FRUIT LOGISTICA 2022
5/6/7 ABRIL BERLIN

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

fhspain

fhalmería fhmurcia

Edición especial
Marzo 2022
Núm. 2

Revista especializada en agricultura

A Spanish journal specialising in agriculture • Spanische Fachzeitschrift für Landwirtschaft

Textos en español, inglés y alemán • Content in Spanish, English and German • Inhalt auf Spanisch, Englisch und Deutsch

Desafío económico y humanitario del 'Viejo Continente'

La potencia agrícola del Sureste español, a disposición de Europa



Die wirtschaftliche und humanitäre Herausforderung des ‚Alten Kontinents'

Die starke Landwirtschaft Südostspaniens steht Europa zur Verfügung

The economic and humanitarian challenge for the Old Continent

The agricultural potential of southeast Spain, the Garden of Europe



POLITIV EUROPA

POLITIV, SMART FILMS

Specialized agricultural films to empower your crops.

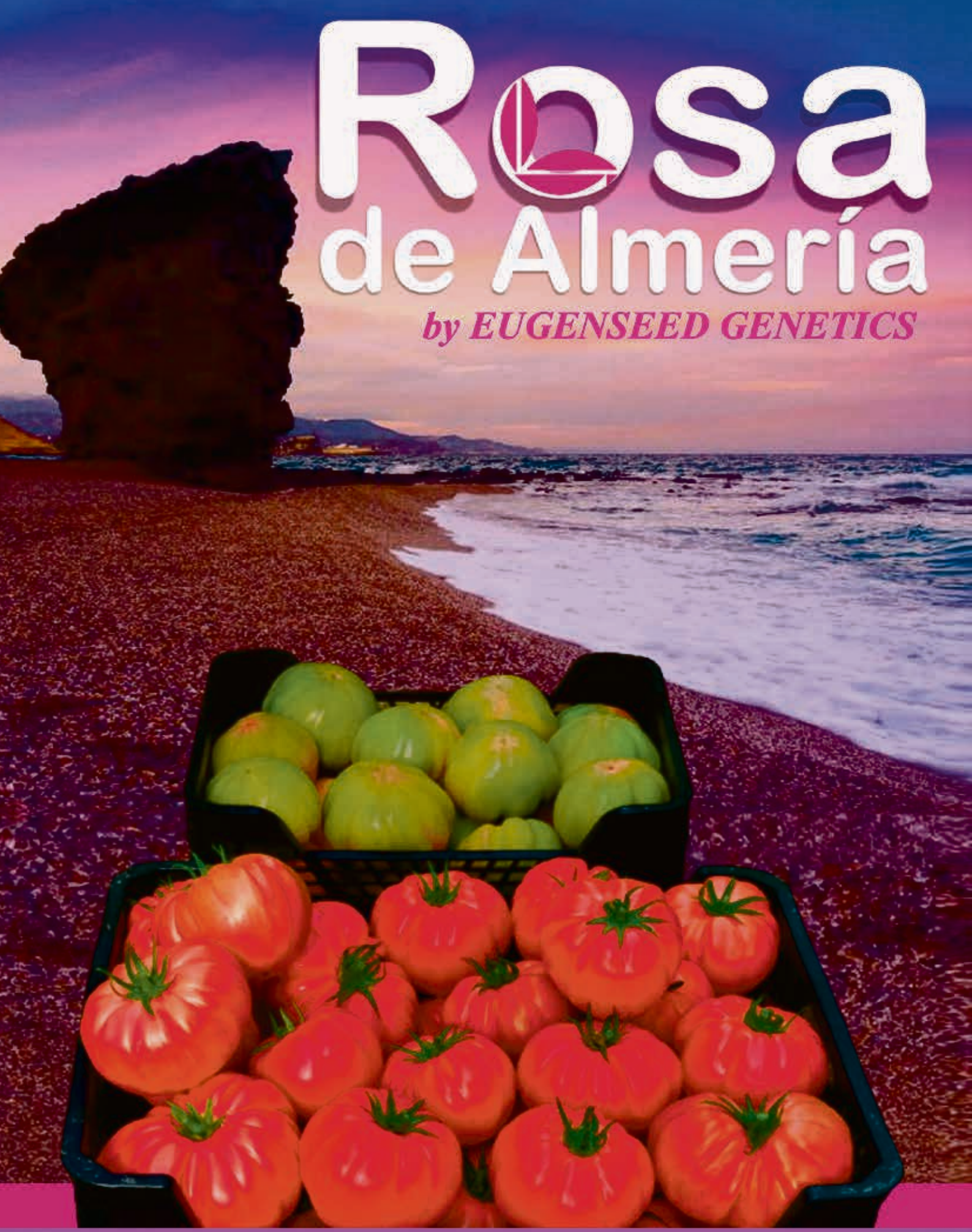
Politiv, smart films and specialized nets

GREENNETS

+34 950 522 344 info@politiveuropa.com www.politiveuropa.com

Rosa de Almería

by EUGENSEED GENETICS



Simply fantastic

Almería regresa a Fruit Logistica con más decisión y músculo que nunca

Noelia Martín



Tras dos años de pausa, la provincia de Almería regresa a la feria agrícola más importante de Europa para dar cuenta de su potencial desarrollador, productor y exportador. Y es que Almería es, indiscutiblemente, una de las ciudades españolas líderes en el sector agrícola. Con un total de 32.554 hectáreas invernadas en la campaña 2020-2021, la superficie creció un 1,6% respecto a la campaña anterior, según los datos ofrecidos en el Análisis de Campaña Hortofrutícola de Cajamar.

En esta nueva edición de Fruit Logistica visitarán la feria un total de 9 empresas almerienses bajo el manto de EXTENDA (Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior). Concretamente, se trata de ZOI Agrícola S.L, Vicasol, Biorizon Biotech S.L, Kopalmeria S.L, Laboratorios Durbán Agroline S.L, Biocono Salud S.L, Agroponiente Natural Produce, Biosabor SAT y Grupo Hispatec.

A esta lista se suman muchas otras empresas y entidades que cuentan con sede en la provincia, aunque su centro fiscal se sitúe en otras localizaciones; además de los visitantes que participan en el evento de Berlín. Así, cabe mencionar que se trata de la provincia andaluza que tendrá más presencia durante estos días.

En el transcurso de la feria, las empresas almerienses mostrarán su buen músculo empresarial desde el ámbito de la investigación y desarrollo de nuevas variedades hortícolas, productos fitosanitarios, comercialización, etc. Por otra parte, si se observa el volumen de ingresos, el informe de Cajamar estimó en la última campaña un total de 2.295,3 millones de euros con un incremento del 0,12% respecto a la campaña anterior. Asimismo, quizá uno de los datos más significativos sea el de las exportaciones. En el caso de Almería, entre septiembre de 2020 y junio de 2021 se contabilizaron 2.740.895 toneladas de hortalizas exportadas, que crecieron un 0,6% en comparación a la campaña 2019-2020.

Así, y tras dos años complicados y marcados por la incertidumbre, Almería llega con más fuerza y decisión a la feria Fruit Logistica 2022, donde en su última edición se reunieron más de 3.300 expositores y 72.700 visitantes.

Almería kehrt mit mehr Entschlossenheit und Energie als je zuvor zur Fruit Logistica zurück

Nach einer zweijährigen Pause kehrt die Provinz Almería auf die wichtigste Landwirtschaftsmesse Europas zurück, um ihr Potenzial als Entwickler, Produzent und Exporteur zu präsentieren. Almería ist zweifellos eine der führenden spanischen Städte im Bereich der Landwirtschaft. In der Kampagne 2020-2021 wurden insgesamt 32.554 Hektar eingewintert, was einem Zuwachs von 1,6 % im Vergleich zur vorherigen Kampagne entspricht, wie aus der Cajamar-Analyse der Obst- und Gemüsesaison hervorgeht. Bei dieser neuen Ausgabe der Fruit Logistica werden insgesamt 9 Unternehmen aus Almería unter dem Dach von EXTENDA (Andalusische Öffentliche Gesellschaft für Auslandsmarketing) die Messe besuchen. Dabei handelt es sich um die Unternehmen ZOI Agrícola S.L, Vicasol, Biorizon Biotech S.L, Kopalmeria S.L, Laboratorios Durbán Agroline S.L, Biocono Salud S.L, Agroponiente Natural Produce, Biosabor SAT und Grupo Hispatec.

Almería returns to Fruit Logistica stronger and more determined than ever

After a two-year hiatus, the province of Almería returns to Europe's leading agricultural trade fair to showcase its potential as a developer, producer and exporter. Almería is undoubtedly one of the leading hubs in the Spanish agricultural sector. It had a total of 32,554 greenhouse hectares in the 2020-2021 season, a 1.6% increase compared to the previous season according to Cajamar's Fruit and Vegetable Season Analysis. During this latest edition of Fruit Logistica, a total of nine companies from Almería will be attending under the umbrella of Extenda, the Foreign Trade Promotion Agency of Andalusia: ZOI Agrícola S.L, Vicasol, Biorizon Biotech S.L, Kopalmeria S.L, Laboratorios Durbán Agroline S.L, Biocono Salud S.L, Agroponiente Natural Produce, Biosabor SAT and Grupo Hispatec.



OPINIÓN

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

Tenemos ganas de vernos después de un año ausentes en Berlín

La delicada situación económica a causa de la invasión de Ucrania ha sido otro revés en el objetivo de conseguir la normalidad anterior a la pandemia del Covid-19 y se nota en el ambiente. Las empresas miran sus inversiones e intentan reducir gastos, no obstante, la vida continua y la mejor forma de luchar contra todos los contratiempos es continuar con los proyectos. Es precisamente por este motivo por el que nos hemos vuelto a dar cita en la feria internacional del sector agrícola de Berlín, Fruit Logistica 2022. Ha sido un año muy duro por la ausencia obligada, pero queremos vernos de nuevo, dialogar, compartir los proyectos y buscar la mejor forma de hacer negocios.

La feria de este año va a ser una inyección de moral para un sector que ha resultado primordial en la peor crisis sanitaria del Siglo XXI, además de haber mostrado su cara más fuerte en los peores momentos de la pandemia. Habrá muchas cosas de las que hablar, no obstante, será una nueva



oportunidad para establecer acuerdos comerciales con los que luchar para paliar los efectos de unas subidas incontroladas en la energía, en los combustibles y por el lógico efecto en cadena, en otros elementos de los que depende la producción agrícola mundial.

Por lo que respecta a la delegación almeriense, hay muchos empresarios habituales que vamos a echar de menos por el cambio obligado de fechas en la cita alemana. Para muchas empresas en febrero hay mucho que vender y en abril está casi todo vendido a excepción del melón y la sandía y algunos productos de primavera. No obstante, recuperar el pulso de la feria es fundamental para que el campo se sitúe lo más cerca posible del consumidor final.

Almería tiene que mostrar su alto valor en la industria alimentaria en Europa y la feria germana es una ocasión única para poder hacerlo. A todos los que se han desplazado a la capital de Alemania les deseo los mayores éxitos empresariales y que la muestra de este año les sirva de terapia para recuperar una normalidad que todos nos merecemos.

Endlich zurück in Berlin nach einer Jahr der Abwesenheit

Nach Corona ist die Invasion der Ukraine ein harter Rückschlag für die Bestrebungen, möglichst bald zur Normalität zurückzukehren. Das Branchentreffen in Berlin ist eine großartige Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen – eine Voraussetzung zur Verbesserung der Geschäftsaussichten.

Die diesjährige Messe will einem Wirtschaftszweig Mut einflößen, dem eine Schlüsselrolle inmitten der schwersten Gesundheitskrise des 21. Jahrhunderts zugekommen ist, der aber gerade in den schwierigsten Augenblicken der Pandemie seine stärkste Seite gezeigt hat.

Unter den Vertretern aus dem Raum Almería werden wir manche Unternehmen vermissen, für welche nach Verschiebung der Fachmesse die Saison im Wesentlichen gelaufen ist und die es vorgezogen haben, erst im kommenden Jahr wieder in Berlin Flagge zu zeigen.

All jenen, die in die deutsche Bundeshauptstadt gereist sind, wünsche ich geschäftlich viel Erfolg in der Hoffnung, dass die diesjährige Auflage als Therapie zur Widererlangung einer Normalität dient, die wir uns alle verdient haben.

We are looking forward to seeing each another after a year's absence in Berlin

After the Covid-19 pandemic, the invasion of Ukraine has been a serious setback for an early return to normality. The Berlin event is a great opportunity to establish links which strengthen negotiations and increase the possibilities of doing business.

This year's fair will be a morale booster for a sector that has been essential in the worst health crisis of the 21st Century and has been able to show its strongest side in the toughest moments.

Regarding Almeria delegation, the absence of certain business owners will be noticed since the change of date has made them consider that the main part of the campaign is already sold out. Thus, they have decided to resume contact with Berlin the next year.

I wish to everyone who has travelled to the German capital every success in business, and I hope this year's exhibition will be a therapy to help them to restore the normality we all deserve.

fhspain

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14- 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA- EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com- www.fhalmeria.com

Director: José A. Gutiérrez Escobar
Coordinador general: Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel. 680 42 00 11 (info@fhalmeria.com)

REDACCIÓN: Tel. 950 57 13 46
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
• Francisco Lirola Villegas (redactor5@fhalmeria.com)
• Noelia Martín Pintor (redactor3@fhalmeria.com)

Tel.: 950 571 346
• Auxiliares de Administración:
Inna Pak y Antonio Melero Rodríguez

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• Caterina Pak. Tel. 679 464 490- publi@fhalmeria.com
• Javier Cortés. Tel. 658 58 20 59- d-cerca@d-cerca.com
Email: comercial@fhalmeria.com

Imprime: Gráficas Andalusí- Granada
Depósito Legal: **AL-1031-2022**

Suscripción gratuita por WhatsApp: 679 464 490

Investigación y desarrollo, claves del éxito del control biológico impulsado por Agrobío

fhspain

Agrobío, empresa almeriense especializada en la cría y comercialización de insectos beneficiosos para el control biológico de plagas y colmenas de abejorros para la biopolinización, apuesta por la innovación y la investigación para dar soluciones biológicas a los productores que tienen como objetivo el manejo sostenible de sus producciones.

Desde la sede principal de Agrobío, en Almería, llegan a más de 40 países cubriendo la demanda creciente de las principales zonas agrícolas de Europa, Canadá, EEUU y norte de África; mientras que una segunda biofábrica en Turquía los sitúa en una posición estratégica para responder al mercado asiático y de Oriente Medio, cada vez más involucrado en conseguir un modelo de producción más sostenible pero altamente productivo.

"No solo estamos trabajando en hortícolas, también en frutos rojos, cultivos al aire libre como cebolla, melón y sandía, y también en árboles frutales, almendro, vid y cítricos. Esto se traduce en una demanda al alza del uso de insectos beneficiosos por parte del agricultor, que ha conseguido una producción verdaderamente más natural y eficiente", han señalado desde Agrobío.

Para conseguir los mejores resultados, Agrobío se apoya en dos pilares estratégicos, la investigación y el desarrollo en campo, que tienen su base en un equipo humano multidisciplinar y experto capaz de afrontar los retos propuestos: selección de nuevas razas de insectos depredadores, mejora de la calidad y la nutrición, y la optimización de las producciones, los protocolos de suelta y el manejo de la biodiversidad funcional. Porque no solo se trata de conseguir un insecto en su mejor momento reproductivo para establecerse de forma óptima, si no también seleccionar al más capaz para adaptarse a las condiciones del momento, como la temperatura, la época del año, el nivel de plaga o la disponibilidad de polen o alimento en la planta.



Laboratorio de desarrollo de estrategias de control biológico de Agrobío.

Con estas premisas, Agrobío ha avanzado en la mejora de estrategias preventivas, puesto que el control biológico cobra realmente sentido cuando se logra adelantar a la entrada de las plagas. "Ya habíamos dado un paso muy importante con la alimentación con ácaros presa directamente sobre la planta, estrategia patentada por Agrobío y que ha marcado la línea de trabajo para el futuro del establecimiento de ácaros y chinches depredadores en cultivos donde tradicionalmente era muy complicado. Poder mantener y multiplicar las poblaciones de auxiliares como A. swirskii, T. montodrensis o Orius y anticiparse a plagas como el trips, la mosca blanca o incluso la araña roja es la mejor defensa", subrayan.

Y en este contexto, la selección genética va a jugar un papel muy importante. Agrobío ya ha lanzado al mercado dos nuevos Orius, ORIcontrol Cold y Plus, que han revolucionado el control del trips. Estas cepas seleccionadas tienen la mayor tasa de depredación de trips así como un mayor tamaño y son capaces de sobrevivir más tiempo que un Orius estándar frente a la falta de alimento.

Para que todo sea un éxito, se ha demostrado que favorecer el hábitat de los insectos es clave en el interior del invernadero pero sobre todo al aire libre. Por lo que Agrobío cuenta con una amplia gama de soluciones, entre las que destaca el diseño de infraestructuras agroecológicas a la carta, que ayudan a la efectividad del control biológico.

Forschung und Entwicklung, wichtige Faktoren für den Erfolg der von Agrobío geförderten biologischen Schädlingsbekämpfung

Agrobío, ein Unternehmen aus Almería, das sich auf die Züchtung und Vermarktung von Nützlingen zur biologischen Schädlingsbekämpfung und von Hummelstöcken zur Biobestäubung spezialisiert hat, setzt auf Innovation und Forschung, um Erzeugern, deren Ziel die nachhaltige Bewirtschaftung ihrer Produktion ist, biologische Lösungen anzubieten.

Von seinem Hauptsitz in Almería aus erreicht Agrobío mehr als 40 Länder und deckt damit die wachsende Nachfrage in den wichtigsten landwirtschaftlichen Gebieten Europas, Kanadas, der USA und Nordafrikas ab. Eine zweite Biofabrik in der Türkei versetzt das Unternehmen in eine strategische Position, um die Märkte in Asien und im Nahen Osten zu bedienen.

Research and development, keys to the success of the biological control developed by Agrobío

Agrobío is a company from Almería specialising in the breeding and marketing of beneficial insects for the biological control of pests and bumblebee hives for bio-pollination. It is strongly committed to innovation and research to provide biological solutions that allow growers to manage their production in a sustainable manner.

Agrobío's headquarters in Almería provides services for more than 40 countries, covering the growing demand in the main agricultural regions of Europe, Canada, the USA and North Africa. In addition, a second biofactory in Turkey places Agrobío in a strategic position to exploit the Asian and Middle Eastern markets.



ENTREVISTA

Francisco Góngora

• Alcalde de El Ejido

“El Ayuntamiento de El Ejido apuesta por la innovación digital agrícola y llama al encuentro y reflexión durante Fruit Logistica”

Noelia Martín

El Ejido regresa a la feria Fruit Logistica para acompañar a sus empresas locales dedicadas al sector, pero también para mostrar algunas de las fortalezas que destacan a este municipio de la comarca del Poniente, donde la agricultura se convierte en el principal motor económico.



Pregunta: Han pasado dos años desde la última edición de la feria. ¿De qué manera participa el Ayuntamiento y cómo presta apoyo a las empresas?

Respuesta: A la feria asistiremos tanto el concejal de agricultura como yo y entendemos que se trata de un evento a tener muy en cuenta cada año. Especialmente ahora, que acompañaremos a las empresas en esta situación tan compleja que estamos viviendo.

Aprovecharemos, además, para estar en contacto con todas las empresas y explorar todo lo que tiene que ver con la comercialización, la competencia, la producción, etc. Son puntos de encuentro obligados, tanto de la comercialización, como del análisis de la situación actual.

P: Es, además, una gran ocasión para mostrar lo profesionalizado que está el sector ejidense y su buen hacer.

R: El sector agroindustrial de El Ejido y de la provincia sigue demostrando su músculo, su capacidad para seguir produciendo y superar la situación de pandemia. Es un sector estratégico que ha funcionado y vamos a seguir demostrando nuestro buen hacer, la calidad de nuestros productos. Creo que es importante concebir esta feria como un importante punto de reflexión entre administraciones, comercialización y producción. Estos foros se echan mucho de menos porque en el día a día, la vorágine del sector no permite realizar estas pausas. Una de las cuestiones de las que adolece, quizá nuestro sector, es la falta de unión, la falta de planificación, en global. Y por eso estos foros son tan importantes.

P: Precisamente, uno de los asuntos que requieren esa reflexión es el de la sequía y el aprovechamiento de los recursos hídricos.

R: Yo creo que aquí el Gobierno tiene que dar un giro de timón. No se puede condenar a la provincia de Almería a abastecerse solo con el agua de los acuíferos y de las desaladoras. Necesitamos más alternativas.

Ahora mismo, los costes de desalación se han disparado por el aumento de la energía, incluso se han triplicado, y esta situación la tenemos que abordar. El agua desalada es muy cara y es complementaria, pero necesitamos una alternativa como es la interconexión con cuencas excedentarias cercanas. Por ejemplo, la del Guadelfeo, que es una de las propuestas que hemos presentado en el Plan Hidrológico de Cuencas y esperamos que se tenga en consideración.

P: Algo en lo que se trabaja ya, y con buenos resultados, es el proyecto de Frutilados del Poniente.

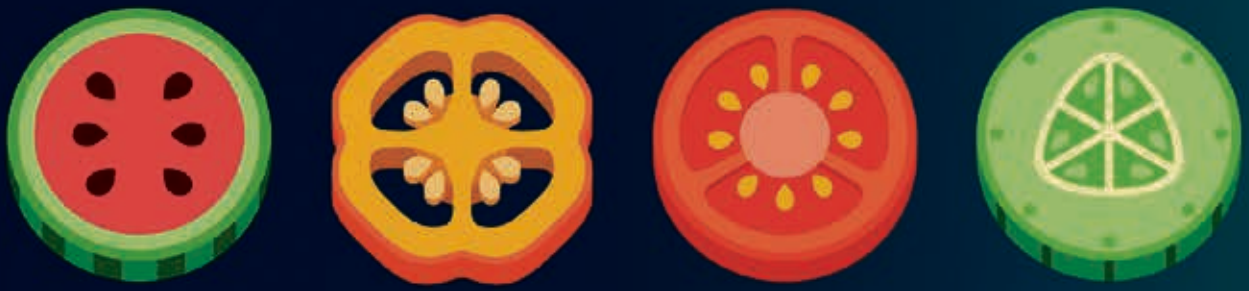
R: El Ejido apuesta cada vez más en materia de sostenibilidad e innovación y economía circular. El objetivo es reciclar el 100% de todos los subproductos: envases, plásticos, materia vegetal, etc. Y Frutilados del Poniente es un paso más, fruto del consenso, del análisis y de la opinión de los expertos. Conseguimos así alimento ganadero, que ahora vemos mucho más apreciado por la situación política en Europa.

Además, hay una iniciativa que está apunto de ver la luz y es la de generar energía eléctrica a partir de la masa vegetal. Así, parte del compostaje que se hace se reconvertiría en energía eléctrica, a la vez que eliminamos olores.

P: ¿En qué otros proyectos trabaja el Ayuntamiento?

R: Hay otro proyecto muy importante para nosotros, que es el Museo Tecnológico de Agricultura. Será un centro de referencia internacional donde pretendemos hacer converger todas las nuevas tecnologías, innovación y biotecnología en un edificio que tiene que ser sostenible prácticamente al 100%. Queremos que sea un centro donde exponer toda el avance tecnológico de nuestro agro, a la vez que se convierta en un punto de encuentro participativo para marcar el rumbo de la agricultura almeriense.

Además, este año se celebrará en noviembre el foro DATAGRI, donde se van a reunir unos 1.500 profesionales del sector. Se pondrán sobre la mesa todas las novedades en cuanto a digitalización de la agroindustria y esto vuelve a reforzar nuestra posición de liderazgo en la agricultura.



EL EJIDO

gourmet QUALITY



www.elejido.es

Rijk Zwaan presenta su paleta 'veggie' de color en Fruit Logistica 2022

fhspain



Todo el mundo anhela el color en su vida, y ¿qué podría ser más atractivo que una exhibición de coloridas verduras frescas para captar la atención de las personas y atraer a los consumidores a los lineales? En Fruit Logistica, del 5 al 7 de abril, la obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan presentará su paleta de hortícolas brillantes, saludables e inspiradores para ayudar a los minoristas a agregar más color a la categoría de productos frescos. ¡No te lo pierdas!

Color en los productos

Con una firme apuesta por la innovación, Rijk Zwaan es el socio clave de minoristas, comercializadores y otros actores de la cadena de valor para el crecimiento de la categoría de los productos frescos. Si hay curiosidad por la variedad de coliflor morada Lavender RZ, por los coloridos snacks vegetales, por el popurrí de tomates o por los recién llegados "ramos" de lechuga Salatrio, en los que Rijk Zwaan mezcla una interesante combinación de colores y formas de hoja, "no dejes de visitarnos en Fruit Logistica, donde presentaremos estos y otros productos llenos de color".

Color entre los socios

Con el fin de garantizar de manera consistente la calidad y el atractivo de sus frutas y verduras, la obtentora de semillas se centrará también en la colaboración entre agricultores, comercializadores y otros agentes de la cadena. "Compartir un futuro saludable" es uno de los lemas de Rijk Zwaan y expresa a la perfección el propósito de la firma de lograr éxitos de manera colaborativa, lo que se traduce en recientes ejemplos de cooperación con nuevos socios, como los canadienses Windset Farms o Whole Leaf, o la brasileña Familia Iaronka son ejemplos encaminados en esta línea.



Color para la sociedad y las personas

Rijk Zwaan apuesta por un mundo sostenible y por la gente que vive en él. Al obtener semillas con una mayor vida útil, "contribuimos a disminuir el desperdicio alimentario y facilitamos a nuestros socios la reducción en el empaquetado y el embalaje. Nuestros expertos estarán en Fruit Logisitca para hablar de estas y otras soluciones en materia de sostenibilidad", aseguran desde la multinacional.

Programa una cita en Fruit Logistica o en el Centro de Ventas de Berlín

El equipo de Rijk Zwaan espera poder encontrarse en persona con sus clientes y contactos durante la celebración de Fruit Logistica en su stand situado en el Hall 1.2, D-04. Además, como en anteriores ediciones, también invita a todo aquel que quiera visitar su Centro de Ventas en Berlín, un espacio de encuentro y de investigación concebido especialmente para inspirar y presentar todo tipo de innovaciones en la categoría de productos frescos.

Rijk Zwaan präsentiert seine „Veggie"-Farbpalette auf der Fruit Logistica 2022

Jeder sehnt sich nach Farbe in seinem Leben, und was könnte attraktiver sein als eine farbige Auslage mit frischem Gemüse, um auf sich aufmerksam zu machen und Verbraucher zu den Regalen zu locken? Auf der Fruit Logistica, die vom 5. bis 7. April stattfindet, wird der niederländische Saatgutzüchter Rijk Zwaan seine Palette an leuchtenden, gesunden und inspirierenden Gemüsesorten vorstellen, die dem Einzelhandel helfen sollen, mehr Farbe in die Kategorie Frischwaren zu bringen. Lassen Sie es sich nicht entgehen!

Rijk Zwaan presents a palette of colourful vegetables during Fruit Logistica 2022

Everyone craves colour in their life, and what could be more magnetising than a display of colourful fresh vegetables to capture people's attention and draw consumers to the shelves? At Fruit Logistica from 5-7 April, vegetable breeding company Rijk Zwaan is presenting its palette of bright, healthy and inspiring vegetables to help retailers add more colour to the fresh produce category. Don't miss it!

LIFE IS SWEET

Sweet Palermo®

Sweet Palermo® has a unique flavour which sets it apart from other sweet pointed peppers. Consumers love its **sweet taste, healthiness and versatility.**

INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE 2020 BRUSSELS SUPERIOR TASTE AWARD



Discover Sweet Palermo at **FRUIT LOGISTICA** from 5 to 7 April 2022

Discover *#TheSweetColours*
Discover **Sweet Palermo®**



RIJK ZWAAN

Los tomates de ISI Sementi destacan en Almería

fhspain

ISI Sementi va ampliando su gama de variedades de tomate desarrolladas para el cultivo en Almería y otras zonas de la Península Ibérica.

La labor de toda la división de genética con las nuevas estaciones de breeding e investigación en Almería y Murcia está dando el fruto de nuevas variedades creadas para su adaptación al cultivo y necesidades de los productores y comercializadores del sureste español.

Junto con todo el grupo de variedades Pomo Rosa® que están teniendo un éxito muy grande en el mercado español y europeo con las variedades Rosamunda F1, corazón de buey de color rosa de excelente sabor, forma y color, y el asurcado Rosalinda F1 (ISI 62250 F1), de tipología sorrentino, rosa de Barbastro, de excelente producción, de color rosa uniforme y brillante, destacando a su vez su extraordinario sabor dulce y su alta conservación postcosecha, este año se ha unido una nueva variedad que ha creado una gran expectación en el consumidor final tanto por su atractiva forma y color como por su extraordinario sabor es la variedad TN0077 F1, un mini corazón de buey de color rosa, con planta fuerte y vigorosa totalmente adaptada al cultivo de otoño y primavera en Almería, con un excelente cuaje proporcionando ramos con elevado número de frutos lo que proporciona una excelente producción y rendimiento.

ISI Sementi también destaca que una de sus grandes bases dentro de la genética de tomate es la gama de tomate midi plum rama (tomate cocktail pera rama). El gran trabajo de todo el departamento genético y de biotecnología molecular durante muchos años en esta tipología de tomate ha hecho que ISI Sementi sea el número uno en Italia en esta gama.



Proyecto Midi plum.



Proxy.



TN0077.

Se ha creado toda una línea de variedades que están desarrolladas y adaptadas para cada tipo de cultivo, invernadero de plástico, malla, aire libre así como para época del año otoño-invierno, primavera-verano, lo que hace que la empresa productora pueda producir la variedad de midi-plum mejor adaptada para cada momento y sistema de cultivo para poder ofrecer al consumidor final un tomate de excelente calidad.

Dentro de esta tipología, ISI Sementi ha creado toda una gama de colores que van desde el ya clásico rojo al amarillo, naranja, marrón, atigrado, púrpura o rosa, aportando al consumidor final una atractiva amalgama de colores. Además, todas estas variedades están dentro de la categoría de la marca registrada 'Gocce di sapore' ('Gotas de sabor') de ISI Sementi.

En otra tipología de cultivos, este año ISI Sementi ha estado desarrollando toda una gama de calabacines para Almería adaptadas a los distintos ciclos de cultivo.

WWW.ISISEMENTI.COM

Die Tomaten von ISI Sementi aus Almería erfreuen sich besonderer Beliebtheit

Die Firma ISI Sementi erweitert ihr Angebot an Tomatensorten, die für den Anbau in Almería und anderen Gebieten der Iberischen Halbinsel entwickelt wurden. Neben den Sorten der Gruppe Pomo Rosa®, die auf dem spanischen und europäischen Markt mit den Sorten Rosamunda F1 und der gerippten Form Rosalinda F1 sehr erfolgreich sind, kommt nun die Sorte TN0077 F1 als rosafarbene Mini-Ochsenherz-Tomate hinzu. Ein weiteres Standbein von ISI im Bereich der Tomatensorten ist das Sortiment der Tomate Midi Plum Rama, zu der auch die Marke „Gocce di sapore" gehört, die aus Sorten in verschiedenen Farben besteht, die vom klassischen Rot über Gelb, Orange, Braun bis zu Tigerfarben, Violett und Rosa reichen.

ISI Sementi tomatoes expand their presence in Almería

ISI Sementi is expanding its range of tomato varieties developed for cultivation in Almería and other regions of the Iberian Peninsula. The group of Pomo Rosa® varieties, which are currently hugely successful in the Spanish and European market with the Rosamunda F1 and the Rosalinda F1 ribbed tomato, has now been expanded with the TN0077 F1, a mini pink oxheart tomato. Another of ISI's mainstays in the field of tomato genetics is its range of midi plum truss tomatoes, which includes the 'Gocce di sapore' brand, made up of varieties with different colours ranging from the classic red to yellow, orange, brown, striped, purple and pink.

Almería exportó más de 900.000 toneladas de frutas y hortalizas a Alemania en 2021

El producto almeriense más exportado a tierras germanas fue el pepino, seguido por el pimiento y el tomate

Francisco Lirola

Alemania recibió 902.000 toneladas de frutas y hortalizas de Almería durante 2021, por valor de 949 millones de euros, según los datos aportados por la Delegación provincial de Agricultura, Ganadería y Pesca. Esto supone un incremento de 10.000 toneladas con respecto al año anterior, y su valor se ha visto aumentado en 60 millones de euros.

La tendencia se mantiene al alza en la campaña actual, en la que, entre septiembre y diciembre de 2021, se exportaron 308.000 toneladas, 26.000 más que en el mismo tramo de la temporada anterior, un incremento del 9,3%. Lo mismo ocurre con el valor, que en este periodo alcanzó los 336 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 18%.

La hortaliza almeriense más exportada con destino a las grandes superficies germanas entre septiembre y diciembre de 2021 fue el pepino, 101.188,07 toneladas, aunque se ha reducido en 5.491,59 toneladas. Le siguen el pimiento con 83.168,77 y en tercer lugar el tomate, del que se enviaron 39.995,52 toneladas en total. Las exportaciones de esta solanácea también se han visto ligeramente reducidas en unas 60 toneladas. Lo mismo ocurre con la berenjena, que ha pasado de 12.713,28 toneladas a 11.908,51.



Todas las demás hortalizas almerienses han visto aumentar sus exportaciones, destacando los casos del calabacín (38.916,59 toneladas), el melón (1.887,98 toneladas) y, sobre todo, la sandía, cuya demanda ha ascendido hasta las 23.507,21 toneladas, 19.197,53 más que el año anterior.

Almería exportierte im Jahr 2021 mehr als 900.000 Tonnen Obst und Gemüse nach Deutschland

Im Jahre 2021 wurden 902.000 Tonnen Obst und Gemüse aus Almería im Wert von 949 Millionen Euro nach Deutschland geliefert. Das sind 10.000 Tonnen mehr als im Vorjahr und bedeutet eine Umsatzsteigerung um 60 Millionen Euro.

In der laufenden Saison ist die Tendenz weiterhin steigend: Zwischen September und Dezember 2021 wurden 308.000 Tonnen exportiert, was einem Anstieg von 9,3 % gegenüber 2020 entspricht.

Die Gemüsesorten aus Almería, die zwischen September und Dezember 2021 am meisten in die deutschen Supermärkte exportiert wurden, waren Gurken (101.188,07 Tonnen), gefolgt von Paprika (83.168,77 Tonnen) und an dritter Stelle Tomaten (39.995,52 Tonnen).

Almería exported more than 900,000 tonnes of fruit and vegetables to Germany in 2021

Germany received 902,000 tonnes of fruit and vegetable exports from Almería in 2021, valued at 949 million euros. This is 10,000 tonnes more than the year before, and their value has increased by 60 million euros.

The upward trend has continued in the current campaign, with 308,000 tonnes being exported between September and December 2021, an increase of 9.3% on 2020.

The most exported vegetable from Almería to large German supermarkets between September and December 2021 was cucumber (101,188.07 tonnes), followed by peppers (83,168.77 tonnes) and, in third place, tomato (39,995.52 tonnes).



La guerra entre Rusia y Ucrania golpea al sector agrícola y dispara los costes de producción

Noelia Martín

Tras dos años de pandemia, y cuando parecía que la agricultura nacional y europea comenzaba a recuperarse ligeramente, tal y como destaca el Manual de Estadísticas Europeas 2022 publicado por Fruit Logistica, la guerra entre Rusia y Ucrania supone un nuevo mazazo al sector, que se siente cada vez más cansado y malherido.

Los peores pronósticos se cumplieron con la decisión rusa de atacar a su país vecino y las consecuencias económicas (además del drama humanitario que supone) no han tardado en llegar. En este sentido, uno de los aspectos que más preocupa al sector agrícola es la escalada sin frenos del precio de las energías (cabe recordar que Rusia es el segundo mayor exportador de petróleo en el mundo). Así, en el último año el precio de la energía se incrementó en más de un 12%, según estima Cajamar en su Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2020-2021. En el caso concreto del combustible, solo a comienzos del mes de marzo se batió un nuevo récord rozando el barril de petróleo los 139 dólares.

De forma directa, este incremento de precios en combustibles y energía afecta a la actividad agraria teniendo en cuenta su uso en maquinaria, motores o transporte e, incluso, en fertilizantes, insumos y agua. De hecho, según Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA, estos incrementos pueden superar el 35%. A su vez, desde la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (FENADISMER) han acordado solicitar al gobierno una intervención del mercado de carburantes en España para evitar el colapso del transporte, imprescindible en el sector.



A comienzos del mes de marzo se batió un nuevo récord rozando el barril de petróleo los 139 dólares.

Otro elemento clave en la producción agrícola y cuyo precio comienza a elevarse es el del agua. La empresa pública de gestión de los recursos hídricos en el área del Mediterráneo (Acuamed) ha comunicado a los usuarios de las aguas desaladas su decisión de prácticamente triplicar el precio del metro cúbico. Y es que la factura de la luz repercute en un 50% sobre el precio del agua.

De esta forma, la tensión y preocupación entre los agricultores (y el sector en general) va en aumento ante la duda de hasta qué punto puede continuar la subida de precios y, por consiguiente, el aumento de costes de producción. Por todo ello, entidades, asociaciones y organizaciones se pronuncian pidiendo al Gobierno español y europeo medidas de contención que garanticen la estabilidad del sector.

Der Krieg zwischen Russland und der Ukraine hat fatale Auswirkungen auf den Landwirtschaftssektor und treibt die Produktionskosten in die Höhe

Nach zwei Jahren Pandemie, als sich die nationale und europäische Landwirtschaft laut den Daten des von Fruit Logistica herausgegebenen Europäischen Handbuchs für europäische Statistiken langsam wieder zu erholen schienen, ist der Krieg zwischen Russland und der Ukraine nun ein erneuter Rückschlag für die Landwirtschaft, die immer mehr in Bedrängnis gerät. Die Preise für Rohstoffe wie Öl, Strom oder Düngemittel gehen immer weiter nach oben, wodurch sich die Produktionskosten erhöhen und die landwirtschaftliche Tätigkeit immer schwieriger wird. So stieg der Preis für Rohöl der Sorte Brent Anfang März auf fast 139 Dollar und die Transportunternehmen warnen bereits, dass sich der Transport von Obst und Gemüse kaum mehr wirtschaftlich rentiert.

The Russia-Ukraine war deals a heavy blow to the agricultural sector and drives up production costs

After two years of pandemic and just when it seemed things were beginning to look up for Spanish and European agriculture, as highlighted by the European Statistics Handbook 2022 published by Fruit Logistica, the war between Russia and Ukraine has dealt a new blow to an increasingly exhausted sector. The price of commodities such as oil, electricity and fertilisers is rising steadily, increasing production costs and making farming more and more difficult. At the beginning of March, for example, the price of Brent crude oil was close to $139 US, while road transport companies are warning of the lack of profitability when it comes to transporting fruit and vegetables.



Juan Segura, frente a la fachada exterior de la cooperativa Coprohníjar.

La cooperativa Coprohníjar, referente en tomate y en cultivo ecológico

Almudena Fernández

La cooperativa Coprohníjar celebra este año su 35 aniversario. Son más de tres décadas llevando el mejor producto hortícola a los principales mercados europeos y otros puntos como Canadá o Estados Unidos, donde se han labrado un nombre gracias a su especialización en tomate cherry y a su apuesta decidida por el cultivo ecológico.

Coprohníjar es una excelente opción para los mercados europeos por su amplio catálogo de tomate, cultivo del que son especialistas por ofrecer baby pera rojo, cherry rojo, cherry rama, cherry amarillo, baby pera amarillo, baby pera naranja, baby pera negro, tomate redondo, tomate pera o tomate rama, entre otros. Cada año, la cooperativa del Levante almeriense comercializa alrededor de 33 millones de kilos de tomate de una producción total de unos 50 millones de kilos donde también se incluyen otros hortícolas de referencia para la provincia de Almería como el pimiento, el calabacín, pepino o berenjena, además de frutas como la sandía.

Además, la cooperativa ha inculcado en sus 200 agricultores socios el interés por el cultivo ecológico y, por ello, casi el 40% de la producción anual será 'bio' al final de la campaña 2021/22.

Juan Segura, presidente de Coprohníjar, ha confirmado a FHSPAIN que una delegación de la cooperativa visitará este mes de abril Fruit Logistica 2022, a pesar de que las fechas no son las más idóneas. "Servirá para intentar acercarnos a la normalidad tras la peor época de la pandemia y retomar encuentros presenciales con clientes europeos. Esta cita también nos permitirá hacer un análisis de cómo ha marchado la campaña agrícola y ver qué podemos esperar de esta primavera", apuntó.

A título particular de la cooperativa, Juan Segura señaló que la campaña de otoño e invierno en Almería "ha tenido precios mejores que en otras ocasiones, pero habrá que ver la rentabilidad final ante el aumento del precio de los insumos, la energía o los carburantes".

Die Genossenschaft Coprohníjar setzt neue Maßstäbe im Tomatenanbau und ökologischer Bewirtschaftung

Seit bereits 35 Jahren beliefert Coprohníjar die wichtigsten europäischen Märkte und Länder wie Kanada und die Vereinigten Staaten mit Gartenbauprodukten höchster Qualität, wo sie sich dank der Spezialisierung auf Cherrytomaten und ihr Engagement für den ökologischen Anbau einen Namen gemacht hat.

Jährlich verkauft diese Genossenschaft aus Almería rund 33 Millionen Kilo Tomaten. Die Gesamtproduktion beträgt rund 50 Millionen Kilo und beinhaltet weitere wichtige Gemüsesorten der Provinz Almería, z.B. Paprika, Zucchini, Gurken und Auberginen sowie Wassermelonen und andere Obstsorten. Darüber hinaus hat die Genossenschaft bei ihren 200 Mitgliedern das Interesse am ökologischen Landbau geweckt, sodass bis Ende der Saison 2021/22 fast 40 % der Jahresproduktion „Bio-Produkte" sein werden.

The Coprohníjar cooperative, a benchmark for tomatoes and organic farming

Coprohníjar is celebrating 35 years of bringing the best horticultural produce to the main European markets and other destinations such as Canada and the USA, where they have made a name for themselves thanks to their specialisation in cherry tomatoes and their commitment to organic farming.

Every year this cooperative in Almería sells around 33 million kg of tomatoes out of a total production of roughly 50 million kg, which also includes other key vegetables for the province of Almería such as peppers, courgettes, cucumbers and aubergines and fruit such as watermelons. In addition, the cooperative has instilled in its 200 member farmers an interest in organic farming. As a result, almost 40% of the annual production will be organic by the end of the 2021/22 season.



Murcia acude a Berlín con 50 empresas y organismos regionales

Jessica Valverde

La Región de Murcia es una de las comunidades imprescindibles en la feria hortofrutícola Fruit Logistica, hecho que se debe a la gran importancia que tiene la Región para la agricultura española, siendo la principal productora y exportadora en España de cultivos como lechuga.

En esta ocasión Murcia asiste a la feria con un stand de 585 metros cuadrados, siendo esta la misma extensión que tuvo en la edición del año 2020, cuando creció un 20 por ciento respecto a 2019. En esta zona se ubicarán 41 empresas de Murcia, entre las que destacan el Consejo de Agricultura Ecológica y el Consejo Regulador Pera de Jumilla; la Fundación Ingenio; las asociaciones Proexport, Apoexpa y Fecoam, así como el Puerto de Cartagena e industrias tecnológicas como Agritech e Itum-Imida. En total son 50 empresas y organismos regionales los que se desplazarán hasta Berlín los días 5, 6 y 7 de abril para representar a la Región en Fruit Logistica.

Tal y como es costumbre, esta edición también contará con el desarrollo de distintos eventos en el stand de la Región de Murcia, entre las que destacan actividades promocionales. Este emplazamiento también contará con una zona de degustación, en la que los asistentes a la feria podrán probar productos típicos de la comunidad murciana, así como un área de reuniones para compradores y productores entre otras zonas y eventos previstos con el objetivo de dar visibilidad a la producción hortofrutícola murciana.



Exportaciones de la Región de Murcia

Según los últimos datos registrados por Proexport, que corresponden al primer semestre del año 2021, muestran la gran importancia que tiene Murcia en materia de exportación de fruta y productos hortofrutícolas para España, en total fueron 1.554 millones de euros los que se registraron hasta junio.

De hecho, por tipos de cultivos, las hortalizas fueron las que mantuvieron un mejor comportamiento en las exportaciones del periodo mencionado. Concretamente, se exportaron 851.896 toneladas de hortalizas, un 1,2 por ciento más que en el mismo periodo del año precedente, por un valor de 956 millones de euros, un tres por ciento más que en 2020.

El apio ha sido el cultivo que mayor crecimiento de sus exportaciones ha registrado en este periodo, alcanzando hasta junio las 53.775 toneladas por un valor de 52 millones de euros, un incremento del 38% con respecto al primer semestre de 2020. Otros cultivos que incrementaron sus exportaciones en de enero a junio de 2021 fue el pimiento, del que se exportaron 70.631 toneladas, 7,51 por ciento más, al igual que el tomate, con 45.156 toneladas destinadas a la exportación , lo que supone un 2 por ciento más que en el mismo periodo del mes anterior.

Con estos datos se ratifica el buen posicionamiento nacional de la Región de Murcia en lo que se refiere a la exportación de hortícola.

Murcia reist mit 50 Unternehmen und Organisationen aus der Region nach Berlin

Der Region Murcia kommt auf der Obst- und Gemüsemesse Fruit Logistica eine wichtige Rolle zu. Das liegt an der großen Bedeutung, die die Region für die spanische Landwirtschaft hat, denn sie ist der wichtigste Produzent und Exporteur von Kulturen wie Kopfsalat in Spanien. In diesem Jahr ist Murcia auf der Messe mit einem 585 Quadratmeter großen Stand vertreten, an dem insgesamt 50 Firmen und Organisationen aus der Region teilnehmen. Wie üblich wird es unter anderem Werbeaktionen, einen Verkostungsbereich und einen Treffpunkt für Einkäufer und Produzenten geben. Die aktuellsten von Proexport erfassten Daten, die sich auf das erste Halbjahr 2021 beziehen, zeigen die große Bedeutung, die Murcia bei den Exporten von Obst und Gemüse für Spanien hat, wobei bis Juni ein Gesamtwert von 1,554 Mrd. Euro registriert wurde.

50 companies and organisations from Murcia make their way to Berlin

The Region of Murcia is a key participant at the fresh produce trade fair Fruit Logistica due to its major importance for Spanish agriculture and its status as the main Spanish producer and exporter of a number of crops such as lettuces. This year, Murcia will be attending the trade fair with a stand covering 585 square metres with a total of 50 companies and organisations from the region. As usual, there will be promotional activities, a tasting area and a meeting area for buyers and producers, among other features. The latest figures released by Proexport corresponding to the first half of 2021 reflect the huge importance Murcia has in terms of fruit and vegetable exports for Spain, with a total value of €1.554 billion euros up until June.



Almafrut comercializa envases alimentarios procedentes de plástico recuperado del mar en el Sureste asiático por Groupe GUILLIN

Este grupo está presente en Almería y Granada a través de Almafrut Almería, distribuidora de Veripack y el resto de las compañías del Grupo. Veripack ya incorpora este tipo de material a sus envases, que son reconocidos bajo el logo de Prevented Ocean Plastic

fhspain

El Sureste asiático es una de las zonas, a nivel mundial, que más inconvenientes tiene a la hora de poder gestionar el reciclaje de envases de plástico, lo que suele derivar en problemas medioambientales. Y es que, su población tiene que consumir agua embotellada, pero la mayor parte de estas botellas acaban desechadas en ríos o en océanos. Para solucionar esto y contribuir con el medio ambiente, el Groupe GUILLIN ha firmado un acuerdo en exclusiva con la empresa Bantam, mediante el cual se ha creado un circuito de recogida de plásticos para su correcto reciclado y reutilización posterior como parte de la materia prima reciclada que abastece a la industria. Como explica David Vicario, director comercial en España de Veripack, "el objetivo no es solo ayudar a buscar una solución a la reutilización de este material en nuestra industria, sino también el permitir un desarrollo de infraestructuras de reciclaje en áreas ambientalmente en riesgo y ofrecer ingresos a las personas que recogen el plástico".

El circuito puesto en marcha por Bantam en el Sureste asiático consiste en la recogida de botellas de plástico y su puesta a punto de la manera más adecuada y requerida por el Gruope GUILLIN para que empresas como Veripack empleen esta materia prima en la fabricación de envases de plástico para los productos frescos como frutas y hortalizas. "De hecho, hemos logrado que este material proceda de un lugar totalmente distinto al que estamos acostumbrados y las expectativas es que la cantidad de material reciclado vaya en aumento. Hoy en día reciclamos 1.000 toneladas/mes, es decir, conseguimos que 500 millones de botellas de plástico al año no acaben en ríos o en océanos y las convertimos en envases cien por cien reciclables RPET", asegura David Vicario.

Todo este proceso es rigurosamente auditado y certificado por OceanCycle®, un organismo independiente que garantiza la trazabilidad total del producto y la ética social, asegurando que se respeten los derechos de los involucrados en toda la cadena. El sello Prevented Ocean Plastic ya se puede ver en su gama 'Distripack'.

El objetivo no es otro que concienciar que el plástico no es un desperdicio, sino un recurso. "Sin duda, este circuito y acuerdo, exclusiva de G. GUILLIN, nos convenció desde el principio ya que es una manera de comprometernos plenamente con un problema ambiental, siendo parte de una solución que impacta directamente en un beneficio global", explica el director comercial en España de Veripack.

Almafrut Almería es la distribuidora en exclusiva de los productos de Groupe GUILLIN para Almería, Granada y alrededores.

Almafrut vermarktet Lebensmittelverpackungen aus Plastik, das in Südostasien von der Groupe GUILLIN aus dem Meer geholt wurde

Südostasien gehört zu den Gebieten, in denen das Recycling von Kunststoffverpackungen mit besonders vielen Schwierigkeiten verbunden ist, was immer wieder zu Umweltproblemen führt. Um dieses Problem in den Griff zu bekommen, hat die Groupe GUILLIN einen Exklusivvertrag mit dem Unternehmen Bantam unterzeichnet, mit dem ein Kreislaufsystem zur Einsammlung von Plastik eingeführt wurde. Dadurch wird ein ordnungsgemäßes Recycling der Plastikmaterialien sichergestellt, die der Industrie anschließend als wiederverwertbare Ausgangsstoffe zugeführt werden. Bei diesem Kreislaufsystem werden die Plastikflaschen gesammelt und so aufbereitet, dass Unternehmen wie Veripack diesen Rohstoff für die Herstellung von Plastikverpackungen für Frischwaren wie Obst und Gemüse verwenden können.

Almafrut introduces food packaging made from plastic recovered from the sea in Southeast Asia by Groupe GUILLIN

Southeast Asia is one of the most difficult regions to manage plastic packaging recycling, which often leads to environmental problems. To remedy this situation, Groupe GUILLIN signed an exclusive agreement with the company Bantam, which has created a circuit for the collection of plastics for their proper recycling and subsequent reuse as part of the recycled raw material used by the industry. The circuit consists of collecting plastic bottles and processing them in the manner required by Groupe GUILLIN so that companies such as Veripack can use this raw material to manufacture plastic packaging for fresh produce such as fruit and vegetables.

El especialista
en Envases
y Maquinaria

ALMAFRUT
CERYS
CYSA
INGRO

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 Vícar - Almería · 950 55 34 00 · almafrut.com

Vicasol presenta en Berlín la nueva imagen corporativa para el packaging de sus principales marcas

fhspain

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, presenta en Fruit Logistica la nueva imagen corporativa con la que ha renovado y transformado el packaging de las principales marcas de la cooperativa: Vicasol, su buque insignia, Pueblasol, y VYP.

La delegación comercial de la cooperativa estará presente en Berlín, una edición más, que este año vuelve a retomar el formato presencial. En el Pabellón 18, en el stand B12, estará presente del 5 al 7 de abril, en la cita de referencia para el sector agroalimentario europeo.

Este año Vicasol aterriza en Berlín con la presentación de la nueva imagen corporativa de sus principales marcas. La cooperativa apuesta por una renovación del concepto de packaging de manera integral. Apostando por un diseño más sostenible, con la consiguiente reducción del número de tintas, así como por apelar a los valores que más diferencian a la agricultura de nuestra tierra: El sol y el mar.

Como subraya el presidente de Vicasol, Juan Antonio González, "con esta renovación buscamos seguir adaptándonos a las demandas que plantea el mercado, con una imagen renovada que tiene muy presente nuestros orígenes".



Juan Antonio González y José Manuel Fernández, de Vicasol.

El Cabo de Gata, en cada caja

Además de apostar por la sostenibilidad, y por un concepto de marca alineado con la vida en la naturaleza, Vicasol apuesta en este nuevo packaging por dar a conocer uno de los paisajes más característicos y reconocibles de nuestra tierra: El sol que aparece entre montañas, junto al mar, las pitas, los molinos, los flamencos… Propios de casi cualquier estampa del Parque Natural Cabo de Gata - Níjar.

Así nace el concepto en el que se inspira la imagen principal para la marca Vicasol. Una ilustración personalizada y creada para este packaging que recorrerá los lineales de compra de las principales cadenas de supermercados europeas. Llevando así un símbolo de nuestra tierra a numerosos lugares de Europa.

Pueblasol

Una de las marcas que responden al origen de nuestra cooperativa es Pueblasol. Para esta marca el concepto apuesta por un diseño minimalista, moderno, y a la vez, vintage. Alude con la paleta de colores establecida, y la silueta de las verduras propias de la era 'emoji', a una imagen que pone el acento en lo natural.

VYP

De las marcas renovadas, VYP es la que ha experimentado una renovación más profunda. La gama cromática en verde, negro y blanco realza un estilo vintage que vuelve a apelar a un concepto que apuesta por lo natural, desde una perspectiva muy alineada con la tendencia actual.

Del 5 al 7 de abril, la delegación comercial de la cooperativa estará presente en la cita por excelencia de la agricultura europea en Berlín, con una selección de su catálogo de frutas y verduras, en producción integrada y bio.

Vicasol llega a Fruit Logistica con numerosas novedades, que el equipo comercial presentará a sus clientes durante los días de este encuentro internacional que edición tras edición, vuelve a ser una cita imprescindible para la cooperativa.

En la actualidad, Vicasol está formada por cerca de 1000 socios agricultores, y 2500 trabajadores, con una firme apuesta por el desarrollo sostenible.

Vicasol stellt ihr neues Unternehmensimage für die Verpackungen ihrer wichtigsten Marken vor

Vicasol, eine Genossenschaft ersten Grades aus Almería (Halle 18, Stand B12), stellt auf der Fruit Logistica ihr neues Unternehmensimage vor, mit dem sie die Verpackungen ihrer wichtigsten Marken – die Vorzeigemarke Vicasol, Pueblasol und VyP – neugestaltet hat.

Mit dieser neuen Verpackung möchte Vicasol den Naturpark Cabo de Gata-Níjar als eine der markantesten Landschaften Almerías bekannt machen. Für Pueblasol setzt man auf ein minimalistisches, modernes Design, das zugleich klassische Elemente aufgreift. Am stärksten verändert wurde das Erscheinungsbild von VyP, das nun in einer Farbpalette in grün, schwarz und weiß erscheint wird und den Bezug zum Natürlichen betont.

Vicasol besteht aus ca. 1.000 landwirtschaftlichen Mitgliedern und 2.500 Arbeitnehmern.

Vicasol presents a new corporate image for the packaging of its main brands

Almería's leading cooperative, Vicasol (Hall 18, stand B12), is presenting at FRUIT LOGISTICA the new corporate image it has developed to renew and transform the packaging of the cooperative's main brands: Vicasol - its flagship brand -, Pueblasol, and VYP.

Vicasol has opted for this new packaging to promote one of Almería's most characteristic and recognisable landscapes, the Cabo de Gata-Níjar Natural Park. For the Pueblasol band, it has gone for a minimalist modern and also vintage design. The VYP brand has undergone a more radical change with a chromatic range in green, black and white, based once again on a concept that invokes the natural properties of the products.

Vicasol is an agricultural cooperative with nearly 1,000 members and 2,500 workers.

“Una *vida saludable* comienza con tener equilibrio dentro de ti



UNIÓN EUROPEA
Campaña financiada con la ayuda de la Unión Europea.

¡Esperamos verte aquí!

We look forward to seeing you all!

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

FRUIT LOGISTICA 2022

5|6|7 ABRIL
BERLÍN

Pabellón 18
Stand B12

VICASOL

VICASOL Central: C/ Vicasol, 37
04738 Puebla de Vicar (Almería)
Tel.: +34 950 55 32 00
www.vicasol.es

“Alemania es un mercado fundamental para Agroiris”

Almudena Fernández

Agroiris es todo un referente en comercialización hortofrutícola del sudeste español. La empresa, que cuenta con más de 700 agricultores socios, es especialista en pimiento, producto estrella en la exportación agrícola almeriense al país germano.

En esta línea, Javier Díaz, director general de Agroiris, ha confirmado a FHSPAIN, que una delegación de la SAT acudirá hasta Fruit Logistica para reencontrarse con sus clientes europeos en esta atípica edición que, bien es cierto, se celebra en una fecha menos idónea para el sector almeriense. “Alemania es un mercado fundamental para Agroiris. Es el país más poblado de Europa y donde, además, se consume fruta y verdura con mucha frecuencia. Allí nuestro pimiento es altamente valorado por su calidad y por la seguridad alimentaria con la que se cultiva y comercializa”, manifestó en declaraciones a FHSPAIN. No en vano, de los 80.000 millones de kilos de pimiento que comercializa Agroiris cada año, alrededor del 30% se destina a consumidores alemanes con lo cual la visita al país germano es siempre una gran oportunidad de conocer a fondo uno de los principales destinos del producto de Agroiris.



Javier Díaz, director general de la SAT Agroiris.

Un nuevo melón en el catálogo

La pandemia obligó a reubicar la feria Fruit Logistica a los primeros días de abril, en lugar de principios de febrero como iba siendo habitual. “Es cierto que ahora llegamos a Berlín con la campaña de invierno finalizada y parte de la campaña de primavera ya cerrada pero, en cualquier caso, confiamos en que se realicen nuevos acuerdos comerciales en el marco de esta importante feria donde, además, vamos a presentar la incorporación de un nuevo melón a nuestro catálogo”, indicó Javier Díaz.

Respecto a cómo ha marchado este ejercicio agrícola, el director general de la SAT llamó la atención sobre la “inestabilidad” de los últimos meses a consecuencia de “unos costes disparados que se están acrecentando aún más desde el inicio de la guerra en Ucrania con precios desbocados en el gas, petróleo u otros productos básicos para nuestro sector como el cartón. El aumento del coste de los materiales puede llegar a ser muy grave para todo el sector”.

Por lo que se refiere a las perspectivas de esta inminente campaña de primavera, donde melón y sandía ganan fuerza en el catálogo productor y comercializador de Agroiris, Díaz se mostró prudente “porque se trata de frutas cuya demanda depende mucho de la climatología en Europa. Si siguen las temperaturas suaves, como ha sido durante prácticamente todo el invierno, puede ir bien”.

Agroiris comercializa cada campaña más de 180 millones de kilos de producto hortofrutícola, tiene una facturación de 150 millones de euros anuales, cuenta con más de 700 socios, más de un millar de empleados y una exitosa trayectoria de casi tres décadas, que la hace todo un referente el el sector agrícola almeriense.

„Deutschland ist ein wichtiger Markt für Agroiris“

Agroiris setzt Maßstäbe bei der Vermarktung von Obst und Gemüse im Südosten Spaniens. Das Unternehmen verkauft jede Saison mehr als 180 Millionen Kilo, erzielt einen Jahresumsatz von 150 Millionen Euro, hat mehr als 700 Mitglieder, mehr als tausend Mitarbeiter und kann auf eine fast drei Jahrzehnte lange Erfolgsgeschichte zurückblicken.

Javier Díaz, Geschäftsführer von Agroiris, bestätigte, dass eine Delegation zur Fruit Logistica reisen wird, um sich mit ihren europäischen Kunden zu treffen. „Deutschland ist ein wichtiger Markt für Agroiris. Dort wird die Qualität unseres Paprikas, ein Produkt, auf das wir uns spezialisiert haben, und die Lebensmittelsicherheit, mit der er angebaut und vermarktet wird, sehr geschätzt“, erklärte er gegenüber FHSPAIN. „Die Messe wird auch dazu dienen, die Aufnahme einer neuen Melone in unseren Katalog bekannt zu geben“, so Díaz.

“Germany is a key market for Agroiris”

Agroiris is a benchmark company in the marketing of fruit and vegetable products in southeastern Spain. It markets more than 180 million kg of fruits and vegetables each campaign and has an annual turnover of 150 million euros. It has more than 700 partners, more than one thousand employees and a successful track record dating back almost three decades.

Javier Díaz, Agroiris’s General Manager, has confirmed that a delegation will participate in Fruit Logistica to meet with its European clients again. “Germany is a key market for Agroiris”. Our peppers - one of our specialist products - are highly valued in the German market for their quality and guaranteed food safety during their cultivation and marketing,” he told FHSPAIN. “The trade fair will also be an opportunity to announce the inclusion of a new melon in our catalogue,” said Díaz.

AGROIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!



Fruit Logistica cuenta con una nueva plataforma digital

Jessica Valverde

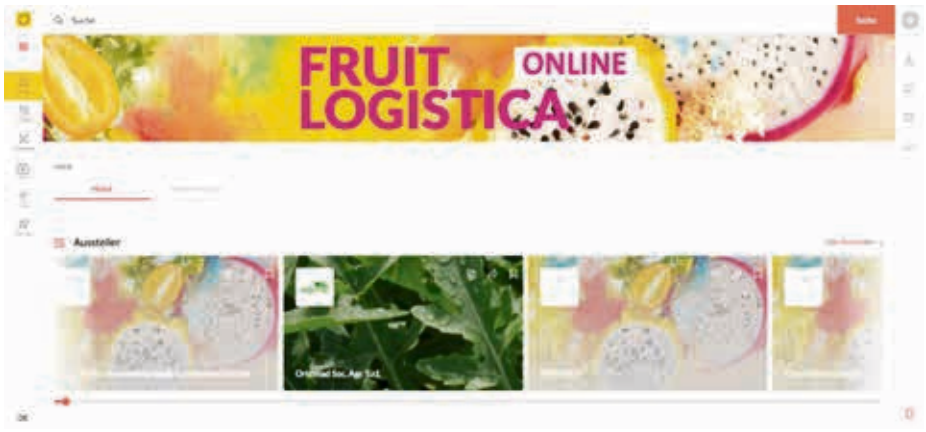
A través de Fruit Logistica Online, la feria procedió al lanzamiento, desde ocho semanas antes de su inicio, de una nueva plataforma digital que ayudará a los expositores y visitantes profesionales a prepararse y hacer un seguimiento eficiente de su participación en la feria comercial, posibilitando los contactos durante todo el año.

Fruit Logistica Online reemplaza al anterior Virtual Market Place y ofrece una variedad de nuevas funciones, además del clásico resumen de expositores y productos, así como listas individuales de favoritos. La atención se centra en la creación de redes y en el intercambio dentro de la comunidad del sector a nivel mundial.

Gracias a Fruit Logistica Online los usuarios podrán crear perfiles personales detallados, atender su propia lista de contactos para construir una red personal, planificar citas e interactuar con otros usuarios a través de una variedad de canales. Esta, además, cumple el papel de plataforma central en línea para la industria de frutas frescas durante todo el año.

Señalar que aquellos que se registren en Fruit Logistica Online podrán obtener una descripción general acerca de los diversos eventos del programa marco, ver las transmisiones en vivo de los eventos y recuperar los vídeos bajo demanda después de que Fruit Logistica haya finalizado.





La disponibilidad de la aplicación en línea de Fruit Logistica está disponible para su descarga desde antes del inicio de la feria en Berlín, con el fin de que los participantes de dicha feria puedan orientarse in situ en cada uno de los pabellones.

Fruit Logistica mit neuer digitaler Branchenplattform

Mit Fruit Logistica Online launcht die Fruit Logistica acht Wochen vor Beginn der Veranstaltung eine neue digitale Branchenplattform, die Ausstellern und Fachbesuchern helfen wird, ihre Messeteilnahme effizient vor- und nachzubereiten sowie ganzjährig im Kontakt zu bleiben. FRUIT LOGISTICA Online löst den bisherigen Virtual Market Place ab und bietet neben der klassischen Aussteller- und Produktübersicht sowie individuellen Favoritenlisten eine Vielzahl neuer Funktionen. Dabei liegt der Fokus auf Networking und dem Austausch innerhalb der weltweiten Branchen-Community.

Fruit Logistica launches new digital industry platform

With Fruit Logistica Online, Fruit Logistica is launching a new digital industry platform eight weeks before the event begins that will help exhibitors and visitors efficiently prepare for and post-process their visit, and stay in touch year-round. Fruit Logistica Online is replacing the former Virtual Market Place, and provides personal lists of favourites and a variety of new functions in addition to the usual exhibitor and product overview. The focus rests on networking and communication within the global industry community.

CULTIFORT: soluciones ecológicas 'made in Spain' con presencia internacional

fhspain

Cultifort es una empresa española con más de 40 años, dedicada a la formulación, fabricación y comercialización de productos de alto desarrollo tecnológico que satisfacen las necesidades nutritivas de la planta.

Productos nutricionales de alta calidad, estabilidad y respetuosos con el medio ambiente, además de gozar de la certificación internacional ISO 9001 en la elaboración de sus productos. Todas esas características han llevado a Cultifort a posicionarse como marca de referencia en el mercado global, estando ya presente en cuatro continentes.

Las soluciones Cultifort cuentan con funciones específicas destinadas a mejorar los rendimientos del cultivo de una manera eficaz y ecológica y se clasifican en cinco familias según su especialización. Entre ellas pueden encontrarse productos destinados a:

- Mejorar el enraizamiento, el desarrollo vegetativo, la floración y/o el cuajado de frutos.
- Aumentar el calibre de los frutos, la producción y el contenido de azúcares.
- Mejorar el "shelf life" o vida postcosecha de los frutos.
- Activar ciclos fisiológicos propios de la maduración de los frutos, especialmente los relacionados con la coloración de los mismos.
- Corregir carencias nutricionales, tanto de macronutrientes, mesonutrientes y micronutrientes.
- Activar los mecanismos de autodefensas o resistencia sistémica de la planta.
- Mejorar la efectividad de los tratamientos fitosanitarios y fertilizantes.
- Oxigenar el suelo.

Cultifort cuenta con una amplia variedad de productos certificados para su uso como insumos en agricultura ecológica, contribuyendo a mejorar la salud del planeta, favorecer la biodiversidad, la promoción de especies locales y a evitar la sobreexplotación de los recursos naturales.



Cultifort: Umweltfreundliche Lösungen „Made in Spain" mit internationaler Präsenz

Das spanische Unternehmen Cultifort verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung technisch ausgefeilter Produkte zur Deckung des Nährstoffbedarfs der Pflanzen. Die zahlreichen Produkte von Cultifort werden zu folgenden Zwecken eingesetzt: Verbesserung der Wurzelbildung, der Pflanzenentwicklung, der Bildung der Blüten bzw. des Fruchtansatzes. Steigerung der Fruchtgröße, der Produktionsmenge und des Zuckergehalts. Verbesserung der Lagerfähigkeit bzw. der Haltbarkeit der Früchte nach der Ernte. Aktivierung der physiologischen Fruchtreifungsprozesse, insbesondere im Zusammenhang mit der Fruchtfärbung. Ausgleich von Nährstoffmängeln. Aktivierung der systemischen Schutz- und Widerstandsmechanismen der Pflanzen. Verbesserung der Wirksamkeit von Pflanzenschutz- und Düngemitteln sowie der Sauerstoffversorgung des Bodens.

Cultifort: Spanish-made ecological solutions with an international presence

Cultifort is a Spanish company with more than 40 years of experience in the formulation, manufacture and marketing of products with high technological input to meet the nutritional needs of plants.
Cultifort offers products for a range of applications:

- Improvements to root growth, vegetative development, flowering and/or fruit setting.
- Increase in the size, yields and sugar content of crops.
- Improvements to the product shelf life.
- Activation of the physiological cycles of fruit ripening, especially those relating to fruit colouring.
- Correction of nutritional deficiencies.
- Activation of the plant's self-defence or systemic resistance mechanisms.
- Enhanced effectiveness of phytosanitary treatments and fertilisers and soil oxygenation.



ENTREVISTA

Fernando P. Gómez • Director de Proexport

“Todos los eslabones de la cadena deben estar a la altura de las circunstancias”

Francisco Lirola



FHSPAIN entrevista a Fernando P. Gómez, director de Proexport, la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia, que reflexiona sobre los problemas que amenazan al sector.

Pregunta- ¿Cómo transcurre la campaña?
Respuesta-Transcurre por una montaña rusa de sucesos. Tenemos un incremento de costes que está alcanzando el 30%. Esto afecta mucho a las empresas productoras, que tienen muchos gastos en transportes, maquinaria, pozos, fertilizantes£ Todo esto no pinta un panorama muy edificante, pero los agricultores y las empresas murcianas tienen un pundonor enorme y una pasión por su trabajo tal, que estamos manteniendo los tonelajes de producción y de comercialización, incluso ampliando tanto en el mercado nacional como en el internacional. Pero estarían mejor si se las ayudara.

P- ¿El conflicto en Ucrania agrava estos problemas?
R-Es un elemento de distorsión de la economía que se suma a algo que ya venía pasando con el incremento de los costes y a una rigidez muy grande en los precios en origen. Es decir, la imposibilidad de empresas y agricultores de trasladar, al menos una parte, de esos costes al siguiente eslabón de la cadena. Es una reivindicación del sector que esos eslabones, los de intermediación y distribución, hay que pedirles sensibilidad con esta situación. Del mismo modo que hacia nuestros proveedores, hay que exigirles moderación porque algunos trasladan unos costes inasumibles y, en muchos casos, con intenciones especulativas.

P- Antes ha mencionado que el sector necesita ayudas, ¿de qué tipo?
R-El primero que debe ayudar es el Gobierno central. El camino a seguir es el del Ministerio de Agricultura, que acaba de limitar el precio del agua desalada para el riego. Pero en la senda contraria está el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), que continuamente hace cambios normativos exagerados, a veces con un trasfondo más ideológico que científico, dejando de lado a los agricultores. También pueden ayudar, como he nombrado antes, proveedores e intermediarios. Todos los eslabones de la cadena deben estar a la altura de las circunstancias. No es el momento de asfixiar al productor ni con los costes ni con impuestos.

P- ¿Cómo afrontan desde Proexport estas complicaciones?
R-Trabajando como siempre, manteniendo las empresas abiertas, dando excelentes e intentando liderar aquellos aspectos que sabemos que son importantes para la sociedad, como la innovación en todos los niveles de producción y la sostenibilidad medioambiental.
Los visitantes de Fruit Logistica pueden encontrar a Proexport en el stand C17 del Hall 18, dentro del espacio de la Región de Murcia.

„Alle beteiligten Akteure müssen ihren Beitrag leisten und auf die aktuellen Umstände angemessen reagieren.“

FHSPAIN sprach mit Fernando P. Gómez, Direktor von Proexport, dem Verband der Produzenten und Exporteure von Obst und Gemüse der Region Murcia. Er vertritt die Ansicht, dass „die Lieferanten und Zwischenhändler“ den Kostenanstieg übernehmen müssen, „ohne die Erzeuger in Bedrängnis zu bringen“. Gleichzeitig fordert er Unterstützung durch die Zentralregierung, die seines Erachtens die Landwirte in manchen Aspekten „sich selbst überlässt“.

“All the links in the chain must rise to the occasion”

FHSPAIN interviews Fernando P. Gómez, General Manager of PROEXPORT, the Association of Fruit and Vegetable Producers and Exporters of the Region of Murcia. “Suppliers and intermediaries” must bear the increase in costs “without suffocating producers” he claims, while demanding support from central government, which he claims “is leaving farmers by the wayside” in certain aspects.

Multiscan S90, la nueva selectora de tecnología avanzada para el precalibrado y reempaque de frutas y hortalizas

MULTISCAN TECHNOLOGIES es el líder mundial en este segmento con más de 1.400 sistemas instalados



Carlos Gutiérrez

MULTISCAN TECHNOLOGIES es el líder mundial en sistemas de selección, calibrado e inspección de producto para la industria agroalimentaria, con una presencia global y más de 1.400 sistemas instalados. La combinación de tecnologías de visión y rayos X le permite posicionarse de manera única, con soluciones diferenciales y muy avanzadas en la inspección y selección de productos alimentarios.

Multiscan S90 realiza una selección por visión artificial de producto mediano para responder a las necesidades más exigentes de productores y procesadores hortofrutícolas. Dotada con tecnología SPIN SORT, transporta el fruto mientras realiza un giro de 360º, detectando de forma más eficiente problemas de calidad por color, forma o defecto externo.

Este sistema puede ubicarse en cualquier eslabón de la cadena de valor (recepción, empaque y reempaque), destacando los beneficios aportados para las centrales de acopio y los procesos de reempaque, con un impacto económico a corto plazo.

Entre las diferentes ventajas que ofrece Multiscan S90 se encuentran la gestión de calidades desde el origen, el ahorro en la mano de obra y en transporte, se consigue información de valor al principio de la cadena tales como el pago al productor o los datos de partidas.

Para conseguir más información acerca de Multiscan S90 se puede contactar a través de su web www.multiscan.eu, el mail sales@multiscan.eu o llamando al +34 96 533 18 31.

Multiscan S90, die neue hochmoderne Sortieranlage für das Vorsortieren und Umpacken von Obst und Gemüse

MULTISCAN TECHNOLOGIES ist mit mehr als 1.400 installierten Systemen Weltmarktführer in diesem Segment

MULTISCAN TECHNOLOGIES ist der weltweit führende Anbieter von Systemen zur Sortierung, Vorsortierung nach Größe und Inspektion von Produkten in der Lebensmittelindustrie mit einer globalen Präsenz und mehr als 1.400 installierten Systemen. Multiscan S90 bietet zahlreiche Vorteile: Qualitätsmanagement an der Quelle, Einsparung von Arbeitskräften und Transportkosten, wertvolle Informationen gleich zu Beginn der Kette, darunter beispielsweise die Bezahlung der Erzeuger oder Chargendaten.
Weitere Informationen über Multiscan S90 finden Sie auf der Multiscan S90 Webseite unter www.multiscan.eu, per E-Mail sales@multiscan.eu oder unter der Telefonnummer +34 96 533 18 31.

Multiscan S90, the new state-of-the-art sorter for pre-grading and repacking of fruit and vegetables

MULTISCAN TECHNOLOGIES is the world market leader in this segment with more than 1,400 systems installed

MULTISCAN TECHNOLOGIES is the world leader for product sorting, grading and inspection systems for the food industry, with a global presence and more than 1,400 systems installed worldwide. The numerous advantages offered by Multiscan S90 include quality management from the source, labour and transport cost savings and availability of valuable information at the beginning of the product chain such as payments to growers and details of batches.
For more information about Multiscan S90 contact the Multiscan website at www.multiscan.eu, send an email to sales@multiscan.eu or call +34 965331831.

MULTISCAN S90 TOMATO
Soluciones para el clasificado de Tomate







multi scan technologies

sales@multiscan.eu
+34 96 533 18 31

Más información sobre Multiscan Technologies en:
www.multiscan.eu
Multiscan Technologies
Multiscan Technologies

ISABEL ALONSO SL, un referente en el transporte de mercancías por su infraestructura, capital humano e innovación

Carlos Gutiérrez



En el sector del transporte de mercancías, Isabel Alonso es todo un referente. Desde su nacimiento en 1999 ha generado más de mil puestos de trabajo, sus 837 cabezas y 883 frigoríficos en circulación avalan el trabajo de esta empresa de marcado carácter familiar. ISABEL ALONSO SL está haciendo una apuesta por la tecnología y digitalización, ampliando y modernizando sus bases logísticas en El Ejido (Almería), en Bonares (Huelva), y sus instalaciones de Antas (Almería), con 160.000 m2 de superficie, con una nave taller de 3.000 m^2: una nave logística de 6.000 m^2 con 40 muelles de carga/descarga, una estación de servicio con 8 calles de repostaje, y un amplio aparcamiento con 300 plazas para tráileres y 600 plazas para vehículos, además de 2.000 m^2 para oficinas.

Respecto a los mercados, se está teniendo una actitud conservadora, afianzando su presencia en los mercados en los que ya está presente: Holanda, Bélgica, Alemania, Francia y Gran Bretaña, y prospeccionando otros, pero con cautela.

Si algo diferencia a ISABEL ALONSO SL de su competencia son sus valores, entre los cuales se pueden destacar su compromiso por ser una empresa de vanguardia en Andalucía y en constante expansión, que realiza una firme apuesta por la satisfacción y fidelización del cliente, muy comprometidos con la calidad del producto y servicio, ofreciendo transparencia y seriedad.

Además, esta empresa se caracteriza por su compromiso con su equipo humano, considerando a sus trabajadores como parte del capital de la empresa, regido por principios tan importantes como la igualdad de oportunidades, el respeto, facilitando formación para que crezcan como profesionales y apostando por su seguridad en el trabajo.

Las garantías de fiabilidad, cobertura, versatilidad, relación personalizada con sus clientes, su inversión en I+D+I y su tecnología han posicionado a ISABEL ALONSO SL donde está. Pero un aspecto diferenciador que la ha hecho crecer sobre el resto es su marcado carácter familiar. Sin lugar a dudas la familia es un valor añadido, ya que está involucrada en todas las decisiones del día a día, y todos tienen presencia directa en la gestión de la empresa. Muestra de ello es el galardón que recibieron el año pasado, el premio Familia-Empresa que otorga cada año la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School, por la generación y mantenimiento de empleo y la mejora constante como empresa.

Isabel Alonso, ein Vorbild im Güterverkehr dank seiner Infrastruktur, seines Personals und seiner Innovation

Im Bereich des Gütertransports ist Isabel Alonso der Maßstab schlechthin. Mit mehr als tausend Beschäftigten, 837 Sattelzugmaschinen und 883 Kühlaufliegern, die im Umlauf sind, ist die Arbeit dieses Unternehmens ein Beweis für den starken Familiencharakter des Unternehmens.
Isabel Alonso SL setzt auf Technologie und Digitalisierung und erweitert und modernisiert seine Logistikstandorte in El Ejido (Almería), in Bonares (Huelva) und seine Anlagen in Antas (Almería) auf einer Fläche von 160.000 m^2, mit einer 3.000 m^2 großen Werkstatt, einem 6.000 m^2 großen Logistiklager mit 40 Be- und Entladerampen, einer Tankstelle mit 8 Tankspuren und einem großen Parkplatz mit 300 Stellplätzen für Anhänger und 600 Stellplätzen für Fahrzeuge, sowie 2.000 m^2 Bürofläche.

Isabel Alonso, a leader for freight transport thanks to its infrastructure, human resources and innovation

Isabel Alonso is a leader in the freight transport sector. More than a thousand employees, 837 tractor units and 883 refrigerated semi-trailers give an indication of the importance of this family-run company.
Isabel Alonso SL is also committed to technology and digitalisation. It is expanding and modernising its logistics bases in El Ejido (Almería) and Bonares (Huelva) and its facilities in Antas (Almería) with a surface area of 160,000m^2, a workshop covering 3,000m^2, a 6,000m^2 logistics warehouse with 40 loading/unloading bays, a service station with 8 refuelling lanes and a large parking area with 300 spaces for trailers and 600 spaces for vehicles, as well as 2,000m^2 of office space.



Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries



Isabel Alonso
TRANSPORTES

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)
Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com

Anecoop celebra los 30 años de sus sandías 'sin pepitas' Bouquet en Berlín

fhspain



El Grupo Anecoop vuelve a Fruit Logistica con ganas y novedades. Tras retomar el pasado mes de octubre en Fruit Attraction la actividad presencial en las ferias sectoriales, la cita alemana ha sido el escenario elegido por la cooperativa agroalimentaria para presentar a los medios de comunicación su campaña comercial y el conjunto de acciones que configuran el calendario promocional de las sandías sin pepitas Bouquet, un producto que sitúa a Anecoop como líder de la categoría en el mercado europeo, y que este año celebra el 30 aniversario de su lanzamiento.

Su espacio expositor acogerá una amplia oferta de cítricos, frutas y hortalizas en fresco, toda de temporada y de producción 100% nacional, tal como defiende la cooperativa de segundo grado en su campaña de concienciación y comunicación 'Raciones de Vida para el Campo', que visibiliza el valor estratégico de una agricultura fuerte e independiente.

Dispondrá además de un punto dedicado a la V gama, donde mostrará la línea de untables que comercializa bajo la marca 'Easy by Bouquet', donde el aguacate es el gran protagonista.

La gama 'ready to cook' Bouquet para Preparar presentará seis nuevas referencias que aunará diferentes "sabores del mundo" para prepararlos con productos de aquí, de proximidad.

La línea de producto Bio dispondrá de un espacio propio en el stand y traerá las novedades de Bio Bouquet, cuya nueva imagen se presentó en la feria madrileña Fruit Attraction y las de su empresa filial Solagora, ubicada en Perpignan y especializada en la comercialización de frutas y hortalizas de cultivo ecológico.

Los exóticos también ganan protagonismo. A la papaya clásica y verde, el aguacate, el níspero, la chirimoya, el kumquat o el mango se suma la pitahaya, uno de los proyectos que ha despertado mayor interés en los últimos años. En este sentido, Anecoop cuenta con un programa integrado por un grupo de variedades seleccionadas junto a sus clientes con buenas perspectivas.

En novedades hortícolas, Anecoop dispondrá en su stand de una variedad de tomate sabor en la que está trabajando junto a sus socios Coprohníjar y Hortamar y que espera poner en producción comercial en breve.

30 años de la sandía que revolucionó el consumo en Europa

En el año 1992, aterrizó en el mercado europeo la primera sandía sin pepitas, desconocida hasta entonces para el consumidor, que fue conquistado por su sabor y por la comodidad de comer esta fruta sabrosa y dulce sin las molestas pepitas negras.

Desde entonces, la sandía Bouquet ha revolucionado el panorama nacional de producción de esta fruta y se ha constituido como un referente en la categoría. La gama ha ido evolucionando, al introducir progresivamente nuevas variedades para adaptar la oferta al gusto de los consumidores. En la actualidad, está integrada por cuatro tipos de sandía: la roja rayada, la de carne amarilla, la de corteza negra y carne roja y la mini.

Halle 18 / B-01 – Entrada Norte

Anecoop feiert das 30-jährige Bestehen seiner „kernarmen" Bouquet Wassermelonen in Berlin

Die Anecoop-Gruppe präsentiert sich auf der Fruit Logistica mit Begeisterung und neuen Produkten. Nachdem die Agrar- und Ernährungsgenossenschaft im vergangenen Oktober auf der Fruit Attraction ihre Aktivitäten auf den Branchenmessen wieder aufgenommen hatte, war die deutsche Veranstaltung der Rahmen, den sie gewählt hatte, um den Medien ihre Verkaufskampagne und die Reihe von Aktionen vorzustellen, die den Aktionskalender für die kernarmen Wassermelonen Bouquet bilden, ein Produkt, das Anecoop zum Marktführer in dieser Kategorie auf dem europäischen Markt macht und das in diesem Jahr sein 30-jähriges Jubiläum der Wassermelonen-Marke feiert.

Auf der Ausstellungsfläche wird eine breite Palette von Zitrusfrüchten sowie frischem Obst und Gemüse angeboten, die alle saisonal und zu 100 % auf nationaler Ebene produziert werden, wie es die Genossenschaft zweiten Grades in ihrer Sensibilisierungs- und Kommunikationskampagne „Raciones de Vida para el Campo" (Lebensrationen für die Landwirtschaft) bewirbt, die den strategischen Wert einer starken und unabhängigen Landwirtschaft hervorhebt.

Anecoop celebrates the 30th anniversary of its seedless Bouquet watermelons in Berlin

The Anecoop Group returns to Fruit Logistica with renewed enthusiasm and new products. The Group resumed its face-to-face activity at the Fruit Attraction trade fair last October. Anecoop chose this German event as the setting for presentation to the media of its sales campaign and the series of actions in its promotional calendar for Bouquet seedless watermelons, a product that has established Anecoop as a leader in this category in the European market and which this year celebrates the 30th anniversary of its launch.

The stand for this cooperative company will host a wide range of citrus fruit and other fresh fruit and vegetables. All of them are seasonal and 100% nationally produced, a key claim of its awareness and communication campaign "Actions that Bring Life to Farming", which highlights the strategic importance of a strong and independent agricultural sector.

Anecoop

“Cuando eliges frutas y verduras BOUQUET... DAS VIDA PARA EL CAMPO”

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.











- Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
- Limitas el ABANDONO de CAMPOS
- Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

Otras iniciativas en >> bouquet.es

RACIONES DE COOPERACIÓN · LIBERTAD · RECONOCIMIENTO · VALENTÍA · FUTURO

Cajamar acude a Fruit Logistica en apoyo del sector almeriense y español

Francisco Lirola



Como cada año, una delegación del consejo rector y de directivos de Cajamar se desplazará a Berlín acompañando a las empresas del sector hortofrutícola almeriense y español.

Al frente de ella estarán Eduardo Baamonde, presidente de la entidad; José Luis Heredia, vicepresidente; Manuel Villegas, director general; y Sergio Pérez, director comercial de Cajamar.

Asimismo, también viajarán a la capital alemana el director territorial de Cajamar en Almería, Sergio Ruiz Cervilla, y el responsable de negocio agroalimentario de la cooperativa, Joaquín Carrillo.

Desde la entidad declaran que "Cajamar acudirá un año más a Fruit Logistica en el marco de su compromiso permanente con el sector agroalimentario, con objeto de apoyarlo y acompañarlo en esta importante feria internacional".

Cajamar apoyó al sector agroalimentario español con 4.903 millones de euros en 2021, que supone un aumento del 28 % respecto al importe concedido el año anterior, y siguió ampliando sus actuaciones dirigidas a mejorar la competitividad, financiación y gestión de la información del sector agrario, pesquero y agroalimentario español; además de proveer líneas financieras para proyectos sufragados con fondos europeos, fomentar una mayor contratación de seguros agrarios y apoyar a las organizaciones asociativas y profesionales del sector.

La contratación de créditos y préstamos derivados de la campaña agrícola, líneas de apoyo a proyectos de ahorro y eficiencia energética, negocio internacional, inversiones para innovación y modernización de explotaciones agrícolas e instalaciones auxiliares, así como para la obtención de nuevos productos y formatos agroalimentarios de alto valor añadido para los consumidores fueron algunos de los productos más demandados durante el pasado año.

La rapidez y agilidad a la hora de resolver las propuestas de financiación facilitó la continuidad de los cultivos agrícolas y la actividad ganadera, en un año marcado por adversidades climáticas en varias comunidades y provincias y por la erupción del volcán de la isla de La Palma, ante las que Cajamar habilitó líneas especiales de financiación en condiciones preferentes y anticipó la indemnización del seguro agrario, para que agricultores y ganaderos pudieran reponerse lo antes posible de los daños sufridos.

Cajamar nimmt an der Fruit Logistica teil, um den Agrarsektor von Almería und Spanien zu unterstützen

Wie jedes Jahr wird auch diesmal eine Delegation von Vorstandsmitgliedern und Führungskräften der Genossenschaftsbank Cajamar nach Berlin reisen, um Unternehmen aus dem Obst- und Gemüsesektor in Almería und Spanien zu begleiten.

Geleitet wird die Delegation vom Präsidenten der Bank, Eduardo Baamonde, dem Vizepräsidenten, José Luis Heredia, dem Generaldirektor, Manuel Villegas, und dem Vertriebsdirektor, Sergio Pérez.

Die Bank erklärte, dass „Cajamar dieses Jahr erneut an der Fruit Logistica teilnehmen wird, um sich weiterhin für den Lebensmittelsektor einzusetzen und ihn auf dieser bedeutenden internationalen Messe zu unterstützen und zu begleiten".

Neben den finanziellen Dienstleistungen gehört die Innovationsförderung in der Lebensmittelindustrie durch Transfer von Wissen und Technologie zu den Hauptzielen dieser Genossenschaft.

Cajamar attends Fruit Logistica to support the Almerian and Spanish sector

Like every year, a delegation made up of members of Cajamar's board of directors and management will travel to Berlin together with companies from the fruit and vegetable sector in Almería and Spain.

The delegation will be headed by Eduardo Baamonde, Chairman; José Luis Heredia, Vice Chairman; Manuel Villegas, Managing Director; and Sergio Pérez, Sales Manager.

The bank declared that "Cajamar will once again attend Fruit Logistica as part of its ongoing commitment to the agri-food sector, with the aim of supporting and accompanying the participants at this important international trade fair."

Apart from the provision of financial services, one of the bank's fundamental objectives is the promotion of agri-food innovation through transfer of knowledge and technology to the sector.

ANTICIPAC2022

PAC



Te ofrecemos la confianza de más de **25 años de experiencia en la gestión de Ayudas PAC** y la posibilidad de solicitar su anticipo si lo deseas.

DOMICÍLIALA EN CUALQUIERA DE NUESTRAS OFICINAS

cajamar
CAJA RURAL

ADNAGRO

www.adnagro.com

Operación sujeta al estudio del cliente, en función de la calidad crediticia y de los requisitos y condiciones de concesión de riesgos de la Entidad.



Sunions.

BASF llega a Berlín con nuevas propuestas saludables y sostenibles en melón, tomate y cebolla

Almudena Fernández

BASF participa una edición más en la feria Fruit Logistica en Berlín (Pabellón 1.2, B-20). Llegará a este evento internacional para reafirmar su compromiso con toda la cadena de valor agroalimentaria alineándose con cada uno de sus eslabones y atendiendo a sus necesidades y demandas. Lo hará, además, sin perder de vista su objetivo de alimentar al mundo de una manera saludable, atractiva y sostenible.

Entre las propuestas que se mostrarán en la capital alemana estará Sunup®, una nueva tipología de melón similar al cantaloup, del que ha heredado su escriturado y líneas de sutura, pero de color dorado. La gama Sunup® indica cuándo el fruto está maduro, pasando de amarillo pálido a un atractivo dorado. Bajo este concepto, BASF cuenta con variedades que permiten su cultivo en Senegal, Marruecos, Brasil y Honduras, garantizando, de este modo, un suministro durante todos los días del año.

También en melón, BASF presumirá en el centro de Europa de Galkia® su marca en la tipología galia con propuestas para todo el año y que destaca por su alto sabor y aroma. Desarrollado por BASF, una de las ventajas de este melón "larga vida" es que se puede disfrutar de él en cualquier época, convirtiéndose en un referente en la cocina y en un ingrediente



Galkia.



SunUp.

indispensable de los supermercados o despensas.

Galkia® ofrece el sabor más tradicional porque, además de su gusto y aroma, esta gama tiene un trait único, que hace que sus frutos cambien de verde a amarillo justo cuando maduran y en su momento óptimo de recolección.

Para satisfacer la demanda de productos saludables por parte del consumidor, la multinacional presentará también RedNoir®, un tomate tipo Intense con unas cualidades organolépticas y nutricionales superiores a la media. Externamente, es un tomate de piel negra, con forma redondeada, casi esférica, y un calibre entre 70-90 gramos. Internamente, es una variedad de tipo Intense, sin jugo. Es precisamente en su interior donde RedNoir® guarda su mayor valor. Tiene un alto contenido en nutrientes, siendo una fuente natural de antioxidantes debido a su alta concentración de licopeno, antocianinas o vitamina C; todo ello con un sabor umami, el quinto sabor.

En una cata a ciegas con consumidores europeos, valoraron la versatilidad de RedNoir® en la cocina, cualidad que, combinada con sus características organolépticas, lo convierten en un aliado perfecto para mantener una alimentación saludable.

Nominación a los Innovation Award

Finalmente, BASF opta con Sunions® a los Innovation Award Fruit Logistica. Esta variedad de cebolla amarilla se lanzó con éxito en EE.UU y Canadá, y continuó en España. Desde enero de 2022 se han iniciado ventas piloto en Italia, Reino Unido, Francia y Alemania.

Sunions® no provoca lágrimas cuando se corta y posee un sabor suave y dulce. Estos atributos se conservan incluso después de un almacenamiento prolongado. Además, está disponible en redes de 350 a 750 gramos.



Tomate Red Noir.

BASF präsentiert sich in Berlin mit neuen gesunden und nachhaltigen Angeboten für Melonen, Tomaten und Zwiebeln

BASF stellt auf der diesjährigen Fruit Logistica aus (Halle 1.2, B-20). Auf dieser internationalen Veranstaltung wird das Unternehmen sein Engagement für die gesamte Wertschöpfungskette der Agrar- und Ernährungswirtschaft unter Beweis stellen. In der deutschen Hauptstadt wird unter anderem Sunup®, eine neue Melonensorte, die der goldfarbenen Cantaloupe-Melone ähnelt, vorgestellt. Bei den Melonen wird BASF auch Galkia® vorstellen, seine Galia-Marke mit ganzjährigen Einsatzmöglichkeiten, die sich durch ihren guten Geschmack und ihr Aroma auszeichnet.

Das multinationale Unternehmen wird auch RedNoir® vorstellen, eine Tomate der Sorte Intense mit überdurchschnittlichen organoleptischen und ernährungsphysiologischen Eigenschaften und Umami-Geschmack, der fünften Geschmacksrichtung.

Und schließlich nimmt BASF mit Sunions® an dem Innovation Award Fruit Logistica teil. Diese „tränenlose" gelbe Zwiebelsorte wurde erfolgreich in den USA und Kanada eingeführt und in Spanien weitergeführt. Ab Januar 2022 haben die Pilotverkäufe in Italien, Großbritannien, Frankreich und Deutschland begonnen.

BASF arrives in Berlin with new healthy and sustainable melon, tomato and onion varieties

BASF will be present at this year's edition of the Fruit Logistica trade show (Hall 1.2, B-20) to reaffirm its commitment to the entire agri-food value chain. Amongst the proposals to be introduced in the German capital will be Sunup®, a new type of melon similar to the golden cantaloupe. In addition, BASF will be showing off its Galkia® melon, its brand in the Galia variety with proposals for all year round which stands out due to its intense flavour and aroma.

The multinational will also be presenting RedNoir®, an Intense-type tomato with above-average organoleptic and nutritional qualities and the taste of umami, the fifth flavour.

Finally, BASF is competing with Sunions® for the Fruit Logistica Innovation Award. This tearless yellow onion variety was successfully launched in the USA and Canada and now the campaign is continuing in Spain. Pilot sales also started in Italy, the UK, France and Germany in January 2022.

Expolevante Níjar, escaparate de calidad y sostenibilidad de la agricultura nijareña

fhspain

Expolevante Níjar ya tiene fecha y del 27 al 29 de abril volverá a reunir en el municipio a una amplia representación de empresas de ámbito nacional e internacional, relacionadas con el sector agrario, convirtiéndose en el gran escaparate provincial para dar a conocer sus productos, el trabajo de los hombres y mujeres de esta tierra, así como los principales avances tecnológicos del sector.

El Ayuntamiento de Níjar quiere con esta feria mostrar su total apoyo al principal motor económico agrícola del municipio, las singularidades de éste, que en tan solo unos años se ha convertido en un referente internacional por su calidad y sostenibilidad. Un sector que en tiempos difíciles como han sido los que nos ha tocado vivir ha demostrado su esencialidad y su carácter luchador. La COVID-19 ha supuesto un punto de inflexión en el que ha quedado patente la importancia de la agricultura que ha seguido funcionando a pleno rendimiento para que los productos siguiesen llegando a las mesas de toda Europa.





Expolevante Níjar präsentiert die Qualität und Nachhaltigkeit der Landwirtschaft von Níjar (Almería)

Der Termin für die Expolevante Níjar steht bereits fest. Vom 27. bis 29. April werden wieder zahlreiche nationale und internationale Unternehmen aus dem Landwirtschaftssektor in dieser Gemeinde zusammenkommen, um ihre Produkte auf regionaler Ebene zu präsentieren. Mit dieser Messe möchte die Stadtverwaltung von Níjar ihre volle Unterstützung für den wichtigsten landwirtschaftlichen Wirtschaftsmotor der Gemeinde zeigen, der in nur wenigen Jahren zu einem internationalen Maßstab für Qualität und Nachhaltigkeit geworden ist.

Expolevante Níjar showcases the quality and sustainability of Níjar's agricultural sector

Expolevante Níjar has now been confirmed for 27 to 29 April. This event will once again bring together a wide range of national and international agricultural companies, making it an excellent opportunity for companies across the province to showcase their products. This trade fair is the Níjar Local Council's way of demonstrating its unconditional support for the local agricultural industry, one of the municipality's main economic drivers, which due to its unique characteristics has managed in only a matter of years to establish itself as an international benchmark for quality and sustainability.

El Manual de Estadísticas Europeas 2022 ofrece las claves del sector agrícola en el último año

Noelia Martín



Un año más, la feria Fruit Logistica publica su edición anual del Manual de Estadísticas Europeas (European Statistics Handbook), como una herramienta para conocer de cerca el comportamiento de los mercados europeos. Así, la finalidad de este manual, de libre acceso al público a través del portal web de Fruit Logistica, es ayudar a los agentes participantes tanto a preparar su visita a la feria, como posteriores encuentros y relaciones comerciales.

Dentro del informe se encuentran, además de detalladas cifras actuales, análisis fundamentados que sirven al sector para comprender los datos de producción, entrega e información comercial relativos a la extensa variedad de mercados que conviven dentro de Europa. Además, este 2022 se incluyen como novedad los países de Portugal, Austria, Croacia, Hungría, Bulgaria y Rumanía, destacando los cuatro últimos, en el sureste europeo, con un gran potencial de explotación.

Aunque el manual ofrece un informe completo y extenso sobre estas cuestiones, puede resumirse su contenido más destacable en cinco puntos. Así, una de las conclusiones a las que se llega es la de que, si bien la demanda externa se recuperó en 2021, tras el primer año de pandemia, aún no se han logrado recuperar los niveles previos al estallido de la misma. Por ello, no se espera un incremento en la compra de frutas y hortalizas por parte de los minoristas, aunque el gasto de consumo seguirá creciendo ligeramente.

Otro de los elementos clave, y que no dio tregua durante el año 2021, fue el clima. Las frutas de hueso se vieron duramente afectadas en el sur de Europa por las heladas, mientras que las lluvias en la zona occidental a mediados de julio desestabilizaron las cosechas, especialmente de hortalizas. Así, la escasez de producto incrementó los precios.

En tercer lugar, el Manual de Estadísticas Europeas 2022, pone de relieve el aumento de los costes de producción, que se mantienen actualmente, especialmente por la energía, los fertilizantes y los salarios. A esta preocupación, analizada en el año 2021, se suma la escalada de tensión que supone la Guerra entre Rusia y Ucrania. Por otra parte, la exportación (clave para muchos países productores) se ve amenazada ante los costes en concepto de logística y la escasez de contenedores.

Por último, del informe puede extraerse una conclusión algo más alentadora, y es que el flujo de exportación a Reino Unido tras el Brexit no ha sufrido una reducción significativa, con respecto a las previsiones previas.

Das Handbuch der europäischen Statistik 2022 enthält die wichtigsten Zahlen für den Agrarsektor im vergangenen Jahr

Auch in diesem Jahr veröffentlicht die Fruit Logistica ihre jährliche Ausgabe des Handbuchs für Europäischen Statistiken (European Statistics Handbook) als Instrument, um einen Einblick in das Verhalten der europäischen Märkte zu erhalten. Dieses Handbuch, das der Öffentlichkeit über das Webportal der Fruit Logistica frei zugänglich ist, soll den teilnehmenden Vertretern helfen, sich auf ihren Messebesuch sowie auf die anschließenden Treffen und Geschäftsbeziehungen vorzubereiten. Neu in den Bericht aufgenommen wurden in diesem Jahr Portugal, Österreich, Kroatien, Ungarn, Bulgarien und Rumänien, von denen die vier letztgenannten Länder in Südosteuropa ein großes Erschließungspotenzial aufweisen.

The European Statistics Handbook 2022, a summary of the key aspects of the agricultural sector over the last year

Once again this year, the Fruit Logistica Trade Fair is publishing its annual edition of the European Statistics Handbook, a useful tool to gain an insight into the behaviour of European markets. The purpose of this manual, which is freely available to the public on the Fruit Logistica website, is to help participants prepare for their visit to the Fair and also for subsequent meetings and commercial dealings. New additions to the report this year include Portugal, Austria, Croatia, Hungary, Bulgaria and Romania, with these last four countries in South Eastern Europe offering major future potential.

Import-Export Fruva ofrece producción de calidad los 365 días del año bajo una innovación continua y sostenible

Elena Sánchez

La calidad y el buen servicio tanto al cliente como al agricultor son señas de identidad de Import-Export Fruva, un trabajo de más de 30 años de experiencia que está permitiendo a la productora-comercializadora seguir sumando éxitos y avanzando en el sector. De hecho, a día de hoy, la empresa ubicada en Dalías, que también apuesta por la innovación continua de maquinaria, garantiza frutos de calidad los 365 días al año gracias a que cada campaña incrementa su producción ofreciendo un amplio catálogo de productos desde pimiento, calabacín, berenjena, pepino, tomate, ajo morado, guisantes, tirabeques y sandía. Además, teniendo producción propia de sandía también en las zonas de Palomares y Murcia.



Toda esta producción que Fruva exporta a Europa viene respaldada por los más altos estándares de calidad al contar con los certificados de IFS, GlobalG.A.P., BRC, GRASP y SPRING.

Ser más sostenibles y trabajar siendo respetuosos con el medio ambiente son algunos de los objetivos fundamentales de Fruva. Por ello, la empresa ofrece una línea especial de confección de productos a demanda, que se presenta como una malla compostable y plástico biodegradable. Además, también ha invertido en una instalación fotovoltaica para consumo propio.

Import-Export Fruva bietet eine Qualitätsproduktion an 365 Tagen im Jahr im Rahmen einer kontinuierlichen und nachhaltigen Innovation

Qualität und guter Service sowohl für den Kunden als auch für den Landwirt sind die Markenzeichen von Fruva Import-Export. Das Unternehmen mit Sitz in Dalías, das sich auch der ständigen Innovation im Bereich der Maschinen verschrieben hat, garantiert 365 Tage im Jahr Qualitätsobst und bietet eine breite Palette von Produkten an, die alle die Zertifikate IFS, GlobalG.A.P., BRC, GRASP und SPRING tragen. Darüber hinaus setzt sich Fruva für Nachhaltigkeit ein, denn die Firma setzt kompostierbare Netze und biologisch abbaubaren Kunststoff ein.

Import-Export Fruva offers quality production 365 days a year with continuous and sustainable innovation

Quality and good service for both the customer and the farmer are the hallmarks of Import-Export Fruva. This company based in Dalías guarantees quality fruit 365 days a year and is also continuously innovating in the field of machinery. It offers a wide range of products, all of which are backed by IFS, GLOBALG.A.P., BRC, GRASP and SPRING certification. In addition, Fruva is committed to sustainability through its activities with compostable netting and biodegradable plastic.



Committed all year long!

Import Export Fruva

Ctra. Berja s/n • 04750 Dalías, Almería (Spain) • Tel.: +34 950 494 600 • Fax: +34 950 494 633
E-mail: antonio@fruva.com • Visit our website: www.fruva.es

Certification: IFS Food · GLOBALG.A.P. GGN: 4050373262037 · GRASP GlobalG.A.P. · BRC FOOD

OPINIÓN

CARMEN CRESPO
CONSEJERA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA
Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



“Frutas y hortalizas andaluzas, garantía de sabor y respeto al medio ambiente”

Andalucía es una potencia hortofrutícola y, a pesar de los desafíos que nuestros productores se están encontrando en los últimos tiempos, sus productos siguen siendo referente de calidad en los mercados de todo el mundo.

Tomates, pepinos, pimientos, berenjenas, frutos rojos, sandías, naranjas… El campo andaluz dispone de un gran abanico de alimentos que se caracterizan por ser sabrosos, saludables y sostenibles. Afortunadamente, la sociedad valora cada día más estas cualidades porque los consumidores somos hoy más conscientes de que a la hora de elegir los alimentos que compramos deben primar sus características diferenciales por encima del precio.

Y gracias a esta apuesta generalizada por los alimentos de calidad, las exportaciones de Andalucía superaron el año pasado los 12.380 millones de euros al incrementarse un 10% respecto a las ventas de 2020. Las frutas y hortalizas, que estos días se promocionan en Berlín con la celebración de Fruit Logistica 2022, tienen un importante papel en estas transacciones internacionales, ya que concentran más de la mitad del valor de toda Andalucía. En concreto, los productores andaluces obtuvieron 6.431 millones de euros a través de las exportaciones hortofrutícolas de 2021, ascendiendo así un 6,7% en comparación con el valor registrado durante el año anterior.

Este aumento continuado en el tiempo es fruto del buen hacer de unos profesionales que se han implicado siempre en la búsqueda de los mejores métodos de producción. Los mejores para la rentabilidad y competitividad de sus fincas y empresas; para la obtención de alimentos dignos de los paladares más exquisitos; y, como no, para la conservación del entorno donde se ubican las explotaciones agrícolas andaluzas.

Los datos no mienten y las estadísticas ecológicas de Andalucía dejan patente nuestro liderazgo en este ámbito. El sector andaluz es un ejemplo a nivel comunitario porque, ocho años antes, superamos ya con creces el desafío que Bruselas planteaba con su estrategia ‘De la Granja a la Mesa’. La Unión Europea marcaba 2030 como límite temporal para que el 25% de la superficie agraria útil de las regiones comunitarias fuera ecológico y en esta Comunidad Autónoma nos acercamos ya al 30%.

Y además de ser punta de lanza en superficie ecológica, los campos de Andalucía son también un referente en aplicación de la tecnología más innovadora para, por ejemplo, utilizar elementos más respetuosos con el entorno como rafias biodegradables, para reciclar los plásticos de los invernaderos o para aprovechan hasta la última gota de agua. A esto suma que el sector agroalimentario andaluz está siendo pionero en la puesta en marcha de iniciativas de economía circular y, cada día más, las agroindustrias de la región encuentran el modo de reintroducir en la cadena productiva los subproductos que pueden servir como materia prima en nuevos procesos o como fuente de energía.

Desde el Gobierno andaluz aplaudimos el esfuerzo diario que realizan los agricultores y demás profesionales del sector agroalimentario de Andalucía. Merecen todo nuestro apoyo y, por eso, ponemos a su disposición todas las herramientas de que disponemos. Les respaldamos en su reivindicación de un precio justo por su trabajo y sus productos; les facilitamos, en la medida de nuestras posibilidades, las inversiones que deben afrontar para continuar adaptándose a las circunstancias mundiales, a las demandas de los consumidores y a las exigencias climáticas; y, como no, les acompañamos en su participación en este escaparate mundial incomparable que es Fruit Logistica.

Alemania se convierte con esta muestra en el centro neurálgico del ámbito hortofrutícola y las marcas andaluzas deben estar presentes porque, sin ellas, la oferta mundial no estaría completa. Andalucía se ha ganado su prestigio a base de trabajo y ha conseguido hacerse un importante hueco en los mercados. Pero para mantenerlo debemos, entre otras medidas, seguir apostando por una promoción acorde con nuestro alto nivel productivo. El mercado alemán es precisamente el principal receptor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas y, precisamente por esa razón, esta feria sectorial nos permite aprovechar sinergias para seguir avanzando.

Estamos superando la pandemia por Covid-19, como queda patente en la vuelta de los eventos presenciales, y los profesionales del campo y la agroindustria han demostrado que no se dejan intimidar fácilmente. Por eso, estoy convencida de que, una vez más, Fruit Logistica servirá para afianzar mercados, conquistar nuevos países y traer hasta Andalucía novedades que permitirán aupar, aún más si cabe, a un sector agroalimentario del más alto nivel.


Bueno para ti,
bueno para todos
LLENA TU
MESA DE
ANDALUCÍA
#ConsumeAndalucía
Junta de Andalucía



Agricultores en la finca de Armando Alférez.

LM Innovation consigue ahorrar a un agricultor ejidense 3.421 m³ de agua en lo que va de campaña

Se trata de un sistema que estructura el agua gracias al efecto vórtice, mediante el cual, el cultivo absorbe mucho mejor el agua

Carlos Gutiérrez

Au-Delá de l'Eau es una empresa francesa que ha desarrollado el sistema LM Innovation. Esta maquinaria está siendo una verdadera revolución, ya que estructura el agua a nivel molecular para que tenga un mejor efecto en los cultivos. Los agricultores que han probado LM Innovation en sus fincas sobre todo están experimentando un notorio ahorro de agua, ya que la planta demanda menos este recurso.

Armando Alférez, agricultor de El Ejido (Almería), puede confirmar que en sus 4 hectáreas de pimiento California ha experimentado un ahorro de 3.421 m³ respecto a la campaña pasada, en la cual no tenía la máquina instalada. Este ahorro se representa en 1.368 euros, contabilizando únicamente el agua, a lo que habría que sumar el ahorro eléctrico del riego y del abono. Se ha tomado como referencia un coste por metro cúbico de 0,40 euros. Sin embargo, en zonas distintas al Poniente almeriense, donde el agua es más escasa, el precio de este bien es muy superior, con lo que el ahorro de agua y dinero puede ser muy superior.

Por su parte, Gabriel Giménez Crespo, encargado de infraestructura y mantenimiento de la Comunidad de Regantes de Solponiente, asegura que "esta iniciativa es bienvenida en esta zona porque el agua es un bien escaso, y un 30 por ciento menos de riego es mucho". La falta de agua es uno de los principales problemas de la agricultura del sudeste español, y LM Innovation se presenta como una solución ante dicho problema. Agricultores de Almería y Murcia tienen claro que van a apostar por este sistema, y como ellos, otros productores no quieren dejar escapar la oportunidad de aportar a sus invernaderos un punto más de tecnología e innovación.

Para conocer de primera mano la tecnología LM Innovation se puede contactar con Armando Alférez a través de su correo electrónico alferagro@gmail.com, o llamando a los números de teléfono 699 30 60 08 o 676 06 40 59.

Mit LM Innovation konnte ein Landwirt aus El Ejido (Almería) in der letzten Kampagne 3.421 m³ Wasser sparen

Es handelt sich um ein System, das Wasser durch den Wirbeleffekt so strukturiert, dass die Pflanze das Wasser viel besser aufnimmt.
Au-delá de l'eau ist ein französisches Unternehmen, das das LM Innovation System entwickelt hat. Diese Technik erweist sich als echte Revolution, denn sie strukturiert das Wasser auf molekularer Ebene, wodurch es eine bessere Wirkung auf die Pflanzen hat. Vor allem Landwirte, die LM Innovation auf ihren Plantagen ausprobiert haben, konnten erhebliche Wassereinsparungen feststellen, da die Pflanze weniger Wasser benötigt.
Armando Alférez, ein Landwirt aus El Ejido (Almería), kann bestätigen, dass er auf seiner Fläche von 4 Hektar California Paprikas eine Einsparung von 3.421 m³ im Vergleich zur letzten Kampagne erzielt hat, als er die Maschine noch nicht installiert hatte. Diese Einsparung beläuft sich auf 1.368 Euro, wenn man nur das Wasser zählt und die Stromeinsparungen für Bewässerung und Düngung hinzurechnet.

LM Innovation saves an El Ejido farmer 3,421 m³ of water over the last season

The LM Innovation system developed by French company Au-delá de l'eau structures water using a vortex effect, allowing crops to absorb the water much more efficiently.
This machinery is proving to be a real revolution, structuring the water at a molecular level so that it has a more beneficial effect on crops. Farmers who have tried LM Innovation for their crops enjoy significant water savings as the plants require less water.
Armando Alférez, a farmer from El Ejido (Almería), confirmed that on his four hectares of California bell pepper he achieved a saving of 3,421 m³ compared to last season when he did not have the machine installed. This saving is equivalent to €1,368 in water costs alone, not to mention the electricity savings for irrigation and fertilising.



ENTREVISTA

Maurice Lepage • Gerente de Au-Delá de l'Eau

fhspain

Maurice Lepage, gerente de Au-Delá de l'Eau, realiza una entrevista a FHSPAIN mostrando las claves de LM Innovation y la gran cantidad de beneficios que puede aportar a la agricultura, como es el ahorro de agua, de abono y la gran cantidad de beneficios que aporta a los cultivos.

Pregunta.- ¿Con qué experiencia cuenta Au-Delá de l'Eau en el sector agrícola?
Respuesta.- La empresa Au-Delá de l'Eau diseñó las tecnologías LM Innovation en 2011, por lo que comercializa estas máquinas desde hace 11 años. En primer lugar, empezamos a trabajar con ganaderos en la cría porque no queríamos un efecto placebo y el animal es muy sensible a la calidad del agua que bebe. Después de varios años y resultados muy positivos en reproductores equipados en toda Francia y Suiza, decidimos trabajar en plantas.
Hoy, desde hace 4 años en Francia, equipamos a jardineros, arboricultores, horticultores e incluso viticultores a través de nuestra red de 72 distribuidores, en su mayoría técnicos agrícolas.
Nuestra experiencia y nuestra seriedad hacen que a día de hoy las cosas avancen rápido para nosotros con la nueva normativa en materia de gestión del agua. Actualmente estamos en proceso de creación de alianzas, en Francia, con grandes empresas de riego y estamos satisfechos con este desarrollo, que es el resultado de varios años de trabajo y numerosas referencias en toda Francia.

P.- ¿Qué recorrido tiene la maquinaria LM Innovation en Francia?
R.- LM Innovation se distribuye hoy en toda Francia gracias a nuestros distribuidores ubicados en las diferentes regiones. Después de centrarnos principalmente en el sector agrícola, ahora trabajamos con las ciudades para el tratamiento de estanques y para el crecimiento de flores, pero también en la industria para la limpieza con agua fría. Esta es la ventaja de trabajar directamente con agua de alta calidad, abre muchas oportunidades.

P.- ¿Los agricultores españoles que han puesto el sistema LM Innovation en su invernadero están contentos?
R.- Sí, están totalmente satisfechos y nosotros encantados porque es un auténtico reto trabajar en otro país. Francia y España tienen diferentes métodos de trabajo, por lo que aquí hay mucho más calor, todo eso significa que tenemos que adaptarnos a las culturas españolas y entender la gestión del agua en España, que es un tema importante. Ya sea en Murcia o Almería, nuestros agricultores equipados han podido reducir el riego y han encontrado cosechas más fuertes ante las enfermedades, la apuesta ha dado sus frutos.

P.- ¿Cuáles son todos los beneficios que puede dar a un invernadero LM Innovation?
R.- La tecnología LM Innovation permite reducir en un 30% el uso de agua para riego gracias a una óptima hidratación de la planta. Gracias al agua estructurada reforzamos el sistema inmunológico de la planta para que sea más fuerte frente a diferentes enfermedades. Finalmente, la solución nutritiva y los tratamientos mezclados con el agua estructurada de las tecnologías se pueden reducir entre un 30% y un 50%, obteniendo resultados muy satisfactorios. Es una auténtica innovación que te permite descubrir todo el poder del agua para los cultivos.

P.- ¿Qué es el agua estructurada?
R.- El agua estructurada es agua que ha recuperado todas las propiedades naturales que tenía hace 150 años antes de la llegada de las modernas infraestructuras que contribuyen a su degradación.

P.- ¿Qué es el efecto vórtice?
R.- En cada una de nuestras tecnologías hay un verdadero vórtice, como lo hay en la naturaleza detrás de cada cascada. Es muy complicado crear un vórtice real, nos tomó varios años.
El vórtice es una depresión de abajo hacia arriba, es un movimiento centrífugo y termina en centrípeto. En tecnología, el vórtice realiza una precipitación atómica y excluye las sobrecargas de electrones traídas por las modernas infraestructuras que perturban el sistema electrónico del agua.
Gracias al vórtice producido por la presión del agua y la porcelana programada en la tecnología, el agua recupera su actividad interna y muchas cualidades para el ser vivo.



La escuela de dirección de agronegocios ISAM ofrece cursos internacionales para profesionales

Francisco Lirola

ISAM, la escuela internacional de dirección agraria, es el único centro formativo "creado por y para el sector agrícola", como explica para FHSPAIN su CEO y presidente, Germán Fernández. Esto se debe a la colaboración de ejecutivos y empresas del sector. En ISAM tanto los profesores, como los alumnos son profesionales del sector que representan toda la cadena de valor a nivel internacional.

En ISAM ofertan un amplio porfolio de programas en los que se tratan temas de las diferentes áreas de los Agronegocios: estrategia, innovación, emprendimiento, marketing… como afirma Fernández, "nuestros profesores son profesionales del sector" que provienen de algunas de las mayores multinacionales del agro, como pueden ser Koppert, Syngenta, Kimitec o BASF. Gracias a esto, los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar con empresas, enfrentarse a retos propuestos por estas, visitarlas y ver cómo se hacen los agronegocios de alto nivel.

Entre la formación que oferta el ISAM se encuentra el MIA, máster internacional en gestión de agronegocios. Desde la escuela lo definen como "un proceso de transformación con el que nuestros alumnos pueden convertirse en motor del cambio de sector a nivel internacional". Para Pedro Ruiz, presidente de la Cooperativa La Palma y estudiante del MIA, es "un programa que todo gerente del sector que busque generar un gran impacto debería cursar". "Esta experiencia me ha servido para seguir liderando La Palma", prosigue Ruiz, "y a todo nuestro personal de manera eficiente y sostenible".



"En ISAM complementan esa formación con el MIAM, el máster en gestión de agronegocios internacionales, diseñado para graduados y profesionales con interés en los agronegocios internacionales"

Para Claudia Chez, directora ejecutiva adjunta en la Junta Agroempresarial de República Dominicana, cursar el MIA de forma online "me ha ayudado a conocer más el sector de una manera integral que va más allá de la producción y la comercialización", haciéndose consciente de que también debe "tomar en cuenta otras herramientas que están disponibles para hacer crecer los negocios, como la parte financiera y contable, el marketing y la gestión de operaciones". La ejecutiva resume su formación como "pasar de los

Die International School of Agri Management ISAM bietet internationale Kurse für Fachleute an

ISAM, die Internationale Schule für Agrarmanagement, ist das einzige Ausbildungszentrum,das „von und für den Agrarsektor geschaffen wurde", wie ihr CEO und Präsident, Germán Fernández, gegenüber FHSPAIN erklärt. Dies ist auf die Zusammenarbeit von Führungskräften und Unternehmen der Branche zurückzuführen.

Zu den von der ISAM angebotenen Ausbildungsgängen gehört der MIA, ein internationaler Master-Abschluss in Agribusiness Management. Die Schule definiert es als „einen Transformationsprozess, mit dem unsere Studierenden zu einer treibenden Kraft für Veränderungen in der Branche auf internationaler Ebene werden können".

ISAM ergänzt diese Ausbildung mit dem MIAM, dem Master in International Agribusiness Management, ein Vollzeitkurs, der sich an Hochschulabsolventen und Berufstätige richtet, die sich für das internationale Agribusiness interessieren.

Alle von ISAM angebotenen Ausbildungsprogramme sind auf den Landwirtschaftssektor spezialisiert und werden sowohl im Präsenz-Format als auch online auf Spanisch oder Englisch unterrichtet.

conocimientos básicos a tener una visión estratégica del negocio y el sector".

Otro de los alumnos de este máster en su modalidad online es Cristóbal Fábrega, mánager para Latino América de Koppert, para el que cursar este programa "ha sido un antes y un después". Fábrega asegura haber conseguido entender "de una forma global" todas las peculiaridades de una empresa. "Ahora cuento con herramientas prácticas que puedo aplicar en mi día a día y he generado conexiones internacionales", afirma.

En ISAM complementan esa formación con el MIAM, el máster en gestión de agronegocios internacionales, un curso de tiempo completo diseñado para graduados y profesionales con interés en los agronegocios internacionales. Una de sus alumnas es Zelunjo Nwakobi, Assistant Manager de KPMG en Nigeria, quien asegura que "me está proporcionando la plataforma adecuada para pasar de ser consultora a una emprendedora en el sector de los agronegocios". De entre las buenas experiencias que está cosechando con su formación, Nwakobi destaca "las visitas a las empresas y de los contactos que establecemos en los eventos de networking"

Desde el ISAM explican que todos los programas que ofrecen están especializados en el sector agro y se imparten tanto en formato presencial como online, en español o en inglés.



The agribusiness management school ISAM offers international courses for professionals

ISAM, the International School of Agri Management, is the only training centre "created by and for the agricultural sector", as its CEO and President Germán Fernández explains to FHSPAIN. This is due to ISAM's close collaboration with executives and companies in the sector.
Among the training offered by ISAM is the international master's degree in Agribusiness Management. The school defines this programme as "a transformation process which will allow our students to become a driving force for change in the sector at an international level."
ISAM complements this training with the Master in International Agribusiness Management, a full-time course designed for graduates and professionals with an interest in international agribusiness.
All the training programmes offered by ISAM specialise in the agricultural sector and are delivered in both classroom and online formats, in Spanish or English.



Amela®, de Cooperativa La Palma, nominado al Premio de Innovación en Fruit Logistica

El nuevo tomate de esta empresa granadina marca un punto de inflexión en su exitosa carrera

fhspain



Cooperativa La Palma lidera la innovación en alimentación con una agricultura de calidad, empática y saludable. Conscientes de que los consumidores quieren probar cosas nuevas, eligen líneas especiales de tomates que aporten una experiencia diferencial en cuanto a sabor y color.

Amela®, el último lanzamiento de esta empresa granadina, satisface todas las expectativas con sus asombrosos atributos sensoriales. Este tomate marca un nuevo punto de inflexión en la exitosa trayectoria empresarial de Cooperativa La Palma, avalada por casi 50 años de avances pioneros en el mundo de la agricultura y la alimentación.

Su nominación al Premio de Innovación de Fruit Logistica reconoce el esfuerzo de esta Cooperativa y sus 700 agricultores para continuar afianzando su posicionamiento internacional con la máxima calidad, diferenciación y valor añadido.

Revolución alimentaria

Cooperativa La Palma garantiza una magnífica selección de hortalizas de primerísima calidad con la que son líderes en la gama de Mini-Verdura con una amplia variedad de tomate especialidad como Amela® y Adora®, pepino snack y minipimiento. Además de su línea de Subtropicales: chirimoya, aguacate, mango y pitahaya con un gran potencial de crecimiento.

La Revolución alimentaria en La Palma atiende con rotundo compromiso la demanda de una alimentación más saludable y respetuosa. Su Plan de Sostenibilidad 2030 ha conseguido resultados notables en su objetivo de reducir la Huella de CO_2 en todos los procesos de producción y comercialización, implementando medidas como su nuevo proyecto, "Energía Verde", destinado al aprovechamiento de energía solar, pionero y totalmente disruptivo en el sector. Este se suma a otras iniciativas, como la creación de nuevas soluciones de embalaje biodegradables y otros materiales sostenibles. Todo ello guiado por su espíritu "Less is more", cuyo reto es reducir lo innecesario para producir con mayor excelencia.

Cooperativa La Palma compartirá con el sector los desafíos de su agricultura más disruptiva en la próxima edición de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Logistica, del 5 al 7 de abril. Stand 18C01.



Amela® satisfies all expectations with its amazing sensory attributes

This tomatoe marks a new turning point in the successful business history of The 'Cooperativa La Palma', which is backed by almost 50 years of pioneering progress in the world of agriculture and food. The latest launch from this company from Granada pays tribute to flavour with this intense and sublime tomatoe, with an ideal balance of sweetness and acidity, which enjoys prestige in Japan, where it is a leader in the gourmet sector.

This brand of quality and personality, which was born from the union of Japanese and Spanish cultures, is making its way strongly in Europe. Its nomination for the Innovation Award of the International Fruit and Vegetable Fair, "Fruit Logistics", whose annual edition will be held from the 5th to the 7th of April, recognizes the effort of this Cooperative and its 700 farmers to continue strengthening its international position with the highest quality, differentiation and added value.

Más de medio centenar de empresas andaluzas representan a la comunidad autónoma en Fruit Logistica

Jessica Valverde

El sector hortofrutícola andaluz estará representado un año más en la feria hortofrutícola más laureada, Fruit Logistica. En esta edición serán un total de 53 empresas las que asisten al evento.

Esta nueva edición aún está marcada por la pandemia mundial por COVID-19, con ausencia de empresas que en la última feria celebrada en 2020 sí estuvieron presentes y que este año han prescindido de asistir al evento en Berlín. Es por ello que la celebración se aplazó hasta la primera semana de abril, con fechas los días 5, 6 y 7 de dicho mes.

De las 53 empresas de Andalucía que se desplazarán hasta la capital alemana, 34 acuden a la feria con Extenda (Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior). De estas, 26 se encuentran situadas en el pabellón número 18, el destinado a empresas de Andalucía, mientras que las restantes se encuentran divididas entre los pabellones 8.2, 27, 11.2, 23 y 3.1.

Las empresas asistentes con este organismo proceden de Almería, con una representación de nueve empresas, ocho por parte Granada, siete desde Sevilla y cinco de Huelva y Málaga. En cuanto a las entidades que asistirán independientes a Extenda, según las registradas en Fruit Logistica, son 19 las empresas andaluzas que acuden con expositor a Berlín.

Mehr als fünfzig Organisationen vertreten Andalusien auf der Fruit Logistica

Der andalusische Obst- und Gemüsesektor wird wieder einmal auf der Weltleitmesse für Obst- und Gemüse, Fruit Logistica, vertreten sein. Insgesamt 53 Unternehmen nehmen in diesem Jahr an der Veranstaltung teil, die immer noch von der weltweiten COVID-19-Pandemie geprägt ist, allerdings mit einer geringeren Beteiligung als im Jahr 2020. Aus diesem Grund wurde die Veranstaltung auf die erste Aprilwoche verschoben, mit Terminen am 5., 6. und 7. desselben Monats. Von den 53 andalusischen Unternehmen, die in die deutsche Hauptstadt reisen werden, nehmen 34 mit Extenda (Andalusische Öffentliche Gesellschaft für Auslandsmarketing) an der Messe teil. Davon befinden sich 26 in der Halle Nummer 18, der Halle für andalusische Unternehmen. Die übrigen 19 Unternehmen werden unabhängig voneinander teilnehmen.

More than fifty organisations represent Andalusia at Fruit Logistica

The Andalusian fruit and vegetable sector will once again be represented at the world's most award-winning fresh produce trade fair, Fruit Logistica. A total of 53 companies will be attending this year's edition, fewer than in 2020 due to the ongoing effect of the COVID-19 global pandemic. In fact, the event was postponed until 5-7 April of this year for that very reason. Of the 53 Andalusian companies that will be travelling to the German capital, 34 are attending the fair jointly with Extenda, the Foreign Trade Promotion Agency of Andalusia. Of these, 26 will be located in Pavilion 18, which is devoted to Andalusian companies. The remaining 19 companies will be attending independently.



ProAct®aa, la revolución en los cultivos de invernadero: más producción, más calidad y una mayor rentabilidad

Estudios y ensayos realizados demuestran que ProAct®aa puede aumentar la rentabilidad del cultivo hasta 7.000 euros más por hectárea

fhspain

Está científicamente demostrado que el uso de ProAct®aa, de Plant Health Care, mejora la rentabilidad de una cosecha. ProAct®aa es un bioestimulante ecológico y sin residuos que ha sido testado ya por más de 40 universidades en todo el mundo. En los cultivos de invernadero, ProAct®aa consigue un plus de rentabilidad.

ProAct®aa, es un bioactivador fisiológico de las plantas que aporta un mayor desarrollo, mejor calidad, mayor eficiencia en el uso de los nutrientes y mayor tolerancia frente al estrés abiótico. Todos esos beneficios suponen conseguir un fruto de mayor calidad y una mayor vida útil postcosecha para poder llegar en óptimas condiciones a los mercados más exigentes.

Se han realizado distintos ensayos y demostraciones en cultivos de pepino, tomate cherry, tomate marmande, pimiento, calabacín, melón, sandía, aguacate y mango con unos excelentes resultados, tanto en aumento de producción como en mejora de la calidad, lo que ha hecho posible que los agricultores puedan aumentar su rentabilidad hasta 7.000€ más por hectárea y campaña. El 100% de los casos presentados, obtienen rentabilidad. Sin excepción.



JOSE MARÍN
Director Técnico de Suministros Agrícolas
EJIBERJ



PEPE GÁZQUEZ
Ingeniero Agrónomo de EDAGRÍCOLA

Testimonios sobre ProAct®aa

Son múltiples los ejemplos que demuestran la eficacia de este producto, como muestran las declaraciones de José Marín, director técnico de suministros agrícolas en Ejiberj: "estoy convencido de que ProAct®aa contribuye a mejorar el éxito en los cultivos de invernadero. Lo hemos comprobado muchas veces. Nosotros lo utilizamos". Pepe Gázquez, ingeniero Agrónomo de Edagrícola, señala que "esta es la segunda campaña que recomendamos ProAct®aa en diversos cultivos, sobre todo en cultivos 'rápidos' como calabacín o pepino. Los agricultores, una vez que lo han probado, nos comentan que el fruto pesa más, el cuajado es más uniforme y la planta estás más fuerte, más sana, con más vigor… El agricultor a veces se cansa de la enorme oferta que hay, cada vez más, yo los llamo 'fitomilagros' porque dicen que hacen cosas y luego es muy difícil verlo sobre el terreno. En el caso de ProAct®aa el agricultor lo nota en la recolección, en la sanidad vegetal de la planta, aumenta el rendimiento, la calidad, la postcosecha… Son muchas ventajas que el agricultor, que es el que está en su finca, observa día a día".

ProAct®aa bringt eine Revolution für den Gewächshausanbau: mehr Produktion, bessere Qualität und höhere Rentabilität

Wissenschaftliche Studien haben gezeigt, dass der Einsatz von ProAct®aa von Plant Health Care den Ernteertrag verbessert. ProAct®aa ist ein umweltfreundliches, rückstandsfreies Biostimulans, das bereits von mehr als 40 Universitäten weltweit getestet wurde. In Gewächshauskulturen wird durch ProAct®aa eine Rentabilitätssteigerung nachgewiesen.
Versuche mit Kulturen wie Paprika, Zucchini, Melone, Wassermelone, Avocado und Mango haben hervorragende Ergebnisse gezeigt, sowohl bezüglich der Produktionssteigerung als auch der Qualitätsverbesserung, wodurch die Landwirte eine Rentabilitätssteigerung um bis zu 7.000 € pro Hektar und Saison erreichen können.

ProAct®aa, the revolution in greenhouse crops: more production, more quality and greater profitability

Scientific studies have shown that the use of Plant Health Care's ProAct®aa improves crop profitability. ProAct®aa is an ecological residue-free biostimulant that has already been tested by more than 40 universities around the world. In greenhouse crops, ProAct®aa boosts profitability.
Excellent results have been obtained in trials carried out with crops such as pepper, courgette, melon, watermelon, avocado and mango, in the form higher yields and improved quality, allowing farmers to increase their profits by up to €7,000 more per hectare and campaign.

Estos son los nominados al Fruit Logistica Innovation Award 2022

Francisco Lirola

Un jurado compuesto por expertos y expertas de todas las áreas de la cadena de distribución ha seleccionado a los nominados para el prestigioso Fruit Logistica Innovation Award. Estos nueve productos, servicios o soluciones técnicas son las más innovadoras que se lanzaron al mercado en el último año.

Los días 5 y 6 de abril de 2022, esto es, los dos primeros días de la feria, los visitantes profesionales podrán asistir a todo el panorama de innovaciones en un área especial ubicada en el pabellón 20, disponiendo posteriormente de la oportunidad de votar a sus favoritos. El ganador se llevará a casa la distinción, que se entregará el último día de feria.

Entre los nominados de este año se encuentran la casa de semillas francesa HM.



CLAUSE, por Amoresco, una coliflor romanesco naranja que conserva su color incluso después de la cocción; BASF Vegetable Seeds Business por Sunions, una cebolla de sabor suave y dulce que no hace llorar cuando la cortas; o Syngenta Seeds BV con Istem, una coliflor de tallos, única en su género, que se puede segmentar perfectamente y comerse entera, de forma cruda o cocida.

Die Nominierungen für den Fruit Logistica Innovation Award 2022

Eine Jury von Experten aus allen Bereichen der Lieferkette hat die Nominierungen für den Fruit Logistica Innovation Award ausgewählt. Zu den nominierten Produkten gehören Amoresco von HM. CLAUSE; BASF Vegetable Seeds by Sunions und Istem, entwickelt von Syngenta Seeds.

Announcement of the nominees for the Fruit Logistica Innovation Award 2022

A jury of experts from all areas of the supply chain has selected the nominees for the Fruit Logistica Innovation Award. Among the nominees are Amoresco by HM. CLAUSE; BASF Vegetable Seeds for Sunions; and Istem, developed by Syngenta Seeds.



Ecoinver BIO, productores y exportadores de hortalizas con certificación extra

El proyecto, respaldado por la empresa Ecoinver Export SL, debuta en ecológico y prevé comercializar cerca de 4.000 toneladas de producto

fhspain

El respeto por el planeta y el compromiso con la sociedad han llevado a la empresa almeriense Ecoinver Export SL, con 15 años de experiencia en el sector, a dar un paso más en la producción de sus especialidades hortofrutícolas. En este contexto nace Ecoinver BIO S.L, una nueva empresa situada en Las Norias de Daza (Almería) dedicada a la producción y exportación de variedades con certificación ecológica y biodinámica adaptadas a las necesidades de los consumidores.

La nueva empresa dio sus primeros pasos en septiembre de 2021, pero es en febrero de 2022 cuando ha comenzado a operar de forma totalmente independiente, después de acondicionar un espacio de manipulación y expedición para especialidades hortofrutícolas ecológicas en su nave de 3.000 metros cuadrados de superficie radicada en la localidad almeriense.



Pepino mini, pepino snack, pepino holandés, berenjena, pimiento California, Palermo, tomate pera, cherry y calabacín son los productos presentes en el actual catálogo, con previsión de nuevas incorporaciones. Aunque la compañía arranca con este amplio surtido de productos, su intención es ir incorporando nuevas referencias en el futuro para convertirse en un referente en el sector.



Dani Segura, director financiero de Ecoinver Export y BIO, y Diego Oller, general manager BIO.



En su primera campaña, Ecoinver BIO prevé comercializar cerca de 4.000 toneladas de producto, procedentes de los cultivos de más de 50 agricultores repartidos entre las provincias de Granada y Almería, que suman un total de 80 ha.

"Ecoinver BIO es un proyecto respaldado por Ecoinver Export S.L, con 15 años de experiencia en el sector y en la especialización de productos adaptados a las necesidades de los consumidores" afirma Daniel Segura, director financiero de Ecoinver Export y BIO.

Ecoinver BIO, Hersteller und Exporteur von Gemüse mit Extra-Zertifikat

Mit Ecoinver BIO SL entsteht ein neues Unternehmen mit Sitz in Almeria, das sich der Produktion und dem Export von ökologisch und biodynamisch zertifizierten Sorten widmet, die den Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen. Das neue Unternehmen hat im Februar 2022 nach der Einrichtung eines 3.000 Quadratmeter großen Lagers seine Tätigkeit völlig unabhängig aufgenommen.
Mini-Gurke, Snack-Gurke, Salatgurke, Aubergine, California Paprika, Paprika Palermo, Birnentomate, Cherrytomate und Zucchini sind die Produkte des aktuellen Katalogs, und neue Produkte werden erwartet. In der ersten Saison erwartet Ecoinver Bio die Vermarktung von rund 4.000 Tonnen aus dem Anbau von mehr als 50 Landwirten in den Provinzen Granada und Almeria, die insgesamt 80 Hektar bewirtschaften.

Ecoinver BIO, producers and exporters of vegetables with extra certification

Ecoinver BIO SL is a new company based in Almeria devoted to the production and export of certified organic and biodynamic varieties adapted to the needs of consumers. The new company started to operate fully independently in February 2022 after fitting out a 3,000 square metre warehouse.
The products in its current catalogue are mini cucumbers, snack cucumbers, Dutch cucumbers, aubergines, California and Palermo peppers, pear and cherry tomatoes and courgettes, with new additions expected. In its first season, Ecoinver Bio expects to market around 4,000 tonnes of produce from the crops grown by more than 50 farmers in the provinces of Granada and Almeria, covering a total of 80 hectares.

"Prácticamente todas la empresas tienen sus lineales de productos ecológicos, pero creemos que dedicándonos única y exclusivamente a productos bio y biodinámicos, destacando las especialidades, podemos marcar la diferencia y dar soluciones tanto a nuestros clientes como a nuestros productores", sostiene Diego Oller, general manager BIO.





Las especialidades hortícolas son más complejas de trabajar, a esto se suma la dificultad de las certificaciones bio y biodinámicas, ya que necesitan de un mayor grado de experiencia, de acuerdo con el profesional.

"El esfuerzo y la especialización que conllevan estos tipos de cultivos suponen costes mayores en comparación a producciones convencionales, por lo que los precios de venta también son superiores", destaca Diego Oller.

La inquietud de un equipo joven, preparado y cualificado, junto con la experiencia y la profesionalidad en el sector gesta un futuro y unos objetivos basados en la búsqueda de la excelencia en todas las fases de producción.





Amoresco®, la primera coliflor romanesco naranja, nominada al premio Fruit Logistica Innovation Award

fhspain





HM.CLAUSE firma su regreso a Berlín con su participación en Fruit Logistica Innovation Award 2022, gracias a la nominación de su marca de romanesco naranja Amoresco®. El evento internacional permitirá a los visitantes descubrir y degustar las cualidades de Amoresco®, a la vez que emitir su voto a la que consideren la innovación del año.

"Esta innovación se dirige a todos los actores de la cadena de suministro de Italia, Reino Unido, España, Francia y Alemania, que quieren conquistar a sus clientes, consumidores y restauradores más exigentes", afirma Manuel Ferrer, EMEA Foodchain manager de HM.CLAUSE.

Desarrollada en Italia en colaboración con el Centro de Investigación CREA en Roma, AMO125 es la primera variedad en incorporarse a la gama Amoresco®. Disponible de noviembre a febrero, es ideal para mercados frescos y congelados. Gracias a su color naranja, tiene muy buenas características sanitarias. Es rica en betacaroteno, muy dulce y mantiene su color después de la cocción, ofreciendo una experiencia sorprendente al consumidor. Además, su color y su divertida forma son una buena manera de introducir a los niños en la col y las verduras.

"Próximamente, la gama Amoresco® se ampliará con la llegada de variedades complementarias para ampliar la disponibilidad del producto. Una segunda variedad, AMO145, estará disponible el próximo año, con un ciclo más largo que se extenderá desde febrero hasta finales de marzo", explica Giovanni Canino, Foodchain Specialist de HM.CLAUSE en Italia.

La marca Amoresco® es la oferta ineludible para toda la cadena de suministro. Por un lado, para el agricultor Amoresco® y sus productos Premium permiten diferenciarse en el mercado y ampliar la cartera de clientes. Para la distribución, Amoresco® es un activo gracias a su atractivo en los lineales con un producto premium de marca; por otro lado, para el consumidor Amoresco® es la garantía de un producto sano y con un color único para toda la familia.

Abordar los retos de la alimentación

Como empresa de semillas hortícolas, HM.CLAUSE desempeña un papel importante en la cadena alimentaria, respondiendo a las expectativas de agricultores, minoristas y consumidores. Desde los agricultores hasta los consumidores finales, desde la cosecha hasta el sabor, el cultivo es el primer paso para enfrentar los desafíos de la alimentación de hoy y de mañana.

HM.CLAUSE se compromete como obtentor de semillas hortícolas a conseguir estos objetivos, por un suministro seguro de alimentos sostenibles, saludables, nutritivos y de calidad. El ciclo de todas las cadenas alimenticias siempre comienza con las plantas. La semilla es el elemento más importante y único indispensable en la producción vegetal y, como tal, es el primer eslabón de la cadena alimentaria. Ahora, más que nunca, HM.CLAUSE se compromete a contribuir a un entorno equilibrado y a ofrecer una variada oferta de hortalizas para todos, en todas partes.

Amoresco®, der erste orangefarbene Romanesco-Blumenkohl, nominiert für den Fruit Logistica Innovation Award

HM.CLAUSE meldet sich mit der Teilnahme am Fruit Logistica Innovation Award 2022 in Berlin zurück, nachdem seine orangefarbene Romanesco-Marke Amoresco® nominiert wurde. „Diese Innovation richtet sich an alle Akteure in der Lieferkette in Italien, Großbritannien, Spanien, Frankreich und Deutschland, die ihre anspruchsvollsten Kunden, Verbraucher und Gastronomen, für sich gewinnen möchten", sagt Manuel Ferrer, EMEA Foodchain Manager bei HM.CLAUSE.
AMO125 wurde in Italien in Zusammenarbeit mit dem CREA-Forschungszentrum in Rom entwickelt und ist die erste Sorte in der Amoresco®-Produktreihe. Sie ist von November bis Februar erhältlich und eignet sich ideal für den Frisch- und Tiefkühlmarkt. Aufgrund der Orangenfarbe bietet sie hervorragende hygienische Eigenschaften. Und ihre lustige Form eignet sich wunderbar, um Kinder an Kohl und Gemüse heranzuführen.

Amoresco®, the first orange Romanesco cauliflower, nominated for the FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA)

HM.CLAUSE marks its return to Berlin with its participation in the FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2022, following the nomination of its orange Romanesco cauliflower brand, Amoresco®. "This innovation targets all supply chain actors in Italy, the United Kingdom, Spain, France and Germany who want to win over their most demanding customers, consumers and restaurateurs," says Manuel Ferrer, EMEA Foodchain Manager for HM.CLAUSE.
Developed in Italy in collaboration with the CREA Research Centre in Rome, AMO125 is the first variety to be included in the Amoresco® range. Available from November to February, it is perfectly suited for both fresh and frozen food markets. Its orange colour provides rich health benefits and its fun shape also makes it a great way to introduce kids to cabbage and vegetables.

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila, al pie del cañón a pesar de la crisis de los costes de producción

Esta empresa está de aniversario tras llevar 50 años de la mano del agricultor

Carlos Gutiérrez

Santa María del Águila Sociedad Cooperativa Andaluza cumple 50 años ganándose la confianza de sus socios y clientes día a día. La desmesurada subida de los costes de producción en el sector agrícola está haciendo pasar una verdadera crisis al campo. En esta coyuntura, la Cooperativa Santa María del Águila está dando la cara, intentando hacer los máximos esfuerzos por ayudar a sus socios y clientes a pasar esta crisis de la mejor forma posible.

La Cooperativa Santa María del Águila pone a disposición de clientes y socios una gran variedad de productos fitosanitarios, tales como insecticidas, fungicidas o fertilizantes, haciendo especial hincapié en la venta de semillas y plásticos, así como su servicio y asesoramiento en construcción de invernaderos, ferralla, ferretería y material de riego. Además, el presidente de la cooperativa, Juan José Rodríguez, asegura que "trabajamos con las principales marcas del sector, como son Syngenta, Bayer, Bioibérica, Tradecorp, Cheminova, Kenogard, Timac Agro, FMC, Fertinagro, BASF, Certis o Atlántica Agrícola".



Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila.



Los empleados de la Cooperativa Santa María del Águila reciben un trato excelente.

Amplia red de sucursales

La empresa cuenta con distintas sucursales repartidas por todo el Poniente almeriense. Además de las instalaciones centrales de Santa María del Águila, se encuentran las del Polígono Industrial Cuesta Blanca, en el término municipal de La Mojonera; otro en el Polígono Industrial Aguenco, en Vícar, así como una sucursal en la calle los Celtas de Berja. A ellas se suma la de Ejido Oeste, la última en abrir, donde ofrecen todos sus servicios de suministros.

En cuanto a las estaciones de servicio, la Cooperativa Santa María del Águila cuenta con una en sus instalaciones centrales, a las que hay que añadir otra en el paraje Venta Vieja, donde al igual que en la sede de El Ejido oeste, cuentan con túnel de lavado para los vehículos.

Socios

José Antonio Sánchez Vargas, socio de la Cooperativa Santa María del Águila durante más de 20 años, asegura que "siempre he tenido un trato excelente". Para María Encarna Muñoz López, socia desde hace más de 36 años, la cercanía de los peritos y la atención que les prestan es fundamental. Además, nuevas generaciones toman el relevo familiar, como es el caso de Rubén Santiago Pérez, que se hizo socio desde que cumplió la mayoría de edad, y también destaca el gran trabajo que desarrolla su perito.



IQV Agro España lanzará al mercado un innovador sistema que activa los mecanismos naturales de autodefensa de las plantas

"Estamos comprometidos con la aportación de insumos para la agricultura ecológica y sostenible, y por eso innovamos continuamente", explica Josep María Nolla, Marketing Manager-Ingeniero Agrónomo de esta firma

Carlos Gutiérrez

Industrias Químicas del Vallés (IQV), empresa del grupo español MAT Holding y primer productor mundial de productos fitosanitarios a base de cobre (caldo bordelés, valles®, curenox®, cupertine® y vitra®) y metalaxil (armetil®) ha desarrollado, junto con otras empresas un revolucionario sistema que permite la estimulación natural de cultivos frente a agentes nocivos. El sistema se basa en la bioestimulación, que provoca la inducción de forma natural en las plantas de autodefensas frente a plagas, enfermedades y fisiopatías. Además, estos mecanismos se basan en conceptos ya admitidos ampliamente por la comunidad científica de ISR (Induced Systemic Resistence) y SAR (Systemic Acquired Resistence).

Según Josep María Nolla, Marketing Manager-Ingenierio Agrónomo de IQV Agro España, "estamos comprometidos con la aportación de insumos para la agricultura ecológica y sostenible; y por eso innovamos continuamente, para poder ofrecer remedios naturales y sostenibles que protejan las cosechas, reduciendo las sustancias químicas tradicionales para la sanidad y nutrición vegetal". Nolla añadió que "estamos desarrollando bioestimulantes y nutrientes que actúan de forma completamente natural, como si de una fito-vacuna se tratase, por lo que constituyen un paso muy importante para ayudar a implementar la agricultura sostenible y ecológica".

Bioestimulantes a base de nanopartículas

Muy prometedora es, además, una nueva línea de nutrientes bioestimulantes a base de nanopartículas. Actúan a muy bajas dosis de ingrediente activo (10-9mm), frente a los productos estándar a base de partículas con tamaños de unas pocas micras (10-3mm).



Hasta la fecha, la tecnología de los elicitores y bioestimulantes precisaba, en general, la acción directa de productos químicos de síntesis (fitorreguladores). El nuevo sistema desarrollado por IQV, es íntegramente inocuo (activa los mecanismos de autodefensa naturales de la planta) y su desarrollo es fruto de varios años de investigación conjunta con Universidades y Centros de Investigación de reconocido prestigio del Estado Español.

IQV está en proceso de comercializar estos nuevos productos durante 2022 en todo el territorio nacional, y posteriormente, en los mercados internacionales. Esta firma aspira a ser líder mundial en la protección de los cultivos ecológicos e integrados. IQV se caracteriza por ofrecer siempre a los agricultores una completa gama de soluciones a través de su extensa red de distribuidores y técnicos asesores propios. Sus productos se caracterizan por su gran calidad, fruto de la labor de desarrollo realizada por el departamento de I+D de la compañía, los estrictos procesos de producción y controles del laboratorio de calidad.



Sobre IQV

Hay muchos detalles que avalan la efectividad de esta empresa, entre los que se encuentran sus más de 80 años trabajando en el sector, su solidez financiera reflejada en su facturación de 300 millones de euros, su alta repercusión internacional con presencia en 140 países, sus 1051 empleados y su exportación de productos del 61 por ciento. Por todo ello, IQV Agro España es una empresa de referencia a nivel mundial en la nutrición y protección vegetal.



Compartiendo la pasión por la tierra

Medio millón de personas se lanza a las calles exigiendo dignidad para el campo español en el 20MRural

Noelia Martín



El campo español se encuentra en una situación límite. El mundo rural necesita soluciones y las necesita ya. Así lo manifestó el medio millón de personas (según las organizaciones) que acudió a la protesta del 20 de marzo en Madrid, en un día que ya se señala como histórico.

Bajo lemas como 'El mundo rural despierta' o 'Juntos por el campo' los convocantes consiguieron aglutinar, además de a 500.000 personas, más de 45 tractores y animales como perros, caballos u ovejas. Así, la jornada destaca, no solo por su participación masiva, sino por la representación de todos los sectores que componen el campo español, a través de ASAJA, COAG, UPA, Real Federación Española de Caza (RFEC), Oficina Nacional de la Caza (ONC), Unión de Criadores del Toro de Lidia (UCTL), Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (FENACORE), Cooperativas Agro-alimentarias y Alianza Rural.

Entre las demandas que motivaron la movilización y que afectan directamente al sector agrícola se encuentran el incremento de costes de producción, junto con el de la energía y los combustibles; un trato igualitario respecto a las importaciones de países terceros; una solución frente a la escasez de recursos como el agua, en muchas zonas del país; y la dignificación del conjunto rural como medio de vida de miles de personas, entre otras. Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reconocido que "hay que tomar nota" de las reivindicaciones del mundo rural y que la clave está en "continuar escuchando, dialogando y trabajando juntos". De momento, el Gobierno no ha planteado ninguna acción o respuesta ante las exigencias del campo.

El campo almeriense volverá a reunirse en Expolevante los días 27, 28 y 29 de abril

N. M. P.



La provincia de Almería ya se prepara para celebrar uno de los grandes eventos agrícolas del año: la feria Expolevante Níjar. Los días 27, 28 y 29 de abril tendrá lugar la XV edición de esta cita anual, después de que la pandemia forzase su aplazamiento en 2020.

Tal y como anunciaron la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez Felices, el concejal de Agricultura, Manuel Moreno y José Francisco Torres, de la Asociación Expositora de Campohermoso, la feria volverá a celebrarse este 2022 en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso.

Como novedad en esta edición, la feria volverá a aumentar su superficie con el objetivo de cumplir con los protocolos de seguridad. Asimismo, este incremento da cuenta del compromiso de la cita con el sector, así como su éxito entre los participantes. De esta forma, el espacio quedará dividido en cuatro zonas de exposición con un total de 17.000 m^2. Es decir, un 30% más que en la última edición.

Habrá dos pabellones principales de 5.000m^2 y 4.000 m^2 respectivamente, donde se ubicarán los más de 300 stands participantes. Además, en la zona exterior se dedicarán otros dos espacios de 5.000 m2 y 3.000 m^2 para la exhibición de vehículos y maquinaria agrícola.

La feria Expolevante se concibe como una cita dedicada al encuentro de todos los agentes del sector agrícola, así como a la reflexión, el debate y la formación. En este sentido, la sala de conferencias albergará talleres, charlas y ponencias entorno a temáticas de actualidad como la economía circular, la gestión de recursos hídricos, la agricultura ecológica y sostenible y el futuro del campo, entre otros.

ExpoLevante Níjar

15ª Feria de Agricultura

CENTRO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS CAMPOHERMOSO
NÍJAR (ALMERÍA)

Agricultura sostenible Gestión del agua
Tratamiento de residuos

27/28/29 abril 2022



WORLD TOMATO CONGRESS

26-27-28 abril de 2022

CONGRESO INTERNACIONAL DEL TOMATE

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE CAMPOHERMOSO - NÍJAR, ALMERÍA

Koppert desarrolla nuevas herramientas para reforzar el control biológico en cítricos

fhspain

Los microorganismos beneficiosos van a jugar un importante papel en las nuevas estrategias de Koppert España para ofrecer soluciones biológicas eficaces frente a nuevas plagas que afectan a la producción de cítricos. Por ejemplo, los hongos entomopatógenos podrán combinarse con las sueltas selectivas de insectos beneficiosos para crear nuevos protocolos de control biológico capaces de mantener a raya plagas como el Cotonet (Delotococcus aberiae), que ya ha provocado daños en más de 30.000 hectáreas de producción en el Levante español.

Actualmente, Koppert España ya tiene en fase de ensayo un programa para el control biológico de Cotonet que combina el uso de hongos entomopatógenos con sueltas de dos enemigos naturales de esta plaga: Cryptolaemus montrouzieri y el nuevo enemigo natural Anagyrus aberiae. Los primeros resultados, obtenidos en fase de laboratorio bajo condiciones controladas, confirman la eficacia de esta nueva estrategia. "Esperamos que los resultados en condiciones de campo sean igual de satisfactorios y en pocos meses podamos iniciar la comercialización de este nuevo protocolo, ya que los productores de cítricos esperan desde hace tiempo herramientas autorizadas capaces de frenar al cotonet", explica Juan Miguel Rodríguez, Citrus Manager de Koppert España.

La combinación de fauna auxiliar con hongos entomopatógenos también se perfila como la solución biológica más eficaz para el control de Tryoza eritreae, el temido vector del HLB o "greening" de los cítricos. "Estamos evaluando el uso de microorganismos beneficiosos para reforzar las estrategias de control biológico clásico y poder ofrecer una herramienta capaz de controlar este vector, algo que es de vital importancia para impedir la propagación de la bacteria que provoca el HLB si en el futuro dicha bacteria se detectara en nuestro país", asegura Javier Calvo, del departamento de I+D de Koppert España.





Anagyrus vladimiri.

Al mismo tiempo, el control biológico basado en sueltas de insectos y ácaros beneficiosos confirma excelentes resultados frente a plagas como araña roja, piojo rojo, piojo blanco o la de reciente aparición y que se encuentra actualmente muy localizada en las provincias de Murcia y Alicante, Pulvinaria polygonata (cochinilla algodonosa de los cítricos).

El control biológico es más barato

Mención especial merece el éxito alcanzado por Koppert España en el control biológico de araña roja en cítricos, mediante las sueltas del ácaro depredador Neoseiulus californicus con el formato exclusivo de sobre Spical Ulti-Mite®. A su elevada eficacia hay que añadir su excelente rentabilidad, ya que el control biológico de araña roja con Spical Ulti-Mite® es un 20% más barato que el control basado en pesticidas.

"El control biológico de araña roja con nuestro formato de sobre ahorra dinero, reduce el número de aplicaciones y evita los problemas generados por los residuos de fitosanitarios que provocan dificultades para la comercialización de la cosecha", explica Juan Miguel Rodríguez. Este año, Koppert España espera gestionar con sus estrategias de control biológico más de 30.000 hectáreas de cítricos.

Koppert entwickelt neue Instrumente zur biologischen Schädlingsbekämpfung in Zitrusfrüchten

Bei den neuen Strategien von Koppert Spanien zur Entwicklung biologisch wirksamer Lösungen spielen nützliche Mikroorganismen eine wichtige Rolle, so zum Beispiel bei der Bekämpfung neuartiger Plagen wie dem Cotonet-Schädling (Delotococcus aberiae), durch den bereits mehr als 30.000 Hektar Anbaufläche in der spanischen Levante-Region beschädigt wurden.
Koppert Spanien testet derzeit ein Programm zur biologischen Bekämpfung von Cotonet, bei dem entomopathogene Pilze zusammen mit der Freisetzung von zwei natürlichen Feinden dieses Schädlings eingesetzt werden, dem Cryptolaemus montrouzieri und ihrem neuen natürlichen Feind Anagyrus aberiae.
Ein besonderer Erfolg gelang Koppert Spanien bei der biologischen Bekämpfung von Spinnmilben in Zitrusfrüchten durch die Freisetzung der Raubmilbe Neoseiulus californicus mit dem patentierten Format als Folientüte Spical UltiMite®.

Koppert develops new tools to boost biological control for citrus crops

Beneficial microorganisms will play an important role in Koppert Spain's new strategies offering effective biological solutions to counter new pests such as Delotococcus aberiae, which has already caused damage to more than 30,000 hectares of crops in the Spanish Levante region.
Koppert Spain is currently testing a programme for the biological control of this pest which combines the use of entomopathogenic fungi with the release of two natural enemies of this pest: Cryptolaemus montrouzieri and the new natural enemy Anagyrus aberiae.
Koppert Spain previously achieved notable success for biological control of red spider mites in citrus crops by releasing the predatory mite Neoseiulus californicus with the unique Spical Ulti-Mite® sachet format.

Almería, Murcia y Valencia concentran el 61% de la exportación hortofrutícola española

Almudena Fernández

Almería representó en 2021 el 21% del total de frutas y hortalizas vendidas al exterior, que ascendieron a 13,4 millones de toneladas, seguida muy de cerca por Murcia con el 20% del total y de Valencia con el 18%. Respecto a 2020 las tres provincias crecieron en volumen vendido al exterior, un 1% en el caso de Almería, un 5% en el caso de Murcia y un 3% Valencia, según los datos según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas).

De las principales hortalizas exportadas por España, Almería exportó los mayores volúmenes de pimiento, pepino y tomate mientras que Murcia lo hizo en lechuga y coles.

En concreto, la exportación española de pimiento en 2021 ascendió a 853.582 toneladas, de las que 584.418 toneladas procedieron de Almería y 123.200 toneladas de Murcia. Las ventas de lechuga totalizaron 811.704 toneladas, de las que 542.270 toneladas procedieron de Murcia y 153.402 de Almería.



Los envíos de tomate ascendieron a 662.487 toneladas.

Los envíos de tomate ascendieron a 662.487 toneladas de los que 385.009 toneladas procedieron de Almería, seguida a distancia de Murcia, con 85.828 toneladas y Granada con 64.866 toneladas. En cuanto a pepino, la exportación fue de 660.311 toneladas, de las que 477.789 toneladas procedieron de Almería y 63.2156 toneladas de Granada.

En coles, con una exportación total de 539.290 toneladas, Murcia envió al exterior, 334.761 toneladas, seguida a distancia de Alicante con 46.024 toneladas.

Frutas

En el caso de las frutas, las más exportadas son cítricos, con Valencia como primera exportadora, seguidos de sandía melón, melocotón, nectarina y fresa. La exportación de cítricos en 2021 se situó en 3,7 millones de toneladas, de las que 1,1 millones de toneladas procedieron de Valencia, un total de 733.143 de Castellón, un total de 564.601 de Murcia y 232.796 toneladas de Alicante.

La exportación de sandía se elevó a 996.617 toneladas, de las que 494.494 toneladas procedieron de Almería, un total de 240.530 de Murcia y 107.701 toneladas de Valencia. En melón, España exportó 430.763 toneladas, procedentes de Murcia 208.660 toneladas; de Almería 92.395 toneladas; de Valencia 30.252 toneladas y de Alicante 27.502, destacando también Ciudad Real con 20.121 toneladas.



La calima provoca pérdidas entre los pequeños agricultores almerienses

Algunos relatan para FHSPAIN haber perdido miles de kilos con las precipitaciones de polvo saharaui, pero la peor parte se la han llevado los productores de melón y sandía

Francisco Lirola



La calima proveniente del desierto del Sáhara aterrizo con fuerza en la costa del sureste español, especialmente entre los días 14 y 16 de marzo. A los daños que estas partículas de polvo han provocado en edificios, vehículos y negocios hay que sumar los que ha sufrido la agricultura.

Andrés Góngora, delegado estatal de frutas de hortalizas de COAG, señala para FHSPAIN que los que peor lo han pasado con este fenómeno atmosférico han sido los productores de sandía y melón en pleno proceso de polinización, "para ellos esto ha sido un desastre", asegura, ya que "las flores se han marchitado y han caído", abortando los frutos o haciendo que, los que se estuvieran desarrollando, perdieran cuaje.

Góngora también apunta cultivos como el calabacín, la berenjena o el pepino como los otros damnificados por la calima, provocando la pérdida de "un par de cogidas" a los productores. Es el caso de David Valdivia, joven agricultor de la zona de Dalías, que ha visto cómo la caída del polvo rojo afectaba a su producción de calabacín. "A los que estaban empezando a salir los ha hecho abortar y a los que ya estaban hechos los ha 'chupado'", cuenta a FHSPAIN. Valdivia cifra estas pérdidas en torno a unos 2.500 euros, "ha sido un destrozo".

Este testimonio concuerda con el de Miguel Reyes, productor de calabacín en la zona de Santa María del Águila, en el término municipal de El Ejido. Según cuenta Reyes para FHSPAIN, la calima ha provocado que los frutos que ya estaban creciendo en sus plantas no han llegado a desarrollarse correctamente, mientras que los que empezaban a brotar "se han caído". El agricultor cuantifica haber perdido "unos 2.000 kilos" por culpa de esta precipitación de polvo. Que, además, también ha afectado a su invernadero, ya que la arena llegada del Sáhara cubrió su techo, impidiendo que los rayos de sol llegaran hasta sus plantas, obligándolo a limpiarlo. En sus propias palabras, "parecía un blanqueo". Reyes también cuenta que, para conocidos suyos, productores de sandía, esto ha sido "una catástrofe", ya que la calima ha provocado que los frutos pierdan su cuaje.

Ante una situación como esta, Góngora recomienda que "si te ha entrado polvo puedes usar una sopladora, o aplicar en la planta una cura con jabón potásico" pero, señala, "si no es el caso, no es tan necesario". El delegado de COAG apunta que, aunque las hojas estén cubiertas de polvo, pueden seguir respirando y haciendo la fotosíntesis sin problemas. También hay que tener en cuenta que, en algunas hortalizas, aunque no se hayan visto tan perjudicadas por esta calima, sí pueden resultar dañadas en el intento de limpiarlas, ya que esta arena roja puede llegar a arañar su pared o, incluso, producirle manchas.



Novedades en Semillas

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future
RIJK ZWAAN

Producción de calidad los doce meses del año con los blueleaf mini **Beautysun RZ** y **Coldsun RZ**

Elena Sánchez

La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan está dando respuesta a la demanda constante de asegurar producción en pepino mini los doce meses del año, aportando fruta de calidad que satisfaga las necesidades y los gustos del consumidor final. En este sentido, Rijk Zwaan aporta esa garantía con los blueleaf mini Beautysun RZ y Coldsun RZ, dos variedades que se caracterizan y diferencian en el mercado por sus frutos de calidad superior y color verde oscuro, con un calibre idóneo para la comercialización. Además, estas piezas de un peso entre 100 y 180 gramos gozan de excelente 'crunch' y sabor dulce idóneo para tomar como snack o para acompañar en ensaladas. Variedades blueleaf dando seguridad a los agricultores del sureste español.



Qualitätsproduktion in allen zwölf Monaten des Jahres mit den Blueleaf Mini Beautysun RZ und Coldsun RZ

Rijk Zwaan stellt sicher, dass die Mini-Gurken alle zwölf Monate des Jahres produziert werden und liefert so Qualitätsprodukte, die den Bedürfnissen und dem Geschmack der Endverbraucher gerecht werden. Mit den Blueleaf Mini Beautysun RZ und Coldsun RZ, zwei Sorten, die sich auf dem Markt durch ihre hochwertigen, dunkelgrünen Früchte mit einer für die Vermarktung idealen Größe auszeichnen und unterscheiden, bietet Rijk Zwaan den Erzeugern im Südosten Spaniens Sicherheit.

Quality production all year round with the blueleaf mini cucumbers Beautysun RZ and Coldsun RZ

Rijk Zwaan ensures production of mini cucumbers all year round, providing quality products that meet the needs and tastes of the end consumer. The Beautysun RZ and Coldsun RZ are two varieties of blueleaf mini cucumbers that stand out in the market due to their high quality, dark green colour and an ideal size for marketing. Rijk Zwaan is a sure bet for farmers in south-east Spain.

Máxima protección en pepino largo con las nuevas variedades **resistentes a CGMMV y Nueva Delhi**

Elena Sánchez

Para obtener una producción de calidad y que aporte todas las características que se piden desde los diferentes mercados de destino es necesario contar, entre otras facetas, con variedades que tengan un completo paquete de resistencias y una elevada potencia radicular, aspectos que van a permitir cultivar frutos cien por cien comerciales. En este sentido, la firma holandesa Rijk Zwaan ofrece la máxima protección en pepino largo con sus nuevas variedades resistentes a CGMMV y a Nueva Delhi, virus que están provocando numerosos problemas en las plantaciones y que merman, considerablemente, la producción durante el ciclo. Así, con Huracan RZ y el 24-PT618 RZ, Rijk Zwaan ofrece un programa de variedades libres de Nueva Delhi, con frutos sanos, bien formados, de excelente vida útil y color oscuro. Por su parte, para hacer frente al CGMMV, la multinacional de semillas aporta su última novedad, Abysal RZ un pepino con un alto poder radicular, muy buen equilibrio, siendo una variedad que va a permitir al agricultor pasar el invierno. De esta forma RZ se convierte en la empresa que ofrece soluciones a estos dos importantes virus para todas las fechas de cultivo y zonas.



Maximaler Schutz für Schlangengurken mit neuen Sorten, die gegen CGMMV und den Neu-Delhi-Virus resistent sind

Rijk Zwaan bietet mit seinen neuen Sorten, die eine Abwehr gegen CGMMV und den Neu-Delhi-Virus bieten, einen maximalen Schutz bei Schlangengurken. Solche Viren reduzieren die Produktion während des Zyklus erheblich. Das niederländische Unternehmen bietet mit Huracan RZ und 24-PT618 RZ ein Sortenprogramm mit gesunden, gut geformten Früchten, ausgezeichneter Haltbarkeit und dunkler Farbe, das frei vom Neu-Delhi-Virus ist. Zur Bekämpfung des CGMMV stellt das multinationale Unternehmen seine jüngste Neuheit Abysal RZ vor, eine Gurke mit hoher Wurzelkraft und sehr guter Ausgewogenheit, mit der die Landwirte überwintern können.

Maximum protection for long cucumbers with new varieties resistant to the CGMMV and New Delhi virus

Rijk Zwaan offers maximum protection for long cucumbers with its new varieties resistant to the CGMMV and New Delhi viruses, which considerably reduce production during the cycle. With Huracan RZ and 24-PT618 RZ, the Dutch company provides a range of New Delhi-free varieties with healthy, dark, well-formed cucumbers and an excellent shelf life. Meanwhile, to tackle CGMMV the multinational has introduced its latest development Abysal RZ, a highly balanced cucumber with strong root growth that is perfect for farmers over the winter.

Kesia RZ, concepto CleanLeaf aliado con la lucha biológica aportando máxima rentabilidad

☐ **Elena Sánchez**

La sostenibilidad se ha convertido en una palabra clave en el sector hortofrutícola en los últimos años y las empresas están incorporando este concepto en sus diferentes líneas de negocio para responder, también, a las demandas de aquellos consumidores que tienen como preferencia productos sin residuos y con envases respetuosos con el medio ambiente. En el caso de la berenjena, el mejor ejemplo de sostenibilidad es el nuevo concepto CleanLeaf, con el que la multinacional le da un mayor valor añadido a la berenjena gracias a sus características especiales como la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y el trips.

Dentro del concepto CleanLeaf se encuentra la primera variedad conocida como Kesia RZ, la cual goza de un gran comportamiento en condiciones mediterráneas y es especialmente apta para la producción ecológica. Este nuevo material destaca porque el cáliz de la berenjena carece de vellosidades, lo que le da un aspecto de frescura que lo hace más atractivo para el consumidor final.



Kesia RZ, CleanLeaf-Konzept kombiniert mit biologischer Kontrolle für maximale Kosteneffizienz

Bei Auberginen ist das beste Beispiel für Nachhaltigkeit das neue CleanLeaf-Konzept von Rijk Zwaan, wodurch die fehlende Behaarung von Stängeln und Blättern die Pflanze weniger attraktiv für Schädlinge wie Weiße Fliege und Thripse macht. Kesia RZ ist die erste Sorte im Rahmen dieses Konzepts, die für den ökologischen Anbau geeignet ist und sich dadurch auszeichnet, dass der Kelch der Aubergine nicht behaart ist, was ihr ein frisches Aussehen verleiht und sie für den Endverbraucher attraktiver macht.

Kesia RZ, a CleanLeaf variety for biocontrol with maximum cost-effectiveness

The best example of sustainable aubergine production is the new CleanLeaf concept by Rijk Zwaan, with the absence of hairs on the stems and leaves to make the plant less attractive to pests such as whitefly and thrips. Kesia RZ is the first variety to apply this concept. It is adapted for organic production and stands out because the calyx of the aubergine is also hairless, giving it a fresh appearance that makes it more attractive to the end consumer.

Thelma RZ, la mejor opción para exportación por su calidad de fruto y postcosecha

☐ **E. S. G.**

Thelma RZ es la berenjena negra de Rijk Zwaan que se caracteriza por su brillo y color excelente en invierno, así como por la ausencia de espinas, lo que convierten a esta variedad en una de las más apreciadas tanto por productores como por comercializadores. Como explican desde la multinacional de semillas holandesa, para los agricultores, la calidad de fruto y su peso específico les facilita, sin lugar a dudas, la venta, mientras que para los comercializadores, la uniformidad de la producción les permite trabajar con programas de supermercados durante todo el año.





Thelma RZ, die beste Wahl für den Export aufgrund ihrer Frucht- und Nacherntequalität

Thelma RZ ist eine schwarze Aubergine, die sich durch ihre Helligkeit und hervorragende Farbe im Winter auszeichnet. Für die Erzeuger erleichtert die Qualität der Früchte und ihr spezifisches Gewicht den Verkauf, während die Vermarkter durch die Einheitlichkeit der Produktion das ganze Jahr über mit Supermarktprogrammen arbeiten können.

Thelma RZ, the best choice for export due to its high quality and excellent post-harvest characteristics

Thelma RZ is a black aubergine which stands out due to its shiny skin and excellent colour in winter. Its high quality and consistent weight make it easier for growers to sell, while its uniform production allows wholesalers to work with supermarket programmes throughout the year.

Tomates de **Rijk Zwaan**, sabor y aroma únicos

Elena Sánchez

Sabor, color, vida útil y aroma son los aspectos fundamentales que aportan las últimas propuestas en tomate de Rijk Zwaan con las que entra con fuerza en el mercado de especialidades y se convierten en la alternativa perfecta para los consumidores más 'exquisitos'.



Engelyta RZ, máximo dulzor en cherry suelto

- Exquisito sabor (7,5 y 8,5 grados brix)
- Auténtica sensación en boca
- Frutos redondos de calibre entre los 25-30 mm
- Sin tendencia al rajado



Deliquia RZ, el cherry rama que invita a repetir una y otra vez

- Sabor top que llega a alcanzar picos de 11 grados brix
- Frutos de color rojo intenso
- Calibre pequeño
- Exquisito paladar



Ty12 RZ, el beef rosa de llamativo color y excelente aroma al cortarlo

- Tomate para ensalada
- Agradable de comer teniendo mucha carne en su interior
- Piel lisa
- Llamativo color rosa
- Muy aromático y de muy buen sabor



Tafury RZ, el auténtico sabor tradicional del tomate

- Asurcado de calidad
- Excelente vida comercial
- De buen comer y color rojo uniforme
- Auténtico sabor



Sugarino RZ, el más dulce y sabroso

- Excelente vida útil
- Sabor extradulce
- Ramos uniformes y frutos sin tendencia al rajado
- Recupera el sabor de los tomates de antaño
- Producto saludable de máxima calidad

Rijk Zwaan-Tomaten, einmalig in Geschmack und Aroma

Geschmack, Farbe, Haltbarkeit und Aroma sind die Schlüsselaspekte des neuesten Tomatenangebots von Rijk Zwaan, mit dem das Unternehmen den Spezialitätenmarkt erobert und eine perfekte Alternative für die „exquisitesten" Verbraucher darstellt. Bei der Cherrytomate für die lose Ernte sorgt Engelyta RZ für maximale Süße; bei der gerippten Tomate ist Tafury RZ die Tomate mit authentischem, traditionellem Geschmack und langer Haltbarkeit; bei der Rispentomate sorgt Deliquia RZ für das beste Geschmackserlebnis; bei der Birnentomate bietet Sugarino RZ einen besonders süßen Geschmack und gleichmäßige Fruchtstände, während sich Ty12 RZ als Beef Pink mit auffälliger Farbe und hervorragendem Aroma beim Anschneiden präsentiert.

The unique flavour and aroma of Rijk Zwaan tomatoes

Flavour, colour, shelf life and aroma are the key features of Rijk Zwaan's latest tomato varieties, allowing it to make a strong entry into the speciality market as the perfect alternative for the most demanding consumers. For loose cherry tomatoes, Engelyta RZ offers maximum sweetness; the Tafury RZ marmande tomato brings authentic traditional flavour and a long shelf life; for truss cherry tomatoes, Deliquia RZ provides the best taste sensation from the first bite; the Sugarino RZ is an extra-sweet baby plum truss tomato with uniformity down the truss; and finally the Ty12 RZ is a pink beef tomato with a striking colour and an excellent aroma when cut.

Timbal RZ

Leveillula

Sin Pico | **Sin Cracking** | **Resistente al Oídio**



Lt DEFENSE

Sharing a healthy future

RIJK ZWAAN

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkzwaan.es

Pimiento California: las novedades más productivas de **Rijk Zwaan**



Elena Sánchez

Rijk Zwaan ofrece la máxima producción en pimiento California con sus últimas novedades tanto en rojo como en amarillo, logrando frutos de excelente calidad, sin pico, sin cracking, de mayor calibre y buen color. Además, estas nuevas propuestas, con resistencia a oídio, aportan más kilos en el rebrote ofreciendo fruta uniforme, consistente y de larga vida comercial.



Timbal RZ, mejora la producción con un excelente rebrote en invierno

- Indicado para ciclos cortos o largos
- Garantiza fruta de muy buena forma y color rojo uniforme y atractivo
- Producción sin pico y sin cracking
- Buenos cuajes durante los meses de invierno



Trovador RZ, calibre y kilos antes que nadie

- Frutos con muy buena coloración en rojo
- Buena elección para el mercado en verde con piezas de calibre GG
- Fácil cuajado con blanqueo
- Pimientos de excelente calidad sin pico ni cracking

Charanga RZ, especial para zonas áridas

- Variedad de porte más vegetativo que la hace indicada para lugares especialmente secos
- Frutos de color atractivo y muy uniformes tanto en forma como en peso
- Excelente floración y cuaje con altas temperaturas y baja luminosidad por blanqueo en verano
- Buen comportamiento frente al cracking y ausencia de pico en cuajes de invierno, con resistencia a oídio



Ritmico RZ, seguro de producción y calidad para el agricultor

- California amarillo de buen calibre en condiciones de calor
- Mantiene la calidad del fruto en los meses más fríos
- Producto rentable por su alta productividad
- Resistencia a oídio para mantener un cultivo sano y productivo

Kalifornischer Paprika: die produktivsten neuen Produkte von Rijk Zwaan

Rijk Zwaan bietet mit seinen neuesten Entwicklungen sowohl bei roten als auch bei gelben Sorten eine maximale Produktion von kalifornischen Paprikaschoten. Die Früchte sind von hervorragender Qualität, ohne Beulen, Rissbildung, mit größerem Kaliber und kräftiger Farbe. Diese neuen Sorten, die gegen Mehltau resistent sind, liefern mehr Kilos beim Neuaustrieb und bieten einheitliche, konsistente Früchte mit langer Haltbarkeit. Bei den roten kalifornischen Sorten heben sich Timbal RZ, eine Sorte, die die Produktion durch ein hervorragendes Winterwachstum verbessert, und Trovador RZ, eine Paprika des Kalibers GG, die mehr Kilos als alle anderen liefert, hervor. Bei den gelben Sorten gibt es Ritmico RZ, eine Produktions- und Qualitätsgarantie für den Erzeuger, und Charanga RZ, eine Sorte, die aufgrund ihres stärkeren vegetativen Wachstums speziell für trockene Gebiete geeignet ist.

California Peppers: the most productive new products from Rijk Zwaan

Rijk Zwaan offers maximum production for California peppers with its latest developments in both red and yellow varieties, achieving excellent quality with no protuberances, no cracking, larger calibre and good colour. These new varieties which are resistant to powdery mildew provide greater yield from the resprout and uniform, consistent fruit with a long shelf life. For California red peppers the Timbal RZ stands out, a variety that improves production with excellent resprout in winter; and Trovador RZ, a GG calibre pepper that offers unbeatable yields. Meanwhile, for yellow peppers Ritmico RZ ensures high production and quality for growers, while Charanga RZ is a special variety for arid zones due to its leafier growth.

Draconis RZ y Perseverance RZ, las dos propuestas de Rijk Zwaan con resistencia a Nueva Delhi

Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha dado solución (con sus dos nuevas variedades de calabacín) a uno de los problemas más graves del campo en las últimas campañas, ya que el virus Nueva Delhi está provocando serios daños en las plantaciones de calabacín y, en consecuencia, este contratiempo conlleva una merma de producción considerable para el agricultor.

En este sentido, desde la obtentora de semillas holandesa proponen dos variedades con resistencia a Nueva Delhi que están dando muy buenos resultados en campo. Se trata de Draconis RZ y Perseverance RZ, materiales que destacan por su planta abierta y de entrenudo medio, fruto verde oscuro y uniforme durante todo el ciclo y con una excelente vida postcosecha, estando dentro del concepto LongVita, variedades con una mayor vida comercial con respecto a otras propuestas del mercado. Draconis RZ está indicado para trasplantes de septiembre (en otoño) y febrero (en primavera), mientras que Perseverance RZ es para fechas del 15 de septiembre al 10 de octubre (en otoño) y enero-febrero (en primavera).





Draconis RZ und Perseverance RZ sind zwei Sorten im Angebot von Rijk Zwaan, die gegen den New-Dehli-Virus resistent sind

Rijk Zwaan bietet eine Lösung für eines der schwerwiegendsten Probleme in der Landwirtschaft, das Neu-Dehli-Virus, das auf den Zucchinifeldern schlimme Schäden anrichtet und zu erheblichen Produktionsverlusten für die Landwirte führt. Um dem Virus standzuhalten, bietet Rijk Zwaan zwei Sorten an, Draconis RZ und Perseverance RZ, die sich durch eine offene Pflanze, dunkelgrüne und gleichmäßige Früchte und eine hervorragende Haltbarkeit nach der Ernte auszeichnen und Teil des LongVita-Konzepts sind.

Draconis RZ and Perseverance RZ, two Rijk Zwaan proposals resistant to the New Delhi virus

Rijk Zwaan has come up with a solution to one of the most serious problems for growers, the New Delhi virus, a setback which is causing serious damage to courgette plantations and a considerable loss of production as a consequence. To deal with this virus, Rijk Zwaan offers two varieties: Draconis RZ and Perseverance RZ. With their open growth, uniform, dark green courgettes and excellent shelf life, these varieties form part of the LongVita concept.

Sharing a healthy future
RIJK ZWAAN

Sandissima, sabor dulce y refrescante entre 2 y 4 kilos



Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha conseguido obtener materiales que aportan garantía de calidad en cada una de sus piezas, asegurando el sabor más especial en sandías con un tamaño más pequeño y que, a su vez, tienen un gran valor como polinizadoras. De hecho, con la línea Sandissima, la firma holandesa ofrece al consumidor un producto que destaca, sobre todo, por su sabor más dulce y refrescante.

Coralzinho RZ

Sandía con microsemillas, que alcanza fácilmente los 12 grados brix. Esta apuesta de Rijk Zwaan dentro de su línea Sandissima cuenta con una excelente aptitud comercial presentando una fruta redonda ligeramente oblonga, de pequeño formato y de unos 3-3,5 kilos de peso. Además, Coralzinho RZ se caracteriza por su gran valor como polinizador facilitando el cuajado en las sandías sin semillas y goza de una floración precoz mantenida en el tiempo.

Gatinho RZ

Asegura una alta producción en tardío. Esta sandía rayada con microsemillas de pequeño formato aporta un producto final de forma redonda, ligeramente oblonga de entre 2-3 kilos. Además, uno de los aspectos más destacados de Gatinho RZ, es que facilita el cuajado de las sandías sin semillas y tiene una excelente aptitud comercial.

Por otro lado, con relación a otras tipologías, Rijk Zwaan hace especial mención a la sandía sin semillas tipo crimson Altata RZ, que se caracteriza por su con calibre medio y que se produce principalmente en La Mancha para exportación durante el mes de agosto.





Sandissima, süßer und erfrischender Geschmack mit einem Gewicht von zwei bis vier Kilo

Rijk Zwaan bietet Produkte an, bei denen durchweg beste Qualität gewährleistet ist und Wassermelonen mit einem ganz besonderen Geschmack entstehen. Die Früchte weisen ein kleineres Format auf und dienen gleichzeitig als wertvolle Bestäuber. Mit der Linie Sandissima bietet das niederländische Unternehmen den Verbrauchern ein Produkt, das sich vor allem durch einen besonders süßen und erfrischenden Geschmack auszeichnet. Die Sorte Coralzinho RZ hat lediglich Minisamen, erreicht zwölf Grad Brix und bringt eine rundförmige, leicht längliche Frucht mit einem Gewicht von etwa 3-3,5 kg hervor. Die Sorte Gatinho RZ eignet sich ausgezeichnet für die Vermarktung und hat eine Frucht von 2-3 kg. Unter den anderen Arten ist z. B. die Altata RZ eine mittelgroße karminrote kernlose Wassermelone, die in La Mancha im August für den Export angebaut wird.

Sandissima, sweet, refreshing watermelons from 2 to 4 kg

Rijk Zwaan guarantees the quality of every single one of its smaller-sized watermelons, which offer a special flavour and a valuable role as pollinators. The Dutch company's Sandissima line offers consumers a product that stands out above all due to its sweeter and more refreshing flavour. Coralzinho RZ is a micro-seed that reaches twelve degrees brix and produces a round, slightly oblong fruit weighing about 3 to 3.5 kg. Gatinho RZ has excellent marketability, with a weight of 2 to 3 kg. Meanwhile, Altata RZ is a medium-sized seedless Crimson watermelon produced in La Mancha for export during August.


Charanga RZ
Leveillula
Ritmico RZ
Leveillula
Resistencia al oídio
Máxima producción
Lt DEFENSE
Sharing a healthy future
RIJK ZWAAN
Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkzwaan

Mellissimo: sabor, calibre de exportación y uniformidad durante todo el año

Elena Sánchez

Rijk Zwaan ofrece, bajo su marca Mellissimo, una gama de melones piel de sapo que satisface las necesidades de exportación de esta tipología. El tamaño adecuado que demanda el mercado europeo, junto con el mejor sabor y una larga vida útil son los tres factores que han hecho única esta línea. Dentro de las novedades más destacadas se encuentran:

Bravura RZ, Ricura RZ y Dolsura RZ son auténticas referencias que han hecho de Mellissimo el sello de la casa de semillas que garantiza calidad organoléptica, garantía de sabor, uniformidad en tamaño y buena conservación.

Por otro lado, Flechaverde RZ es un melón piel de sapo que aporta altísima calidad. Se trata de una variedad con mucho sabor, muy productiva, buena conservación, que es referente en contraestación junto a Finura RZ y tiene doble aptitud para mercado nacional o de exportación dependiendo la fecha y zona de transplante. Finalmente, Mellissimo se completa con Minithor RZ, que aporta un calibre uniforme garantizando que no habrá piezas que se pasen de peso para un destino tan exigente en este aspecto como el internacional. Minithor RZ cuenta con un paquete de resistencias más amplio que incluye resistencias a oídio y pulgón.



Mellissimo: Geschmack, Exportkaliber und ganzjährige Gleichmäßigkeit

Rijk Zwaan bietet unter seiner Marke Mellissimo eine Reihe von Piel-de-Sapo-Melonen an, die den Exportanforderungen dieser Melonensorte entsprechen. Die vom europäischen Markt geforderte richtige Größe, der beste Geschmack und die lange Haltbarkeit sind die drei Faktoren, die diese Linie einzigartig gemacht haben. Zu den herausragenden Produkten gehören Bravura RZ, Ricura RZ, Dolsura RZ, Flechaverde RZ und Minithor RZ.

Mellissimo: great taste, export size and year-round uniformity

Rijk Zwaan's Mellissimo brand offers a range of Spanish piel de sapo melons that meet the export needs of this variety. Its great taste, long shelf life and the size demanded by the European market are the three factors that make this line unique. Highlights include the Bravura RZ, Ricura RZ, Dolsura RZ, Flechaverde RZ and Minithor RZ.

Ready to Eat, fácil identificación del punto de cosecha

Elena Sánchez

El concepto 'Ready to Eat' desarrollado por Rijk Zwaan sigue marcando distancias en el segmento de melón cantaloup. Gracias a los indicadores de punto óptimo de recolección de 'Ready to Eat', las piezas se marcan con un microcraking en el pedúnculo que indican que ya están listas para cosechar y que, además, tienen vida para comercializar. Por otro lado, las variedades cantaloup de Rijk Zwaan del concepto 'Ready to Eat' también se caracterizan por el cambio de color en las vetas de su piel, que pasan de verde a un color crema y que ofrecen un aspecto que se asemeja más al del charentais tradicional.

Rijk Zwaan ha completado el ciclo de cultivo en España gracias a diferentes propuestas todas ellas con un paquete de resistencias muy completo que incluyen a oídio y pulgón y que, también aportan garantía de sabor que no defrauda al consumidor final.



Zinasol RZ se caracteriza por su maduración muy precoz. Esta novedad presenta una facilidad de cuaje en condiciones adversas y una elevada producción.

Paniol RZ, variedad muy productiva con fácil identificación del punto óptimo de recolección. Se caracteriza por su elevado nivel de azúcar y excelente sabor con resistencias a oídio y pulgón.

Frivol RZ, elevado contenido en azúcar y sabor. Con un punto óptimo de recolección fácilmente reconocible.

Ready to Eat: einfache Identifizierung des Erntezeitpunkts

Das von Rijk Zwaan entwickelte ‚Ready to Eat'-Konzept setzt weiterhin neue Maßstäbe im Segment der Cantaloupe-Melonen. Mit den Indikatoren für den optimalen Erntezeitpunkt 'Ready to Eat' sind die Früchte mit einem Mikroriss am Stiel gekennzeichnet, der anzeigt, dass sie erntereif und haltbar sind. Dieses Konzept zeichnet sich auch durch eine Geschmacksgarantie aus, die den Endverbraucher nicht enttäuscht.

Ready to Eat, easy identification of the optimum harvesting point

The Ready to Eat concept developed by Rijk Zwaan continues to set new standards in the cantaloupe segment. With the Ready to Eat optimum harvesting point indicators, the melons change colour and the stem becomes slightly detached from the fruit, indicating when they are ready to harvest so that they have the optimum shelf life. Thanks to this concept the melons always have a great taste as well, ensuring that the end consumer is never disappointed.

02 Novedades en Semillas













INTERSEMILLAS

Specialist in Melon

Seeds from Spain

www.intersemillas.com

Los avances tecnológicos en mejora vegetal permiten cultivos más ecológicos y eficientes

Las empresas del sector invierten un 20% de su facturación en I+D+i

Francisco Lirola

La mejora de semillas y plantas aporta a la economía española casi 1.000 millones de euros anuales, según un informe del Instituto Cerdá encargado desde la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE).

Estos datos son posibles gracias a los avances científicos y técnicos en el campo de la hibridación de especies vegetales. Como explica para FHSPAIN Raimundo García, delegado de ventas de HM. CLAUSE en Almería, en los inicios de la agricultura intensiva "la aparición de los híbridos fue fundamental ante la proliferación de enfermedades y plagas". "Estas condiciones", prosigue García, "hicieron necesarias variedades muy productivas y con uniformidad en el fruto para que los agricultores pudieran sacar el máximo rendimiento de su cultivo".

Los virus y enfermedades vegetales suponían una importante merma en la producción de los agricultores. Es el caso del virus New Delhi, "su aparición fue un antes y un después en el cultivo del calabacín", explica García, cuya casa de semillas ha conseguido producir variedades resistentes a esta infección. "Antes el agricultor podía llegar a perder muchas plantas y producción, pero estas variedades resistentes permiten mayor ciclo de cultivo".



Control medioambiental

Similar al caso del New Delhi, el oídio también causaba estragos entre los cultivos intensivos. Para esta enfermedad, provocada por hongos parásitos, anteriormente existían tratamientos con plaguicidas muy agresivos que desde la Unión Europea empezaron a restringirse. En la actualidad, la mayoría de casas de semillas producen variedades resistentes que no requieren métodos que pudieran resultar perjudiciales para la salud de los consumidores. En este campo también ha resultado decisiva la llegada del control biológico y la lucha integrada, que se complementa con la mejora vegetal.

Pero el control de enfermedades no es lo único que han logrado los avances técnicos en este campo. tomando como ejemplo el cultivo del tomate, la hibridación permitió ahorrar más de 375.000 toneladas de fertilizantes y 1.715.000 kg de fitosanitarios entre 2011 y 2016. Por lo que respecta al consumo de agua se ahorraron 427 millones de m3 en el periodo 1990-2017, según se desprende del informe del Instituto Cerdá.

La importancia de las inversiones

"España es uno de los países que cumple perfectamente las normativas de la UE", asegura García. "El asesoramiento técnico está muy profesionalizado", prosigue, "hay mucha conciencia del agricultor de ponerse en manos de profesionales para que no haya alertas en el destino final de la hortaliza".

Estas mejores solo serían posibles gracias a las tremendas inversiones de los obtentores de semillas en I+D+i. En España estas empresas invirtieron en 2020 aproximadamente el 20% de su facturación, según la Comisión Europea. Un porcentaje que supera proporcionalmente al de otros sectores como la automoción, el farmacéutico, el aeroespacial o el de tecnología de la información.

Según ANOVE, las 59 empresas y centros públicos de investigación a las que representa disponen en España de 62 centros de I+D+i, 39 de ellos dedicados específicamente a producciones hortícolas y 11 a frutales. El 38% de la plantilla de estas organizaciones está asignado directamente al área de I+D.

Broquel y Clipeo, las novedades en California de Ramiro Arnedo que conquistan el campo

Otros cultivos innovadores en los que está trabajando esta obtentora de semillas son el lamuyo Sancho, el pepino Almería Bastian y la guindilla amarilla Gualda

fhspain

La casa de semillas española Ramiro Arnedo sigue incorporando nuevo material a su amplio portfolio de variedades, consiguiendo así su objetivo por garantizar a los agricultores los mejores productos. En pimiento California rojo las novedades de este año son Broquel y Clipeo. El primero es para trasplantes desde el 5 al 20 de julio en la zona de El Ejido. Este California se caracteriza por su calibre G-GG, su vigor medio-alto y potente raíz. Además, Broquel es resistente a oídio y presenta buen comportamiento frente al cracking y las silverelinas. Por su parte, Clipeo es para trasplantes desde el 20 de julio al 5 de agosto para la zona de El Ejido, y sus principales bazas son su buen comportamiento frente a cracking y peseta, así como su resistencia a oídio. Cabe destacar que este pimiento ofrece frutos muy homogéneos, pesados, de calibre G-GG y su recolección se puede realizar tanto en rojo como en verde. Dentro de los pimientos California, Menes es una variedad que ya está consolidada en el mercado y complementa a Broquel y Clipeo, ya que su trasplante recomendado en dicha zona es del 25 de junio al 15 de julio.



Plano detalle de Clipeo.

Sancho

Entre los últimos productos desarrollados por Ramiro Arnedo habría que destacar el pimiento lamuyo Sancho, el cual es para trasplantes tardíos del mes de agosto. Sancho garantiza al agricultor una planta vigorosa, frutos grandes y hombro ancho, ofreciendo piezas entre 600 y 700 gramos. Este lamuyo es óptimo para recolección en verde y rojo, sus paredes son muy consistentes, y presenta alta resistencia a L4 y resistencia intermedia a spotted. Asimismo, para trasplantes más tempranos de la última quincena de julio, Quijano es un lamuyo ideal. Su productividad, calidad de fruto y buen comportamiento ante enfermedades y plagas lo hacen un pimiento diferente.

Bastian

Respecto a los pepinos, el tipo Almería Bastian es la nueva introducción al mercado de Ramiro Arnedo. Bastian es para trasplantes de agosto y ciclo temprano-medio. Su alta producción y piel oscura y fruto acanalado lo convierten en una referencia en el mercado. Sus frutos están entre 28 y 32 centímetros y presentan resistencia a las venas amarillas, al virus de la amarillez, a CGMMV, ceniza y sin cuello de botella. Sin lugar a dudas, Bastian es un pepino que está cautivando al mercado.

Gualda

Otra de las novedades de esta obtentora de semillas es la guindilla amarilla Gualda. Recomendada para trasplantes de julio, Gualda es una guindilla amarilla de vigor medio, precoz, productiva, resistente a L3, que presenta facilidad para el cuajado y que además ofrece frutos muy atractivos y homogéneos de 14-16 cm. Cabe destacar que la punta no acaba en pico, siempre es redondeada, lo que favorece su postcosecha y manipulado. Asimismo, Gualda tiene un alto nivel de capsicina (sustancia que le da su sabor picante) durante todo el año.

Trabuco y Romancero

Aunque los tomates Trabuco y Romancero ya están consolidados en el mercado y son conocidos por los agricultores del sudeste español, no deja de sorprender su alta productividad y calidad de frutos.



El coste de las semillas aumentó un 1,9% en la campaña 2020-2021 hasta los 5.822 euros de media por cultivo

Noelia Martín



Con el inicio de cada nueva campaña, los agricultores tienen que hacer frente a diversas decisiones, entre ellas, qué tipo de hortícola cultivar y qué variedad concreta. Para ello, observar el balance de la campaña anterior resulta muy útil, evaluando qué cosechas tuvieron mejores resultados en cuanto a producción, demanda y precios.

A su vez, las empresas obtentoras dedican cada vez más esfuerzos para atender las necesidades y demandas, tanto del mercado como de los agricultores, y ofrecer nuevas semillas más eficientes. En este sentido, el coste de las semillas en la campaña 2020-2021 se incrementó un 1,9%, según el Análisis de la Campaña Hortofrutícola de ese mismo periodo elaborado por Cajamar. En total, los agricultores gastaron en semillas y plantones 5.935 euros de media durante esta campaña, lo que supondría el 9,2% del gasto total. En cambio, en la campaña anterior (2019-2020) se estimó un gasto de 5.822 euros por este concepto (el 9,3% del gasto total).

En cuanto a las variedades de semillas que más aumentaron el precio, las de pimiento y pepino se sitúan a la cabeza con un aumento del 1,14% y 1,10% respecto a la media de las campañas anteriores, respectivamente. A estos, les siguen las semillas de melón (1,03%) y tomate (1,08%). En cambio, las de judía y berenjena se mantienen estables. En el caso de la judía, si bien es el hortícola cuya semilla presenta un mayor aumento del precio, con una variación del 1,26% en la campaña 2020-2021 respecto a la media de las campañas entre 2016 y 2019, apenas presenta cambios respecto a 2019-2020, que fue del 1,25%.

Por otra parte, si se contrastan estos datos del precio de las semillas con respecto al balance del valor de la producción, el informe elaborado por Cajamar destaca que, en el caso de la berenjena y el pepino se produce una merma de la producción, aunque un incremento del precio medio. La judía aumenta su producción, pero no el precio medio de mercado y, en cambio, el pimiento ofreció "buen comportamiento en todas las variedades: superficie, producción, precio medio y beneficios" durante la campaña del 2020-2021.

La mejora vegetal inyecta casi 1.000 millones en la economía española

N. M. P.



La mejora de semillas y plantas, es decir, la labor del sector obtentor, ha demostrado su relevancia para la evolución de la agricultura. Tanto es así, que el sector aporta a la economía española casi 1.000 millones de euros, según el informe del Institut Cerdá, sobre la 'Aportación social, económica y ambiental del sector obtentor en España'. Así, solo en el año 2019, el sector obtentor inyectó a la economía española 985 millones de euros de Valor Añadido Bruto (455 generados de forma directa, 277 de forma indirecta y 249 de forma inducida).

Sin embargo, pese a encontrarse en el primer eslabón de la cadena alimentaria, el informe señala que "el sector obtentor es aún poco conocido entre la población, las instituciones y los mismos agentes de la cadena, que desconocen el origen de sus productos y no son conscientes de las inversiones ni del impacto de las investigaciones que desarrolla el sector".

Asimismo, destacan los esfuerzos que se realizan dentro del sector por seguir mejorando, de tal forma que en 2020 se invirtió el 20% de la facturación de estas empresas en I+D+i. Y es que la mejora vegetal no solo contribuye a la economía, sino que beneficia a los agricultores ofreciendo un mejor rendimiento en las plantaciones y un importante beneficio para el medio ambiente, ahorrando 375.000 toneladas de fertilizantes entre 2011 y 2016, entre otros.

SAKATA amplía su portfolio de pimiento cubriendo el ciclo medio en California e italiano

La empresa desarrolladora apuesta por variedades pensadas por y para la provincia

Noelia Martín

La casa de semillas Sakata avanza dos de sus grandes novedades en semillas para la presente campaña, concretamente en lo referente a pimiento. Ambas variedades están desarrolladas por y para la provincia de Almería y sus agricultores.

En primer lugar, Francisco Javier Pérez Mesa, product promoter de solanácea en España, destaca Juma, un pimiento California rojo que ha pasado recientemente a fase comercial y que no ha dejado de cosechar éxitos desde entonces. Juma está indicado para segmento medio en Almería por su buen cuajado con temperaturas altas. Con fecha de trasplante entre el 10 y el 25 de julio, esta variedad da continuidad a su predecesor, Sibac, completando el ciclo medio.

De hecho, sus características son muy similares. Juma permite su recolección tanto en rojo como en verde, lo que lo hace más atractivo ante las comercializadoras, y destaca además su planta por la buena cobertura foliar. En cuanto a las resistencias, el equipo de desarrollo de Sakata ha trabajado para ofrecer un paquete completo donde se integran spotted, L4 y oídio.



El California Juma permite su recolección tanto en verde como en rojo.

Pero quizá lo más reseñable de este california rojo sea, propiamente, el fruto. Sus paredes gruesas le permiten un buen comportamiento durante todo el ciclo, llegando al consumidor final en excelentes condiciones. Asimismo, a sus cuatro cascos definidos y su color vibrante, se suma el calibre G- GG. Algo que lo pone en ventaja respecto a otras variedades ya que "en condiciones de calor, los calibres suelen ser más pequeños" tal y como explica Francisco Javier Pérez Mesa. Por otro lado, Sakata presentará próximamente Vima, un italiano verde perfecto para comercialización, con fecha de trasplante del 10 de agosto al 15 de septiembre. Al igual que Juma, se trata de un pimiento de buen cuaje con altas temperaturas, homogéneo durante todo el ciclo y cuaje escalonado. Todo esto facilita su buena salida durante los meses de invierno.

La planta de Vima (cuyo nombre hace alusión a Vincent Maillet, el genetista detrás de su desarrollo) es de porte muy abierto y estupenda cobertura foliar. Además no requiere destallado, aguantando bien el invierno. Finalmente, dentro de su paquete de resistencias destacan spotted y L4, a diferencia de la mayoría de variedades de este segmento, que tienen resistencia a L3.

Si bien estas son solo las presentaciones que Sakata ha querido destacar en este momento, ya anuncia algunas de sus novedades de cara a la próxima campaña se ampliará portfolio con pimiento California rojo tardío y californías amarillos con resistencia a ceniza en todos los segmentos.



El tomate ramo Bacares F1 sobresale por su precocidad, color y postcosecha

Almudena Fernández



El catálogo de tomate de BASF crece con la incorporación del nuevo tomate ramo Bacares F1, una introducción que esta campaña ha tenido un "excelente comportamiento tanto en Almería como en Murcia, en malla y en invernadero", según Iván Sierra, Sales Specialist de tomate de BASF.

El próximo ejercicio agrícola, Bacares F1 será ya una variedad comercial y espera seguir conquistando al productor y comercialización por características tales como su rápida entrada en producción o su atractivo color rojo. "Bacares F1 es un tomate ramo precoz, que cuaja bien con calor y frío y que presenta un entrenudo medio-corto lo que supone un ahorro en costes de mano de obra al tener que bajar la planta menos veces", indicó el especialista a FHSPAIN.

Bacares F1 es una innovación que es apta tanto para ciclo largo como para ciclo temprano en Níjar, lo que posibilitará un segundo cultivo de sandía clásico en la zona. Además, se trata de una opción apreciada por los productores de cultivo ecológico ya que cuenta con resistencia a Stemphylium y a cinco razas de cladosporium, "lo que permite reducir significativamente el uso de materias activas tanto en convencional como en cultivo orgánico", apuntó el especialista en tomate de BASF.

Respecto a su calibre, Bacares F1 tiene un tamaño M-G constante en todo el ciclo en un fruto muy apreciado por su buena vida postcosecha. Además, aunque desde BASF recomiendan esta variedad para recolección en ramo, también es posible su comercialización en suelto porque tiene un cierre muy pequeño.

En definitiva, la empresa de semillas cuenta con muchas expectativas en esta innovación de su catálogo de tomate donde la versatilidad, precocidad, producción, buen color y alta postcosecha se han convertido en los rasgos diferenciadores de Bacares F1.

BASF completa su línea Magenta con Magverick F1 y abre la puerta al ecológico en cantaloup

A. F. V.



BASF ha completado su línea Magenta con Magverick F1 que llega para completar su gama de cantaloup de carnes de este color, con un tono aún más intenso.

Magverick F1 destaca por tener una planta rústica, muy potente, adaptada a suelos cansados, cada vez más comunes. Cuenta con una gran capacidad de cuaje de frutos muy homogéneos, ofreciendo un gran rendimiento comercial. "Con Magverick F1 seguimos completando nuestra línea Magenta con una variedad que, además, cuenta con resistencias a oídio (3.5) y pulgón", detalla Enrique Ballester, Account Manager de melón de BASF.

Con respecto a sus frutos, tienen un escriturado muy atractivo y denso, que le confiere una gran capacidad pre y postcosecha. Pero su mayor singularidad está en su interior: "Tiene el clásico color de nuestra línea Magenta y, además, un gran sabor".

Precisamente ese color de carne tan intenso otorga a Magverick F1 una doble aptitud. Y es que, más allá del mercado en fresco, puede dirigirse también al fresh cut. "Este color de carne es el más demandado por la industria", detalla Ballester, quien añade que, además, gracias a su pequeña cavidad seminal, Magverick F1 ofrece muy buenos rendimientos también para la IV Gama.

Con la introducción de Magverick F1, BASF no solo refuerza su liderazgo en el mercado de cantaloup completando su línea Magenta (donde ya están Magestium F1 y Magiar F1) y aportando más resistencias, sino que, además, ha abierto la puerta al ecológico en este cultivo.

En este sentido, Mercedes Fernández, Sales Specialist de BASF, afirma que, "gracias a sus resistencias a oídio y pulgón, damos la posibilidad a las empresas de producir cantaloup también en ecológico", algo prácticamente impensable hasta el momento. Además, Magverick F1 ha demostrado un buen comportamiento no solo al aire libre, sino también en invernadero en Almería, donde está posicionándose como la gran alternativa para el ciclo medio. Tanto es así que "las principales comercializadoras están apostado por él", apunta Fernández.

Noruega conserva un millón de semillas para su uso en caso de catástrofe mundial

A. F. V.

El Banco Mundial de Semillas almacena más de un millón de simientes. Es una infraestructura ideada para restaurar la agricultura en caso de catástrofe mundial ya que alberga la colección de cultivos vegetales más diversa del mundo. Esta cámara, casi oculta entre las frías tierras de Svalbard, en Noruega, está construida a prueba de erupciones volcánicas, de terremotos de hasta grado 10 en la escala de Richter o de la radiación solar.

El Banco de Semillas de Svalbard, o lo que algunos han denominado el 'arca de Noé vegetal', está preparado para guardar la mayor colección de biodiversidad agrícola ante catástrofes naturales o creadas por el hombre y, por primera vez, va a recibir semillas de España.

"Las primeras 1.080 variedades españolas ya están preparadas en congeladores del INIA-CSIC", explica Luis Guasch, investigador del INIA-CSIC y director del Centro de Recursos Fitogenéticos del instituto. "De ellas, 300 son cereales de invierno, 114 de las cuales corresponden a trigos; 510 son leguminosas, de las que 189 son judías; 200 son hortícolas, 81 de ellas tomates, y 108 variedades de maíces", añadió. El período de duración del depósito suele ser de 10 años renovables y más de 89 depositarios han llevado ya sus muestras hasta este depósito mundial.



Instalaciones del Banco Mundial de Semillas.

Conservación a largo plazo

Este Banco de Semillas mundial está auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la organización internacional Global Crop Diversity Trust (CROP Trust), la Fundación Bill y Melinda Gates y el gobierno de Noruega, que ha hecho de la instalación un compromiso con la conservación de los recursos fitogenéticos con vistas a poder hacer frente en caso de necesidad a los desafíos planteados por el cambio climático y otras posibles amenazas globales.

El sistema español de conservación de recursos fitogenéticos establecido por la Ley 30/2006, de 26 de julio, de semillas y plantas de vivero, se basa en un sistema de duplicados o copias de seguridad de las colecciones activas o de intercambio. El Centro de Recursos Fitogenéticos del INIA-CSIC está encargado de la conservación a largo plazo de las entradas o variedades en forma de semilla. "Su objetivo es mantener las semillas vivas, por lo que se establecen ensayos periódicos que monitorizan su viabilidad, tanto en la colección de seguridad del CRF como en el resto de bancos españoles y, llegado el caso, se procede a su multiplicación o regeneración en el campo", indica Guasch.



HM.CLAUSE renueva su catálogo comercial de calabacín, pimiento, tomate y melón para ofrecer más resistencias

Almudena Fernández

HM.CLAUSE continúa dando pasos en investigación varietal encaminados a ofrecer productos hortícolas que respondan a las expectativas de agricultores, minoristas y consumidores. En la última campaña, la obtentora ha mostrado novedades en los principales cultivos del campo almeriense haciendo hincapié en ofrecer innovaciones con más resistencias, que permitan al agricultor no recurrir a tantos productos fitosanitarios, pero sin descuidar aspectos fundamentales como una alta producción con frutos de calidad.

Pimiento

El catálogo de pimiento de CLAUSE es uno de los que más ha crecido. La gama IÓN (con resistencias a oídio y/o nematodos) ha presentado en los últimos meses tres incorporaciones de California rojo (Reacción F1, Hilarión F1 y Cesión F1) y otras tres en amarillo (Ilusión F1, Stelión F1 y Radión F1).

Con estos nuevos pimientos, HM. CLAUSE llega a todos los ciclos de cultivo con propuestas de distinto tamaño en fruto o distinto tipo de planta, pero con alta productividad y fuertes resistencias como denominador común. Así, los productores de pimiento, tanto de convencional como de ecológico, cuentan con un amplio catálogo de pimiento California donde hallar su mejor opción.

Calabacín

Por lo que se refiere al calabacín, la obtentora de origen francés también ha dado un







paso de gigante al poner en el mercado dos variedades con resistencia al temido virus de Nueva Delhi (ToLCNDV) e inaugurar así su gama NO-ND. La primera variedad presentada fue Dharma, destinada a trasplantes desde finales de julio hasta los primeros días de septiembre; y, de cara a la campaña de primavera, con trasplantes de enero en adelante. El segundo calabacín en incorporase a esta gama resistente ha sido Mandala, una variedad para plantaciones del mes de septiembre y primeros días de octubre; y trasplantes de todo el mes de diciembre hasta el 10 de enero, de cara a la campaña de primavera.

Al margen de esta gama, HM.CLAUSE ha presentado este invierno su calabacín Gaia (HMC 24583), que tiene una excelente postcosecha con frutos muy homogéneos en longitud y forma, muy rectos, de color verde oscuro y con una cicatriz pistilar pequeña.

Tomate

Góngora F1 ha sido la gran revelación de esta campaña en el catálogo de tomate de HM.CLAUSE. Esta novedad de rama para ciclo largo es ideal para trasplantes del mes de agosto en Almería y está causando sensación por la calidad de su fruto y por la precocidad en entrar en producción. Las comercializadoras también destacan de este nuevo tomate su homogeneidad en calibre G durante todo el ciclo de cultivo.

Formentera F1, enfocado a cultivos de la Región de Murcia, es otra de las novedades de este año de tomate beef. Esta variedad está recomendada para trasplantes de mediados de septiembre al 20 de octubre. Formentera F1 es el nuevo beef de invierno.

Melón

Para la inminente campaña de primavera, HM.CLAUSE volverá a apostar por la promoción de su melón piel de sapo Valdemar. Se trata de una innovación de la obtentora que continúa el estándar de sabor (alrededor de 13 grados Brix), de alta producción, rendimiento y buen escriturado de fruto que ya tenía con el melón Valverde, pero en esta ocasión sumando resistencias a oídio y pulgón.

Brócoli

Gladiador F1 es la novedad en brócoli para trasplantes del mes de octubre. Con esta novedad HM.CLAUSE ha conseguido aumentar su gama de brócoli para trasplantes de invierno.

Romanesco

Amoresco® es otra novedad de HM.CLAUSE, la primera coliflor romanesco de color naranja, nominada al premio Fruit Logistica Innovation Award 2022.

HM.CLAUSE erneuert seinen Produktkatalog für Zucchini, Paprika, Tomaten und Melonen, um mehr Krankheitsresistenzen anzubieten

HM.CLAUSE treibt die Sortenforschung weiter voran, um Produkte zu entwickeln, die den Erwartungen der Erzeuger, Einzelhändler und Verbraucher entsprechen. In der letzten Saison hat das Unternehmen Neuheiten bei den Hauptkulturen vorgestellt, wobei der Schwerpunkt darauf lag, Innovationen mit mehr Resistenz anzubieten, die es dem Landwirt ermöglichen, weniger Pflanzenschutzmittel einzusetzen, ohne jedoch Aspekte wie eine hohe Produktion mit Qualitätsfrüchten außer Acht zu lassen.

Der Paprika wartet mit sechs neuen Produkten im ION-Sortiment auf: die kalifornischen Rottöne Reacción F1, Hilarión F1 und Cesión F1 und die Gelbtöne Ilusión F1, Stelión F1 und Radión F1. Bei den Zucchini hat das Unternehmen sein NO-ND-Sortiment mit den Sorten Dharma und Mandala eingeführt, die gegen das Neu-Delhi-Virus (ToLCNDV) resistent sind. Bei den Tomaten ist die große Neuheit die Góngora F1, eine G-Rispentomate für Almería, die im Vergleich zu anderen Sorten auf dem Markt einen Produktionsvorsprung hat, und die Fleischtomate Formentera F1 für Murcia. Bei den Melonen ist die Piel-de-Sapo-Melone Valdemar in diesem Frühjahr die erste Wahl. Was den Brokkoli betrifft, so hat HM.CLAUSE seinen Winterkatalog mit Gladiator F1 erweitert und seinen erfolgreichen orangefarbenen Romanesco-Blumenkohl Amoresco® hinzugefügt.

HM.CLAUSE renews its commercial catalog of zucchini, bell pepper, tomato and melon to offer even greater resistance

HM.CLAUSE continues to take steps in varietal research aimed at offering products that meet the expectations of growers, retailers and consumers alike. Last season the breeder introduced new developments in the main crops, with an emphasis on offering innovations boasting expanded resistance, allowing growers to apply fewer phytosanitary products, without neglecting aspects like the high production of quality fruits.

In bell peppers, its ION range features six new products: California reds Reacción F1, Hilarión F1 and Cesión F1; and, in yellows, Ilusión F1, Stelión F1 and Radión F1. In zucchini, they have launched their NO-ND range with the Dharma and Mandala varieties, resistant to the tomato leaf curl New Delhi virus (ToLCNDV). In tomatoes, there is the new Góngora F1, a G vine tomato for Almería whose production is early compared to other varieties on the market, and the Formentera F1 beefsteak tomato for Murcia. In melons, the Valdemar piel de sapo is the big novelty this spring. Finally, in broccoli, HM.CLAUSE has expanded its winter catalog with its Gladiator F1, and added its successful Amoresco® orange Romanesco cauliflower.

Un experimento de ciencia ciudadana impulsa cultivos 'caseros' de judías para conservar la diversidad agrícola

fhspain

Las legumbres son un alimento saludable y rico en proteínas que en las últimas décadas ha ido reduciendo tanto su presencia en nuestra dieta como su biodiversidad. Las variedades comerciales de hoy ofrecen un gran rendimiento, pero presentan muy poca diversidad genética, lo que las hace muy vulnerables ante amenazas como nuevas enfermedades o el cambio climático y pone en riesgo la seguridad alimentaria. Por eso es fundamental preservar y estudiar a fondo las variedades locales que han ido dejándose de cultivar o cuyo cultivo se ha visto limitado. Adaptadas a entornos y condiciones muy dispares, estas variedades pueden contener la clave genética para hacer frente a esas amenazas.



En este contexto arranca el proyecto europeo Increase, que invita a la ciudadanía del continente a implicarse en la conservación, investigación y difusión de variedades tradicionales de judías, alubias, fabes o habichuelas –los nombres más habituales por los que en España se conoce a la especie Phaseolus vulgaris–. El proyecto analiza la diversidad genética de esta y otras especies de leguminosas –como garbanzos (Cicer arietinum), lentejas (Lens culinaris) o altramuces (Luoinus albus y L. mutabilis)– en 28 centros de investigación de 14 países, como el Centro de Recursos Fitogenéticos (CRF) del INIA-CSIC.

Sin embargo, el estudio también tiene lugar en los balcones, huertos o jardines de todas aquellas personas que participan en su experimento de ciencia ciudadana. Estos voluntarios y voluntarias cultivan distintas variedades de P. vulgaris y comparten sus observaciones con el personal investigador del proyecto a través de la app Increase Citizen Science. Además, contribuyen a la conservación de estos recursos agrícolas distribuyendo los frutos y semillas que cosechan y difundiendo recetas para degustarlos.



Syngenta presenta su nueva generación de baby plum

Almudena Fernández

El consumo de tomate cherry va en aumento en la última década y los supermercados ofrecen con éxito surtidos de distintos formatos y colores para consumo como snack. Multinacionales como Syngenta han sabido responder a esta creciente demanda con variedades ya referentes en el sector como el baby plum rojo Angelle, al que le siguieron años después los naranjas Bambelo y Bamano, el amarillo Ivorino, o los mini Kumato (en marrón).

Una vez confirmado que se trata de un segmento de mercado con alto valor, Syngenta ha continuado innovando en dos direcciones. Por un lado, con el objetivo claro de mantener el nivel de calidad de fruto, su estabilidad en sabor, forma y color todo el ciclo, además de buena postcosecha de estas variedades de referencia de la obtentora; y, por otro lado, han trabajado en añadir resistencias con el fin de que los productores de tomate cuenten con la tranquilidad de tener semillas protegidas ante plagas o enfermedades recurrentes.

Rafael Salinas, jefe de producto de Syngenta, describió para FHSPAIN los rasgos de Cyriele (605885), "un nuevo tomate con las mismas características organolépticas que Angelle en cuanto a sabor, textura y aroma con esa consistencia que le han hecho triunfar todos estos años pero, además, con resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV)". Junto a este rojo, Syngenta incorpora el baby plum amarillo 605883, similar a Bamano y con resistencia intermedia a TYLCV, y, en fase de preintroducción, también cuentan con el baby plum rojo 605886 que "tiene resistencia alta al virus de la cuchara".



Salinas reconoció la mejora sustancial que ha supuesto el control integrado de plagas en cultivos pero, en cualquier caso, añadió que "las plagas y las enfermedades tienen un comportamiento impredecible, auspiciado en este caso por la presencia de mosca blanca, por lo que desde Syngenta consideramos importante continuar avanzando en incorporar la resistencia a TYLCV en más tipologías de tomate, así como implementar nuestras investigación contra el ToBRFV".

En definitiva, el especialista de tomate de Syngenta remarcó que con el lanzamiento de esta nueva generación de baby plum con más resistencias "conseguimos trasmitir tranquilidad desde el productor al consumidor, al ofrecer semillas que permiten al agricultor un manejo eficaz y sostenible del cultivo, a la comercialización una continuidad en la calidad del producto con el que venían trabajando y a comercialización y consumidores un compromiso por la seguridad alimentaria y el respeto por el medio ambiente que exige la agricultura del siglo XXI".

Syngenta stellt seine neue Baby-Plum-Generation vor

In den letzten Jahren hat Syngenta auf die wachsende Nachfrage nach Kirschtomaten mit Referenzsorten wie der roten Baby Plum Angelle, den orangefarbenen Bambelo und Bamano, der gelben Ivorino oder der Mini-Kumato (in Braun) reagiert. Mit der Freigabe einer neuen Baby-Plum-Generation mit TYLCV-Resistenz macht der Züchter jedoch einen Schritt nach vorn. Rafael Salinas, Produktmanager bei Syngenta, verwies auf neue Sorten wie Cyriele Red (605885), Baby Plum Yellow 605883 und, in der Voreinführungsphase, auch Baby Plum Red 605886. Mit dieser neuen Produktreihe gelingt es Syngenta, „dem Erzeuger und dem Verbraucher ein beruhigendes Gefühl zu vermitteln, indem wir Saatgut anbieten, das dem Landwirt eine effiziente und nachhaltige Bewirtschaftung der Ernte ermöglicht, der Vermarktung eine Kontinuität in der Qualität des Produkts, mit dem sie gearbeitet haben, und dem Marketing und den Verbrauchern ein Engagement für die Lebensmittelsicherheit und den Schutz der Umwelt, den die Landwirtschaft des 21. Jahrhunderts verlangt" sagte Rafa Salinas.

Syngenta presents its next-generation baby plum

Syngenta has responded in recent years to the growing demand for cherry tomatoes with leading varieties like the Angelle red baby plum, the Bambelo and Bamano oranges, the yellow Ivorino, and the mini Kumato (in brown). However, the breeding company has taken a step forward with the marketing of a new generation of baby plum resistant to the Tomato Yellow Leaf Curl Virus (TYLCV). Syngenta Product Manager Rafael Salinas highlighted additions like the red Cyriele (605885), the yellow baby plum (605883), and, in the pre-introduction phase, the red baby plum (605886).
With this new range Syngenta succeeds in transmitting "peace of mind from the producer to the consumer by offering seeds that enable growers to ensure the effective and sustainable management and marketing of the kind of high-quality product that marketers and consumers have become accustomed to, along with a commitment to the food safety and environmental responsibility required by 21st-century agriculture," said Salinas.

AORTA



PORTAINJERTOS

AORTA INDISPENSABLE

syngenta

Salathor F1, de ISI Sementi, es el Fórmula 1 de los tomates pera

Esta variedad está siguiendo su excelente trabajo de otoño en el cultivo de primavera

fhspain

Salathor F1 es la variedad de tomate pera para ciclo corto que ha destacado en el ciclo de otoño por su excelente precocidad y producción y que está adaptada a trasplantes precoces, ya que tiene un comportamiento y cuajado excelente con calor. Aparte de ser adecuada para trasplantes tempranos, este pera tiene otra gran cualidad que es su precocidad en producción y maduración adelantándose el inicio de recolección entre 7-10 días a otras variedades, lo que supone un beneficio importante para el productor, pudiéndose hacer trasplantes a partir de la segunda quincena de julio. También por gran rapidez permite poder poner detrás un cultivo de sandía precoz o la plantación temprana para primavera de Salathor F1 otra vez.

Para el ciclo de primavera, Salathor F1 destaca también por su precocidad, su excelente color y producción, donde se pueden iniciar sus trasplantes en plástico en la costa a partir de mediados de noviembre, lo que permite empezar a recolectar en febrero aportando una excelente calidad de tomate en momentos en los que normalmente hay una buena cotización. La variedad tiene también una extraordinaria adaptación a invernaderos de malla y aire libre, que, teniendo en cuenta su precocidad, la hace una variedad muy adecuada para cultivo de verano en zonas de la sierra de Almería, Granada, Zafarraya etc. Otros factores que han destacado de Salathor F1 han sido su color, sabor y dureza y su alto nivel de resistencias a virus, hongos y nemátodos: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/Pf (Ff A-E)/TSWV/. IR: TYCLV, Ma Mi Mj, que la hacen ideal para cultivos ecológicos.









La gran precocidad de Salathor F1 ha permitido hacer ciclos cortos de cultivo en el tiempo con toda la producción de fruto, lo que ha dado la opción, en zonas de la sierra, de poder recolectar toda la producción antes de que llegue el frío.

ISI Sementi tiene en su programa de genética la creación y desarrollo de variedades especiales para su cultivo en la costa de Andalucía, buscando en ellas su total adaptabilidad climatológica a las épocas y zonas de cultivo, su resistencia a distintos factores tanto ambientales como de enfermedades y a las tipologías de frutos. Todo esto añadido a las bases de ISI Sementi dándoles sabor y color. Para más información www.isisementi.com

Salathor F1 von ISI Sementi ist die Formel 1 unter den Birnentomaten

Salathor F1 ist die Sorte der Birnentomaten, die für einen kurzen Anbauzyklus geeignet ist und sich in der Herbstsaison durch eine hervorragende Frühreife und Produktion auszeichnet. Sie ist überaus anpassungsfähig, hat bei warmen Temperaturen einen ausgezeichneten Fruchtansatz und lässt sich daher frühzeitig umpflanzen. Diese Tomate verfügt jedoch noch über eine weitere hoch geschätzte Eigenschaft: Dank ihres frühzeitigen Wachstums- und Reifungsprozesses beginnt die Ernte 7-8 Tagen früher als bei anderen Sorten. Für die Frühjahrssaison zeichnet sie sich ebenfalls durch ihre frühe Reifung, ihre ausgezeichnete Farbe und einen hohen Ertrag aus. Weitere Eigenschaften, die an Salathor F1 hervorgehoben wurden, sind ihr vorzüglicher Geschmack und hohe Bissfestigkeit sowie ihre hohen Resistenzen, wodurch sie ideal für ökologische Anbauformen geeignet ist.

ISI Sementi's Salathor F1 is the Formula 1 of plum tomatoes

Salathor F1 has been the star short-cycle plum tomato variety in the autumn season due to its excellent earliness and high yields. It is ideally adapted for early transplanting thanks to its magnificent response and fruit-setting in hot conditions. Another noteworthy quality of this tomato variety is its early production and maturity, allowing it to be harvested between 7 and 10 days earlier than other varieties. It also offers excellent colour, earliness and yields in the spring season. Other noteworthy qualities of Salathor F1 are its flavour, hardness, and strong resistance, making it ideal for organic crops.

Chipnature, proyecto de TECNOVA para desarrollar alimentos enriquecidos de textura modificada mediante tecnologías combinadas

fhspain

Entre los proyectos que están desarrollando desde Tecnova, centro referente agroalimentario a nivel internacional, se encuentra Chipnature, destinada a desarrollar alimentos enriquecidos de textura modificada mediante tecnologías combinadas.

El proyecto tiene como objetivo proporcionar un elevado valor añadido a los excedentes de producción de dos de los productos hortofrutícolas más representativos del sector, como son el aguacate (principal producto subtropical andaluz) y el pepino (uno de los productos de mayor superficie invernada en Almería). El proyecto Chipnature constituye una línea de investigación propia de Tecnova apoyada en el marco de los incentivos a los agentes el sistema andaluz del conocimiento, a través de las ayudas a la I+D en el ámbito del plan andaluz de investigación, desarrollo e innovación (PAIDI 2020), en la convocatoria 2018 de ayudas a la realización de proyectos de I+D+i a entidades privadas.





Seminis mira a la campaña de pimiento con grandes perspectivas gracias a Baquero y Arael

Noelia Martín



Seminis, de Vegetables by Bayer, ha realizado un balance más que positivo de la última campaña de pimiento y adelanta sus perspectivas para el inicio de la próxima. Un balance que, además, viene acompañado del que será su próximo gran lanzamiento.

Cuando se trata de pimiento, y más concretamente de California, Seminis tiene claro cuál es uno de sus grandes éxitos: Arael. Arael es un pimiento California rojo temprano recomendado para trasplantes desde mayo a principios de julio. Entre algunas de sus características más reconocidas se encuentra su calibre G, que se mantiene durante todo el ciclo y por el que ha conseguido la aprobación de las principales cooperativas. En este sentido, Luis Twose, responsable comercial de Seminis, señala que en la última campaña se pudo apreciar un cambio de tendencia. Y es que, frente a la reducción del uso de productos fitosanitarios, los agricultores han priorizado variedades con resistencia a oídio. Así es como Arael se ha posicionado como uno de los favoritos, cumpliendo con las necesidades y expectativas de los agricultores almerienses. “El agricultor está muy convencido de que esta variedad es líder y ofrece muy buenas perspectivas de venta”, apunta Luis Twose.

Los frutos de color intenso tanto en verde como en rojo y pared gruesa, no presentan star cracking (no marca la cruz), microcracking, silvering ni problemas por “peseta” (Blossom end root); suelen ser mayoritariamente de cuatro cascos bien formados tanto con en condiciones de calor como de frío. Estas cualidades se ven favorecidas por el hecho de que sus tallos están bien definidos debido a la dominancia apical de su planta, lo cual se traduce en un mayor porcentaje de calidad extra en este segmento

Una de sus características diferenciadoras en este segmento es la maduración homogénea de verde a rojo virando en verde chocolate. Este viraje uniforme de



color, el buen aguante de fruto en planta y conservación son rasgos de valor que las comercializadoras demandan desde el inicio de campaña ya que permite brindar al consumidor un color uniforme en los diferentes envases de pimiento, y frutos firmes y consistentes durante todo el año.

Y si Arael ha dejado un balance en positivo, las perspectivas con Baquero para la próxima campaña no son menos satisfactorias. Este pimiento supuso un antes y un después en los cultivos tempranos y de ciclo medio en Almería por tratarse del lamuyo para recolecciones en verde y rojo más grande y productivo hasta el momento.

De esta forma, Luis Twose reconoce que, si bien en la primavera de 2021 hubo menos plantaciones de pimiento lamuyo, debido a un incremento de melón y sandía en primavera, “este año notamos que los productores vuelven a cultivo de pimiento lamuyo con Baquero”. Baquero es un lamuyo de planta vigorosa recomendado para trasplantes desde mayo hasta el 20 de julio, adaptado a todas las zonas de producción de la provincia de Almería. Esto, sumado a su increíble producción por encima de los 10 kilos por metro cuadrado, lo ha posicionado como uno de los favoritos entre los productores, por rentabilidad. Baquero es uno de los pimientos lamuyos de otoño con mayor producción en el mercado.

Desde la casa de semillas Seminis, están preparando el lanzamiento de una nueva variedad de lamuyo para el segmento de otoño con resistencia a oídio; durante esta campaña 2022-2023 se podrá conocer en campo.

/// Vegetables by Bayer

El tamaño sí importa. Calibre y producción



BAQUERO

La SOLUCIÓN
DE LAMUYO PARA OTOÑO y VERANO

2022 Bayer Group. All rights reserved.

Suscríbete a nuestro **canal de Whatsapp:**

Escanéame

Síguenos en nuestras redes **para próximos sorteos:**

BAYER

Seminis®

Grow better together



Esopo, el lamuyo de Meridiem Seeds, atrae el interés de las cadenas de supermercados por su tamaño, color rojo intenso y larga conservación en los lineales

Francisco Lirola

Esopo, el pimiento lamuyo rojo, es el producto estrella de la casa de semillas Meridiem Seeds. María Luisa García, desarrolladora de la empresa, explica para FHSPAIN que esta es una variedad "de corte en rojo, con buen calibre, de paredes lisas y mucho peso", además de tener "muy buena forma, con entre tres y cuatro cascos", un sabor dulce y una gran postcosecha. "No hay variedades que soporten las recolecciones con un rojo tan intenso ni esta postcosecha", asegura la desarrolladora.

Todas estas cualidades hacen de Esopo ideal para la comercialización y la exportación. Y es que todas sus características "son las demandadas por los mercados y las superficies, y Esopo es de las pocas variedades que pueden cumplirlas todas, si no la única", explica García. "Ese es su éxito".

"Trabajamos de mano del agricultor, esa es nuestra base", prosigue la desarrolladora, "pero intentamos subir un poco más en la cadena para asegurar más el producto y cumplir con las expectativas". También afirma que "apostamos por la agricultura en todos sus segmentos, sin perder de vista las necesidades de los mercados a los que nos dirigimos".

Esopo es también una variedad que ofrece muchas facilidades para el agricultor, ya que su forma de desarrollo permite una recolección escalonada y, como explica Emilio Rivas, jefe comercial de Meridiem Seeds en Almería, "no hace el cuajo muy apretado abajo, lo que permite que el pimiento sea más grande y que a la planta no le cueste crecer". También asegura que, con un buen cuidado, "puede sacar dos o tres pimientos más por planta que cualquier otra variedad".

Meridiem Seeds completa su catálogo de pimientos con otras variedades como Coronado, un California de intenso amarillo y elevada conservación postcosecha; o Iriarte, un lamuyo rojo de buen cuaje y adaptado al frío. Ayacucho (PCR 142) y PCR 148, son las nuevas incorporaciones en California rojo con resistencia a oídio.

Esopo ist der für den Export bestens geeignete Lamuyo-Paprika von Meridiem Seeds

Der rote Lamuyo-Paprika Esopo ist eine Sorte von Meridiem Seeds, die rot geschnitten wird und eine stattliche Größe, glatte Fruchtwände sowie ein hohes Gewicht aufweist. Der Paprika zeichnet sich durch eine gute Form mit drei bis vier Höckern, einen süßen Geschmack und eine gute Haltbarkeit nach der Ernte aus. „Es gibt keine anderen Sorten, bei denen eine Ernte bei so intensiver roter Farbe und so guten Haltbarkeitseigenschaften möglich ist", versichert María Luisa García, die als Entwicklerin im Unternehmen tätig ist. Durch all diese Eigenschaften ist Esopo ideal für die Vermarktung und den Export geeignet. García erklärt dazu: „Die Sorte weist tatsächlich alle Eigenschaften auf, die auf den Märkten und in den Supermärkten verlangt werden. Esopo ist eine der wenigen Sorten - wenn nicht sogar die einzige -, die all diese Anforderungen erfüllen kann. Das ist der Grund für ihren Erfolg."

Esopo, the export-grade Lamuyo pepper by Meridiem Seeds

Esopo is a sweet red lamuyo pepper developed by Meridiem Seeds with a generous size and weight, a very good shape with smooth sides and three to four sections and excellent shelf life. "No other variety can undergo harvests with such an intense red colour and such good shelf life," said María Luisa García, who is responsible for its development.
All these qualities make Esopo ideal for marketing and export. In fact, "Esopo is one of the few if not the only variety that meets all the demands of the different markets and retailers," added García. "That's what makes it so successful."

Lamuyo

meridiem seeds
mejores semillas

ESOPO



El que aguanta en ROJO

Galiano y Top Arnon, dos pimientos de alto rendimiento para el agricultor

Estas variedades son una garantía para que los números cuadren al final de la campaña

Francisco Lirola

Top Seeds Ibérica sigue apostando por sus buques insignia, Galiano y Top Arnon, variedades referentes de pimiento California rojo.

Ambas ofrecen a los agricultores una alta productividad, de forma escalonada, asegurando así una cuantiosa producción.

Galiano

A nivel agronómico, esta variedad destaca por su fortaleza y fácil manejo, que no dará quebraderos de cabeza al productor. Sus frutos, de un color rojo seductor, cuajan sin dificultad y alcanzan fácilmente un calibre G-GG.

Galiano, con sus gruesas paredes y cuatro cascos bien formados, cuenta también con una gran tolerancia al cracking, conservándose siempre liso y, prácticamente, sin presencia de silverinas, manteniendo su brillo y color característicos.

Tiene, además, muy buen aguante en planta y una gran postcosecha, lo que lo hace perfecto para todos los eslabones de la cadena alimenticia.

Todas estas propiedades permiten a Galiano estar entre las variedades de California rojo más productivas del mercado. Además, sus capacidades no se ven mermadas aunque sufra condiciones climatológicas adversas o directamente hostiles.

Top Arnon

Esta es la variedad que Top Seeds recomienda para trasplantes tempranos.



Su potente sistema radicular, y su forma abierta, convierte a Top Arnon en una planta precoz, de rápido crecimiento y largo recorrido, lo que hace que pueda mantener una alta productividad durante todo un ciclo normal, alcanzando medias por encima de los 10 kilos fácilmente.

Sus frutos, que permiten recolecciones en rojo y en verde, tienen un cuaje fácil y alcanzan un calibre G-GG prácticamente desde el inicio.

Valor seguro

El alto rendimiento que ofrecen Galiano y Arnon convierten a estas variedades en una inversión segura y fiable para el productor. Y más, si cabe, en temporadas como la presente, tan marcada por el gran incremento de los costes para el agricultor.

Galiano y Top Arnon son una garantía para el agricultor para que los números cuadren al final de la campaña.

Galiano und Top Arnon, zwei ertragreiche Paprikaschoten für den Landwirt

Das Saatgutunternehmen Top Seeds Ibérica wirbt weiterhin für seine Starprodukte Galiano und Top Arnon, rote kalifornische Paprika, die eine Referenz für Erzeuger und Märkte darstellen. Beide gewährleisten hohe Erträge und eine hohe Produktion.
Die Früchte dieser Sorten erreichen schnell das Kaliber von GG-G, eine tiefrote Farbe und ein attraktives Aussehen mit vier wohlgeformten Schalen.
Es handelt sich auch um Sorten, die dem Erzeuger bei guter Pflege keine Probleme bereiten, da es sich um starke Pflanzen mit einem kräftigen Wurzelsystem handelt.
In Anbauzeiten wie der jetzigen, die durch einen starken Anstieg der Produktionskosten gekennzeichnet ist, stellen Galiano und Top Arnon für den Landwirt eine Garantie dar, damit die Zahlen aufgehen.

Galiano and Top Arnon, two high-yield pepper varieties for growers

The seed company Top Seeds Ibérica continues to promote its star products Galiano and Top Arnon, two varieties of California red peppers which are hugely popular with both growers and markets.
Both these varieties offer high yields and high production.
They quickly reach GG-G calibre, with a deep red colour and an attractive appearance with four well-formed sections.
With good care, growers will find they are a hassle-free option as they are strong plants with a powerful root system.
In seasons like the current one marked by major increases in production costs, Galiano and Top Arnon are a guarantee for growers to make sure the numbers add up.

03 Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares









CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
SERVICIOS AGRÍCOLAS
VEGATRAN, S.C.A.
F-04.214.946

Gestión especializada desde 1996
Empresa Certificada en:
UNE-EN ISO 9001
UNE-EN ISO 14001
OCA CERT



Reciclemos juntos

RETIRADA DE RESIDUOS - DESMONTE DE ESTRUCTURAS - CONTENEDORES - LIMPIEZA DE FINCAS - RECICLAJE DE PLÁSTICOS



El aumento del precio del petróleo incrementó el coste del plástico en más de un 12 por ciento

Jessica Valverde

El Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2020/2021 de Cajamar Caja Rural recoge la variación de los gastos de los distintos insumos que existen en la agricultura almeriense. Entre estos datos destaca el aumento del coste del plástico, que aumentó un 12,5 por ciento el pasado ejercicio en comparación con 2019/2020, con un precio medio alcanzado de 3,04 euros el kilo.

El informe señala que esta subida es debida al aumento del precio del barril de brent, que presentó una tendencia ascendente durante toda la campaña hasta llegar en julio del año analizado a los 76 dólares por barril, cifra que no se registraba desde el año 2018. Esto, tal y como especifica el informe es causado porque, "la COVID-19 ha traído consigo un claro desajuste entre la reactivación de la economía y la oferta de materias primas y productos industriales".

A este respecto, desde Cajamar Caja Rural explican que se espera que el acuerdo de los países que conforman la OPEP+, en julio de 2021, de reducir las limitaciones a la producción aplicados en 2020 dará estabilidad al mercado. Aunque especifican que este proceso se dará de forma escalonada, por lo que se espera que las cotizaciones se mantengan elevadas en los próximos meses.

> *La COVID-19 ha traído consigo un claro desajuste entre la reactivación de la economía y la oferta de materias primas y productos industriales*

Concretamente, por hectárea, el agricultor gastó 3.750 euros, lo que supuso el 5,8 por ciento del total de los gastos anuales. En el ejercicio anterior, 2019/2020 la cifra fue de 3.333 euros por hectárea, un 12,5 por ciento menos, y supuso el 5,3 por ciento de los gastos anuales.

En cuanto a la estructura de los invernaderos, fueron 5.251 euros los que el agricultor se gastó por hectárea, lo que se traducen en un 8,1 por ciento del gasto total y un 10,5 por ciento más que en 2019/2020, cuando el gasto ascendió a 4.773 euros por hectárea.

En lo que se refiere a otros insumos relacionados, como el sustrato o arenado, el sistema de riego o la balsa de riego, han mantenido su precio estable de una campaña a otra. En concreto, el gasto en el sustrato o enarenado se ha mantenido en 2.373 euros, suponiendo un 3,7 por ciento de los gastos anuales. El sistema de riego se pagó a 805 euros por hectárea, correspondiéndose con un 1,2 por ciento de los gastos, mientras el gasto de la balsa de riego ascendió a 377 euros por hectárea, lo que supuso un 14,5 por ciento de los gastos anuales.

Superficie invernada

El pasado mes de diciembre Tecnova presentó el 'Tecnómetro 2020', donde se exponen los datos de la industria auxiliar de la agricultura en Almería. Este recoge un aumento del 1,6 por ciento en referencia al ejercicio precedente, alcanzando las 32.554 hectáreas. Además, cabe señalar que el subsector de invernaderos fue el que experimentó un mayor crecimiento en 2020 en términos económicos.

En este también se recogen el número de empresas dedicadas a la construcción de invernaderos, que en el año 2020 suponían un 9,80 por ciento del total del sector.

Con estos datos se ratifica el continuo crecimiento de la superficie invernada en Almería, con cada vez más hectáreas destinadas al cultivo bajo plástico. A esto se suma la preocupación del sector por el aumento del coste en lo que respecta al plástico, que ha experimentado un aumento de más de 400 euros por hectárea en el último ejercicio.

Una solución de ahorro en agua y fertilizantes, con asequible y sencilla tecnología de GroFit

Caterina Pak

Aumentar el rendimiento de cultivo y bajar el coste de producción es la clave de la rentabilidad de la agricultura de hoy y mañana. GroFit ofrece a agricultores y agrónomos una sencilla herramienta que permite ahorrar hasta un 30% en agua y fertilizantes, aumentando la calidad y la productividad de la explotación.

GroFit es un sistema patentado de IoT (Internet de las Cosas) compuesto por una plataforma digital que procesa la información de suelo y clima, obtenida a través de una pequeña y resistente cápsula con sensores, fácil de instalar en cualquier finca. Esta información se refleja en tiempo real dentro de la app de GroFit en el smartphone del agricultor y puede ser compartida en distintos niveles de jerarquía dentro de la cooperativa o empresa, permitiendo un mejor soporte de los técnicos hacia los agricultores y también ayudando a la cooperativa a tener un mayor control para la gestión del cultivo de sus socios.

La información con los parámetros ambientales y del suelo en tiempo real ayudará a tomar mejores decisiones en el manejo del cultivo de riego, ventilación, radiación y tratamientos.

Aunque la tecnología de control remoto de GroFit está diseñada con inteligencia artificial de gran precisión es muy asequible para cualquier tamaño de explotación agrícola, siendo muy fácil de usar e instalar.



Mario Cuppen García, director comercial de GroFit en España.

"Como servicio adicional, vamos a ofrecer el análisis del suelo (Laboratorio UAL) a cada cliente que lo desee, para que sepa en qué rangos de riego debe manejar su cultivo. Además, próximamente, estará disponible la función de predicciones en el que el agricultor podrá saber qué condiciones climáticas y de suelo habrá en su invernadero la siguiente semana, para así poder adelantarse a la toma de decisiones"



David Piñero Ibáñez, encargado de la finca Terraverde de Vicasol en la zona El Cautivo, San Isidro, Níjar, Almería

"GroFit nos ayuda a tener un control exhaustivo sobre la plantación respecto a la temperatura, la humedad, radiación solar y el riego. Todo esto supone un gran ahorro en agua y fertilizantes. Antes regábamos 'a ciegas' y ahora sabemos con precisión, cuánta agua necesita la planta en cada momento"

Eine kostengünstige und einfache Technologie von GroFit, um Wasser und Düngemittel einzusparen

Die Steigerung der Ernteerträge und die Senkung der Produktionskosten sind nach wie vor die beiden entscheidenden Faktoren zur Steigerung der Rentabilität in der Landwirtschaft. Deshalb bietet GroFit ein einfaches Instrument an, mit dem sich bis zu 30 % Wasser und Düngemittel einsparen lassen, um so die Qualität und Produktivität des Betriebs zu steigern.

Es handelt sich dabei um ein IoT-System (Internet der Dinge), das aus einer digitalen Plattform besteht, die Boden- und Klimainformationen verarbeitet, die über eine mit Sensoren ausgestattete kleine und stabile Kapsel gewonnen werden, die in jedem landwirtschaftlichen Betrieb leicht zu installieren ist. Diese Informationen werden in Echtzeit in der GroFit-App angezeigt und können innerhalb der Genossenschaft oder des Unternehmens ausgetauscht werden. Dies bietet dem technischen Personal wertvolle Unterstützung und ermöglicht der Genossenschaft eine bessere Kontrolle bei der Bewirtschaftung der Anbauflächen ihrer Mitglieder.

A water and fertilizer saving solution, with affordable and simple GroFit technology

Boosting crop yields and lowering production costs are crucial to ensuring profitability in agriculture now and in the future. To achieve this, GroFit offers a simple tool that allows savings of up to 30% in water and fertilizers, increasing the quality and productivity of farms.

It is an IoT (Internet of Things) system consisting of a digital platform that processes soil and climate information, obtained through a small resistant capsule with sensors, easy to install on any farm. This information is displayed in real time in the GroFit app and can be shared within the cooperative or company, allowing technical experts to provide better support and also helping the cooperative to have greater control over the management of its members' crops.





El precio de construcción de invernaderos sube un 32% en 2022

Desde COAG señalan que "echar una hectárea de plástico se pone en torno a los 2.000 euros"

Francisco Lirola

El kilo de plástico ha subido 30 céntimos durante el primer trimestre de 2021, lo que supone un encarecimiento del 10%, según datos proporcionados desde ASAJA. Esta organización también señala que, en estos momentos, el plástico de cubierta del invernadero le supone al agricultor un 21% más, y un 47% más que hace un año.

Andrés Góngora, responsable estatal de frutas y hortalizas de COAG, asegura para FHSPAIN que, según los datos de los que dispone su organización, "echar una hectárea de plástico se pone en torno a los 20.000 euros", incluyendo mano de obra, "entre un diez y un 15% más". A esto habría que añadirle, como señala el delegado de COAG, la subida del precio del hierro, por lo que, la media del coste de construir un invernadero "ha subido un 32%".

Góngora señala que, a consecuencia de esto, las empresas de construcción de invernaderos se niegan a dar presupuestos con suficiente antelación. "Te lo dan la semana de antes, de un día a otro". Incluso, asegura, "hay empresas que han dejado los trabajos, o aplicado de golpe grandes subidas a sus clientes".

> *"Yo creo que, por mucho que le pese a los fabricantes, el precio del plástico se debe más a un movimiento especulativo"*

"Esto es solo un ejemplo de cómo la situación de los costes de producción que se viene gestando desde el pasado verano y que se ha incrementado en este inicio de año", declaran desde ASAJA, "se está convirtiendo en la principal preocupación para agricultores y ganaderos al ponerse en una situación prácticamente inasumible".

Especulación y desregulación

Góngora señala otra causa de este repentino aumento de los precios de las materias primas: la especulación. "Claro que la hay", asegura, "a río revuelto, ganancia de pescadores". El delegado de COAG afirma que, en la actualidad, hay acaparamientos de productos como cereales o fertilizantes. Aunque la producción de estas materias primas pueda verse afectada por la invasión rusa a Ucrania, "no es normal que los precios suban de la noche a la mañana, por mucha guerra que haya".

"Yo creo que, por mucho que le pese a los fabricantes, el precio del plástico se debe más a un movimiento especulativo", prosigue Góngora, "tienen reservas del material y han visto la oportunidad".

Ante esta situación, "muy difícil", el delegado de COAG asegura que, para contrarrestarlo, "la UE tiene que empezar a regular determinados productos esenciales". "Si estamos en una economía de guerra se deben intervenir los mercados, fijar techos, poner barreras a las subidas, hasta que la situación se normalice".

"En una sociedad liberal esto puede sonar muy rancio", continúa Góngora, "pero tiene que haber intervención o esto se nos irá de las manos". "Los mercados requieren de normas o se descontrolan", afirma, "no se puede asfixiar a los pequeños".

Luminor, la cubierta multicapa con elevada resistencia mecánica y alta difusión de luz

Este plástico está orientado a su uso en semilleros con estructuras elevadas que tienden a proyectar sombras sobre el cultivo



Elena Sánchez

Ginegar es una experimentada empresa que fabrica plásticos y mallas para la agricultura. Con más de 50 años de innovación y clientes de todo el mundo, en Ginegar conocen las necesidades de los productores y desarrollan soluciones que les ayuden a optimizar y mejorar sus cultivos.

En este sentido, una de las propuestas más innovadoras de la empresa es Luminor, una cubierta multicapa elaborada con la tecnología de extrusión más avanzada, que está especialmente fabricada para producir un alto porcentaje de difusión de la luz solar. De hecho, desde Ginegar indican que Luminor está orientado a su uso en semilleros con estructuras elevadas que tienden a proyectar sombras sobre el cultivo. De hecho, Luminor difunde la luz de forma eficiente y las plantas reciben una cantidad uniforme en toda la superficie del invernadero.

Luminor también se caracteriza porque potencia el crecimiento uniforme de los cultivos eliminando sombras y evita los excesos de iluminación puntuales que pueden dañar los brotes. Además, sus características de alta termicidad protegen las plantas de las caídas de temperatura en los meses de invierno. Igualmente, Luminor, que es una cubierta con alta resistencia mecánica, tiene un ancho de hasta 16 metros y un espesor de 200 micras.



Luminor, die mehrschichtige Abdeckung mit hoher mechanischer Festigkeit und guter Lichtstreuung

Ginegar, ein erfahrener Hersteller von Kunststoffen und Netzen für die Landwirtschaft, stellt Luminor vor, eine mehrschichtige Abdeckung, die mit der fortschrittlichsten Extrusionstechnologie hergestellt wird und speziell für einen hohen Prozentsatz an Sonnenlichtdiffusion sorgt. Luminor ist für den Einsatz in Saatbeeten mit erhöhten Strukturen gedacht, die dazu neigen, Schatten auf die Pflanzen zu werfen, da das Licht effizient gestreut wird und die Pflanzen eine gleichmäßige Lichtmenge über die gesamte Oberfläche des Gewächshauses erhalten. Darüber hinaus schützen die hohen thermischen Eigenschaften die Pflanzen vor Temperaturabfällen in den Wintermonaten.

Luminor, a durable multi-layer thermal screen with excellent light diffusion

The experienced manufacturer of agricultural films and nets Ginegar introduces Luminor, a multi-layer thermal screen made applying the latest extrusion technology which is specially designed to produce a high degree of sunlight diffusion. Luminor is intended for use on greenhouses and nurseries with raised structures to provide shade for crops, diffusing the light efficiently so that the plants receive a uniform amount of light over the entire greenhouse area. In addition, its excellent thermal properties protect the plants from temperature drops in the winter months.



Consigue un favorable inicio de campaña con una buena desinfección

fhspain

Cuando se habla de acondicionamiento de suelo, se está frente a uno de los aspectos más importantes y relevantes a la hora de hablar de prácticas de manejo agrícola, particularmente cuando se trata de suelos de tierra roja "arcillosa", ya que es la tierra más propensa a retener enfermedades.

El suelo como tal no genera estas enfermedades, sino que se expanden al momento de cambiar de cultivo, porque estos patógenos quedan en el suelo a la espera del próximo cultivo.

Othar es el producto ideal para tratar este tipo de problemática, porque ha sido diseñado tanto para desinfección usando productos químicos, como para solarización. Y un dato, no menor, es que es el único plástico con garantía de 3 meses.

Su fabricación es multicapa, en las partes centrales sus componentes son de alta densidad para así disminuir considerablemente la pérdida de gases tan nocivos para el film de cubierta y la atmósfera, pero sobre todo para aumentar la eficacia del tratamiento.

Desde Politiv recomiendan a los agricultores que elijan plásticos que sean como mínimo de un espesor de 100 galgas (25 micras), de esta forma garantizan una buena desinfección y evitan una degradación excesiva.

Es importante destacar que la transmisión de la luz de Othar alcanza el 90%, acompañada de una termicidad del 80% (la mayor del mercado), ambos factores, favorecen el mantenimiento del calor generado debajo del film.







Al ser fabricado con componentes de máxima calidad, tiene características ideales para una instalación más sencilla y a su vez para ser retirado sin tener ningún signo de degradación, para que la retirada sea lo más limpia posible.

Othar, y su barrera alta, disminuye la salida de gases, ofreciendo seguridad a la hora de la aplicación de los agroquímicos, tanto para el medioambiente como protegiendo el plástico de techo de la acción de los agroquímicos.

"Consigue un favorable inicio de campaña con una buena desinfección".

Para cualquier duda, Politiv pone a disposición del agricultor a su departamento técnico y comercial que atenderá todas las inquietudes.

info@politiveuropa.com
www.politiveuropa.com

OTHAR
DESINFECCIÓN & SOLARIZACIÓN

Mit der richtigen Bodendesinfektion gut in die Anbausaison starten

Othar ist das ideale Produkt zur Behandlung von Krankheiten, die sich bei einer Fruchtfolge ausbreiten, denn es wurde sowohl für die Desinfektion mit chemischen Produkten als auch für die Solarisation entwickelt und ist der einzige Kunststoff mit einer 3-monatigen Garantie. Es besteht aus mehrschichtigen Komponenten mit hoher Dichte in den zentralen Teilen, um den Verlust von Gasen zu verringern, die für die Abdeckfolie und die Atmosphäre so schädlich sind, vor allem aber, um die Wirksamkeit der Behandlung zu erhöhen. Othar erreicht eine Lichtdurchlässigkeit von 90 % und eine Thermoeffizienz von 80 %, beides Faktoren, die die Aufrechterhaltung der unter der Folie erzeugten Wärme begünstigen. Dieses Produkt weist ideale Eigenschaften für die einfache Anbringung und Entfernung ohne jegliche Anzeichen von Degradation auf, wodurch das Entfernen so sauber wie möglich wird.

Get your season off to the right start with good disinfection

Othar is the ideal product to treat the diseases that spread when rotating crops. It has been designed both for disinfection using chemical products and for solarisation, and is the only plastic with a 3-month guarantee. Othar is a multi-layer product with high-density components in the core to prevent the release of the gases that are so harmful to both the outer film and the atmosphere, but above all to increase the effectiveness of the treatment. Othar achieves 90% light transmission and 80% thermicity, two factors favouring maintenance of the heat generated under the film. The characteristics of this product make it easy to install and remove without any sign of degradation, ensuring the removal is as clean as possible.

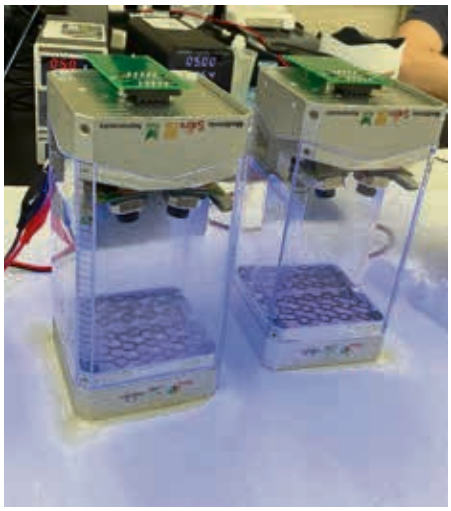
Noticias

Haifa Group producirá Hummus en el espacio

☐ fhspain

Las semillas de garbanzos procedentes de Israel están entre los suministros y equipos enviados a la Estación Espacial Internacional (ISS) el 19 de febrero de 2022. Están contenidas en un pequeño dispositivo llamado "invernadero en miniatura" para un crecimiento óptimo y han sido entregadas como parte de la 17ª misión de servicios de reabastecimiento comercial de Northrop Grumman a la ISS, a bordo de su nave espacial Cygnus.

Los garbanzos forman parte de un proyecto llamado 'Space Hummus', que probará técnicas hidropónicas y aeropónicas para el crecimiento de plantas en gravedad cero. Los garbanzos, un superalimento de alto valor nutritivo, crecen con rapidez y facilidad, lo que los hace ideales para su cultivo en el espacio. El objetivo es maximizar la productividad y permitir una gestión eficiente de los recursos en las futuras colonias espaciales en la Luna y Marte.



Dirigidos por el cofundador de SpaceIL, Yonatan Winetraub (doctor en biofísica por la Universidad de Stanford), científicos e ingenieros de Israel y de la Universidad de Stanford, así como el fondo de capital Moon2Mars Ventures y la Estación Analógica Ramon del Desierto de Marte (D-Mars), los experimentos recibirán ayuda adicional de los estudiantes de secundaria del Centro de Ciencias de Yeruham y serán realizados en parte por el astronauta israelí Eytan Stibbe (misión RAKIA, 2022).

Haifa Group, especializado en soluciones tecnológicas avanzadas de nutrición para la agricultura de precisión, ha desarrollado una fórmula nutritiva única para el cultivo de garbanzos en el espacio que garantiza cosechas de alta calidad por unidad de superficie.

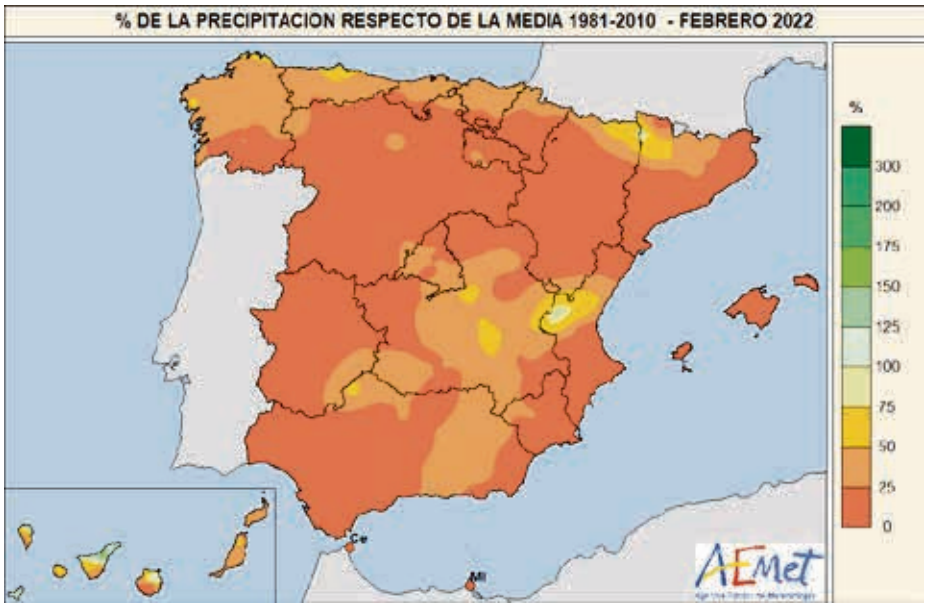
"En un mundo en permanente cambio, Haifa avanza para liderar el futuro de la nutrición vegetal para adaptarse a nuevos entornos de crecimiento - en la Tierra e incluso ahora en el espacio".

Esta misión manifiesta el espíritu pionero de la humanidad, y como siempre Haifa desempeña un papel importante en su éxito. "Quiero dar las gracias a todos los que han participado en este proyecto y felicitarles por este asombroso logro", dijo Natan Feldman, vicepresidente de Marketing, Desarrollo Empresarial e Innovación de Haifa Group.



Febrero fue el segundo mes más seco de lo que llevamos de siglo

Francisco Lirola



El pasado mes de febrero fue el segundo más seco de lo que llevamos de siglo XXI en la España peninsular, además del tercero más cálido de este siglo y el octavo desde 1961, según datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco).

La precipitación media sobre la España peninsular fue de 10,9 mm, un 21% del valor normal del mes, lo que le ha conferido un carácter muy seco.

Este atípico clima hizo que la reserva hídrica nacional cayera hasta el 43,9%, una décima por debajo del pasado enero. Los embalses españoles almacenan actualmente 24.619 hectómetros cúbicos de agua, disminuyendo en la última semana en 86 hectómetros cúbicos, el 0,2 por ciento de su capacidad total actual.

Así, mientras cuencas como la del Cantábrico Oriental y las del País Vasco se encuentra al 83,6 por ciento y al 95,2 por ciento de su capacidad, otras, como la del Guadalquivir o la del Mediterráneo andaluz no alcanzan ni el 30 por ciento. La del Segura apenas lo supera, con un 32,9%.

Partidos políticos y asociaciones denuncian el “ninguneo” del Ministerio de Consumo a las hortalizas de invernadero

F. L. V.



El diputado nacional del Partido Popular de Almería, Juan José Matarí, ha solicitado en el Congreso de los Diputados la comparecencia del Ministro de Consumo, Alberto Garzón, para que explique en sede parlamentaria las razones que le llevan a dejar fuera a las hortalizas de Almería de la campaña ‘Comer de Temporada” impulsada por el Gobierno de España.

Además, desde la interprofesional HORTYFRUTA demandan a Garzón saber “cuál es su criterio” para “excluir hortalizas como el tomate, pimiento, pepino, calabacín o berenjena” de la citada campaña. Señalan también su “estupefacción” por la diferencia de criterios entre el Ministerio de Agricultura cuyo calendario de producción sí refleja la realidad hortofrutícola y el Ministerio de Consumo, que parece mostrar un gran desconocimiento del sector.

Sacar el máximo rendimiento al cultivo es posible gracias a la tecnología Denso®

☐ fhspain

La tecnología Denso®, patentada por Herogra Especiales, se presenta en forma de gel y combina las ventajas de los fertilizantes sólidos y líquidos. Su formulación consigue una alta concentración de nutrientes, sin renunciar a la total solubilidad del fertilizante para garantizar una fácil dosificación.

A partir de esta tecnología nace Herofol Denso®, una amplia gama de fertilizantes indicada para aplicación foliar y fertirrigación, apta para todo tipo de cultivos y que se adapta a cualquier etapa fenológica.



Beneficios

- Herofol Denso® Verde: Mejora del rendimiento de la cosecha. En las primeras etapas del cultivo, aumenta su desarrollo vegetativo.
- Herofol Denso® Fosfatado: Aumenta la producción final del cultivo. En las etapas de floración y cuajado, aumenta la cantidad de frutos.
- Herofol Denso® Rojo: Mejora la calidad y producción. En la etapa de fructificación, promueve el crecimiento y homogeneidad de los frutos.
- Herofol Denso® Equilibrado: Proporciona un aporte nutricional polivalente para cualquier etapa del cultivo.
- Herofol Denso® Ca-Mg: Previene y controla las carencias de calcio y magnesio. Desde las primeras etapas, favorece un correcto desarrollo del cultivo.
- Hero K-40 Denso® Neutro: Potencia la etapa de fructificación, aportando una dosis extra de potasio.

Para ecológico

Herofol Denso® Amino-K ECO y Hero K-40 Denso® ECO: En la etapa de fructificación, promueven el rendimiento del cultivo y aumentan el peso de los frutos.

Si quieres aumentar tu rentabilidad esta campaña, no lo dudes y pregunta por la gama Herofol Denso®, de Herogra Especiales, en tu distribuidor de confianza.

Beste Ernteerträge mit der Denso®-Technologie

Die von Herogra Especiales patentierte Denso®-Technologie wird in Gelform angeboten und kombiniert die Vorteile von festen und flüssigen Düngemitteln. Aus dieser Technologie ist Herofol Denso® entstanden, eine breite Palette von Düngemitteln für die Blattdüngung und die Fertigation, die sich für alle Kulturarten eignen und die sich dank ihrer verschiedenen Gleichgewichte an jedes phänologische Stadium anpassen. Darüber hinaus enthalten alle Dünger der Produktreihe den exklusiven XR47-Aktivator in ihrer Zusammensetzung. Dieser Aktivator kurbelt den photosynthetischen Prozess der Pflanze an und verbessert so ihre Vitalität. In diesem Sortiment stehen auch Düngemittel für den biologischen Anbau zur Verfügung.

Getting the most out of crops is possible thanks to Denso® technology

Denso® technology, patented by Herogra Especiales, comes in gel form and combines the advantages of solid and liquid fertilisers. Its formulation offers a rich concentration of nutrients without comprising the complete solubility of the fertiliser to guarantee easy dosing.
This technology has enabled the development of Herofol Denso®, a wide range of fertilisers intended for foliar application and fertigation, suitable for all types of crops, and which can adapt to any phenological stage thanks to their different balances. An added advantage is that all the fertilisers in the range contain the exclusive activator XR47. This activator promotes and enhances plant photosynthesis, in turn improving the vital functions of plants. It is worth highlighting that some fertilisers in this range are also intended for organic farming.



La ‘Tomato Xperience’ de Semillas Fitó reúne a cientos de técnicos y agricultores entorno a su catálogo de tomate

Almudena Fernández

Semillas Fitó ha celebrado en marzo su tercera edición de la ‘Tomato Xperience’ donde han mostrado a cientos de agricultores y técnicos de Almería el amplio y variado porfolio de tomate de esta obtentora, además de sus portainjertos.

Carlos Fernández, responsable de ventas de Semillas Fitó en Andalucía y Canarias, explicó como el evento se dividía en cuatro grandes bloques: tomate ramo, cherries, tomates tradicionales y marcas propias.

En el segmento de variedades para comercialización en ramo, Ateneo “sigue siendo la variedad líder para ciclo largo tras siete años en el mercado y es la variedad con calibre G que nos permite llegar a los mercados más lejanos”. También mostraron Alcazaba, un rama para mercado ecológico y de calibre M, muy precoz y productiva.

Otra zona del invernadero se destinó a los tomates tradicionales donde destaca Carbonero, un cuello verde para ensalada “que permite hacer ciclo verde manteniendo calidad, calibre homogéneo y unas producciones bastantes altas”, indicó responsable de ventas de Semillas Fitó. “Ya se conoce este tomate por su nombre y se diferencia por su calidad”, recordó.



Carlos Fernández, responsable de Ventas de Fitó, muestra una pieza de Carbonero.



Nippo es una de las marcas propias de Semillas Fitó. /A. F. V.

Dentro del segmento de tradicionales también se presentó la incorporación BC 190130, “un beef de cuello blanco y de gran tamaño con ramilletes de tres y cuatro piezas”, explicó Carlos Fernández, además de Esturión “un tomate pera G, con mayor firmeza y vida postcosecha que otras referencias de nuestro catálogo”. Albarado, Tomacó y Rosamei son otras variedades de enorme potencial de este segmento que se lucieron en la ‘Tomato Xperience’.

Los cherries Mulan y Solemio han sido dos de las opciones más aclamadas por su sabor excepcional, reconocido por estudios externos e identificado bajo la distinción ‘Flavourite’.

El último de los bloques que se han mostrado en este evento de Fitó se refiere a sus marcas propias como Monterosa o Nippo, desarrolladas por un departamento propio de la obtentora.

‘Perfect Match’

La cita de Fitó también sirvió para mostrar su gama de portainjertos ‘Perfect Match’ que cuenta con tres variedades como Tronix, un portainjerto generativo de vigor medio-alto y cobertura foliar intermedia; Bandix, de Vigor medio, muy generativo, lo que confiere una baja cobertura foliar y un entrenudo más corto; y Silex, un portainjerto de vigor bajo y alta tolerancia a nematodos.

Las virtudes de estos portainjertos y de la gama de tomates de Fitó se mostró de forma muy innovadora con una puesta en escena que recibía a los visitantes con un vídeo antes de entrar a una finca preparada para ‘viajar’ por el porfolio de Semillas Fitó y culminar con un juego interactivo sobre la gama de ‘portas’.

La Junta constituye el Consejo Andaluz del Agua para promover iniciativas que mejoren la gestión hídrica

fhspain

El Consejo Andaluz del Agua ha quedado constituido formalmente como órgano de información, consulta y asesoramiento del Gobierno andaluz en materia de agua. La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible culmina de esta forma los pasos para la constitución de los distintos órganos de participación social y administrativa ligados a la gestión del agua, al tiempo que cumple con el “compromiso adquirido durante la elaboración y tramitación del Pacto Andaluz por el Agua de impulsar el diálogo e implicación de instituciones públicas y agentes sociales y económicos”, según ha explicado la viceconsejera, Ana Corredera.

Entre los objetivos del Consejo Andaluz del Agua se encuentran formular iniciativas y proponer cuantas medidas se consideren oportunas para la mejor gestión, uso y aprovechamiento del recurso. La Ley de Aguas de Andalucía aprobada en 2010 contemplaba su creación y, aunque el decreto para su composición se aprobó en 2015, nunca llegó a constituirse.

Corredera ha explicado que las reservas hídricas de la comunidad continúan muy por debajo de lo deseado y, a pesar del alivio que suponen las lluvias de los últimos días, la sequía sigue siendo un motivo de preocupación. “La situación es complicada y, aunque ha mejorado, el problema no se ha terminado ni mucho menos” porque “partimos de un déficit de precipitaciones muy elevado”. En este sentido, la viceconsejera ha recordado que el Gobierno andaluz fue previsor al aprobar el pasado mes de junio el decreto de sequía, que ha permitido iniciar obras de emergencia en zonas declaradas de excepcional sequía por importe de más de 16 millones de euros. “Y ya estamos trabajando en la ampliación del decreto”, ha insistido.

Orocide®: Eficacia demostrada para la protección de los cultivos hortícolas

fhspain

La empresa española Idai Nature cuenta en su catálogo de productos con Orocide®, solución a base de aceite de naranja con efecto insecticida, acaricida y fungicida, cubriendo un amplio espectro de plagas y enfermedades que atacan a los cultivos hortícolas almerienses. Orocide® con registro fitosanitario ES-00867 está autorizado para el control de oídio en calabacín, melón, pepino y pepinillo, contra mosca blanca en tomate, berenjena, calabacín, lechuga, melón, pepino y pimiento y contra trips en cebolla entre otros muchos usos.

Orocide® tiene un efecto curativo inmediato por contacto que viene dado por su actividad bioplaguicida. Su acción sobre las plagas produce la muerte directa del insecto por su efecto reblandecedor de la cubierta externa de las alas e incluso en algunas especies puede afectar a sus pues-

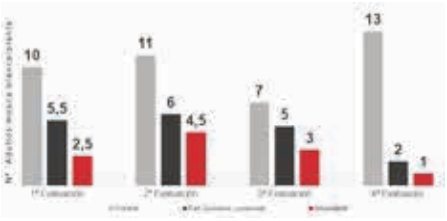


Figura 1: Eficacia de Orocide® en el control de mosca blanca en tomate.

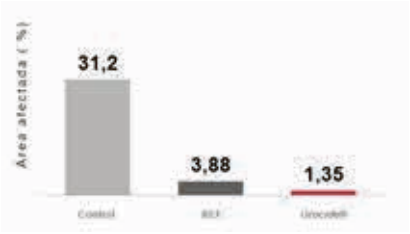


Figura 2: Control de oídio en plantas de calabacín con Orocide®.

tas. El contacto directo de Orocide® con los hongos produce la desecación de micelios y de los esporangios. Además, previene la maduración de las esporas, limitando así la propagación de la enfermedad en el cultivo.

En la práctica, Orocide® ha resultado tener eficacias muy similares, en ocaciones superiores, a las de los tratamientos químicos convencionales. En este ensayo realizado en tomate se ha evaluado la eficacia de Orocide® contra mosca blanca en comparación con una referencia química convencional (Lambda cyhalothrin 60 g/hl + Mancozeb 500 ml/hl). Las evaluaciones 7 días después de cada aplicación mostraron como con el tratamiento con Orocide® quedaba un menor número de moscas blancas por planta. De manera similar, Orocide® también ha sido más eficaz como fungicida anti oídio en calabacín respecto a un químico referente del mercado (Figura 2).

Orocide® es un producto fabricado por Oro Agri y distribuido en España y Portugal por Idai Nature.



La Universidad de Sevilla consigue cultivar tomates con menos riego y mejores propiedades

Noelia Martín

En un momento en el que los recursos y las materias primas no paran de encarecerse, la Universidad de Sevilla ha presentado un estudio donde se demuestra que la reducción de riego en el cultivo de tomate no solo no repercute negativamente sobre el producto final, sino que, además, se triplica el contenido de compuestos saludables como los carotenoides. Concretamente, los investigadores han puesto a prueba un tomate caracterizado por un color verde- rojizo intenso, detectando que no se ha perdido calidad comercial en cuanto a color, tamaño, peso, firmeza o azúcares.

Para calcular cómo aplicar esta reducción del riego se realizaron medidas en planta, permitiendo un manejo más precoz y preciso del estrés hídrico. Así, la conclusión de la investigación determina que la fase de cultivo más resistente es la ideal para aplicar este déficit de riego.

Si bien es cierto que durante el experimento no se observaron cambios negativos



sobre la producción ni su calidad, el contenido de compuestos fenólicos disminuyó ligeramente, mientras que el de carotenoides se triplicó. Así, cabe destacar que el consumo de carotenoides está asociado a la disminución del riesgo de padecer diferentes enfermedades.

Con estos resultados, la Universidad de Sevilla insiste en la importancia de transmitir estos descubrimientos a los agricultores, a fin de optimizar los recursos hídricos (en este caso) y lograr una producción más sostenible de un cultivo tan internacional como el tomate.

Casi una veintena de entidades bancarias se suman al Instrumento Financiero de Gestión Centralizada

N. M.P.

El Instrumento Financiero de Gestión Centralizada para facilitar el acceso a créditos al sector agrícola (IFGC), coordinado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (MAPA) acumula ya un total de 17 entidades adheridas, tras la incorporación de Banco Sabadell.

La finalidad del IFGC es facilitar el acceso a créditos agrícolas en beneficio de los productores, a través de diferentes mecanismos financieros. Así por ejemplo, el IFGC se hace cargo del 80% del riesgo de los préstamos, sirviendo como garantía para la entidad bancaria.

La adhesión, tanto por parte de los bancos, como de las comunidades autónomas, es voluntaria y ofrece condiciones ventajosas para conseguir préstamos en el sector primario. De momento, las autonomías que se han sumado a este instrumento son Galicia, Extremadura y Castilla y León, que responden a la financiación a través del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER).

Para el periodo de la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 se espera un refuerzo en el uso de los instrumentos financieros por parte de las comunidades autónomas, en gran parte motivado por la mayor agilidad y flexibilidad que ofrecen estos instrumentos en comparación con las subvenciones. Además suponen un mejor aprovechamiento de los fondos, ya que son ayudas reembolsables que pueden volver a reutilizarse tantas veces como estén disponibles.



El paro agrícola subió en febrero un 4,41% y Andalucía es la comunidad con mayor incremento

N. M.P.

El número de parados en el sector agrícola español aumentó durante el mes de febrero en un 4,41% respecto al primer mes del año. En total, 154.786 personas permanecieron sin empleo durante este segundo mes, según los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social. En cambio, en términos interanuales, el mes de febrero de 2022 presenta un desempleo un 19,21% más bajo que en el mismo mes de 2021.

Por comunidades autónomas, Andalucía se sitúa a la cabeza de parados con 70.751. Esta posición se explica, principalmente, por el fin de los contratos temporales, especialmente en la recolección de aceituna. A éste le siguen Comunidad Valenciana (12.937 desempleados), Castilla- La Mancha (11.869) y Extremadura (10.763).

Por otra parte, el paro entre personas de otros países creció un 2,87% en el mes de febrero (1.015 personas), aunque se redujo un 26,19% (12.907) en términos interanuales. Del total de 36.375 desempleados, 22.163 procedían de países terceros y 14.212 de uno comunitario.



Frabelse apuesta por una agricultura sostenible con productos de primera calidad

Jessica Valverde

La empresa almeriense Frabelse inició su actividad en el año 1991 tras una gran experiencia empresarial previa en el sector agropecuario. Su fundador, Francisco Belmonte, impulsó en un primer momento la distribución de productos zoosanitarios para más tarde, en el año 2009, iniciarse en el sector agrícola y medioambiental, "al ver la situación que vivía el campo en referencia a la cantidad de sales existentes y pesticidas decidí crear esta línea", explica el fundador de la entidad.

"Nosotros no queremos medio ambiente, nosotros lo queremos entero", declara Belmonte, que añade que, "para la empresa es muy importante recuperar las tierras, algo que puede lograrse con nuestros productos".

Con su principal objetivo por bandera, desde que la empresa almeriense se inició en el sector agrícola y medioambiental no ha cesado su trabajo para mejorar la situación existente en el campo. Uno de los productos con los que trabajan es EM AGRO un compuesto formado por la combinación de una serie de microorganismos denominados microorganismos efectivos.

La filosofía de la tecnología EM (microorganismos activos) pasa por fundamentar una sociedad global sobre pilares fundamentales como la sostenibilidad o la alta calidad. "Trabajamos con el grupo alemán EMRO, siendo Frabelse distribuidor oficial de la tecnología EM en España y Portugal", apunta Belmonte.

La eficacia de este producto así como de otros que forman parte del catálogo de la



empresa almeriense está testada a través de la realización de distintos estudios llevados a cabo por universidades como la Politécnica de Cartagena, con el que se certificó que, "en cinco meses las tierras se comienzan a recuperar de residuos. Con residuos hacemos referencia, por ejemplo, a los cristales de abonos químicos cristalizados, uno de los mayores contaminantes que existen", declara Francisco Belmonte.

Entre los beneficios que se han observado tras aplicar EM AGRO destacan la mejora de la estructura del suelo, a lo que se suma una mayor vida del sustrato junto con una mejora del aprovechamiento de nutrientes y agua. Además se comprobó un incremento de la potencia y resistencia del sistema radicular de la planta y fortalece la estructura celular, mejorando su capacidad inmunitaria.

Con la oferta de EM AGRO junto con el resto de productos de su portfolio, Frabelse ofrece soluciones para la recuperación de las tierras cuidando el medio ambiente, "con el objetivo de fomentar la práctica de una agricultura respetuosa con el medio mediante el uso de productos naturales".

Frabelse engagiert sich für eine nachhaltige Landwirtschaft mit Produkten höchster Qualität

Nach langjährigen Erfahrungen im Agrarbereich begann die Firma Frabelse aus Almería 2009 unter der Leitung ihres Gründers Francisco Belmonte ihre Tätigkeit im Landwirtschafts- und Umweltsektor. Seitdem engagiert sich die Firma unermüdlich für die kontinuierliche Verbesserung der Situation im Landwirtschafts- und Umweltsektor. Zu den eingesetzten Produkten gehört EM AGRO, ein Präparat, das aus einer Kombination so genannter wirksamer Mikroorganismen besteht. Durch den Einsatz dieses Produktes beginnt sich der Boden nach fünf Monaten bereits von Abfallbelastungen zu erholen. Mit EM AGRO und anderen Produkten ihrer Angebotspalette stellt Frabelse umweltschonende Lösungen zur Bodensanierung bereit, „um auf diese Weise umweltfreundliche landwirtschaftliche Praktiken zu fördern".

Frabelse, committed to sustainable agriculture with top-quality products

The Almería-based company Frabelse started out in the agricultural and environmental sector in 2009, led by its founder Francisco Belmonte after many years' experience in the agricultural and livestock sector. Ever since the company began its operations, it has worked tirelessly to improve the situation in rural zones. One of the products it works with is EM AGRO, a compound made up of a combination of a series of so-called 'effective' micro-organisms which trigger remediation of contaminated soil within a five-month period. EM AGRO and the other products in its portfolio allow Frabelse to offer environmentally-friendly soil remediation solutions "with the aim of promoting green farming practices."



Intersemillas, innovación varietal con garantía de excelente sabor, color y textura

fhspain

Intersemillas es una de las principales casas de semillas a nivel nacional que más apuestan por la I+D+i, contando con un centro propio con departamentos de Investigación y Mejora, Patología, Control de Calidad y también Tratamiento y Limpieza de Semillas, así como con un programa de mejora genética de melón y sandía, que está volcado en el desarrollo de nuevas variedades cien por cien nacionales que aportan un grado de diferenciación. En este sentido, y para hacer honor a su lema 'Seeds from Spain', dentro de su catálogo de melón, Intersemillas pone a disposición de los agricultores materiales únicos e innovadores, que se diferencian, sobre todo, por garantizar calidad durante todo el ciclo y por su excelente sabor, color y textura.

Una de las principales líneas de investigación de Intersemillas es la gama de melón galia de carne naranja que se encuentra bajo el slogan 'La revolución del galia'. Ahora enfocados en el galia convencional, ofreciendo el sabor tradicional de esta tipología y aportando un gran dulzor, una gran aromaticidad y, como no, la carne naranja, el sello indiscutible de Intersemillas. Además, su textura consistente le ofrece una gran conservación característica de los larga vida.

Pero, además, la casa de semillas valenciana también es consciente de la necesidad de rentabilizar el trabajo del agricultor aportando variedades con cualidades fundamentales como un sabor increíble y con un buen paquete de resistencias para obtener un excelente resultado. En este sentido, Intersemillas ofrece novedades en otras tipologías como piel de sapo o melón amarillo.



Melón Conquistador.

En piel de sapo, Corcel asegura una alta producción junto con una excelente calidad, de un peso medio de 5,5 a 7,2 kilos para los mercados que buscan un melón grueso. También en esta tipología destaca Conquistador, que se caracteriza por su equilibrio entre azúcar y carne crujiente y consistente, todo ello unido a su tamaño medio, alrededor de 3,2 kilos, que lo hacen muy apetecible tanto para el mercado nacional como de exportación.

Finalmente, en tipología de melón amarillo, Intersemillas presenta tres variedades en fase de desarrollo que destacan por su alta rugosidad y su característico color amarillo intenso junto con su calidad organoléptica que supera los 14 grados brix. Tres variedades de diferentes pesos medios que cubren las necesidades y demandas del mercado.



Corcel.



Melón galia.

Intersemillas, Sorteninnovation mit Garantie für hervorragende Geschmacksqualität, Farbe und Textur

Intersemillas ist eines der wichtigsten Saatgutunternehmen auf nationaler Ebene, das sich im Bereich F+E+i am stärksten engagiert und an der Entwicklung neuer Sorten beteiligt ist, die zu hundert Prozent einheimisch sind und ein gewisses Maß an Differenzierung bieten. So bietet Intersemillas den Erzeugern in seinem Melonenkatalog unter dem Motto ‚Seeds from Spain' einzigartiges und innovatives Material an, das sich vor allem durch seine Qualität während des gesamten Zyklus sowie durch seine ausgezeichnete Geschmacksnote, Farbe und Textur auszeichnet.

Intersemillas, innovative varieties with the guarantee of excellent flavour, colour and texture

Intersemillas is one of the leading seed companies at a national level. It is strongly committed to R+D and innovation and is involved in the development of 100% Spanish varieties with unique characteristics, in keeping with its slogan 'Seeds from Spain'. Intersemillas offers growers unique and innovative products in its melon catalogue which stand out above all due to the guarantee of quality throughout the entire plant life cycle and their excellent flavour, colour and texture.

Soluciones nutricionales de Herogra Fertilizantes para el cultivo ecológico en invernadero

fhspain

Almería cuenta con una gran concentración de invernaderos, cuya superficie actualmente supera las 32.000 ha, de las cuales aproximadamente el 10% están destinadas a agricultura ecológica.

Herogra Fertilizantes, cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas, pone a disposición de los agricultores fertilizantes de la máxima calidad, utilizables en agricultura ecológica y para todo tipo de cultivos.

El departamento de I+D de Herogra Fertilizantes ha desarrollado una completa gama de fertilizantes líquidos ecológicos, para su uso en fertirrigación, certificada por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE). Esta gama presenta diferentes equilibrios que permiten un ajuste óptimo de las aportaciones nutricionales a las necesidades reales del cultivo, dependiendo de la etapa fenológica en la que se encuentre. FULVATON®-C (3-0-6 + 40 MO) es un fertilizante orgánico líquido de origen vegetal que actúa como estimulante del crecimiento y de la producción y mejora la fertilidad del suelo. Actúa como mejorador de la estructura del suelo, aumentando la capacidad de intercambio catiónico (C.I.C), contribuyendo a la estabilidad de los agregados y mejorando la penetración y retención de agua.

HERONATUR® es una gama de fertilizantes líquidos ecológicos, para aplicación mediante fertirrigación, con diferentes equilibrios NPK y nutrientes secundarios, que se adaptan adecuadamente a las necesidades individuales de cada fase de cultivo. Este permite un ahorro de energía metabólica y repercute positivamente en la producción del cultivo.

Los diferentes equilibrios de HERONATUR® permiten el diseño de planes nutricionales a medida, que se adapten a las necesidades individuales de cada cultivo, ambiente y sistema de producción. En el cultivo ecológico de invernadero es esencial ajustar la fertilización a las distintas fases de desarrollo de la planta.

	RIQUEZA (% p/p)						
	N	P_2O_5	K_2O	CaO	MgO	SO_3	AMINOÁCIDOS LIBRES
HERONATUR® Ready	4	1	2				6
HERONATUR® Flow	1,5	1	4,5			3,9	2
HERONATUR® Nitrógeno	8						12
HERONATUR® Potasio (S)			6			5,2	
HERONATUR® Magnesio					7	14	
HERONATUR® Calcio				7,5			

Nährstofflösungen von Herogra Fertilizantes für den ökologischen Gewächshausanbau

Herogra Fertilizantes hat es sich zum Ziel gesetzt, den Landwirten hochwirksame Nährstofflösungen zu bieten, und liefert Düngemittel von höchster Qualität, die im ökologischen Landbau und für alle Arten von Kulturen geeignet sind.
Hat die Forschungs- und Entwicklungsabteilung von Herogra Fertilizantes eine vollständige Palette organischer Flüssigdünger für die Fertigation entwickelt, die vom andalusischen Ausschuss für ökologische Landwirtschaft (CAAE) zertifiziert ist. Der organische Dünger FULVATON®-C (3-0-6 + 40 MO) und die HERONATUR®-Reihe sind besonders hervorzuheben.

Herogra Fertilizantes' nutritional solutions for organic greenhouse cultivation

Herogra Fertilizantes offers farmers the highest quality fertilisers that can be used in organic farming and for all types of crops.
Herogra Fertilizantes' R&D department has developed a complete range of organic liquid fertilisers for use in fertigation, certified by the Andalusian Committee for Organic Agriculture ("Comité Andaluz de Agricultura Ecológica" - "CAAE"). Stand out products include the organic fertiliser FULVATON®-C (3-0-6 + 40 MO) and the HERONATUR® range.



Agricultura reclama al Gobierno que bonifique el agua desalada para frenar el aumento de costes de producción

fhspain

La delegada Territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, Aránzazu Martín, ha vuelto a reclamar al Gobierno de España que bonifique el agua desalada, "para frenar la escalada de los costes de producción", hecho que está afectando al campo almeriense a causa de la sequía y el incremento del precio de la energía, entre otros factores.



Martín advirtió de las consecuencias que está teniendo en el sector agrario de Almería el elevado coste del agua desalada, un impacto que también están sufriendo todos los usuarios de este recurso hídrico, "que tienen que soportar unos precios tres veces más altos". "Urge que el Gobierno de España tome cartas en el asunto y haga posible un precio justo para el agua desalada", ha remarcado la delegada quien ha señalado que es una "demanda colectiva y desesperada" de todo el campo almeriense.

El Ejido acogerá el Foro DATAGRI en noviembre de 2022

fhspain

El municipio de El Ejido acogerá durante el 10 y 11 de noviembre de 2022 la V edición del Foro CATAGRI, el evento de referencia del sur de Europa para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario. Este hecho se dio a conocer durante la reunión del Comité Organizador 2022, celebrada en el Ayuntamiento del municipio almeriense.



Durante el encuentro, los promotores de DATAGRI avanzaron que, durante dos días, más de 1.500 profesionales internacionales analizarán el estado de la transformación digital en el sector agroalimentario.

Foro DATAGRI

El Foro DATAGRI nació en 2018 para impulsar el proceso de digitalización del campo español e inspirar a todos los actores de la red agroalimentaria. Tras cuatro ediciones, (Córdoba, Zaragoza, Madrid (online) y Lleida), se ha consolidado como el escaparate de los casos de éxito más relevantes a nivel mundial y de aquellas tendencias que están llamadas a sentar las bases de un modelo productivo más sostenible.



Frutilados se convierte en una alternativa para la alimentación ganadera

fhspain

Frutilados del Poniente se ha convertido en una alternativa estratégica de alimentación ganadera ante las circunstancias actuales adversas de la industria de los piensos o pastoreo.

El producto de ensilado, elaborado con frutos excedentes de los invernaderos del Poniente, es la mejor opción para la alimentación de ganado caprino, ovino, bovino e incluso cinegético. Este es un elemento equiparable al heno y ensilado de calidad. Además este es rico en oligoelementos procedentes de las frutas y hortalizas que incorpora y al fabricarse con cebada y frutos, sin ningún tipo de aditivo, solo sus dos componentes, lo que hace que sea un producto totalmente natural que permite al ganadero ahorrar el grano indispensable para proporcionar las proteínas necesarias para la producción.

A esto se suma la situación de sequía, que impide que se desarrollen pastos o rastrojeras que sirven de ración de volumen para los rumiantes no estabulados. Por otro lado, los rumiantes necesitan la energía que le proporciona el grano de cereal, que constituye el aporte de proteína necesaria para la producción. Este grano o cereal proviene en un 40% de Ucrania, pero la guerra que se desarrolla en este país impide que el cereal pueda seguir abasteciendo el mercado. El precio del grano ha subido por encima del 100%.

Así, la sequía y la guerra llevan a una ausencia de proteína a precio asequible en el mercado, que son los granos de cereal, lo que hace que Frutilados sea una excelente opción para el ganadero, dado que el ensilado ni depende del grano, ni de la sequía.

ACTILEAF® activa las defensas naturales de los cultivos



fhspain

Actileaf® es un fungicida biológico de amplio espectro a base de Cerevisane® (procedente de Saccharomyces cerevisiae cepa LAS117). Actileaf®, con registro fitosanitario ES-00519 y comercializado por la empresa Agrichem Bio, está autorizado para el control de oídio en calabacín, pepino, melón y sandía; de botrytis en tomate y berenjena, y de mildiu en lechugas, entre otros usos. Actileaf® tiene un modo de acción múltiple, activando de manera sistémica varias rutas metabólicas que consiguen poner en marcha los mecanismos naturales de defensa de la planta para proteger contra el ataque de los patógenos. Actileaf® no solo retrasa de manera considerable la aparición de numerosas enfermedades, sino que hace que los síntomas en el cultivo sean menos virulentos.

Los datos de eficacia de Actileaf® en el control de oídio en melón, muestran como siendo un producto de naturaleza biológica, los resultados son muy similares a los de los tramientos químicos (Figura 1). Además, la severidad del oídio en la plantas tratadas con Actileaf® fue menos de la mitad que la presente en las plantas testigo sin tratar (Figura 1). En otros ensayos en pepino, como el que se explica con la Figura 2, la mezcla de Actileaf® con azufre muestra que existe una sinergia entre ambos productos siendo dicha mezcla más efectiva en el control de la enfermedad que con los tratamientos de cada producto por separado.

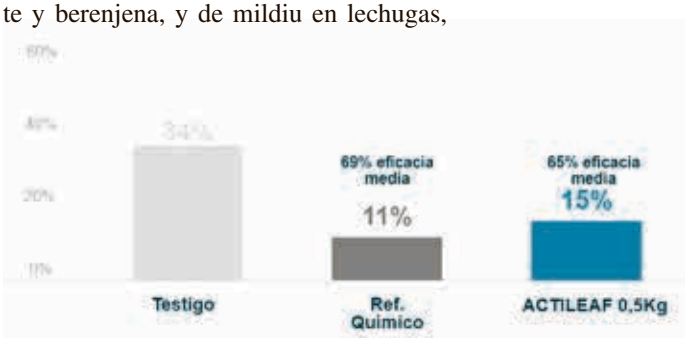


Figura 1: Eficacia de Actileaf® en el control de oídio en plantas de melón (media de 5 ensayos).

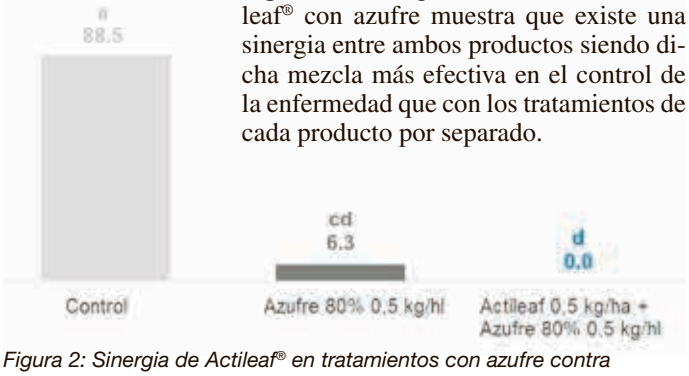


Figura 2: Sinergia de Actileaf® en tratamientos con azufre contra oídio en pepino.





Innovando para seguir creciendo

CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM.CLAUSE IBÉRICA, S.A.

Paraje la Reserva s/n, Apartado de Correos 17
04745 LA MOJONERA (Al)

Tel. 950 55 30 44
Fax 950 55 30 05
info.spain@hmclause.com
www.hmclause.com

HM•CLAUSE