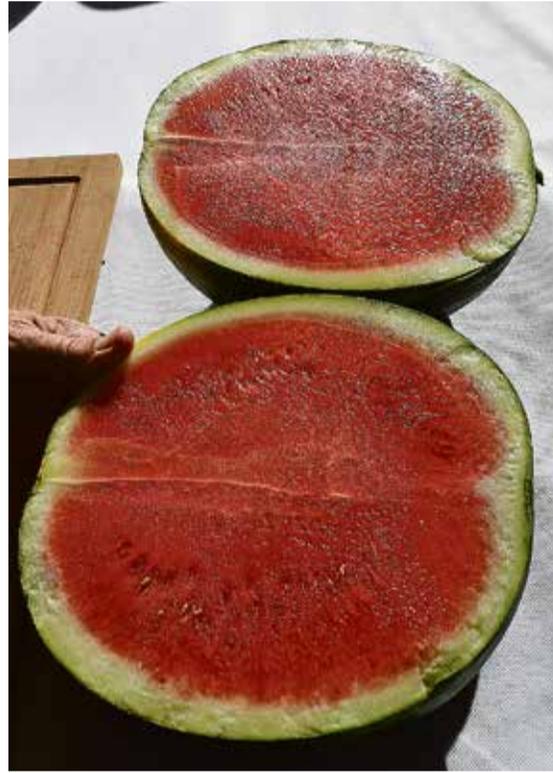


Pere Montón, con la novedad Takemi. /A. FERNÁNDEZ

científicas y menos empíricas”, remarcó.

En este sentido, el Melon & Watermelon Business Event for Experts sirvió para presentar la sandía unipersonal Takemi F1\*, una variedad muy versátil que se puede utilizar tanto en programas de monocul-

tivo como en polinización. “Es realmente una sandía mini, de alrededor de 2 kilos, de piel negra, con microsemillas y una calidad interna muy exclusiva. Tiene el sabor de las de gran calibre y carne crujiente, como si se tratase de una sin semillas”, insistió Pere Montón.



Así es la calidad de Zenium F1\*. /A. FERNÁNDEZ

Dentro del concepto de ‘Dual Purpose’ donde la empresa viene desarrollando sandías aptas tanto para fresco como mínimamente procesado (mitades y cuartos), se han presentado Amazo F1\* y Zenium F1\*, que se unen a las exitosas Harmonium F1 y Bazman F1.

Otro de los grandes baluartes de BASFINunhems® es su gama ‘Premium Universe’ con referencias como Kalanda F1, Premium F1, Kalimba F1 y Frilly F1, un concepto líder de consumo de sandía mini en Europa. Además, también se ha presentado la sandía CS117 F1°, que se une a referencias ya consolidadas como Style F1, Bazman F1 y Bengala F1.

En definitiva, este nuevo encuentro con expertos ha permitido a BASFINunhems® volver a demostrar su capacidad revolucionadora para poner al servicio de los agricultores, empresas comercializadoras y mercados soluciones totalmente novedosas, incidiendo en el enfoque integral del sector productor y comercializador de melón y sandía, que les ha permitido ser líderes en el mercado con frutos de alta calidad y soluciones innovadoras que cumplen con las exigencias del consumidor, logrando su satisfacción.

\* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

° La variedad es solo para prueba y solo para inspección visual. El material de la variedad no está disponible para terceros sin acuerdo.

# ICEBERG

## LA MEJOR SOLUCIÓN PARA LA BREMIA Y FUSARIUM

NUN 01331      NUN 01349

NUN 01343      NUN 01352

NUN 01351      NUN 01354

www.nunhems.es       @Nunhems.ES

 **BASF**  
We create chemistry

 **nunhems**





José Cánovas

• Presidente sectorial de melón y sandía Proexport

# “Debemos poner en valor la calidad de nuestras sandías y melones y exigir unos precios en destino rentables”

□ Francisco Lirola

José Cánovas, presidente de la Sectorial de Melón y Sandía de Proexport, repasa con FHMURCIA la marcha de una campaña “con sabor agridulce” como apunta él mismo, con frutos de excelente calidad y buenos niveles de producción, que puede verse truncada por una caída del consumo en Europa.

**Pregunta: -¿Cómo está siendo esta última campaña de melón y sandía en la Región?**

Respuesta: La actual campaña nos está dejando un sabor agridulce.

A nivel agronómico, aunque estamos teniendo algunos problemas en los rendimientos derivados de las lluvias y la presión de plagas y enfermedades vegetales, podemos decir que está siendo una buena campaña en cuanto a calidades.

En cuanto a la demanda, está siendo un verano algo más complicado, puesto que las condiciones climáticas en los destinos no están siendo las óptimas para incentivar el consumo de melón y sandía. Esta situación, reduce la demanda y hace más complicado conseguir los objetivos de precios que nos marcamos.

**P: -¿Cuál es la importancia de estos cultivos en el campo murciano?**

R: La Región de Murcia lidera las exportaciones de melón a nivel nacional con un 49% del total, mientras en la sandía con un 18,4% ocupa el segundo lugar tras Andalucía. En 2023, Murcia exportó 158.614 toneladas de melón por valor de 148 millones de euros. En cuanto a sandía, las exportaciones ascendieron a 125.114 toneladas, por un valor de 93 millones de euros.

En cuanto a producción, en 2023 la Región de Murcia cultivó 4.501 hectáreas de melón, un 25,5% del total nacional, y 2.775 hectáreas de sandía, lo que supone el 22,8% del total. Asimismo, se obtuvieron 147.400 toneladas de sandía (12,78%) y 147.800 toneladas de melón (28,7%), situándose en ambos productos en



tercer lugar sólo por detrás de Andalucía y Castilla la Mancha.

**P: -¿Cuáles son los retos del productor de sandía o melón?**

R: Son varios los retos a los que se enfrentan los productores de melón y sandía; empezando por ser capaces de adaptarse a las restricciones de

agua y las nuevas normativas en cuanto al uso de fitosanitarios, que limitan año tras año la productividad de sus plantaciones.

Además, es totalmente necesario poner en valor la calidad de nuestro producto, y exigir unos precios en destino que permitan que estos cultivos sigan siendo rentables.

Las difíciles condiciones de este tipo de cultivos, junto con la subida continua de los costes de producción y el descenso del rendimiento de los cultivos está haciendo muy complicada la rentabilidad de estos productos, por lo que el principal reto consistiría en conseguir que el esfuerzo de nuestros agricultores se vea recom-

pensado con unos precios que les permitan seguir produciendo melón y sandía en lugar de decantarse por otros productos más rentables.

**P: -¿Qué son los ‘Melon & Watermelon Innovation Days’ y qué papel cumplen?**

R: Los ‘Melon & Watermelon Innovation Days’ son un punto de encuentro entre casas de semillas, productores y retailers, donde los primeros, exponen los desarrollos varietales en los que están trabajando.

Este evento tiene un doble enfoque, en el cual, trabajan mano a mano con los productores ofreciendo soluciones agronómicas que faciliten la tarea de estos, presentando nuevas variedades con mayores resistencias a plagas y enfermedades y mejor adaptación a las diferentes zonas de cultivo. Además, presentan a los productores nuevos productos en fase de desarrollo para evaluar con ellos si pueden ser viables a nivel agronómico y comercial.

Por otra parte, es una forma de acercar a los retailers el campo, hacerles conscientes de la complejidad de desarrollar nuevas variedades y manejar cultivos en momentos de alta presión de condiciones adversas, y por supuesto, también, de presentar nuevos productos y tener un feedback por su parte sobre las posibilidades comerciales de los mismos.

**P: -¿Qué augura en un futuro a la producción de melón y sandía en la Región?**

R: Los próximos años se plantean como una carrera en busca de encontrar el equilibrio entre sostenibilidad, productividad y rentabilidad, y estos tres puntos serán los que determinen el futuro de la producción en los cultivos de melón de la Región.

El futuro de la producción de melón y sandía es incierto en este momento. Si los productores no consiguen alcanzar las metas necesarias en cuanto a calidad, rendimiento y precios de sus cultivos, se podrían ver forzados a tener que buscar otros productos que garanticen el futuro de sus explotaciones.

# proexport

Hortalizas y Frutas de Murcia, España

## ¡Ya está aquí la fruta con sabor a verano!

Confía en los productores de melón y sandía de PROEXPORT. Garantía de servicio y calidad



WWW.PROEXPORT.ES/EMPRESAS



# Guatemala adelanta a España como principal exportador mundial

En 2023 el país centroamericano lideró el mercado al inundarlo con 352,14 millones de melones

fhmurcia

**G**uatemala se convierte en el primer exportador mundial de melón tras adelantar a España, que mantenía esta posición desde 2015. Esto es lo que se desprende a partir de los datos de la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), COMTRADE, obtenidos por Hortoinfo.

Así, el pasado 2023 la exportación mundial de melón alcanzó 1.958,17 millones de kilos, valorados en 1.667,49 millones de euros, con un precio medio de 0,85 euros por kilo. Guatemala, España, Brasil y Honduras juntos contribuyeron más de la mitad del volumen total exportado, representando un 54,06%. Guatemala lideró con 352,14 millones de kilos, seguido de España con 313,4 millones, Brasil con 228,18 millones y Honduras con 165,2 millones. Otros países destacados incluyen Estados Unidos, México, China, Países Bajos, Marruecos y Costa Rica.

Por ingresos, España encabezó la lista con 291,65 millones de euros. Brasil, Honduras, Guatemala y Países Bajos siguieron en



términos de ingresos generados por las exportaciones de melón. En cuanto a los precios obtenidos por kilo en 2023, Países Bajos lideró con 1,42 euros, seguido de Marruecos y China. España se situó en quinta posición con un precio medio de 0,93 euros

por kilo. Respecto a los destinos de exportación, Guatemala envió la mayoría de sus melones a Estados Unidos, mientras que España, Brasil y Honduras tuvieron como principales destinos a varios países europeos y a Estados Unidos.

# Torre Pacheco celebra por primera vez su Semana del Melón

fhmurcia

**A** principios de este mes de julio el municipio de Torre Pacheco celebró la primera edición de su Semana del Melón.

La programación de esta nueva tradición arrancó con el acto de lectura del pregón a cargo de la periodista Berta Collado, que dedicó un texto “que apostó por las emociones en torno a uno de los productos estrella de la dieta mediterránea”, según detallan fuentes municipales.

El acto tuvo lugar en la plaza del Alcalde Pedro Jiménez, al aire libre y ante vecinos de Torre Pacheco y otros puntos de la Región de Murcia, entre los que estaban el presidente de la Comunidad Autónoma, Fernando López Miras, el alcalde de Torre Pacheco, Pedro Ángel Roca, la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen María Conesa, la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, diputados regionales, concejales, integrantes del Comité Organizador y representantes de las empresas y proveedores que colaboran con el evento.

El acto contó con la proyección de dos vídeos promocionales sobre Torre Pacheco y el melón, previos a las intervenciones del alcalde y la pregonera.

## Actos

La primera jornada de la Semana del Melón de Torre Pacheco fue



más allá de la lectura del pregón. La programación comenzaba a desarrollarse a las 18,30 con el primero de los showcookings programados de la mano de la chef María Gómez, de restaurante Magoga. Sus conocidos raviolis de melón con sobrasada vegetal y la novedosa sidra de melón anunciada por la chef centraron su exposición junto con la participación de Pepita Izquierdo, de Restaurante La Almazara de Santa Rosalía, que además de recetas ofreció al público entretenidas anécdotas de su día a día. Bajo la dirección del periodista especializado en gastronomía Pachi Larrosa, la primera jornada gastronómica permitió a los asistentes conocer detalles desconocidos sobre el cultivo del melón, su historia y sus beneficios.

A las ocho de la tarde comenzaba también la jornada empresarial, que bajo la dirección de Manuel Campo Vidal introdujo a los presentes en el Centro de Artes Escénicas de Torre Pacheco en las tendencias y desarrollo del melón a través del experto en mercados internacionales David Del Pino.

# El piel lisa fue la tipología de melón con mayor extensión en la Región con más de 2.000 hectáreas

Francisco Lirola

**E**l melón piel lisa ha sido la tipología que ha ocupado una mayor extensión entre los cultivos de esta fruta en la Región de Murcia.

Así, en 2023 el cultivo de piel lisa ocupó un total de 2.300 hectáreas, de las que 2.220 fueron al aire libre y 80 en protegido.

De esta forma, si las hectáreas dedicadas a melón en Murcia fueron 4.170 hectáreas, el 55% de ellas estuvieron dedicadas al melón piel lisa, seguida del cantalup con un 18%, Tendral con el 2% mientras que el 25% restante se destinó al resto de tipologías, como amarillo, galia y piel de sapo, que entre todas suman más de 1.000 hectáreas.

En cuanto a los niveles de producción, durante el año 2023 en Murcia se cultivaron un total de 147.800 toneladas de melón, 141.500 en abierto y 6.300 bajo plástico.

De ellas, 78.800 se corresponden con melón piel lisa, 30.300 a cantalup, 2.300 a Tendral y 36.400 en el resto de tipologías.



03

# Especial pimiento





# El pimiento aumenta su superficie en 2024 superando las 1.600 hectáreas

Según las previsiones de la Consejería de Agricultura de Murcia, se espera registrar 189.573 toneladas de esta hortaliza

□ Elena Sánchez

**E**l pimiento es una de las hortalizas que menor presencia tiene en la agricultura de Murcia, sin embargo, sus buenos rendimientos y su gran comportamiento en las últimas campañas está permitiendo que este producto vaya aumentando su superficie año tras año con variedades que le dan al agricultor un resultado excelente al final del ciclo y que cumple con sus expectativas.

En este sentido, según los datos ofrecidos a FHMURCIA por parte de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia, el pimiento contó con una superficie de 1.480 hectáreas en 2023, una cifra que se ha visto incrementada en 2024, según las primeras previsiones, hasta las 1.625 hectáreas, es decir, 145 más en este último año analizado.

Esta superficie ha permitido que la producción también haya mejorado y se haya registrado un aumento entre el 2023 y el 2024. En este sentido, si en el ejercicio de 2023 se llegó a un total de 152.464 toneladas, en 2024, la cifra ha seguido incrementándose hasta llegar a las 189.573 toneladas, es decir, 37.109 toneladas más con respecto a la campaña anterior, según los datos facilitados por la Consejería murciana.

Siguiendo con los datos cerrados de 2023, el rendimiento por hectárea, sin embargo, bajó con respecto al registrado en 2022, ya que en 2023 el agricultor logró obtener 103.016 kilos por hectárea, mientras que el año anterior se alcanzaron los 113.144 kilos por hectárea, es decir, unos 10.000 kilos más.

## Precios

Los precios que recibió el agricultor por cada kilo de pimiento fueron bastante asequibles durante todo el ejercicio agrícola 2023, y su cotización media se quedó en los 0,73 euros por kilo, 0,06 euros más que en 2022, cuando la campaña se cerró con un precio medio de 0,67



Este cultivo está creciendo y convirtiéndose en una de las alternativas viables para el agricultor murciano. /FHMURCIA

euros el kilo. Finalmente, en lo que respecta al valor comercializado y lo que se ingresó por las ventas de pimiento en todas sus tipologías, la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca adelanta a FHMURCIA que la cifra llegó a los 111,57 millones de euros, eso sí, 20,6 millones menos que en 2022, cuando este dato llegó a superar los 132 millones.

Así las cosas, con todos estos números recopilados, lo que se deja entrever es que la opción del cultivo de pimiento en

“

En 2023, el pimiento registró un precio medio de 0,73 euros el kilo, es decir, 0,06 euros más que el valor obtenido en 2022

la Región de Murcia sigue creciendo entre el resto de productos, convirtiéndose en una alternativa más que viable para cubrir todo un ciclo.



El pimiento tuvo un rendimiento en 2023 de 103.016 kilos por hectárea. /FHMURCIA

Almería / Granada • Murcia / Alicante

# “Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información



Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



## Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

### Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

### Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.





# Tindaya y Relente, los nuevos California precoces, con resistencias y producción

HM.CLAUSE sigue engrosando su gama IÓN y presenta el nuevo lamuyo Delucía, para hacer frente al L4 y spotted

□ **Almudena Fernández**

La obtentora HM.CLAUSE continúa una campaña más ampliando su portafolio de pimiento ofreciendo más variedades de su gama IÓN, con resistencia a oídio y/o nematodos. Al California rojo Ayosa y al amarillo Tromba se han unido otras dos opciones con el mismo nivel de resistencias y producción, aportando además precocidad.

En este sentido, Eusebio Mora, delegado técnico comercial de la casa de semillas HM.CLAUSE para la zona, explicó en declaraciones a FHMURCIA que en esta última campaña “ha habido una alta presión de oídio, con lo cual las variedades con resistencia han ido ganando fuerza. Son una opción cada vez más interesante. Además, también se observan algunos problemas de nematodos”. Igualmente, añadió que “hay que hacer solarización por lo que es importante ir a variedades precoces ya que el periodo de recolección es más corto. Al haber menos tiempo para recolectar lo mismo, se necesitan variedades de alta producción”. Más aún, el campo murciano sigue con “agua de mala calidad, en un año donde ha llovido poco, por lo que se suma el requisito de una planta con vigor y fuerza en la raíz”.

En definitiva, Eusebio Mora confirmó que en HM.CLAUSE innovan en pimiento para presentar variedades que respondan a todas estas exigencias del mode-



Tindaya (HMC 57644) es una novedad en California rojo que tiene un cuaje continuado. /FHMURCIA

lo agrícola actual. “Tenemos variedades más precoces, con alta producción en menos tiempo y que, además, tienen un amplio paquete de resistencias”.

## Tindaya (HMC 57644)

Por un lado, el nuevo California rojo de HM.CLAUSE, Tindaya (HMC 57644) puede presumir de “un cuaje continuo y producción constante”, indicó Mora. A las resistencias a oídio y nematodos, se suma “su buen comportamiento ante botrytis”.

Por otro lado, el fruto de Tindaya (HMC 57644) tiene calibre



Fruto cuadrado y de calibre G-GG de Tindaya.



Recolección de la novedad en lamuyo Delucía (HMC 57520). /FHMURCIA

G-GG “y muestra calidad hasta final de ciclo”. Como le ocurre al resto del catálogo de HM.CLAUSE “responde a nuestro sello en precocidad para la recolección”, siendo una variedad que la obtentora recomienda para plantaciones tempranas, tanto en convencional como ecológico.

## Relente (HMC 57458)

En amarillo, llega a la gama IÓN, Relente (HMC 57458) “con facilidad de cuaje en condiciones adversas y una planta rústica y vigorosa. Respecto a sus frutos tienen calibre G-GG y son homogéneos en tamaño y forma de principio a final de cultivo”, especificó el técnico de HM.CLAUSE.

## Delucía (HMC 57520)

Finalmente, la próxima campaña se estrenará como comercial el primer lamuyo: Delucía (HMC 57520), caracterizado por su calidad y rendimiento todo el ciclo.

“Tiene resistencia a L4 y spotted, lo que es una garantía para el productor. Además, su planta es rústica y de buen vigor, con frutos rectangulares, de calidad y color atractivo”, finalizó.



Así es Relente (HMC 57458), eficaz contra oídio y nematodos. /FHMURCIA



## Pimiento

# Investigadores detectan un nuevo virus del pimiento en la Península ibérica

El virus del moteado del chili (CPMMoV) fue descrito por primera vez en el año 2021 después de ser hallado en Perú. Ahora, científicos españoles lo encuentran en zonas de cultivo de País Vasco y Andalucía

□ **Francisco Lirola**

Investigadores españoles detectan por primera vez en la Península ibérica la presencia de un virus del pimiento. Se trata del CPMMoV, o virus del moteado del chili, y se encontraría, por lo menos, en campos de País Vasco y Andalucía.

Durante la elaboración del estudio, en 2019, los científicos hallaron en zonas de cultivo de Vizcaya y Granada plantas con síntomas similares al tobamovirus, aunque los resultados dieron resultados negativos. Hasta el pasado 2022 no lograron identificarlo con el CPMMoV. En este proceso intervinieron el Instituto Vasco de Investigación y Desa-

rollo Agrario (NEIKER), el Centro de Protección Vegetal de la Diputación Foral de Bizkaia, el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP) y el Instituto Agroforestal Mediterráneo de la Universitat Politècnica de València (IAM-UPV). Los resultados de este estudio han sido publicados por la prestigiosa revista científica *European Journal of Plant Pathology*, especializada en temas de sanidad vegetal.

### La historia

El virus del moteado del chili fue descrito por primera vez en el año 2021 después de ser hallado en Perú.

Según el estudio, el CPMMoV afecta al pimiento, pero no al tomate, y sus síntomas se

pueden confundir fácilmente con los de otros tobamovirus como el PMMoV, TMV o PMMoV. De momento, parece que las variedades con gen L1 son susceptibles a esta infección, mientras que la que tienen L2, L3 y L4 poseen resistencias.

Los investigadores sospechan que el virus ha podido llegar a España a través de semillas contagiadas procedentes de Asia. La transmisión por semillas de tobamovirus es muy relevante en cultivos de pimiento, ya que tienen una alta capacidad para infectar plántulas a través de contacto mecánico con semillas o tejidos infectados. Los trabajos realizados sitúan la tasa de transmisión de CPMMoV entre el 0,9% y el 8,5%.



Plantas de pimiento dañadas por CPMMoV. / FHMURCIA

# AYOSA F1

NOVEDAD HMC 57644  
(TINDAYA) F1



# TROMBA F1

NOVEDAD HMC 57458  
(RELENTE) F1









# Syngenta pone en el mercado nuevos California rojos e innova con otros dos lamuyos más resistentes

Barracus y Terranova llegan a un ya vasto portfolio para ofrecer variedades de alta producción, planta fuerte para suelos cansados y buen remonte; además de presentar novedades como LS195090 y PLRS22-11759

□ Almudena Fernández

La casa de semillas Syngenta cuenta con un muy buen posicionamiento en la Región de Murcia en el mercado de pimiento gracias a su diversificado portfolio. “Hemos sabido ajustarnos a la demanda de cada agricultor ofreciendo resistencias a quien lo requiere, variedades con alta producción o pimientos de distinto calibre en función de las necesidades de cada productor o comercialización”, ha señalado a FHMURCIA Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta.

De esta forma, la obtentora cuenta con variedades de referencia en tipología California a las que va a sumar esta próxima campaña las novedades en rojo Barracus y Terranova. “Estas incorporaciones tienen las cuatro resistencias, a Tm: 0-3, spotted, oídio y nematodos”, especificó el especialista.

Barracus puede destinarse a plantaciones algo más tardías, desde mediados de noviembre hasta enero, y se caracteriza por su “planta fuerte y muy productiva con un fruto de calibre G-GG y su producción sostenida durante todo el ciclo”. Por lo que se refiere a Terranova, Alejandro Pascual destaca que “es una variedad un punto más vigorosa que Barracus, con calibre muy parecido y fruto de color rojo intenso muy bonito. Además, Terranova sobresale por su remonte a final de ciclo”.

Además de esas dos novedades, Syngenta lleva años respondiendo a las exigencias de los productores murcianos con referencias como Angus, Katmandu o, más recientemente, Monrovia.

“Angus es la primera variedad de California rojo que apareció en el mercado con resistencia a nematodos, además de Tm: 0-3 y spotted. Después llegó Katmandu, que ya incorporaba también resistencia a oídio. En este último caso, tiene una planta muy rústica con raíz potente y frutos de gran calibre”, señaló Alejandro Pascual.

Respecto a Monrovia, el especialista de pimiento de Syngen-



Elektra.



Musa.



Angus es toda una referencia en el campo de Murcia.

ta hizo hincapié en su fruto con “calibre más contenido, un G-GG” y que cuenta con las cuatro resistencias. “Monrovia es una variedad de California que tiene mucha calidad de fruto, junto a un buen color en rojo y un verde muy oscuro”, apuntó.

“Hemos sabido ajustarnos a la demanda de cada agricultor ofreciendo variedades que responden a todas las necesidades”



Barracus y Terranova son las últimas incorporaciones en California rojo.

Por lo que se refiere a la línea de California amarillo, Syngenta tiene dos variedades de dilatada experiencia como son Tapioca y Elektra. “Tapioca tiene un fruto de calibre G-GG (de cooperativa) con planta de vigor medio y producción continuada a lo largo del ciclo; mientras que Elektra tiene una planta compacta y frutos de mayor calibre (GG)”, explicó Alejandro Pascual. La campaña pasada llegó al mercado Musa, otro California amarillo cuyo fruto tiene un calibre intermedio, entre Tapioca y Elektra. “Es una novedad ha estado muy valorada por sus cuatro resistencias, pero sobre todo por su producción, con continuidad en todo

el ciclo, su planta fuerte y su alta calidad de fruto”.

Finalmente, en tipología lamuyo, Syngenta lanzará este año nuevas variedades que esperan continuar con la senda de éxito de referencias del campo murciano como Herminio, que fue líder durante más de dos décadas por cualidades como su producción y postcosecha.

Ahora llegan las novedades LS195090 “que tiene un vigor fuerte de planta y gran calibre de fruta, superior a la referencia actual del campo, además de PLRS22-11759 con un paquete de resistencias completo Tm: 0-3, spotted, oídio y nematodos”, finalizó Pascual.

# ***ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS***

Decimos que somos la tierra del pimiento con orgullo. Porque nuestros cultivos son impulso para la economía, porque han conquistado toda Europa y más allá. Nuestra calidad es inconfundible y trabajamos de todo corazón. Porque así es esta tierra, su agricultura y su pimiento.

## **ENAMORADOS DE ESTA TIERRA**

Descubre más  
razones en:



**syngenta**<sup>®</sup>





## Pimiento

# Murcia se mantiene como segundo proveedor internacional de pimiento de España

Alemania es el principal destino de esta hortaliza, recibiendo casi 180.000 toneladas en el año 2023

□ Jessica Valverde

Los números en exportación de la comunidad de Murcia en lo que a pimiento se refiere no cesan en sus buenos resultados. Así, en el ejercicio 2023 la Región se posicionó como la segunda de España que más pimiento vende al exterior tal y como informa Proexport en su informe anual.

Concretamente fueron 108.000 toneladas las que distribuyeron por el panorama internacional. Así, cabe mencionar que las empresas asociadas a Proexport lideran el ranking que mayores exportadoras, acaparando el 15 por ciento de las expediciones españolas de pimiento, pero con un valor estratégico inigualable, ya que supone el punto de equilibrio de las cadenas alemanas con respecto a las cifras de Países Bajos y, por otro lado, supone posibilidades para las



empresas españolas con la política de alargar la campaña hasta julio de cara a la distribución europea.

Por delante de Murcia se encuentra Almería, la principal exportadora de pimiento en España

con una venta de 479 toneladas, suponiendo un 67 por ciento del total exportado.

El valor de las exportaciones alcanzó los 216'82 millones de euros y un precio medio de dos euros por kilo.

### Destinos

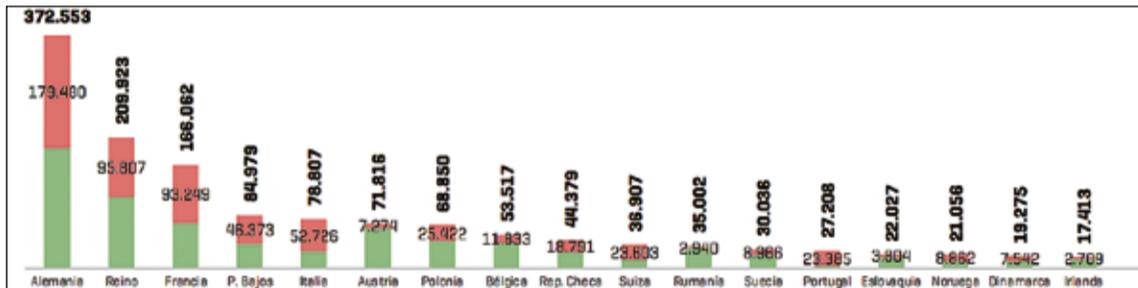
Un punto a destacar es que la oferta de primavera de Murcia no sigue el mismo camino que la

campana de invierno, aunque tienen en Alemania el mercado de mayor volumen, siendo uno de los elementos diferenciadores un mayor vínculo con el mercado francés, convirtiéndose este país en un aliado de la oferta murciana de primavera, y ha conseguido arrebatarse un mercado que dominaban años atrás.

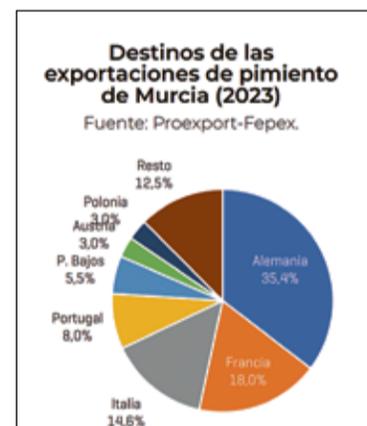
Ante esto, cabe afirmar que Murcia es altamente competitiva en pimiento a pesar de haber perdido el agosto frente a los intentos banales de la oferta gala, que solo es capaz de abastecer el 17 por ciento de su demanda.

A esto se suma la presencia de Italia, otro elemento propio del pimiento de Murcia, ya que cuando finaliza la campaña italiana a mediados de mayo, los mayoristas transalpinos miran a Murcia para cumplir sus expectativas, compartiendo espacios con la oferta holandesa.

Además de ser competidores también son clientes, así Alemania abarcó en 2023 179.480 toneladas; a esta le siguió en volumen Reino Unido con 209.923 toneladas; el tercer lugar lo ocupa Países Bajos con 84.979 toneladas; Italia se posiciona en la cuarta posición comprando un total de 84.979 toneladas, seguida por Austria con 71.816 toneladas.



Distribución de toneladas de pimiento exportadas desde Murcia. /GRÁFICO REALIZADO POR PROEXPORT



Destinos de las exportaciones de pimiento de Murcia (2023)

Fuente: Proexport-Fepex.

## Semillas Fitó cierra con éxito la campaña con un vídeo resumen de la V Edición de #VitáminateconPimiento

□ fhmurcia

Semillas Fitó acaba de dar por concluida la campaña de pimiento en la Región de Murcia que ha estado protagonizada por la V Edición de #VitáminateconPimiento lanzando como cierre un vídeo resumen, que se puede ver ya en YouTube.

La V Edición de #VitáminateconPimiento ha vuelto a demostrar la gran importancia que para Semillas Fitó tiene poner en valor el cultivo del pimiento en la zona y transmitir cuáles son sus benefi-

cios para el consumidor final, incentivando su consumo. Para ello, en esta edición se han hecho promociones en las diferentes subastas del Campo de Cartagena, estando así cerca de los agricultores. Además, este año se ha incluido una nueva acción donde los agricultores tenían que adivinar el peso de una caja de pimientos, recibiendo los acertantes un premio.

Otra de las actuaciones en este #VitáminateconPimiento ha sido la colaboración con el ayuntamiento del Pilar de la Horadada,

por la que parte del equipo técnico y comercial de Semillas Fitó estuvo presente en el II Maratón Fitness para informar al consumidor final cuales son los beneficios del cultivo de pimiento, mostrando así el apoyo de la compañía a este evento deportivo.

Por último, se han desarrollado diversas acciones directas con los agricultores en las zonas de producción de la Región de Murcia. Todo ello se recoge en el vídeo resumen de esta V Edición de #VitáminateconPimiento, en el que han colaborado comercializa-



Parte del equipo de Semillas Fitó en el evento. /IFHMURCIA

doras, ayuntamientos, restaurantes, medios de comunicación y personal de Semillas Fitó, con el

fin de transmitir la importancia que tienen eventos como estos en la sociedad.

## Noticias

# Joan Mir, director general de Anecoop, distinguido con la Encomienda de número al mérito agrario

El ministro de Agricultura, Luis Planas, entregó el galardón que premia a las personas que hayan prestado servicios eminentes o hayan tenido una destacada actuación en favor de los sectores agrario, pesquero y alimentario, en cualquiera de sus manifestaciones



El director general de la cooperativa agroalimentaria española Anecoop, Joan Mir Piqueras, ha recibido la Encomienda de Número de la Orden del Mérito Agrario, Pesquero y Alimentario, en la sección de Mérito Agrario, de manos del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. La Encomienda tiene por objeto premiar a las personas que hayan prestado servicios eminentes o hayan tenido una destacada actuación en favor de los sectores agrario, pesquero y alimentario, en cualquiera de sus manifestaciones.

Nacido en 1958 en Mislata (Valencia), Joan Mir es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València, en cuya Facultad d'Economia ejerció como profesor de Marketing Internacional durante 23 años.

Tras su paso por diferentes compañías como Grupo Iber, Grupo Audit -donde inicia sus primeros contactos con Anecoop y el mundo agrario- y, finalmente, por



Entrega Encomienda de Mérito Agrario Joan Mir. /FHMURCIA

el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX) de la Generalitat Valenciana, en 1997 entra a formar parte del equipo directivo de Anecoop como director de Marketing y Estrategia y subdirector general, pasando a ocupar la dirección general de la empresa en octubre de 2010.

Para Joan Mir, "Anecoop es una empresa de personas para personas, y por ello este reconocimiento, más que a mí, le corresponde a los más de 21.000 agri-

cultores y agricultoras asociados a Anecoop, a los más de 20.000 trabajadores y trabajadoras de almacén y campo, y a los más de 600 profesionales que en España y en el exterior, día a día, consiguen que nuestros productos lleguen a miles de consumidores en cerca de 70 países, a través de las mejores cadenas de distribución, a las que agradezco su colaboración". Junto a su equipo, ha contribuido a fortalecer el Grupo Anecoop, liderando la ampliación

de las instalaciones de Anecoop France y Anecoop Polska, y la apertura de Anecoop Asia, Solagora, Anecoop Valle del Ebro y Anecwines Corporation en EE UU.

Firme defensor del lema "la unión hace la fuerza", y en clara sintonía con los tiempos, ha impulsado con éxito distintos proyectos de integración entre las cooperativas y empresas socias de Anecoop, con el objetivo de apoyar su crecimiento y su futuro, y el

de los miles de agricultores que las conforman, que junto a sus familias son el eje vertebrador de las zonas rurales, motor de economía y empleo.

Ha realizado asimismo una importante labor de relaciones institucionales al participar en numerosas misiones comerciales organizadas por la Unión Europea y ha respaldado el lanzamiento de novedosas campañas de comunicación dirigidas al consumidor, sensibilizando a la sociedad acerca del rol esencial de la agricultura en la economía y la sostenibilidad del campo. Asimismo, promovió en 2020 la entrada de Anecoop en la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, dando cuenta del compromiso de la entidad con su cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Joan Mir también pertenece al Consejo de Administración de Agricultura y Conservas, AGRICONSA y es vocal en el Consejo de Administración del Banco de Crédito Cooperativo, donde preside el Comité de Estrategia.

**HEROGRA<sup>®</sup>**  
ESPECIALES

**PROMUEVE EL CRECIMIENTO Y HOMOGENEIDAD EN LA ETAPA DE FRUCTIFICACIÓN**  
Y POTENCIA EL RENDIMIENTO EN TUS FRUTOS

**ACTIVATOR XR47**

**HEROFOL DENSO ROJO**

@HerograGroup

POWERED BY **HEROGRA GROUP**

## Noticias

# SQM Yodo Nutrición Vegetal recibe certificación mundial por su gestión energética y ambiental

Coya Sur y Nueva Victoria fueron las faenas certificadas por este proceso

fhmurcia

Como resultado de la correcta eficiencia energética y ambiental en toda la cadena productiva de SQM Yodo Nutrición Vegetal, la casa certificadora internacional TÜV Rheinland acreditó que las faenas de Coya Sur y el área Mina y Lixiviación de Nueva Victoria cumplen con altos estándares de excelencia en estas materias.

Se trata de las certificaciones ISO 50001 e ISO 14001, ambas normas internacionales fueron entregadas a través de una ceremonia a los ejecutivos de la compañía de SQM Yodo Nutrición Vegetal, en manos de Gonzalo de Castro, Global Field Manager Certification of Management Systems, TÜV Rheinland y Thorsten Malchow, Head of System Certification Division South America.

Al respecto, Pablo Altimiras, gerente general de SQM Yodo Nutrición Vegetal, afirmó que “recibir estas certificaciones internacionales es muy importante para la compañía, porque muestra la consistencia que tenemos con nuestro Plan de Sostenibilidad. Además, dos de nuestros valores son la Sostenibilidad y la Excelencia, pero más allá de declararlo, hay que ir avanzando en diferentes acciones y desafíos concretos, y estas ISO demuestran el trabajo que estamos realizando para el cuidado del medio ambiente y nuestro entorno”.

Por su parte, Gonzalo de Castro, Global Field Manager Certification of Management Systems, TÜV Rheinland, dijo “si bien el proceso es largo, agradezco a SQM su compromiso con la mejora continua con la gestión de la eficiencia energética y el medio ambiente. Estoy seguro de que volverán a tener los mismos éxitos que ya han tenido con la ISO 9001, y que hoy a través de estas dos certificaciones lograrán una operación cada vez más sostenible”.

Durante la ceremonia se realizó un panel de conversación denominado “Desafíos y avances en los procesos de certificación”,



Foto de familia en la ceremonia de entrega de las certificaciones. /IFHMURCIA



donde participó Gonzalo de Castro y Thorsten Malchow de la casa certificadora TÜV Rheinland; Ignacio Majluf, gerente de Gestión y Sostenibilidad SQM Yodo Nutrición Vegetal; y Adrián Becerra, ingeniero de Sostenibilidad SQM Yodo Nutrición Vegetal, quienes dieron a conocer la importancia de implementar estos estándares para la industria en torno al cuidado del medio ambiente. En ese contexto, Ignacio

Majluf, gerente de Gestión y Sostenibilidad SQM Yodo Nutrición Vegetal, comentó “para nosotros estos dos grandes hitos son muy relevantes porque nos ayudan como empresa a avanzar en temas de gestión medioambiental y energética, estructurando planes de acción de manera ordenada, con liderazgo, roles y funciones que nos impulsan a la mejora continua en todos nuestros procesos”.



## Certificaciones y alianzas

Actualmente, SQM Yodo y Nutrición Vegetal cuenta con distintas certificaciones nacionales e internacionales, lo que demuestra el compromiso continuo por parte de la compañía para reducir el impacto del cambio climático.

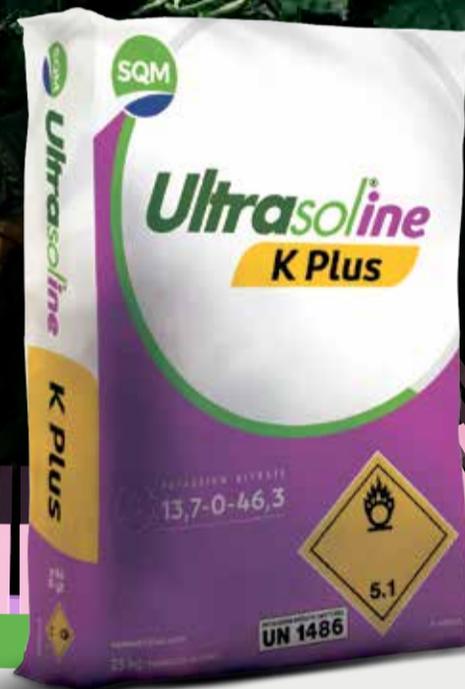
Estos objetivos son parte de la hoja de ruta de su Plan de Sostenibilidad, el cual responde a las expectativas tanto de las comuni-

dades aledañas a sus operaciones como a las exigencias gubernamentales, sociales, medioambientales y comerciales, además de los compromisos adquiridos en sus Resoluciones de Calificación Ambiental. Una de las certificaciones más recientes fue ECOPORTS, la cual se otorgó al Puerto SQM Tocopilla por cumplir y gestionar normas ambientales con estándares globales en el sector portuario.



Soluciones para el desarrollo humano

# La última revolución para el mayor rendimiento de la planta



## Ultrasoline® K Plus

### La ciencia muestra que las plantas necesitan yodo

La aplicación de Ultrasol®ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.

-  **Crecimiento de raíz mejorado**
-  **Óptimo metabolismo del nitrógeno**
-  **Desarrollo de follaje y ramificación mejorada**
-  **Fotosíntesis óptima**
-  **Tolerancia al estrés oxidativo mejorada**
-  **Floración y calidad frutal mejorada**
-  **Mayor concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada**



SQM IBERIAN S.A.  
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

[sqmnutrition.com](http://sqmnutrition.com) [sqm.com](http://sqm.com)

## Noticias

# Calabaza nacional 365 días al año, clave para el aumento de consumo

Andy Stalman, experto mundial en marcas, analiza las claves del éxito de la marca Love Klabaza

fhmurcia

Las tendencias de consumo, las oportunidades de negocio, la necesidad de innovar en nuevos formatos y las formas de conectar con el consumidor han sido los temas protagonistas de la tercera edición de la Butternut Conference. El evento, organizado por Sakata y Love Klabaza la asociación de productores de calabaza butternut de España y Portugal, ha reunido a más de 100 asistentes de todos los eslabones de la cadena, desde la mejora vegetal hasta los chefs, pasando por los productores, la industria y la distribución.

Con un escenario muy positivo, que cifra el aumento de consumo de calabaza en un 20%, el objetivo de la tercera edición de Butternut Conference se ha centrado en analizar las oportunidades de negocio: ‘Ya tenemos calabaza nacional los 12 meses del año; gracias a la mejora vegetal y a la profesionalización de los agricultores, hemos conseguido una buenisima calidad. ¿Cuál es la clave para que haya más presencia en el supermercado y se consuma más?, ha planteado Javier Bernabéu, gerente de Sakata Seed Ibérica, conductor del acto.

Tras una visita a campo, donde Sakata ha mostrado diferentes variedades fruto de la innovación y el constante trabajo en mejora vegetal, la conferencia ha comenzado con la mesa de debate compuesta por Sebastián Barber, técnico de la empresa Valmuragro junto con Joaquín Navarro y Javier Bernabéu de Sakata Seed Ibérica, que han dado las claves para ‘tener una calabaza cacahuete perfecta todo el año’, profundizando en tratamientos, manejos y condiciones de cultivo.

Sobre el potencial de la calabaza en el supermercado, tema central de la segunda mesa, José María Lezcano, responsable de frutas y hortalizas de Ahorramas ha destacado: “las ventas de calabaza han experimentado un crecimiento del 7’20% en I Gama y un 10’88% en la IV en los últimos 5 años’. Una



tendencia global en todos los supermercados, según ha confirmado Gonzalo Trenor, director de Ramafrut empresa de IV gama proveedora de Mercadona: “Constantemente probamos nuevos formatos, con algunos hemos conseguido resultados muy positivos, como la calabaza cortada, pelada y envasada o la calabaza en 2ª piel”. Como conclusión, Amparo Pellicer, Food Chain Manager de Sakata ha incidido en un reto: “que esta tendencia continúe dependerá de los objetivos que nos marquemos desde la producción y el punto de venta y la capacidad de innovar y dar visibilidad al producto para atraer a nuevos clientes’.

Nuevos formatos y estrategias de comunicación son necesarios para conseguir mayor visibilidad en el lineal y acceder al consumidor. Es el objetivo de Love Klabaza, una marca paraguas creada hace sólo 3 años que engloba a la mayoría de los agricultores de calabaza de España y Portugal, y ya está consiguiendo resultados muy satisfactorios con sus campañas de publicidad. “Con 20.000 seguidores en redes sociales y 600 apariciones en medios, Love klabaza pone en valor el producto, enseñando a diferentes tipos de consumidores la versatilidad de un producto cuya demanda ha aumentado un 20%” ha informa-

do Cari Plaza, responsable de comunicación y marketing de Sakata Seed Ibérica.

Tanto es así, que el próximo otoño Love Butternut, la versión inglesa de la marca estrena campaña en Reino Unido con varias acciones de marketing para fomentar su consumo entre la población británica. “Otro de los retos es desestacionalizar el consumo e involucrar al canal Horeca en su promoción”, ha destacado Piedad Coscollá, directora de marketing de Anecoop. Mientras, Daniel del Toro, divulgador gastronómico, ha pedido al sector “más variedad de formatos como palitos o chips de calabaza para

ponérselo fácil al consumidor final”

Andy Stalman, experto mundial en marcas conocido como Mr. Branding, ha clausurado el evento analizando las claves para el éxito de la marca Love Klabaza: ‘los consumidores no buscan comprar un producto, buscan ser partícipes de la historia de la marca y de todo lo que hay detrás de ella, comprender los procesos y saber qué hay detrás, en este caso, de una calabaza’.

El evento contó con la colaboración de Fyneco, Afepasa, Fruittoday, FyH, Revista Mercados y Tosca y la Asociación ‘5 al día’ como asociado.

# RioSul, una gama de azufre con múltiples ventajas



Productos AJF presenta la nueva gama RioSul, desarrollada bajo la novedosa tecnología PTF

fhmurcia

**R**ioSul es una nueva gama de azufre, específicamente desarrollada por el departamento de I+D+i de Productos AJF, avalada por los 45 años de experiencia en el sector, y que, tras varios años de estudio e investigación, ha desarrollado la novedosa tecnología PTF.



### ¿Qué es la tecnología PTF?

Esta tecnología permite incrementar notablemente las propiedades de cada producto: mayor eficacia a través de una mayor adherencia y persistencia en la planta, mayor fluidez evitando el apelmazamiento, y a su vez, facilitando su aplicación, gracias a la mayor

finura de sus partículas y la gran homogeneidad de todos sus componentes, lo que permite su dispersión en agua.

### ¿Cuáles son sus ventajas?

Son muchas las ventajas que la gama RioSul posee, entre otras:

potencia la acción repelente contra insectos, aumenta la efectividad fungicida y el efecto acaricida.

Además, permite usar la propia humedad de la planta para incrementar su total adherencia, sin necesidad de aplicar agua, mejorando su rendimiento y pudiendo realizar su aplicación en espolvoreo.



“Los productos de la gama RioSul son aptos para su uso en agricultura ecológica e incluso biodinámica”

**GAMA RIOSUL**

# RIOSUL

**TECNOLOGÍA PTF  
+ FINURA  
+ ADHERENCIA  
+ EFICACIA**



[www.productosajf.es](http://www.productosajf.es)



# Mayor producción y reducción del lavado de nitratos en el cultivo de cebolla

fhmurcia

El manejo del nitrógeno (N) en cultivos de alto valor añadido, como pueden ser los hortícolas, es una potencial fuente de contaminación debido a que tienen necesidades nutricionales altas y se hacen grandes aportes de N en forma de fertilizante para cubrirlos. Además, el sistema radicular suele ser bastante superficial en este tipo de cultivos y por tanto la accesibilidad al N en capas de suelo un poco más profundas es muy reducida. Estas características de muchos cultivos hortícolas hacen que el manejo de N deba ser muy cuidadoso para evitar problemas de contaminación y garantizar una buena rentabilidad para el agricultor.

La cebolla se caracteriza por ser una hortaliza de raíz poco profunda y con preferencia por suelos con una textura arenosa. Esta coyuntura hace que el estudio del manejo del N en este cultivo y tipo de suelo sea de especial interés, y más si hablamos de su susceptibilidad a pérdidas por lixiviación de nitratos.

Desde hace años se están utilizando inhibidores de la nitrificación para aumentar la eficiencia de la fertilización nitrogenada en los cultivos, sin embargo, en la actualidad todavía la información sobre la cuantía de la reducción de las pérdidas de nitrato por lixiviación es escasa en nuestras condiciones.

En este contexto, el IVIA (Institut Valencià d'Investigacions Agràries) y EuroChem, evaluaron en 2021 en un ensayo científico la producción de cebolla y la lixiviación de nitratos asociadas a la producción. Para ello se comparó una fertirrigación convencional, y otra fertirrigación incorporando el inhibidor de la nitrificación DMPSA (presente en la gama de fertilizantes ENTEC® EVOTM).

## Metodología

El cultivo de cebolla (var. babosa) se plantó el 9/11/2021 con una densidad de 166.666 plantas/ha en una mezcla de suelo franco con arena lavada en los primeros 20 cm de profundidad en contenedores de 0.72 m<sup>3</sup>. Cada uno de estos contenedores disponía de un sistema de recogida de agua de drenaje



para medir el volumen del agua lixiviada y su concentración de nitratos y amonio (Figura 1). El contenido de nitrógeno (nitrato y amoniacal) se analizó en los lixiviados y en distintas profundidades de suelo.

## Resultados

La estrategia de fertilización con ENTEC® EVOTM redujo el contenido de nitratos en el suelo comparado con el abonado convencional, manteniendo el nitrógeno en forma amoniacal y reduciendo el riesgo de pérdida por lavado. Concretamente, ENTEC® EVOTM redujo en un 57% el contenido de nitratos en la capa superficial (0-

20cm) y en un 40% en la siguiente profundidad evaluada (20-40 cm).

El efecto de mantener el nitrógeno en forma amoniacal en el suelo con la incorporación del inhibidor de la nitrificación DMPSA (ENTE C® EVOTM) proporcionó mayor disponibilidad de este nutriente al cultivo, obteniéndose mayores producciones de cebolla y reduciendo las pérdidas por lixiviación de nitratos. Concretamente, la estrategia de fertilización con ENTEC® EVOTM mejoró en un 11% la producción de cebolla y redujo en un 39% la pérdida de nitratos por lixiviación comparado con la estrategia de fertilización convencional (figura 2).



Figura 1: Detalle del cultivo de cebolla en una de las contenedores del ensayo.

## Conclusiones

El trabajo realizado muestra cómo adaptando la fertilización se puede mejorar el cultivo de cebolla. La incorporación del inhibidor de la nitrificación DMPSA (ENTE C® EVOTM) ha incrementado la pro-

ducción y reducido la lixiviación de nitratos. Ambos aspectos resultan fundamentales para garantizar la rentabilidad del agricultor y reducir el riesgo de contaminación por nitratos de las aguas subterráneas.

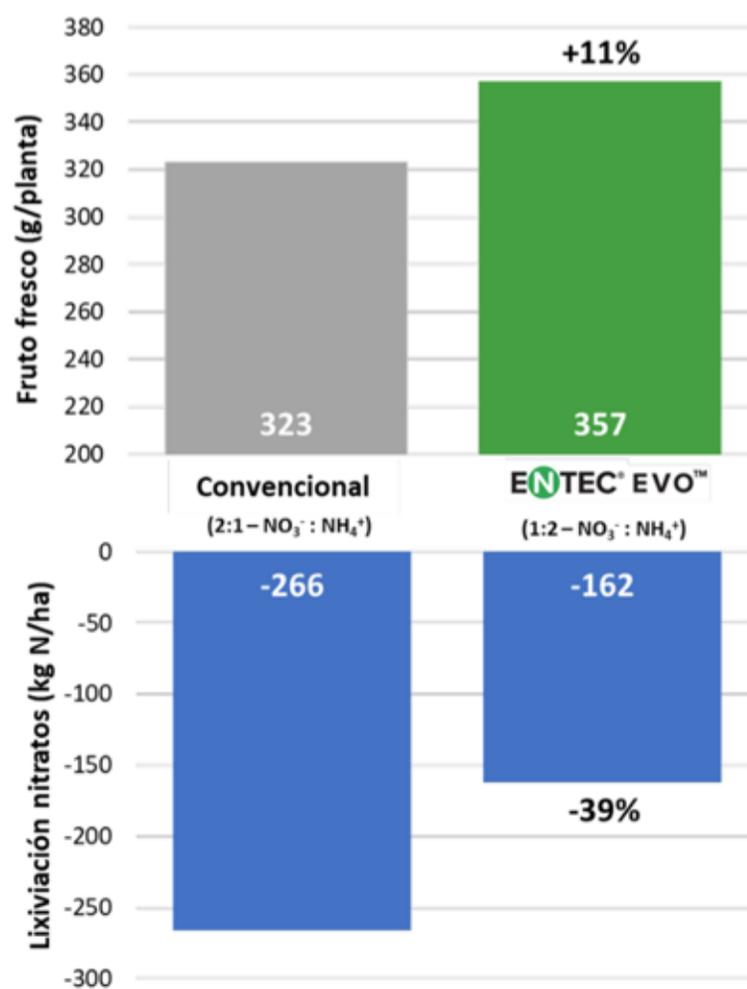


Figura 2: Producción y lixiviación de nitratos en el cultivo de cebolla del ensayo.

# Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente



Aqualis® MAP  
Aqualis® NOP  
Aqualis® SOP  
Nitrofoska® Solub  
ENTECH® Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



## Noticias

## Proexport traslada la inquietud del campo ante los cambios de explotación del Trasvase Tajo-Segura

La asociación aborda la futura situación de acuíferos, las estimaciones de caudales provenientes de la desalación, entre otros aspectos

□ Jessica Valverde

El presidente de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), Mariano Zapata, junto con representantes de su Comisión de Gobierno mantuvo una reunión de trabajo con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura, Mario Andrés Urrea, y con el Comisario de Aguas, Francisco Javier García Garay, durante la que trataron, según Zapata, asuntos de relevancia como “la modificación de los caudales ecológicos y de las reglas de explotación del Trasvase Tajo-Segura, la disponibilidad de agua para regadío a partir de 2027, las medidas cautelares en la zona del Mar Menor, así como la situación de las desaladoras y la gestión de las permutas y zonas de cultivo. Hemos recibido amplia información de la CHS y hemos mantenido un diálogo moderado a la vez que reivindicativo con su presidente, al que agradezco su disposición a recibirnos”.

Así, tanto empresarios como empresas de Proexport expresaron a la CHS la preocupación del sector con respecto a la competencia desleal entre Comunidades Autónomas en materia de ordena-



miento, inspección y control del organismo de Cuenca: “Es inquietante que haya otros lugares de España donde las administraciones públicas son más laxas, mientras que en la Región de Murcia todo se mira con lupa y se sanciona con extremo rigor”, dijeron.

La falta de seguridad sobre el agua del trasvase Tajo-Segura y las reglas para su disponibilidad para riego fue otro de los puntos tratados. Entre las mayores preocupaciones se encuentran las demandas de Castilla-La Mancha al Ministerio de Transición Ecológica,

al que piden rebajar el volumen de agua a trasvasar para el regadío de Alicante y Murcia, y dar prioridad a la cuenca cedente para garantizar unos mayores caudales ecológicos del Tajo y, por otro, que la cuenca del Segura opte por la desalación para la agricultura. Y es que, Proexport teme que el Ministerio imponga un cambio en las reglas que de facto suponga aumentar los caudales ecológicos aún más en la cabecera del Tajo, limitando notablemente los aportes al Levante y condicionando toda su agricultura presente y futura.

## El IMIDA identifica 246 nuevos tipos de vid en sus 20 años de funcionamiento

□ fhmurcia

El Centro de Ensayos de Evaluación de Variedades de Murcia, integrado en el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), ha evaluado e identificado 246 nuevas variedades de vid en España para su posterior inscripción y registro oficial, requisito imprescindible para poder comercializarlas.

Esta labor ha sido desarrollada por el Centro en sus dos décadas de funcionamiento. Se trata del único autorizado en España por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la realización de los exámenes de distinción, homogeneidad y estabilidad de variedades de vid, que son preceptivos para el registro de variedades, tanto en el registro de las comerciales como en el de variedades protegidas.

El director del IMIDA, Andrés Martínez, destacó, durante la visita esta semana de representantes gubernamentales de Japón y del Ministerio de Agricultura de España para conocer la labor del centro, que “se trata de un referente nacional e internacional que evalúa la inclusión de una nueva variedad de uva en los registros oficiales, que permitiría iniciar su comercialización internacional con todas las garantías”.

El Centro de Ensayos de Evaluación de Variedades, situado en la finca experimental ‘Hacienda Nueva’, ubicada en el municipio de Cehegín, también es uno de los pocos acreditados para la realización de los exámenes técnicos de identificación de variedades de vid por la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (OCVV), una institución de la UE que administra un sistema de protección de variedades válido para todo el territorio de la Unión Europea.

Además, recientemente el Centro de Ensayos ha sido acreditado como centro de referencia en España para la realización de los ensayos oficiales de manzana. Actualmente sus técnicos realizan los exámenes técnicos de identificación de 18 nuevas variedades de manzana para sidra, solicitadas al Registro Nacional de Variedades Protegidas.

Esta encomienda de gestión está financiada en su totalidad a través de un convenio entre el IMIDA y el Ministerio.

Esta labor se realiza en las instalaciones del Centro de Ensayos de Variedades del IMIDA situadas en la finca experimental ‘Hacienda Nueva’. Allí reciben una media de entre 15 y 20 nuevas solicitudes anuales. Tienen una media anual de 80 variedades en ensayo y emiten una media de entre 15 y 20 informes finales por año.

## Planas afirma que para hacer frente a los nuevos retos es necesaria la innovación agroalimentaria de la UE

□ J. V. S.

En el Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la UE, celebrado recientemente en Bruselas, Luis Planas ha asegurado que la Unión Europea debe mantener su nivel de ambición en la innovación alimentaria, tanto en los procesos de producción como en los alimen-

tos. La innovación tecnológica, junto al relevo generacional, son elementos claves para el futuro del sector agrario y el progreso de las zonas rurales en Europa, aseguró el ministro.

Planas, además, afirmó que España, al igual que otros muchos Estados miembros, apuestan por avanzar en el reglamento sobre las nuevas técnicas de edición genética,

porque resultan esenciales para mejorar la productividad y la competitividad de la producción agraria en Europa. Este puso como ejemplo que en un escenario de cambio climático, estas técnicas permitirían conseguir plantas y semillas mejor adaptadas al estrés hídrico o más productivas. Ha recordado que no se trata de organismos modificados genéticamente,



algo que tiene una regulación específica y muy estricta en la UE, sino de aplicar técnicas de edición genómica, cuyos resultados son equivalentes a los que se pueden obtener mediante métodos de mejora vegetal convencionales. Otro

de los aspectos que ha recalcado el ministro español es la necesidad de apostar por la innovación y la incorporación de jóvenes como herramientas claves para asegurar la competitividad y la sostenibilidad.

## Noticias

## SOLUCIONES BIOTECNOLÓGICAS

## Neoforce, con tecnología Care de Fertiberia Tech, proporciona un escudo de protección a los cultivos

Para hortícolas de invernadero se recomienda Neoforce Soil, Neoforce Attacker y Neoforce Protector

fhmurcia

**N**eoforce, con tecnología Care de Fertiberia Tech, nace con la intención de ayudar a minimizar el impacto de los distintos problemas bióticos y abióticos en los cultivos hortícolas.

Neoforce respeta en todo momento el ecosistema agrícola ofreciendo alternativas ecológicas y sin residuos (certificados por CAAE y ZERYA). Además, se trata de soluciones biotecnológicas seguras para el aplicador y el medioambiente, frente a las actuales limitaciones legales en materia de fertilización y protección de los cultivos.

### Activar la inmunidad

Esta nueva línea incorpora la tecnología Care, que pone a las plantas en el centro de la solución de los problemas, valorando el microbioma y el equilibrio en el ecosistema agrícola. Se diferencia del modelo clásico de agricultura donde la solución a los problemas se basa en la incorporación de soluciones externas, químicas y más agresivas. De esta forma, desde Fertiberia Tech insisten en que Neoforce proporciona un escudo de protección, mejorando la calidad y cantidad de las cosechas mediante la activación de los sistemas de inmunidad innata de las plantas.

Concretamente en cultivos hortícolas de invernadero, se destacan tres productos de la línea Neoforce que han demostrado gran eficacia en el establecimiento de los cultivos y control de estreses bióticos: Neoforce Soil, Neoforce Attacker y Neoforce Protector

Por un lado, Neoforce Soil es una solución concentrada de bioactivos de origen fermentativo que actúan en el fortalecimiento y activación de las defensas de los cultivos. Establece un ambiente adverso para los agentes nocivos del suelo, favoreciendo el ecosistema radicular, lo que ayuda en la implantación y desarrollo de los cultivos, permitiendo mejores producciones.

Por lo que se refiere a Neoforce Attacker es una solución concentrada a partir de extracto de ortiga y bioactivos de origen fermentativo. Neoforce Attacker está indicado para el control de pulgones, ácaros, ciertos lepidópteros y también algunos hongos. Igualmente, Neoforce Attacker es una solución versátil que en un primer momento tiene un fuerte efecto de choque, causando la asfixia de los insectos. Ofrece también un efecto repelente exponencial gracias a la liberación de compuestos orgánicos volátiles y, por último, destruye los insectos, al inhibir la red nerviosa que controla su alimentación.

Finalmente, Neoforce Protector es un fungicida con efecto elicitor de acción preventiva y curativa, indicado para controlar hongos patógenos como botrytis, mildiu, oídio, colletotrichum, septoria, pythium, sclerotinia, alternaria, cladosporium y otros Oomicetos.



Fertiberia cuenta con soluciones para hortícolas de invernadero. /FHMURCIA

# Neoforce

Care 

## El IMIDA participa en una jornada de viticultura

fhmurcia

**L**os equipos de Riego y Fisiología del Estrés y de Mejora Genética Molecular del IMIDA han participado en las V Jornadas del Grupo de Viticultura de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas, celebrado del 25 al 27 de junio en Ourense.

El lema de estas jornadas ha sido 'La viticultura ante el reto de la sostenibilidad', y ha contado con 5 sesiones relacionadas con 1) la caracterización del material vegetal de vid; 2) el manejo del viñedo y técnicas de cultivo; 3) el cambio climático y la sostenibilidad; 4) la respuesta de la vid a estreses bióticos y abióticos; 5) la viticultura de precisión.

**Fertiberia  
TECH**



# Anuario Murcia 2023

Participa en esta edición  
mostrando tus productos y servicios



Departamento comercial y publicidad:  
**Carlos Gutiérrez Gutiérrez**

Tel: 680 420 011

E-mail: [info@fhmurcia.com](mailto:info@fhmurcia.com)



**fhmurcia**